

Ulrika Andersson
SOM-institutet
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Göteborgs universitet
Box 710, 405 30 Göteborg
Mail: ulrika.andersson@som.gu.se
Telefon arb: 031-786 4974

Innehåll

Curriculum Vitae.....	2
Personuppgifter	2
Utbildning och examina	2
Högskolepedagogisk utbildning	2
Övriga utbildningar/kurser.....	2
Anställningar	2
Publikationsförteckning	4
Vetenskapliga tidskriftsartiklar (peer review).....	4
Antologikapitel i internationella böcker (peer review).....	4
Research notes/Book reviews.....	4
Monografier	5
Antologier (redaktör)	5
Statliga utredningar	5
Kurslitteratur.....	5
Bokkapitel på svenska.....	5
Forskningsrapporter.....	8
Forsknings-PM.....	9
Populärvetenskapliga artiklar	9
Konferenspapers.....	9
Förteckning över deltagande i forskarkonferenser	10
Förteckning över deltagande i forskningsprojekt	11
Erhållna forskningsmedel och forskningsstipendier	13
Sakkunniguppdrag.....	14
Undervisning och handledning inom forskarutbildning.....	14
Förtroendeuppdrag.....	14

Curriculum Vitae

Personuppgifter

Boel Lisbeth Ulrika Andersson, född 15 januari 1977

Kön: Kvinna

Språkkunskaper: svenska (modersmål), engelska

Föräldraledig med Vilgot (f 2015): 100 % under perioden september 2015 – september 2016, 20 % under perioden januari-juni 2017 samt 20 % under perioden juli-december 2018.

Föräldraledig med Alma (f 2011): 100 % under perioden januari 2011 – februari 2012 samt 20 % under perioden mars 2012 – augusti 2013. Kontaktdagar enligt LSS: 10% under perioden september-december 2019.

Utbildning och examina

Docent i journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet, 25 augusti 2015

Filosofie doktorsexamen i journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet, 30 oktober 2009

Högskolepedagogisk utbildning

Högskolepedagogik för lärare: Självständigt arbete (HPE103), 5 hp. Göteborgs universitet, 2011

Handledning i forskarutbildning (HPE201), 5 hp. Göteborgs universitet, 2010

Högskolepedagogik för lärare: Områdesspecifik pedagogik (HPE102), 5 hp. Göteborgs universitet, 2010

”Allt ska hänga ihop: examination och lärandeperspektiv”. Göteborgs universitet, endagskurs, 2007.

Högskolepedagogik för lärare, 7,5 hp (motsvarande HPE101). Göteborgs universitet, 2006

Övriga utbildningar/kurser

Grupprocesser – att arbeta i grupp, endagskurs vid Göteborgs universitet, 27 april 2018.

Första hjälpen – LABC och HLR, endagskurs vid Göteborgs universitet, 9 november 2017.

Utvecklingsamtal, endagskurs vid Göteborgs universitet, 24 april 2017.

Anställningar

2018-02-01 – nuv.	Tillsvidareanställning som <u>forskare</u> , SOM-institutet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet (100 %).
2018-07-01 – nuv.	Arvoderad forskningsrådgivare, Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.
2015-10-23 – 2018-01-31	Tillsvidareanställning som <u>undersökningsledare</u> , SOM-institutet, JMG, Göteborgs universitet (100 %).
2015 maj – 2019 dec	Arvoderad <u>forskare</u> , Institutet för Mediestudier, Stockholm.
2013-09-16 – 2015-10-22	Tidsbegr. anställning som <u>undersökningsledare</u> , SOM-institutet, JMG, Göteborgs universitet (100 %).
2010-07-01 – 2013-09-15	Anställning som <u>postdoktor</u> , JMG, Göteborgs universitet (100 %).

2010-02-16 – 2010-06-30 Tidsbegr. anställning som adjunkt i journalistik samt medie- och kommunikationsvetenskap, JMG, Göteborgs universitet (100 %)

2007-09-01 – 2010-02-15 Doktorandanställning, JMG, Göteborgs universitet (100 %)

2007-07-01 – 2007-08-31 Anställning, projektassistent, JMG, Göteborgs universitet (100 %)

2007-01-01- 2007-06-30 Vik. adjunkt i medie- och kommunikationsvetenskap, JMG, Göteborgs universitet (25 %)

2006-06-01 – 2007-06-30 Tidsbegr. anställning, biträdande forskare, JMG, Göteborgs universitet (75 %)

2005-11-15 – 2007-03-31 Timanställning som adjunkt i medie- och kommunikationsvetenskap, JMG, Göteborgs universitet

2005-04-01 – 2006-05-31 Tidsbegr. anställning, biträdande forskare, JMG, Göteborgs universitet (100 %)

