

Förtroende för public service och attityder till finansiering

[SOM-rapport nr 2025:14]





Innehållsförteckning

Introduktion	1
Tabell 2 Nyhetskonsumtion efter ålder, 2024	3
Tabell 3 Nyhetskonsumtion efter politiskt intresse, 2024	4
Tabell 4 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1986–2024	5
Tabell 5 Nyhetskonsumtion på internet efter ålder, 2024	6
Tabell 6 Korrelationsmatris, nyhetskonsumtion av SVT, SR och TV4, 2024	7
Tabell 7 Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2024	8
Tabell 8 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1994–2024	10
Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2024	11
Tabell 10 Förtroende för innehållet hos medier och internetjänster, 2024	13
Tabell 11 Förtroende för innehållet i Sveriges Television i olika grupper, 2024	15
Tabell 12 Förtroende för Sveriges Television efter politisk orientering och medievanor, 2024	16
Tabell 13 Förtroende för Sveriges Radio i olika grupper, 2024	17
Tabell 14 Förtroende för Sveriges Radio efter politisk orientering och medievanor, 2024 ..	18
Tabell 15 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2024	19
Tabell 16 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet i olika grupper, 2024	20
Tabell 17 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet efter politisk orientering och medievanor, 2024	21
Tabell 18 Inställning till public service värde för samhället i olika grupper, 2024	22
Tabell 19 Inställning till public service värde för samhället efter politisk orientering och medievanor, 2024	23
Tabell 20 Inställning till public service värde för individen, i olika grupper, 2024	24
Tabell 21 Inställning till public service värde för individen, efter politisk orientering och medievanor, 2024	25
Tabell 22 Medier och internetjänsters uppfattade värde för svenska samhället, 2024	26



Introduktion

SOM-undersökningarna genomförs varje år sedan 1986 av SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Syftet med undersökningarna är att kartlägga svensk opinion och belysa hur svenska folkets vanor och attityder förändras över tid. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett långvarigt samarbete mellan de två grundarinstitutionerna Statsvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG). Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner, främst inom samhällsvetenskap.

SOM-undersökningens rapportserie står för en betydande del av resultatredovisningen av SOM-undersökningarna. Resultat publiceras även i form av presentationer och fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets webbsida www.gu.se/som-insitutet. En utförlig metoddokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2024 finns tillgänglig på hemsidan¹.

Den nationella SOM-undersökningen 2024

Fältarbetet för den nationella SOM-undersökningen följer i huvudsak samma upplägg från år till år. Undersökningen 2024 använde en undersökningsdesign som kallas blandad datainsamling (*mixed mode*) vilket innebär att data primärt samlades in via postenkäter, men respondenterna gavs även möjlighet att fylla i enkäten på internet.

Undersökningen skickades ut till ett sannolikhetsurval av den svenska befolkningen. Urvalsramen innefattade alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige och som är minst 16 år. År 2024 ingick 26 250 personer i det totala urvalet. Den totala urvalsstorleken delades in i sju jämnstora grupper till vilka olika editioner av SOM-undersökningen 2024 skickades. Samtliga formulär innehöll 12 sidor med frågor varav ett antal sidor är fyllda med projektspecifika frågor vilka varierar mellan formulären.

Svaren samlades in mellan den 16 september och 30 december 2024. En stor andel av svaren inkom tidigt och 30 dagar in i fältarbetet hade närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren kommit in. Under fältperioden genomfördes en serie påminnelser via post, SMS och till digital brevlåda.

Svarsfrekvens och representativitet

Av det ursprungliga urvalet på totalt 26 250 personer var det 12 878 personer som besvarade och skickade in formuläret vilket motsvarar en nettosvarsfrekvens på 51 procent².

Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar tenderar att skilja sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Trots att knappt hälften av respondenterna inte svarar på enkäten är den demografiska representativiteten i svarsgruppen god i de flesta avseenden. I figur 1 görs det däremot tydligt att en lägre andel i de yngre åldersgrupperna svarar på den nationella SOM-undersökningen. Sedan 2017 får respondenterna en belöning i form av skraplott eller värdecheck efter inskickat svar. Tidigare forskning, samt experiment på SOM-institutet,

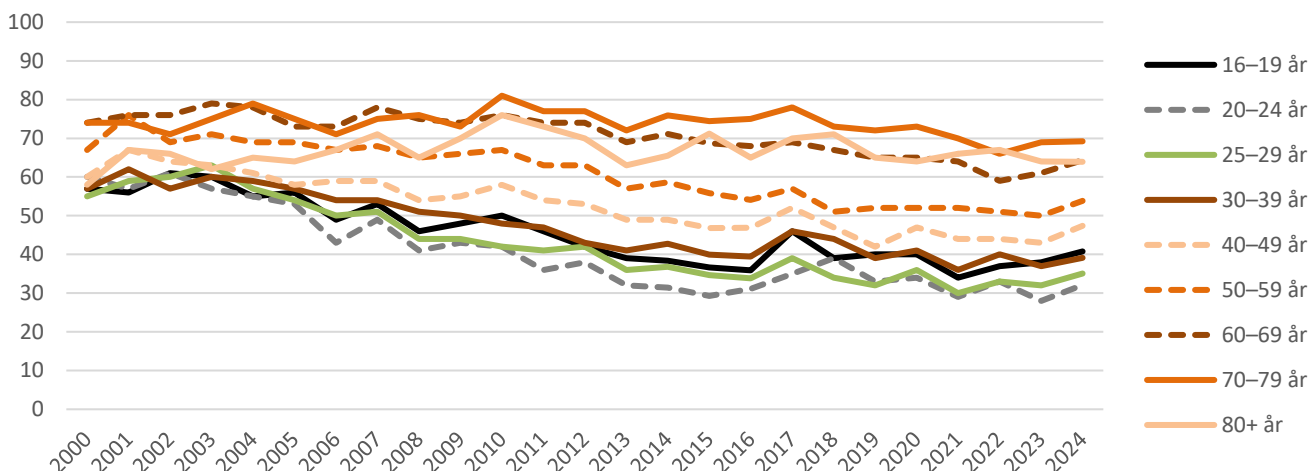
¹ <https://www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna/metod-0>

