

FÖRTROENDE FÖR MEDIER & SKÄL TILL ATT VÄLJA BORT NYHETER

ULRIKA ANDERSSON, DOCENT OCH FORSKARE

Två områden i fokus

Förtroende för innehållet hos olika medier och internettjänster

- Förändring över tid, 2010–2025
- Vilka medier ökar sitt förtroendekapital och vilka minskar?
- Vad kan förklara sådana förflyttningar?

Skäl att välja bort nyheter

- Varför väljs nyheter bort och hur ofta sker det?
- Vad grupper är mest benägna att välja bort nyheter?
- Är den som av olika skäl väljer bort nyheter att betrakta som nyhetsundvikare?

Förtroendets dimensioner

Kompetens

Förmåga

Ekonomisk och
politisk kontext

Välvilja

Värde-
gemenskap

Transparens

Integritet



Erfarenhet
Närhet
Viktighet

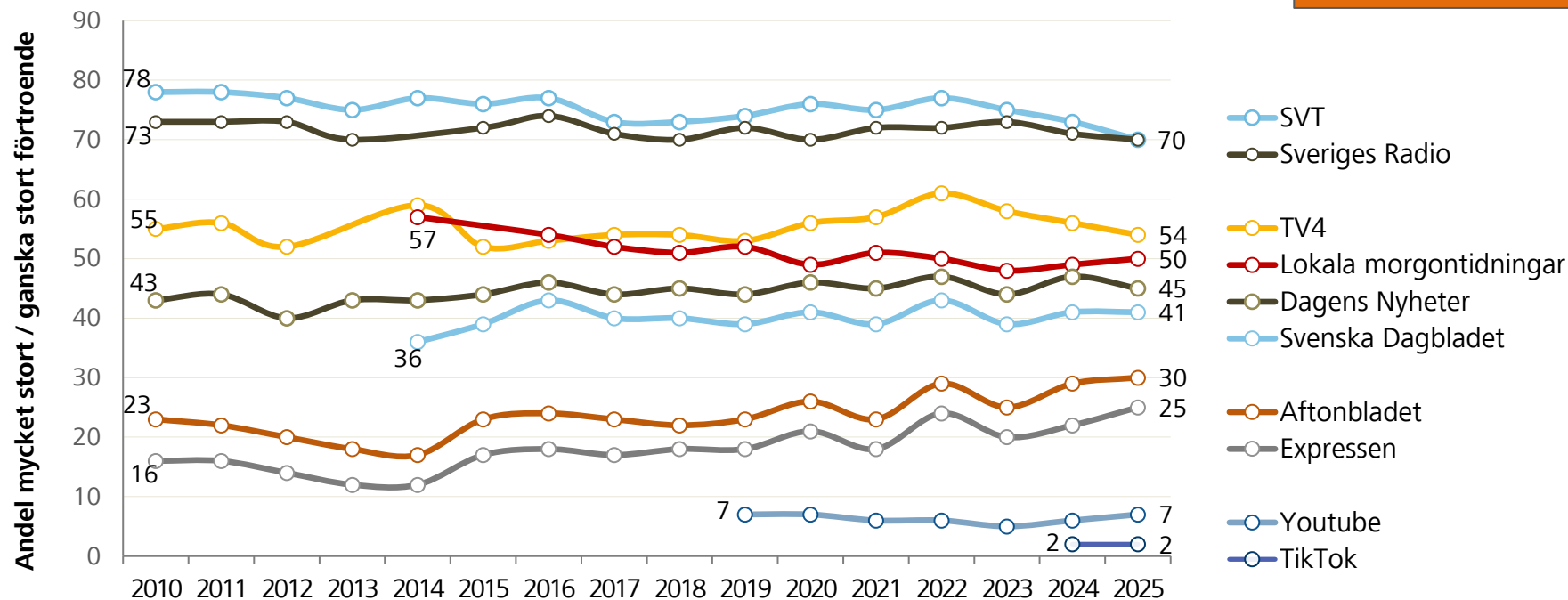


"Hur stort förtroende har
du för innehållet i följande
medier och internetjänster?"

Förtroende för innehållet i olika medier, 2010–2025 (procent)

”Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internettjänster?”