2005-02-01 – 2005-05-31 Arvoderad redaktör, Albert Bonnier Förlag, Stockholm (25 %)

2005-02-01 – 2005-03-31 Tidsbegr. anställning, biträdande forskare, JMG, Göteborgs universitet (50 %)

2003-01-13 – 2003-05-31 Arvoderad redaktör, Albert Bonnier Förlag, Stockholm (22 %)

2005-02-01 – 2005-03-31 Timanställning, projektassistent, Informationsenheten vid Göteborgs universitet (50 %)

2002-09-10 – 2005-01-31 Tidsbegr. anställning, biträdande forskare, JMG, Göteborgs universitet (100 %)

2002-06-01 – 2002-09-09 Tidsbegr. anställning, vårdbiträde, Halmstad kommun (100 %)

2001-12-01 – 2002-05-31 Timanställning, vårdbiträde, Poolarna i Malmö AB (100 %)

2001-09-01 – 2001-11-30 Projektanställning, museipedagog, Länsmuseet i Halmstad (20 %)

2001-09-01 – 2001-11-30 Timanställning, kommunikatör, Concilia Information, Halmstad (100 %)

2001-06-25 – 2001-08-31 Tidsbegr. anställning, vårdbiträde, Halmstad kommun (100 %)

2000-07-01 – 2000-08-31 Tidsbegr. anställning, vårdbiträde, Halmstad kommun (100 %)

1999-08-01 – 2001-02-28 Arvoderad solist, Fonus begravningsbyrå, Halmstad

1998-02-01 – 2001-03-31 Arvoderad solist, Fonus begravningsbyrå, Falkenberg

1997-07-01 – 1997-07-31 Tidsbegr. anställning, vårdbiträde, Falkenbergs kommun (100 %)

1997-02-15 – 2001-03-31 Arvoderad solist, Falkenbergs begravningsbyrå AB

1997-01-01 – 1997-06-30 Tidsbegr. anställning, lärarvikarie/fritidsledare, Skogstorpsskolan Åk 0-3, Falkenbergs kommun (100 %)

1996-08-01 – 1996-11-30 Tidsbegr. anställning, lager-/butikspersonal, Gekås i Ullared AB (100 %)

Publikationsförteckning

Vetenskapliga tidskriftsartiklar (peer review)

- Andersson, Ulrika (forthcoming). From broadsheet to tabloid: content changes in Swedish newspapers in the light of a shrunken size. Special issue on the 20th anniversary of *Communication Observatorio (OBS*) Journal*.
- Waldenström, Amanda, Jenny Wiik & Ulrika Andersson (2019). Conditional autonomy. Journalistic practice in the tension field between professionalism and managerialism. *Journalism practice* 13(4): 493-508. DOI: 10.1080/17512786.2018.1485510
- von Krogh, Torbjörn & Ulrika Andersson (2016). Reading patterns in print and online newspapers. *Digital Journalism* 4 (8): 1058-1072.
- Wiik Jenny & Ulrika Andersson (2016). Managing the newsroom. *Journal of Applied Journalism & Media Studies* 5(3): 465-484.
- Andersson, Ulrika (2015). Research misconduct and public trust in science. *Observatorio (OBS*) Journal* 9(4): 15-30.
- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2015). Public interest or self-interest? How professional journalism attracts future journalists. *Journal of Media Practice* 16(2): 126–138.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2014). New Demands on Editorial Leadership: Perceived Changes in Swedish Newspaper Management. *Observatorio (OBS*) Journal* 8 (2): 1-16.
- Andersson, Ulrika (2013). From Broadsheet to Tabloid: Content changes in Swedish newspapers in the light of a shrunken size. *Observatorio (OBS*) Journal* 7(4): 1-21.
- Andersson, Ulrika (2013). Maintaining Power by Guarding the Gates: Journalists' perceptions of audience participation in online newspapers. *Journalism and Mass Communication* 3(1):1-13.
- Andersson, Ulrika (2013). Contribution or Constrain? Audience Interaction in Swedish Online Newspapers. *Journal of Humanities and Social Study* 1(5): 255-264.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2013). Journalism meets management. *Journalism Practice* 7(6): 705-719.

