



Hållbara leverantörsled: Uppförandekoder i Kina och Indonesien

Docent Niklas Egels Zandén
Företagsekonomiska institutionen
Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

Forskningsrapport

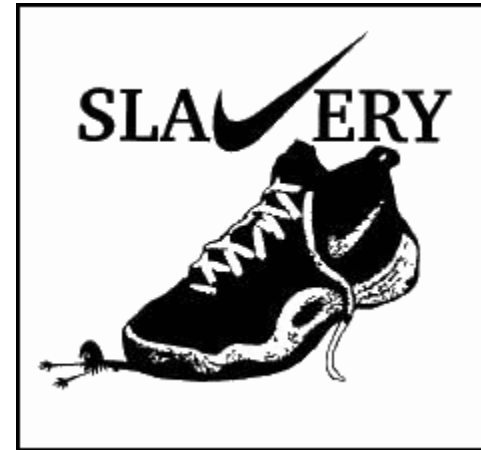
Hållbara
leverantörsled

Detaljhandelsföretags imple-
mentering av uppförandekoder
i Kina och Indonesien

Niklas Egels-Zandén och Ola Bergström
Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

Kontaktinformation:
niklas.zanden@handels.gu.se

Problem trots seriösa försök



Leder koder till förbättringar?

- Forskningen målar upp en negativ bild:
 - Chan och Siu (2010:167), “academic articles published on the impact of corporate social responsibility (CSR) initiatives are in basic agreement that the efforts to implement corporate codes of conduct are often ineffective”.
 - Wells (2007:53), “there has been little progress in improving labour standards through such [private] regulation”
 - Locke m.fl. (2007:21) koder leder inte till “the large and sustained improvements in workplace conditions that many had hoped it would”.

Leder koder till förbättringar?

- Forskningen målar upp en negativ bild:
 - Utvärdering av 800 Nike-leverantörer i 51 länder mellan 1998 och 2005 visar att arbetsvillkoren var oförändrade hos 44%, försämrades hos 36% och förbättrades 20%.
 - Mer skada än nytta.
 - Forskningen blir allt mer negativ.
 - Ljusglimt: lokal implementering.

Frågeställningar

- Frågeställningar:
 - För vilka leverantörer tar detaljhandelsföretag ansvar?
 - Hur väl stämmer arbetsvillkoren hos leverantörer överens med detaljhandelsföretags uppförandekoder?
 - Leder uppförandekoder till förbättringar i arbetsvillkoren hos leverantörer?

Metod

- Primärdata:

- Över 150 intervjuer i Sverige, Indonesien och Kina. Företag, kontrollanter, fackföreningar, ideella organisationer, arbetare, statliga representanter etc.
- Observationer i Kina och Indonesien.
- Stort antal dokument

- Sekundärdata:

- 127 FWF kontroller av kinesiska leverantörer (+200 ytterligare FWF kontroller globalt som bakgrund).
- Intervjuer med anställda och fabriksledning i Kina inom leksaks- och hobby-branschen.

För vilka leverantörer tar företag ansvar?

Martin & Servera:

