

Val- och jubileumsåret 2026

40 år av svenska samhällstrender

- Rapporter, faktablad, nyheter och analyser
- *Svenska trender 1986-2025* – mars
- *Allmänhetens åsikter om politiska förslag*
- Valkompass tillsammans med Aftonbladet
- Jubileumsantologi – juni
- Närvaro under valrörelsen



Det nationella SOM-seminariet 2026

19 mars, universitetets huvudbyggnad i Göteborg

- Nyhetsundvikande och medieförtroende
- Svenska värden – vad är viktigt i livet?
- Försvarsopinion och synen på Israel-Palestina
- Kulturvanor i Sverige
- Demokrati och deltagande
- Fallande födelsetal – inställningen till att skaffa barn i Sverige idag
- Synen på straff och fängelsevård
- Fotbollssupportrar över tid



Referenser för vidare läsning

Rönnerstrand, Björn, Anders Carlander, Patrik Öhberg & Annika Bergström (Red.) (2025). I rörelse. SOM-antologi 84. Göteborgs universitet: SOM-institutet.

Holmberg, Sören, Per Näsman, Henrik Oscarsson, Mikael Pettersson & Per Oleskog Tryggvason (2023) Väljarna avgör. Stockholm: SVT.

Holmberg, Sören & Lennart Weibull (Red.) (2007). Det nya Sverige. SOM-antologi 41. Göteborgs universitet: SOM-institutet.

Ohlsson, J. (Ed.). (2025). Mediebarometern 2024. Nordicom.

Oscarsson, Henrik, Felix Bäckstedt, Anna Cederholm Lager, Richard Karlsson & Maria Solevid (2024) Väljarna och valet 2022. Göteborgs universitet: Valforskningsprogrammet.

Oscarsson, Henrik, Torbjörn Bergman, Annika Bergström & Johan Hellström (2021). Polarisering i Sverige. Demokratirådets rapport 2021. Stockholm: SNS Förlag.

Persson, Klara (2026). Same, same but different – evaluating digital mailbox reminders (not email) in surveys. *SOM Institute's notes on survey methodology*. [[länk](#)] SOM-institutet, Göteborgs universitet.

SOM-institutet (2025). Utvärdering av vikters effekt i den nationella SOM-undersökningen 1991–2022. [[länk](#)]. Göteborgs universitet.

Slater, M. D. (2015). Reinforcing spirals model: Conceptualizing the relationship between media content exposure and the development and maintenance of attitudes. *Media Psychology*, 18(3), 370–395.

SOM-institutet (2025). *Svenska ungdomstrender 1986-2024*. [[länk](#)]. Göteborgs universitet.

Theorin, N. (2019). Maintainers of ethnic hierarchies? Investigating the relationship between media use and attitudes toward perceived remote versus close immigration, *Mass Communication and Society*, 22(6), 826–850.

Young, D. G. (2023). *Wrong. How media, politics, and identity drive our appetite for misinformation*. John Hopkins University Press.

Öhberg, Patrik & Jakob Ahlbom (Red) Riksdagens landskap. Göteborg Studies in Politics 192. Göteborgs universitet: Statsvetenskapliga institutionen.

Kontaktuppgifter

SOM-institutet : info@som.gu.se; www.gu.se/som-institutet; 031-786 3300

Valforskningsprogrammet : valforskning@pol.gu.se; www.gu.se/valforskning; 031 786 6891

ANNIKA BERGSTRÖM : annika.bergstrom@som.gu.se

SÖREN HOLMBERG : soren.holmberg@pol.gu.se

HENRIK EKENGREN OSCARSSON : henrik.oscarsson@gu.se; 0708-899943

MARIA SOLEVID : maria.solevid@pol.gu.se

PATRIK ÖHBERG: patrik.ohberg@som.gu.se

BJÖRN RÖNNERSTRAND : bjorn.ronnerstrand@som.gu.se

OSKAR HULTIN BÄCKERSTEN : oskar.hultin.backersten@gu.se

ANNIKA FREDÉN : annika.freden@svet.lu.se

MIKAEL GILLJAM : mikael.gilljam@pol.gu.se

NORA THEORIN : nora.theorin@gu.se