Antologikapitel i internationella böcker (peer review)

- Andersson, Ulrika (2016). The Media use of Future Journalists and how it Changes During Journalism Education. In Jan Fredrik Hovden et al (eds) *Becoming a journalist*. Gothenburg: Nordicom.
- Andersson, Ulrika (2010). Reader-Participation in Online Newspapers: An Asset or a Limitation, According to Professional Journalists? In Y Pasadeos (ed) *Advances in Communication and Mass Media Research*. Athens: Atiner.
- Andersson, Ulrika (2010). Journalists' opinions on audience- created content in online newspapers. A Swedish case study. In: *Content, Channels and Audiences in the New Millennium: Interaction and Interrelations*. Moscow: Faculty of Journalism, Lomonosov MSU – MediaMir.
- Andersson, Ulrika (2009). Journalists' Attitudes to Readership Studies: A Study of Newspaper Journalists and Editors-in-Chief in Sweden. In Y Pasadeos (ed) *Variety in Mass Media Communications*. Athens: Atiner.

Research notes/Book reviews

- Andersson, Ulrika (2017). Recension: Kommentaren – en sjanger I endring. *Nordicom Information* 39(1), 130–133.
- Andersson, Ulrika, Fredrik Brounéus, Karin Larsdotter et al (2014). Does media coverage of research misconduct affect public confidence in science? Research note. *Euroscientist* 2014 (4).

Monografier

Andersson, Ulrika, Amanda Waldenström & Jenny Wiik (2018). *Profession möter management. Den journalistiska värdegrundens förhandling på svenska morgontidningar*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2014). *Organisationsteori för mediemedarbetare*. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Ulrika (2012). *Med publiken i blickfånget. Tidningsredaktioners arbete med publikundersökningar under 1930-1980-tal*. Stockholm: Vulkan.

Andersson, Ulrika (2009). *Journalister och deras publik*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet. **(avhandl.)**

Antologier (redaktör)

Andersson, Ulrika, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) (2020). *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) (2019). *Storm och stiltje*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (red) (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika & Annika Bergström (red) (2017). *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) (2017). *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (red) (2017). *Slutna rum och öppna landskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Statliga utredningar

Wiik, Jenny & Ulrika Andersson (2016). Redaktionell styrning och journalistik autonomi. *SOU 2016:30, Människorna, medierna & marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*. Stockholm: Wolter Kluvert.

Kurslitteratur

Wadbring, Ingela & Andersson, Ulrika (2019). Den redaktionella styrningen av journalistiken. I Gunnar Nygren & Ingela Wadbring (red) *På väg mot medievärlden 2030*. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Ulrika (2019). Förtroendet för journalistiken. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Ulrika (2019). Journalistiken och organisationen. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Ulrika (2015). Journalistiken och organisationen. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 1:a uppl. Lund: Studentlitteratur.

Andersson, Ulrika (2014). *Organisationsteori för mediemedarbetare*. Lund: Studentlitteratur. **(monografi)***

Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2008). Användningen av medier i förändringens tidevarv. I Håkan Hvitfelt & Gunnar Nygren (red) *På väg mot medievärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur.

Bokkapitel på svenska

Andersson, Ulrika (2020). Svenska nyhetsvanor i normaltids och kristids. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.

- Andersson, Ulrika (2020). Digitala prenumerationer ökar – men vägen dit har varit lång. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2020). Hur står sig svenska mediers förtroendekapital? I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2020). Regntunga skyar – inledningskapitel. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Henrik Oscarson (2020). (Parti-)politiserat institutionsförtroende. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Weissenbilder, Marcus & Ulrika Andersson (2020). Stort stöd för EU – begränsad vilja till ökad interaktion. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Marcus Weissenbilder (2020). Stort svenskt stöd för EU men inte för ökad interaktion. Stockholm: Svenska institutet för europapolitiska studier (SIEPS).
- Andersson, Ulrika (2019). Stabilt men polariserat förtroende för svensk nyhetsrapportering 2016–2018. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2018/2019*. Stockholm: Institutet för mediastudier.
- Andersson, Ulrika (2019) Högt förtroende för nyhetsmedier – men under ytan råder stormvarning. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Andersson, Ulrika (2019) Stort samhällsengagemang spelar roll för nyhetsvanorna – särskilt bland unga. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Enström, Daniel & Andersson, Ulrika (2019) Yrkesgruppers ideologiska polarisering 1998–2018. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Andersson, Ulrika, Rönnerstrand, Björn, Öhberg, Patrik & Bergström, Annika (2019) Storm och stiltje. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Andersson, Ulrika (2018). Samhällsengagemang viktigt för att unga ska ta del av nyheter. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2017/2018*. Stockholm: Institutet för mediastudier.
- Andersson, Ulrika (2018). Polariserat förtroende för nyhetsrapportering om brottslighet och invandring. I Lars Truedson (red) *Fejk, filter och faktaresistens*. Stockholm: Institutet för mediastudier.
- Andersson, Ulrika (2018). Det prasslar inte lika mycket om tidningsläsningen som förr. I Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (2018). Sprickor i fasaden - inledningskapitel. I Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2018). Polariserat medieförtroende. I Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (red) (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Cassel, Sophie & Ulrika Andersson (2018). Matchningen på den regionala arbetsmarknaden – framtidens utmaning. I Anders Carlander & Björn Rönnerstrand (red) *Hemma Väst*. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Digitala nyheter dominerar – men tidningsprenumerationen hamnar fortsatt i brevlådan. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2017*. Stockholm: Institutet för mediastudier.