² I nettosvarsfrekvensen har det så kallade naturliga bortfallet definierats bort. Till det naturliga bortfallet förs personer som är fysiskt eller mentalt oförmögna att svara på enkäten, personer som är avlidna, bortresta under större delen av fältperioden, emigrerade, har språksvårigheter eller inte alls talar svenska. Sammanlagt 1 013 personer, motsvarande 3,9 procent, har räknats bort som naturligt bortfall.



visar att detta ger en positiv effekt på svarsfrekvensen och förbättrar de yngre åldersgruppernas representativitet.

Figur 1 Svarsfrekvens i olika åldersgrupper 2000–2024 (procent)



Kommentar: I den yngsta åldersgruppen ingick 15-åringar t o m 2008. I den äldsta åldersgruppen ingick 80–85 åringar t o m 2021. Från 2022 ingår 80–90 åringar i den äldsta åldersgruppen. Från 2024 finns det ingen övre åldersgräns.

Träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots variationen i svarsfrekvens mellan olika åldersgrupper. Frågor där det existerar större generationsskillnader, exempelvis nyhetskonsumtion, påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget³.

Procentskattningar och felmarginaler

SOM-undersökningarna bygger på ett slumpmässigt urval av den svenska befolkningen. Resultat från sådana urvalsundersökningar är alltid förknippade med en osäkerhet som kan uttryckas i form av en felmarginal. Med hjälp av en felmarginal går det att beräkna ett konfidensintervall kring till exempel en procentskattning. Vi kan förvänta oss att procenttalet för hela populationen befinner sig inom konfidensintervallet i 95 fall av 100 i en tänkt situation med många upprepade mätningar. Att vara medveten om felmarginalen gör att vi lättare undviker att dra slutsatser om förändringar eller gruppskillnader som enbart beror på slumpen. Tabellen nedan ger några exempel på hur stor felmarginalen är vid olika gruppstorlekar och procentskattningar.

Tabell 1 Lathund för procentskattningar vid olika gruppstorlekar (felmarginaler och procentenheter)

Skattning	100	200	400	800	1 000	2 000
50 procent	±9,8	±6,9	±4,9	±3,5	±3,1	±2,2
30 procent	±9,0	±6,4	±4,5	±3,2	±2,8	±2,0
10 procent	±5,9	±4,2	±2,9	±2,1	±1,9	±1,3
6 procent	±4,7	±3,3	±2,3	±1,6	±1,5	±1,0
2 procent	±2,7	±1,9	±1,4	±1,0	±0,9	±0,6

SOM-institutet har i samverkan med Sveriges Television och Sveriges Radio undersökt svenskarnas konsumtion av och attityd till public servicemedierna. Rapporten är framtagen av biträdande undersökningsledare Cornelia Andersson. För frågor, kontakta SOM-institutet på info@som.gu.se eller 031 786 3300.

³ Elias Markstedt (2014) Representativitet och viktning. SOM-rapport 2014:20, SOM-institutet, Göteborgs universitet.



Tabell 2 Nyhetskonsumtion efter ålder, 2024 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/vecka	1–2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Lokala nyheter från SR	16–29 år	4	3	7	15	36	35	100	1 695
	30–49 år	13	6	10	13	31	27	100	3 439
	50–64 år	27	7	10	11	24	21	100	3 253
	65+ år	44	6	6	5	14	25	100	4 349
	Samtliga	26	6	8	10	24	26	100	12 736
Ekonyheter från SR	16–29 år	2	2	3	9	31	53	100	1 696
	30–49 år	10	5	7	10	29	39	100	3 442
	50–64 år	19	7	9	10	23	32	100	3 256
	65+ år	26	5	6	6	16	41	100	4 368
	Samtliga	17	5	7	9	23	39	100	12 762
P3 Nyheter från SR	16–29 år	3	2	5	11	33	46	100	1 696
	30–49 år	5	4	6	10	32	43	100	3 440
	50–64 år	7	4	5	9	33	42	100	3 258
	65+ år	6	2	3	4	20	65	100	4 370
	Samtliga	5	3	5	8	29	50	100	12 764
Aktuellt/ Rapport från SVT	16–29 år	4	5	9	22	33	27	100	1 693
	30–49 år	9	7	11	18	30	25	100	3 439
	50–64 år	28	14	13	14	16	15	100	3 251
	65+ år	63	11	6	5	5	10	100	4 341
	Samtliga	31	10	10	13	18	18	100	12 724
Lokala Nyheter från SVT	16–29 år	4	4	9	21	33	29	100	1 696
	30–49 år	7	5	9	17	35	27	100	3 440
	50–64 år	20	11	14	14	21	20	100	3 251
	65+ år	51	12	8	5	7	17	100	4 349
	Samtliga	25	9	10	13	21	22	100	12 736
TV4 Nyheterna	16–29 år	5	5	12	21	29	28	100	1 695
	30–49 år	10	6	10	17	28	29	100	3 441
	50–64 år	26	11	13	14	18	18	100	3 253
	65+ år	44	9	10	8	12	17	100	4 346
	Samtliga	25	8	11	14	20	22	100	12 735

