

## Innehåll

---

Curriculum Vitae.....	2
Utbildning och examina .....	2
Högskolepedagogisk utbildning .....	2
Övriga utbildningar/kurser.....	2
Anställningar .....	2
Publikationsförteckning .....	3
Vetenskapliga tidskriftsartiklar (peer review).....	3
Antologikapitel i internationella böcker (peer review).....	3
Research notes/Book reviews.....	4
Monografier .....	4
Antologier (redaktör) .....	4
Statliga utredningar .....	4
Kurslitteratur.....	5
Bokkapitel på svenska.....	5
Forskningsrapporter.....	8
Konferenspapers.....	8
Förteckning över deltagande i forskarkonferenser.....	9
Förteckning över deltagande i forskningsprojekt .....	9

# Curriculum Vitae

---

## Utbildning och examina

Docent i journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet, 25 augusti 2015

Filosofie doktorexamen i journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet, 30 oktober 2009

## Högskolepedagogisk utbildning

Högskolepedagogik för lärare: Självständigt arbete (HPE103), 5 hp. Göteborgs universitet, 2011

Handledning i forskarutbildning (HPE201), 5 hp. Göteborgs universitet, 2010

Högskolepedagogik för lärare: Områdesspecifik pedagogik (HPE102), 5 hp. Göteborgs universitet, 2010

”Allt ska hänga ihop: examination och lärandeperspektiv”. Göteborgs universitet, endagskurs, 2007.

Högskolepedagogik för lärare, 7,5 hp (motsv. HPE101). Göteborgs universitet, 2006

## Övriga utbildningar/kurser

Arbeta i ledningsgrupp. Göteborgs universitet, april 2023.

Grupprocesser – att arbeta i grupp. Göteborgs universitet, april 2018.

Första hjälpen – LABC och HLR. Göteborgs universitet, nov 2017.

Utvecklingsamtal. Göteborgs universitet, april 2017.

## Anställningar

---

2018 feb – nuv.	<u>Forskare</u> , SOM-institutet, Göteborgs universitet. Biträdande föreståndare under 2018–2021, 2023.
2018 juli – 2022 april	Arvoderad <u>forskningsrådgivare</u> , Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.
2015 maj – 2019 dec	Arvoderad <u>forskare</u> , Institutet för Mediestudier, Stockholm.
2013 sep – 2018 jan	<u>Undersökningsledare</u> , SOM-institutet, Göteborgs universitet.
2010 juli – 2013 sep	<u>Postdoktor</u> vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet.
2010 feb – 2010 juni	<u>Adjunkt</u> i journalistik samt medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), JMG, Göteborgs universitet.
2007 sep – 2010 feb	<u>Doktorandanställning</u> , JMG, Göteborgs universitet.
2005 nov – 2007 juni	Arvoderad <u>adjunkt</u> i MKV, JMG, Göteborgs universitet.
2005 feb – 2005 maj, 2003 jan – 2003 maj	Arvoderad <u>redaktör</u> , Albert Bonnier Förlag, Stockholm
2002 sep – 2007 aug	<u>Biträdande forskare</u> , JMG, Göteborgs universitet.
2002 juni – 2002 sep	<u>Vårdbiträde</u> , Halmstad kommun.
2001 dec – 2002 juni	<u>Vårdbiträde</u> , Poolarna i Malmö AB.
2001 sep – 2001 nov	<u>Museipedagog</u> , Länsmuseet i Halmstad.

2001 sep – 2001 nov	<u>Kommunikatör</u> , Concilia Information, Halmstad.
2001 juni – 2001 aug, 2000 juli – 2000 aug	<u>Vårdbiträde</u> , Halmstad kommun.
1997 feb – 2001 mars	Arvoderad <u>solist</u> , Falkenbergs begravningsbyrå AB, Fonus Falkenberg, Fonus Halmstad.
1997 jan – 1997 juni	<u>Lärarvikarie/fritidsledare</u> , Falkenbergs kommun.
1996 aug – 1996 nov	<u>Lager-/butikspersonal</u> , Gekås i Ullared AB.