- Andersson, Ulrika (2017). Tummen upp för tandvård, tummen ner för bostadstillgången – om offentlig service i Västra Götaland. I Ulrika Andersson och & Annika Bergström (red). *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Arbetsliv och välbefinnande i Västra Götaland. I Ulrika Andersson och & Annika Bergström (red) *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Annika Bergström (kommande 2017). En brokig gemenskap. I Ulrika Andersson och & Annika Bergström (red) *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Digitala plattformar allt viktigare – förutom när det gäller tidningsprenumeration. I Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2017). Litar vi på medierna? I Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (2017). Larmar och gör sig till. I Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Lågt förtroende för rapporteringen om invandring. I Lars Truedson (red) *Misstron mot medier*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Har svenskarna förtroende för medierna? I Lars Truedson (red) *Misstron mot medier*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Saklig och trovärdig men partisk – synen på sponsrad journalistik. I Lars Truedson (red) *Näjtiv, kånntänt, brändid – ska textreklam bli räddningen för journalistiken?* Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Slutna rum och öppna landskap. I Ulrika Andersson (red) *Slutna rum och öppna landskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Skåningars konsumtion av lokala nyheter. I Ulrika Andersson (red) *Slutna rum och öppna landskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2016). Växande informationsgap i digitaliseringens spår. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2016*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2016). Nyhetsvanor bland utlandssvenskar. I Maria Solevid (red) *Svenska utlandsröster*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2015). Skillnaderna ökar mellan svenskars medievanor. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2014/2015*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2015). Dagspressens digitala plattformar alltmer använda – men papperstidningen är fortfarande betydelsefull. I Bergström et al (red) *Fragment*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Emelie Dimberg & Julia Ingemarsson (2014). "Lokalt var nog viktigare förr". I Jonas Ohlsson & Annika Bergström (red) *Brytningstider*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2014). Den goda utbildningen. I Jonas Ohlsson & Annika Bergström (red) *Brytningstider*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2014). Forskningsfusk och allmänhetens förtroende för forskning. I Annika Bergström & Henrik Oscarsson (red) *Mittfåra & marginal*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2013). Den alternativa läsningen. Intresset för Faktum och Göteborgs Fria Tidning. I Annika Bergström & Jonas Ohlsson (red) *En region för alla?* Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2013). Attityder till nyheter på nät och papper. I Lennart Weibull, Henrik Oscarsson & Annika Bergström (red) *Vägskaäl*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

- Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2013) Hur läser vi den lokala morgontidningen idag? I Lennart Weibull, Henrik Oscarsson & Annika Bergström (red) *Vägskäl*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2012). Synen på publikorientering. I Kent Asp (red) *Svenska Journalister 1989-2011*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2012). Metoddokumentation. I Kent Asp (red) *Svenska Journalister 1989-2011*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2012). Synen på journalistikens drivkrafter. I Kent Asp (red) *Svenska Journalister 1989-2011*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2010). Köp mig! I Ulla Carlsson (red) *Barn och unga i den digitala mediekulturen*. Göteborg: Nordicom.
- Andersson, Ulrika (2007). Journalisters publikkännedom. I Kent Asp (red) *Den svenska journalistkåren*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2007). Metoddokumentation. I Kent Asp (red) *Den svenska journalistkåren*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2007). Lokala nyheter morgontidningarnas starka kort. I Sören Holmberg & Lennart Weibull (red) *Det nya Sverige*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2006). Nya vanor påverkar dagspressens spridning. I Sören Holmberg & Lennart Weibull (red) *Du stora nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2006). Rör inte vårt akutsjukhus. I Lennart Nilsson (red) *Nya gränser – Västsverige*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2005). Att läsa eller inte läsa. I Annika Bergström, Ingela Wadbring & Lennart Weibull (red) *Nypressat*. Göteborg: Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2005). Mot nya läsvanor? I Sören Holmberg & Lennart Weibull (red) *Lyckan kommer, lyckan går*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Forskningsrapporter

