



UNIVERSITY OF GOTHENBURG  
SCHOOL OF BUSINESS, ECONOMICS AND LAW

## Curriculum Vitae Oskar Broberg

Department of Economy and Society  
Economic History  
+46 31 786 4240  
+ 46 702 42 84 32  
[oskar.broberg@gu.se](mailto:oskar.broberg@gu.se)

### Academic degrees

2011	Associate Professor, Economic History, University of Gothenburg
2006	Ph.D., Economic History, University of Gothenburg
2001	Master, Economic History, University of Gothenburg
2000	Bachelor, Economic History, University of Gothenburg

### Positions within academia:

2017 -	Utbildningsansvarig, Ekonomi och Samhälle, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet
2015 - 2018	Board member of Faculty Board, School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg
2011 - 2013	Director of Studies, Graduate School, University of Gothenburg

### Main research fields:

Economic History, Business History, Financial History

### Main teaching fields:

Economic History, Business History, Financial History, Environmental History

## Academic experience

---

### Research projects:

2015 - 2020	Imperial Profits
-------------	------------------

### Supervision of PhD students:

2020 -	Kondwani Happy Ngoma, University of Gothenburg (Head supervisor)
2019 -	Mathias Krusell, University of Gothenburg (Co-supervisor)
2019 -	Jens Boberg, University of Gothenburg (Co-supervisor)
2014 -	Jenny Högforsen, University of Gothenburg (Co-supervisor)

**Opponent and/or examiner of PhD and licentiate theses:**

- 2019 Kamran Rashidi, Sustainable Supplier Selection in the Logistics Industry: A Comparison of Alternative Approaches, University of Gothenburg (Member of examining committee)
- 2015 Malin Nilsson, Taking work home, University of Gothenburg, Department of Economy and Society (Member of examining committee)
- 2015 Anders Sundell, Public Administration and Corruption, University of Gothenburg, Department of Political Science (Member of examining committee)
- 2015 Malin Dahlström, Konkurrens, samarbete och koncentration, University of Gothenburg, Department of Economy and Society (Member of examining committee)

**Reviewer assignments:**

Scandinavian Economic History Review, Money in the Welfare State (utgiven av Palgrave MacMillan), Consumption Markets & Culture, Business History Review, Historisk Tidskrift, Historisk Tidskrift, Journal of Macromarketing, Enterprise and Society, Historisk Tidskrift

**Arranging conference, symposium, seminar or workshop:**

- 2019 Reklamhistoriska mötet, 2019-04-09
- 2018 Critical Finance Studies Conference, 2018-08-10
- 2012 HStory in the Making, 2012-11-28
- 2010 What's new in Business History, 2010-04-28

**Awards, distinctions or commissions of trust:**

- 2011 Oxford Journals Best Article Prize, Enterprise and Society

**Pedagogical training:**

- 2015Handledning i forskarutbildningen
- 2014Formativ Kursvärdering
- 2002Pedagogisk Introduktionskurs

**Pedagogical projects and development:**

- 2015Developing new Classroom Assessment Techniques
- 2014Utveckla en form för att integrera debattartiklar i undervisningen
- 2018Vad är ekonomisk historia? Ett bok- och samverkansprojekt.
- 2018Samhällsanalysprogram i ekonomisk historia och kulturgeografi
- 2014Environmental effects and long term economic development

**International academic experience:**

- 2018 - 2018Doktorand

**Other experience**

---

**Board member in corporation or public entity:**

- 2002 - 2007Board member, JAK Medlemsbank

### **Participation in media:**

- 2019 Interview in Radio (P1) in series on the Gig economy  
2016 Interview in Radioshow "Plånboken" because of our book on advertising.  
2010 En myt att tillväxten löser miljöproblem  
2006 Att avskaffa fastighetsskatten gynnar inte rättvisan

### **Participation in public seminars:**

- 2019 Programledare tillsammans med Ann Ighe, Samhällsanalysen - en pod om ekonomi och samhällsutveckling, University of Gothenburg  
2017 Reklam är inte vad det en gång var, Digitala Varumärken. SNS Seminarieriserie.  
2017 Pengar som meningsskapande berättelser, Majorer - ett seminarium om lokala valutor  
2016 Rapport för att utveckla skolans roll i den 3:e uppgiften genom Wikipedia, Handels Vet och Tycker, University of Gothenburg  
2016 Divestering och strandade tillgångar, Göteborgs Universitets Hållbarhetsdagar  
2015 Tillväxtekonomin eldar på klimatförändringarna, Klimatfestivalen

## **Publications**

---

### **Journal article (peer-reviewed)**

Broberg, Oskar, Ögren, Anders, Ogren, A. (2019) Names, shares and mortgages. *Financial History Review*, 26:1, p. 81-108.

