



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

SVENSKA UNGDOMSTRENDER

1986-2024

En specialrapport om landets unga över tid



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Innehållsförteckning

UNGDOMSKULTUR

Varit ute i naturen/friluftsliv	3	Nöjd med hur demokratin fungerar i Sverige	30	Sänk skatterna	58
Motionerat/tränat	4	Oro för försvagad demokrati	31	Inför dödsstraff för mord	59
Läst någon bok	5	Oro för förändringar i jordens klimat	32	Avskaffa monarkin	60
Lyssnat på ljud/talbok	6	Oro för ökad främlingsfientlighet	33	Hur mycket bör Sverige satsa på vindkraft – mer	61
Sett på film	7	Oro för ökad användning av narkotika	34	Hur mycket bör Sverige satsa på vindkraft – mindre	62
Gått på bio	8	Oro för organiserad brottslighet	35	Hur mycket bör Sverige satsa på kärnkraft – mer	63
Gått på teater	9	Oro för situationen i Ryssland	36	Hur mycket bör Sverige satsa på kärnkraft – mindre	64
Spelat teater, deltagit i lajv etc.	10	Förtroende för politiker	37	Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet	65
Umgåtts med vänner	11	Förtroende för SVT	38	Stärk HBT-personers ställning i samhället	66
Gått på restaurant/bar/pub kvällstid	12	Förtroende för polisen	39	Tillåt aktiv dödshjälp	67
Druckit alkohol (sprit/vin/starköl)	13	Förtroende för universitet/högskolor	40	Inför sex timmars arbetsdag	68
Snusat	14	Civilstånd	41	Förstatliga skolan	69
Tagit del av nyheter genom sociala medier	15	Tabell 2 – Ungas livsåskådning och mentalitet	42	Åsikt om EU-medlemskapet – i huvudsak för	70
Tagit del av kvällstidning i pappersform	16	Tabell 3 – Ungas livsåskådning och mentalitet	43	Åsikt om EU-medlemskapet – i huvudsak emot	71
Tagit del av kvällstidning digitalt	17	Tabell 4 – Ungas livsåskådning och mentalitet	44	Tabell 5 – Ungdomsopinion	72
Handlat med aktier	18			Tabell 6 – Ungdomsopinion	73
Tabell 1 – Ungas vanor	19			Tabell 7 – Ungdomsopinion	74

UNGDOMSMENTALITET

Nöjd med livet	21	Subjektiv vänster-/högerplacering – till vänster	46
Sveriges utveckling	22	Subjektiv vänster-/högerplacering – till höger	47
Tror på Gud	23	Allmänt politiskt intresse	48
Mellanmänsklig tillit	24	Deltagit i demonstration	49
Föreningsmedlemskap, idrotts-/friluftsförening	25	Viktigaste samhällsproblem, lag och ordning	50
Föreningsmedlemskap, kulturförening	26	Viktigaste samhällsproblem, sjukvård	51
Föreningsmedlemskap, humanitär hjälporganisation	27	Viktigaste samhällsproblem, skola/utbildning	52
Föreningsmedlemskap, fackförening	28	Viktigaste samhällsproblem, miljö/energi	53
Föreningsmedlemskap, politiskt parti/förbund	29	Viktigaste samhällsproblem, integration/immigration	54
		Intresse för miljöfrågor	55
		Ta emot färre flyktingar	56
		Minska försvarsutgifterna	57

Svenska ungdomstrender 1986–2024

Unga i Sverige

Föreliggande rapport är en kartläggning av vanor och attityder bland unga svenskar från 1986 och fram till 2024. Rapporten är publicerad av SOM-institutet vid Göteborgs universitet och grundar sig i mätningar genomförda i de nationella SOM-undersökningarna.

Rapporten är framtagen i ljuset av ett ökande fokus på unga och ungas plats i samhället. Exempel som lyfts är deltagande i politiken, bristande demokratiskt engagemang och pessimistisk framtidstro. Men också saker som minskad alkoholkonsumtion, nya intresseområden, nya trosföreställningar och förändrade medievanor. Med unik möjlighet att studera hur unga idag skiljer sig från unga under 80-, 90- och 00-talen är syftet med denna rapport att ge en lättillgänglig övergripande bild av utvecklingen för denna viktiga och varierade samhällsgrupp. I synnerhet då många av dem går till valurnorna för första gången hösten 2026.

Berättelsen om Sveriges unga delas i rapporten in i tre områden: **Ungdomskultur**, **Ungdomsmentalitet** samt **Ungdomsopinion**. För mätningar som genomförts under lång tid redovisas tidserier, för enskilda mätningar åskådliggörs de senaste resultaten i tabellform. Konsekvent jämförs gruppen unga (16–24 år) med *snittvärdet bland alla svenskar* enligt undersökningen, vilket då benämns som "Samtliga". Ofta inkluderas även kön som oberoende variabel, då med benämningarna "Unga kvinnor" och "Unga män".

Den nationella SOM-undersökningen

Varje år svarar över 20 000 svenskar på SOM-institutets frågor som rör allt från politik och medier till ämnen som livsstil, hälsa och fritidsvanor. Förkortningen SOM står för Samhälle, Opinion och Medier.

Den nationella SOM-undersökningen är den mest omfattande undersökningen och har genomförts varje höst sedan 1986 med ett slumpmässigt urval personer boende över hela Sverige. Mätningarna genomförs som flera parallella delundersökningar.

Under 2024 hade varje delundersökning ett urval om 3 750 personer och åldersintervallet var 16 år och äldre. Historiskt har undersökningarna haft olika övre åldersgränser men har i regel inte gått ut till personer under 16 år.

Den nationella SOM-undersökningen är den mest ambitiösa regelbundna tvärsnittsundersökningen i Sverige och representativiteten för befolkningen i stort bedöms vara god. Emellertid är just unga en grupp som sedan millennieskiftet i något lägre utsträckning än snittet svarar på enkätundersökningar och därmed ökar felmarginalerna i dessa skattningar, i synnerhet efter uppdelning på kön.

Resultat och finansiering

SOM-institutets undersökningar är ett gemensamt åtagande för ett flertal forskningsprojekt vid Göteborgs universitet och flera andra svenska universitet och högskolor. Vid sidan av forskare samverkar SOM-institutet också med myndigheter och offentliga organisationer i Sverige.

Resultaten från SOM-undersökningarna presenteras årligen i rapport- och bokform samt vid seminarier och i andra offentliga sammanhang. Samtliga publikationer och verktyg för dataanalys finns tillgängliga på SOM-institutets hemsida (www.gu.se/som-institutet). Datafiler från undersökningarna långtidsbevaras och går att beställa med ett års fördröjning via www.researchdata.se.

Ansvariga forskare för den nationella SOM-undersökningen 2024 var Ulrika Andersson, docent samt Björn Rönnerstrand, docent. Arbetet leddes av undersökningsledare Marcus Weissenbilder. Denna specialrapport är framtagen av Cornelia Andersson, Daniel Jansson och Evelina Wallin.

Kontakta oss:

Seminariegatan 1b
Box 710
405 30 Göteborg

Tel: +46 31 786 3300

Mejl: info@som.gu.se

Webb: www.gu.se/som-institutet



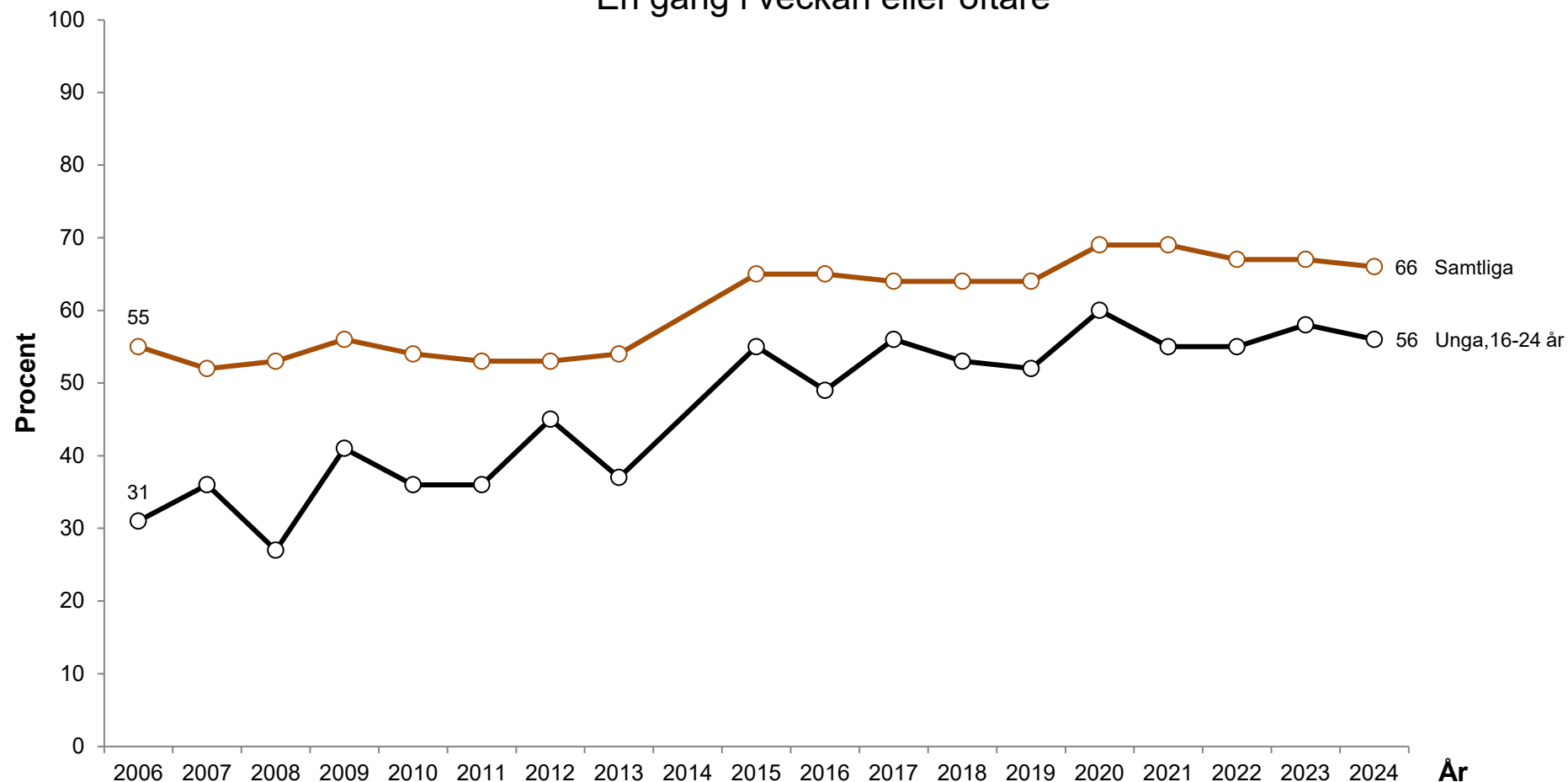
UNGDOMSKULTUR

Vad gör unga?



VARIT UTE I NATUREN/FRILUFTSLIV

En gång i veckan eller oftare



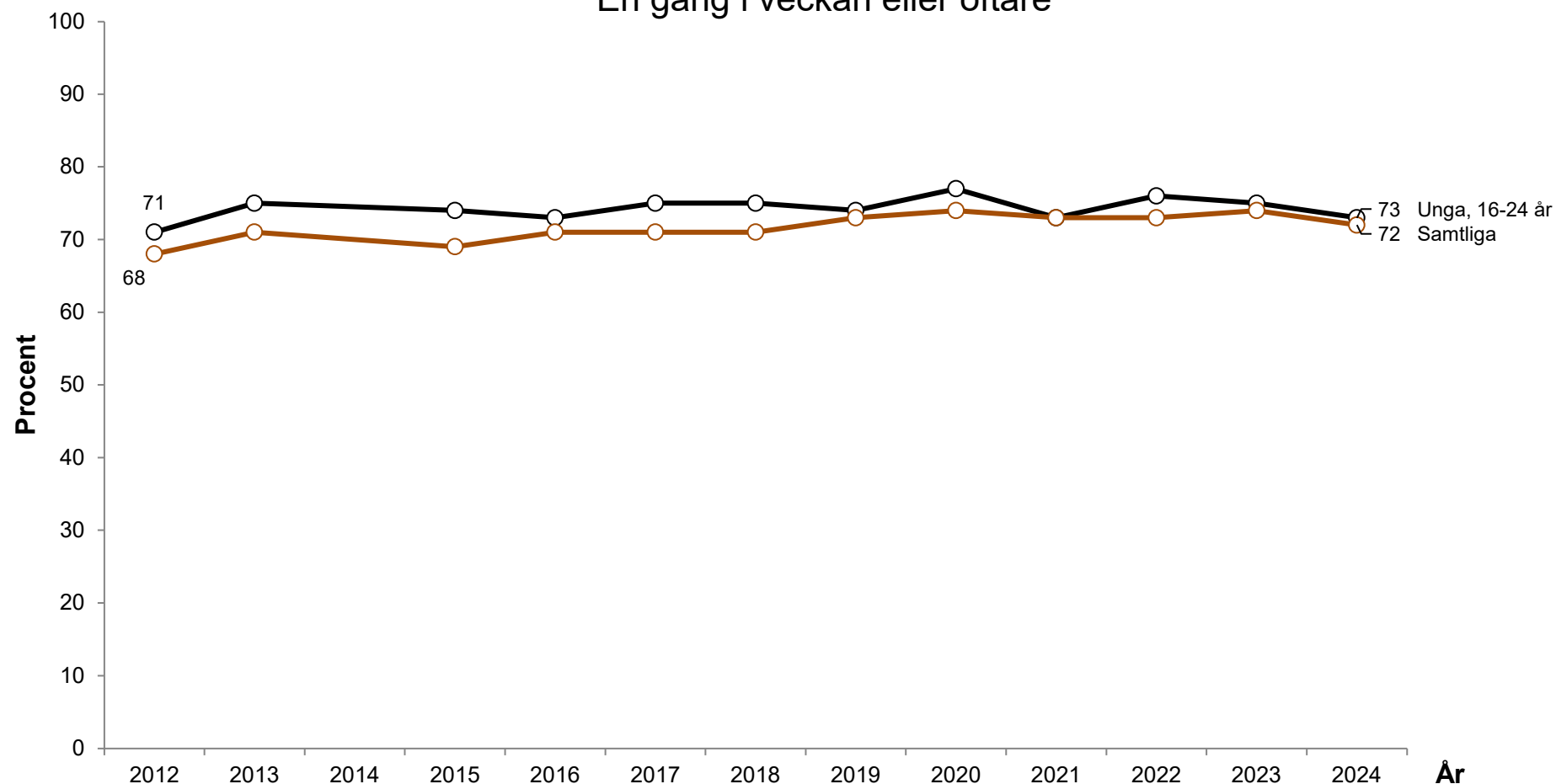
Kommentar: Svartalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Varit ute i naturen/friluftsliv"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2006–2024

MOTIONERAT/TRÄNAT

En gång i veckan eller oftare



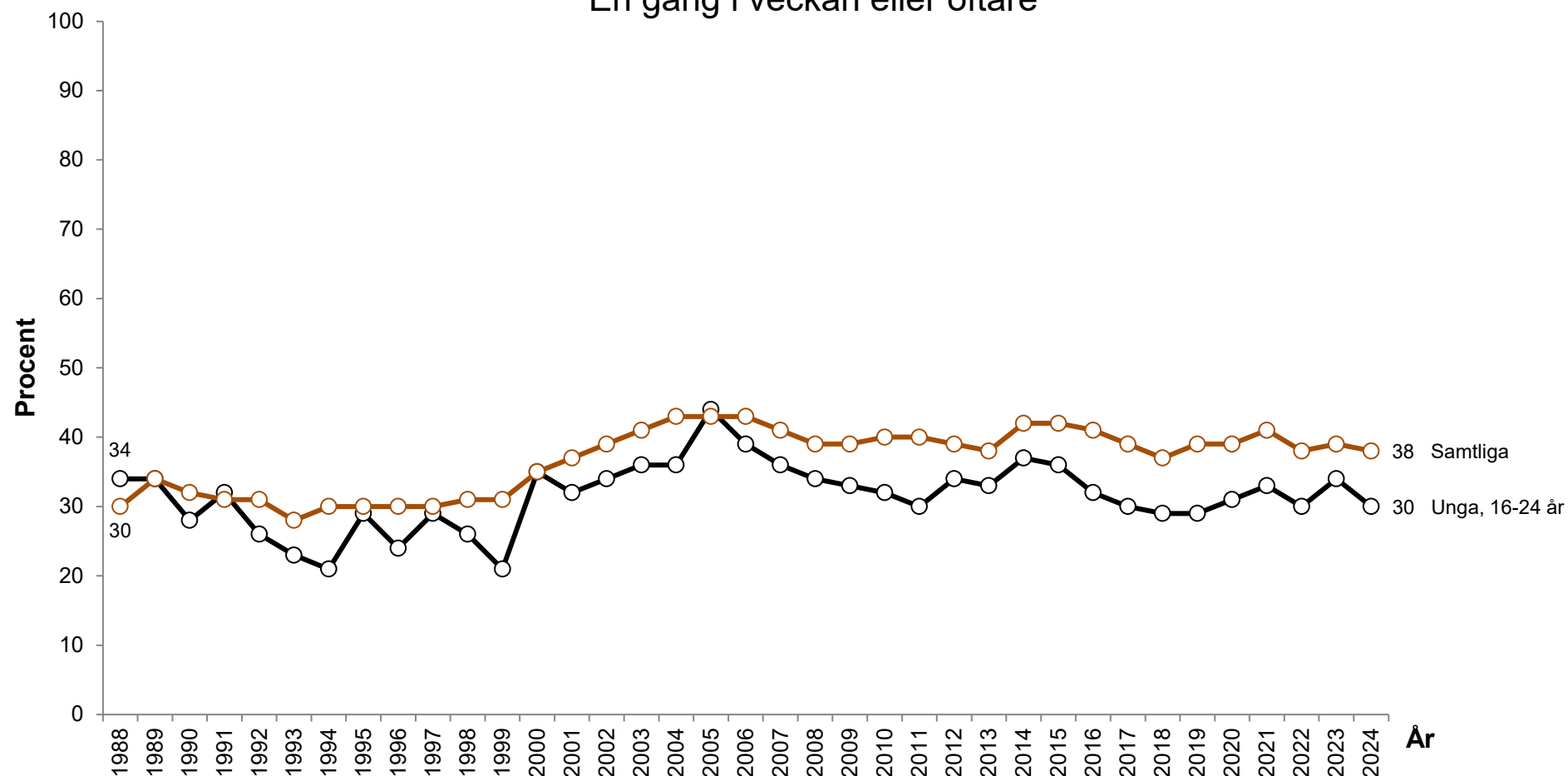
Kommentar: Svartalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Motionerat/tränat"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2012–2024

LÄST NÅGON BOK

En gång i veckan eller oftare



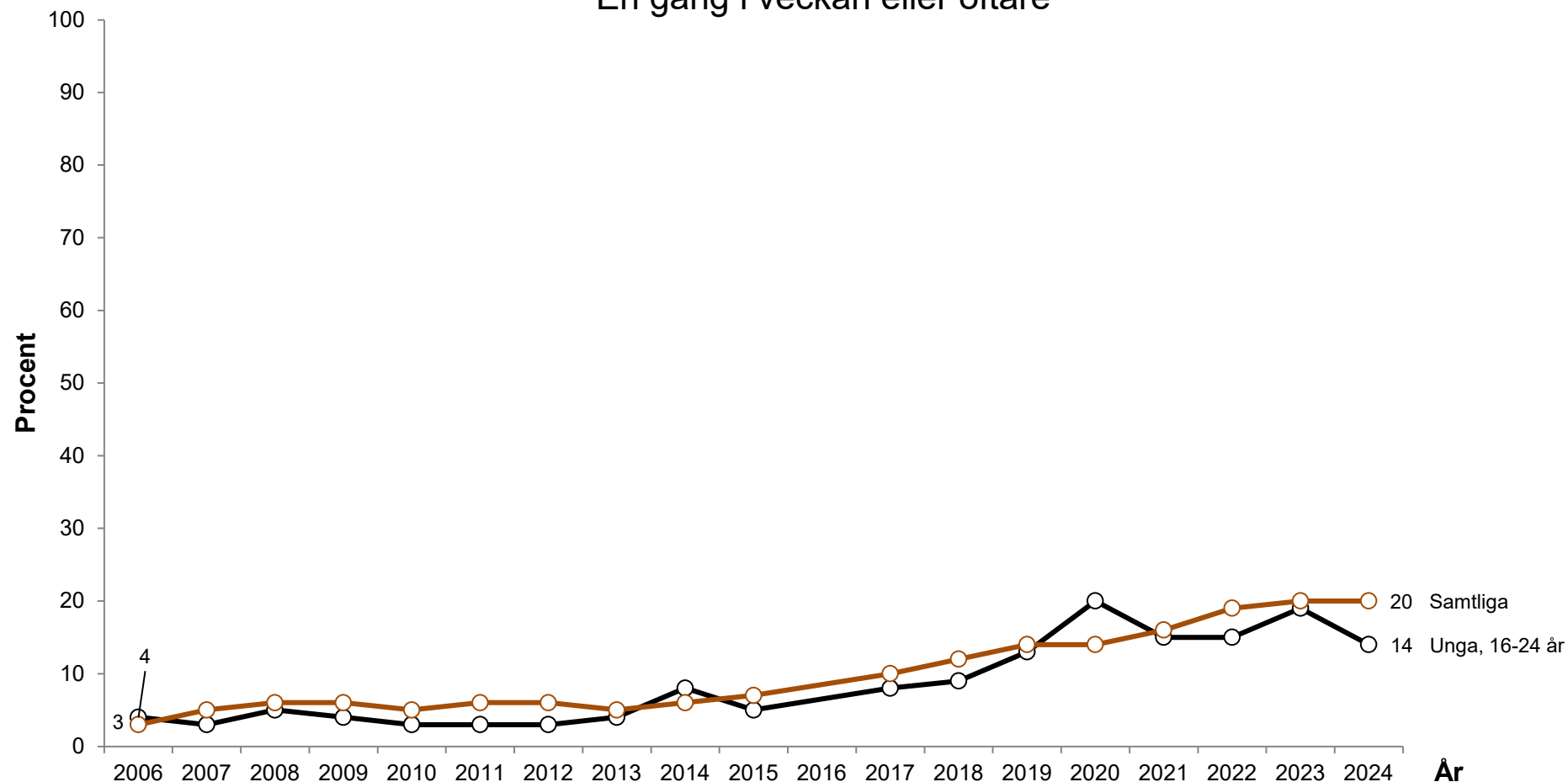
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon bok"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2024

LYSSNAT PÅ LJUD-/TALBOK

En gång i veckan eller oftare



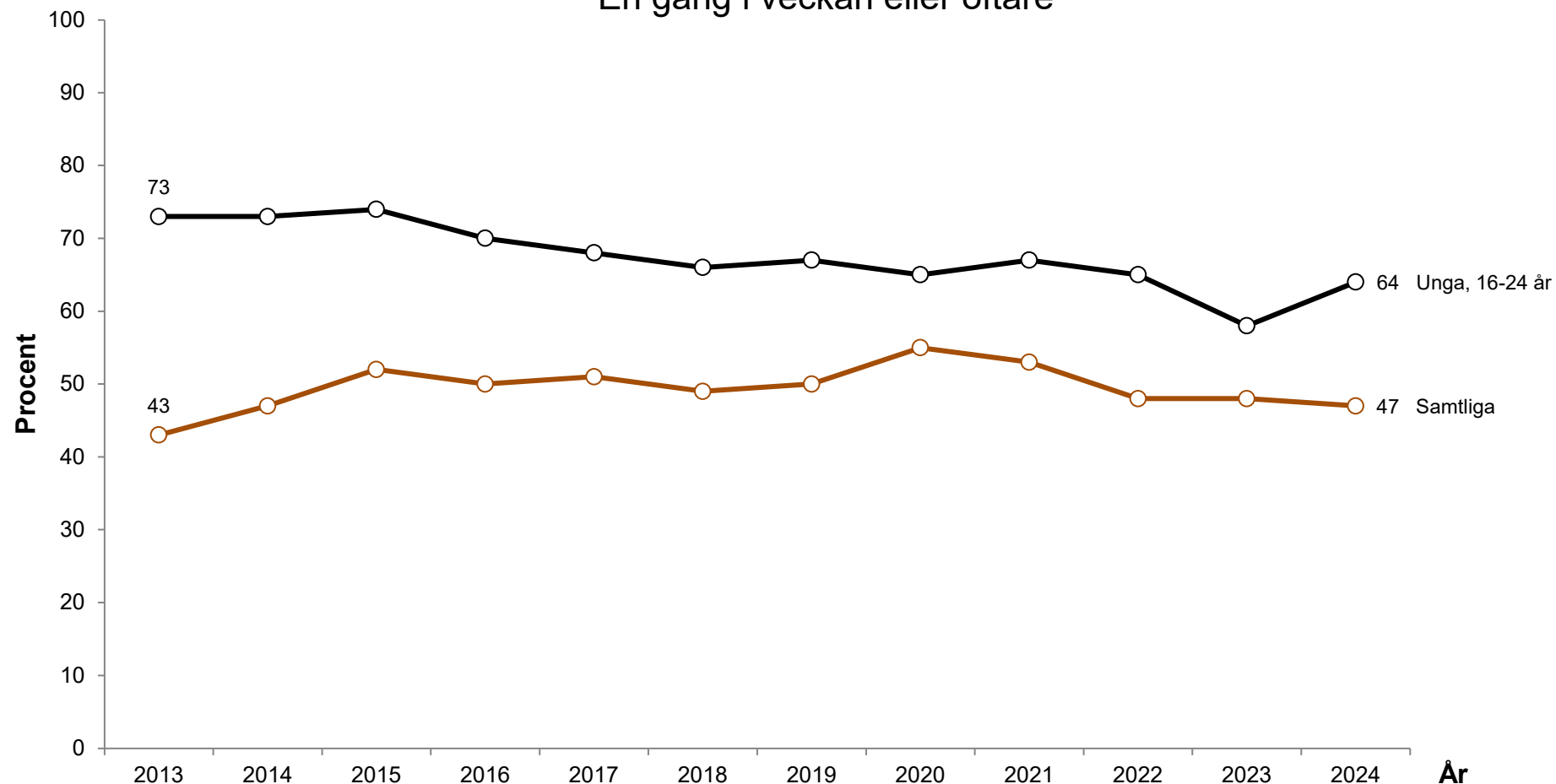
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon bok"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2006–2024

SETT PÅ FILM

En gång i veckan eller oftare



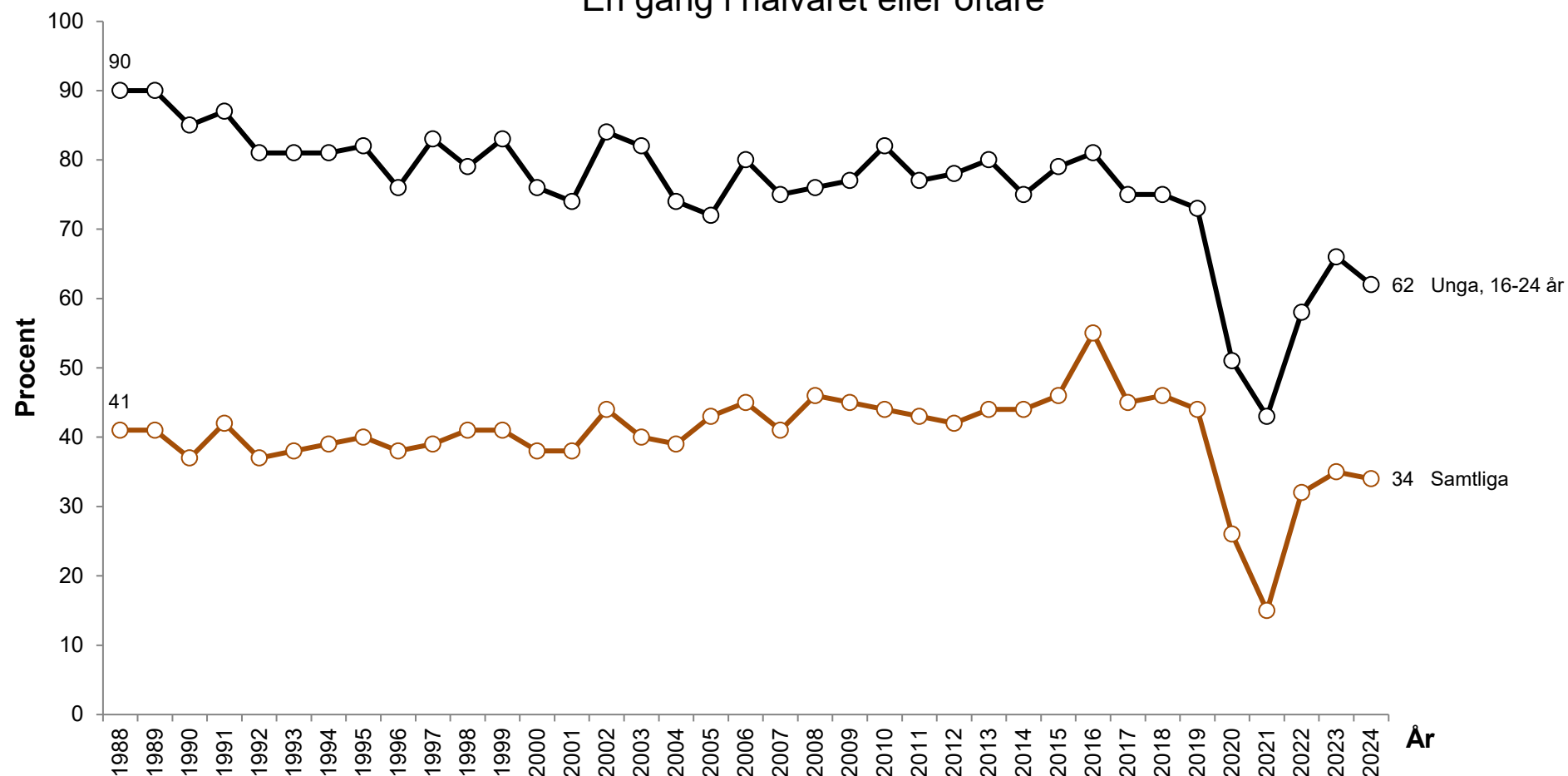
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; " Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sett på film"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2013–2024