- Andersson, Ulrika (2020). *Svenska nyhetsvanor i normaltids och kristids*. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.
- Carlander, Anders & Ulrika Andersson (2020). Oro, vaccinationsintention och bedömningar av den svenska coronastrategin. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Jakob Ahlbom (2018). *Nyhetsintresse och medieattityder*. SOM-rapport 2018:35. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Sophie Cassel, Daniel Jansson, Björn Rönnerstrand, Frida Tipple, Marcus Weissenbilder & Klara Wärnlöf Bové (2018). *Västsvenska SOM-undersökningen 2017 – uppföljning av Vision Västra Götaland*. SOM-rapport 2018:36. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2018). *Svenska nyhetsvanor*. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.
- Andersson, Ulrika, Sofia Arkhede, Annika Bergström, Daniel Jansson, Johan Martinsson & Klara Wärnlöf Bové (2017). *Västsvenska SOM-undersökningen 2016 – uppföljning av Vision Västra Götaland*. SOM-rapport 2017:40. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Publikforskning i en digitaliserad och konvergerad medievärld. En forskningsöversikt*. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitetet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Fusk och förtroende. Om mediers forskningsrapportering och förtroendet för forskning*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Fusk och förtroende – om mediers forskningsrapportering och förtroendet för forskning*. Stockholm: Vetenskap & Allmänhet.

- Andersson, Ulrika (2013). *Från fullformat till tabloid: Om formatets betydelse för nyhetsjournalistiken*. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitet.
- Andersson, Ulrika (2007). *Göteborgsakademiker 2006: arbetssituation och syn på utbildningen bland unga akademiker*. Göteborg: Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2006). *Fokus på unga vuxna. Sociala förändringar och växande medieutbud skapar nya medievanor bland unga*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2005). *Nya svenskar och svenska medier*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2005) *I gratistidningsland*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2005). *Journalister och deras läsare. En studie av tidningsjournalisters syn på läsare och läsundersökningar*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2005). *Rör inte vårt sjukhus*. Göteborg: CEFOS, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2004). *2003 års Publicistiska bokslut, del 2. Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.

Forsknings-PM

- Andersson, Ulrika (2006). Prisnivå och tidsbrist skäl till prenumerationstvekan. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (10 s)
- Andersson, Ulrika (2006). Gratistidningar komplement för invandrare. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (4 s)
- Andersson, Ulrika (2006). Nya svenskar och svensk press. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (4 s)
- Andersson, Ulrika (2006). Tidningsprenumeration bland invandrare. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (5 s)
- Andersson, Ulrika (2003). Det föränderliga samhället – åldersammansättning, flyttning och hushållsstruktur i relation till tidningsläsare. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (13 s)
- Andersson, Ulrika (2003). Tidningsläsning bland arbetslösa. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (8 s)
- Andersson, Ulrika (2003). Framtidens tidningsläsare. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (8 s)
- Andersson, Ulrika (2003). Läsning som förutsättning för tidningsläsning. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (10 s)
- Andersson, Ulrika (2003). Till vilket pris som helst..? Prenumeranter i förhållande till prenumerationspris. Dagspresskollegiets PM-serie. JMG, Göteborgs universitet. (10 s)

Populärvetenskapliga artiklar

- Anderson, Ulrika (2009). Journalister vet för lite om sin publik. www.secondopinion.se (www.secondopinion.se/so/view/819) 2009-10-29 (1 s)
- Andersson, Ulrika (2005). Journalister vet för lite om läsarna. *Medieforskning och undersökningar* 5/2005:8-9. (2 s)

Konferenspapers

- Andersson, Ulrika (2019). Increased polarization in public trust in news media in Sweden 1990—2018. *NordMedia 2019*, Malmö, 21-23 aug 2019.
- Wiik, Jenny & Ulrika Andersson (2014). Who controls the news room? *ECREA Journalism Studies Conference*, Thessaloniki, Grekland, mars 2014.

- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2013). Public interest or self-interest? How professional journalism attracts future journalists. *The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, september 2013.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2011). Journalism meets management: Changing leadership in Swedish news organizations. *The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, 8-9 september 2011.
- Andersson, Ulrika (2010). Audience-participation in online newspapers. An asset or a limitation, according to professional journalists? *8th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Grekland, 17-20 maj 2010.
- Andersson, Ulrika (2009). Journalists' opinions on audience-created content in online newspapers. *International Readings in Mass Media and Communication*. Moscow State University (MSU), Faculty of Journalism, Moskva, Ryssland, 8-10 oktober 2009.
- Andersson, Ulrika (2009). Audience studies create dividing lines at Swedish news desks. *Human rights and communication conference, IAMCR*. Mexico City, Mexico, 20-24 juli, 2009.
- Andersson, Ulrika (2008). Journalists' perceptions of audience studies - A matter of gender and generation? *Communication Policies and Culture in Europe, ECREA's 2nd European Communication Conference*. Barcelona, Spanien, 25-28 november 2008.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2008). Professional media practitioners on commercialization of Swedish news work. *Communication Policies and Culture in Europe, ECREA's 2nd European Communication Conference*. Barcelona, Spanien, 25-28 november 2008.
- Andersson, Ulrika (2008). Journalists' Attitudes to Readership Studies. *6th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Grekland, 19-22 maj 2008.