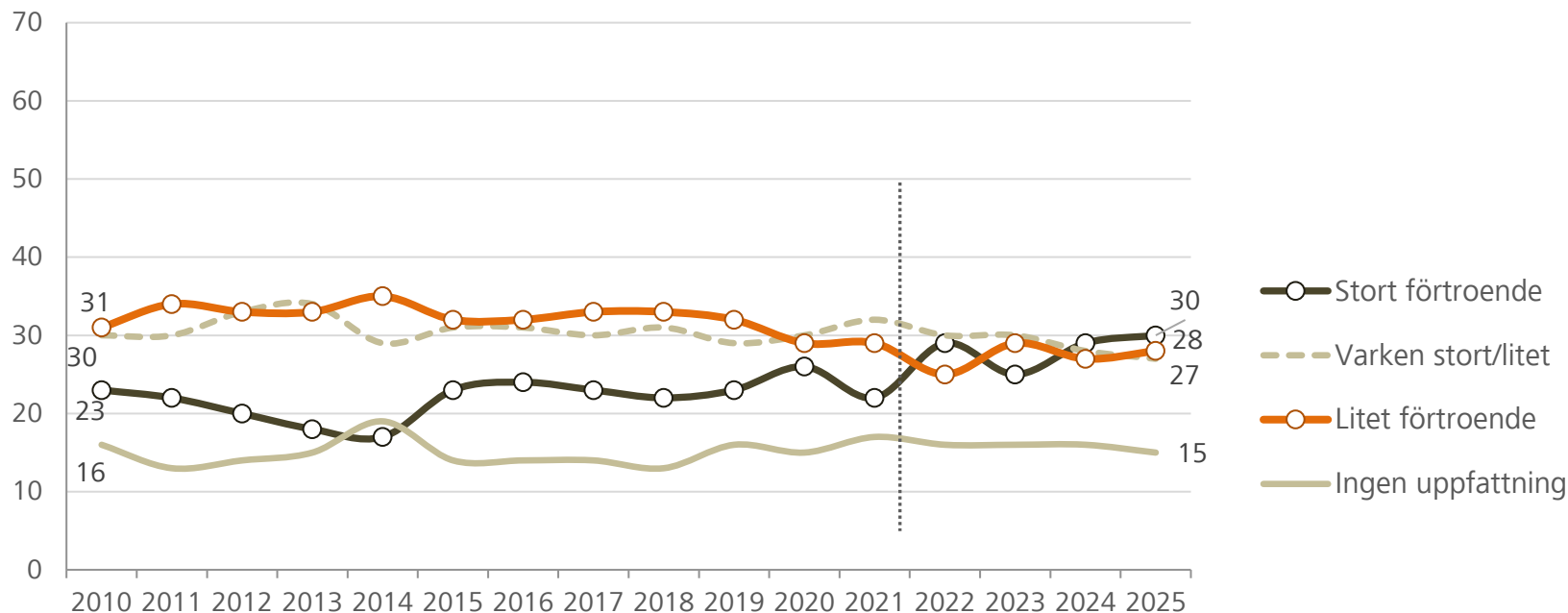
”Mycket stort”, ”Ganska stort”,
”Varken stort eller litet”,
”Ganska litet”, ”Mycket litet”,
”Ingen uppfattning”



Förtroende för Aftonbladet, 2010–2025 (procent)

”Hur stort förtroende har du
för innehållet i följande medier
och internettjänster?”

”Mycket stort”, ”Ganska stort”,
”Varken stort eller litet”,
”Ganska litet”, ”Mycket litet”,
”Ingen uppfattning”



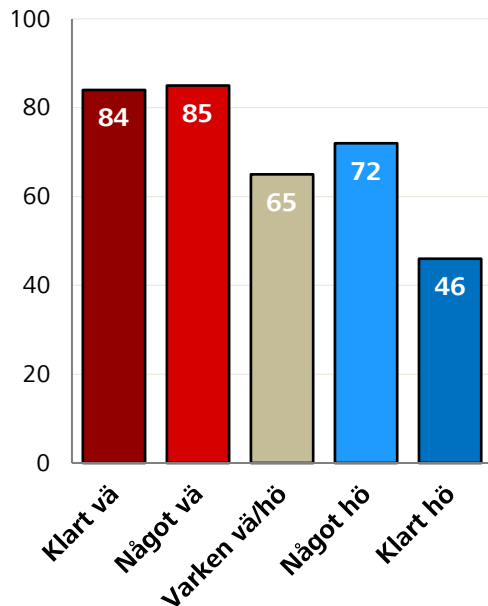
Förtroende för olika medier efter ideologi, 2025 (procent)

"Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?"

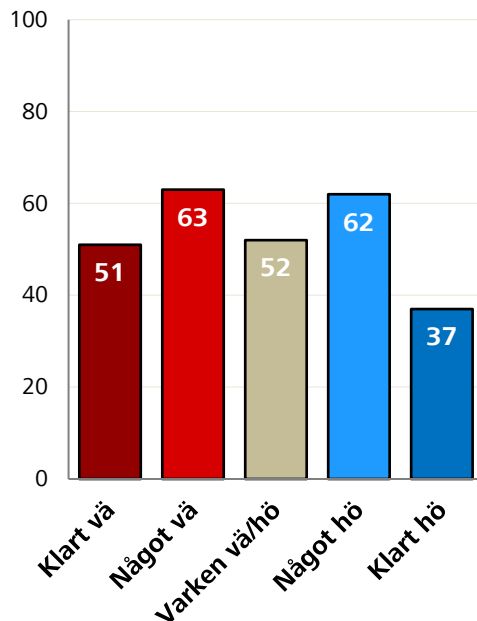
"Mycket stort", "Ganska stort",
"Varken stort eller litet",
"Ganska litet", "Mycket litet",
"Ingen uppfattning"