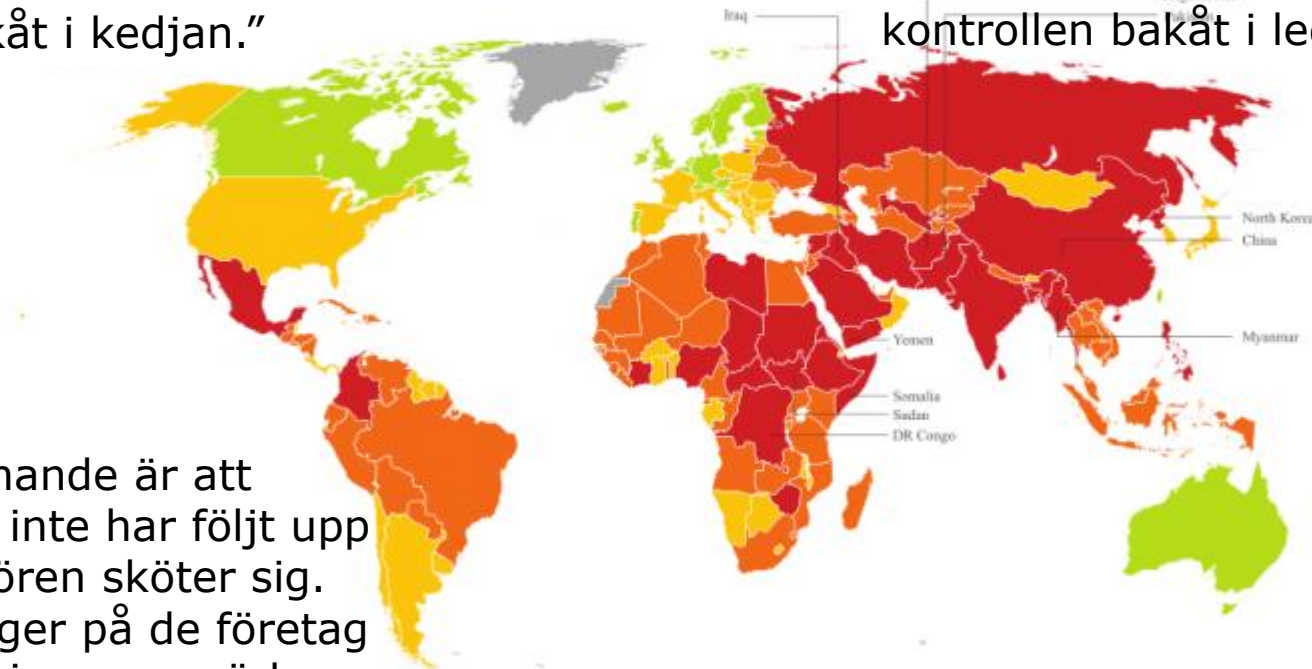
”Vi arbetar stenhårt med kontrollen av våra leverantörer och kräver att dessa ska hålla kontroll bakåt i kedjan.”

Coop:

”Vår kontroll hittills har riktat sig mot våra leverantörer. Den här händelsen visar att vi måste öka kontrollen bakåt i ledet.”

DN Analys:

”Mest förvånande är att jätteföretag inte har följt upp att leverantören sköter sig. Ansvaret ligger på de företag som sätter sina varumärken på förpackningarna.”



Obegränsade behov och begränsade resurser tvingar fram prioriteringar

Hur prioriterar företag?

	Arbetsvillkor	Effektivitet	Varumärkesrisk
Geografisk lokalisering	X		
Produkttyp	X		
Geografisk närhet		X	
Tillfälliga leverantörer		X	
Försäljning vs. internt		X	
Unika leverantörer		X	
Nya leverantörer		X	
Bieffekt		X	
Storlek		X	X
Inköpens omfattning		X	X
Placering i leverantörskedjan		X	X
Varumärkesexponering			X
Varumärkesrisk			X



Viktiga frågor

- Vilken målsättning är viktigast att uppnå?
- Hur motiverar ni er specifika ”Gott & Blandat”-metod?
- Har ni missat någon relevant variabel?
- Hur skapar ni enhetlighet i branschen?

Arbetsvillkor vs. uppförandekoder

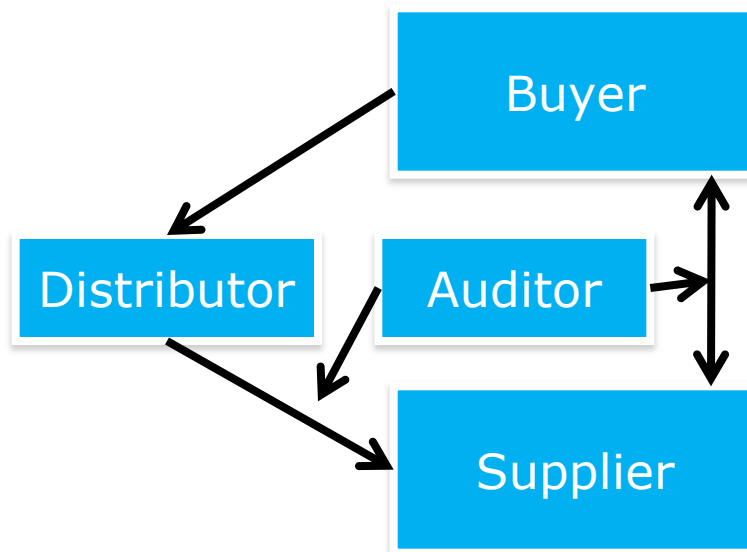
- Kinesiska leverantörerna följde i snitt 64% (standardavvikelse 13%). Bästa 91%. Sämsta 34%.