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 3 Nyhetskonsumtion efter politiskt intresse, 2024 (procent)

	<i>Politiskt intresse</i>	Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/vecka	1–2 dagar/vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Lokala nyheter från SR	Mycket/ganska	30	7	8	10	23	22	100	7 703
	Inte alls/ inte särskilt	18	5	8	10	26	33	100	4 687
	Samtliga	26	6	8	10	24	26	100	12 736
Ekonyheter från SR	Mycket/ganska	22	7	8	9	22	32	100	7 721
	Inte alls/ inte särskilt	8	3	5	7	25	52	100	4 694
	Samtliga	17	5	7	9	23	39	100	12 762
P3 Nyheter från SR	Mycket/ganska	6	3	5	8	29	49	100	7 721
	Inte alls/ inte särskilt	4	2	4	7	29	54	100	4 696
	Samtliga	5	3	5	8	29	50	100	12 764
Aktuellt/Rapport från SVT	Mycket/ganska	39	11	10	12	15	13	100	7 697
	Inte alls/ inte särskilt	19	7	10	15	25	24	100	4 682
	Samtliga	31	10	10	13	18	18	100	12 724
Lokala Nyheter från SVT	Mycket/ganska	25	9	10	13	21	22	100	7 710
	Inte alls/ inte särskilt	31	10	10	12	19	18	100	4 683
	Samtliga	16	7	10	15	25	27	100	12 736
TV4 Nyheterna	Mycket/ganska	28	8	11	13	19	21	100	7 705
	Inte alls/ inte särskilt	21	8	12	15	22	22	100	4 686
	Samtliga	25	8	11	14	20	22	100	12 735

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster?'. Politiskt intresse mäts med frågan 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. Svarsalternativen är 'Mycket intresserad', 'Ganska intresserad', 'Inte särskilt intresserad' samt 'Inte alls intresserad'.

Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 4 Nyhetskonsumtion minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1986–2024 (procent)

		1986	1988	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Lokala nyheter från SR ¹	16–29 år	44	32	24	21	30	26	8	7	8	8	5	5	6	7	6	5	4	4	5	5	5	8	8	9	8	7	9	8	9	9	7
	30–49 år	53	45	33	36	47	41	30	27	27	26	25	23	22	21	23	19	19	19	18	18	18	24	22	21	21	18	20	21	21	19	19
	50–64 år	59	56	53	52	60	58	54	54	53	53	51	49	46	46	47	47	44	41	39	38	41	45	43	42	40	41	38	39	39	37	34
	65+ år	59	55	52	56	62	65	56	54	53	53	54	52	52	53	55	54	51	49	51	50	48	56	59	58	57	55	55	56	55	50	50
	Samtliga	52	45	38	39	49	45	36	36	35	35	35	33	32	32	34	33	32	31	31	31	32	38	37	36	35	34	34	36	35	33	32
Ekonyheter från SR ²	16–29 år	23	26	33	32	22	15	19	15	10	12	11	8	9	8	6	7	6	7	6	7	6	5	6	4	5	5	5	5	5	05	4
	30–49 år	22	23	26	25	27	24	32	25	26	25	23	25	23	22	20	21	19	20	18	19	19	18	18	17	19	16	16	16	17	15	15
	50–64 år	20	20	23	25	31	25	37	32	34	33	32	33	31	32	32	34	32	31	29	29	29	30	28	29	28	29	26	29	29	27	26
	65+ år	27	31	36	29	35	28	46	41	39	37	38	37	38	37	38	38	35	34	36	36	35	35	36	36	38	35	34	35	36	31	32
	Samtliga	23	24	29	27	28	23	33	28	27	27	26	26	26	26	25	27	25	25	24	25	25	25	25	24	25	24	22	24	24	22	22
P3 Nyheter från SR	16–29 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	6	6	5	5	6	8	6	5
	30–49 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	10	9	9	7	7	9	9	8	9
	50–64 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11	10	8	9	8	11	11	10	10
	65+ år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	7	7	7	6	8	8	7	8
	Samtliga	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	8	8	7	7	9	9	8	8
Aktuellt/Rapport från SVT	16–29 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	16	13	13	11	12	11	12	10	12	13	9	9	10	9	10	10	11	10	9
	30–49 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	45	38	34	34	35	33	27	29	26	26	21	22	22	19	21	19	21	19	16
	50–64 år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	70	67	66	64	65	62	59	56	58	58	53	53	52	51	50	50	49	46	42
	65+ år	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	87	85	87	84	85	85	82	82	82	83	81	83	81	80	81	77	79	77	74
	Samtliga	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	56	52	52	51	53	51	49	49	50	50	47	46	46	45	45	45	46	45	41
Lokala nyheter från SVT ³	16–29 år	9	12	7	5	7	5	7	10	9	11	10	12	10	8	8	10	9	10	9	8	9	10	7	8	9	9	10	9	9	8	8
	30–49 år	21	17	18	15	15	17	21	23	25	24	23	29	31	23	24	26	26	26	23	23	20	21	17	17	16	16	15	14	14	13	12
	50–64 år	46	49	46	43	40	39	48	47	51	49	49	52	52	50	52	54	54	51	52	48	51	49	46	45	43	43	41	39	36	34	31
	65+ år	60	66	63	70	63	59	67	71	69	72	73	79	75	72	76	75	78	77	76	77	74	76	74	74	73	71	71	69	67	67	64
	Samtliga	28	29	28	28	27	26	33	36	38	38	38	42	43	39	41	43	44	44	43	43	43	44	41	40	40	39	38	38	36	36	34
TV4 Nyheterna	16–29 år	-	-	-	16	28	26	28	29	28	28	22	23	19	19	17	17	15	15	14	14	17	18	15	15	13	13	14	13	13	13	10
	30–49 år	-	-	-	12	25	25	34	31	31	34	31	31	33	31	28	29	26	28	23	21	25	25	22	24	22	19	20	20	20	18	16
	50–64 år	-	-	-	10	15	24	25	28	34	36	36	37	36	35	37	37	39	35	33	33	38	38	40	40	40	36	40	39	40	37	37
	65+ år	-	-	-	8	16	20	30	32	34	38	37	40	38	41	44	42	39	40	39	39	42	42	44	47	48	47	50	51	54	55	53
	Samtliga				12	22	24	30	30	32	34	32	33	32	32	32	32	31	31	29	28	33	33	33	34	33	32	35	34	35	35	33