Förteckning över deltagande i forskarkonferenser

- NordMedia 2019*. Malmö, Malmö universitet, Sweden, Augusti 21-23 2019. (paper)
- Behind the paywall. A Cross-Thematic Conference on the Implications of the Budding Market for Paid-for Online News*. Nordicom, University of Gothenburg, Sweden, January 23-24 2019. (participant)
- ECREA Journalism Studies Conference*, Thessaloniki, Greece, March 2014. (paper)
- The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, September 2013. (paper)
- The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, September 8-9 2011. (paper)
- 8th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Greece, May 17-20 2010. (paper, head of chair)
- International Readings in Mass Media and Communication*. Moscow State University (MSU), Faculty of Journalism, Moscow, Russia, October 8-10 2009. (paper)
- Human rights and communication conference, IAMCR*. Mexico City, Mexico, July 20-24 2009. (paper)
- Communication Policies and Culture in Europe, ECREA's 2nd European Communication Conference*. Barcelona, Spain, November 25-28 2008. (papers)
- 6th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Greece, May 19-22 2008. (paper)

Förteckning över deltagande i forskningsprojekt

<i>SOM-undersökningarna Sep 2013-nuv</i>	Forskare (t o m jan 2018: undersökningsledare) och biträdande föreståndare med huvudansvar för SOM-undersökningarna samt Journalistpanelen. I arbetet ingår att planera för undersökningarnas upplägg, utarbeta och validera enkätfrågor, ansvara för samverkan med externa forskare, myndigheter och organisationer, planera fältarbete, vara ansvarig redaktör och reviewer för forskarantologier. Därtill ingår att avrapportera undersökningens resultat på konferenser, i Almedalen, genom föredrag på exempelvis myndigheter, universitet, kommuner, organisationer, att föra ut forskningsresultat i form av vetenskapliga artiklar i peer-review-tidskrifter samt genom bokkapitel och rapporter som riktar sig till forskarsamhället, beslutsfattare och en intresserad allmänhet. I arbetet ingår upphandling av tjänster samt rekrytering av medarbetare. Vidare ägnas arbetet åt att förhandla samt skriva avtal med samverkansprojekt. Som exempel kan nämnas att jag 2018 fick igenom ett fyraårigt samverkansavtal (9,4 miljoner SEK) med Västra Götalandsregionen avseende den Västsvenska SOM-undersökningen för perioden 2018-2021, ett samverkansavtal med Karlstad universitet/Region Värmland avseende SOM-undersökningen i Värmland 2018 (1,2 miljoner), samt ett samverkansavtal med Region Skåne avseende SOM-undersökningen i Skåne 2015 (2,2 miljoner).
<i>Medieborgare i nyhets- skugga sep 2020-nuv</i>	Forskningsledare och projektansvarig. Projektet fokuserar på dem som sällan eller aldrig tar del av samhällsjournalistik, med syftet är att fördjupa kunskapen om hur exponeringen för samhällsjournalistik ser ut bland sällananvändare.
<i>Medier & Demokrati aug 2018-nuv</i>	Forskningsrådgivare och forskare i det nationella innovations- och forskningsprogrammet Medier & demokrati vilket fokuserar på medie- och demokratiutveckling. Programmet är placerat vid Lindholmen Science Park.
<i>Journalist 2018 sep 2017-nuv</i>	Forskningsledare och ansvarig för bland annat frågekonstruktion, fältarbete, bearbetning av data samt forskarantologi. Forskningsstudie om den svenska journalistkårens yrkesideal, arbetsvillkor och arbetsmiljö.
<i>Dagspresskollegiet jan 2013–nuv.</i>	Forskningsledare sedan 1 januari 2015, innan dess biträdande forskningsledare under perioden september 2013 till december 2014. Föräldraledig 100% under perioden sept 2015 till sept 2016. Kollegiet bedriver forskning om medieanvändning och mediestruktur i Sverige. Huvudsaklig fokus på surveyundersökningar, men också på kvantitativa innehållsanalyser och kvalitativa intervjustudier. Kollegiet har biträdande forskare som arbetsleds av Ulrika Andersson. I arbetet som forskningsledare har även ingått handledning av flera kandidatstudenter i medie- och kommunikationsvetenskap.
<i>Profession möter management okt 2014 – jan 2018</i>	Projektansvarig forskare tillsammans med filosofie doktor Jenny Wiik. Föräldraledig 100% under perioden sept 2015 – sept 2016. Projektet studerar hur den journalistiska värdegrunden på svenska nyhetsredaktioner förhandlas och förändras i samband med ökad redaktionell styrning. Empirin baseras på data från survey- och panelundersökningar samt etnografiska studier i form av kvalitativa intervjuer och observationer på svenska morgontidningsredaktioner. Projektet har sedan hösten 2016 haft en

