

Mobila betalningslösningar.

”Mobilen kan göra korten överflödiga”

E-handeln via mobil slår rekord. Samtidigt har mobilen blivit allt viktigare för all slags handel.

– Mobilen gör att e-handel och handel i fysiska butiker smälter samman och snart kan plastkortens tid vara förbi, säger Johan Hagberg, forskare i företagsekonomi.

Anders Forsström
anders.forsstrom@dn.se



● Prisjämförelsesajter, QR-kodavläsare, nya betalningssystem, elektroniska kuponger och kvitton, digitala banker och köpsajter – det mesta som behövs för en medveten konsument kan laddas ner eller finns på din smarta mobil. Frågan är hur länge vi måste bära en plånbok eller hur viktigt det är att behålla plastkortet?

– Mobilen som informationsbärare kan göra kort överflödiga och det rimliga är att kortinformation flyttar in i mobilen, säger Johan Hagberg som leder forskningscentret Center for Retailing på Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

– Just nu ser vi att mobilen blir allt viktigare för konsumenten. Inte bara för e-handeln, utan också när det ska handlas på vanligt sätt i butik. Konsumenter kan till exempel göra prisjämförelser och hämta extra information om varan via appar, fortsätter Johan Hagberg.

Betalningstjänstföretaget Klarna visade nyligen i en undersökning att m-handeln, onlineköp via mobil och surfplatta, fördubblats på en niomånaders period. Analysföretaget Gartner har också spått att hälften av världens allt större nät-handel redan 2015 kommer att ske mobilt.

Men även om mycket talar för ökad mobil konsumtion så handlar det fortfarande om en ganska omogen marknad. Många köpsajter har ännu inte anpassat sig till mobilens format. Undersökningar visar också att en majoritet tycker att kreditkortet är krångliga att handla med. Likaså är många konsumenter försiktiga med att använda nya digitala

Som konsument ska man välja det betalningssystem som man känner sig mest trygg med.

Niklas Arvidsson, forskare på KTH

betalsystem som swish, seqr och wywallet.

Digitala betalningssystem har i omvärlden gjort störst succé i länder där banksystemen är svaga. I Tanzania och Kenya dominerar i dag till exempel en modell som kallas m-pesa, vilken också spridit sig till flera andra länder. M-pesa har gjort mobiloperatörerna till banker, vilket gör att företag och privatpersoner kan skicka betalningar mellan sig ungefär som ett sms. Niklas Arvidsson, forskare på KTH och specialist på betalningssystem, menar att även om tekniken finns så är det inte lika lätt i Sverige.

– M-pesa är ett jätteintressant betalsystem, men Sverige har redan en fast fungerande betalningsinfrastruktur, bland annat i form av miljontals lönekonton och hundratusentals kortmaskiner installerade i affärer och restauranger, säger Niklas Arvidsson.

– Här råder en dragkamp mellan mobiloperatörer och banker. De svenska mobiloperatörerna, som lanserat wywallet, vill självklart att simkortet i telefonen ska vara informationsbärare, men storbankerna, som står bakom swish, kräver en annan form av identifiering.

Det finns också en inbyggd tröghet i att byta betalningssystem.

– Yngre kanske snabbare tar till sig det nya, men som konsument ska man välja det betalningssystem som man känner sig mest trygg med.

Fakta. Mobila alternativ

Så kan du handla med mobilen

QR-kod

En bildkod via mobilens kamera ger information. Förkortningen qr står för quick response. Qr-koder används i många appar, för att betala, få mer information om en vara eller till reklamerbjudanden.

NFC

Teknik med närfältskommunikation, förkortningen står för Near field communication, finns redan installerad i flera Android-mobiler. Hittills finns de inte i Iphone. NFC har utprovats för att ersätta bil- och hotellnycklar, men skulle också kunna klara av incheckning och alla typer av biljetter.

Bank-id

Installeras i form av en app. För att

få i gång sitt mobila bank-id krävs att man har en internetbank och därifrån hämtar en aktiveringskod. Det finns många mobila betalningslösningar. Vanligast är fortfarande kreditkortet, men detta upplevs ofta som krångligt. Här följer några.

Swish

1,5 miljoner anslutna svenskar börjar nu prata om att "swisha" över pengar till varandra. Installeras via bank-id.

Wywallet

En slags komplett plånbokslösning. Användaren får ett Wywallet-konto som fylls på månadsvis eller med engångsinbetalningar. Ett klistermärke som innehåller NFC-teknik

sätts på baksidan av mobilen och gör att du kan betala i butik via NFC eller genom att knappa in ditt telefonnummer i kortläsaren. Handla online genom att ange ditt mobilnummer på webbplatsen och bekräfta betalningen med din pinkod. Pengar skickas via appen genom att mottagarens telefonnummer och pinkod anges.

Seqr

Finns i flera tusen butiker i landet, bland annat i stora livsmedelsaffärer och hamburgerkedjor. Seqr använder qr-koder och ger också digitala kvitton. För affärerna är detta smidigare och billigare än användning av kreditkort.

Anders Forsström



Använder du mobilen när du handlar?

Fanny Folkö, 18 år, arbetssökande, Kvicksund

– Jag använder den mest till att köpa sms-biljetter på tunnelbanan, men jag har även bank-id i mobilen och mobilbank för bankärenden. När jag skulle köpa en ny mobil kollade jag priser på Pricerunner i mobilen.



Marion Duvernay, 25 år, golfproffs, Evian, Frankrike

– Jag köper både tåg- och flygbiljetter med mobilen och har elektroniska biljetter och boarding-kort när jag reser. Men när jag skulle boka tågbiljetter på S.J.s mobilsajt stod det bara på svenska, så jag fick gå till den vanliga webbsajten där det fanns en engelskspråkig version.



Urban Forsgren, 61 år, kultursekreterare i Älvkarleby kommun, Skutskär

– Jag har inte börjat med det ännu, men fungerar tekniken så är det inga problem. I Västafrika används mobilen i stället för pengar nästan överallt. Det är där betalningsmodellen kommer ifrån.