



UNIVERSITY OF GOTHENBURG
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

Curriculum Vitae Magdalena Petersson McIntyre

Department of Economy and Society
Gothenburg Research Institute
xpmagl@gu.se

Academic degrees

Ph.D., University of Gothenburg
Master, University of Gothenburg

Main research fields:

Consumption, organization, employment, gender

Main teaching fields:

consumption

Academic experience

Head of research project:

Genus och design, bokprojekt
Estetiskt arbete och intersektionalitet i detaljhandeln
Genusmedveten design som potential för tillväxt
Digcon: digitalizing consumer culture

Supervision of PhD students:

Dept of Cultural Sciences (Co-supervisor)

Opponent and/or examiner of PhD and licentiate theses:

2012 Dag Balkmar, Dept of Gender, Linköping University

Reviewer assignments:

International journal for quality and service sciences, Men and masculinities, Culture
Unbound, Ethnologia Europaea, Tidsskrift for kjønnsforskning

Publications

Journal article (peer-reviewed)

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Att älska sitt jobb: Om passion, entusiasm och brist på företagsanda. *Kulturella perspektiv - Svensk etnologisk tidskrift*, 2015:3-4, p. 34-43.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Queering all aboard: challenging the maleness of the leisure boat. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 24:1, p. 4-22.

Petersson McIntyre, Magdalena (2014) Commodifying Passion: The fashion of aesthetic labour. *Journal of Cultural Economy*, 7:1, p. 79-94.

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) Perfume Packaging, Seduction and Gender. *Culture Unbound. Journal of Current Cultural Research*, 5, p. 291-311.

Petersson McIntyre, Magdalena (2011) Doften av genus: Förhandlingar kring kvinnligt, manligt och parfym. *Tidskrift för genusvetenskap*, 2011:1, p. 29-49.

Journal article (other academic)

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) Mode: vardagspraktik och tidsangivelse. *Historisk Tidskrift*, 133:4, p. 676-690.

Petersson McIntyre, Magdalena (2011) Konsumtion, genus och design. *Ljuscgården: Göteborgsetnologin 40 år. Kerstin Gunnemark m.fl. (red)*, 22.

Book

Petersson McIntyre, Magdalena (2010) *Bara den inte blir rosa: Genus, design och konsumtion i ett svenskt industriprojekt*. Göteborg: Mara Förlag.

Book chapter

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Den könsneutrala apoteksförpackningen – finns den?. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 306-319. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Överflöd av kön. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 438-455. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Vårdighet och normalisering. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 327-338. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Rätt klädd på jobbet: tillhörighet, utseende och genus i detaljhandeln. In *Erika Andersson Cederholm och Carina Sjöholm (red.) Servicearbetets förvandlingar och förhandlingar*, p. 25-36. Lund : Campus Helsingborg, Lunds universitet.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Perspektiv på lyxkonsumtion. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 407-414. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Parfym och paketering. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 415-437. Stockholm : Balkong Förlag.

Wagner, Karin, Olsson, Annika (2015) Mjölkförpackningen i ett förändrat producentlandskap. In *Den (o)hållbara förpackningen, (red) Lasse Brunnström och Karin Wagner*, p. 177-187. Stockholm : Balkong förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Mjölakens tre olika kvinnobilder. In *Karin Wagner*

och Lasse Brunnström (red.) *Den ohållbara förpackningen*, p. 154-165. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) I parfymbutiken. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 456-474. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Genus i apoteksmiljö. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 299-305. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Förpackningens olika stereotyper. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 320-326. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2015) Nya framställningar av genus på mjölkförpackningar. In *Karin Wagner och Lasse Brunnström (red.) Den ohållbara förpackningen*, p. 166-176. Stockholm : Balkong Förlag.

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) Feminine choice and masculine needs: gender in perfume packaging. In *Making sense of consumption. Selections from the 2nd Nordic Conference on Consumer Research 2012*, p. 153-166. Göteborg : Centre for Consumer Science, University of Gothenburg.

Petersson McIntyre, Magdalena (2012) Skönhet, genus, estetisk kirurgi och lycka. In *Vacker och lycklig. Om identitet, konsumtion och risk*, p. 30-42. Karlstad : Konsumentverket.

Petersson McIntyre, Magdalena (2011) Parfym, genus och konsumtionsmakt. In *Konsumtionsmakt. Centrum för konsumtionsvetenskap 10 år*, p. 45-52. Göteborg : University of Gothenburg.