- biträdande forskare knutet till sig som arbetsleds/handleds av Ulrika Andersson.
- Vetenskapen i samhället – forskningsfusk och förtroende*
sep 2013 – okt 2014
- Projektansvarig forskare. Studie med fokus på huruvida nyhetsmedias rapportering om forskning och forskningsfusk påverkar människors förtroende för forskning. Studien baseras på surveydata och kvantitativ innehållsanalys.
- Nordisk journaliststudent 2012*
sep 2012 – dec 2014
- Projektdeltagare, ansvarig för den svenska delstudien 2012. Pannordiskt forskningsprojekt som riktar in sig på journaliststudenter i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island. Projektet baseras på surveyundersökningar genomförda 2008 respektive 2012.
- Journaliststudenter och utbildningssocialisering*
aug 2012 – maj 2013
- Projektdeltagare, ansvarig för den delstudie som varit förlagd vid JMG, Göteborgs universitet. Samverkansprojekt med Mittuniversitetet och Södertörns högskola. Projektet studerar utbildningens roll i att socialisera in journaliststudenter i journalistrollen. Surveyundersökning.
- Från fullformat till tabloid: Om formatets betydelse för journalistiken*
juli 2010 – sep 2013
- Projektansvarig forskare. Föräldraledig 100 % dec 2010-feb 2012 samt 20 % mars 2012-aug 2013. Studie av formatförändringars påverkan på dagstidningars nyhetsjournalistik. Projektet baseras på kvantitativ innehållsanalys samt intervjustudie. Projektet inkluderade handledning av en mastersstudent i medie- och kommunikationsvetenskap.
- Tidningsredaktioners användning av läsarundersökningar 1930-1980*
jan 2010 – nov 2012
- Projektansvarig forskare. Studie om dagstidningars arbete med publikstudier och publikanpassning under perioden 1930-1980. Arkivforskning och kvantitativ innehållsanalys av branschmedia.
- Professionell journalistik möter management*
aug 2010 – mars 2013
- Projektansvarig och forskare tillsammans med filosofie doktor Jenny Wiik. Projektet studerar mötet mellan professionella ideal och managerialism på svenska nyhetsredaktioner och utgår från surveydata.
- Journalist 2011 samt Journalist 2005*
aug-sep 2011, jan-april 2012
april 2005-juni 2006
- Undersökningsledare, bl a ansvarig för frågekonstruktion, fältarbete, bearbetning av data. Nationella surveyundersökningar av den svenska journalistkåren.
- Användarskapat innehåll – hot eller möjlighet?*
april – okt 2009
- Projektansvarig forskare. Studie om journalisters upplevelser av hur satsningar på användarskapat innehåll påverkar journalistiskt arbete. Surveyundersökning. Projektet inkluderade handledning av två kandidatstudenter i medie- och kommunikationsvetenskap.
- Journalister och deras publik*
sep 2005 – okt 2009
- Doktorand. Avhandlingsprojekt om hur svenska journalister förhåller sig till sin publik. Projektet baseras på surveydata.
- Dagspresskollegiet*
sep 2002 – juli 2007
- Biträdande forskare. Studier av befolkningens medieanvändning och mediernas innehåll. Huvudsakligt fokus på surveyundersökningar men också på kvantitativa innehållsanalyser.

<i>Samverkan mot trafficking: opinions-skapande och medvetandegörande</i> okt 2006 – maj 2007	Biträdande forskare, ansvarig för experimentstudie samt databearbetning. Samverkansprojekt med Världskulturmuseet i Göteborg. Utvärdering av kunskapseffekten av museets utställning om trafficking. Experimentstudie.
<i>Tidningsjournalister och deras läsare</i> aug 2004 – sep 2005	Projektansvarig och forskare. Projekt om morgontidningars satsningar på ökad publikorientering. Surveyundersökning.
<i>Rör inte vårt akutsjukhus – mediebevakningen av nedläggningshotade sjukhus</i> sep 2004 – mars 2005	Biträdande forskare. Utvärdering av mediernas rapportering kring nedläggning och omstrukturering av Västra Götalandsregionens akutsjukhus. Kvantitativ innehållsanalys.
<i><u>Gropo de Monitorero de Medios</u> (GMM)</i> juli 2004	Forskare, ansvarig för databearbetning. Samverkansprojekt mellan the Carter Center och norska Utenriksdepartementet. Granskning av mediebevakningen inför folkomröstningen i Venezuela 2004. Kvantitativ innehållsanalys.
<i>Publicistiska bokslut</i> jan 2003 – aug 2004	Biträdande forskare. Undersökningar av tidningars innehåll, medarbetare och publik. Kvantitativa innehållsanalyser samt surveyundersökningar.

