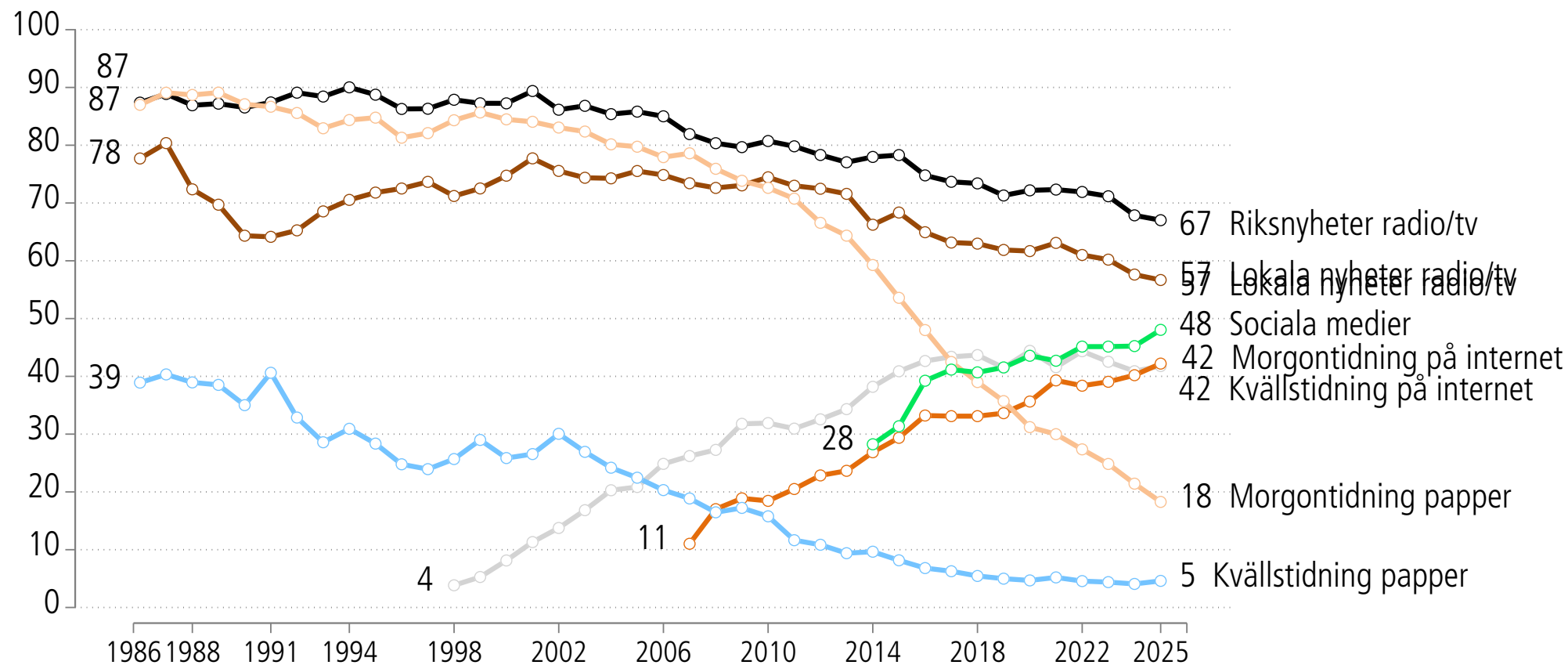


VÄLJARNAS NYHETSANVÄNDNING OCH FÖRVÄNTADE KONSEKVENSER FÖR VALET 2026

MEDIELANDSKAPETS UTVECKLING ÖVER TID

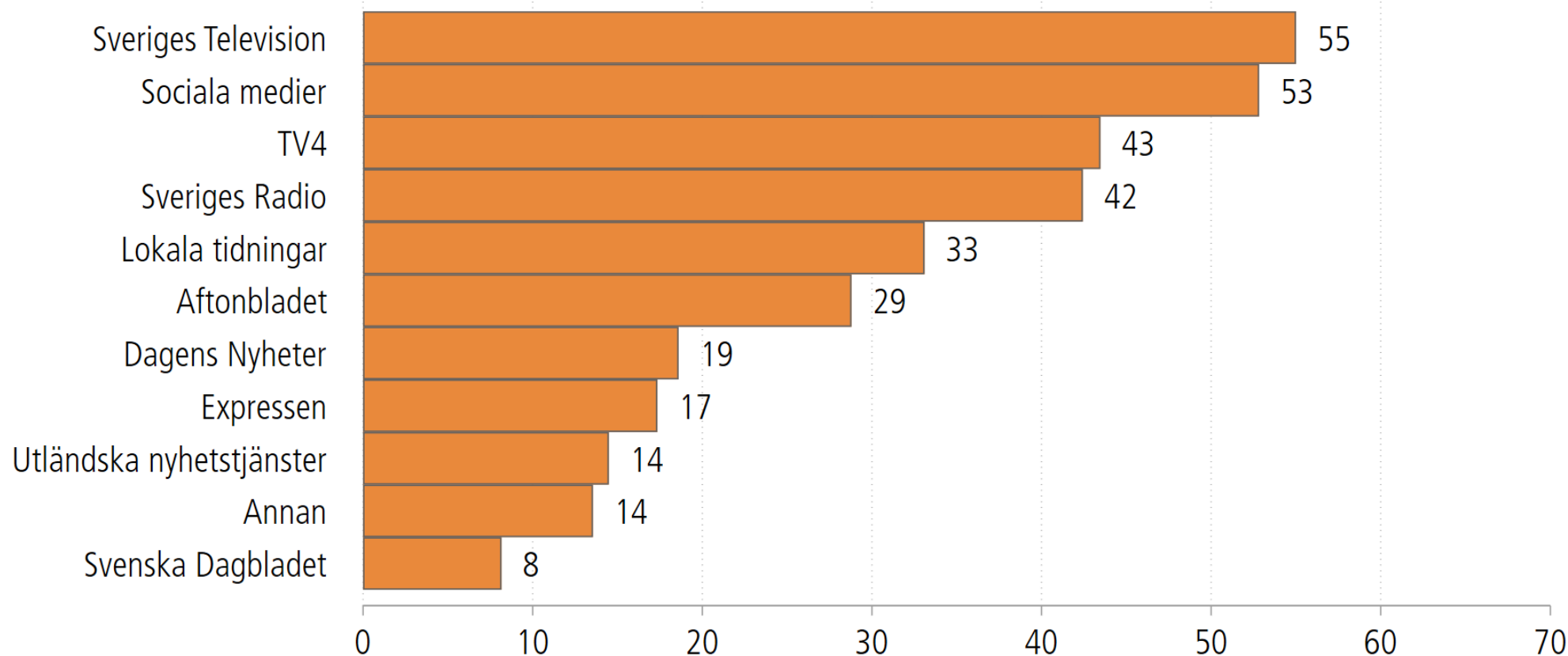
ANDEL SOM ANVÄNDER MINST 3 GÅNGER I VECKAN, 1986-2025 (PROCENT)



Kommentar: Data är från de nationella SOM-undersökningarna 1986-2025. Huvudfrågan lyder: "Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?"

NYHETSANVÄNDNING

ANDEL SOM ANVÄNDER MINST 3 GÅNGER I VECKAN, 2025 (PROCENT)