Problemområden	
Excessive overtime (OT)	95 %
Remarks on fire safety	88 %
FWF code not posted	83 %
No rest day for every 7 days	81 %
Not all legally required insurances paid	78 %
No ergonomic program (or remarks on non ergonomic working positions)	76 %
Correct OT not paid	73 %
Remarks on how the FWF Code communicated to the workers.	73 %

Spendera tid och resurser på problemområden!

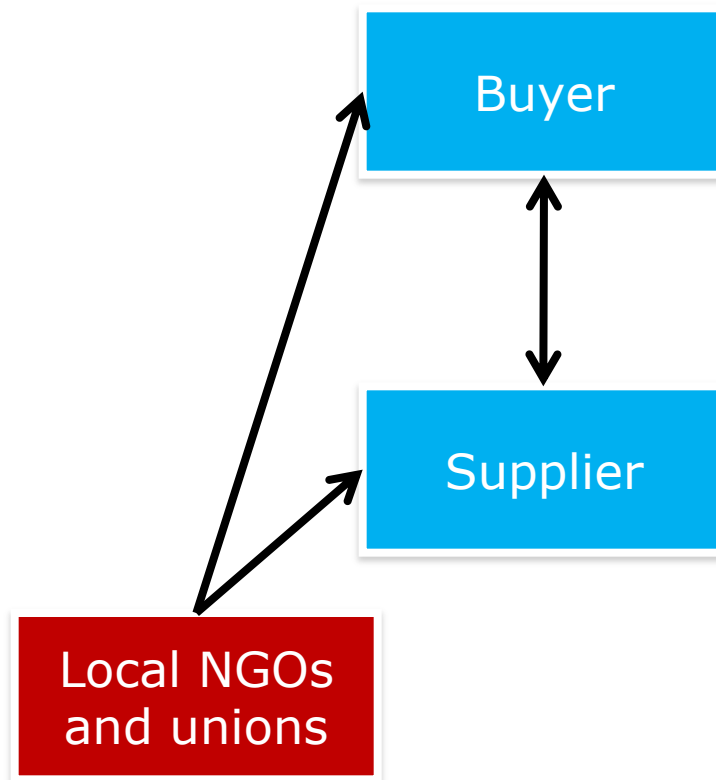
Koder implementeras på två sätt

1. Företagsdrivna processer



Koder implementeras på två sätt

2. Lokalt drivna processer



Lokalt drivna processer: Indonesien

	Effekter av lokal användning av koder		
Hur används koder?	Strukturella förbättringar	Förbättringar	Oförändrat/Sämre
Interna förhandlingar		PT Dong One, PT Olympic, anonymized towel factory in Bandung	
Involvera köpare		PT Merindo, PT Golden Castle, PT Dong One, and 4 others	SM Global and one other
Interaktionella kampanjer	PT Kolon Langgeng*, PT Dae Joo*	PT Mulia Knitting, PT Panarub, PT Nikomas Gemilang, PT Spotec*, PT Dong Joe*, PT Dong One*, PT Kizone* and 5 others	PT Victoria*, PT Busana Prima Global
Internationellt tryck men lokal förhandling		Play Fair Campaign	Play Fair attempt to mobilize domestic audience

Koder kan leda till förbättringar men inte strukturella förbättringar

Internationellt tryck men lokal förhandling

- Ett alternativt till uppförandekoder och globala ramavtal.
- Proaktivt kommunikation, lagligt bindande, lokal förhandling och lokal implementering.
- Från utfall till process.