Rönnbäck, Klas, Broberg, Oskar (2018) All that glitters is not gold: The return on British investments in South Africa, 1869-1969. *Journal for Studies in Economics and Econometrics*, 42:2, p. 61-79.

Broberg, Oskar, Gianneschi, Marcus (2016) Reklam är inte vad det en gång var. *Ekonomisk Debatt*, 44:8, p. 55-66.

Broberg, Oskar (2010) Labeling the Good: Alternative Visions and Organic Branding in Sweden in the Late 20th Century. *Enterprise & Society*, 11:4, p. 813-840.

Broberg, Oskar (2007) To Do Business, to Practise Ethics, and to Produce Knowledge: The Construction of 'Organic Milk' in Sweden in the late 20th Century. *Food & History*, 5:2, p. 207-240.

### **Journal article (other academic)**

Rönnbäck, Klas, Broberg, Oskar (2019) Kolonialism, kapital och ekonomisk utveckling. *Ekonomisk Debatt*, 47:8, p. 68-72.

Andersson, Erik, Broberg, Oskar, Gianneschi, Marcus, Larsson, Bengt (2016) Vardagslivets finansialisering. *Ord & Bild*, 2:2016, p. 38-47.

Broberg, Oskar, Gunnarsson, Mattias (2012) Rapport från en testpilot. *r.e.*, :3, p. 13-21.

Broberg, Oskar, Nordin, Lise (2010) En myt att tillväxten löser miljöproblem. *Göteborgs-Posten*, :100902.

Broberg, Oskar (2005) Aktiebolaget som politisk utmaning. *Ord&Bild, Tema Ägande*, :2005:2-3, p. 71-76.

### **Book**

Rönnbäck, Klas, Broberg, Oskar (2019) *Capital and Colonialism: The Return on British Investments in Africa 1869-1969*. Palgrave Macmillan.

Broberg, Oskar (2017) *Svenskt näringsliv i omvandling*. Stockholm: Dialogos.

Gianneschi, Marcus, Broberg, Oskar, Jonsson, Sverker (2016) *Svensk Reklam. Annonser, varumärken och marknadskommunikation 1975-2012*. Stockholm: Dialogos.

### **Book chapter**

Sjöblom, Gustav, Broberg, Oskar, Axelsson, Ann-Sofie (2017) Digital advertising campaigns and the branded economy. In *Digitalizing Consumption: How devices shape consumer culture*, p. 203-224.

Sjöblom, G, Broberg, Oskar, Axelsson, Ann-Sofie (2017) Digital advertising campaigns and the branded economy. In *Routledge interpretive marketing research \, Digitalizing Consumption. How devices shape consumer culture*, London : Routledge.

Andersson, Erik, Broberg, Oskar, Gianneschi, Marcus, Larsson, Bengt (2016) Vardagslivets finansialisering – introduktion till ett forskningsfält. In *Vardagslivets finansialisering*, p. 8-21. Göteborg : University of Gothenburg.

Broberg, Oskar (2016) Börsen - sällskap, infrastruktur, marknad. In *Stockholmsbörsen på en förändrad finansmarknad*, p. 71-126. Stockholm : Dialogos.

Andersson, Erik, Broberg, Oskar, Gianneschi, Marcus, Larsson, Bengt, Pettersson, Jane (2014) Konsumtionens finansialisering. In *Konsumtionsrapporten 2014*, p. 35-39. Göteborg : University of Gothenburg.

Broberg, Oskar (2014) Globalisering, entreprenörskap och humankapital. In *Näringslivets historia 1864-2014*, p. 620-747. Stockholm : Dialogos.

Broberg, Oskar (2013) From corporate threat to brand value, the dairy firm Arla and the environment challenge. In *From local champions to global players. Essays on the history of the dairy sector*, p. 143-156. Stockholm : Acta Universitatis Stockholmiensis.

Broberg, Oskar, Axelsson, Ann-Sofie, Sjöblom, Gustav, McKelvey, Tomas, Lassen, Astrid Heidemann (2013) Entrepreneurial exploitation of creative destruction and the ambiguity of knowledge in the emerging field of digital advertising. In *How entrepreneurs do what they do. Case studies in knowledge intensive entrepreneurship*, p. 105-118.