## Publikationsförteckning

---

### Vetenskapliga tidskriftsartiklar (peer review)

- Andersson, Ulrika (forthcoming). From broadsheet to tabloid: content changes in Swedish newspapers in the light of a shrunken size. Special issue on the 20<sup>th</sup> anniversary of *Communication Observatorio (OBS\*) Journal*.
- Waldenström, Amanda, Jenny Wiik & Ulrika Andersson (2019). Conditional autonomy. Journalistic practice in the tension field between professionalism and managerialism. *Journalism practice* 13(4): 493-508. DOI: 10.1080/17512786.2018.1485510
- von Krogh, Torbjörn & Ulrika Andersson (2016). Reading patterns in print and online newspapers. *Digital Journalism* 4 (8): 1058-1072.
- Wiik Jenny & Ulrika Andersson (2016). Managing the newsroom. *Journal of Applied Journalism & Media Studies* 5(3): 465-484.
- Andersson, Ulrika (2015). Research misconduct and public trust in science. *Observatorio (OBS\*) Journal* 9(4): 15-30.
- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2015). Public interest or self-interest? How professional journalism attracts future journalists. *Journal of Media Practice* 16(2): 126–138.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2014). New Demands on Editorial Leadership: Perceived Changes in Swedish Newspaper Management. *Observatorio (OBS\*) Journal* 8 (2): 1-16.
- Andersson, Ulrika (2013). From Broadsheet to Tabloid: Content changes in Swedish newspapers in the light of a shrunken size. *Observatorio (OBS\*) Journal* 7(4): 1-21.
- Andersson, Ulrika (2013). Maintaining Power by Guarding the Gates: Journalists' perceptions of audience participation in online newspapers. *Journalism and Mass Communication* 3(1):1-13.
- Andersson, Ulrika (2013). Contribution or Constrain? Audience Interaction in Swedish Online Newspapers. *Journal of Humanities and Social Study* 1(5): 255-264.
- Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2013). Journalism meets management. *Journalism Practice* 7(6): 705-719.

### Antologikapitel i internationella böcker (peer review)

- Andersson, Ulrika (2016). The Media use of Future Journalists and how it Changes During Journalism Education. In Jan Fredrik Hovden et al (eds) *Becoming a journalist*. Gothenburg: Nordicom.
- Andersson, Ulrika (2010). Reader-Participation in Online Newspapers: An Asset or a Limitation, According to Professional Journalists? In Y Pasadeos (ed) *Advances in Communication and Mass Media Research*. Athens: Atiner.

- Andersson, Ulrika (2010). Journalists' opinions on audience- created content in online newspapers. A Swedish case study. In: *Content, Channels and Audiences in the New Millennium: Interaction and Interrelations*. Moscow: Faculty of Journalism, Lomonosov MSU – MediaMir.
- Andersson, Ulrika (2009). Journalists' Attitudes to Readership Studies: A Study of Newspaper Journalists and Editors-in-Chief in Sweden. In Y Pasadeos (ed) *Variety in Mass Media Communications*. Athens: Atiner.

### Research notes/Book reviews

- Andersson, Ulrika (2017). Recension: Kommentaren – en sjanger I endring. *Nordicom Information* 39(1), 130–133.
- Andersson, Ulrika, Fredrik Brounéus, Karin Larsdotter et al (2014). Does media coverage of research misconduct affect public confidence in science? Research note. *Euroscientist* 2014 (4).

### Monografier

- Andersson, Ulrika, Amanda Waldenström & Jenny Wiik (2018). *Profession möter management. Den journalistiska värdegrundens förhandling på svenska morgontidningar*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Organisationsteori för mediemedarbetare*. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika (2012). *Med publiken i blickfånget. Tidningsredaktioners arbete med publikundersökningar under 1930-1980-tal*. Stockholm: Vulkan.
- Andersson, Ulrika (2009). *Journalister och deras publik*. Göteborg: JMG, Göteborgs universitet. **(avhandl.)**

### Antologier (redaktör)

- Andersson, Ulrika, Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) (2023). *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (red) (2022). *Du sköra nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Marie Grusell & Patrik Öhberg (red) (2021). *Ingen anledning till oro*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) (2020). *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) (2019). *Storm och stiltje*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (red) (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Annika Bergström (red) (2017). *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) (2017). *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (red) (2017). *Slutna rum och öppna landskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

### Statliga utredningar

- Wiik, Jenny & Ulrika Andersson (2016). Redaktionell styrning och journalistik autonomi. *SOU 2016:30, Människorna, medierna & marknaden. Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*. Stockholm: Wolter Kluvert.