Erhållna forskningsmedel och forskningsstipendier

2020 – Medieborgare i nyhetsskugga. Anderstiftelsen. Aktuellt belopp: 1 563 000.

2019 – Dagspresskollegiet. Wilhelm och Maria Lundgrens stiftelse för forskning. Aktuellt belopp: 45 000.

2018 – Dagspresskollegiet. Wilhelm och Maria Lundgrens stiftelse för forskning. Aktuellt belopp: 55 000.

2015-2017 – *Dagspresskollegiet*. Hamrins stiftelse för medieforskning. Sedan årsskiftet 2015 har jag forskningsansvaret för kollegiets verksamhet. Aktuellt belopp för åren 2015-2017: 2 490 000 kr.

2014-2017 – *Profession möter management*. Hamrins stiftelse för medieforskning. Delas med filosofie doktor Jenny Wiik. Belopp: 1 400 000 kr.

2013-2014 – Vetenskapen i samhället (ViS) – *Forskningsfusk och förtroende*. Vetenskap & Allmänhet. Belopp: 350 000 kr.

2009-2010 – *Publiksyn bland journalister och chefredaktörer under 1910-1970-tal*. Magn Bergvalls stiftelse. Belopp: 40 000 kr.

2009-2011 – *Redaktioners användning av läsarundersökningar 1940-1980*. Ridderstads stiftelse för historisk grafisk forskning. Belopp: 130 000 kr.

2009-2013 – *Professionell journalistik möter management*. Wahlgrenska stiftelsen. Delades med filosofie doktor Jenny Wiik. Belopp: 75 000 kr.

2004-2005 – *Tidningsjournalister och deras läsare*. Wahlgrenska stiftelsen. Belopp: 50 000 kr.

Sakkunniguppdrag

Reviewer, *International Journal of Communication (IJoC)*, 2020.

Reviewer, *Nordicom Review*, 2016, 2020.

Sakkunnig, forskningsansökan, Östersjöstiftelsen, 2018.

Reviewer, *Digital Journalism*, 2017.

Reviewer, *Sur le journalisme / About Journalism / Sobre Jornalismo*, 2017.

Reviewer, Kriterium (nationellt konsortium för peer review av vetenskapliga monografier), 2017.
<https://www.kriterium.se/site/about/>

Sakkunnig, forskningsansökan, Östersjöstiftelsen, 2017.

Sakkunnig, lektorat i journalistik, Södertörns högskola, 2017.

Sakkunnig, lektorat i journalistik, Linnéuniversitetet, 2015.

Internationell sakkunnig, Postdoctoral Fellowship applications round 2013, the Research Foundation Flanders (Fonds Wetenschappelijk Onderzoek – Vlaanderen, FWO), 2013.

Reviewer, *Scandinavian Journal of Education Research*, 2012.

Undervisning och handledning inom forskarutbildning

Handledning av doktorander

Biträdande handledare för *Orsa Kekezi*, doktorand i nationalekonomi, Jönköping University, Internationella handelshögskolan i Jönköping. Disputerade 9 juni 2020.

Biträdande handledare för *Jonna Richardsson*, doktorand i nationalekonomi, Jönköping University, Internationella handelshögskolan i Jönköping. Beräknas disputeras under 2022.

Biträdande handledare för *Amanda Waldenström*, doktorand i journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet. Beräknas disputeras 2023.

Undervisningserfarenhet inom forskarutbildning

Kursutveckling, kursansvarig samt examinator för *News Media and their Audiences*, 7,5 hp. Tidsperiod: VT2018.

Förtroendeuppdrag

Doktorandrepresentant, Institutionsstyrelsen JMG, Göteborgs universitet, 2006–2009

Doktorandrepresentant, JMG:s strategigrupp, Göteborgs universitet, 2008

Ordförande, JMG:s doktorandämnesgrupp, Göteborgs universitet, 2008

Doktorandrepresentant, Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden, Göteborgs universitet, 2006–2007

Studeranderepresentant, Institutionsstyrelsen för humaniora och lärarutbildning, Högskolan i Halmstad, 2000–2002

Ordförande, Programföreningen för Kultur- och kommunikationsprogrammet, Högskolan i Halmstad, 2000–2001

Kassör, Programföreningen för Kultur- och kommunikationsprogrammet, Högskolan i Halmstad, 1999–2000