

“Influencers påverkan på konsumentens köpprocess”

En kvalitativ studie om hur konsumentens köpprocess inom mode påverkas av influencer marketing på Instagram

Estelle Beaunez Lundqvist & Sara Georgsson



Influencer marketing på Instagram från ett mode -perspektiv

Vår forskningsfråga:

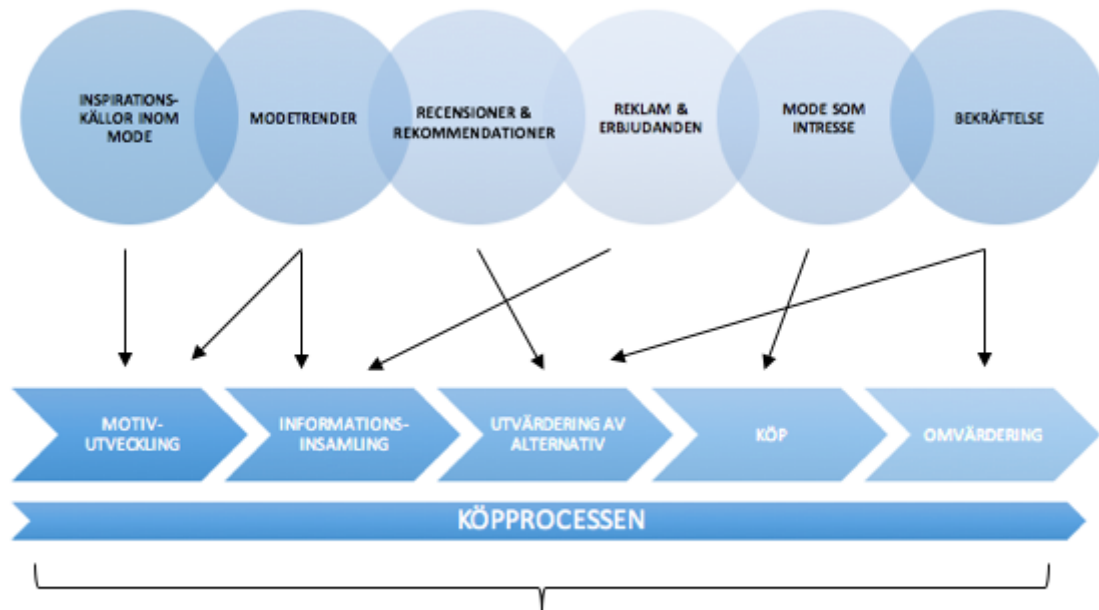
“Hur påverkas konsumentens köpprocess av influencer marketing på Instagram?”

Vår undersökning:

Djupintervjuer med tio unga kvinnor
kring deras konsumtionsmönster
när de handlar mode



Vårt resultat



""RELATIONEN TILL INFLUENCERS" & "MOTSTÅND GENTEMOT INFLUENCER MARKETING" PÅVERKAR HELA PROCESSEN

Stort tack!