## Kurslitteratur

- Andersson, Ulrika (kommande 2023/2024). Förtroendet för journalistiken. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 3:a uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika (kommande 2023/2024). Journalistiken och organisationen. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 3:a uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika (2019). Förtroendet för journalistiken. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika (2019). Journalistiken och organisationen. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Wadbring, Ingela & Andersson, Ulrika (2019). Den redaktionella styrningen av journalistiken. I Gunnar Nygren & Ingela Wadbring (red) *På väg mot medievärlden 2030*. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika (2015). Journalistiken och organisationen. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. 1:a uppl. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika (2014). *Organisationsteori för mediemedarbetare*. Lund: Studentlitteratur.
- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2008). Användningen av medier i förändringens tidevarv. I Håkan Hvitfelt & Gunnar Nygren (red) *På väg mot medievärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur.

## Bokkapitel på svenska

- Andersson, Ulrika (2023). Allmänhetens åsikter om mediers (o)beroende och (o)partiskhet. I Ulrika Andersson Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2023). Kungen sitter säkert på tronen – men kronprinsessan är mest populär. I Ulrika Andersson Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2023). Att använda eller inte använda nyhetsmedier – sällan användning bland 16–65-åringar. I Ulrika Andersson Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Weissenbilder, Marcus, Ulrika Andersson & Patrik Öhberg (2023). Nu när opinionen omfamnar EU – är det dags för ett Europas förenta stater? I Ulrika Andersson Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (2023). Ovisshetens tid – inledningskapitel. I Ulrika Andersson Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Marina Gheretti (2022). Hur står sig public services förtroendekapital? I Johannes Bjerling (red) *Public service: En svensk kunskapsöversikt*. Göteborg: Nordicom.
- Andersson, Ulrika, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (2022). Du sköra nya värld – inledningskapitel. I Ulrika Andersson, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (red) *Du sköra nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2022). Stärkt förtroende för sjukvården, journalister och riksdagens politiker. I Ulrika Andersson, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (red) *Du sköra nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2022). Länge leve monarkin? I Ulrika Andersson, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (red) *Du sköra nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2022). Användning och värdering av medier – om sociala mediers betydelse och public service starka stöd. I Ulrika Andersson, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (red) *Du sköra nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