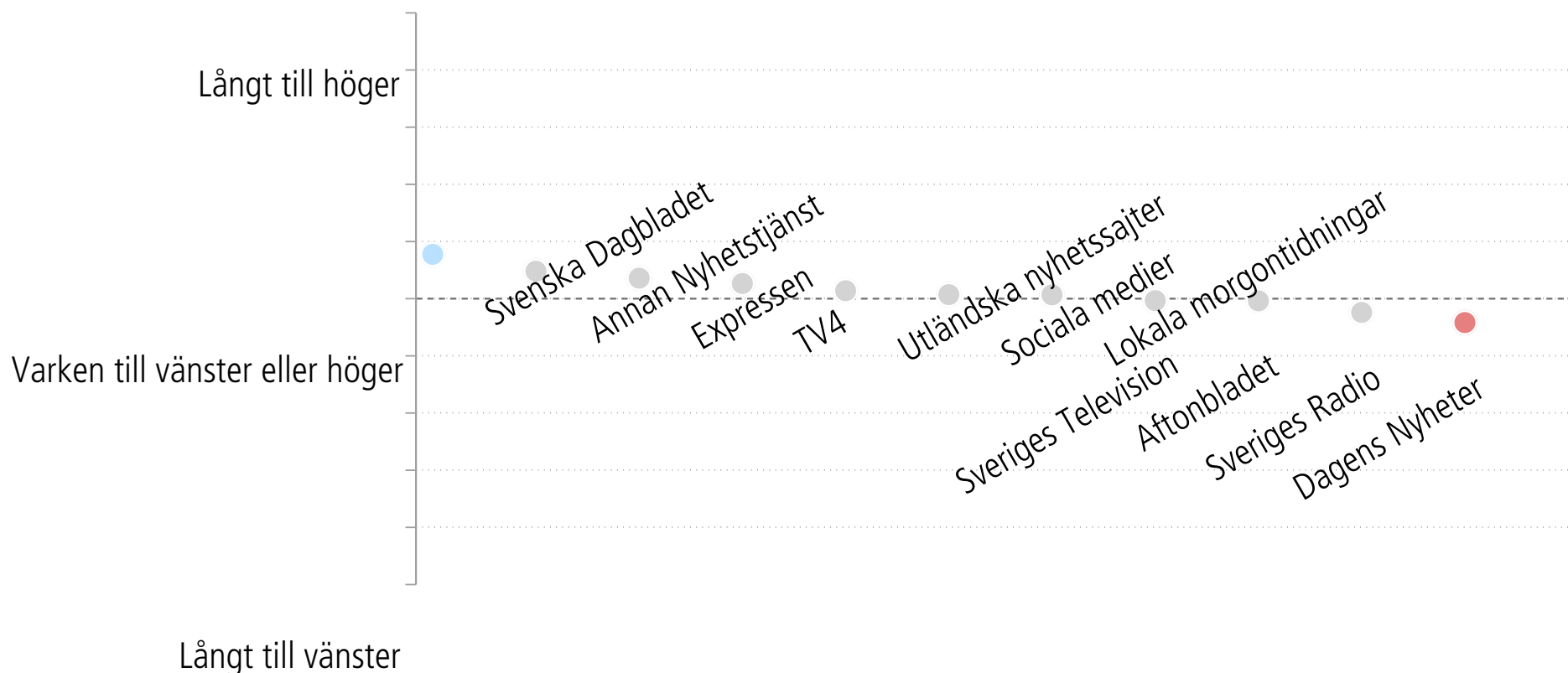
Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågan lyder "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande nyhetsmedier?"

Politiska konsekvenser av medieanvändning?

- Medier *förstärker* snarare än *ändrar* åsikter och uppfattningar
 - Selektiv exponering
 - Förstärkande spiraler (Reinforcing Spirals Model)
- MEN i Sverige inte speciellt stora skillnader mellan olika traditionella medier vad gäller agenda och gestaltningar
 - Guidade av liknande arbetsprocesser och normer