GÅTT PÅ BIO

En gång i halvåret eller oftare



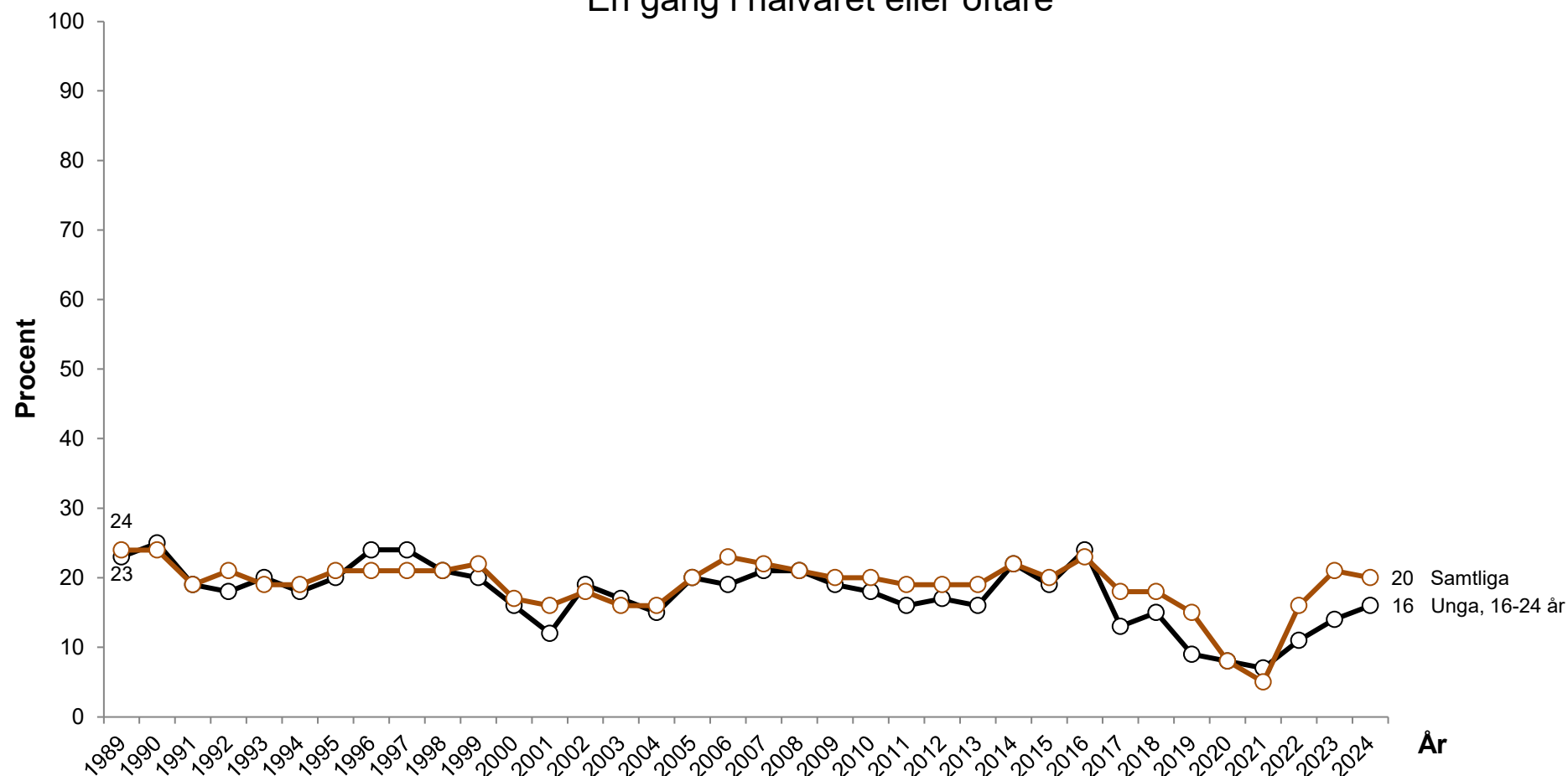
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i halvåret. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på bio"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1988–2024

GÅTT PÅ TEATER

En gång i halvåret eller oftare



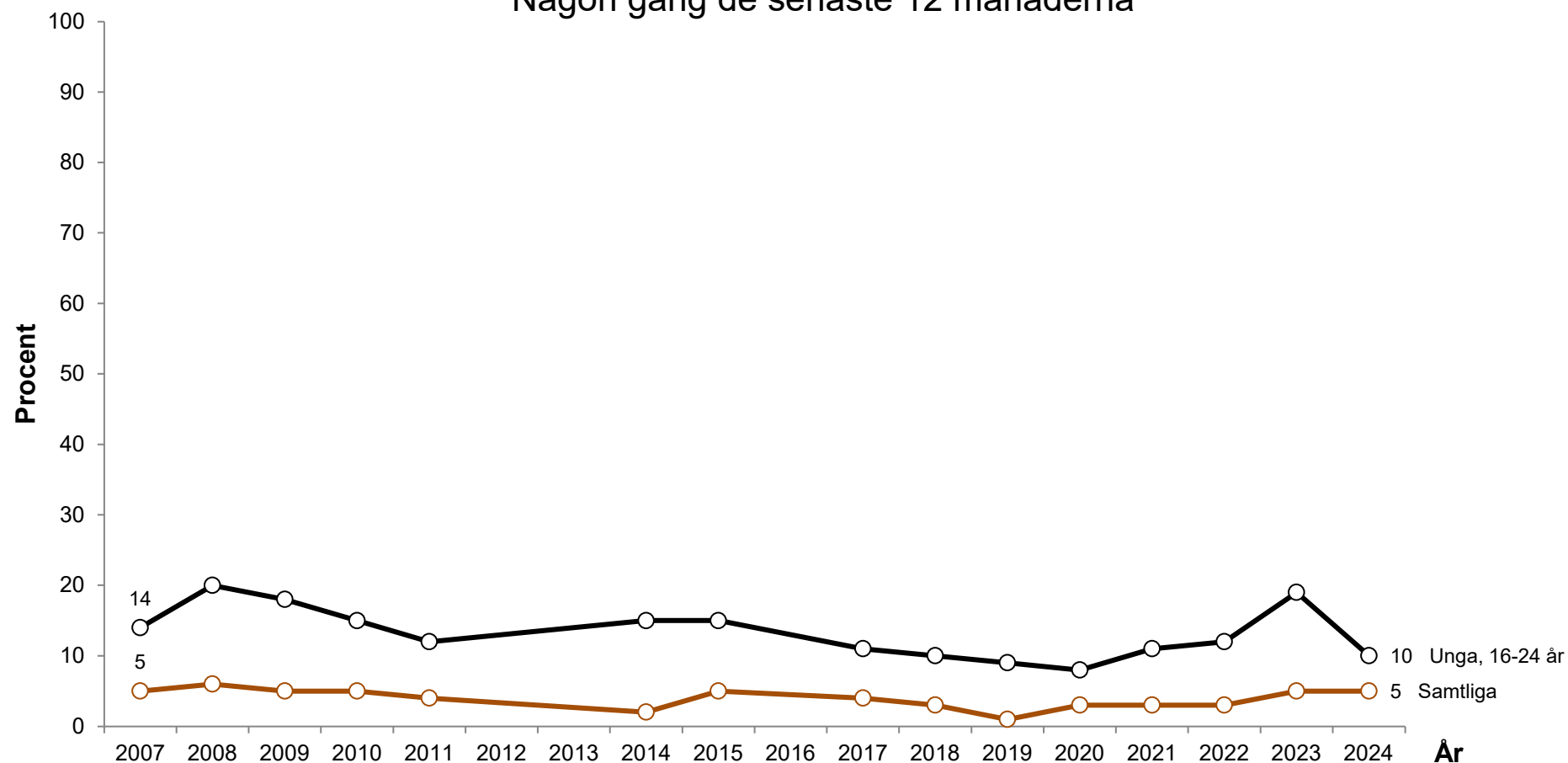
Kommentar: Svartalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i halvåret. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på teater"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1989–2024

SPELAT TEATER, DELTAGIT I LAJV ETC

Någon gång de senaste 12 månaderna



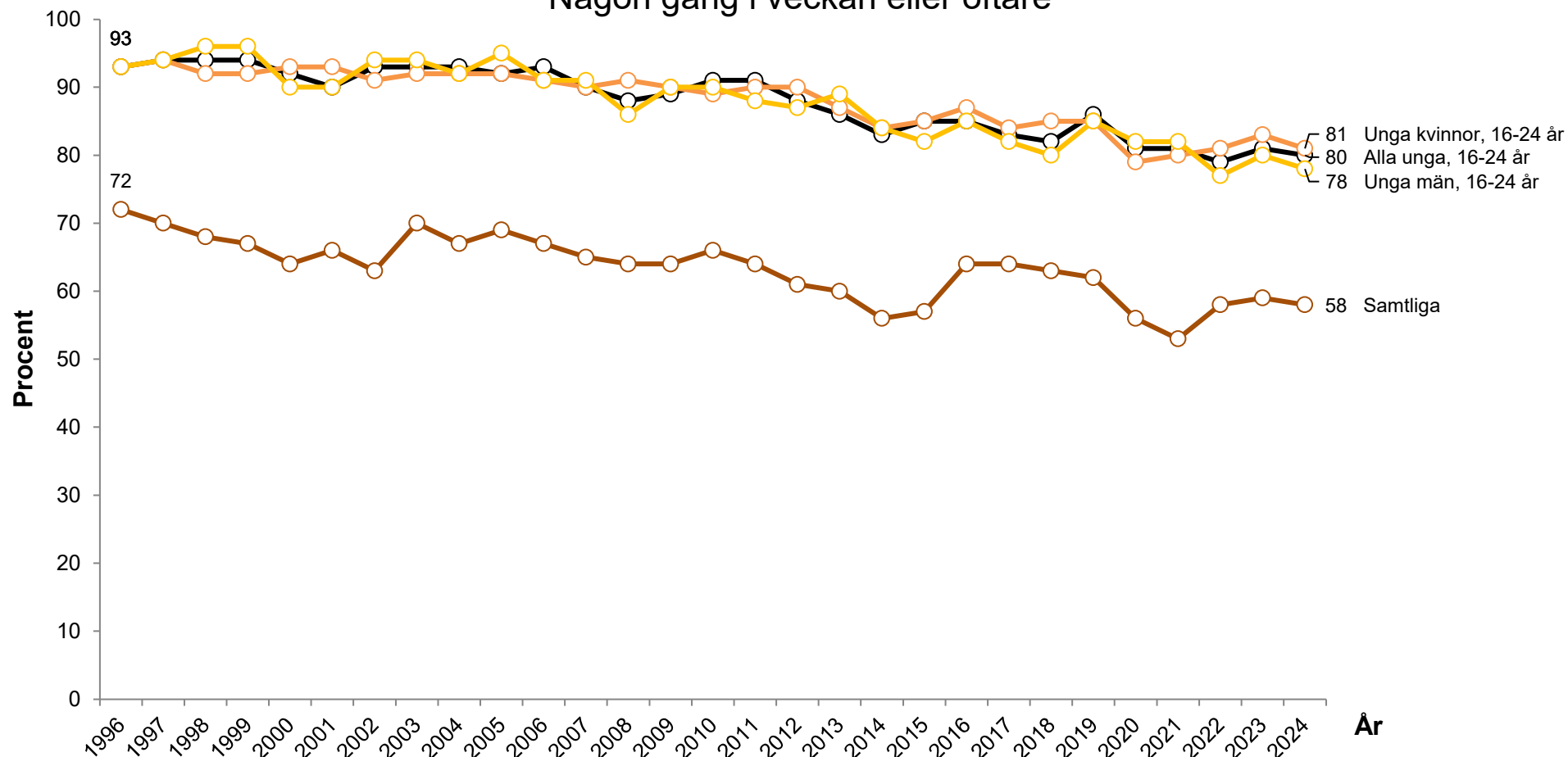
Kommentar: Svartalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst någon gång de senaste 12 månaderna. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat teater, deltagit i lajv etc"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007–2024

UMGÅTTS MED VÄNNER

Någon gång i veckan eller oftare



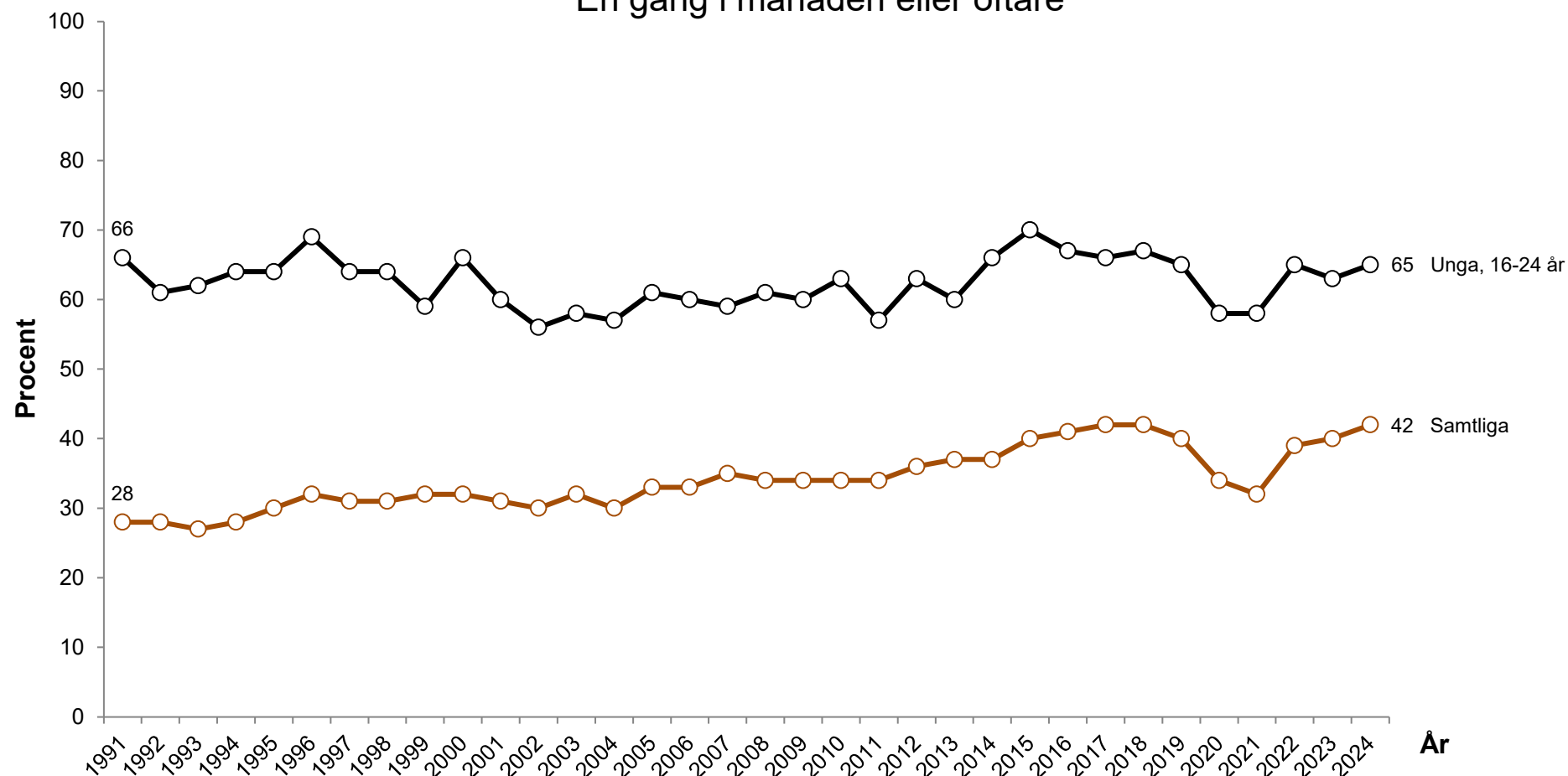
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst någon gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Umgåtts med vänner"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2024

GÅTT PÅ RESTAURANT/BAR/PUB KVÄLLSTID

En gång i månaden eller oftare



Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i månaden. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

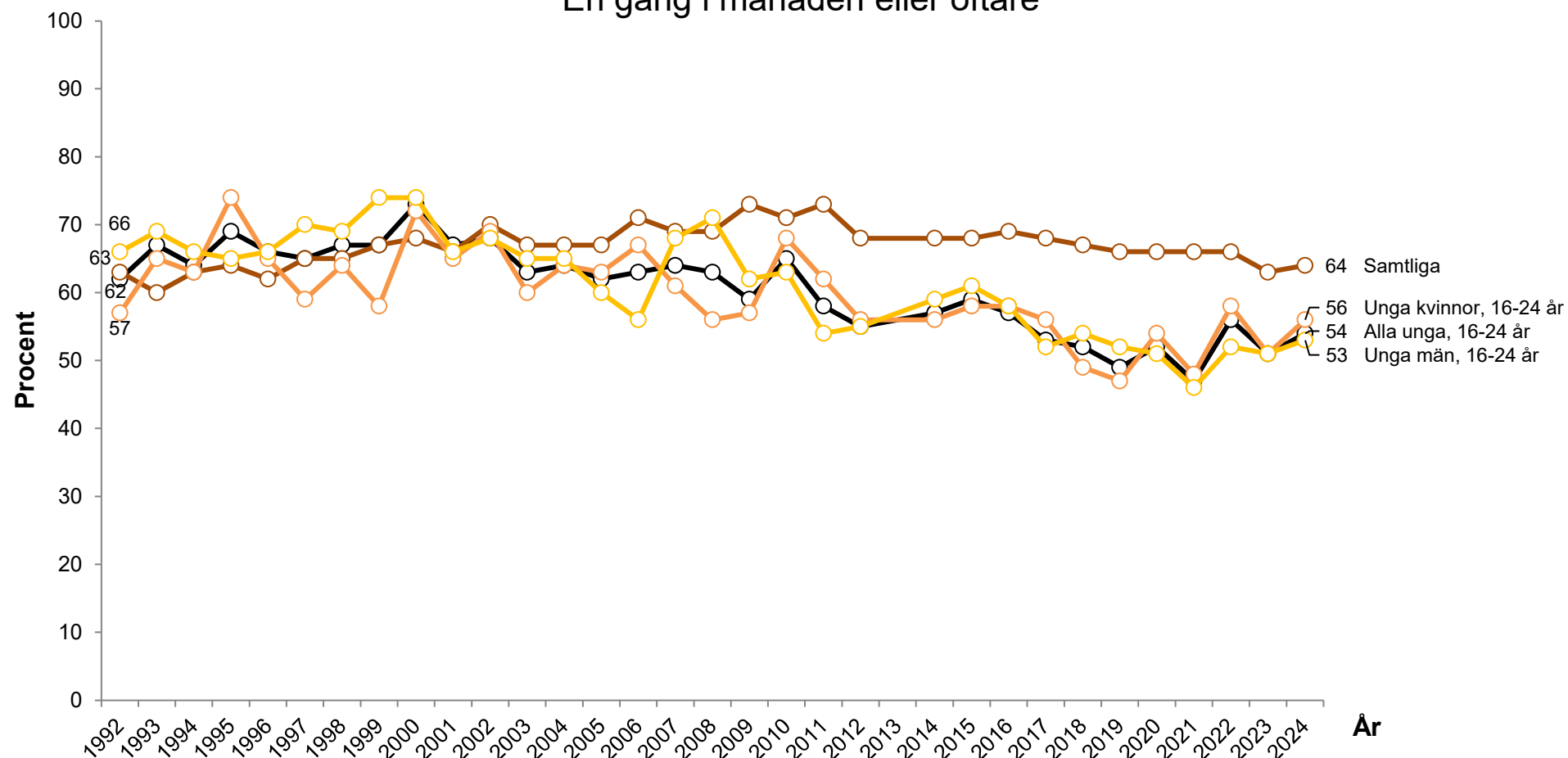
Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på restaurant/bar/pub på kvällstid"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1991–2024



DRUCKIT ALKOHOL (SPRIT/VIN/STARKÖL)

En gång i månaden eller oftare



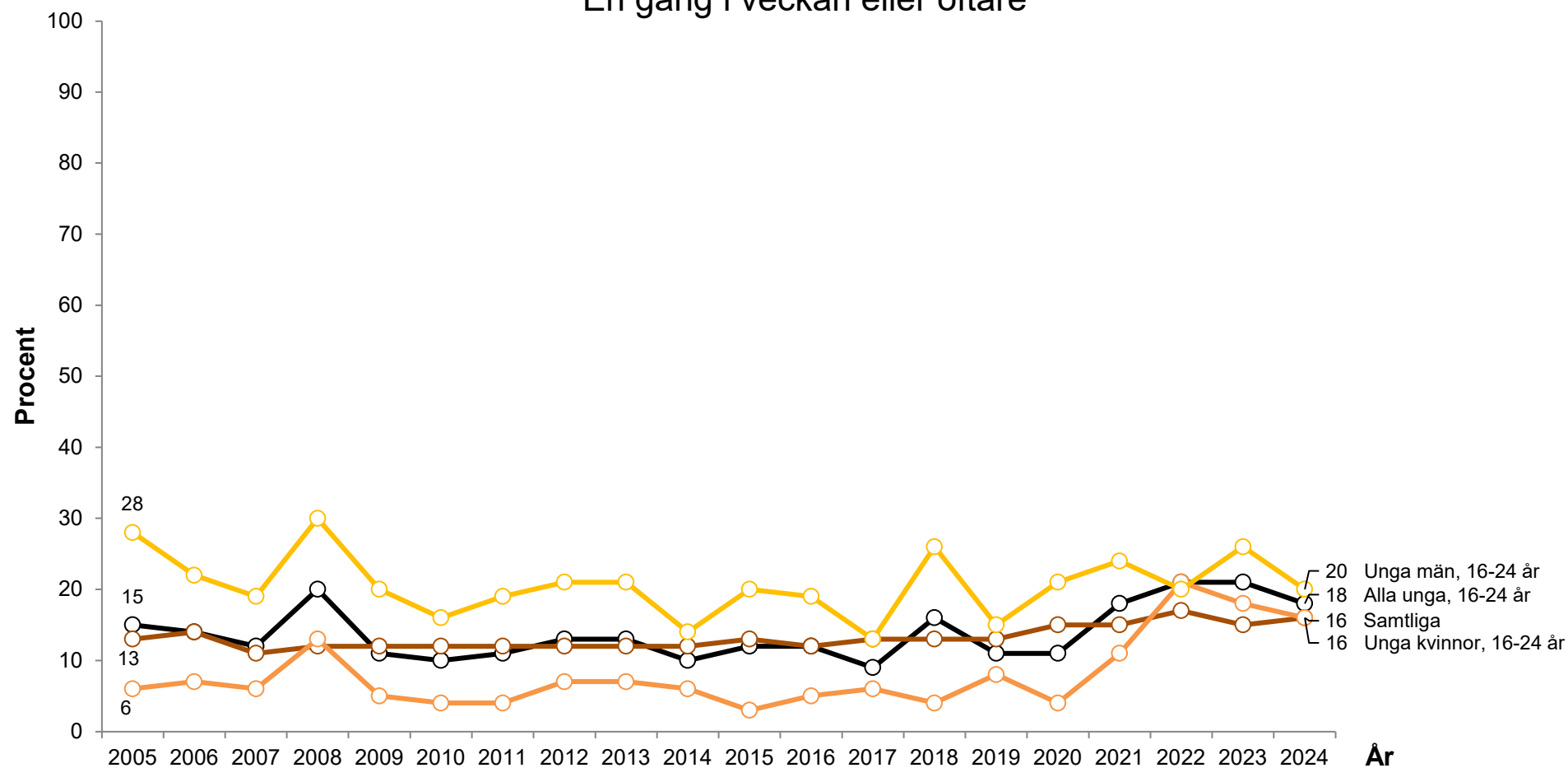
Kommentar: Svartalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i månaden. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit sprit/vin/starköl"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1992–2024

SNUSAT

En gång i veckan eller oftare



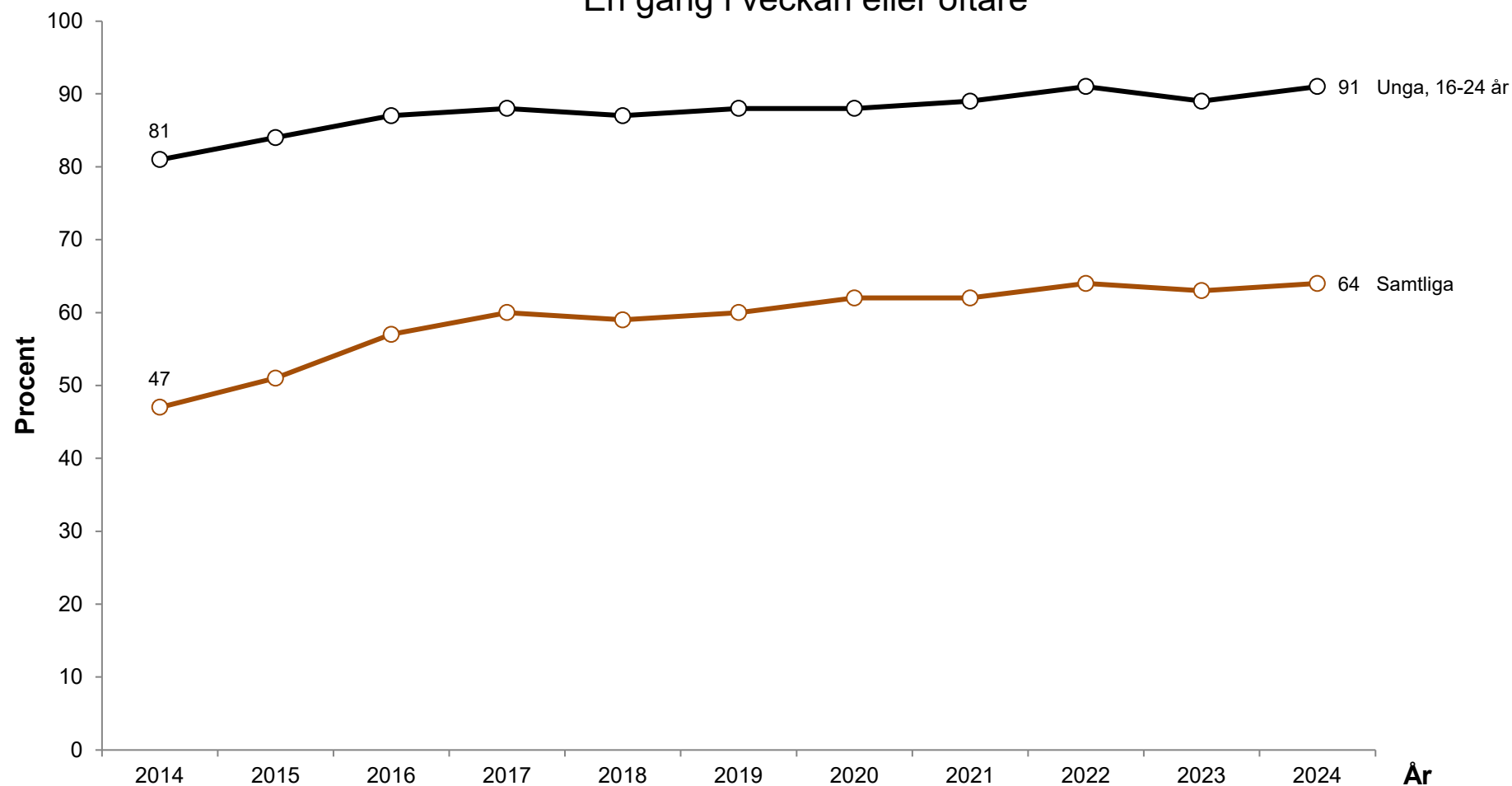
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; " Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Snusat"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2024