Rekommendationer

- Förbättra möjligheterna för lokala aktörer att använda koder:
 - Play Fair som ett alternativ?
 - ”Code of Business” för att öka kapacitet och minska risk
- Underminera inte grundförutsättningarna för lokala aktörer:
 - Olaglig användning av kontraktsanställda
 - Fabriksnedläggningar
- Inkludera omställningsfrågor:
 - Ersättningar vid fabriksnedläggningar och uppsägningar

Företagsdrivna processer i Kina

Regler i uppförandekod	Andel av leverantörerna som följer reglerna (2004)	Andel av leverantörerna som följer reglerna (2009)
Arbetstid	0%	0%
Antal arbetsdagar per vecka	0%	100%
Minimilön	25%	100%
Övertidsersättning	50%	100%
Hälsa- och säkerhets- utbildning	0%	100%
Barnarbete	100%	100%
Anställningskontrakt	75%	100%
Pensions- och olycksfallsförsäkring	25%	50%

Varför blir det bättre?

- Ökade krav:
 - Svenska företagen intensifierade sitt arbete
 - ICTI CARE bildas (ytterligare lager av kontroller + enad front)
 - Kinesisk lagstiftning
- Förändrade kontrollmetoder
- Förändrade leverantörsrelationer
- Andra trender:
 - Ekonomisk utveckling in Guangdong
 - Brist på arbetskraft och migrantarbetare

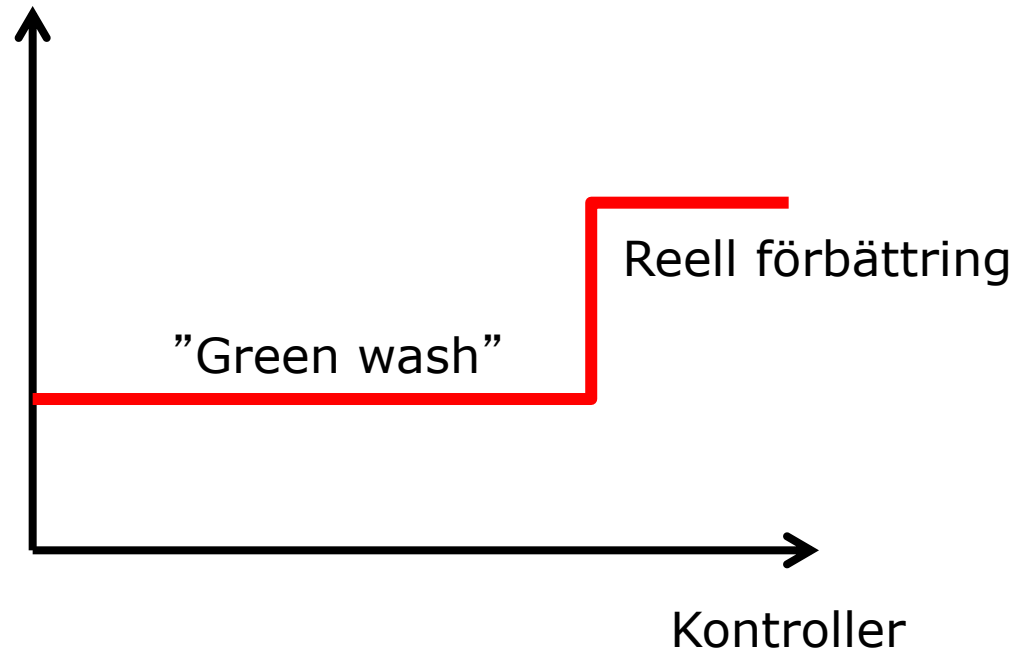
Rekommendation: Samarbete

- Brown (2013) "ICTI CARE in toys have all the usual codes and monitoring, but near-zero credibility with anyone".
- Kanske har vi varit för snabba i att döma ut företagsledda initiativ – i alla fall om de omfattar hela branschen och vi är intresserade av icke-strukturella förbättringar.

Rekommendation: Allt eller inget

- FWF-studien bekräftar bilden av förbättringar och visar på intressant mönster.

Arbetsvillkor





Nästa steg?

- Kvantitativa studier av om det blir bättre. Samarbete?
- Omställningsfrågor hos leverantörer.
- Innovativa nya former av frivilliga regleringar och hybrider.