

Inbjudan till seminarium med Konsumentverkets vetenskapliga råd:

# Vacker och lycklig?

*Om identitet, konsumtion och risk den 17 oktober 2012*

Skönhetsindustrin är en marknad på stark frammarsch. Pressen att passa in i det perfekta idealet gör att allt fler, särskilt unga, är beredda att ta stora medicinska och ekonomiska risker i jakten på skönhet och identitet. 25 000 skönhetsoperationer beräknas bli genomförda i Sverige 2012 – en marknad som växer med 15 - 20 procent per år. Sverige tillhör de länder i Europa som har minst regleringar när det gäller just kosmetiska ingrepp.

Välkommen till en eftermiddag med Konsumentverkets vetenskapliga råd där vi kommer att belysa fokuseringen på skönhetsoperationer utifrån olika vetenskapliga perspektiv. Vilka är drivkrafterna och riskerna? Vem bär ansvaret när det går snett? Vilka regelsystem finns?



## PROGRAM

**12.00** Mingellunch och registrering

**13.00** **Från Ben-Get Elsa till Kissie** – perspektiv på skönhetskampanjer då och nu  
Gunnar Larsson, Generaldirektör för Konsumentverket

**Förändring av kroppen** - Kulturella perspektiv på skönhet genus och konsumtion. Magdalena Petersson McIntyre, docent i etnologi, Centrum för Konsumtionsvetenskap

**Hur är läget i skönhetsbranschen?** Vem bär ansvaret och vad säger lagstiftningen?  
Karin Lindell, Socialstyrelsens utredare

**ca 14.20** Kaffe

**14.40** **Kändisfabriken - identitet, make over och kroppens tid**  
Thomas Johansson, professor i pedagogik, Göteborgs universitet

**Skönhet och lycka**  
Bengt Brülde, professor i praktisk filosofi, Göteborgs universitet och Högskolan i Trollhättan

**Panelsamtal: Frihet att välja – men vem bär ansvaret när ingreppet misslyckas?**  
Eftermiddagens medverkande samt företrädare för branschen samtalar under ledning av moderator Marie Sälmark.

**ca 16.45** Avslut

**När:** 17 oktober 2012, kl. 12.00 – ca 16.45 (inleds med mingellunch)  
**Var:** Nalen, Regeringsgatan 74 Stockholm. [Hitta hit.](#)  
**Inbjudna:** Organisationer, företag, forskare, forskningsråd, politiker, myndigheter, media, m.fl.  
**Anmälan:** Senast 1 oktober till: <https://www.netigate.se/a/s.aspx?s=91407X6442>  
**Kontakt:** Frågor om seminariet besvaras av Vilhelm Nordenanckar, [vilhelm.nordenanckar@konsumentverket.se](mailto:vilhelm.nordenanckar@konsumentverket.se)

## Medverkande

### Inledning

*Gunnar Larsson*, Konsumentverkets generaldirektör och konsumentombudsman, KO

### Moderator

*Marie Sälmark*, journalist och tidigare generalsekreterare för Sveriges Konsumenter

### Föreläsare

*Magdalena Petersson McIntyre*, docent i etnologi, Centrum för Konsumtionsvetenskap, Göteborgs universitet

*Karin Lindell*, tidigare riksrevisor och generaldirektör för Konsumentverket, projektledare för Socialstyrelsens utredning om för ansvar, kompetens och regler för skönhetsbehandlingar.

*Thomas Johansson*, professor i pedagogik i Göteborg, psykolog, psykoterapeut och författare m.m.

*Bengt Brülde*, professor i praktisk filosofi, Göteborgs universitet och Högskolan i Trollhättan

### Dokumentation

Seminariet kommer att dokumenteras och rapporten kommer att finnas för nedladdning på [konsumentverket.se](http://konsumentverket.se)



*Marie Sälmark*



*Magdalena Petersson  
McIntyre*



*Karin Lindell*



*Thomas Johansson*



*Bengt Brülde*