Petersson McIntyre, Magdalena (2011) Cyborgs. In *Southerton, Dale (ed.) Encyclopedia of Consumer Culture*, Thousand Oaks : Sage Publications, Inc.

Petersson McIntyre, Magdalena (2011) Behåll kläderna på! Sexig och smidig med Stripaerobics!. In *Skjønnhet og helse - det ytre og indre, (ed) Roos, Gun & Rysst, Mari*, p. 87-94. Oslo : Statens Institutt for forbruksforskning.

Petersson McIntyre, Magdalena (2010) Gender and consumption. In *Consumer behaviour. A Nordic perspective. Ed Karin M Ekström*, p. 435-451. Lund : Studentlitteratur.

Petersson McIntyre, Magdalena (2010) Keep your clothes on! Fit and sexy through striptease aerobics. In *Women and exercise. The body, health and consumerism. Edited by Eileen Kennedy and Pirkko Markula*, p. 247-265. Routledge.

Hansson, Lena, Mörck, Magnus, Petersson McIntyre, Magdalena (2009) Design, gender and competitiveness. In *I: John Bryson and Grete Rusten (eds.) Industrial Design and Competitiveness: Spatial and Organizational Dimensions*, p. 169-194. Palgrave Macmillan.

Petersson McIntyre, Magdalena (2009) Genus, sportmode och flexibla fibrer. In *Gradén, Lizette & Petersson McIntyre, Magdalena (red.) Modets metamorfoser*, p. 30-54. Stockholm : Carlssons.

Petersson McIntyre, Magdalena (2009) Marknadshandel, mellanrum och kulturell dramatik. In *Saltzman, Katarina (red.) Mellanrummens möjligheter. Studier av föränderliga landskap*, p. 93-128. Göteborg : Makadam.

Mörck, Magnus, Petersson McIntyre, Magdalena (2009) Bildesign som provocerar. In *I: Ingerman, Åke, Wagner, Karin, Axelsson, Ann-Sofie (red.) På spaning efter teknisk bildning*, p. 44-64. Stockholm : Liber.

Holmberg, Ulrika, Petersson McIntyre, Magdalena, Brodin, Maria, Gianneschi, Marcus (2009) Nedslag i konsumtionskulturen. In *Sören Holmberg och Lennart Weibull (red.) Svensk höst. Trettiofyra kapitel om politik, medier och samhälle*, p. 77-92. Göteborg : SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Conference paper

Petersson McIntyre, Magdalena (2014) Looking the part: intersectional perspectives on work dress in retail. *Fashion thinking. Kolding 30th-31st of October 2014*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2014) Passion for work in retail. *4th Nordic Retail and Wholesale Conference, 5-6 november 2014, Stockholm*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2014) Passion for work in retail. *Collaboration, Intimacy & Revolution - innovation and continuity in an interconnected world*. ”. *EASA Tallin 29th July – 2 Aug 2014*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) Informellt arbete, genus och identitet i modebranschen. *Det ifrågasatta arbetet. Norrköping: Arbetets museum 7-8 november 2013*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) Mode som arbete: estetik och konsumtion i mode- och parfymbutiker. *Mode: mellan konst, kultur och kommers. Dunkers kulturhus. 26 september 2013*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) Queering All aboard. *EGI: Equality, gender and innovation. Luleå tekniska högskola: 7-8 oktober 2013*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2013) All Aboard: gender as potential for economic growth. *International workshop on gender and innovation. Grenoble, France, 30-31 May 2013*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2012) Feminine choice and masculine needs: gender in perfume packaging. *Making Sense of Consumption, 2nd Nordic Conference on Consumer Research, May 30 - June 1, 2012 Gothenburg, Sweden*.

Petersson McIntyre, Magdalena (2011) The Gendered Bottle: Meaning-Making in Luxury Packaging. In: *Fredriksson, Martin (ed.) Current Issues in European Cultural Studies. Conference Proceeding. Issue 62*.

Report

Petersson McIntyre, Magdalena (2014) *Jämställdhet på köpet? Marknadsfeminism, innovation och normkritik. Vinnova Rapport 2014:02*. Stockholm: Vinnova.

Petersson McIntyre, Magdalena, Mörck, Magnus (2010) *Den kvinnliga blicken möter "Undressmann": Manlig erotik i svensk feministisk kalender*. Göteborg: University of Gothenburg.

Editorial collection

Gradén, Lizette, Petersson McIntyre, Magdalena (ed.) (2009) *Modets metamorfoser*. Stockholm: Carlssons.