Broberg, Oskar, Axelsson, Ann-Sofie, Sjöblom, Gustav (2013) Entrepreneurial exploitation

of creative destruction and the ambiguity of knowledge in the emerging field of digital advertising. In *How entrepreneurs do what they do : case studies in knowledge intensive entrepreneurship* / [edited by] Maureen McKelvey, Astrid Heidemann Lassen, p. 105-118. Cheltenham : Edward Elgar.

Broberg, Oskar (2012) Entreprenör i riskhantering. Olof Stenhammar (1941-) och OM Gruppen. In *Pengamakarna. 350 år av entreprenörskap och innovation inom det svenska finansiella systemet*, p. 287-306. Stockholm : Atlantis.

Broberg, Oskar (2012) Kungen av Mölndal. David Otto Francke (1825-1892). In *Pengamakarna. 350 år av entreprenörskap och innovation inom det svenska finansiella systemet*. Redaktör: Tom Petersson, Stockholm : Atlantis.

Broberg, Oskar (2011) Aktiebolagsformen revolutionerar företagsfinansieringen. In *Företagsfinansiering: från sparbankslån till derivat*, Stockholm : SNS.

Broberg, Oskar (2011) Derivat och företagsfinansiering. In *Företagsfinansiering: från sparbankslån till derivat*, Stockholm : SNS.

Broberg, Oskar (2011) Globala företag och lokala människor: ett lokalt dilemma. In *Vi skall inte skriva nån jävla bok!*, 120. Lund : Sekel Bokförlag.

Broberg, Oskar (2011) Globaliseringsadaptorn – Finansiella derivat och OM Gruppens verksamhet 1984–1998. In *Business History in Sweden – Näringslivshistoria i Sverige*, 618. Möklinta : Gidlunds Förlag.

Broberg, Oskar (2010) Incorporation and financial modernization. In *The Swedish Financial Revolution*. Editor: Anders Ögren, p. 128-144. New York : Palgrave MacMillan Publishers.

Broberg, Oskar (2006) Cash is king. Likviditet som förtroende i växlande konjunkturer. In *Värdet av förtroende*, p. 29-46. Lund : Studentlitteratur.

### **Doctoral thesis**

Broberg, Oskar (2006) *Konsten att skapa pengar. Aktiebolagens genombrott och finansiell modernisering kring sekelskiftet 1900*.

### **Conference paper**

Rönnbäck, Klas, Broberg, Oskar (2016) Imperial profits – the return on British investments in Africa, 1869-1969. *VI Annual Meeting of the African Economic History Network*.

Broberg, Oskar (2010) Labeling the Good: Alternative Visions and Organic Branding in Sweden in the Late 20th Century. "What's new in Business History", *Internationellt symposium om näringslivshistoria, Göteborg*.

### **Report**

Andersson, Erik, Broberg, Oskar, Gianneschi, Marcus, Larsson, Bengt (2016) *Vardagslivets finansialisering*. Göteborg: University of Gothenburg.

Broberg, Oskar (2007) *Between research and politics. The concept of "sustainable consumption" in Scandinavian research*.

Broberg, Oskar (2006) *Verkstadsindustri i globaliseringens tidevarv. En studie av SKF och Volvo 1970-2000*.

### **Review**

Broberg, Oskar, Gianneschi, Marcus (2016) Entreprenörskap och varumärken. *Historisk Tidskrift*, 136:1, p. 119-21.

Broberg, Oskar (2010) Finanskrisen i perspektiv - Världens springnota, Finanskrisen och Fool's Gold. *Företagsminnen*, :4, p. 44-45.

Broberg, Oskar (2010) Från missionsblad till familjekoncern. Om opinionsbildning och storaffärer i Jönköping. *Företagsminnen*, :5, p. 40-41.

### **Editorial collection**

Broberg, Oskar (ed.) (2007) *Strödda minnesbilder*. Göteborg: Göteborg University.

### **Artistic work**

Oskar, Broberg, Gunnarsson, Mattias (2019) *Anywhere is a playground*.

Gunnarsson, Mattias, Broberg, Oskar (2018) *KONVERSEUM – Rum för möjliga samtal*.

### **Other publication**

Sjöblom, Gustav, Axelsson, Ann-Sofie, Broberg, Oskar (2011) Internet, IT-boomen och reklambranschen under andra halften av nittiotalet. Transkript av ett vittnesseminarium på ABF-huset i Stockholm den 17 februari 2010.