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 2. ¹Före 1986–1994: 'Nyheter i lokalradion', 1996–1997: 'Lokalnyheter i radion', från 1998–2014: 'Lokalnyheter i radions P4'. ²1986–1996: 'Dagens eko i riksradiation', 1997–2014: 'Ekonyheterna i riksradiation'. ³1986–1990: 'Regionala nyheter i TV', 1991–1999: 'Regionala nyheter i TV2', 2000–2014: 'Regionala nyheter i SVT', 2015–2016: 'Regionala nyheter från SVT'. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2021: 16–85 år, 2022–2023: 16–90 år, 2024: 65+. Av utrymmesskäl redovisas endast vartannat år mellan år 1986 och 2002. Resultat för åren 1997 och 1999 finns i tidigare års rapporter. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1986–2024.



Tabell 5 Nyhetskonsumtion på internet efter ålder, 2024 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Aftonbladet	16–29 år	14	6	13	20	27	20	100	1 663
	30–49 år	25	6	9	13	25	22	100	3 413
	50–64 år	32	6	6	9	20	27	100	3 236
	65+ år	22	4	5	6	16	47	100	4 320
	Samtliga	24	6	8	10	21	31	100	12 632
Expressen	16–29 år	5	3	8	16	31	37	100	1 663
	30–49 år	11	3	6	10	30	40	100	3 413
	50–64 år	18	4	5	8	25	40	100	3 236
	65+ år	16	3	4	5	17	55	100	4 329
	Samtliga	14	3	5	9	24	45	100	12 641
Dagens Nyheter	16–29 år	8	3	7	15	27	40	100	1 651
	30–49 år	13	3	6	10	26	42	100	3 401
	50–64 år	13	3	4	5	20	55	100	3 242
	65+ år	10	2	2	3	12	71	100	4 358
	Samtliga	11	3	4	7	20	55	100	12 652
Svenska Dagbladet	16–29 år	2	1	4	9	31	53	100	1 652
	30–49 år	4	2	4	7	29	54	100	3 398
	50–64 år	5	2	2	5	22	64	100	3 242
	65+ år	5	1	2	2	12	78	100	4 358
	Samtliga	4	1	3	5	21	66	100	12 650
Lokal morgontidning	16–29 år	6	3	4	10	22	55	100	1 652
	30–49 år	13	5	7	10	23	42	100	3 399
	50–64 år	20	5	7	8	18	42	100	3 235
	65+ år	21	4	6	5	10	54	100	4 339
	Samtliga	16	5	6	8	17	48	100	12 625
Sveriges Radio	16–29 år	5	2	7	13	31	42	100	1 652
	30–49 år	11	6	8	14	26	35	100	3 395
	50–64 år	15	5	8	10	24	38	100	3 240
	65+ år	18	4	5	6	15	52	100	4 347
	Samtliga	14	5	7	10	22	42	100	12 634
Sveriges Television	16–29 år	6	4	8	15	28	39	100	1 652
	30–49 år	13	6	9	15	26	31	100	3 401
	50–64 år	22	7	9	10	20	32	100	3 232
	65+ år	29	5	5	6	13	42	100	4 341
	Samtliga	19	6	8	11	20	36	100	12 626

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta tar du del av nyheter från följande på internet?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 6 Korrelationsmatris, nyhetskonsumtion av SVT, SR och TV4, 2024

	Lokala nyheter SR	Ekonyheter	P3 Nyheter	Aktuellt/ Rapport	Lokala nyheter SVT	TV4 Nyheter	Sveriges Radio, webb	Sveriges Television, webb
Lokala nyheter SR	1							
Ekonyheter	0,57*	1						
P3 Nyheter	0,28*	0,33*	1					
Aktuellt/Rapport	0,35*	0,32*	0,11*	1				
Lokala nyheter SVT	0,37*	0,29*	0,13*	0,75*	1			
TV4 Nyheter	0,20*	0,08*	0,09*	0,44*	0,47*	1		
Sveriges Radio, webb	0,39*	0,44*	0,28*	0,16*	0,15*	0,03*	1	
Sveriges Television, webb	0,20*	0,24*	0,16*	0,31*	0,28*	0,11*	0,55*	1