- Weissenbilder, Marcus & Ulrika Andersson (2022). Ideologiska skiljelinjer i stödet för EU. I Ulrika Andersson, Henrik Oscarsson, Björn Rönnerstrand & Nora Theorin (red) *Du sköra nya värld*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2021). Göteborgska nyhetsvanor. I Björn Rönnerstrand, Maria Solevid & Henrik Oscarsson (red) *Hög tid för Göteborg*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2021). Mediers samhällsvärde och oberoende spelar stor roll för förtroendet. I Ulrika, Andersson, Anders Carlander, Marie Grusell & Patrik Öhberg (red) (2021). *Ingen anledning till oro*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Marie Grusell & Patrik Öhberg (2021). Ingen anledning till oro – inledningskapitel. I Ulrika, Andersson, Anders Carlander, Marie Grusell & Patrik Öhberg (red) (2021). *Ingen anledning till oro*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Falk, Elisabeth & Ulrika Andersson (2021). Förtroende för samhällets och pandemins aktörer. I Ulrika, Andersson, Anders Carlander, Marie Grusell & Patrik Öhberg (red) (2021). *Ingen anledning till oro*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Weissenbilder, Marcus & Ulrika Andersson (2021). Stabilt stöd för EU under pandemin – men vart är unionen på väg? I Ulrika, Andersson, Anders Carlander, Marie Grusell & Patrik Öhberg (red) (2021). *Ingen anledning till oro*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2020). Digitala prenumerationer ökar – men vägen dit har varit lång. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2020). Hur står sig svenska mediers förtroendekapital? I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2020). Regntunga skyar – inledningskapitel. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Henrik Oscarsson (2020). (Parti-)politiserat institutionsförtroende. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Weissenbilder, Marcus & Ulrika Andersson (2020). Stort stöd för EU – begränsad vilja till ökad interaktion. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red) *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Marcus Weissenbilder (2020). Stort svenskt stöd för EU men inte för ökad interaktion. Stockholm: Svenska institutet för europapolitiska studier (SIEPS).
- Andersson, Ulrika (2019). Stabilt men polariserat förtroende för svensk nyhetsrapportering 2016–2018. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2018/2019*. Stockholm: Institutet för mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2019) Högt förtroende för nyhetsmedier – men under ytan råder stormvarning. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Andersson, Ulrika (2019) Stort samhällsengagemang spelar roll för nyhetsvanorna – särskilt bland unga. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Enström, Daniel & Andersson, Ulrika (2019) Yrkesgruppers ideologiska polarisering 1998–2018. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Andersson, Ulrika, Rönnerstrand, Björn, Öhberg, Patrik & Bergström, Annika (2019) Storm och stiltje. I Ulrika Andersson, Björn Rönnerstrand, Patrik Öhberg & Annika Bergström (red) *Storm och stiltje*. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Andersson, Ulrika (2018). Samhällsengagemang viktigt för att unga ska ta del av nyheter. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2017/2018*. Stockholm: Institutet för mediestudier.

- Andersson, Ulrika (2018). Polariserat förtroende för nyhetsrapportering om brottslighet och invandring. I Lars Truedson (red) *Fejk, filter och faktaresistens*. Stockholm: Institutet för mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2018). Det prasslar inte lika mycket om tidningsläsningen som förr. I Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (2018). Sprickor i fasaden - inledningskapitel. I Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2018). Polariserat medieförtroende. I Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (red) (2018). *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Cassel, Sophie & Ulrika Andersson (2018). Matchningen på den regionala arbetsmarknaden – framtidens utmaning. I Anders Carlander & Björn Rönnerstrand (red) *Hemma Väst*. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Digitala nyheter dominerar – men tidningsprenumerationen hamnar fortsatt i brevlådan. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2017*. Stockholm: Institutet för mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Tummen upp för tandvård, tummen ner för bostadstillgången – om offentlig service i Västra Götaland. I Ulrika Andersson och & Annika Bergström (red). *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Arbetsliv och välbefinnande i Västra Götaland. I Ulrika Andersson och & Annika Bergström (red) *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Annika Bergström (kommande 2017). En brokig gemenskap. I Ulrika Andersson och & Annika Bergström (red) *En brokig gemenskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Digitala plattformar allt viktigare – förutom när det gäller tidningsprenumeration. I Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2017). Litar vi på medierna? I Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (2017). Larmar och gör sig till. I Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson (red) *Larmar och gör sig till*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Lågt förtroende för rapporteringen om invandring. I Lars Truedson (red) *Misstron mot medier*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Har svenskarna förtroende för medierna? I Lars Truedson (red) *Misstron mot medier*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Saklig och trovärdig men partisk – synen på sponsrad journalistik. I Lars Truedson (red) *Näjtiv, kånntänt, brändid – ska textreklam bli räddningen för journalistiken?* Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika (2017). Slutna rum och öppna landskap. I Ulrika Andersson (red) *Slutna rum och öppna landskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2017). Skåningars konsumtion av lokala nyheter. I Ulrika Andersson (red) *Slutna rum och öppna landskap*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2016). Växande informationsgap i digitaliseringens spår. I Lars Truedson (red) *Mediestudiers årsbok 2016*. Stockholm: Institutet för Mediestudier.
- Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2016). Nyhetsvanor bland utlandssvenskar. I Maria Solevid (red) *Svenska utlandsröster*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Samt ytterligare 20 kapitel under perioden 2005–2015.