TAGIT DEL AV NYHETER GENOM SOCIALA MEDIER

En gång i veckan eller oftare



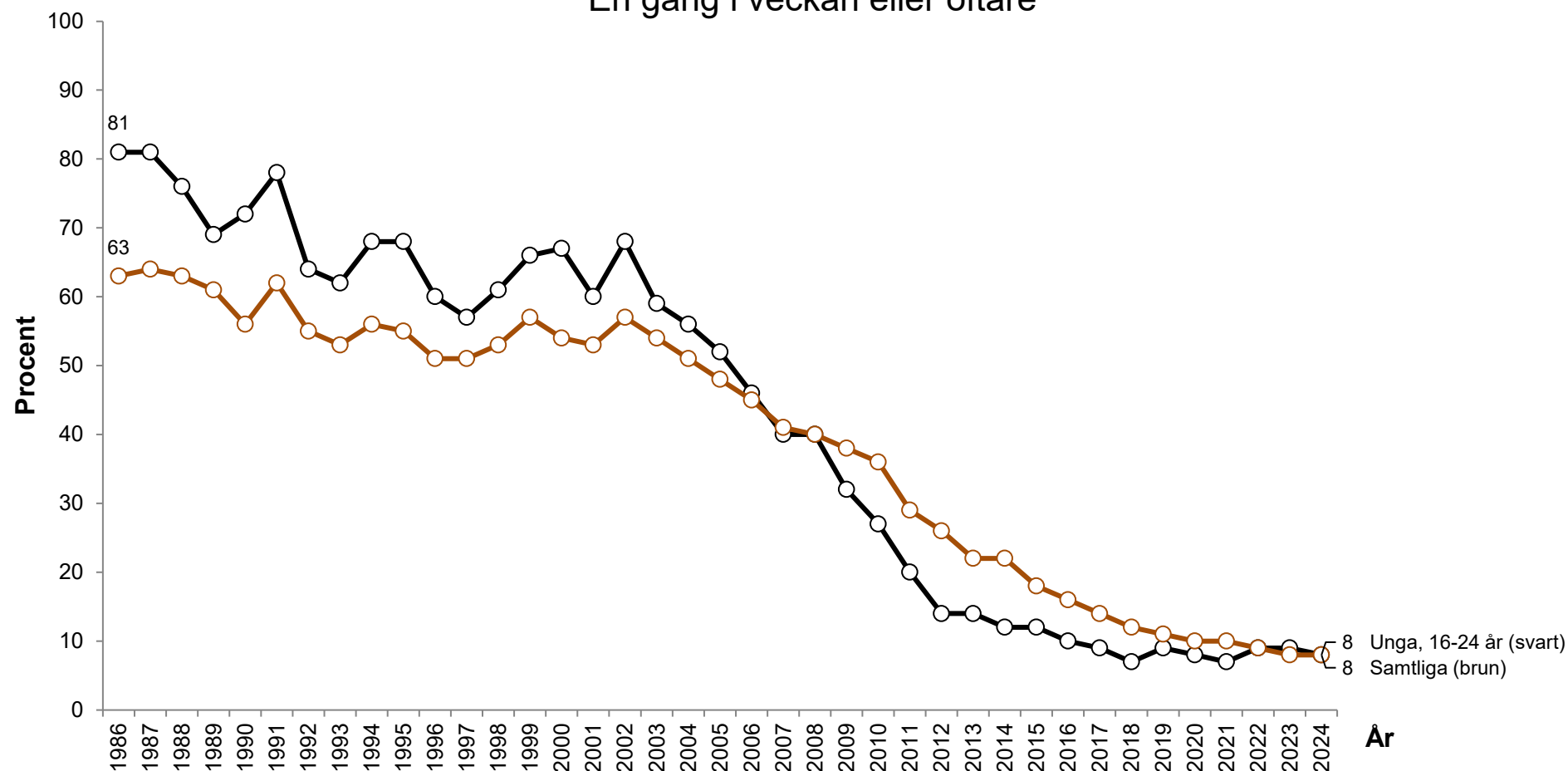
Kommentar: Svartalternativen är: "Dagligen"; "5-6 dagar/vecka"; "3-4 dagar/vecka"; "1-2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande på internet? - Sociala medier"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2014–2024

TAGIT DEL AV KVÄLLSTIDNING I PAPPERSFORMAT

En gång i veckan eller oftare



Kommentar: Svartalternativen är: "6-7 dagar/vecka"; "3-5 dagar/vecka"; "1-2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Respektive: "Dagligen"; "5-6 dagar/vecka"; "3-4 dagar/vecka"/ "1-2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

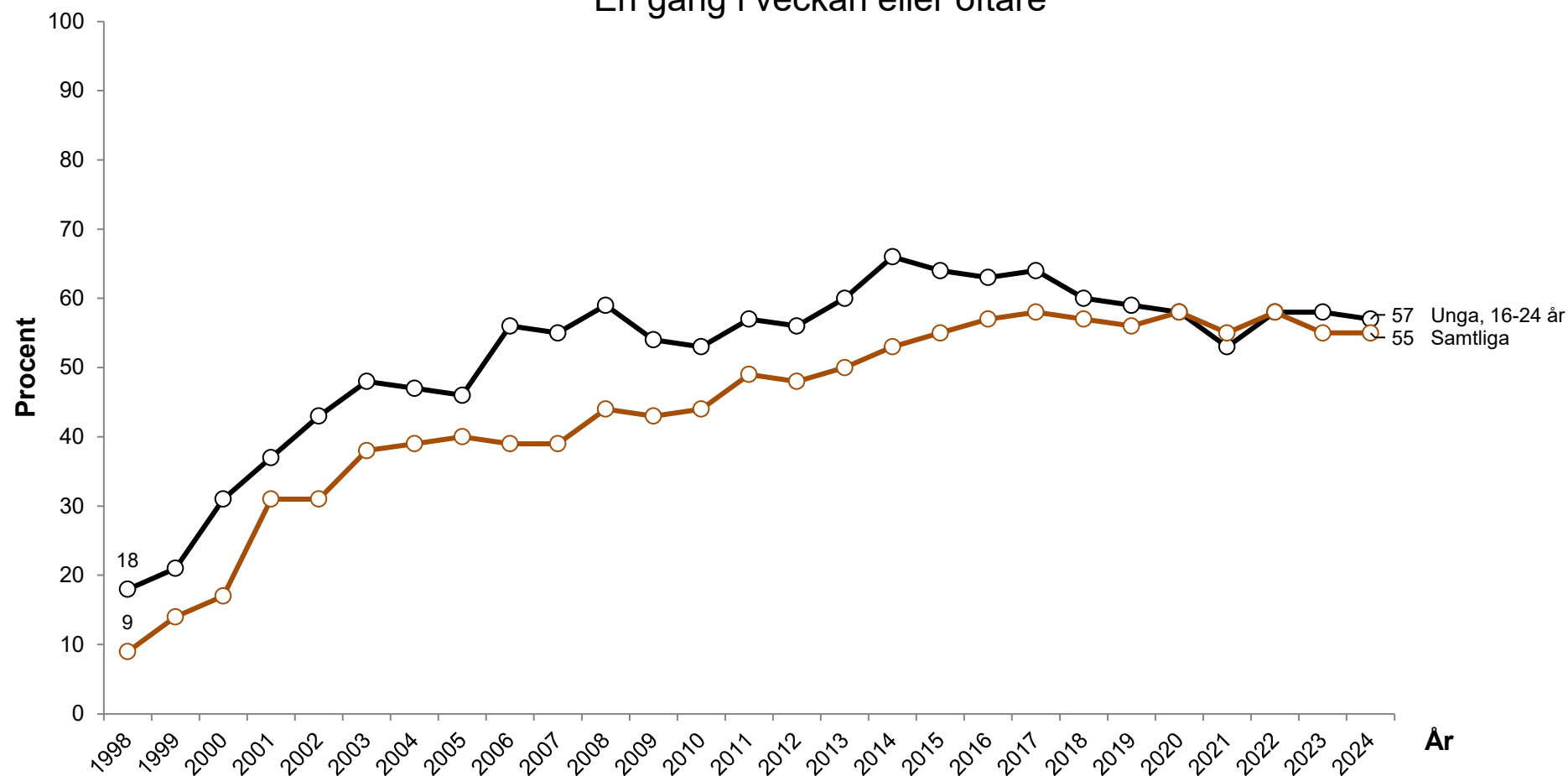
Frågeformulering: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar?" samt "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande? - Konstruerad variabel baserad på den mest lästa kvällstidningen på papper"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024



TAGIT DEL AV KVÄLLSTIDNING DIGITALT

En gång i veckan eller oftare



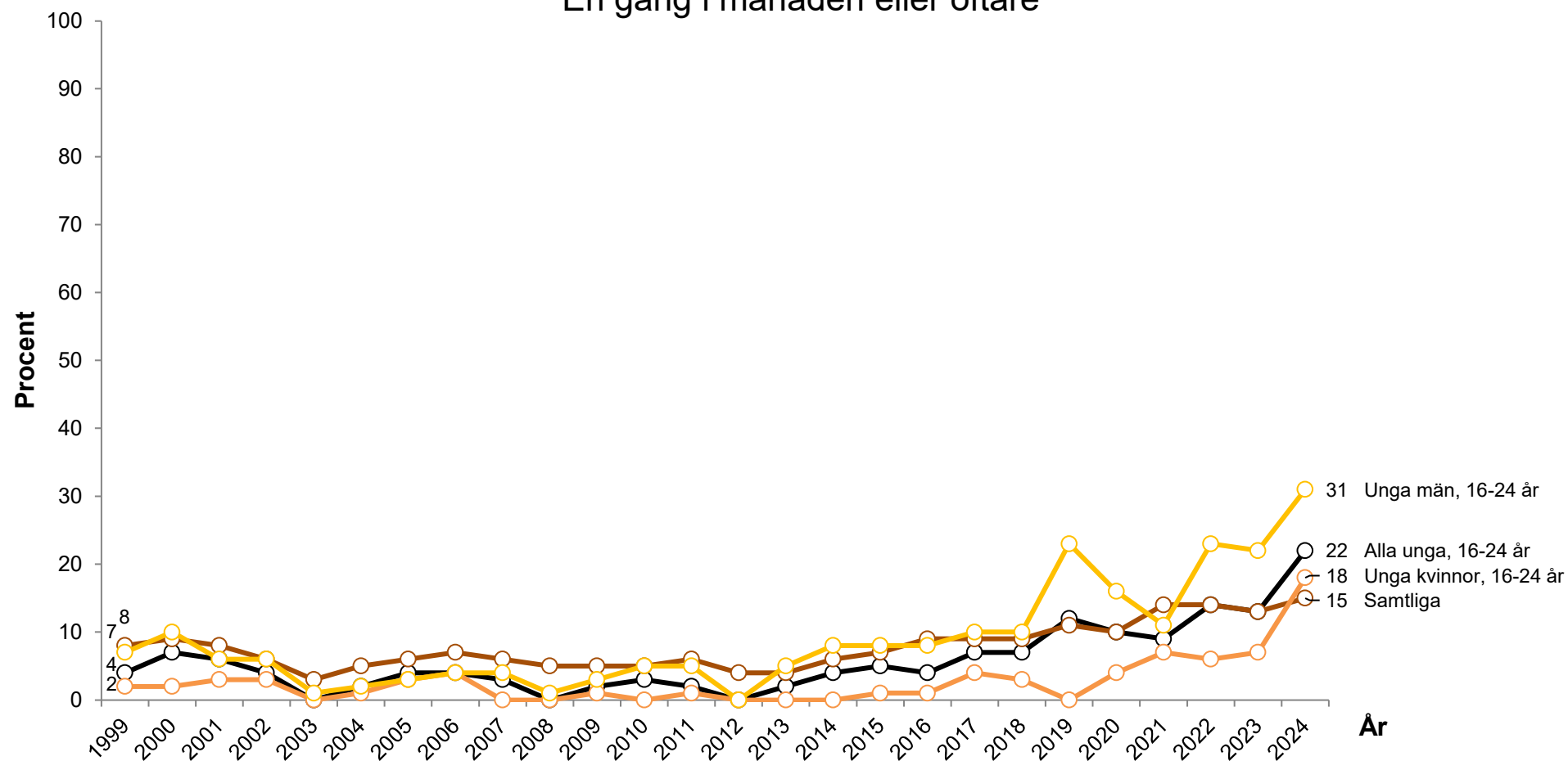
Kommentar: Svartalternativen är: "6-7 dagar/vecka"; "3-5 dagar/vecka"; "1-2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Respektive: "Dagligen"; "5-6 dagar/vecka"; "3-4 dagar/vecka"/ "1-2 dagar/vecka"; "Mer sällan" samt "Aldrig". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i veckan. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Brukar du läsa eller titta i följande tidningar?" samt "Hur ofta brukar du ta del av nyheter från följande? - Konstruerad variabel baserad på den mest lästa kvällstidningen digitalt"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1998–2024

HANDLAT MED AKTIER

En gång i månaden eller oftare



Kommentar: Svarsalternativen är: "Ingen gång"; "Någon gång under de senaste 12 månaderna"; "Någon gång i halvåret"; "Någon gång i kvartalet"; "Någon gång i månaden"; "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Diagrammet visar aktivitet minst en gång i månaden. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Handlat med aktier"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2024

Tabell 1 Ungas vanor (procent)

Fråga	Grupp	Andel	Antal	Undersökningsår
Använt AI-chatbot¹	Samtliga	12	1 618	2024
<i>Någon gång i veckan eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	35	120	
Lärt sig saker via Youtube²	Samtliga	43	1 613	2024
<i>Någon gång i månaden eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	66	119	
Tittat på e-sport²	Samtliga	16	1 673	2024
<i>Någon gång i månaden eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	24	136	
Spelat dator-/ mobil-/tv-spel³	Samtliga	33	10 320	2024
<i>Någon gång i veckan eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	65	817	
Tittat på tv-serie³	Samtliga	71	5 151	2024
<i>Någon gång i veckan eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	75	430	
Spelat sällskaps-/brädspel³	Samtliga	32	1 710	2024
<i>Någon gång i månaden eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	46	140	
Sjungit i kör³	Samtliga	3	1 720	2024
<i>Någon gång i månaden eller oftare</i>	Unga, 16-24 år	4	145	
Använt dejtingtjänst²	Samtliga	10	1 663	2024
<i>Någon gång det senaste året</i>	Unga, 16-24 år	21	147	
Rökt cigaretter³	Samtliga	7	1 764	2024
<i>Någon gång i veckan eller oftare</i>	Alla unga, 16-24 år	3	137	
	Unga kvinnor, 16-24 år	5	65	
	Unga män, 16-24 år	1	72	
Snusat vitt snus³	Samtliga	8	1 756	2024
<i>Någon gång i veckan eller oftare</i>	Alla unga, 16-24 år	24	138	
	Unga kvinnor, 16-24 år	24	66	
	Unga män, 16-24 år	24	72	

Kommentar: ¹Variabeln är baserad på delfrågorna "...Och hur ofta har du gjort följande på internet?": "Använt en AI-chatbot privat" samt "Använt en AI-chatbot i jobbet" med svarsalternativen "Ingen gång", "Någon gång de senaste 12 mån", "Någon gång i halvåret", "Någon gång i månaden", "Någon gång i veckan", "Flera gånger i veckan" samt "Dagligen". Variabeln med maxvärdet är den tillämplade. ²Frågan lyder "...Och hur ofta har du gjort följande på internet?". Svarsalternativen är "Ingen gång", "Någon gång de senaste 12 mån", "Någon gång i halvåret", "Någon gång i månaden", "Någon gång i veckan", "Flera gånger i veckan" samt "Dagligen". ³Frågan lyder "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?". Svarsalternativen är "Ingen gång", "Någon gång under de senaste 12 månaderna", "Någon gång i halvåret", "Någon gång i kvartalet", "Någon gång i månaden", "Någon gång i veckan" samt "Flera gånger i veckan". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan. **Källa:** De nationella SOM-undersökningarna 2024.

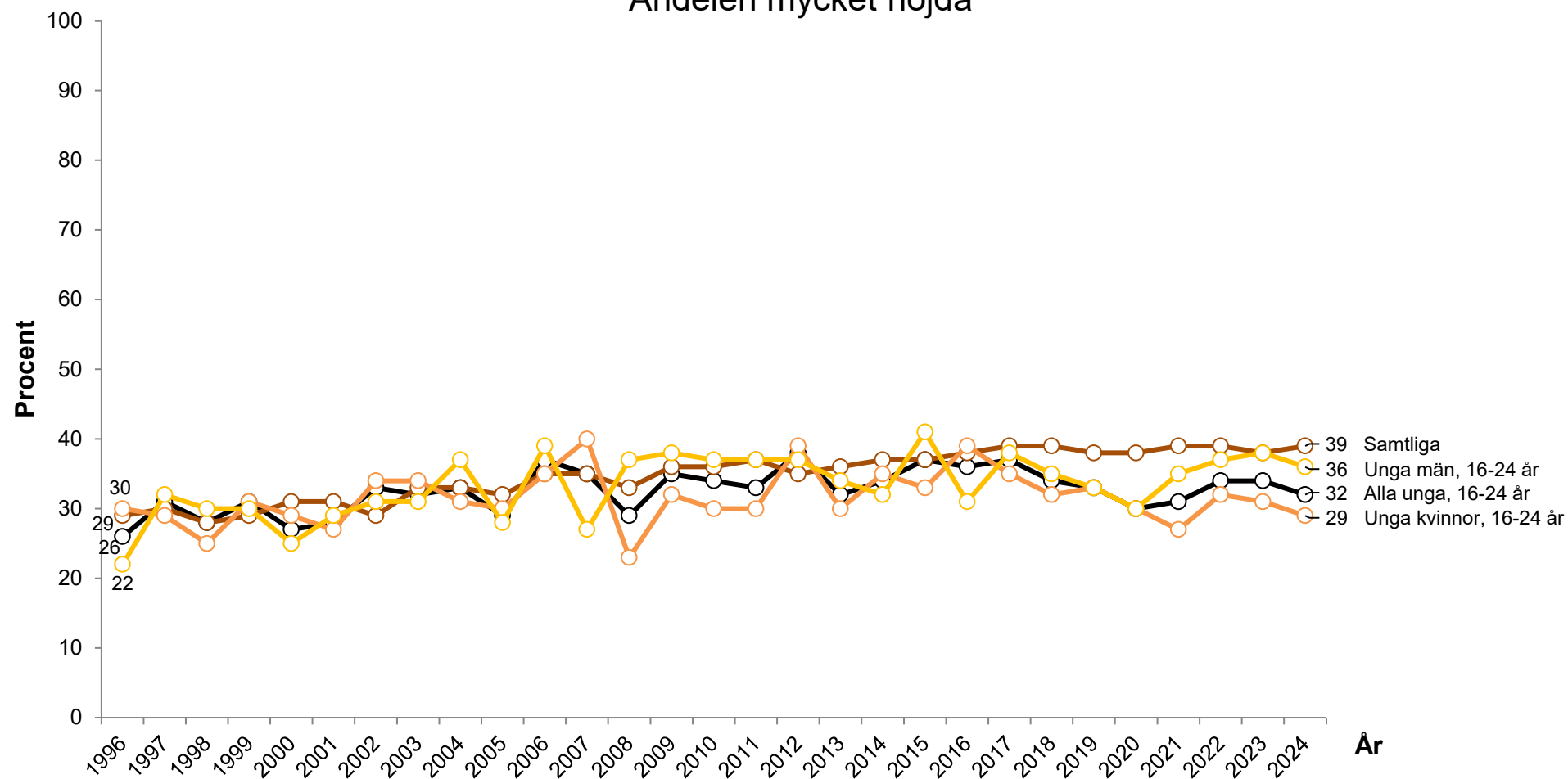


UNGDOMSMENTALITET

Hur ser unga på livet?

NÖJD MED LIVET

Andelen mycket nöjda



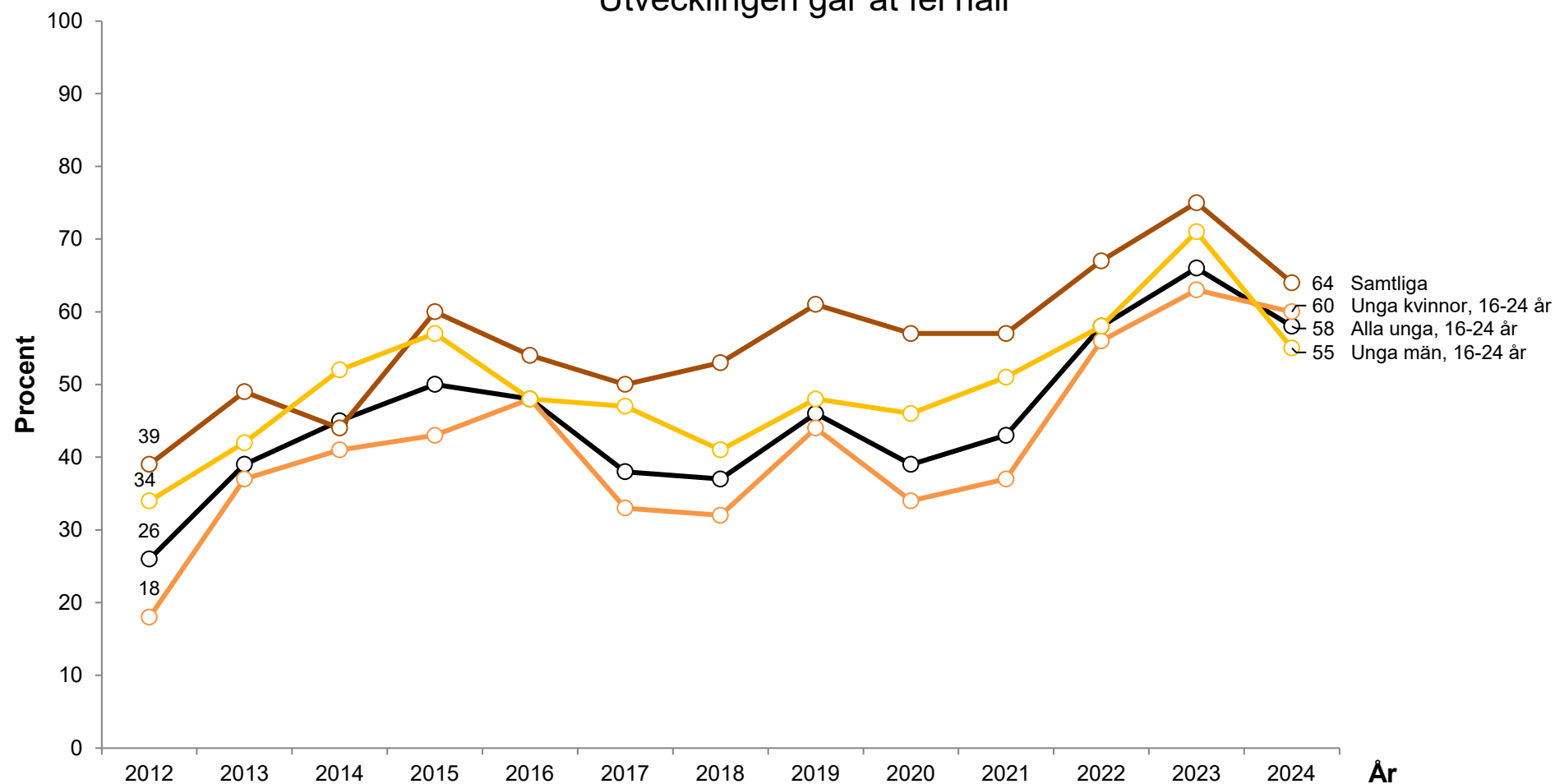
Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket nöjd"; "Ganska nöjd"; "Inte särskilt nöjd" samt "Inte alls nöjd". Diagrammet visar dem som angett "Mycket nöjd". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2024

SVERIGES UTVECKLING

Utvecklingen går åt fel håll

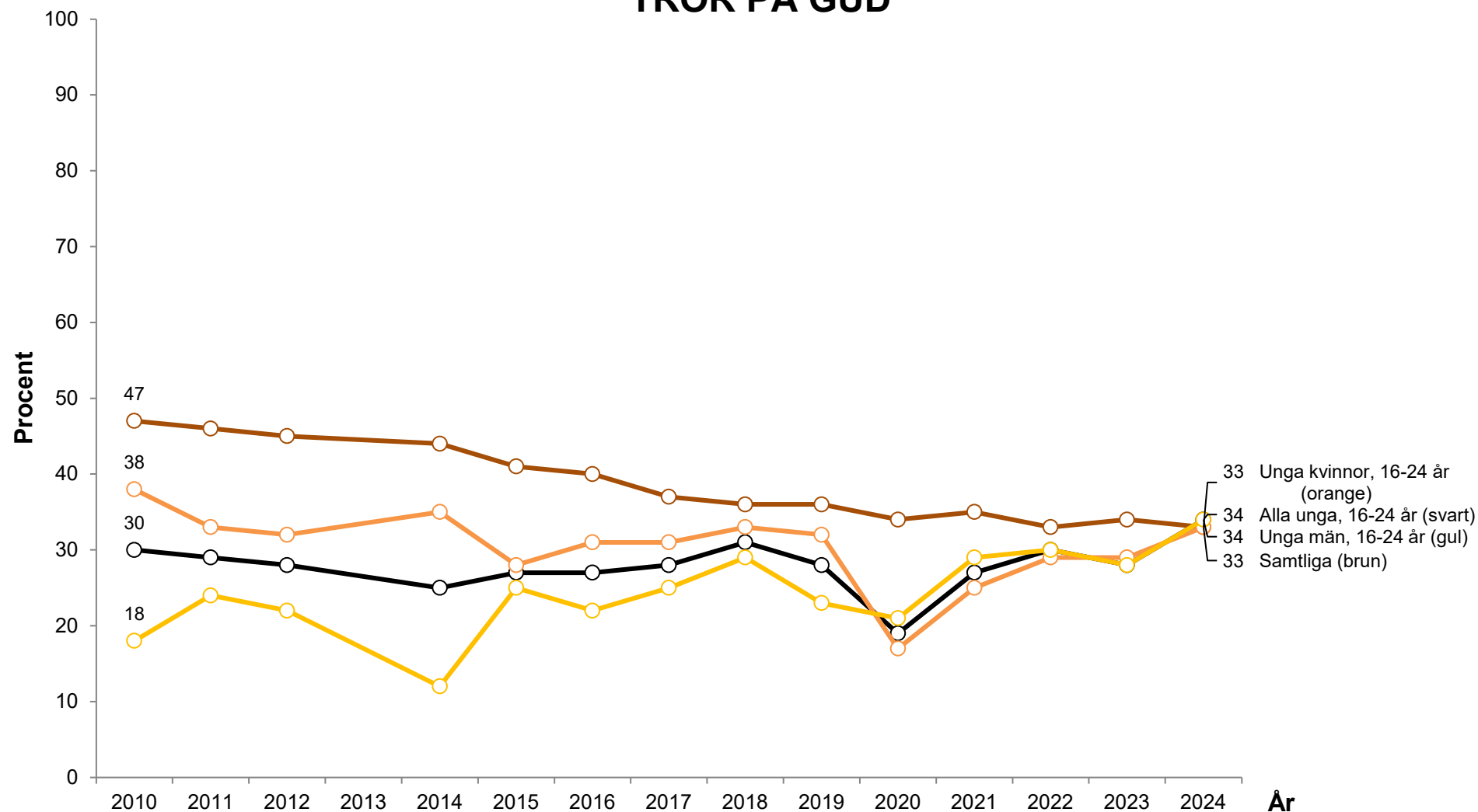


Kommentar: Svartalternativen är: "Åt rätt håll"; "Åt fel håll" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Åt fel håll". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Allmänt sett: Tycker du att utvecklingen i Sverige går åt rätt eller fel håll?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2012–2024

TROR PÅ GUD



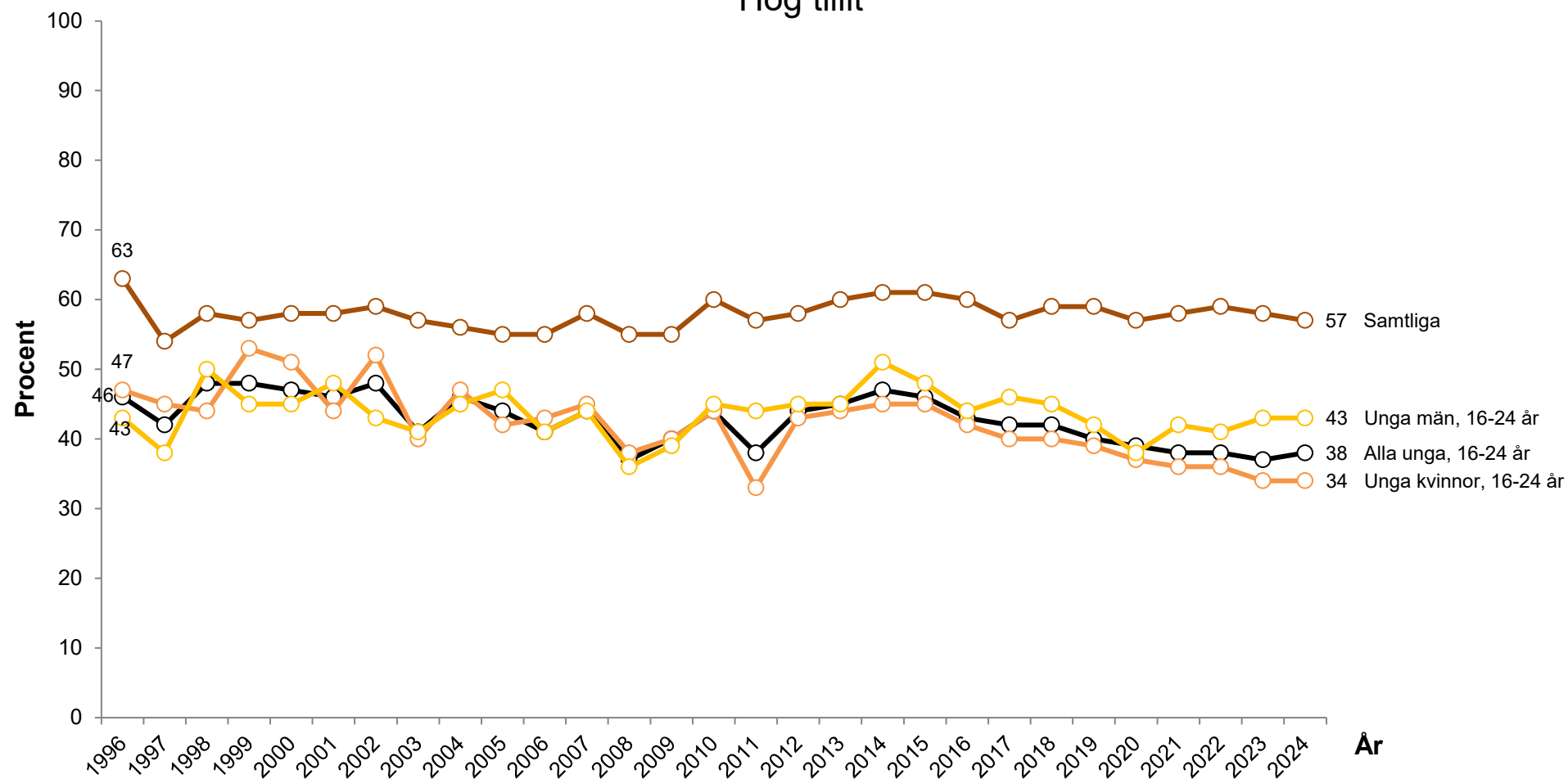
Kommentar: Svarsalternativen är: "Ja" eller "Nej". Diagrammet visar dem som angett "Ja". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Tror du på Gud?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2010–2024