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 3. Korrelationsmatrisen redovisar sambandet mellan de olika konsumtionsvariablerna (Pearsons r). Resultaten är avrundade till två decimaler. Måttet går från 0 (inget samband alls) till 1 (fullständigt samband). En tumregel är att 0.30 = svag korrelation; 0.50= medelstark korrelation; 0.70= hög korrelation. *=p<0.01.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 7 Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2024 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
P1 i Sveriges Radio	16–29 år	2	0	2	6	34	56	100	225
	30–49 år	8	3	6	6	27	50	100	479
	50–64 år	10	5	5	6	31	43	100	486
	65+ år	21	4	4	7	28	36	100	627
	Samtliga	12	4	4	6	29	45	100	1 817
P2 i Sveriges Radio	16–29 år	0	0	1	2	32	65	100	225
	30–49 år	1	1	3	4	26	65	100	481
	50–64 år	1	1	1	4	27	66	100	486
	65+ år	3	1	3	5	30	58	100	627
	Samtliga	2	1	2	4	29	62	100	1 819
P3 i Sveriges Radio	16–29 år	2	2	4	9	39	44	100	225
	30–49 år	5	4	7	12	34	38	100	480
	50–64 år	3	4	4	11	41	37	100	486
	65+ år	2	1	3	8	30	56	100	626
	Samtliga	3	3	4	10	35	45	100	1 817
P4 i Sveriges Radio	16–29 år	1	2	2	8	38	49	100	225
	30–49 år	5	7	8	14	32	34	100	481
	50–64 år	17	6	11	14	30	22	100	486
	65+ år	36	7	9	9	17	22	100	624
	Samtliga	19	6	8	12	27	28	100	1 816

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil.' Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 7 forts. Lyssnande på radiokanaler efter ålder, 2024 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/ vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Rix FM	16–29 år	0	3	5	16	37	39	100	224
	30–49 år	5	2	7	14	34	38	100	481
	50–64 år	7	3	6	12	40	32	100	486
	65+ år	3	1	4	5	21	66	100	625
	Samtliga	4	2	5	11	31	47	100	1 816
Mix Megapol	16–29 år	0	1	5	17	39	38	100	223
	30–49 år	2	2	5	13	36	42	100	481
	50–64 år	3	3	7	14	41	32	100	486
	65+ år	3	1	4	6	21	65	100	626
	Samtliga	3	2	5	11	32	47	100	1 816
NRJ	16–29 år	0	1	4	12	35	48	100	224
	30–49 år	3	2	4	10	34	47	100	481
	50–64 år	2	1	4	8	41	44	100	485
	65+ år	1	0	1	2	18	78	100	626
	Samtliga	2	1	3	7	30	57	100	1 816
Star FM	16–29 år	0	1	2	8	30	59	100	224
	30–49 år	1	1	3	7	28	60	100	481
	50–64 år	4	2	6	6	30	52	100	486
	65+ år	2	0	1	2	13	82	100	625
	Samtliga	2	1	3	5	24	65	100	1 816
Annan kommersiell radio	16–29 år	0	0	1	4	29	66	100	225
	30–49 år	1	1	3	6	29	60	100	481
	50–64 år	2	1	4	6	30	57	100	485
	65+ år	1	0	2	2	12	83	100	626
	Samtliga	1	1	2	5	23	68	100	1 817
Närradio	16–29 år	0	0	1	3	20	76	100	225
	30–49 år	0	0	2	2	18	78	100	481
	50–64 år	2	0	0	1	23	74	100	486
	65+ år	2	1	1	4	12	80	100	626
	Samtliga	1	0	1	2	17	79	100	1 818

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil.' Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 8 Lyssnande på Sveriges Radio, minst 5 dagar/vecka efter ålder, 1994–2024 (procent)