## Forskningsrapporter

- Andersson, Ulrika (2022). *Svenska nyhetsvanor 2005–2021*. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.
- Andersson, Ulrika (2022). *Oro för dold agenda skapar misstro mot journalistik. Källkritiska sällananvändare tveksamma till mediers motiv*. Göteborg: Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.
- Andersson, Ulrika (2022). Det politiserade medieförtroendet. I Niklas Bolin, Kajsa Falasca, Marie Grusell & Lars Nord (red) *Snabbtänkt 2.0* 22. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitetet.
- Andersson, Ulrika (2022). I huvudet på sällananvändare. Rapport 2022:2. Göteborg: Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.
- Andersson, Ulrika & Marcus Weissenbilder (2022). Politiska skiljelinjer i stödet för EU. Stockholm: Svenska institutet för europapolitiska studier/SIEPS.
- Andersson, Ulrika (2021). Sällananvändare av nyheter. Rapport 2021:2. Göteborg: Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.
- Andersson, Ulrika & Marcus Weissenbilder (2021). Stabilt stöd för EU under pandemin, men osäkerhet kring riktningen. Stockholm: Svenska institutet för europapolitiska studier/SIEPS.
- Andersson, Ulrika (2020). *Svenska nyhetsvanor i normaltids och kristid*. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.
- Andersson, Ulrika & Marcus Weissenbilder (2020). Stort stöd för EU men inte för ökad integration. Stockholm: Svenska institutet för europapolitiska studier/SIEPS.
- Carlander, Anders & Ulrika Andersson (2020). Oro, vaccinationsintention och bedömningar av den svenska coronastrategin. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika & Jakob Ahlbom (2018). *Nyhetsintresse och medieattityder*. SOM-rapport 2018:35. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika, Anders Carlander, Sophie Cassel, Daniel Jansson, Björn Rönnerstrand, Frida Tipple, Marcus Weissenbilder & Klara Wärnlöf Bové (2018). *Västsvenska SOM-undersökningen 2017 – uppföljning av Vision Västra Götaland*. SOM-rapport 2018:36. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2018). *Svenska nyhetsvanor*. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.
- Andersson, Ulrika, Sofia Arkhede, Annika Bergström, Daniel Jansson, Johan Martinsson & Klara Wärnlöf Bové (2017). *Västsvenska SOM-undersökningen 2016 – uppföljning av Vision Västra Götaland*. SOM-rapport 2017:40. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Publikforskning i en digitaliserad och konvergerad medievärld. En forskningsöversikt*. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitetet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Fusk och förtroende. Om mediers forskningsrapportering och förtroendet för forskning*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Andersson, Ulrika (2014). *Fusk och förtroende – om mediers forskningsrapportering och förtroendet för forskning*. Stockholm: Vetenskap & Allmänhet.
- Andersson, Ulrika (2013). *Från fullformat till tabloid: Om formatets betydelse för nyhetsjournalistiken*. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitetet.

Samt ytterligare 7 rapporter under perioden 2005–2012.

## Konferenspapers

- Andersson, Ulrika (2019). Increased polarization in public trust in news media in Sweden 1990–2018. *NordMedia 2019*, Malmö, 21-23 aug 2019.
- Wiik, Jenny & Ulrika Andersson (2014). Who controls the news room? *ECREA Journalism Studies Conference*, Thessaloniki, Grekland, mars 2014.



Andersson, Ulrika & Ingela Wadbring (2013). Public interest or self-interest? How professional journalism attracts future journalists. *The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, september 2013.

Andersson, Ulrika & Jenny Wiik (2011). Journalism meets management: Changing leadership in Swedish news organizations. *The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, 8-9 september 2011.

Andersson, Ulrika (2010). Audience-participation in online newspapers. An asset or a limitation, according to professional journalists? *8th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Grekland, 17-20 maj 2010.

Samt ytterligare 5 papers under perioden 2008–2009.