Andel mycket stort / ganska stort förtroende

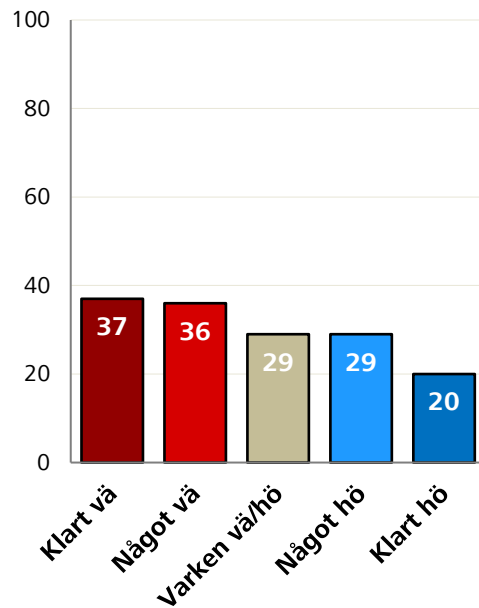
SVT



TV4



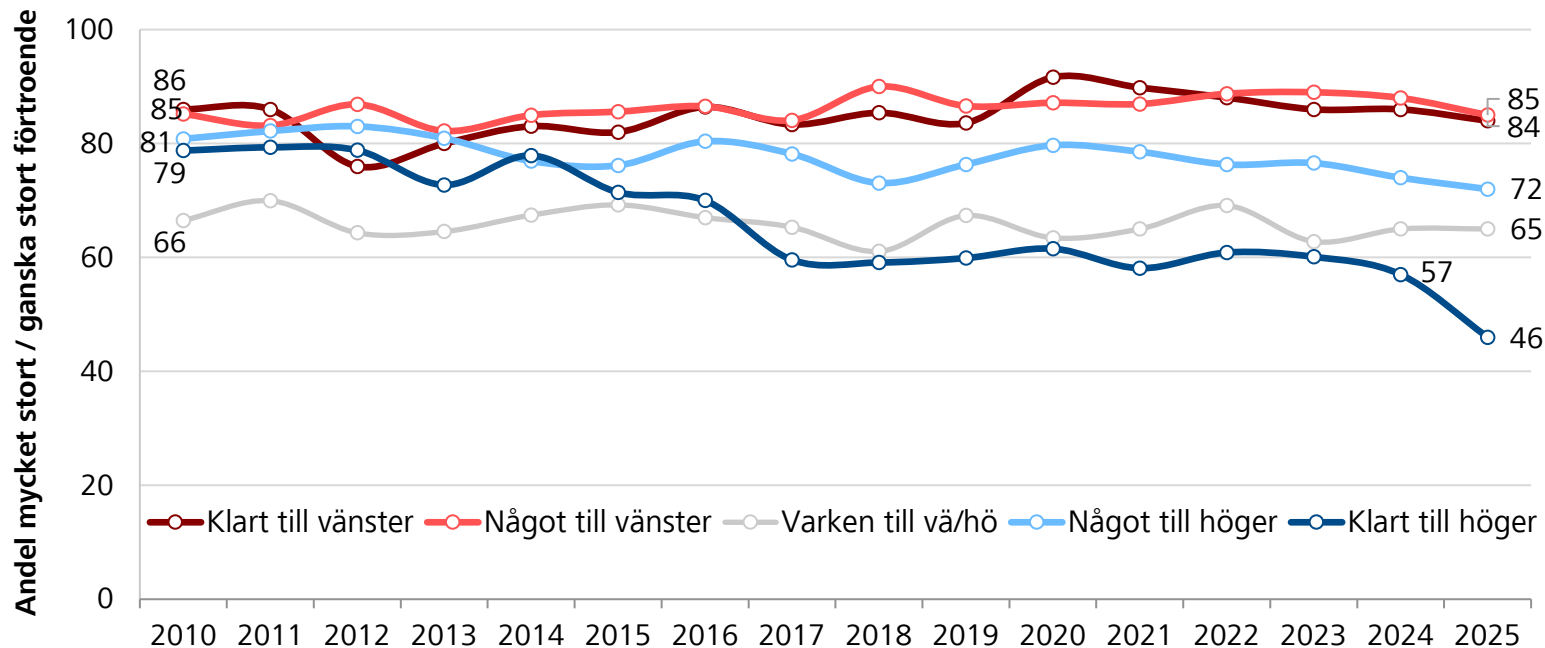
Aftonbladet



"Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?"