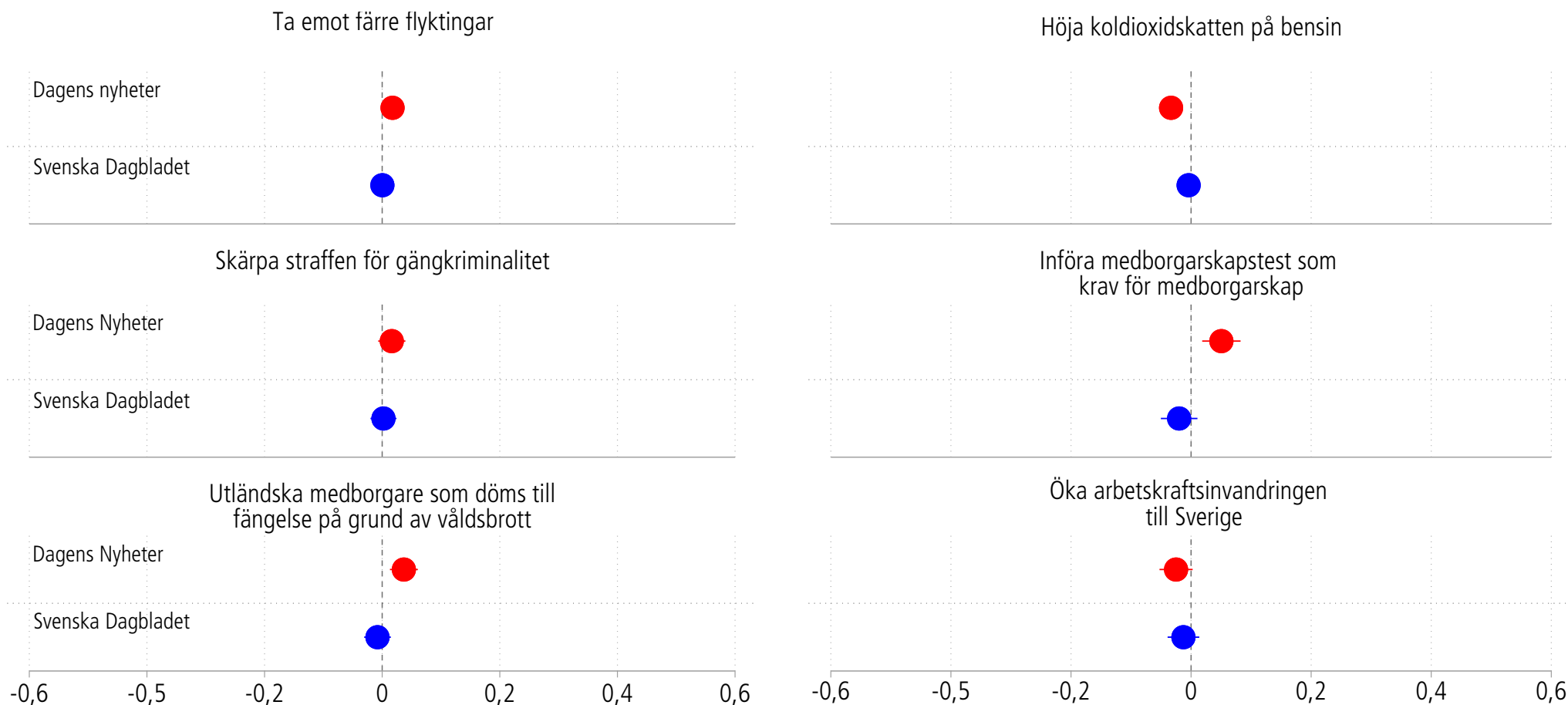
SAMBAND MELLAN NYHETSANVÄNDNING OCH IDEOLOGI

GENOMSNIITTLIG PLACERING VID ANVÄNDER MINST 3 GÅNGER I VECKAN (MEDELTAL)



Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågan lyder "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande nyhetsmedier?" & "Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?".

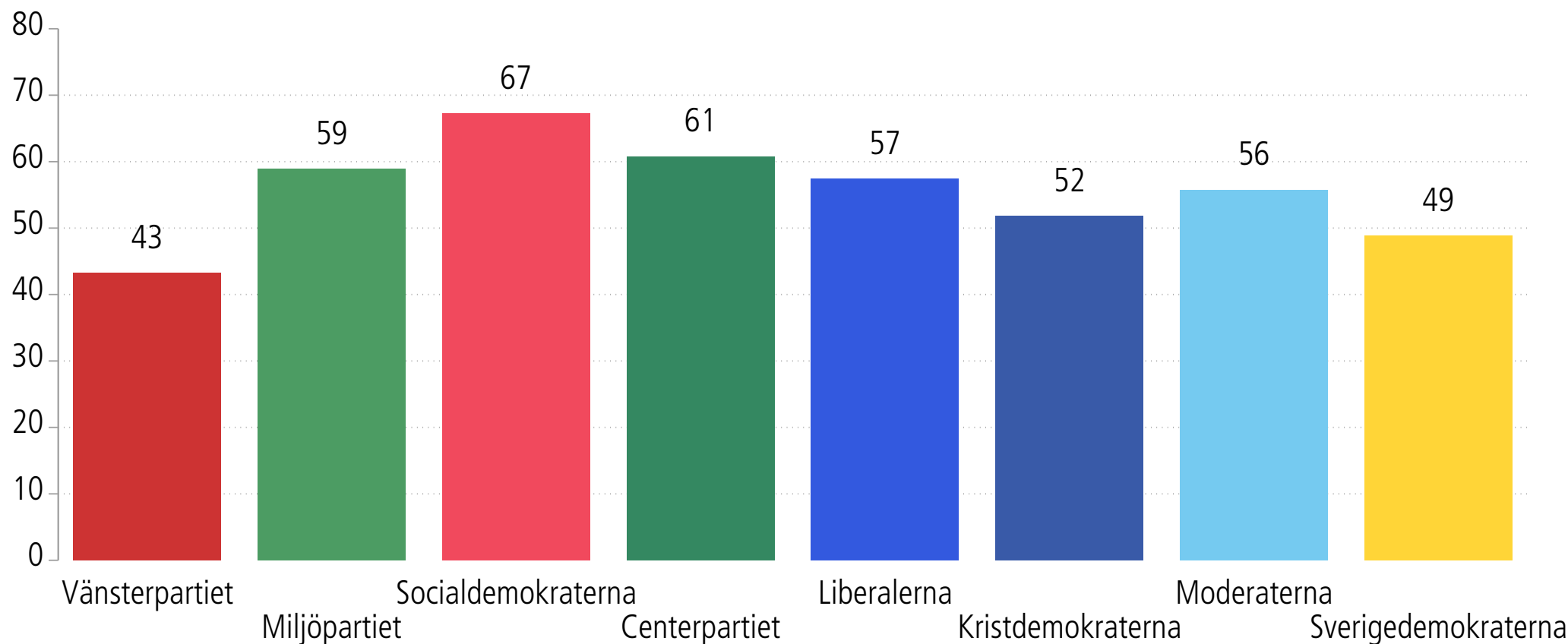
SAMBAND MELLAN NYHETSANVÄNDNING OCH INSTÄLLNING TILL POLITISKA FÖRSLAG, 2025 (OLS)



Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågan lyder "Vilken är din åsikt om följande politiska förslag?" Kön, ålder och utbildning kontrollerades för.

SAMBAND MELLAN NYHETSANVÄNDNING OCH PARTISYMPATI

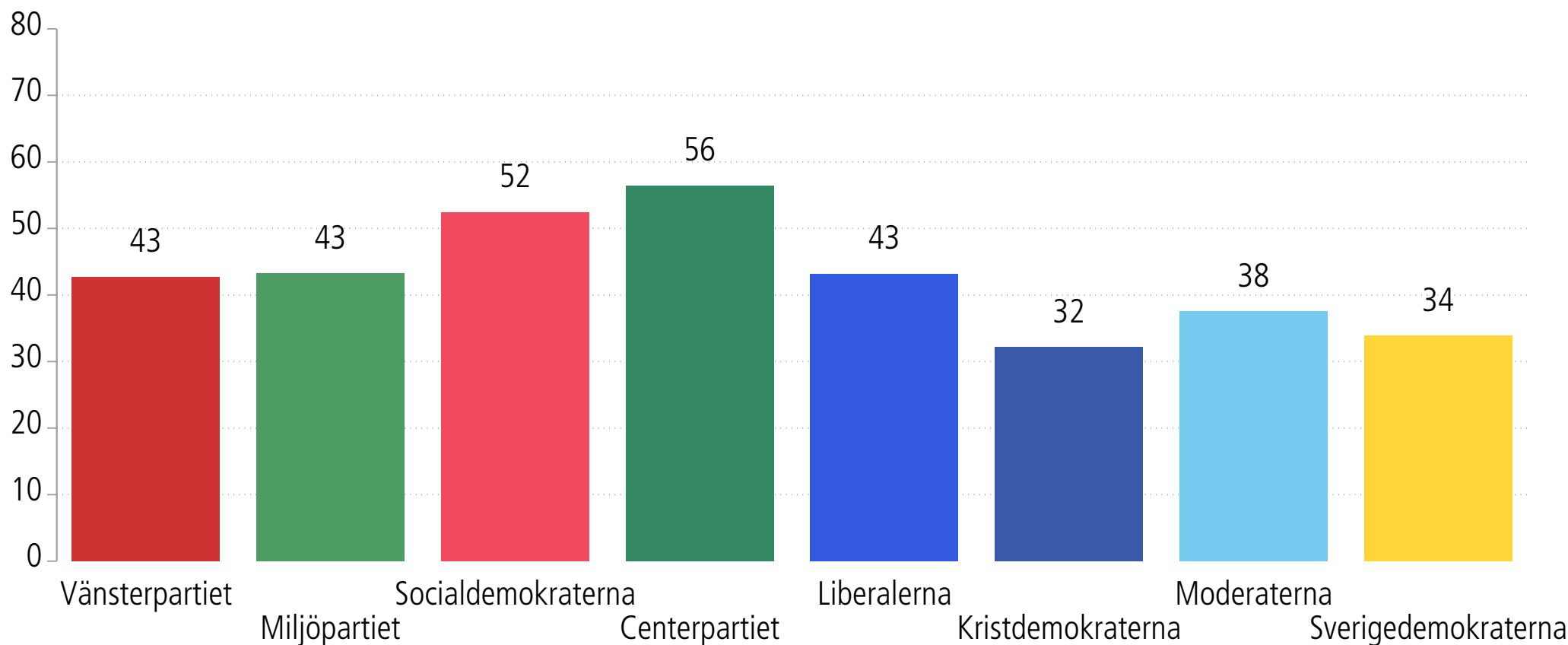
ANDEL SOM ANVÄNDER SVT MINST 3 GÅNGER I VECKAN, 2025 (PROCENT)



Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågan lyder "Vilket parti tycker du bäst om idag?" och "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande nyhetsmedier? Sveriges Television"

SAMBAND MELLAN NYHETSANVÄNDNING OCH PARTISYMPATI

ANDEL SOM ANVÄNDER SVERIGES RADIO MINST 3 GÅNGER I VECKAN, 2025 (PROCENT)



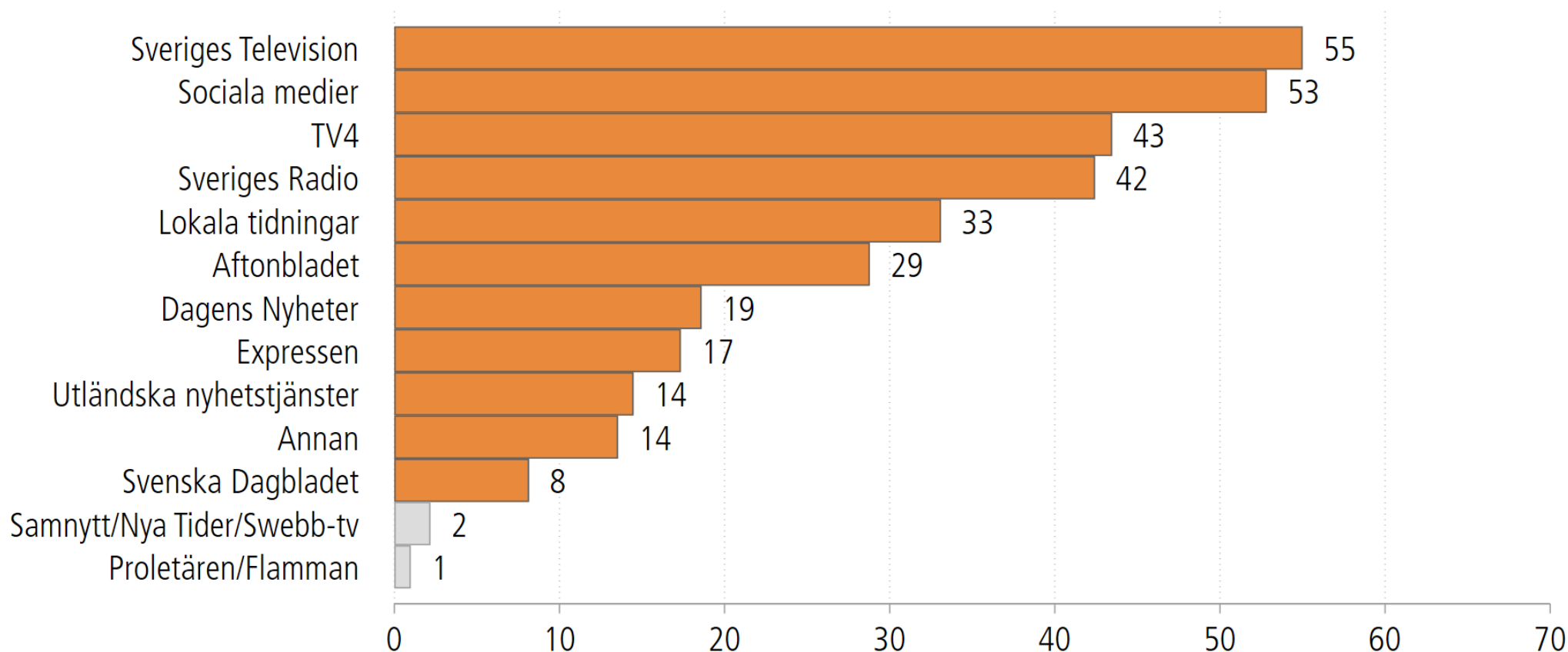
Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågan lyder "Vilket parti tycker du bäst om idag?" och "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande nyhetsmedier? Sveriges radio"

Men det finns andra viktiga medier...