MELLANMÄNSKLIG TILLIT

Hög tillit



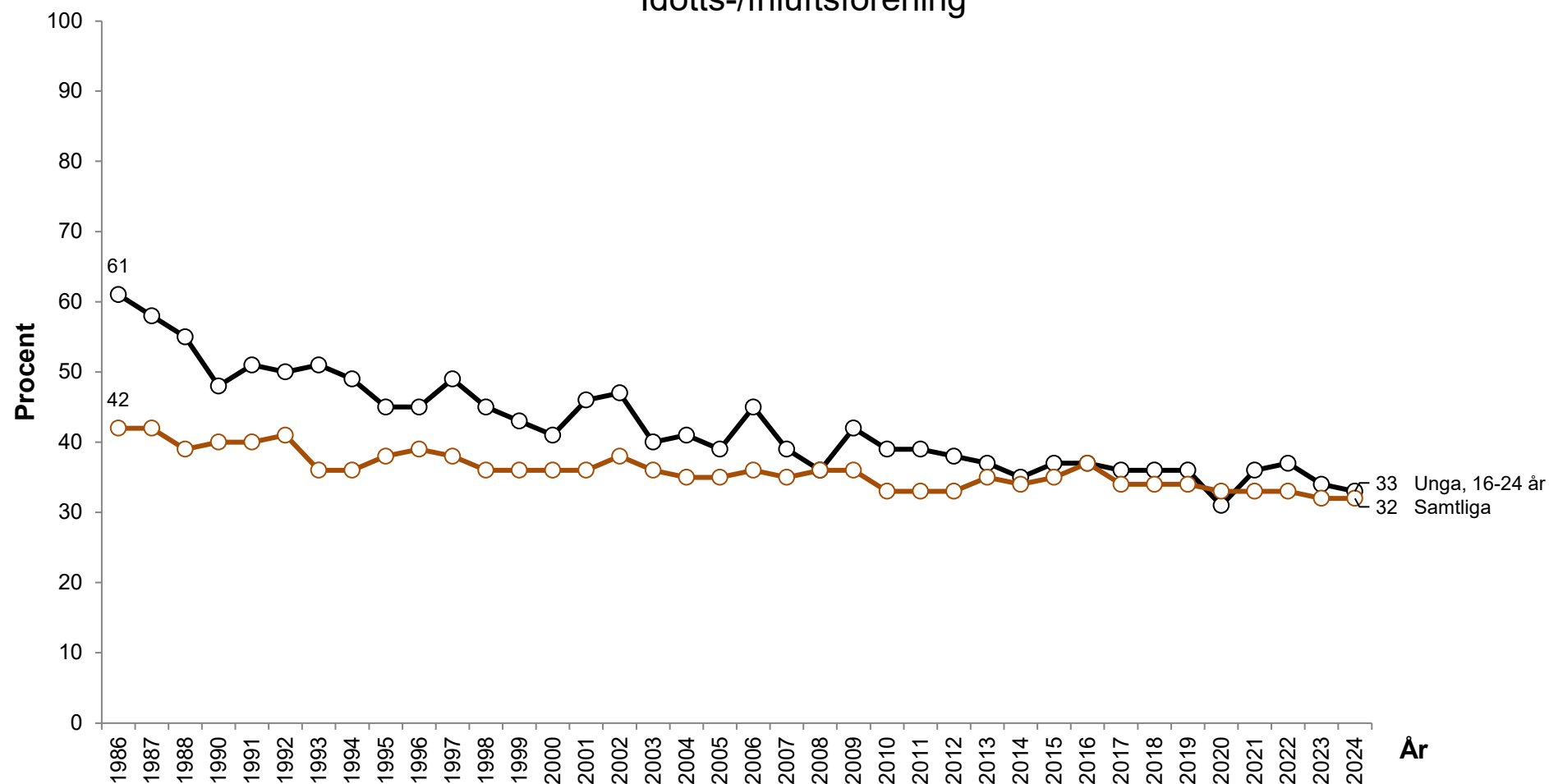
Kommentar: Svarsskalan går mellan 0 och 10 där 0 innebär "Det går inte att lita på människor i allmänhet" och 10 "Det går att lita på människor i allmänhet". Diagrammet visar dem som angett 7 eller högre. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2024

FÖRENINGSMEDLEMSKAP

Idrotts-/friluftsförening



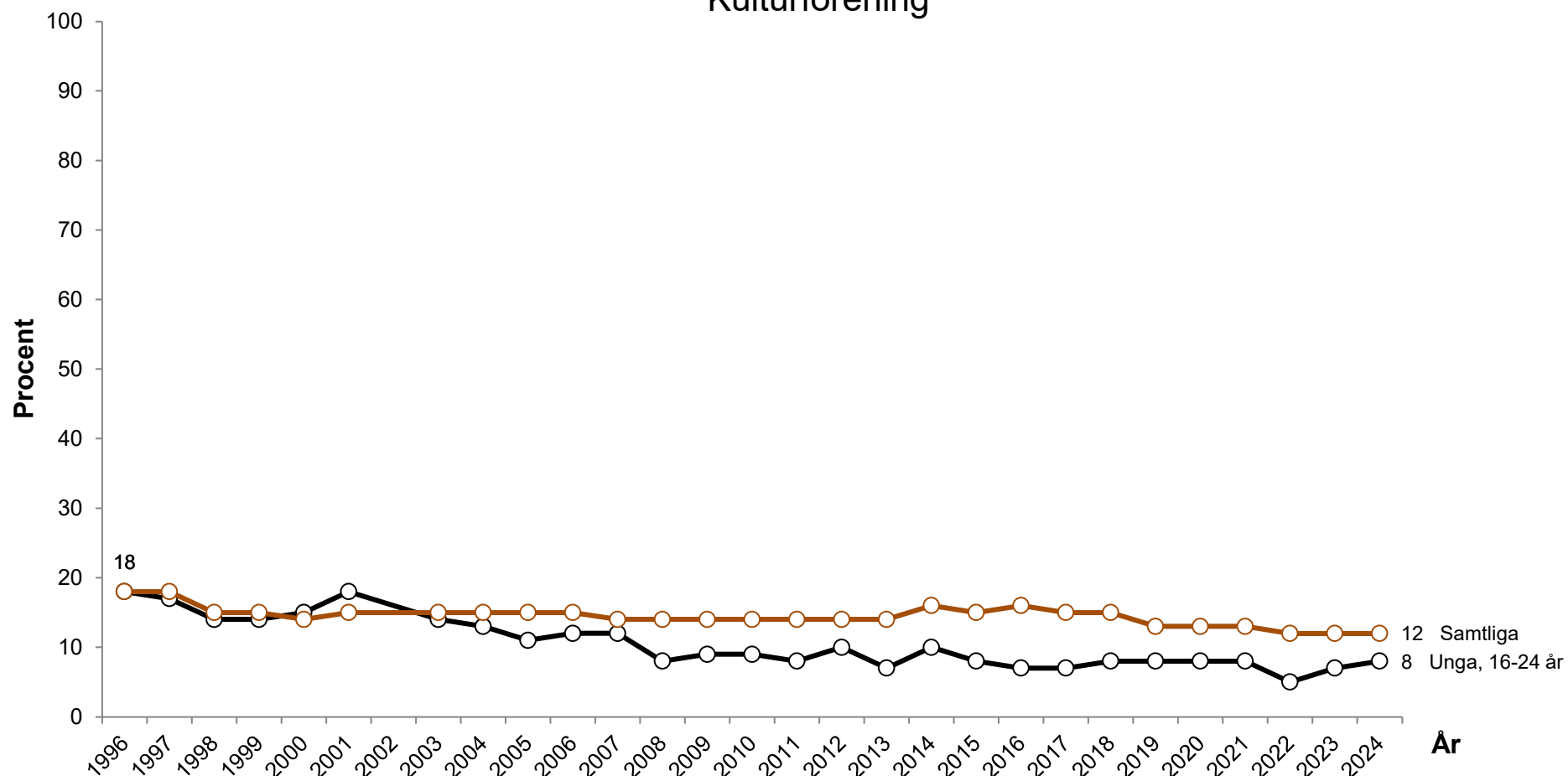
Kommentar: Svartalternativen är: "Icke medlem/Nej"; "Medlem/Ja"; "Medlem och har någon typ av uppdrag" samt "...och jag deltar aktivt i verksamheten". Diagrammet visar andelen som är medlemmar. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Idrotts-/friluftsförening"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024

FÖRENINGSMEDLEMSKAP

Kulturförening



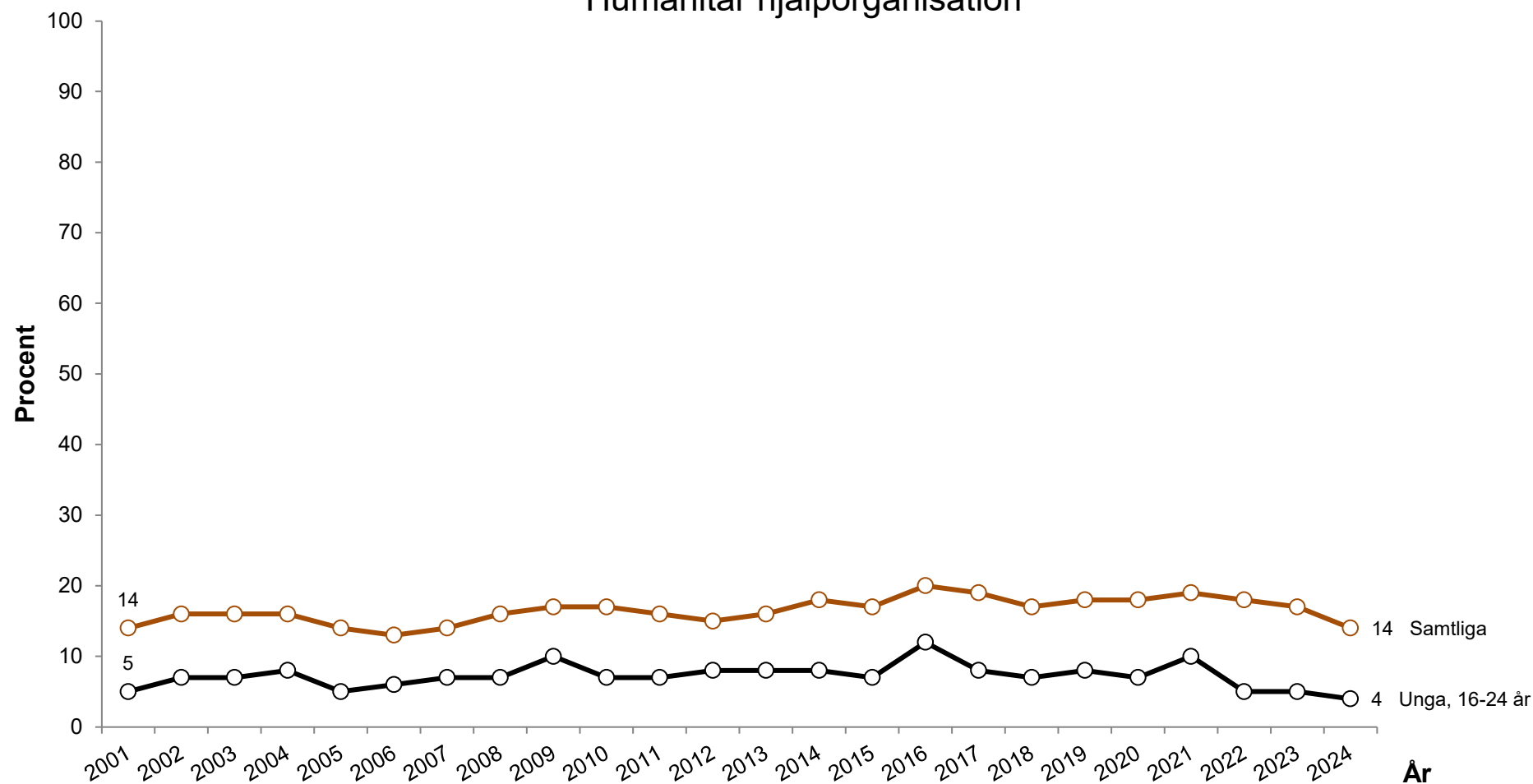
Kommentar: Musik, konst, dans etc. Svartalternativen är: "Icke medlem/Nej"; "Medlem/Ja"; "Medlem och har någon typ av uppdrag" samt "...och jag deltar aktivt i verksamheten". Diagrammet visar andelen som är medlemmar. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Kulturförening"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2024

FÖRENINGSMEDLEMSKAP

Humanitär hjälporganisation



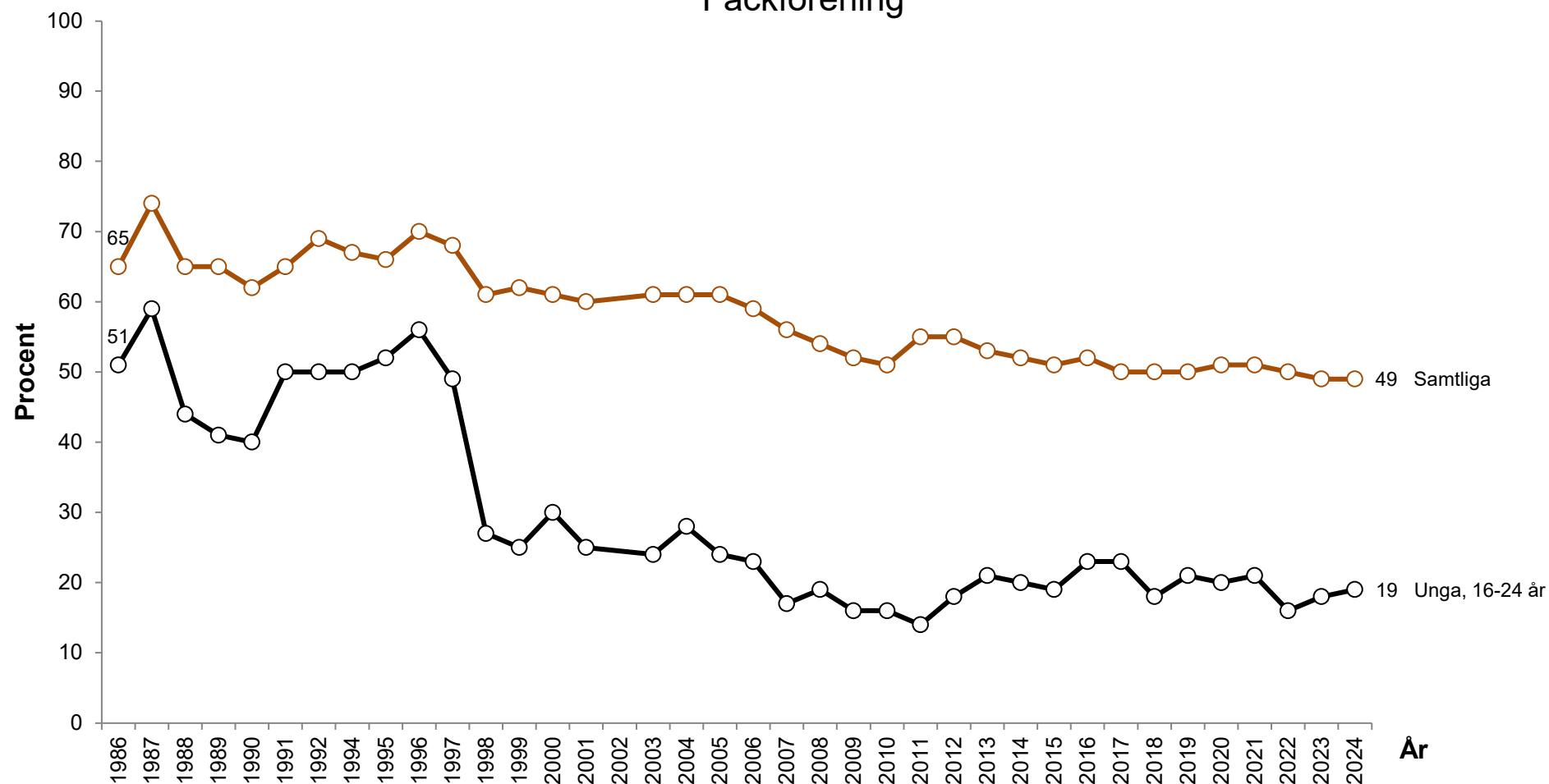
Kommentar: Svartalternativen är: "Icke medlem/Nej"; "Medlem/Ja"; "Medlem och har någon typ av uppdrag" samt "...och jag deltar aktivt i verksamheten". Diagrammet visar andelen som är medlemmar. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Humanitär hjälporganisation"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2001–2024

FÖRENINGSMEDLEMSKAP

Fackförening



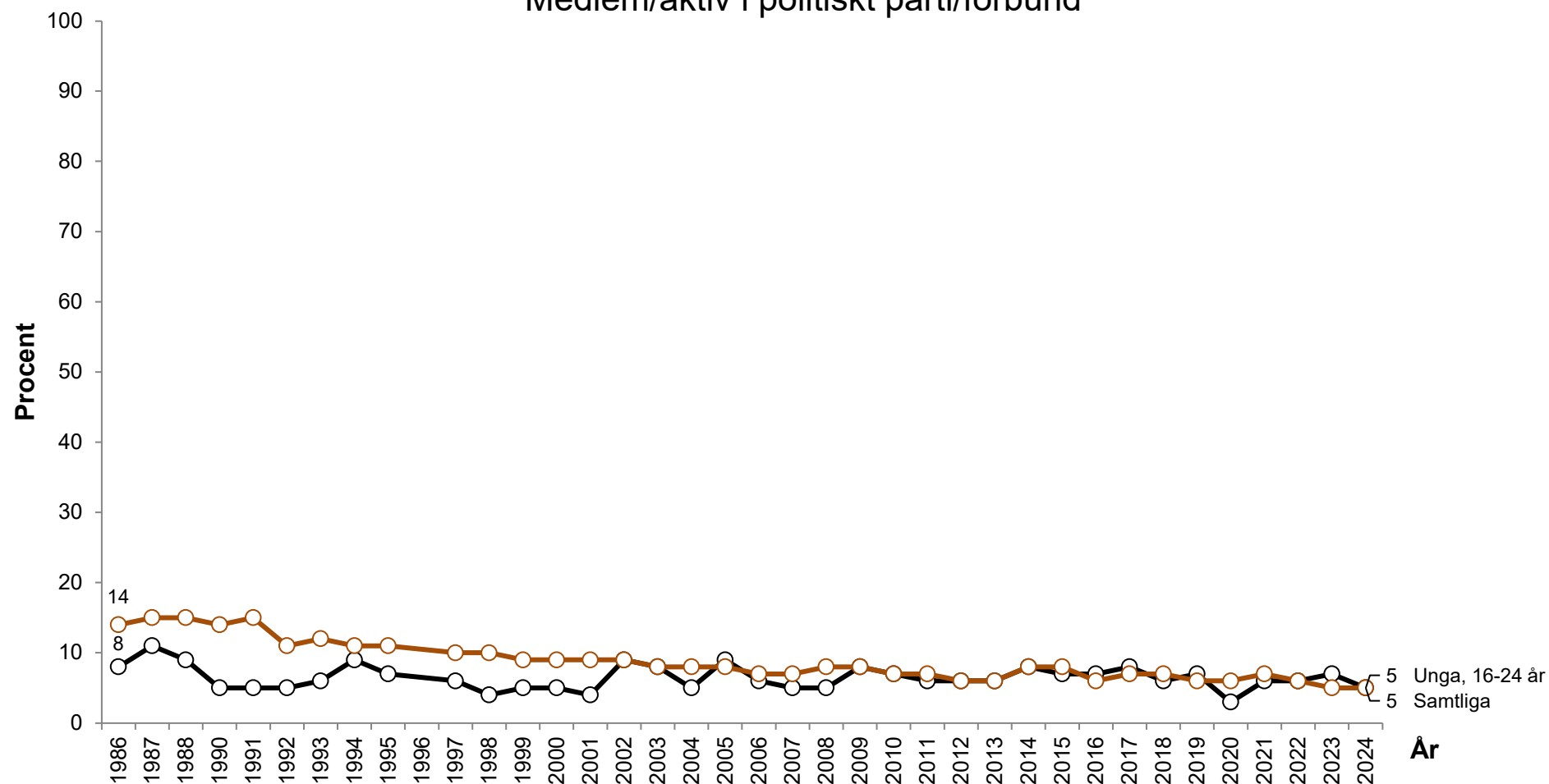
Kommentar: Svartalternativen är: "Icke medlem/Nej"; "Medlem/Ja"; "Medlem och har någon typ av uppdrag" samt "...och jag deltar aktivt i verksamheten". Diagrammet visar andelen som är medlemmar. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Facklig organisation"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024

FÖRENINGSMEDLEMSKAP

Medlem/aktiv i politiskt parti/förbund



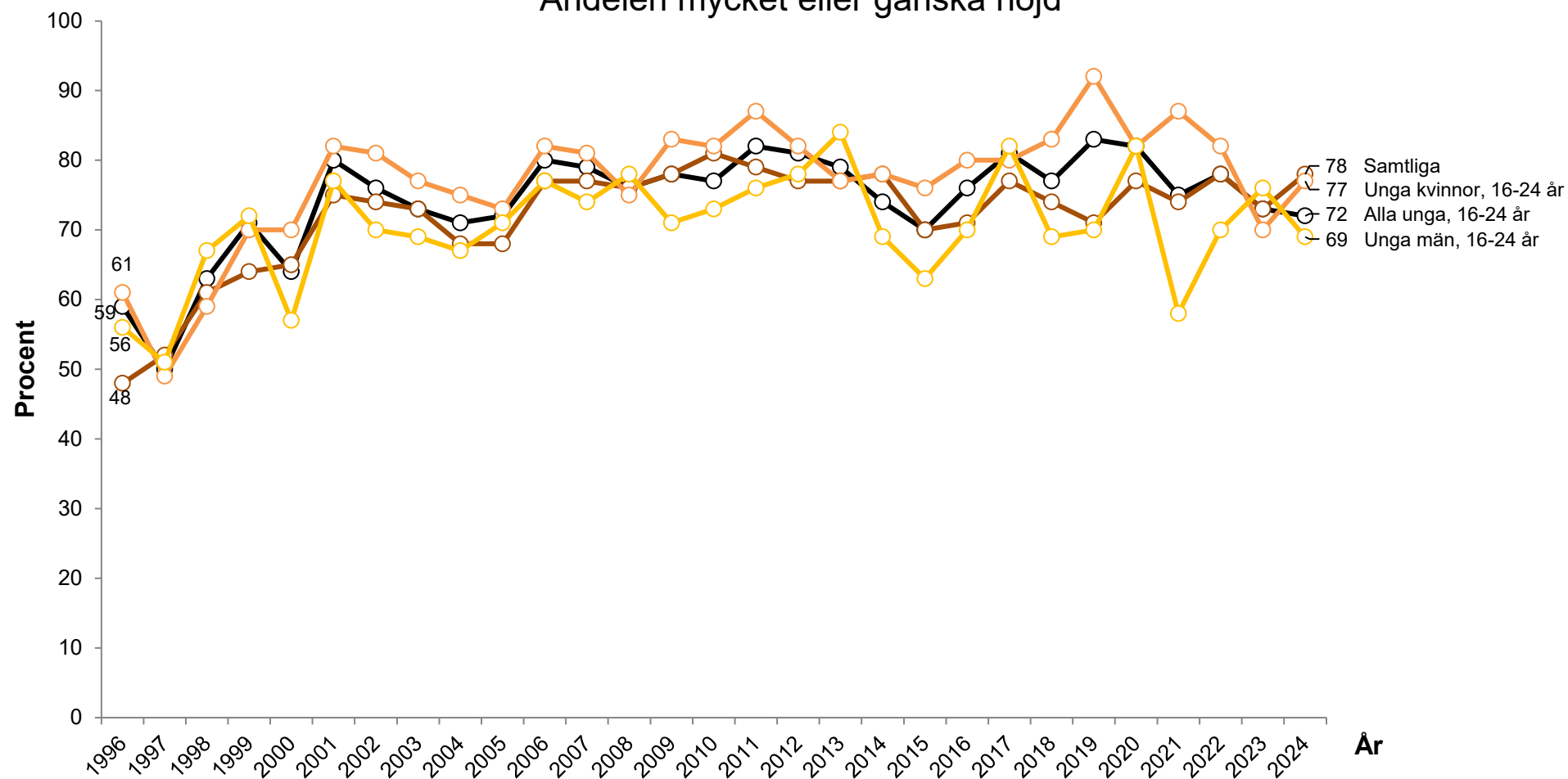
Kommentar: Svartalternativen är: "Icke medlem/ Nej"; "Medlem/Ja"; "Medlem och har någon typ av uppdrag" samt "...och deltar aktivt i verksamheten". Diagrammet visar andelen som är medlemmar. Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Är du medlem i någon typ av förening/organisation? - Politiskt parti/förbund"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024

NÖJD MED HUR DEMOKRATIN FUNGERAR I SVERIGE

Andelen mycket eller ganska nöjd



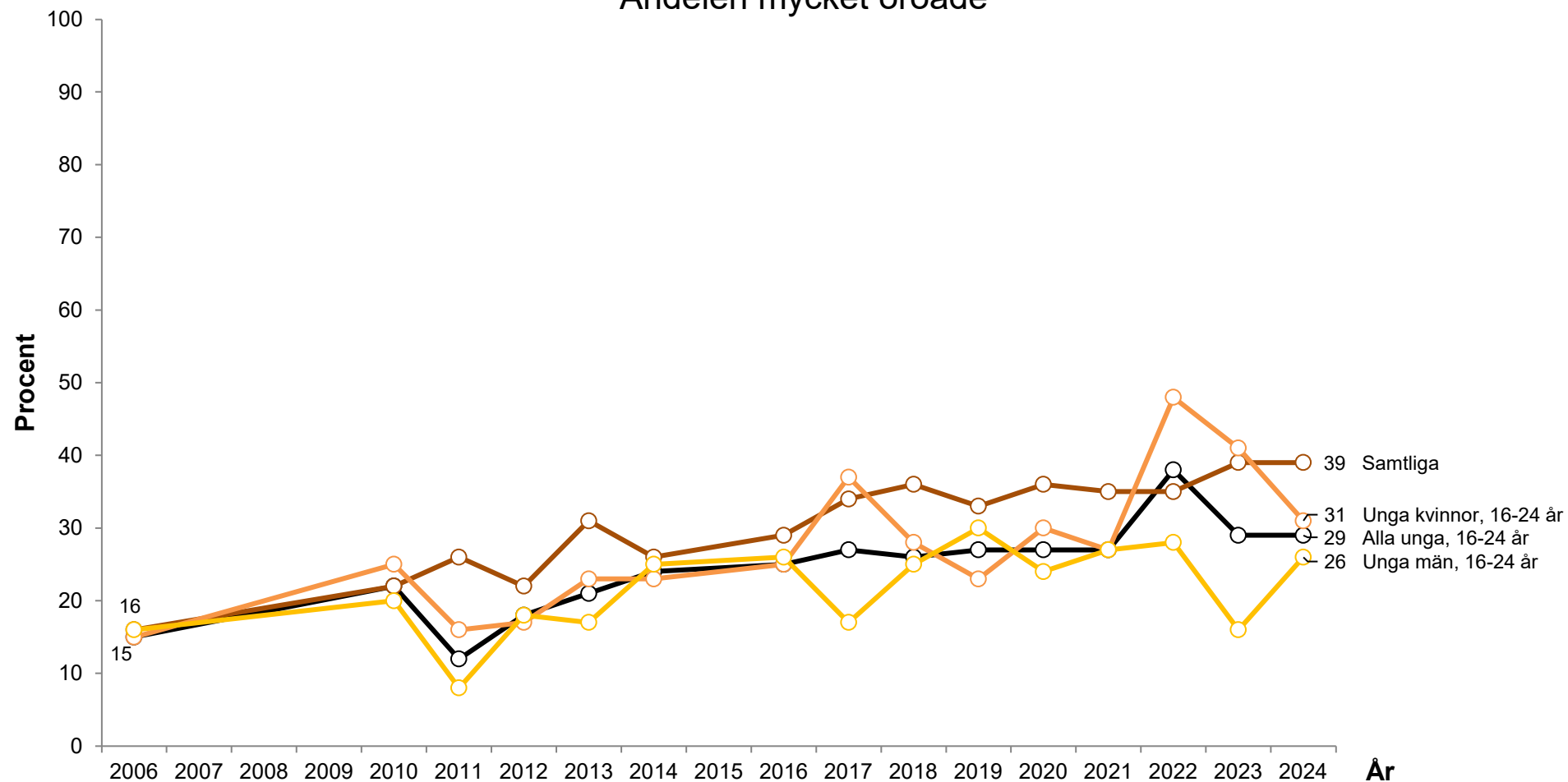
Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket nöjd"; "Ganska nöjd"; "Inte särskilt nöjd" samt "Inte alls nöjd". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska nöjd". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "På det hela taget, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: - Sverige"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2024