		1994	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
P1 i Sveriges Radio	16–29 år	4	4	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	5	2	3	2	4	2	4	4	4	2
	30–49 år	12	10	7	10	10	9	10	10	10	10	8	11	11	10	10	10	12	11	12	11	11	13	11	12	13	12	13	12	8	12
	50–64 år	33	22	25	22	22	22	21	22	19	19	20	21	19	19	20	20	20	17	16	17	16	17	18	16	23	21	17	17	18	14
	65+ år	45	35	33	35	34	36	36	34	34	35	31	33	31	30	28	30	29	27	26	30	27	32	29	30	28	26	28	28	25	25
	Samtliga	21	16	15	16	16	16	17	16	16	16	15	17	16	16	16	17	17	16	16	18	16	18	12	17	19	17	18	18	16	16
P2 i Sveriges Radio	16–29 år	2	1	0	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2	1	0	1	1	1	0	0	0	2	1	1	3	3	2	0
	30–49 år	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	1
	50–64 år	9	7	6	3	6	6	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	5	4	3	2	3	2	1	2	2
	65+ år	17	14	11	11	15	11	11	10	9	12	9	11	9	6	6	5	6	5	6	8	6	7	6	5	6	4	6	6	5	4
	Samtliga	6	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
P3 i Sveriges Radio	16–29 år	28	17	19	21	20	18	17	18	15	15	15	14	14	14	12	11	12	13	12	11	8	8	8	8	6	7	7	9	5	4
	30–49 år	26	19	19	16	18	16	14	15	15	15	14	15	12	12	12	10	13	11	12	13	11	12	10	12	11	8	10	8	9	9
	50–64 år	19	10	9	8	9	8	10	7	7	6	6	7	5	4	5	6	5	5	6	7	7	9	7	2	7	6	8	7	8	7
	65+ år	16	10	7	7	7	5	6	6	6	7	5	5	4	5	3	2	3	3	3	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4	3
	Samtliga	23	15	14	14	14	12	12	11	11	11	10	10	8	8	8	7	8	8	8	9	7	9	7	7	7	6	7	6	7	6
P4 i Sveriges Radio	16–29 år	22	10	12	10	10	8	12	9	9	8	7	5	6	6	5	6	5	5	4	2	4	3	4	4	4	6	4	4	4	3
	30–49 år	41	35	35	34	37	33	32	32	30	29	27	26	22	24	21	19	20	19	19	17	19	14	15	16	13	15	15	13	8	12
	50–64 år	59	59	59	60	62	60	64	60	60	59	55	52	51	50	49	47	46	43	40	44	39	36	35	31	36	33	32	29	31	23
	65+ år	58	67	59	62	61	64	65	60	61	62	59	61	59	61	62	57	57	58	54	56	55	52	53	51	47	47	50	47	47	44
	Samtliga	43	40	40	40	42	42	44	40	40	40	38	37	36	37	36	34	35	35	33	34	33	29	29	28	28	28	30	28	26	25

Kommentar: För frågans lydelse, se tabell 7. Åldersurvalet har varierat mellan åren: 1986–1991: 15–75 år, 1992–1997: 15–80 år, 1998; 16–80 år, 1999; 15–80 år, 2000–2008: 15–85 år, 2009–2021: 16–85 år, 2022–2023: 16–90 år, 2024: 65+. Av utrymmesskäl redovisas endast vartannat år mellan år 1994 och 1996. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2024.



Tabell 9 Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2024 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Radio	16–29 år	2	1	2	5	18	72	100	222
	30–49 år	6	4	3	6	18	63	100	480
	50–64 år	17	5	5	8	17	48	100	488
	65+ år	44	4	7	5	13	27	100	624
	Samtliga	21	4	5	6	16	48	100	1 814
Bilradio	16–29 år	6	6	13	19	38	18	100	222
	30–49 år	16	15	15	18	21	15	100	481
	50–64 år	27	14	15	18	13	13	100	488
	65+ år	16	10	18	16	17	23	100	620
	Samtliga	18	12	16	17	19	18	100	1 811
Dator: Direkt	16–29 år	0	0	0	5	16	79	100	222
	30–49 år	2	2	4	4	25	63	100	480
	50–64 år	3	2	2	5	32	56	100	488
	65+ år	3	1	2	4	21	69	100	622
	Samtliga	2	1	2	4	25	66	100	1 812
Dator: Podcast	16–29 år	1	1	1	9	21	67	100	222
	30–49 år	2	1	4	7	26	60	100	481
	50–64 år	2	1	2	6	28	61	100	488
	65+ år	1	0	1	2	20	76	100	623
	Samtliga	2	1	2	5	24	66	100	1 814
Mobil: Direkt	16–29 år	2	1	5	5	20	67	100	222
	30–49 år	6	4	6	11	27	46	100	481
	50–64 år	7	3	7	9	31	43	100	486
	65+ år	6	3	3	6	22	60	100	623
	Samtliga	6	3	5	8	26	52	100	1 812
Mobil: Podcast	16–29 år	7	4	7	10	25	47	100	222
	30–49 år	6	4	10	17	26	37	100	481
	50–64 år	5	4	6	12	29	44	100	488
	65+ år	4	3	4	4	18	67	100	622
	Samtliga	5	4	7	10	24	50	100	1 813

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



forts. Tabell 9

Radiolyssnande på olika plattformar efter ålder, 2024 (procent)

		Dagligen	5–6 dagar/vecka	3–4 dagar/ vecka	1–2 dagar/ vecka	Mer sällan	Aldrig	Summa procent	Antal svar
Surfplatta: Direkt	16–29 år	1	1	1	1	8	88	100	222
	30–49 år	1	0	1	2	14	82	100	481
	50–64 år	1	1	1	2	21	74	100	488
	65+ år	3	1	2	4	14	76	100	621
	Samtliga	2	1	1	3	15	78	100	1 812
Surfplatta: Podcast	16–29 år	2	0	1	1	9	87	100	222
	30–49 år	1	0	1	1	15	82	100	481
	50–64 år	1	1	1	2	19	76	100	488
	65+ år	2	1	2	3	12	80	100	623
	Samtliga	1	1	1	2	14	81	100	1 814
Röststyrd högtalare: Direkt	16–29 år	1	0	2	0	9	88	100	222
	30–49 år	2	1	1	3	11	82	100	481
	50–64 år	2	0	1	2	13	82	100	488
	65+ år	2	0	1	1	6	90	100	623
	Samtliga	2	1	1	2	10	84	100	1 814
Röststyrd högtalare: Podcast	16–29 år	0	1	2	1	9	87	100	222
	30–49 år	1	1	1	3	10	84	100	481
	50–64 år	1	0	1	0	13	85	100	488
	65+ år	1	0	0	1	6	92	100	623
	Samtliga	1	0	1	1	9	88	100	1 814