- Cirka 20% tar del av nyheter via Facebook och Instagram en vanlig dag (Mediebarometern 2024)
- Vanligast att ta del av nyheter via sociala medier bland unga väljare (15-24 år)
 - TikTok dominerar (48 %) följt av Instagram (45%). Gör dessa till de vanligaste nyhetskällorna bland ungdomar
 - På sociala medier högre grad av selektiv exponering (självvalt och algoritmer) och interaktion
 - Innehåll som förstärker identiteter (speciellt vid aktiv användning)
 - Goda förutsättningar att förstärka människors attityder och uppfattningar

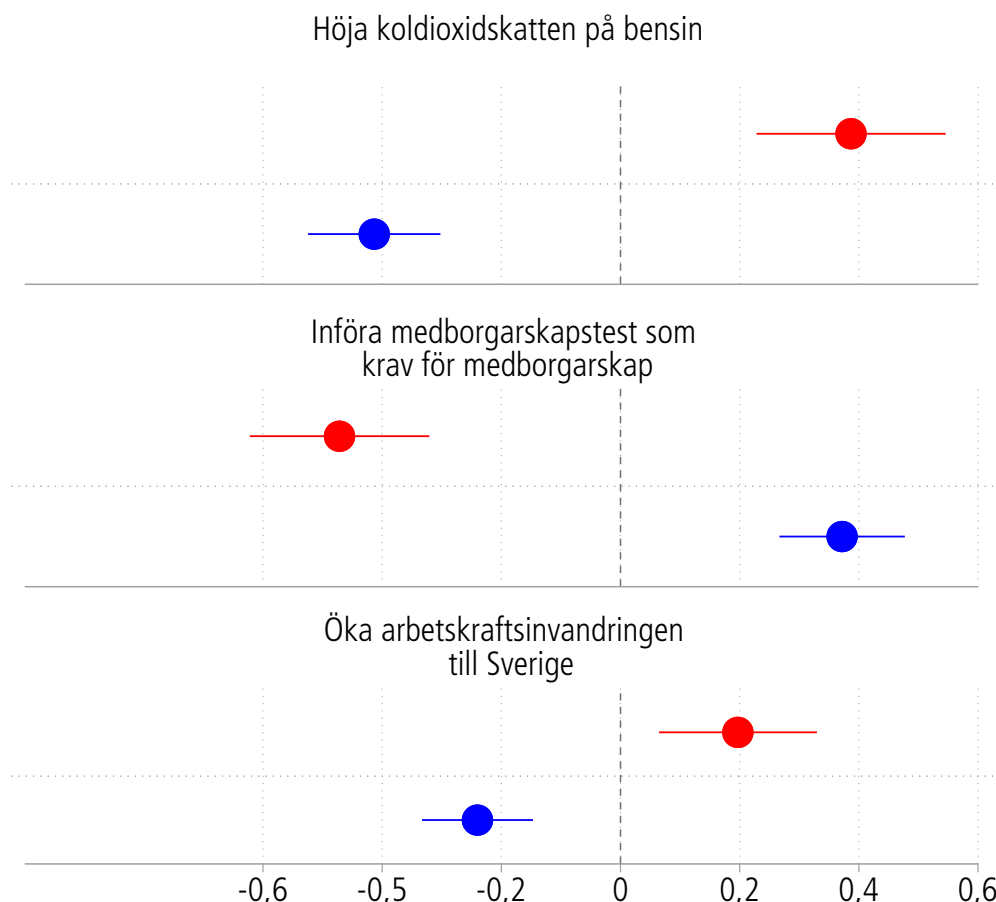
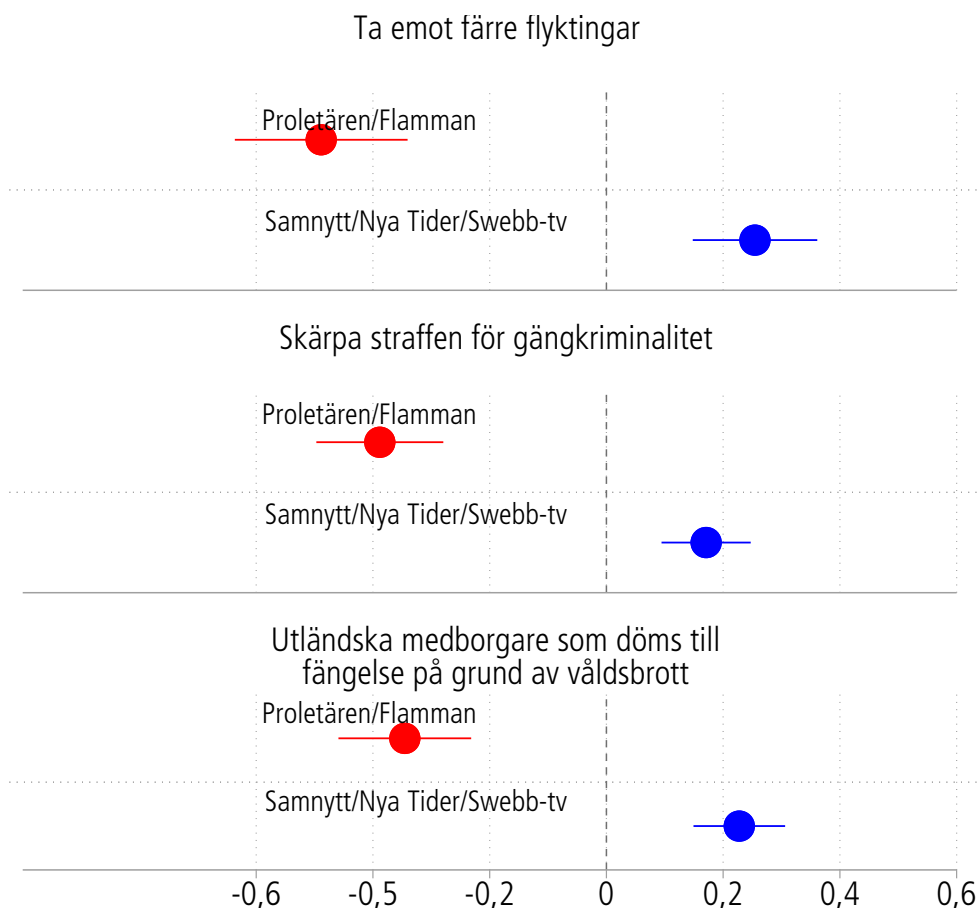
LITEN ANVÄNDNING AV ALTERNATIVMEDIER