ORO FÖR FÖRSVAGAD DEMOKRATI

Andelen mycket oroade



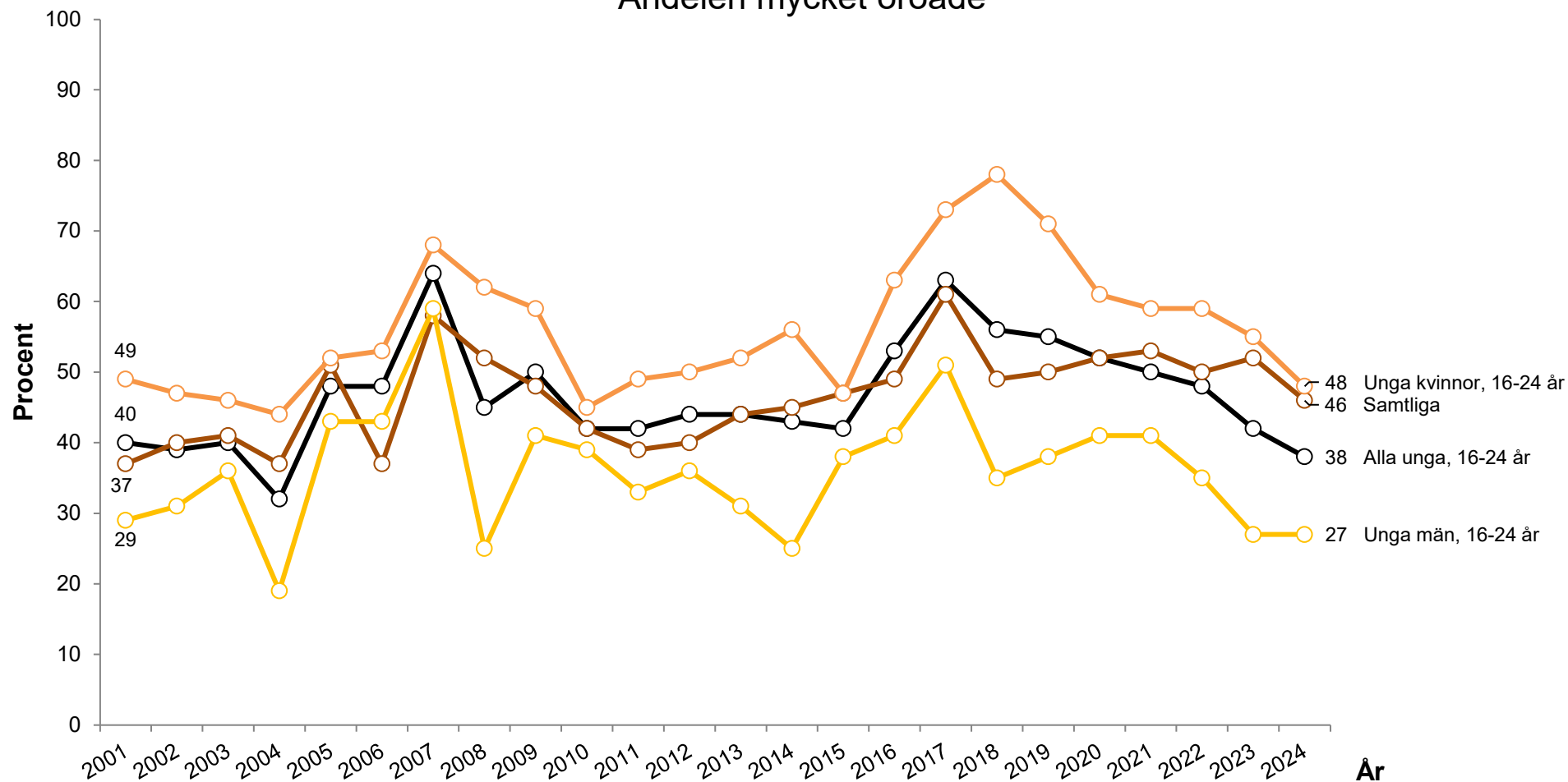
Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket oroande"; "Ganska oroande"; "Inte särskilt oroande" samt "Inte alls oroande". Diagrammet visar dem som angett "Mycket oroande". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget i dag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Försvagad demokrati"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2006–2024

ORO FÖR FÖRÄNDRINGAR I JORDENS KLIMAT

Andelen mycket oroade



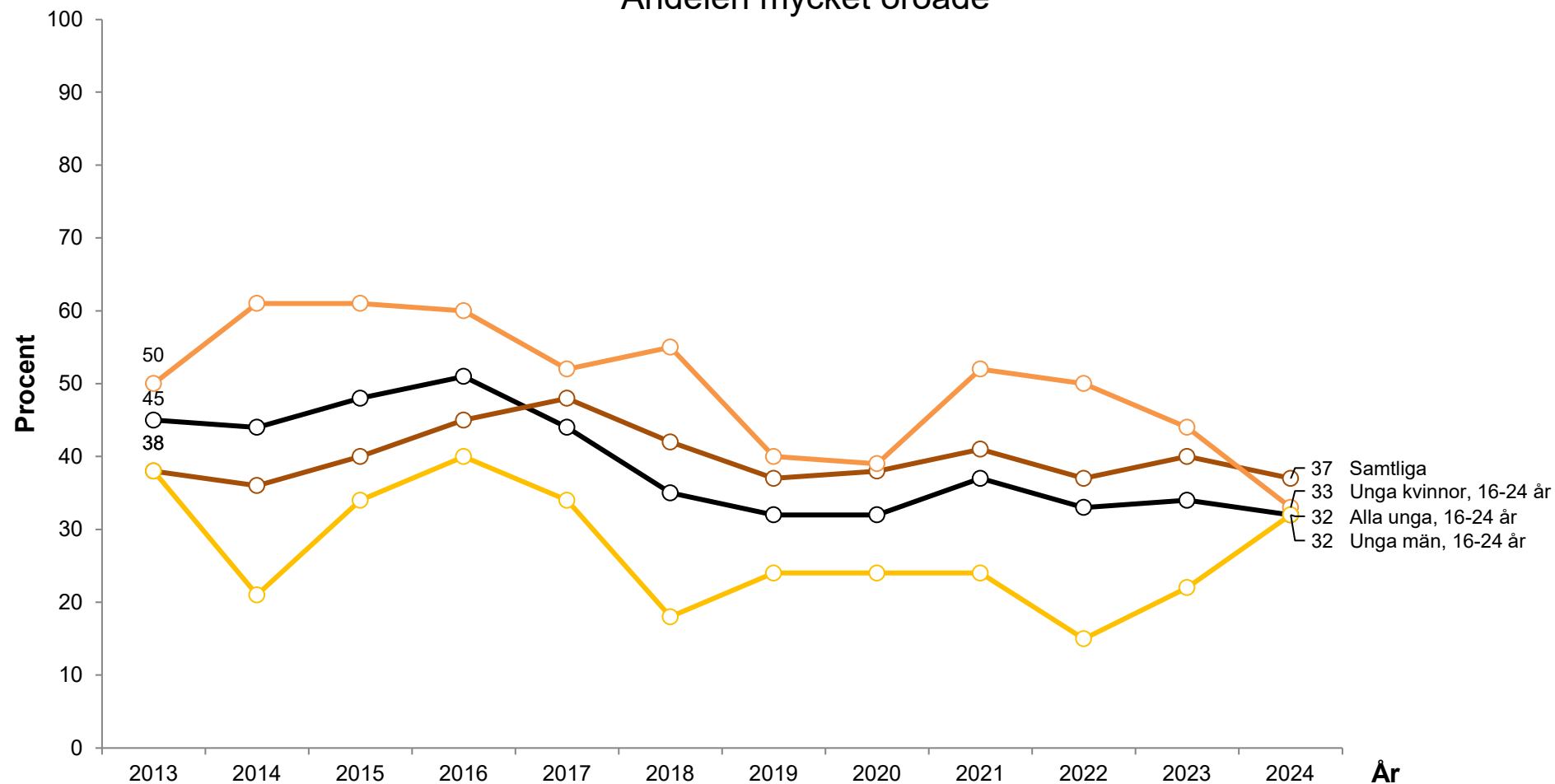
Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket oroande"; "Ganska oroande"; "Inte särskilt oroande" samt "Inte alls oroande". Diagrammet visar dem som angett "Mycket oroande". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget i dag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Förändringar i jordens klimat"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2001–2024

ORO FÖR ÖKAD FRÄMLINGSFIENTLIGHET

Andelen mycket oroade



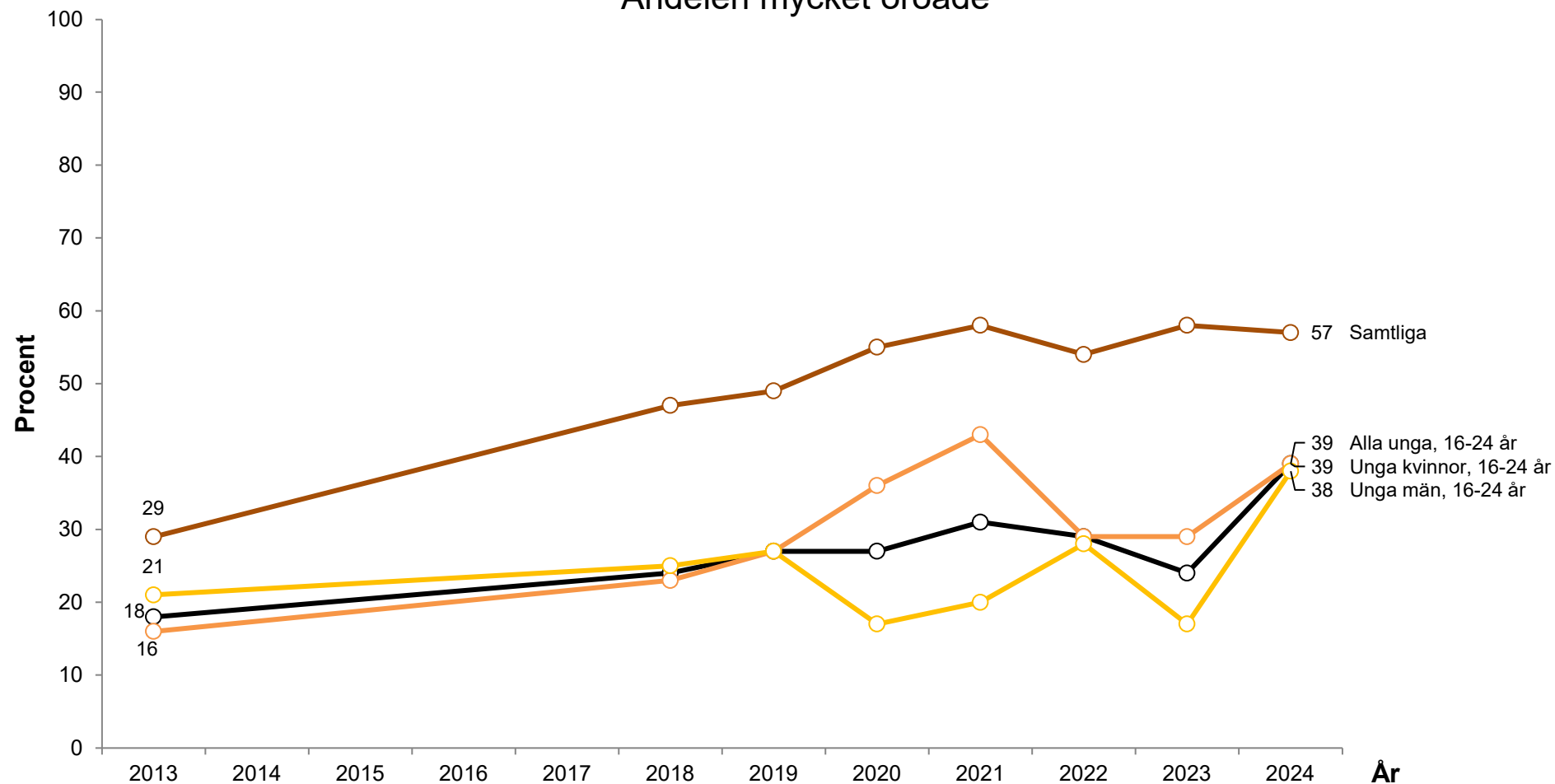
Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket oroande"; "Ganska oroande"; "Inte särskilt oroande" samt "Inte alls oroande". Diagrammet visar dem som angett "Mycket oroande". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget i dag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ökad främlingsfientlighet"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2013–2024

ORO FÖR ÖKAD ANVÄNDNING AV NARKOTIKA

Andelen mycket oroade



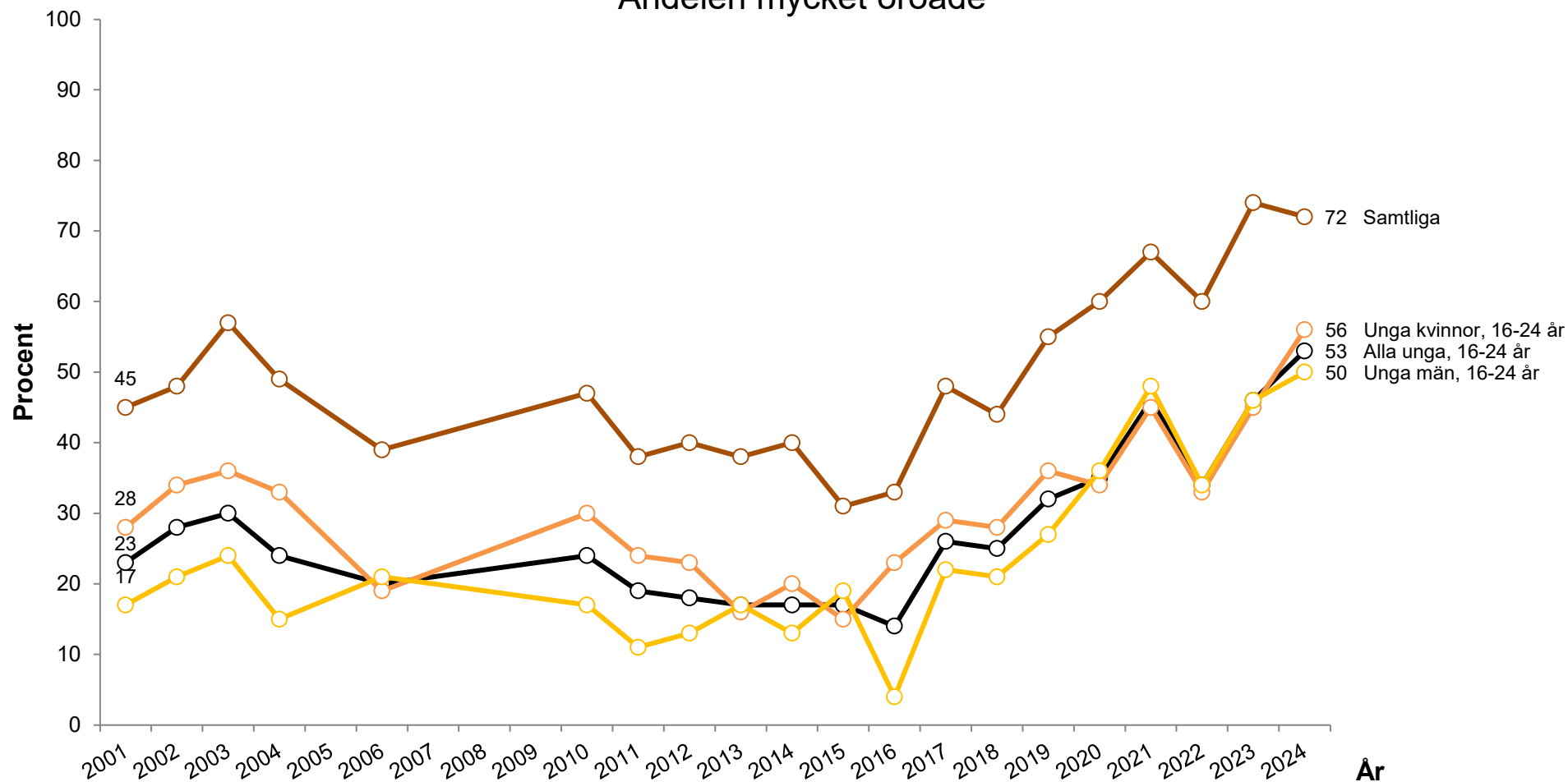
Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket oroande"; "Ganska oroande"; "Inte särskilt oroande" samt "Inte alls oroande". Diagrammet visar dem som angett "Mycket oroande". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Om du ser till läget i dag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ökad användning av narkotika"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2013–2024

ORO FÖR ORGANISERAD BROTTSLIGHET

Andelen mycket oroade



Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket oroande"; "Ganska oroande"; "Inte särskilt oroande" samt "Inte alls oroande". Diagrammet visar dem som angett "Mycket oroande". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

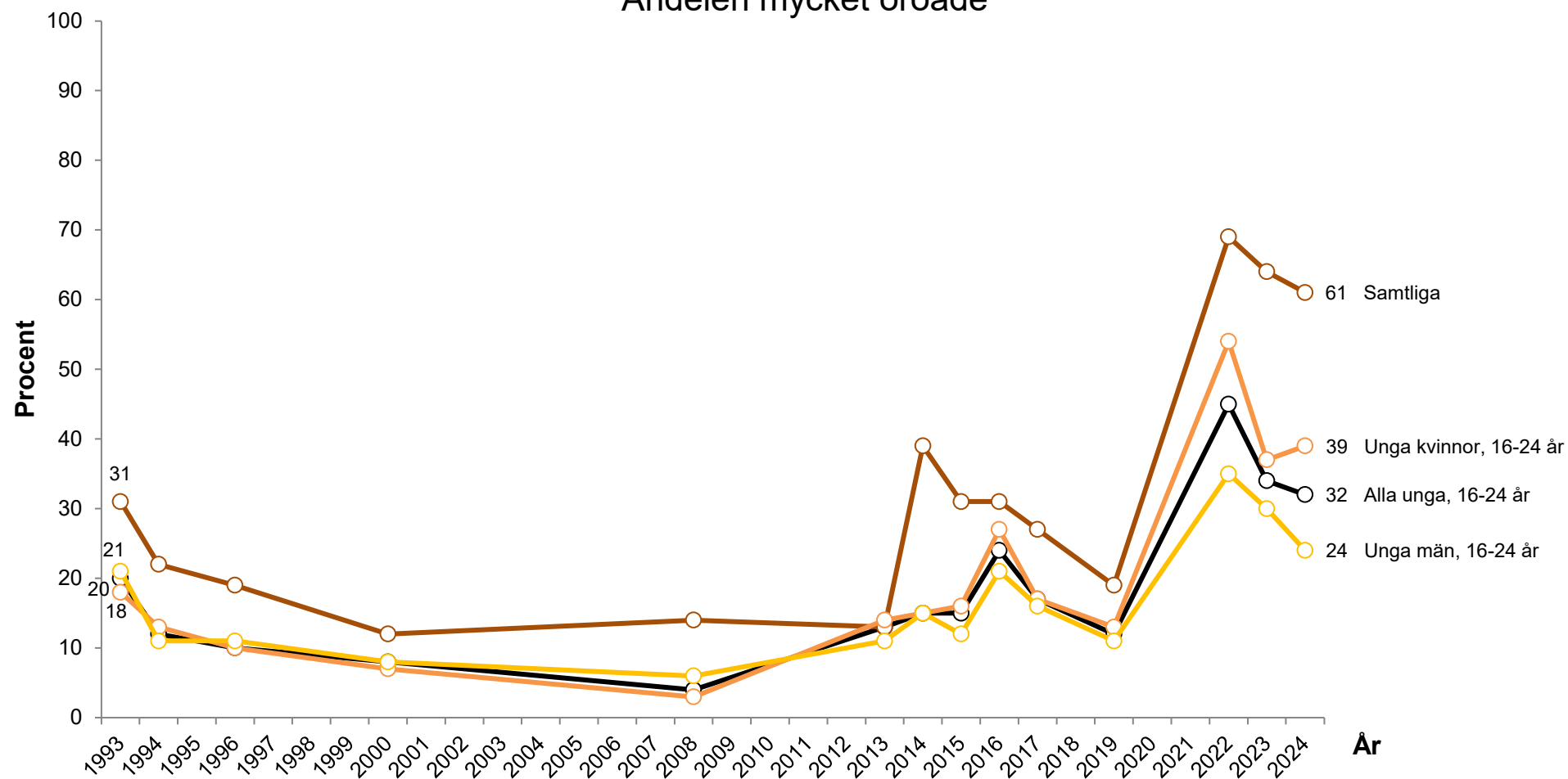
Frågeformulering: "Om du ser till läget i dag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Organiserad brottslighet"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2001–2024



ORO FÖR SITUATIONEN I RYSSLAND

Andelen mycket oroade



Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket oroande"; "Ganska oroande"; "Inte särskilt oroande" samt "Inte alls oroande". Diagrammet visar dem som angett "Mycket oroande". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

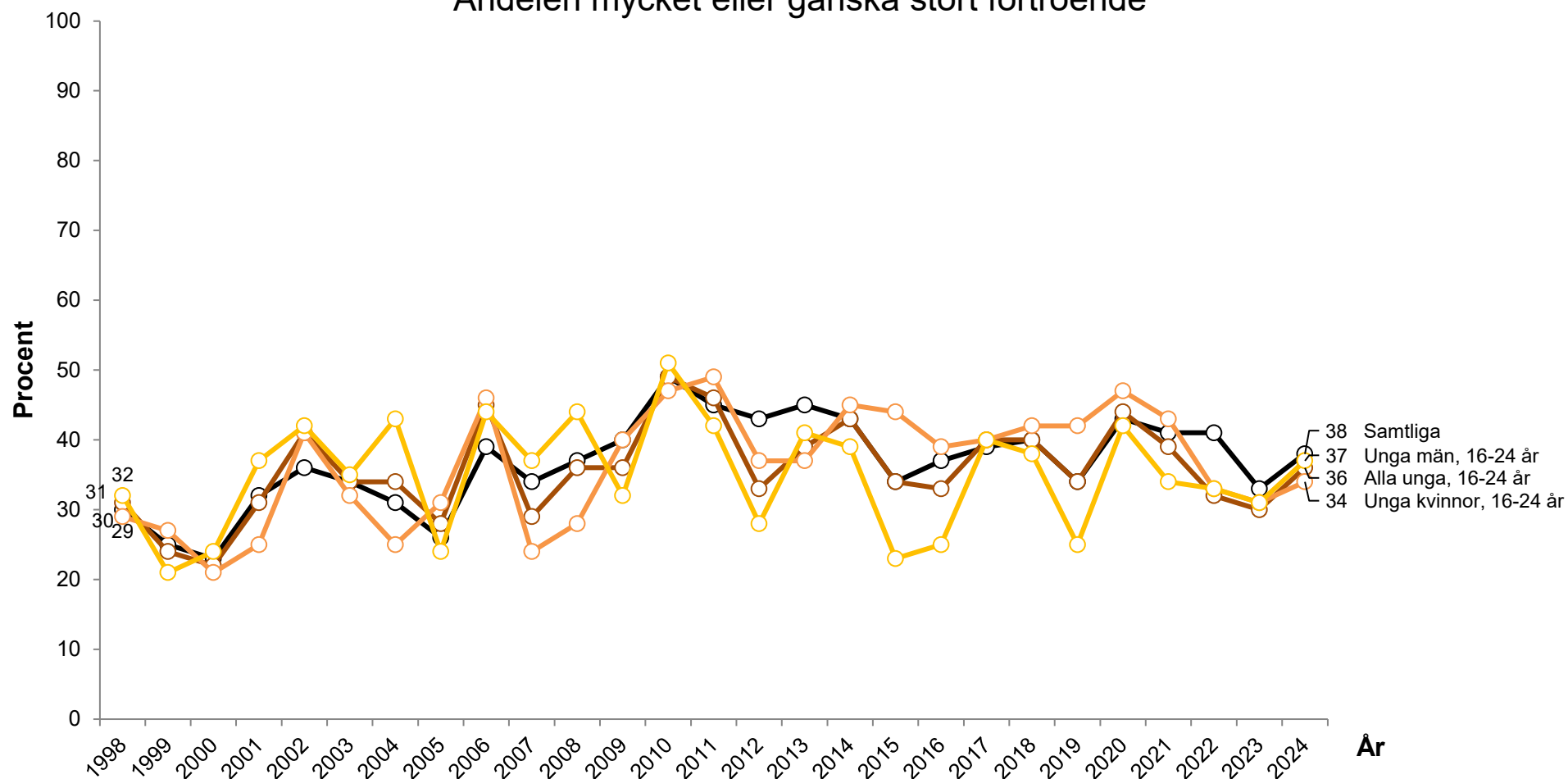
Frågeformulering: "Om du ser till läget i dag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Situationen i Ryssland"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1993–2024



FÖRTROENDE FÖR POLITIKER

Andelen mycket eller ganska stort förtroende



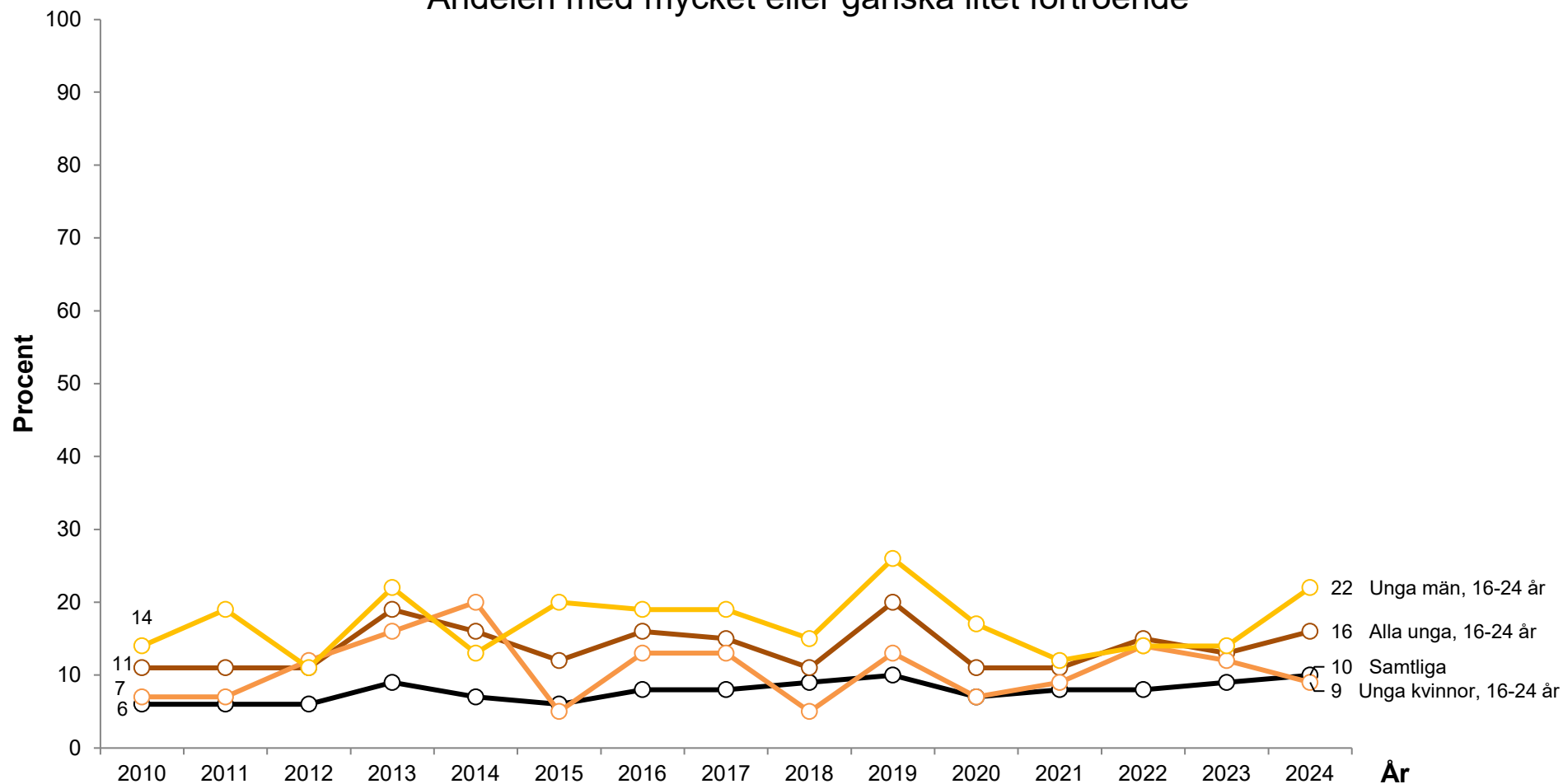
Kommentar: Svartalalternativen är: "Mycket stort förtroende"; "Ganska stort förtroende"; "Ganska litet förtroende"; samt "Mycket litet förtroende". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska stort förtroende". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1998–2024

FÖRTROENDE FÖR SVT

Andelen med mycket eller ganska litet förtroende



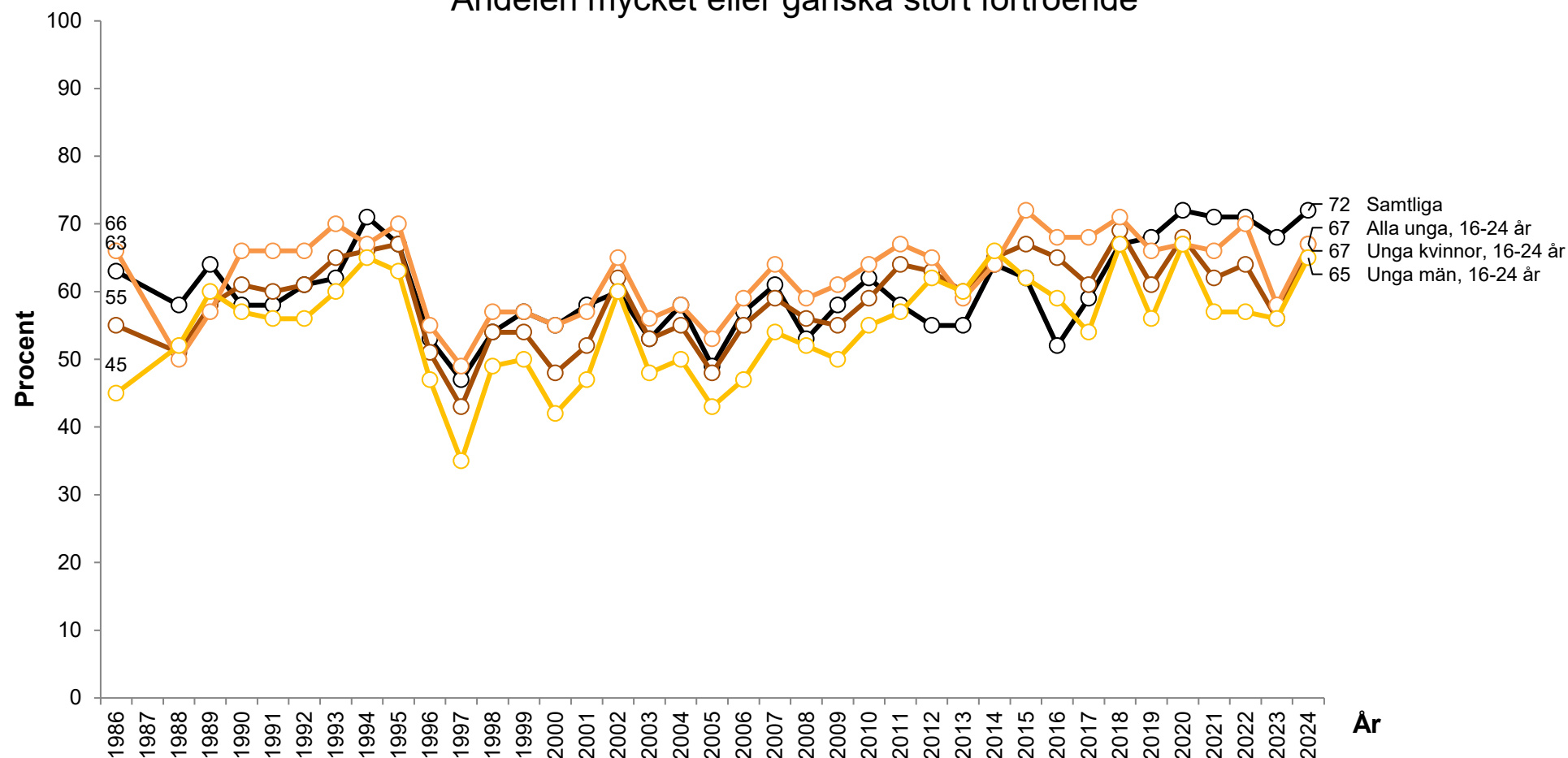
Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket stort förtroende"; "Ganska stort förtroende"; "Varken stort eller litet förtroende" samt "Ganska litet förtroende". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska litet förtroende". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilket förtroende har du för innehållet i följande massmedier? - Sveriges Television (SVT)" samt "Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster? - Sveriges Television (SVT)".