"Mycket stort", "Ganska stort", "Varken stort eller litet", "Ganska litet", "Mycket litet", "Ingen uppfattning"

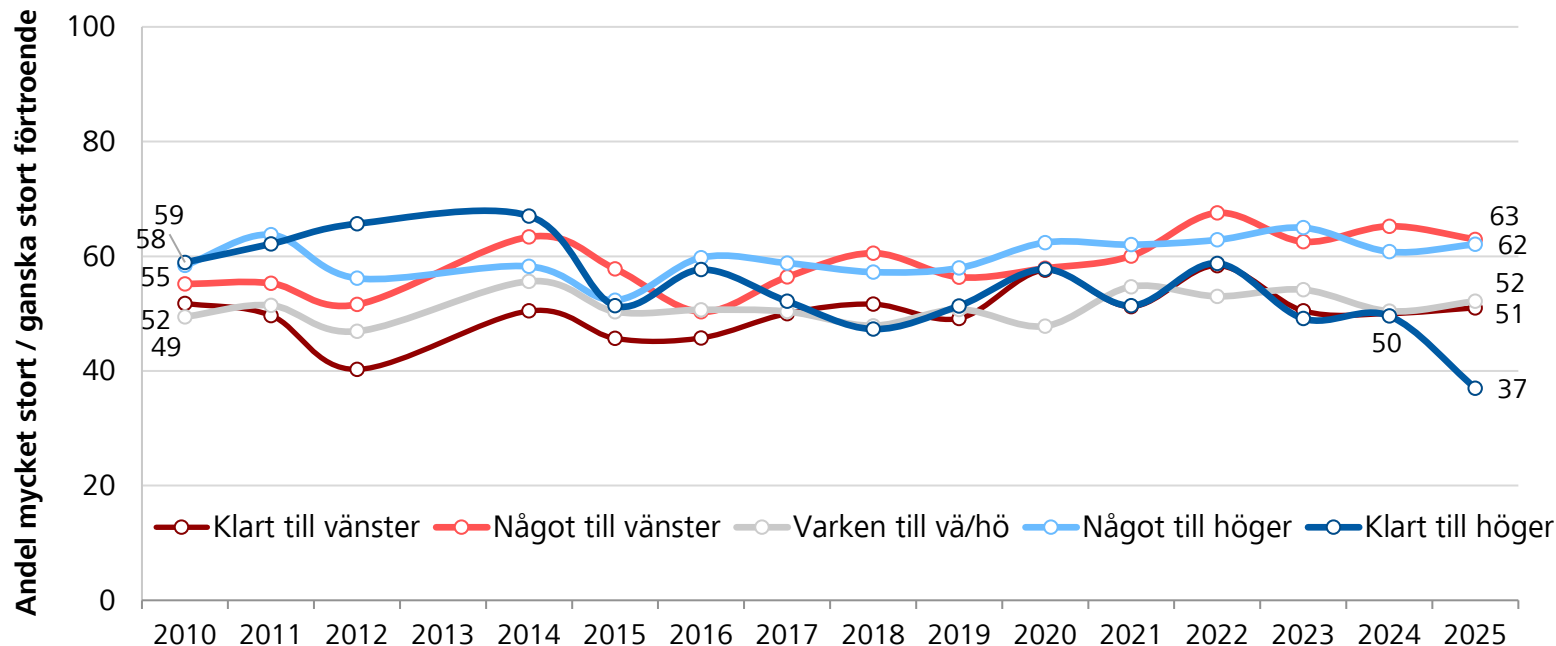
Förtroende för innehållet i SVT efter ideologi, 2010–2025 (procent)

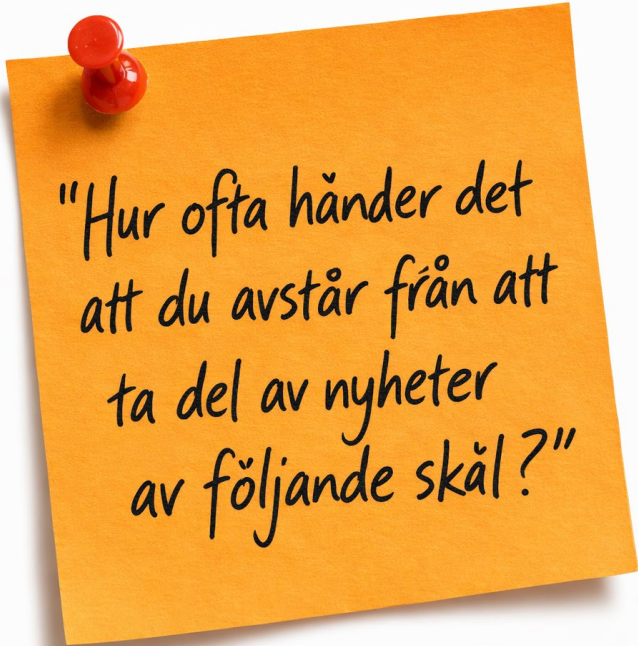


Förtroende för innehållet i TV4 efter ideologi, 2010–2025 (procent)

"Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internettjänster?"