## Förteckning över deltagande i forskarkonferenser

---

*Vetenskapen i demokratins tjänst*. Kungl. Vetenskaps- och Vitterhets-Samhället och Finska Vetenskaps-Societeten, Finland, November 9-10 2022. (invited speaker)

*NordMedia*. Malmö, Malmö universitet, Sweden, August 21-23 2019. (paper)

*ECREA Journalism Studies Conference*, Thessaloniki, Greece, March 2014. (paper)

*The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, September 2013. (paper)

*The Future of Journalism Conference*. Wales, Cardiff, September 8-9 2011. (paper)

*8th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Greece, May 17-20 2010. (paper, head of chair)

*International Readings in Mass Media and Communication*. Moscow State University (MSU), Faculty of Journalism, Moscow, Russia, October 8-10 2009. (paper)

*Human rights and communication conference, IAMCR*. Mexico City, Mexico, July 20-24 2009. (paper)

*Communication Policies and Culture in Europe, ECREA's 2nd European Communication Conference*. Barcelona, Spain, November 25-28 2008. (papers)

*6th International Conference on Media and Mass Communication*, Athens Institute for Education and Research. Aten, Greece, May 19-22 2008. (paper)

## Förteckning över deltagande i forskningsprojekt

---

*SOM-undersökningarna  
Sep 2013-nuv*

Forskare (t o m jan 2018: undersökningsledare) och biträdande föreståndare med huvudansvar för nationella SOM-undersökningen samt Journalistpanelen. I arbetet ingår bl.a. planering av undersökningsupplägg, utarbetning och validering av enkätfrågor, samverkan med externa forskare, myndigheter och organisationer, redaktörsansvar för forskarantologier, avrapportering av resultat på konferenser, genom föredrag på myndigheter, universitet, organisationer, genom vetenskapliga artiklar i peer-review-tidskrifter samt bokkapitel och rapporter som riktar sig till forskarsamhället, beslutsfattare och en intresserad allmänhet.

*Medieborgare i nyhets-  
skugga  
sep 2020-nuv*

Forskningsledare och projektansvarig. Projektet fokuserar på dem som sällan eller aldrig tar del av samhällsjournalistik, med syftet är att fördjupa kunskapen om hur exponeringen för samhällsjournalistik ser ut bland sällananvändare.

<i>Medier &amp; Demokrati aug 2018-april 2022</i>	Forskningsrådgivare och forskare i det nationella innovations- och forskningsprogrammet Medier & demokrati vilket fokuserar på medie- och demokratiutveckling. Programmet är placerat vid Lindholmen Science Park.
<i>Journalist 2018 sep 2017-dec 2019</i>	Forskningsledare och ansvarig för bland annat frågekonstruktion, fältarbete, bearbetning av data samt forskarantologi. Forskningsstudie om den svenska journalistkårens yrkesideal, arbetsvillkor och arbetsmiljö.
<i>Den svenska mediepubliken (f.d. Dagspresskollegiet) jan 2013–nuv.</i>	Forskningsledare sedan 1 januari 2015, innan dess biträdande forskningsledare under perioden september 2013 till december 2014. Föräldraledig 100% under perioden sep 2015 till sep 2016. I projektet bedrivs framför allt forskning om användning av och förtroende för medier i Sverige. Huvudsaklig fokus på surveyundersökningar, men också på kvantitativa innehållsanalyser och kvalitativa intervjustudier.
<i>Profession möter management okt 2014 – jan 2018</i>	Projektansvarig forskare tillsammans med filosofie doktor Jenny Wiik. Föräldraledig 100% under perioden sep 2015 – sep 2016. Forskningsprojekt med fokus på hur den journalistiska värdegrunden förhandlas och förändras i samband med ökad redaktionell styrning på svenska nyhetsredaktioner. Empirin baseras på data från survey- och panelundersökningar samt etnografiska studier i form av kvalitativa intervjuer och observationer på svenska morgontidningsredaktioner.
<i>Vetenskapen i samhället – forskningsfusk och förtroende sep 2013 – okt 2014</i>	Projektansvarig forskare. Studie med fokus på huruvida nyhetsmedias rapportering om forskning och forskningsfusk påverkar människors förtroende för forskning. Studien baseras på surveydata och kvantitativ innehållsanalys.
<i>Nordisk journaliststudent 2012 sep 2012 – dec 2014</i>	Projektmedlem, ansvarig för den svenska delstudien 2012. Pannordiskt forskningsprojekt som riktar in sig på journaliststudenter i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Island. Projektet baseras på surveyundersökningar genomförda 2008 respektive 2012.
<i>Journaliststudenter och utbildningssocialisering aug 2012 – maj 2013</i>	Projektmedlem, ansvarig för den delstudie som varit förlagd vid JMG, Göteborgs universitet. Samverkansprojekt med Mittuniversitetet och Södertörns högskola. Projektet studerar utbildningens roll i att socialisera in journaliststudenter i journalistrollen. Surveyundersökning.
<i>Från fullformat till tabloid: Om formatets betydelse för journalistiken juli 2010 – sep 2013</i>	Projektansvarig forskare. Föräldraledig 100 % dec 2010-feb 2012 samt 20 % mars 2012-aug 2013. Studie av formatförändringars påverkan på dagstidningars nyhetsjournalistik. Projektet baseras på kvantitativ innehållsanalys samt intervjustudie.
<i>Tidningsredaktioners användning av läsar- undersökningar 1930-1980 jan 2010 – nov 2012</i>	Projektansvarig forskare. Studie om dagstidningars arbete med publikstudier och publikanpassning under perioden 1930-1980. Arkivforskning och kvantitativ innehållsanalys av branschmedia.