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2010–2024

FÖRTROENDE FÖR POLISEN

Andelen mycket eller ganska stort förtroende



Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket stort förtroende"; "Ganska stort förtroende"; "Varken stort eller litet förtroende"; "Ganska litet förtroende"; samt "Mycket litet förtroende". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska stort förtroende". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

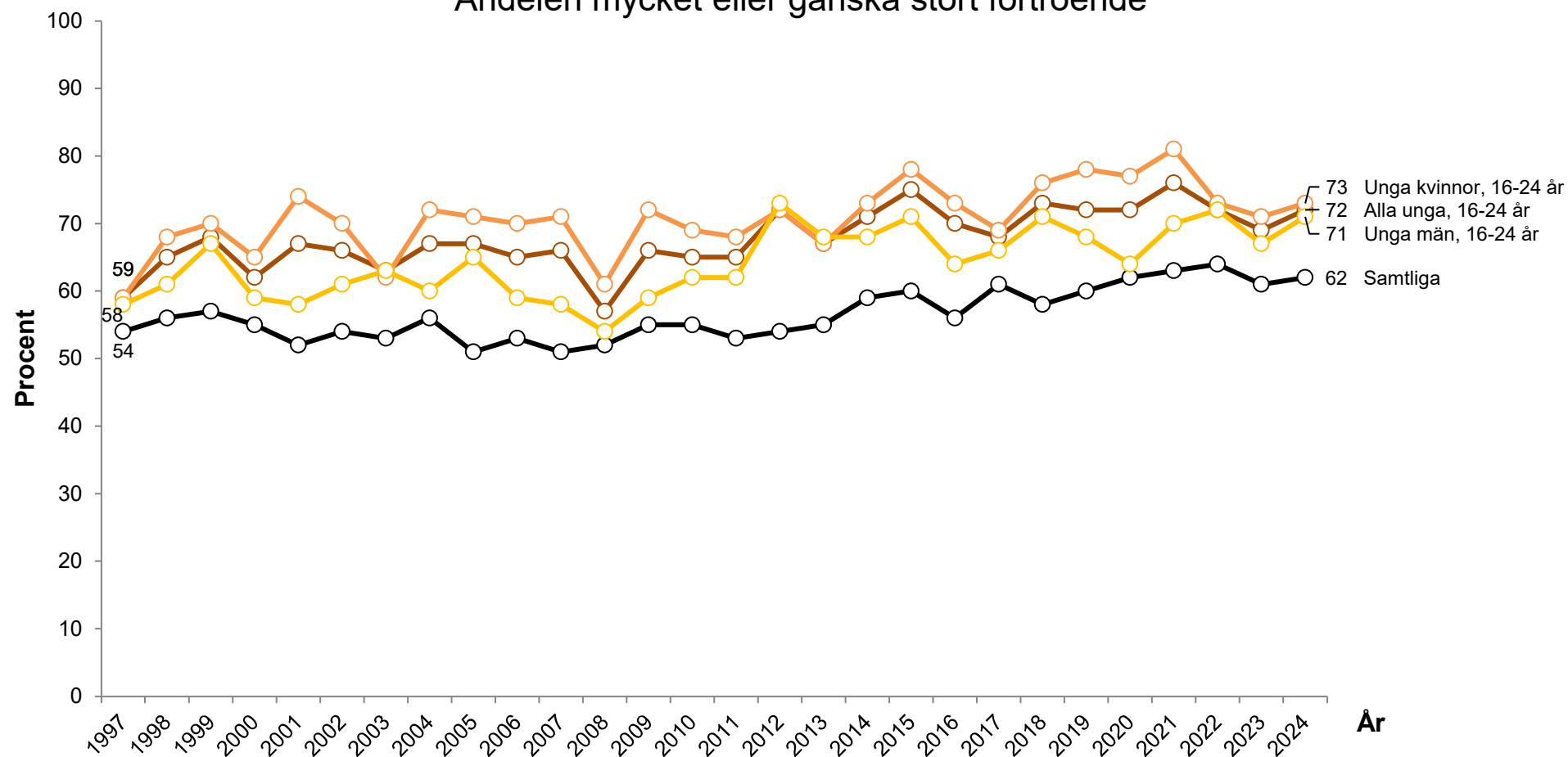
Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Polisen"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024



FÖRTROENDE FÖR UNIVERSITET/HÖGSKOLOR

Andelen mycket eller ganska stort förtroende



Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket stort förtroende"; "Ganska stort förtroende"; "Varken stort eller litet förtroende"; "Ganska litet förtroende"; samt "Mycket litet förtroende". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska stort förtroende". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

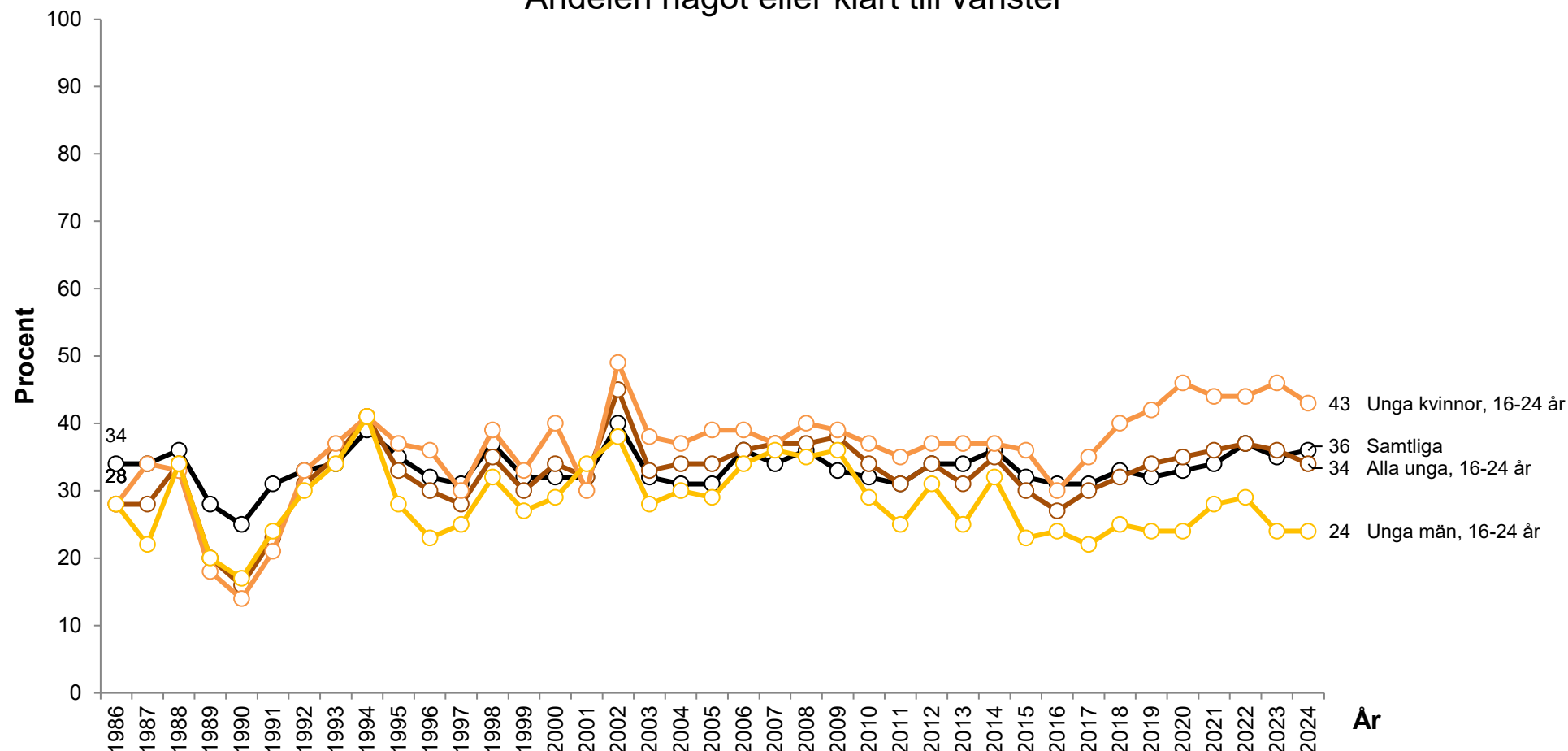
Frågeformulering: "Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1997–2024



SUBJEKTIV VÄNSTER-/HÖGERPLACERING

Andelen något eller klart till vänster



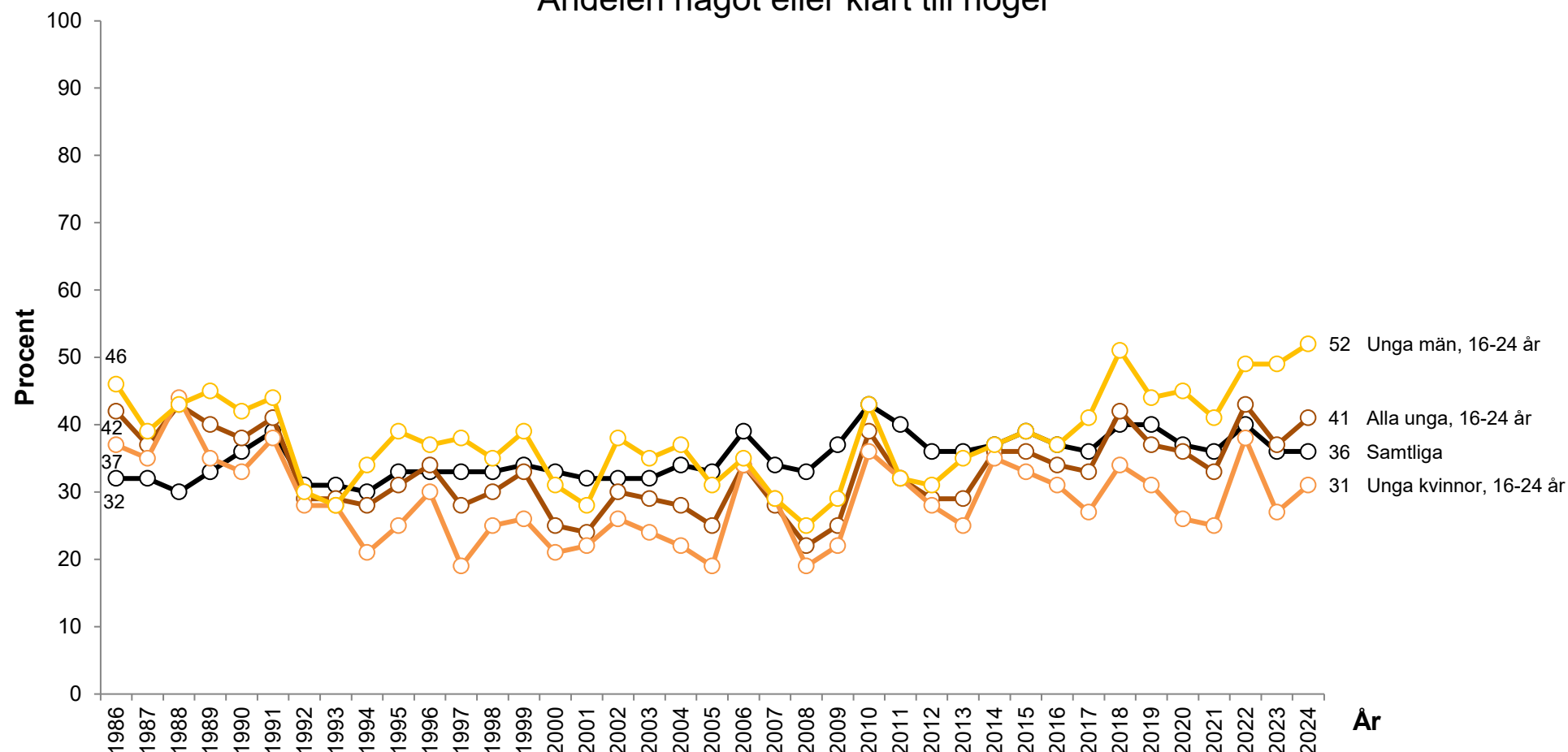
Kommentar: Svartalternativen är: "Klart till vänster"; "Något till vänster"; "Varken till vänster eller till höger"; "Något till höger" samt "Klart till höger". Diagrammet visar dem som angett "Något-" eller "Klart till vänster". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024

SUBJEKTIV VÄNSTER-/HÖGERPLACERING

Andelen något eller klart till höger



Kommentar: Svartalternativen är: "Klart till vänster"; "Något till vänster"; "Varken till vänster eller till höger"; "Något till höger" samt "Klart till höger". Diagrammet visar dem som placerat sig "Något" eller "Klart till höger". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

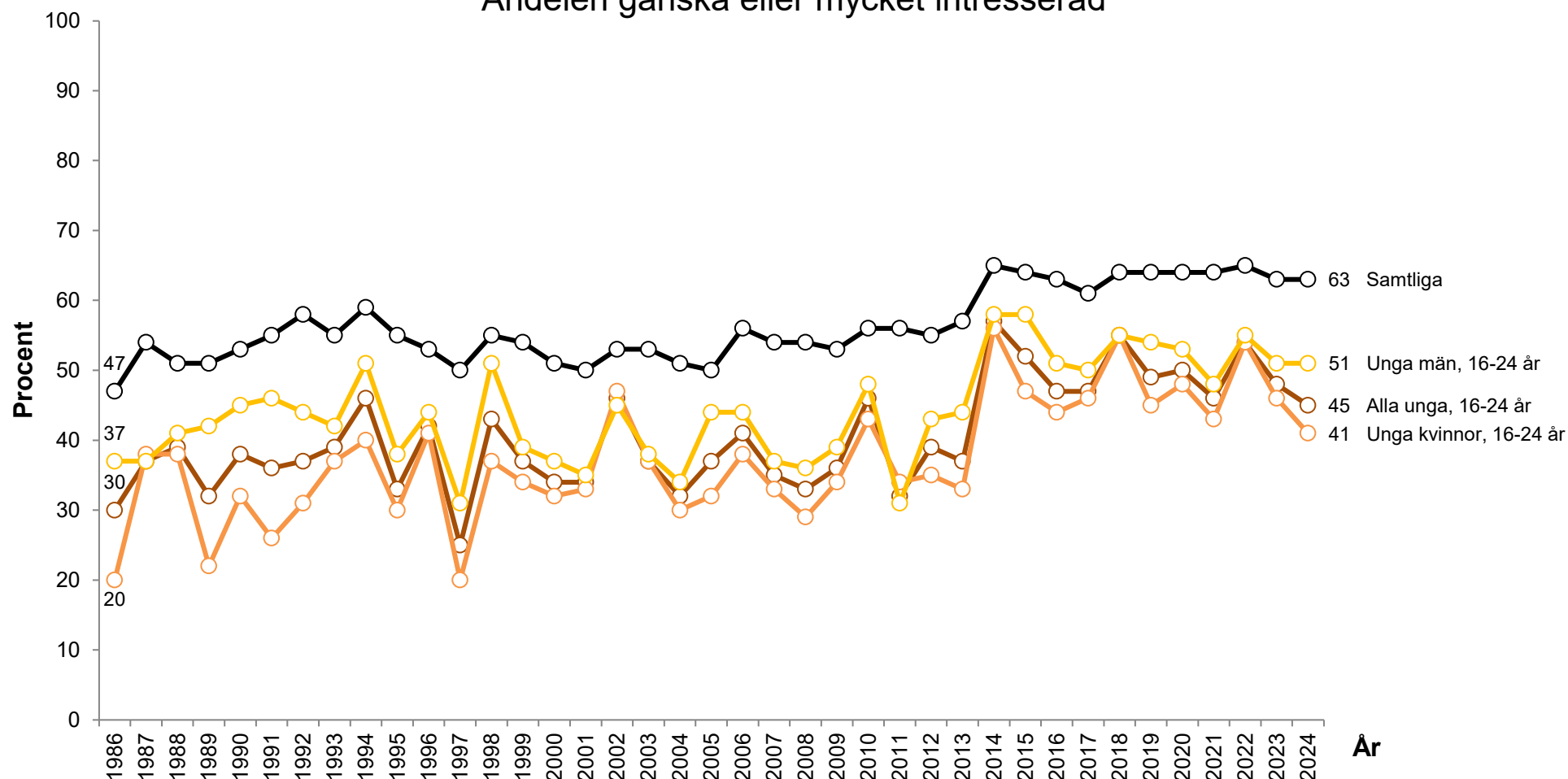
Frågeformulering: "Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024



HUR INTRESSERAD ÄR DU I ALLMÄNHET AV POLITIK

Andelen ganska eller mycket intresserad



Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket intresserad"; "Ganska intresserad"; "Inte särskilt intresserad"; samt "Inte alls intresserad". Diagrammet visar dem som angett sig vara "Ganska-" eller "Mycket intresserade". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

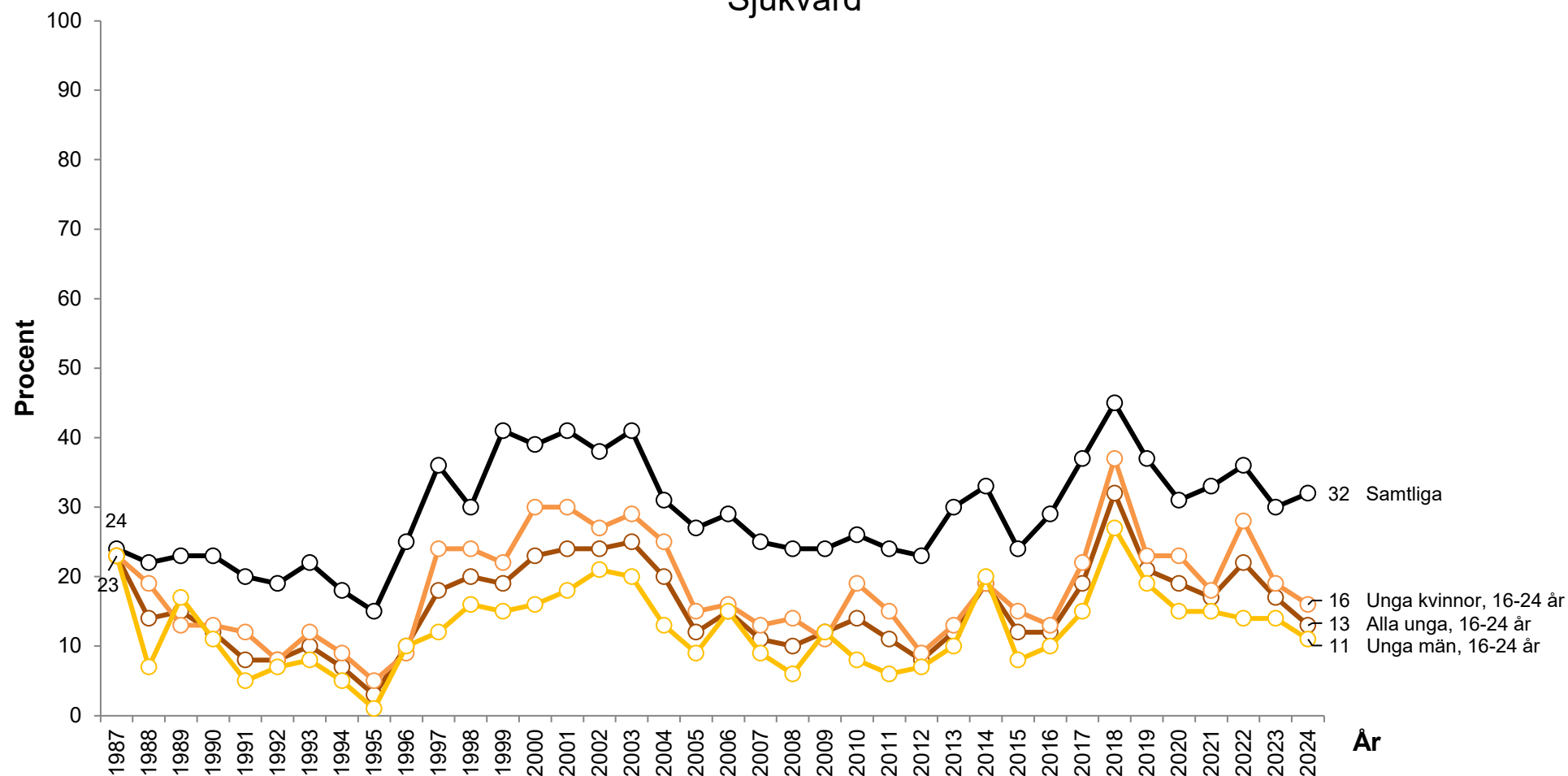
Frågeformulering: "Hur intresserad är du i allmänhet av politik?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024



MEDBORGARNAS VIKTIGASTE SAMHÄLLSPROBLEM

Sjukvård



Kommentar: Frågan är öppen utan svarsalternativ där respondenterna ombetts ange högst tre frågor/samhällsproblem. Diagrammet visar dem som angett ett svar som kunnat kategoriseras under "Sjukvård". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

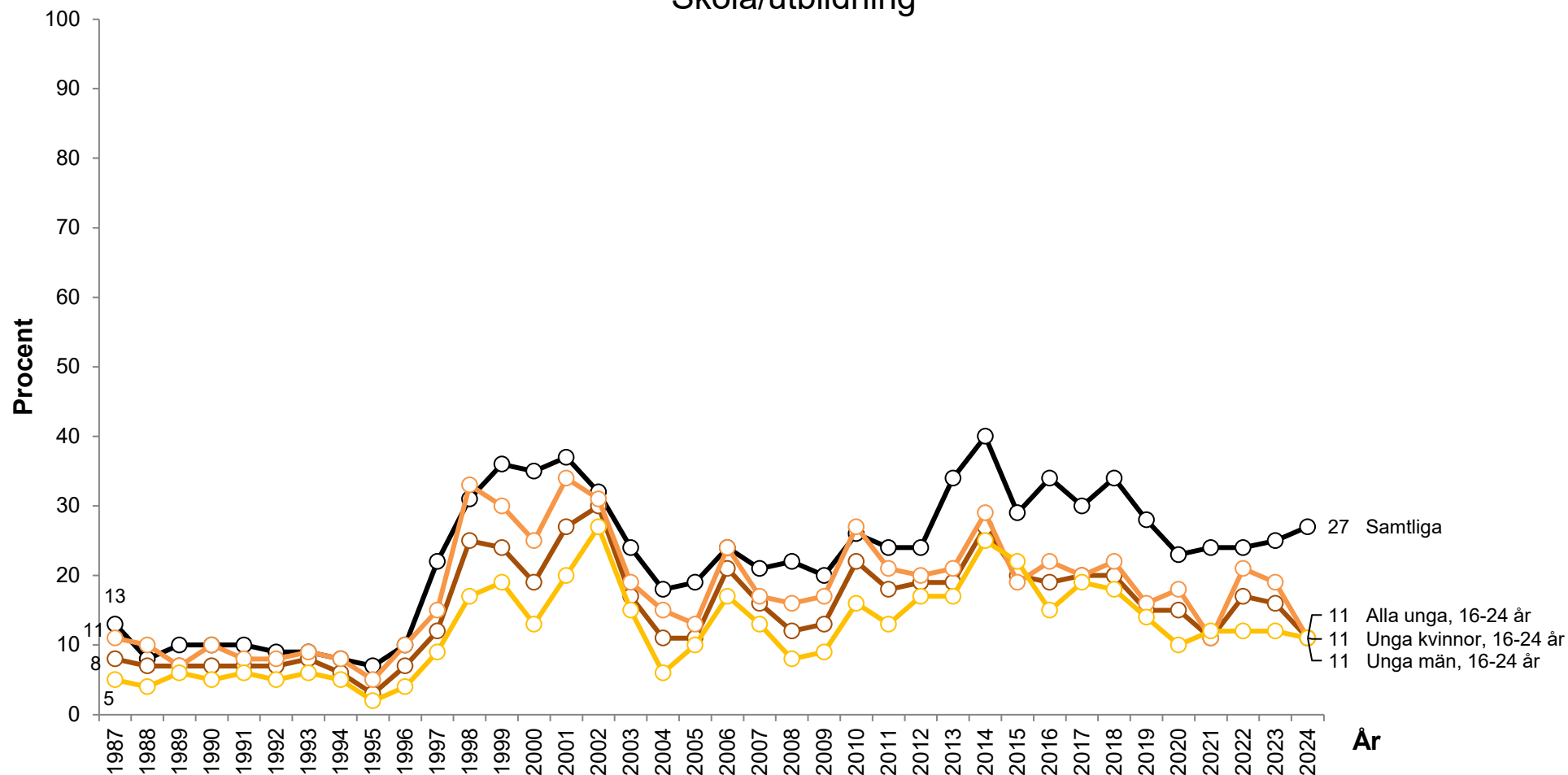
Frågeformulering: "Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2024



MEDBORGARNAS VIKTIGASTE SAMHÄLLSPROBLEM

Skola/utbildning



Kommentar: Frågan är öppen utan svarsalternativ där respondenterna ombetts ange högst tre frågor/samhällsproblem. Diagrammet visar dem som angett ett svar som kunnat kategoriseras under "Skola/utbildning". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

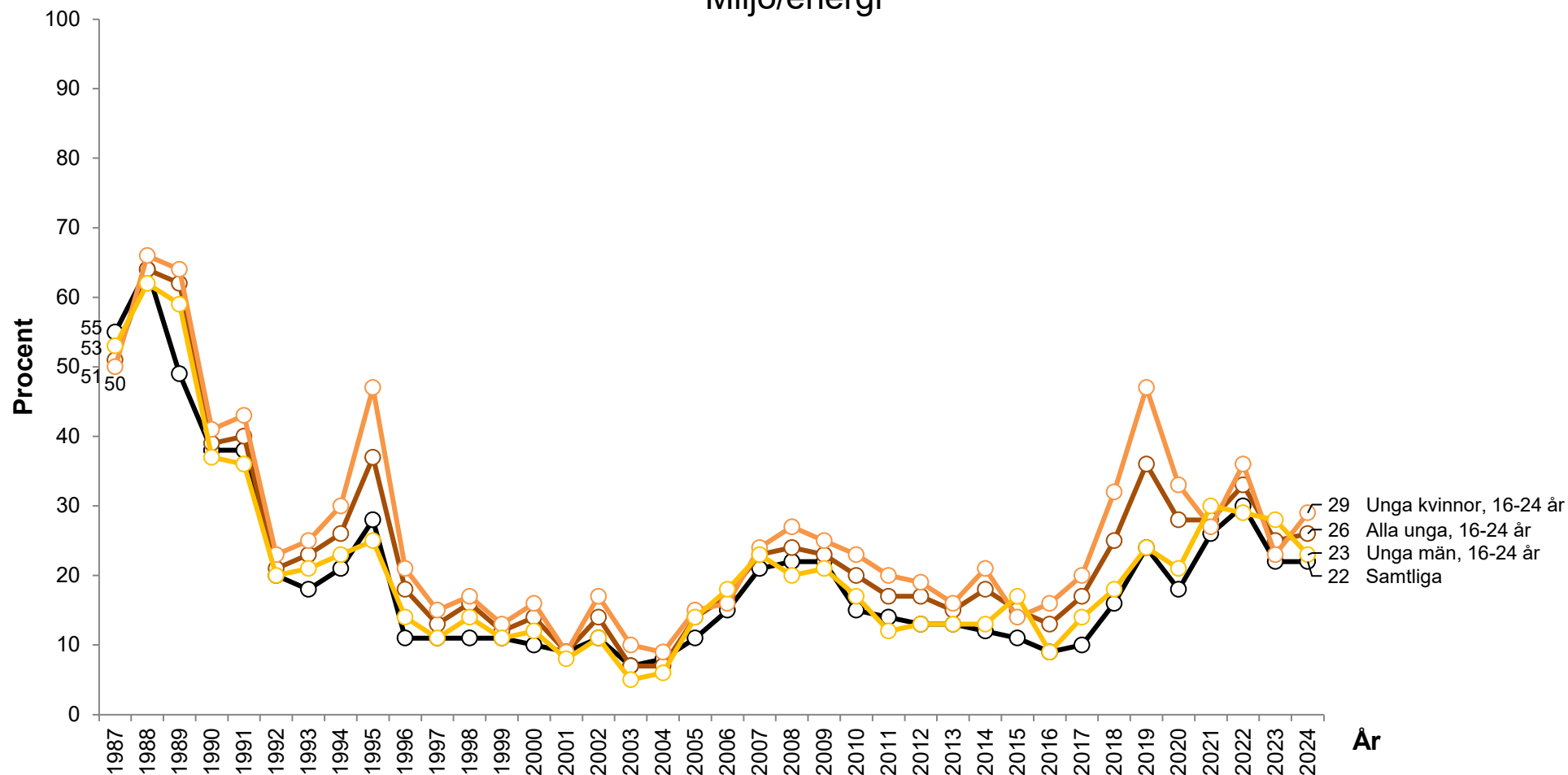
Frågeformulering: "Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2024