"Mycket stort", "Ganska stort", "Varken stort eller litet", "Ganska litet", "Mycket litet", "Ingen uppfattning"



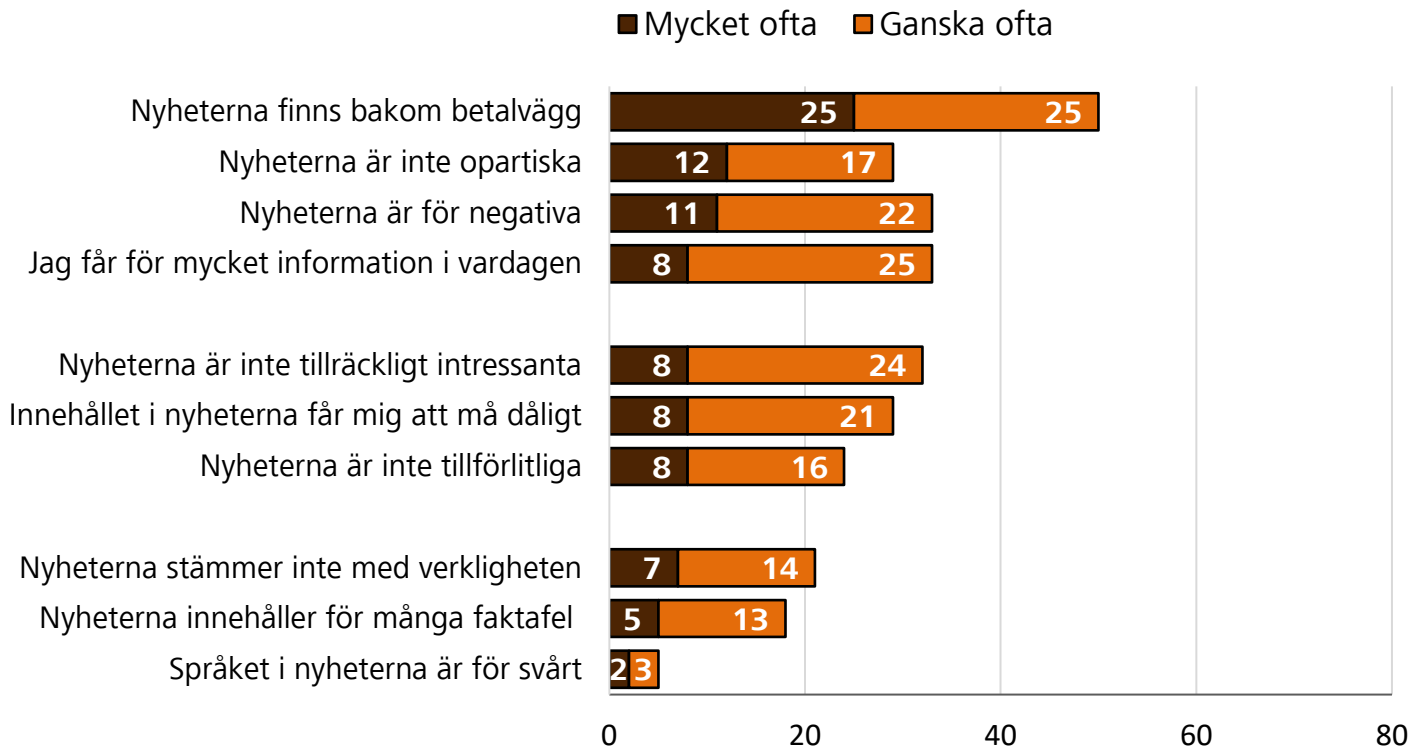


"Hur ofta händer det
att du avstår från att
ta del av nyheter
av följande skäl?"

Skäl till att avstå från nyheter, 2025 (procent)

"Hur ofta händer det att du avstår från att ta del av nyheter av följande skäl?"