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt?'. Procentbasen utgörs av de som besvarat minst en delfråga i frågebatteriet.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 10 Förtroende för innehållet hos medier och internetjänster, 2024 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroendebalans
Sveriges Television	16–29 år	31	40	11	4	4	10	100	228	+63
	30–49 år	34	35	15	5	7	4	100	490	+57
	50–64 år	36	35	11	5	4	9	100	482	+62
	65+ år	34	45	12	3	2	4	100	599	+74
	Samtliga	35	39	12	4	4	6	100	1 799	+66
TV3	16–29 år	3	21	29	7	7	33	100	228	+10
	30–49 år	2	9	27	20	14	28	100	477	-23
	50–64 år	4	11	30	15	9	31	100	468	-9
	65+ år	3	10	23	9	5	50	100	545	-1
	Samtliga	3	11	27	14	9	36	100	1 718	-9
TV4	16–29 år	16	40	22	5	4	13	100	226	+47
	30–49 år	15	35	23	9	8	10	100	479	+33
	50–64 år	19	39	20	8	5	9	100	471	+45
	65+ år	15	43	21	5	4	12	100	581	+49
	Samtliga	16	39	22	7	5	11	100	1 757	+43
Kanal 5	16–29 år	4	18	29	9	9	31	100	222	+4
	30–49 år	2	8	29	20	14	27	100	470	-24
	50–64 år	3	9	31	14	9	34	100	456	-11
	65+ år	2	9	21	8	6	54	100	532	-3
	Samtliga	3	10	27	13	10	37	100	1 680	-10
Netflix	16–29 år	3	9	32	19	20	17	100	225	-27
	30–49 år	1	12	32	20	16	19	100	479	-23
	50–64 år	1	6	28	14	15	36	100	473	-22
	65+ år	1	2	12	4	8	73	100	553	-9
	Samtliga	1	7	24	13	14	41	100	1 730	-19

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



forts. Tabell 10 Förtroende för innehållet hos medier och internetjänster, 2024 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
Sveriges Radio	16–29 år	31	33	16	3	3	14	100	227	+58
	30–49 år	40	29	14	3	5	9	100	476	+61
	50–64 år	39	32	11	5	3	10	100	474	+63
	65+ år	39	35	9	2	1	14	100	569	+71
	Samtliga	39	32	12	3	3	11	100	1 746	+65
Rix FM	16–29 år	3	18	34	13	11	21	100	227	-3
	30–49 år	3	11	31	19	15	21	100	475	-20
	50–64 år	4	9	30	15	13	29	100	469	-15
	65+ år	1	3	16	6	7	67	100	545	-9
	Samtliga	2	9	27	13	11	38	100	1 716	-13
Mix Megapol	16–29 år	3	16	35	13	11	22	100	229	-5
	30–49 år	3	10	28	20	17	22	100	476	-24
	50–64 år	3	7	32	14	13	31	100	471	-17
	65+ år	1	3	15	8	7	66	100	548	-11
	Samtliga	2	8	26	13	12	39	100	1 724	-15
Spotify	16–29 år	7	15	31	11	17	19	100	227	-6
	30–49 år	3	13	34	16	14	20	100	479	-14
	50–64 år	3	9	27	11	14	36	100	473	-13
	65+ år	0	5	13	4	7	71	100	552	-6
	Samtliga	3	9	25	10	12	41	100	1 731	-10

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 11 Förtroende för innehållet i Sveriges Television i olika grupper, 2024 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		35	39	12	4	4	6	100	1 799	+66
<i>Kön</i>	Kvinna	35	40	11	4	3	7	100	934	+68
	Man	33	38	14	5	5	5	100	858	+61
<i>Ålder</i>	16–29 år	31	40	11	4	4	10	100	228	+63
	30–49 år	34	35	15	5	7	4	100	490	+57
	50–64 år	36	35	11	5	4	9	100	482	+62
	65+ år	34	45	12	3	2	4	100	599	+74
<i>Utbildning¹</i>	Låg	27	40	17	5	3	8	100	212	+59
	Medellåg	31	39	14	4	5	7	100	518	+61
	Medelhög	31	42	14	4	4	5	100	393	+65
	Hög	42	37	8	5	4	4	100	621	+70
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	33	43	10	4	4	6	100	275	+68
	Mindre tätort	37	33	19	5	1	5	100	305	+64
	Stad/större tätort	33	41	11	4	5	6	100	818	+65
	Sthlm/Gbg/Malmö	37	34	13	6	4	6	100	351	+61
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	31	43	11	4	4	7	100	316	+66
	301–800 000	32	38	14	5	5	6	100	755	+60
	Över 800 000	42	38	9	5	3	3	100	572	+72

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 12 Förtroende för Sveriges Television efter politisk orientering och medievanor, 2024 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		35	39	12	4	4	6	100	1 799	+66
<i>Mellanmänsklig tillit¹</i>	Låglitare (0–3)	26	28	16	7	11	12	100	196	+36
	Medellitare (4–6)	26	40	17	6	3	8	100	566	+57
	Höglitare (7–10)	42	40	9	3	3	3	100	993	+76
<i>Politiskt intresse²</i>	Mycket/ganska intresserad	38	40	10	5	4	3	100	1 175	+69
	Inte särskilt/inte alls intresserad	27	38	16	3	4	12	100	605	+58
<i>Partisynpat³</i>	Vänsterpartiet	33	48	10	3	3	3	100	127	+75
	Socialdemokraterna	46	38	8	2	1	5	100	509	+81
	Centerpartiet	54	40	5	0	1	0	100	87	+93
	Liberalerna	32	50	10	2	2	4	100	50	+78
	Moderaterna	29	44	14	6	3	4	100	388	+64
	Kristdemokraterna	20	48	18	8	4	2	100	50	+56
	Miljöpartiet	56	31	7	2	1	3	100	116	+84
	Sverigedemokraterna	16	27	22	11	14	10	100	218	+18
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen	42	42	9	3	2	2	100	516	+79
	5–6 dagar/vecka	37	46	11	2	3	1	100	158	+78
	Mer sällan/aldrig	31	37	14	5	5	8	100	1 091	+58