<i>Professionell journalistik möter management</i> aug 2010 – mars 2013	Projektansvarig och forskare tillsammans med filosofie doktor Jenny Wiik. Projektet studerar mötet mellan professionella ideal och managerialism på svenska nyhetsredaktioner och utgår från surveydata.
<i>Journalist 2011</i> samt <i>Journalist 2005</i> aug 2011 – april 2012 april 2005–juni 2006	Undersökningsledare, bl a ansvarig för frågekonstruktion, fältarbete, bearbetning av data. Nationella surveyundersökningar av den svenska journalistkåren.
<i>Användarskapat innehåll – hot eller möjlighet?</i> april – okt 2009	Projektansvarig forskare. Studie om journalisters upplevelser av hur satsningar på användarskapat innehåll påverkar journalistiskt arbete. Surveyundersökning.
<i>Journalister och deras publik</i> sep 2005 – okt 2009	Doktorand. Avhandlingsprojekt om hur svenska journalister förhåller sig till sin publik. Projektet baseras på surveydata.
<i>Dagspresskollegiet</i> sep 2002 – juli 2007	Biträdande forskare. Studier av befolkningens medieanvändning och mediernas innehåll. Huvudsakligt fokus på surveyundersökningar men också på kvantitativa innehållsanalyser.
<i>Samverkan mot trafficking: opinions-skapande och medvetandegörande</i> okt 2006 – maj 2007	Biträdande forskare, ansvarig för experimentstudie samt databearbetning. Samverkansprojekt med Världskulturmuseet i Göteborg. Utvärdering av kunskapseffekten av museets utställning om trafficking. Experimentstudie.
<i>Tidningsjournalister och deras läsare</i> aug 2004 – sep 2005	Projektansvarig och forskare. Projekt om morgontidningars satsningar på ökad publikorientering. Surveyundersökning.
<i>Rör inte vårt akutsjukhus – mediebevakningen av nedläggningshotade sjukhus</i> sep 2004 – mars 2005	Biträdande forskare. Utvärdering av mediernas rapportering kring nedläggning och omstrukturering av Västra Götalandsregionens akutsjukhus. Kvantitativ innehållsanalys.
<i><u>Gropo de Monitorero de Medios</u> (GMM)</i> juli 2004	Forskare, ansvarig för databearbetning. Samverkansprojekt mellan the Carter Center och norska Utenriksdepartementet. Granskning av mediebevakningen inför folkomröstningen i Venezuela 2004. Kvantitativ innehållsanalys.
<i>Publicistiska bokslut</i> jan 2003 – aug 2004	Biträdande forskare. Undersökningar av tidningars innehåll, medarbetare och publik. Kvantitativa innehållsanalyser samt surveyundersökningar.