



# Många idéer kring matturism i nationalparker

Hur smakar en marin nationalpark? Det var temat när studenter och företagare samlades för att tillsammans utveckla idéer i ett projekt om mat och företagande.

Svinesundskommittén och Göteborgs universitet som bjöd in till en workshop om matturism med fokus på mat i nationalparker. Mer specifikt handlade det om matturism i och i anslutning till Kosterhavets nationalpark och Ytre Hvaler nasjonalpark som ligger på var sin sida om den svensk-norska gränsen. Syftet med dagen var att starta en process med att utveckla matturismen i dessa nationalparker.

Louise Robertsson, Svinesundskommittén, och Chiara Rinaldi, Göteborgs universitet, välkomnade deltagarna och informerade om samlingens koppling till projekten FoodBIZ och Gränsen som attraktion.

Anders Tysklind, nationalparkschef för Kosterhavets nationalpark, hälsade alla välkomna till naturum och Kosterhavets nationalpark. Kosterhavets och Ytre Hvalers marina nationalparker skapades och invigdes gemensamt i september 2009. Kosterhavet är ett populärt besöksmål med 500 000 gäster per år, de flesta kommer under sommartid.

Anders Tysklind lyfte att Kosterhavet är en brukande nationalpark som gör det möjligt för företag att verka – på ett hållbart sätt – inom nationalparken. Nationalparker jobbar aktivt med FN:s hållbarhetsmål och mer specifikt med mål 14, "Hav och marina resurser". Kosterhavets nationalpark kommer att delta i arbetet

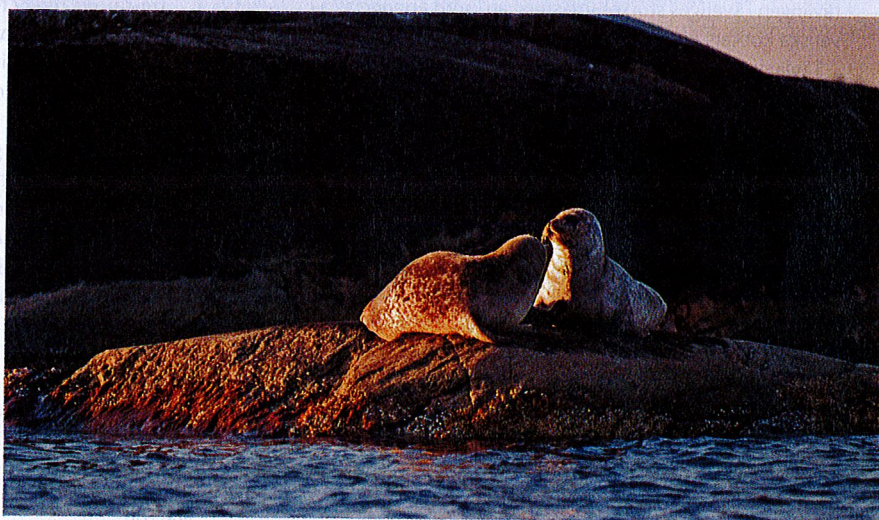


FOTO: BENGTFRIZELL

med att utveckla en hållbar matturism i och i anslutning till nationalparken.

Drygt 30 studenter, företagare och representanter från det offentliga deltog. Workshopen utgick från att det finns en potential att utveckla matturism i nationalparkerna. Frågan var hur det kan göras på ett hållbart sätt och vem som ska involveras i processen.

En mängd olika idéer framkom. Det var allt från nationalparksmenyer, matsafari, årsbunden paketering, pop-up restauranger, dramatiserade visningar med matupplevelser till att utveckla maten på passagerarbåtarna till och från nationalparkerna.

För att det ska lyckas menade man att det är viktigt att involvera de lokala invånarna och det lokala samhället i stort. Louise Robertsson berättade att Svinesundskommittén kommer att ta arbetet vidare inom ramarna för projektet Gränsen som attraktion och att det kommer att skapas en arbetsgrupp för utvecklingsar-

betet. Ett spännande projekt som bygger på att universitetsstudenter och företag möts och tillsammans utvecklar idéer. Det är idéer som förhoppningsvis även andra nationalparker eller skyddade områden kan ha nytta av i sina utvecklingsarbeten.

LENA MOSSBERG

## FAKTA OM KOSTERHAVETS NATIONALPARK

**Sevärdheter:** naturum Kosterhavet, snorkelleder, Tjärnö akvarium, Ursholmens fyrplats, sälsafari, kajakpaddling  
**Unikt:** Sveriges första marina nationalpark, korallrev, unikt växt- och djurliv ovan och under vattnet

**Bildad:** 2009

**Kommun och län:** Strömstads och Tanums kommuner i Västra Götalands län.

**Källa:** Sveriges nationalparker