MEDBORGARNAS VIKTIGASTE SAMHÄLLSPROBLEM

Miljö/energi



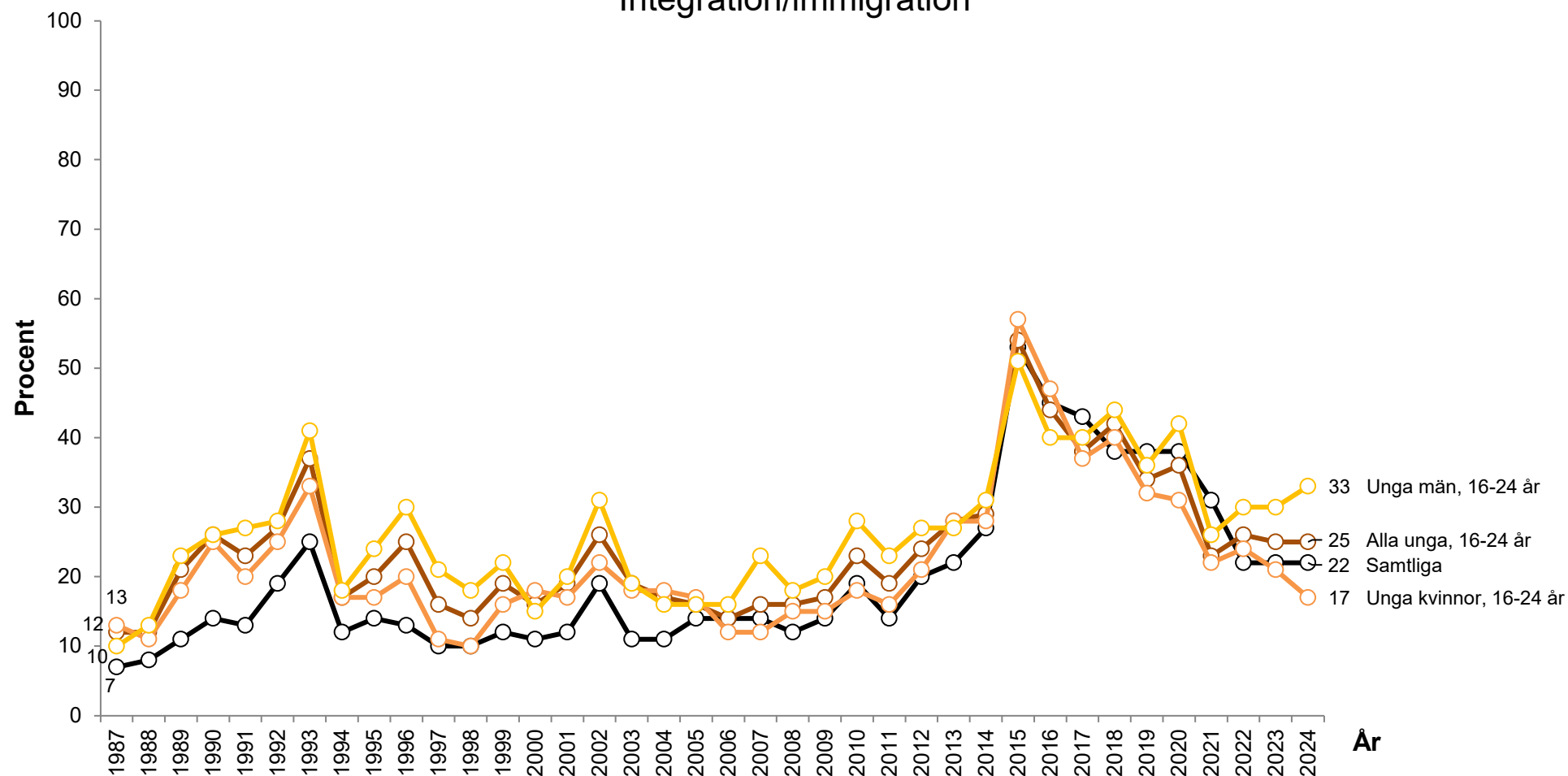
Kommentar: Frågan är öppen utan svarsalternativ där respondenterna ombetts ange högst tre frågor/samhällsproblem. Diagrammet visar dem som angett ett svar som kunnat kategoriseras under "Miljö/energi". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2024

MEDBORGARNAS VIKTIGASTE SAMHÄLLSPROBLEM

Integration/immigration



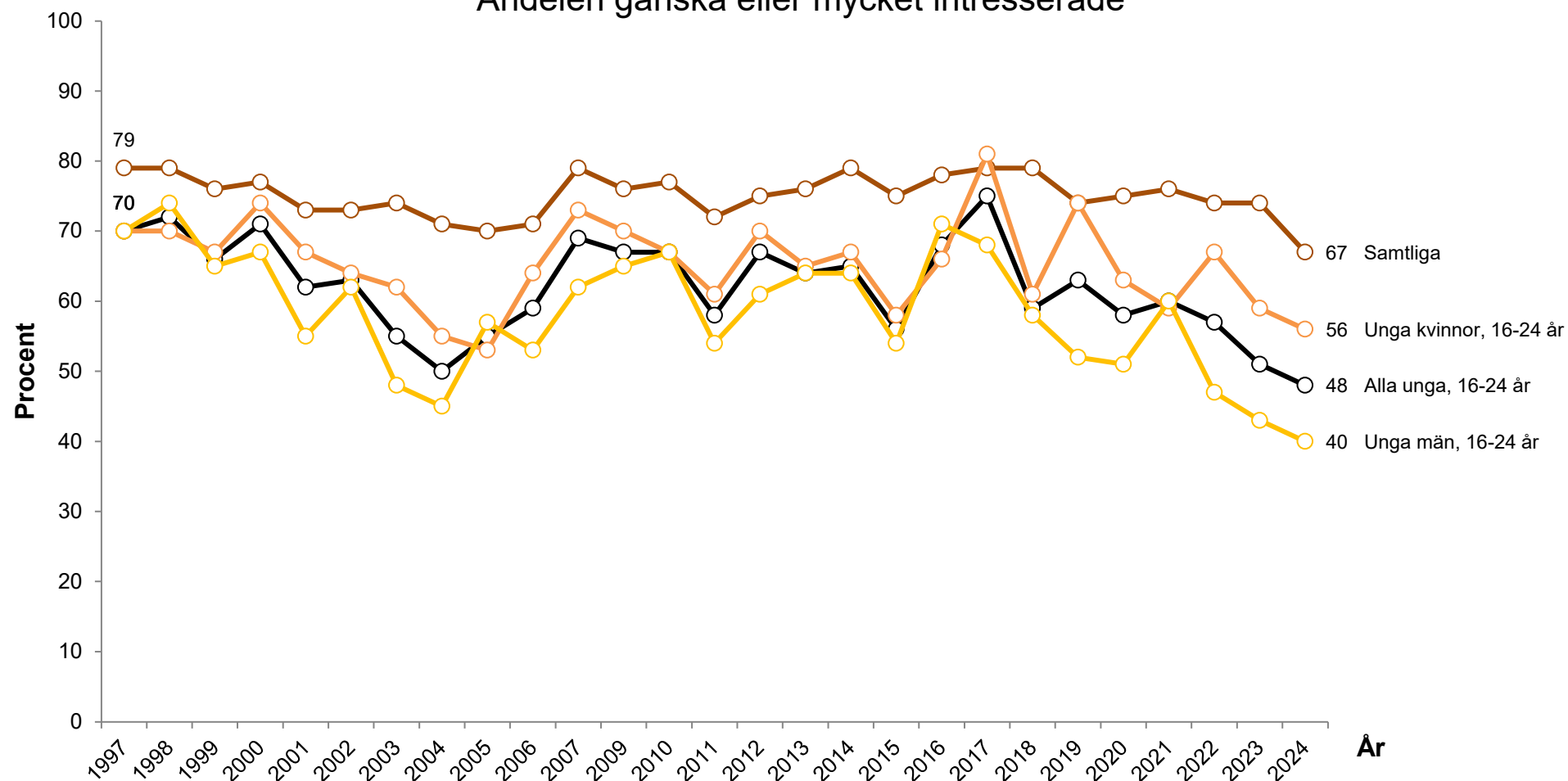
Kommentar: Frågan är öppen utan svarsalternativ där respondenterna ombetts ange högst tre frågor/samhällsproblem. Diagrammet visar dem som angett ett svar som kunnat kategoriseras under "Integration/immigration". Procentbasen utgörs av samtliga svarande.

Frågeformulering: "Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige idag?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1987–2024

INTRESSE FÖR MILJÖFRÅGOR

Andelen ganska eller mycket intresserade



Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket intresserad"; "Ganska intresserad"; "Inte särskilt intresserad" samt "Inte alls intresserad". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska intresserad" Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

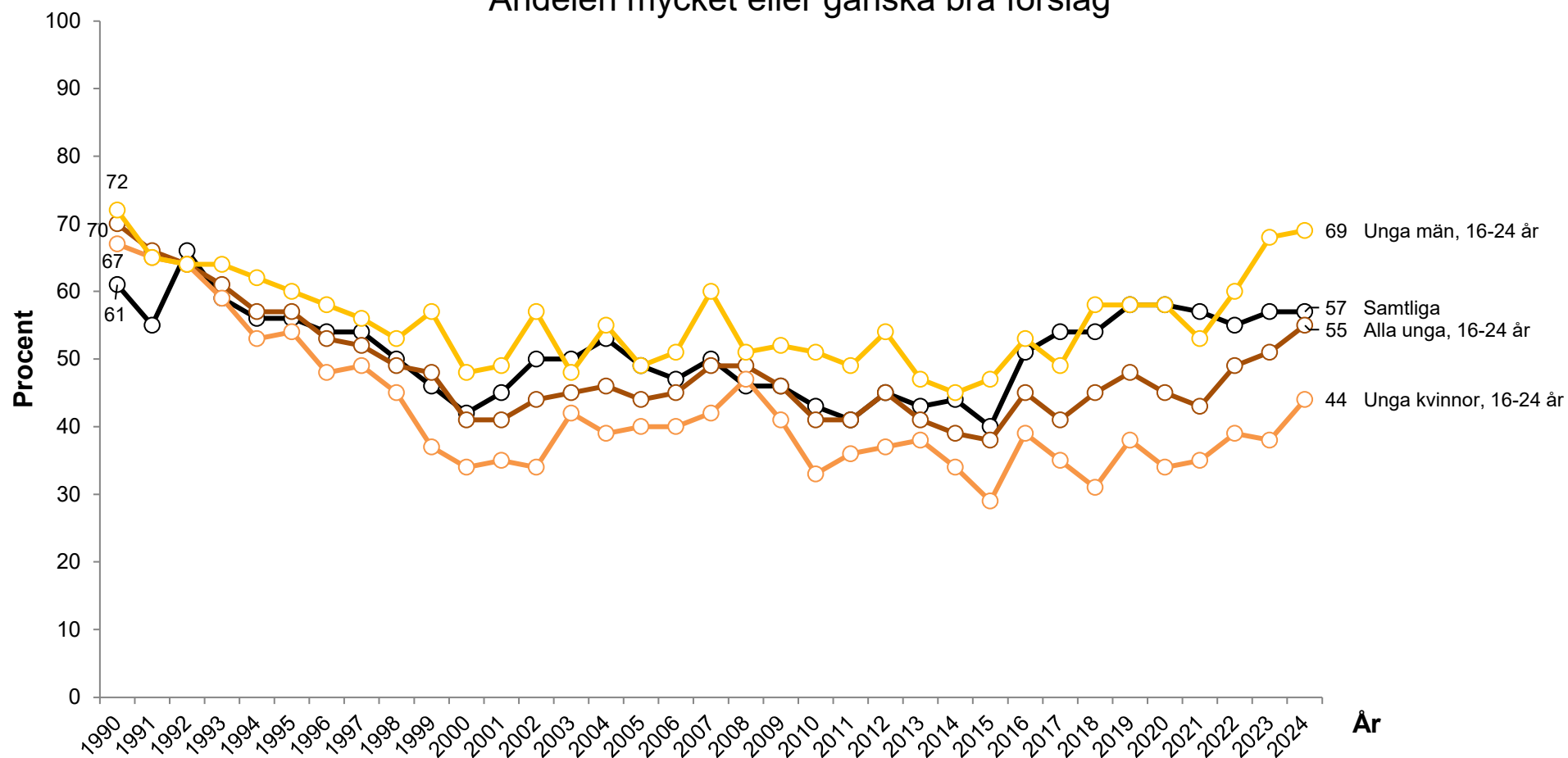
Frågeformulering: "Hur intresserad är du i allmänhet av miljöfrågor?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1997–2024



TA EMOT FÄRRE FLYKTINGAR

Andelen mycket eller ganska bra förslag

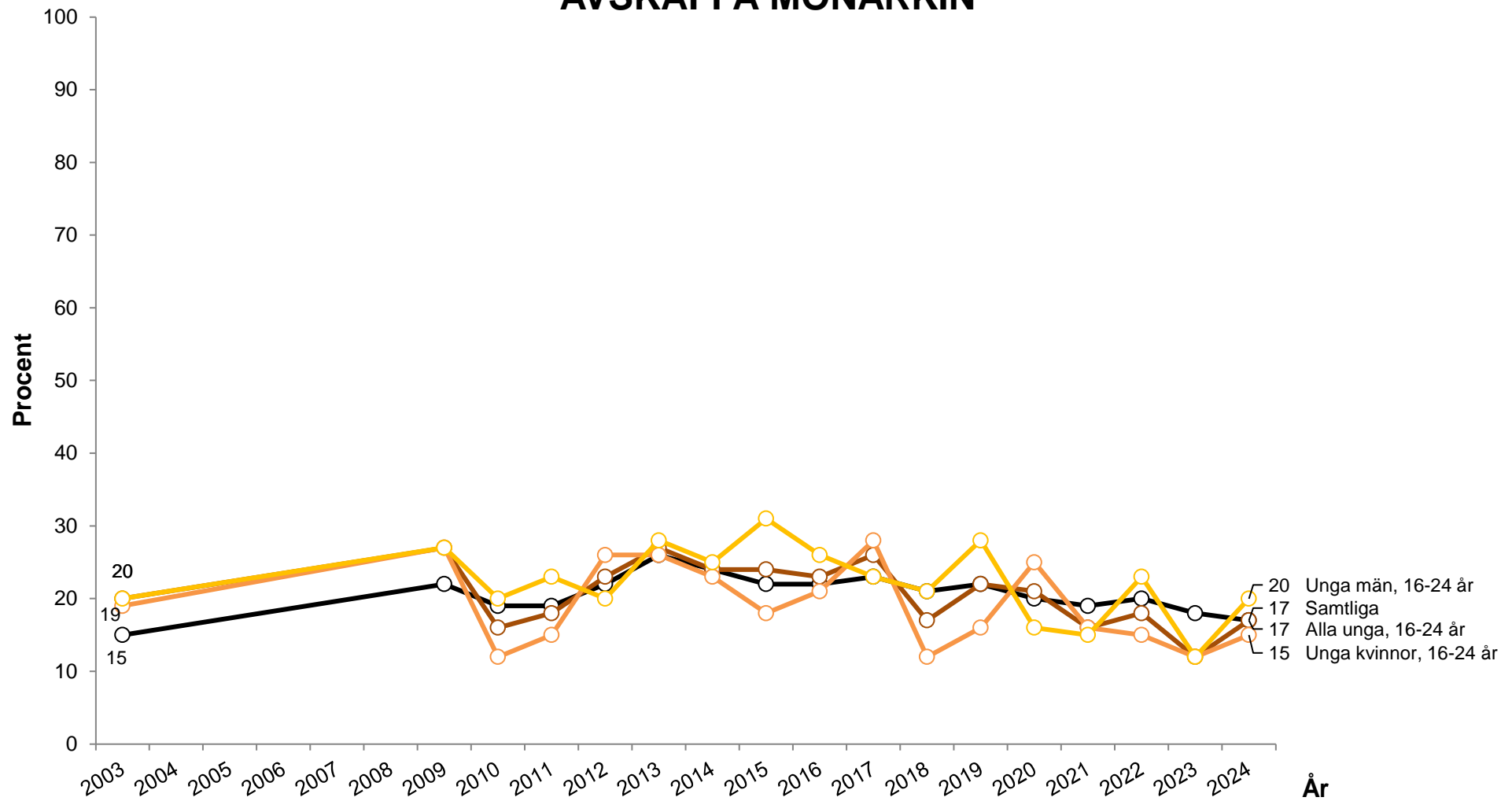


Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket bra förslag"; "Ganska bra förslag"; "Varken bra eller dåligt förslag"; "Ganska dåligt förslag" samt "Mycket dåligt förslag". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Nedan finns ett antal förslag som har förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem? - Ta emot färre flyktingar i Sverige"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1990–2024

AVSKAFFA MONARKIN



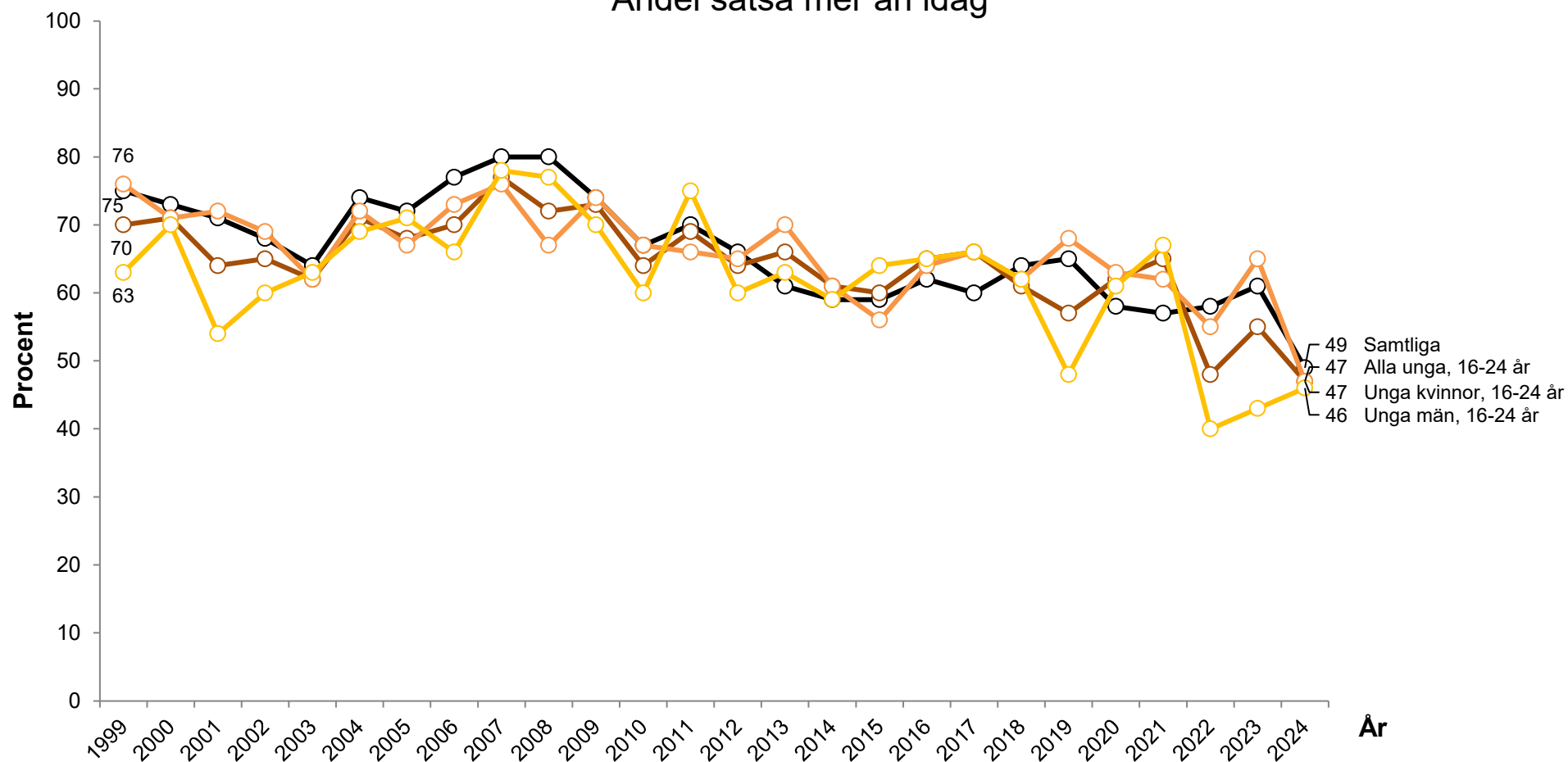
Kommentar: Svartalternativen är: "Behåll monarkin"; "Avskaffa monarkin" samt "Ingen åsikt". Diagrammet visar dem som angett "Avskaffa monarkin". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Tycker du att Sverige ska behålla eller avskaffa monarkin?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2003–2024

HUR MYCKET BÖR SVERIGE SATSA PÅ VINDKRAFT

Andel satsa mer än idag



Kommentar: Svarsalternativen är: "Satsa mer än i dag"; "Satsa ungefär som i dag"; "Satsa mindre än i dag"; "Helt avstå från energikällan" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Satsa mer än idag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

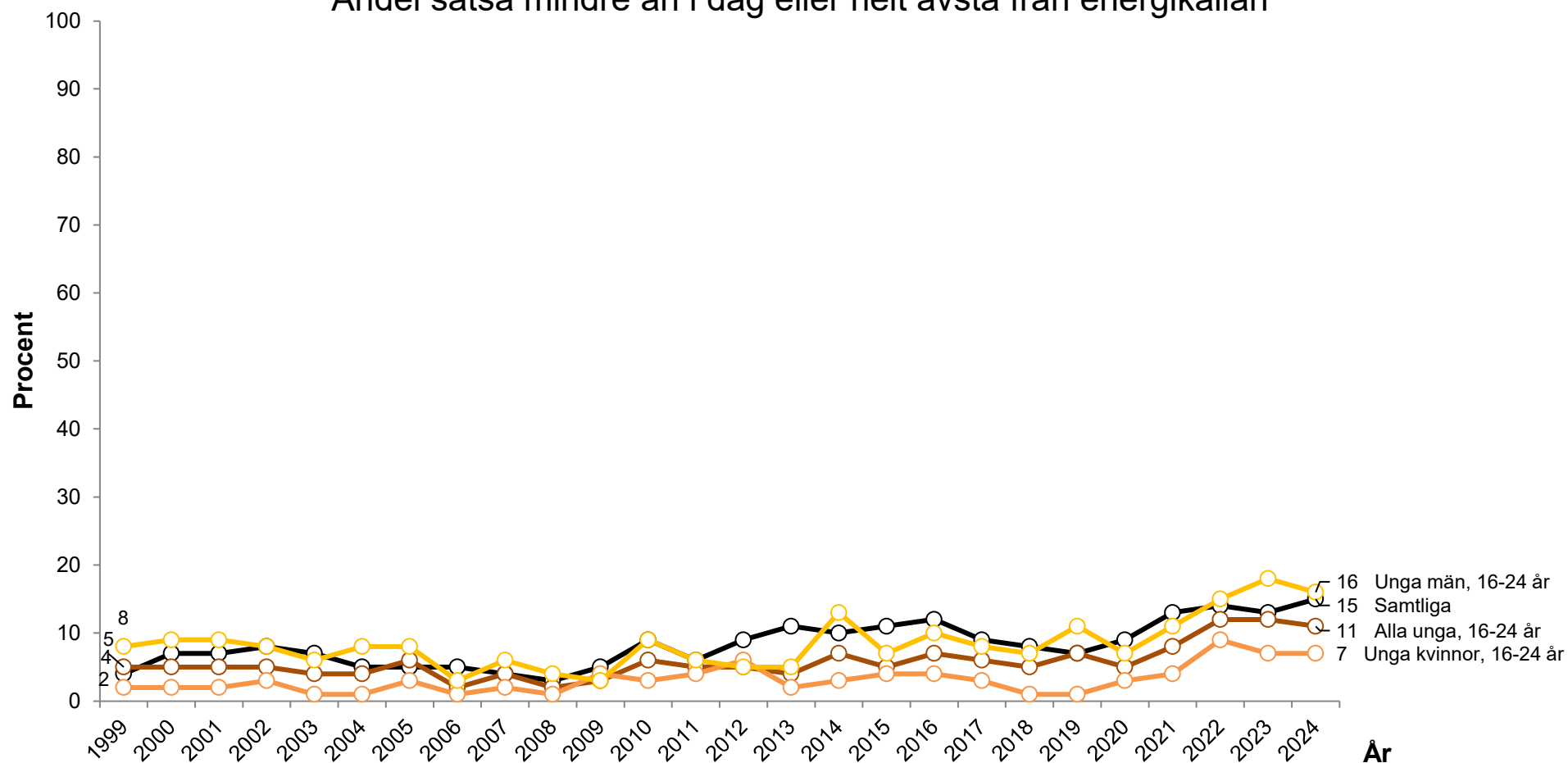
Frågeformulering: "Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Vindkraft"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2024



HUR MYCKET BÖR SVERIGE SATSA PÅ VINDKRAFT

Andel satsa mindre än i dag eller helt avstå från energikällan



Kommentar: Svartalternativen är: "Satsa mer än i dag"; "Satsa ungefär som i dag"; "Satsa mindre än i dag"; "Helt avstå från energikällan" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Satsa mindre än idag" eller "Helt avstå från energikällan". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

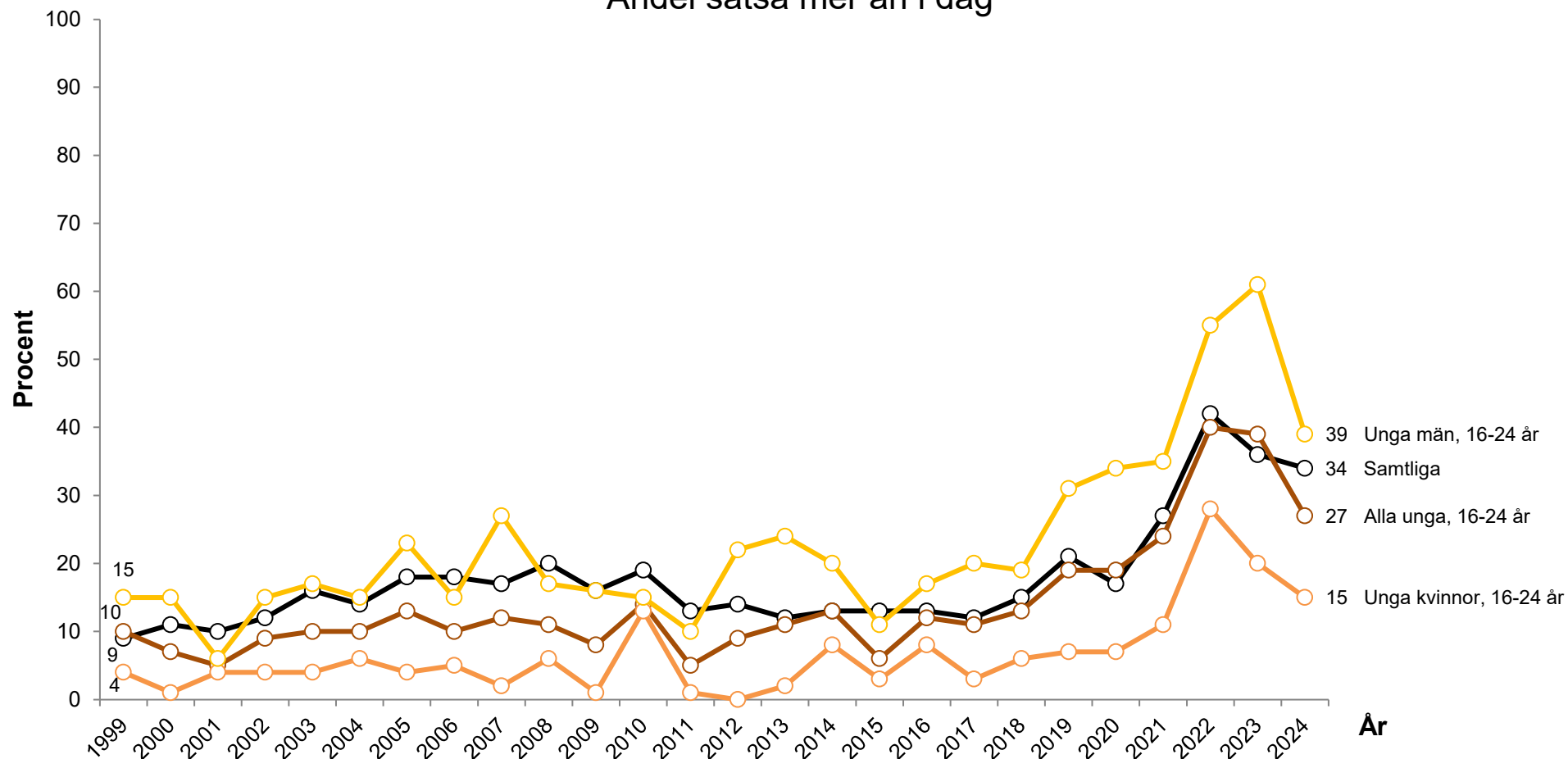
Frågeformulering: "Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Vindkraft"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2024