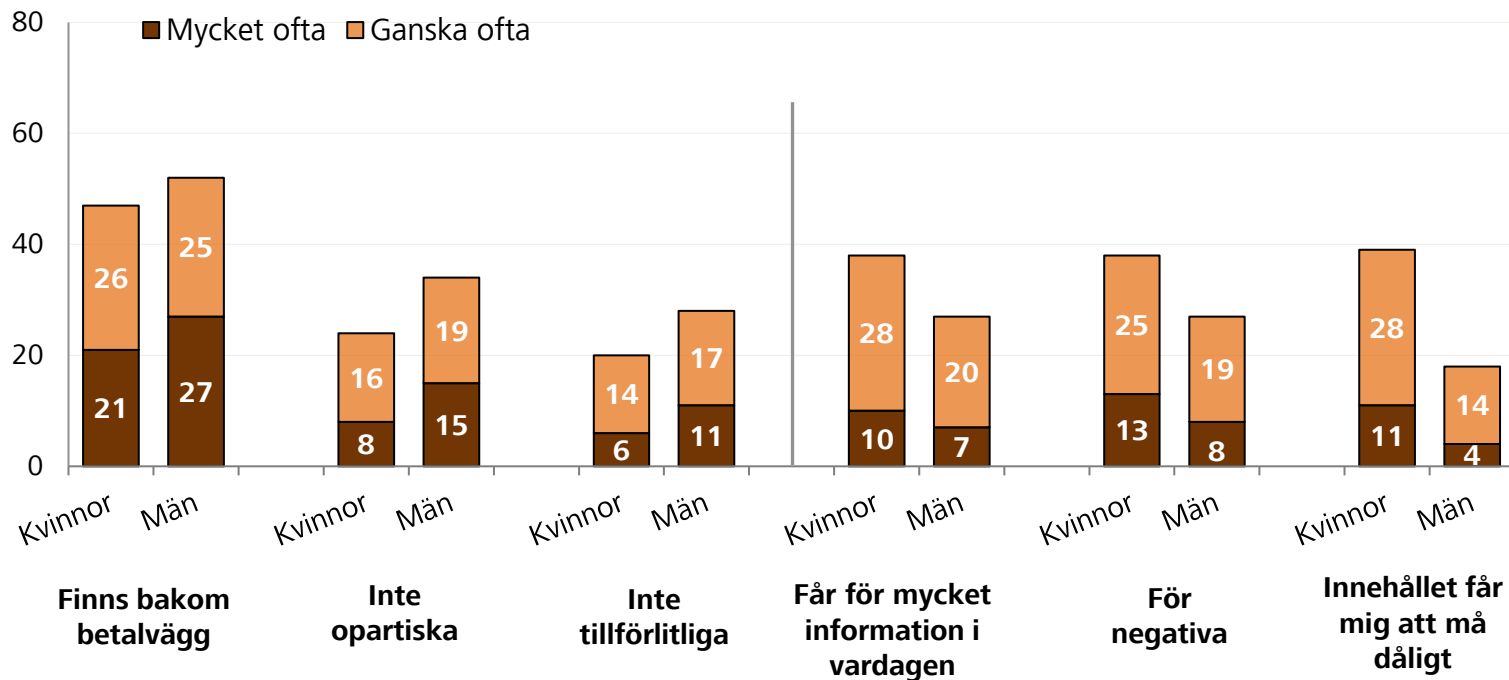
Mycket ofta. *Ganska ofta*,
Inte särskilt ofta, Aldrig*



Skäl till att avstå från nyheter bland kvinnor och män, 2025 (procent)

"Hur ofta händer det att du avstår från att ta del av nyheter av följande skäl?"

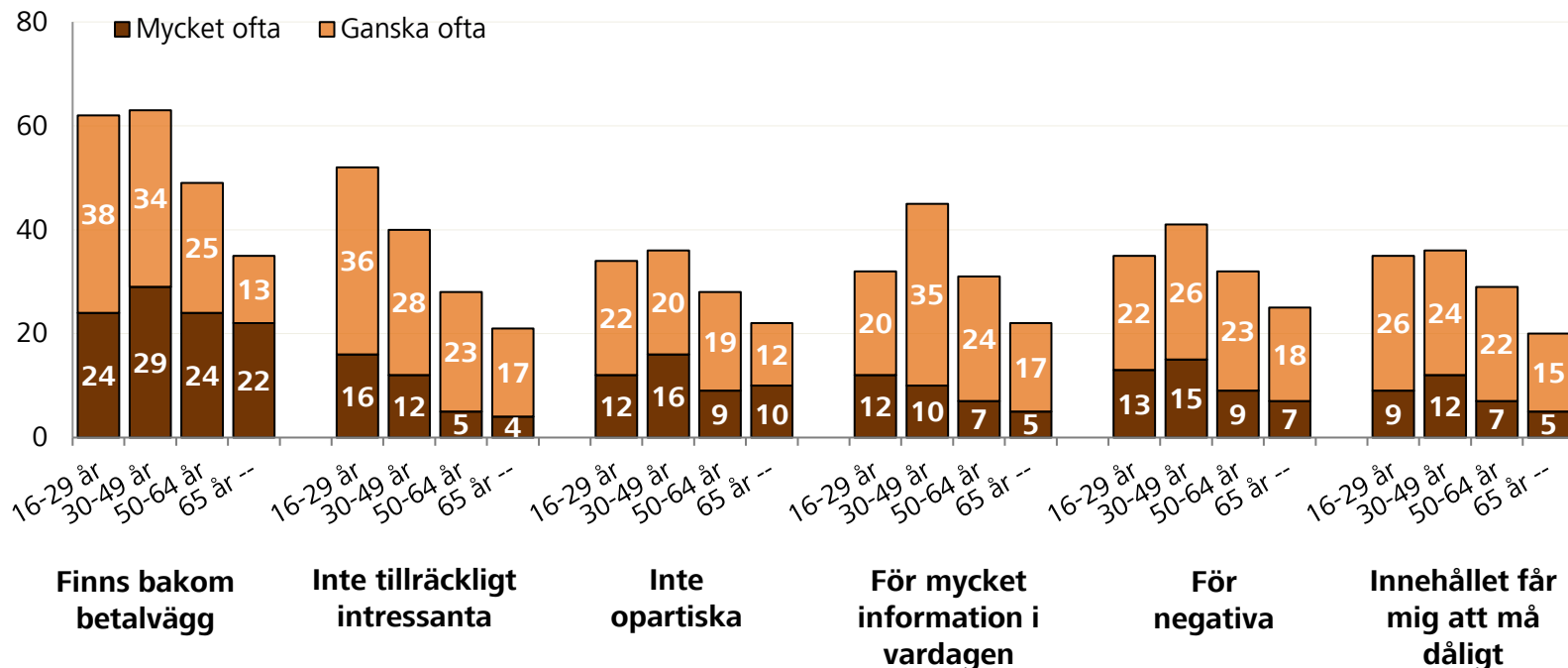
Mycket ofta *Ganska ofta*
Inte särskilt ofta, Aldrig*



”Hur ofta händer det att du avstår från att ta del av nyheter av följande skäl?”

Mycket ofta *Ganska ofta*,
Inte särskilt ofta, Aldrig*

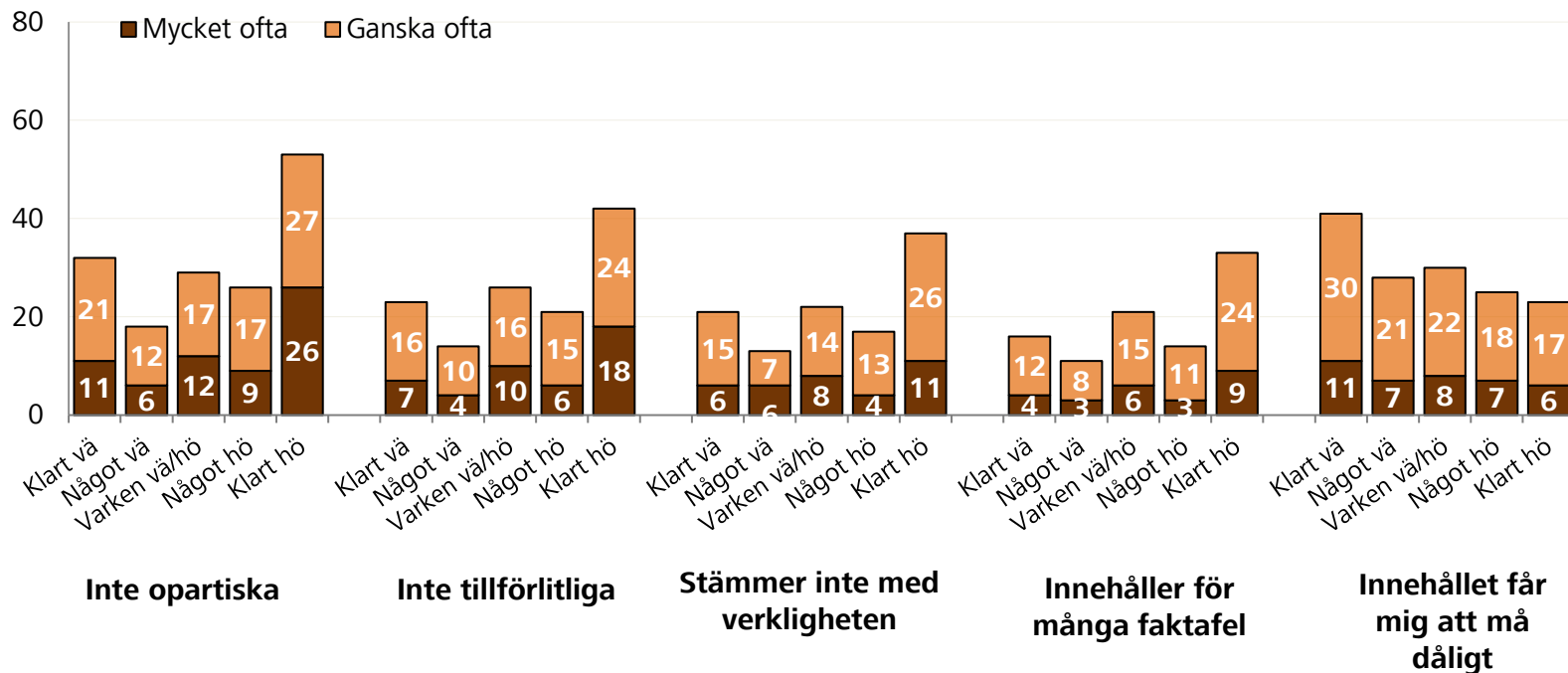
Skäl till att avstå från nyheter i olika åldersgrupper, 2025 (procent)



Skäl till att avstå från nyheter efter ideologi, 2025 (procent)

”Hur ofta händer det att du avstår från att ta del av nyheter av följande skäl?”