ANDEL SOM ANVÄNDER MINST 1 DAG I VECKAN, 2025 (PROCENT)



Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågan för alternativmedier lyder "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande?" (1) Medier som t.ex. Proletären, Flamman, 2) Medier som t.ex. Samnytt, Nya Tider, Nya Dagbladet, Swebb-tv"

SAMBAND MELLAN MEDIEANVÄNDNING OCH INSTÄLLNING TILL POLITISKA FÖRSLAG, 2025 (OLS)



Kommentar: Resultaten är hämtade från den nationella SOM-undersökningen 2025. Frågorna lyder "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande?" (1) Medier som t.ex. Proletären, Flamman, 2) Medier som t.ex. Samnytt, Nya Tider, Nya Dagbladet, Swebb-tv" "Vilken är din åsikt om följande politiska förslag?" Kön, ålder och utbildning kontrollerades för.

Konsekvenser för valet? Är traditionella medier betydelselösa?

- Alternativa och sociala medier särskilt goda förutsättningar att stärka politiska åsikter och uppfattningar
 - Ideologiskt innehåll, fokus på identitet, selektiv exponering, interaktion
- Med det sagt: Frågor får olika mycket uppmärksamhet av olika människor även i traditionella medier och tolkas på olika sätt
 - Motiverat tänkande, selektiv uppmärksamhet, selektivt minne
- Dagordningseffekter: Frågor som ligger högt på mediernas dagordningar viktigare för väljarna – kan påverka partivalet
 - Viktigt för partierna att få upp ”sina” frågor på mediernas dagordning

SAMMANFATTNING

- Användning av traditionella medier via radio/tv/online fortfarande omfattande men sociala medier knappar in
 - TikTok och Instagram vanligaste nyhetskällorna bland unga
- Svaga samband mellan medieanvändning och ideologi/åsikter/partisympti när det gäller traditionella medier
- Sociala och alternativa medier har särskilt goda förutsättningar att stärka politiska uppfattningar
- Men traditionella medier fortsatt viktiga exempelvis pga olika tolkningar av samma innehåll och dagordningseffekter