HUR MYCKET BÖR SVERIGE SATSA PÅ KÄRNKRAFT

Andel satsa mer än i dag



Kommentar: Svartalternativen är: "Satsa mer än i dag"; "Satsa ungefär som i dag"; "Satsa mindre än i dag"; "Helt avstå från energikällan" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Satsa mer än idag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

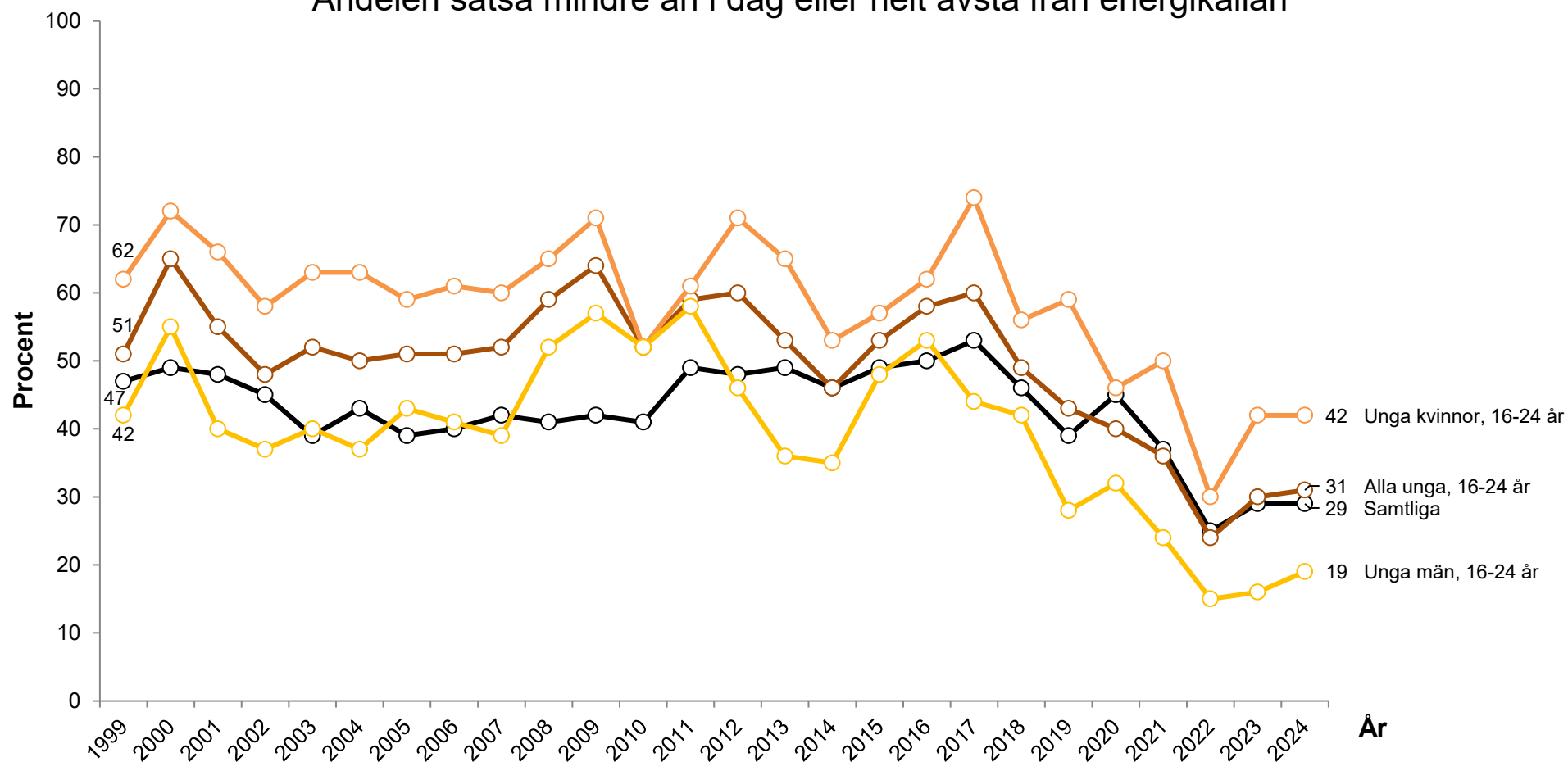
Frågeformulering: "Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Kärnkraft"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2024



HUR MYCKET BÖR SVERIGE SATSA PÅ KÄRNKRAFT

Andelen satsa mindre än i dag eller helt avstå från energikällan



Kommentar: Svartalternativen är: "Satsa mer än i dag"; "Satsa ungefär som i dag"; "Satsa mindre än i dag"; "Helt avstå från energikällan" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Satsa mindre än idag" eller "Helt avstå från energikällan". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

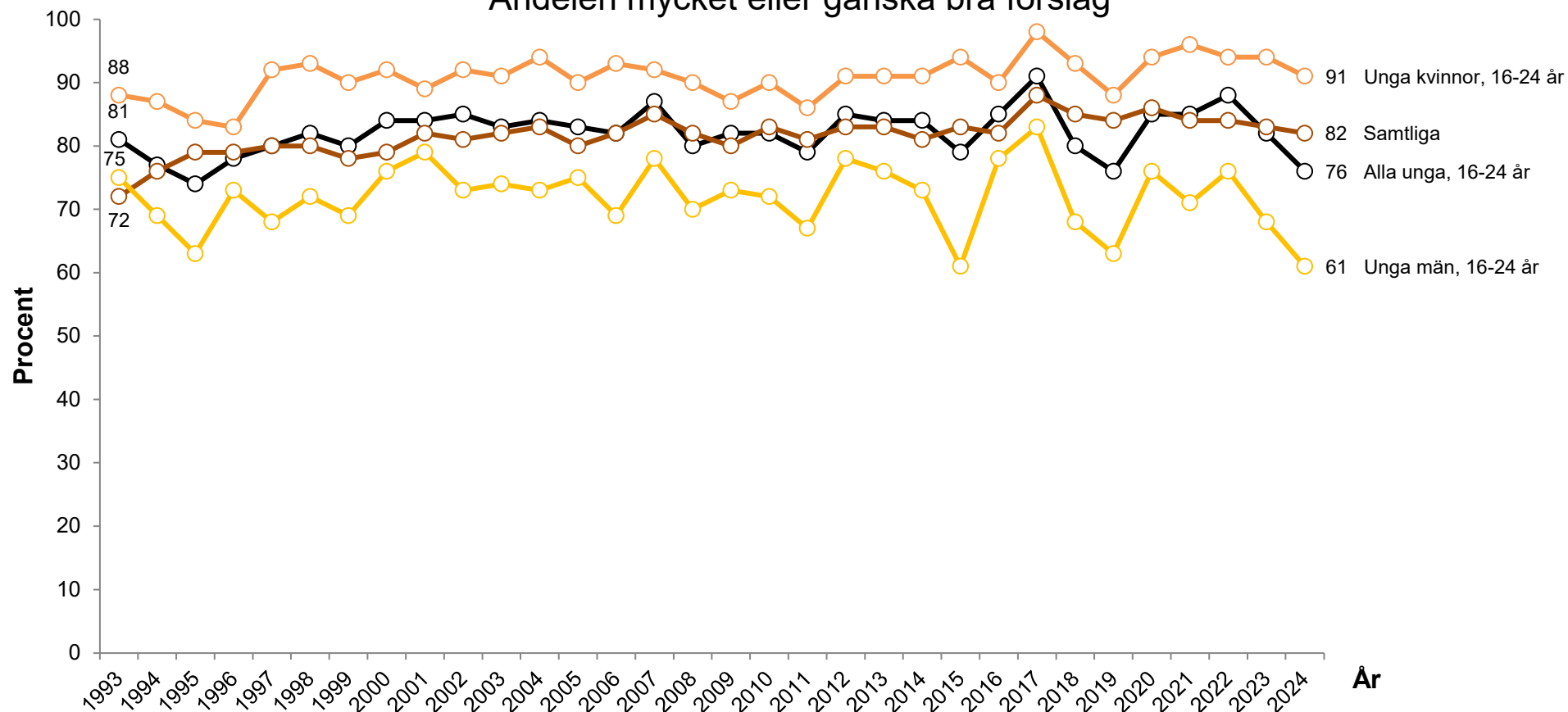
Frågeformulering: "Hur mycket bör vi i Sverige satsa på nedanstående energikällor under de närmaste 5-10 åren? - Kärnkraft"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1999–2024



SATSA PÅ ETT SAMHÄLLE MED ÖKAD JÄMSTÄLLDHET MELLAN KVINNOR OCH MÄN

Andelen mycket eller ganska bra förslag



Kommentar: Svarsalternativen är: "Mycket bra förslag"; "Ganska bra förslag"; "Varken bra eller dåligt förslag"; "Ganska dåligt förslag" samt "Mycket dåligt förslag". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

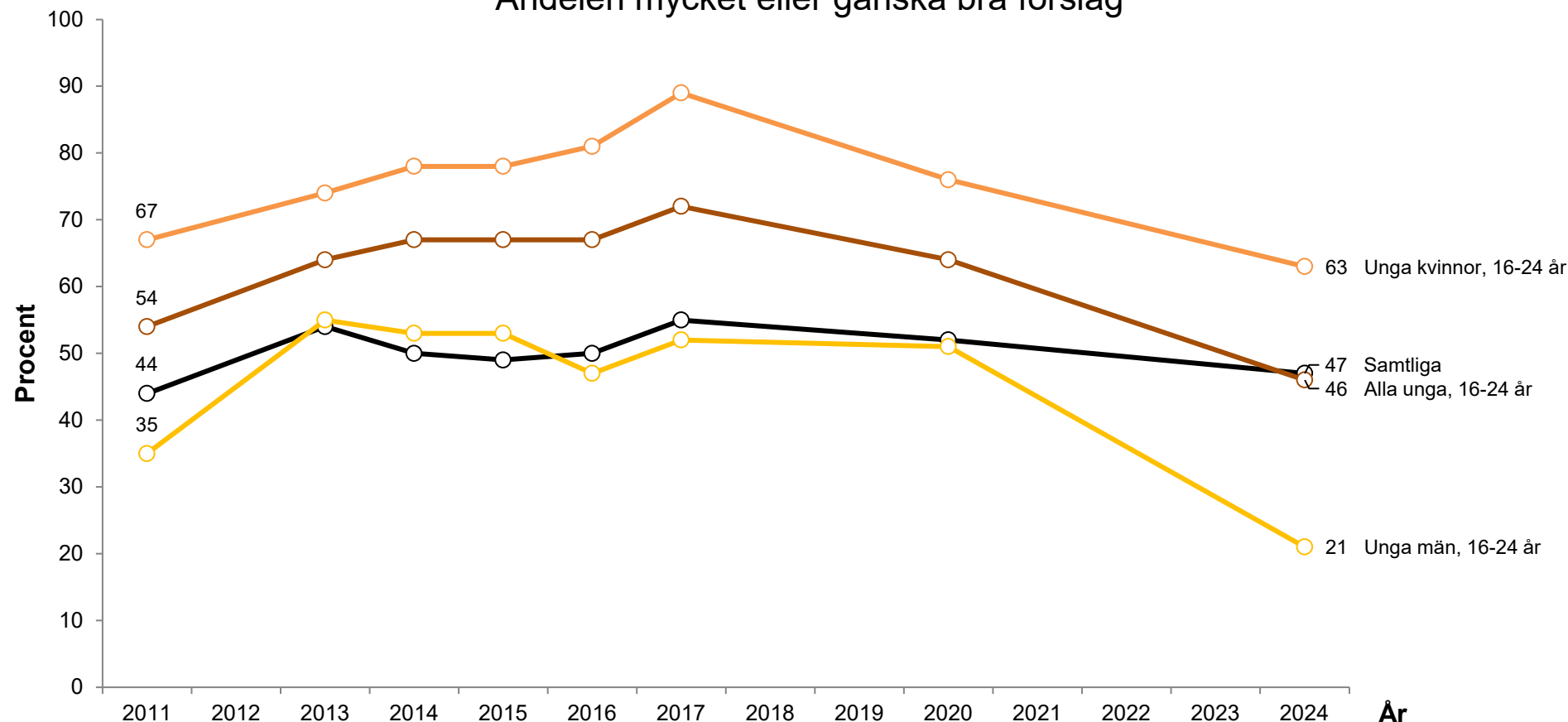
Frågeformulering: "Nedan finns ett antal förslag som har förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem? - Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1993–2024



STÄRKA HOMO-, BI- OCH TRANSSEXUELLAS STÄLLNING I SAMHÄLLET

Andelen mycket eller ganska bra förslag



Kommentar: "Svarsalternativen är: "Mycket bra förslag"; "Ganska bra förslag"; "Varken bra eller dåligt förslag"; "Ganska dåligt förslag"; "Mycket dåligt förslag" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

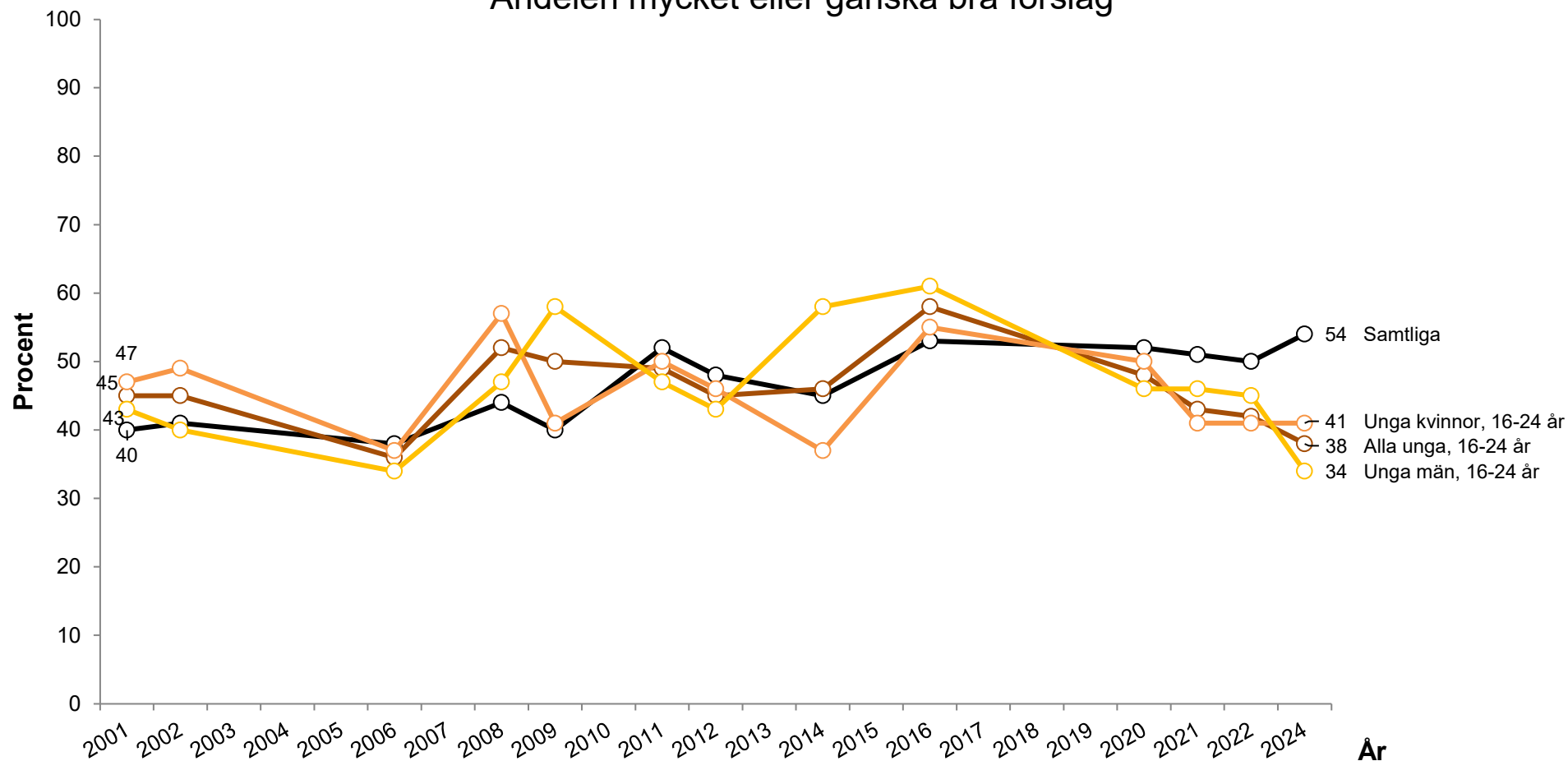
Frågeformulering: Här återfinns ett antal förslag hämtade från den svenska samhällsdebatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem? - Stärka homo-, bi- och transsexuellas ställning i samhället

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011–2024



TILLÅTA AKTIV DÖDSHJÄLP

Andelen mycket eller ganska bra förslag



Kommentar: Svartalalternativen är: "Mycket bra förslag"; "Ganska bra förslag"; "Varken bra eller dåligt förslag"; "Ganska dåligt förslag"; "Mycket dåligt förslag" samt "Ingen uppfattning". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

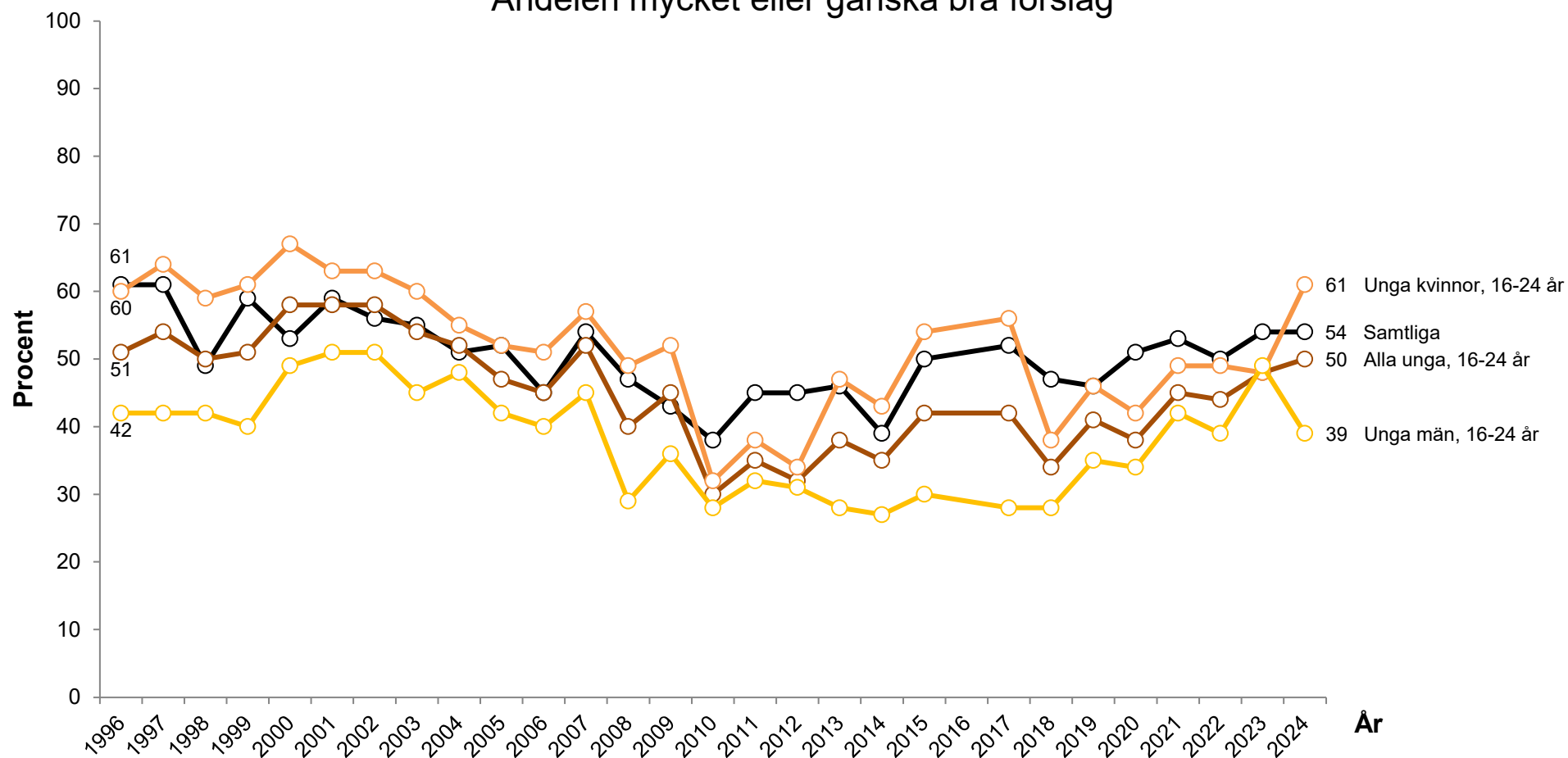
Frågeformulering: "Här återfinns ett antal förslag hämtade från den svenska samhällsdebatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem? - Tillåta aktiv dödshjälp"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2001–2024



INFÖRA SEX TIMMARS ARBETSDAG

Andelen mycket eller ganska bra förslag



Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket bra förslag"; "Ganska bra förslag"; "Varken bra eller dåligt förslag"; "Ganska dåligt förslag" samt "Mycket dåligt förslag". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

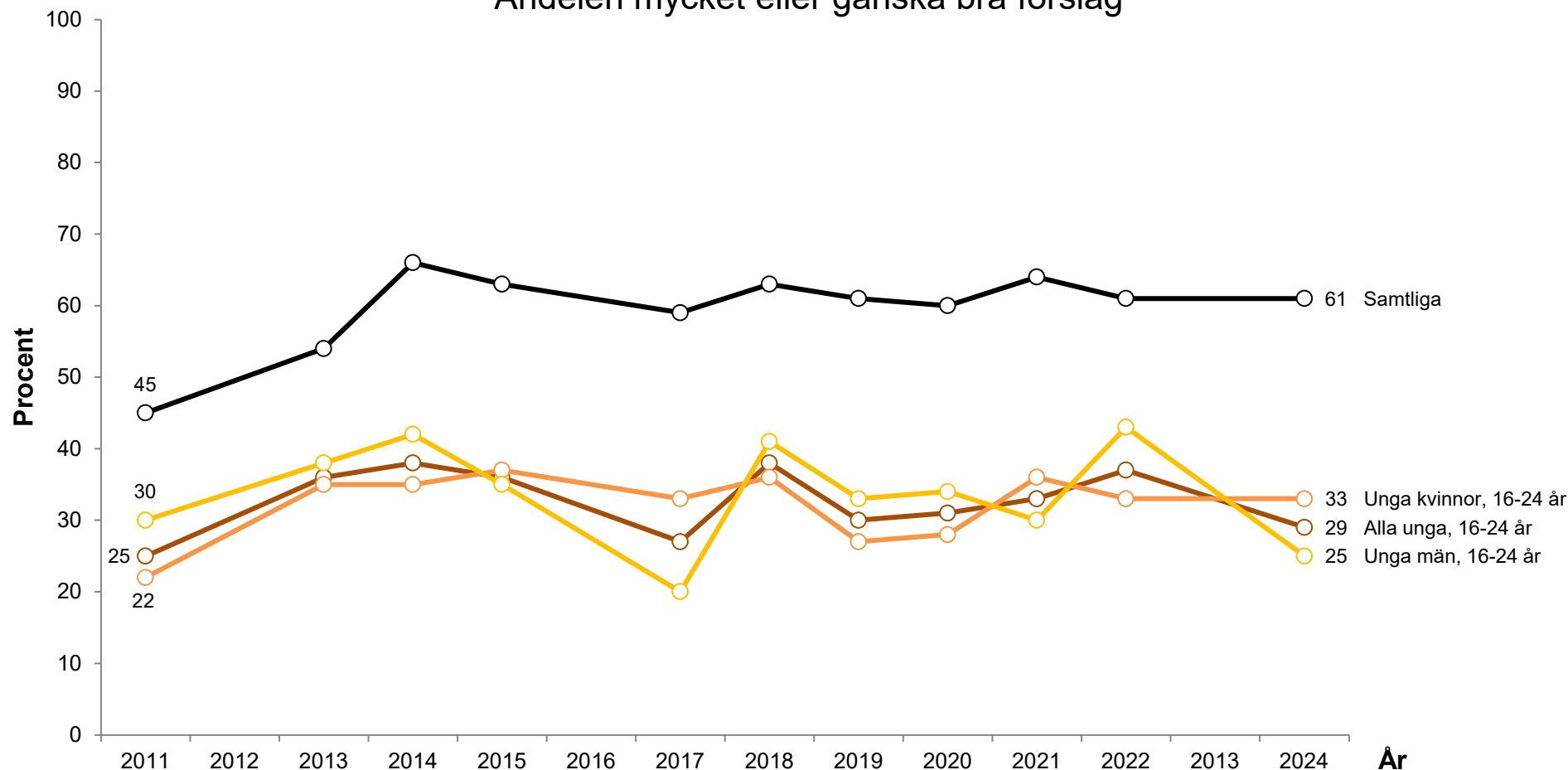
Frågeformulering: "Nedan finns ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem? - Införa sex timmars arbetsdag"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1996–2024



FÖRSTATLIGA SKOLAN

Andelen mycket eller ganska bra förslag



Kommentar: Svartalternativen är: "Mycket bra förslag"; "Ganska bra förslag"; "Varken bra eller dåligt förslag"; "Ganska dåligt förslag"; samt "Mycket dåligt förslag". Diagrammet visar dem som angett "Mycket-" eller "Ganska bra förslag". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

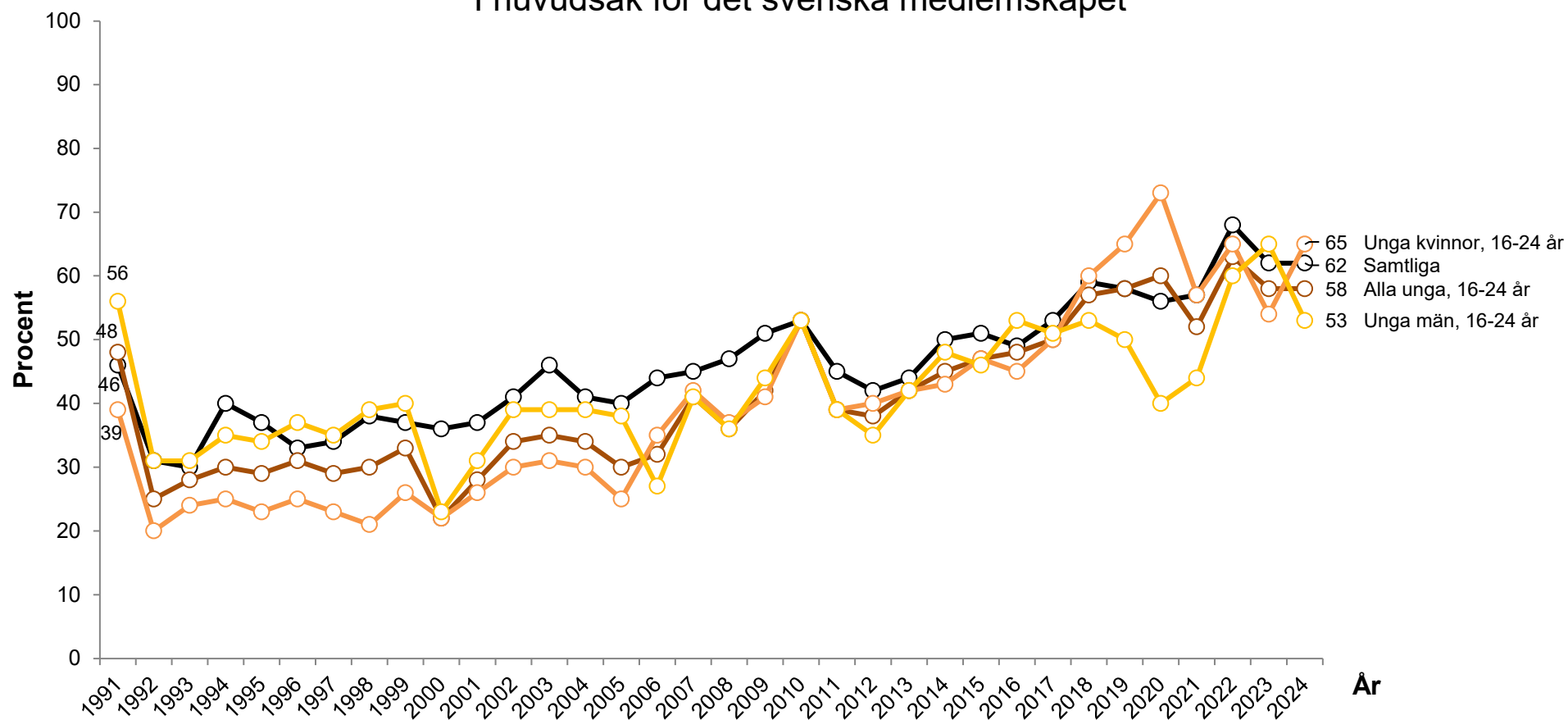
Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om följande förslag? - Låta staten överta ansvaret för skolan från kommunerna"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011–2024



ÅSIKT OM EU-MEDLEMSKAPET

I huvudsak för det svenska medlemskapet



Kommentar: Frågeställningen har varierat. 1991-1993: "Vad är din åsikt om ett svenskt medlemskap i EG?"; fr o m 2003: "Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?". Svartalternativen är: "I huvudsak för det svenska medlemskapet"; "I huvudsak emot det svenska medlemskapet" samt "Har ingen bestämd åsikt i frågan". Diagrammet visar andelen som angett "I huvudsak är för det svenska medlemskapet". Procentbasen utgörs av dem som besvarat frågan.

Frågeformulering: "Vilken är din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?"

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1991-2024

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet