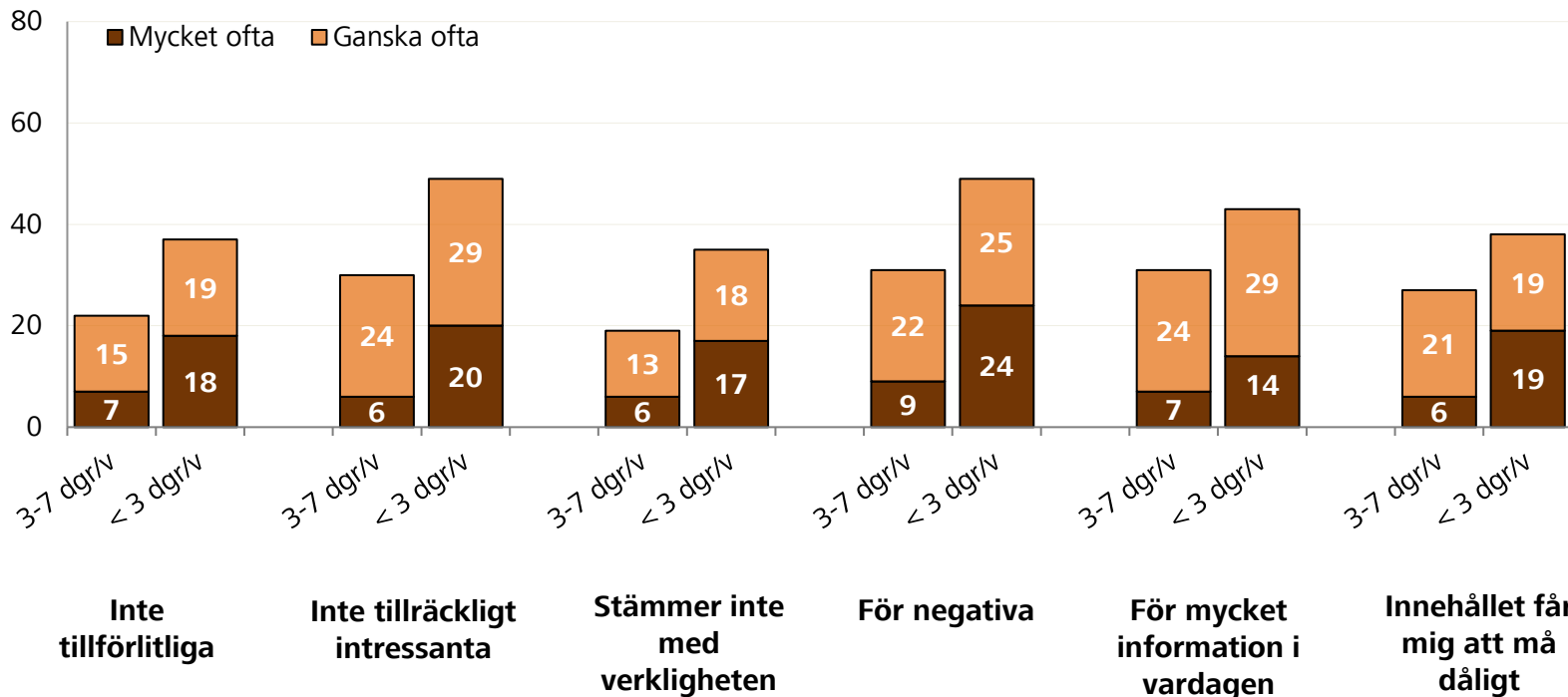
Mycket ofta *Ganska ofta*
Inte särskilt ofta, Aldrig*



Skäl till att avstå från nyheter efter nyhetsvanor, 2025 (procent)

”Hur ofta händer det att du avstår från att ta del av nyheter av följande skäl?”

Mycket ofta *Ganska ofta*
Inte särskilt ofta, Aldrig*



Summering

- Överlag stabila förtroendetrender. Ökat förtroende för kvällspressen.
- Den ideologiska klyftan i förtroendet för public service tycks tillta, samtidigt som en liknande trend kan skönjas för TV4. Större utbud av medier riktade mot en smalare publik på ytterflankerna kan vara en, av flera, tänkbar faktorer som driver det sjunkande förtroendet för radio/tv bland grupper klart till höger.
- Betalväggar hinder för att ta del av nyheter. Kvinnor väljer oftare bort nyheter som upplevs belastande, medan män oftare väljer bort nyheter som inte upplevs vara opartiska.
- Grupper klart till höger anger oftare brister i opartiskhet, tillförlitlighet och verklighetsförankring som skäl till att välja bort nyheter.
- **Dock**, att regelbundet välja bort nyheter som upplevs ointressanta, belastande eller finns bakom betalväggar behöver inte vara detsamma som att vara nyhetsundvikare. Även högfrekventa nyhetskonsumenter väljer regelbundet bort nyheter.

Tack!

Vid frågor, kontakta: ulrika.andersson@som.gu.se