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?'. Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. ²Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ³Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ⁴Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 13 Förtroende för Sveriges Radio i olika grupper, 2024 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		39	32	12	3	3	11	100	1 746	+65
<i>Kön</i>	Kvinna	42	32	10	2	2	12	100	906	+70
	Man	36	33	13	4	4	10	100	836	+61
<i>Ålder</i>	16–29 år	31	33	16	3	3	14	100	227	+58
	30–49 år	40	29	14	3	5	9	100	476	+61
	50–64 år	39	32	11	5	3	10	100	474	+63
	65+ år	39	35	9	2	1	14	100	569	+71
<i>Utbildning¹</i>	Låg	28	33	15	2	2	20	100	194	+57
	Medellåg	31	36	14	4	4	11	100	508	+59
	Medelhög	40	34	10	4	2	10	100	381	+68
	Hög	50	29	8	2	3	8	100	616	+74
<i>Boendeområde</i>	Landsbygd	42	35	9	3	3	8	100	268	+71
	Mindre tätort	38	28	18	2	1	13	100	296	+63
	Stad/större tätort	37	34	9	4	4	12	100	796	+63
	Sthlm/Gbg/Malmö	42	28	12	3	3	12	100	343	+64
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	33	34	11	2	2	18	100	301	+63
	301–800 000	37	31	13	4	4	11	100	741	+60
	Över 800 000	46	34	8	3	3	6	100	566	+74

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 14 Förtroende för Sveriges Radio efter politisk orientering och medievanor, 2024 (procent)

		Mycket stort förtroende	Ganska stort förtroende	Varken stort eller litet förtroende	Ganska litet förtroende	Mycket litet förtroende	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Förtroende-balans
<i>Samtliga</i>		39	32	12	3	3	11	100	1 746	+65
<i>Mellanmänsklig tillit¹</i>	Låglitare (0–3)	26	26	16	5	10	17	100	191	+37
	Medellitare (4–6)	30	34	16	3	3	14	100	549	+58
	Höglitare (7–10)	46	33	8	3	2	8	100	967	+74
<i>Politiskt intresse²</i>	Mycket/ganska intresserad	45	31	10	4	3	7	100	1 145	+69
	Inte särskilt/inte alls intresserad	28	33	14	2	3	20	100	584	+56
<i>Partisynpat³</i>	Vänsterpartiet	46	30	11	2	3	8	100	122	+71
	Socialdemokraterna	48	32	8	1	0	11	100	491	+79
	Centerpartiet	64	28	5	0	1	2	100	86	+91
	Liberalerna	(42)	(38)	(9)	(0)	(2)	(9)	100	47	(+78)
	Moderaterna	32	42	13	3	2	8	100	382	+69
	Kristdemokraterna	(23)	(39)	(15)	(6)	(4)	(13)	100	48	(+52)
	Miljöpartiet	67	23	4	1	0	5	100	112	+89
	Sverigedemokraterna	17	27	18	10	11	17	100	216	+23
<i>Tar del av SR⁴</i>	Dagligen	53	34	8	1	1	3	100	496	+85
	5–6 dagar/vecka	51	37	9	1	1	1	100	155	+86
	Mer sällan/aldrig	32	31	13	4	4	16	100	1 065	+55

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket förtroende har du för innehållet hos följande medier och internetjänster?'. ¹Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?' Därefter följer en elvgradig skala från 0–10 där 0 motsvarar 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' och 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. ²Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ³Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ⁴Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Förtroendebalans avser andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska stort förtroende' minus andelen som svarat 'mycket' eller 'ganska litet förtroende'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 15 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet, 1994–2024 (procent)

	1994	1995	1996	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mycket väl värd priset	12	12	11	11	8	7	5	7	7	5	7	8	10	9	10	11	12	13	15	20	17	16	14	16	22	24	29	28	28	27
Ganska väl värd priset	51	49	48	48	47	46	37	39	38	37	36	38	39	39	40	41	36	41	38	41	40	38	38	37	41	41	39	39	38	39
Inte speciellt värd priset	27	27	31	29	30	31	37	35	35	35	35	36	30	33	29	30	32	30	27	23	24	27	27	25	23	22	20	21	21	22
Inte alls värd priset	9	12	10	12	15	16	20	19	19	23	21	19	21	18	21	18	20	16	20	16	19	19	21	22	14	13	12	12	13	13
Summa procent	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	1 673	1 740	1 719	1 703	1 738	1 756	1 801	1 791	1 811	1 778	1 741	1 650	1 723	1 631	1 663	1 598	1 557	1 579	1 645	1 711	1 618	1 654	1 744	1 738	1 693	1 831	1 526	1 648	1 613	1 773

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. 1994–2014 löd frågan: 'Tycker du att TV-licensen, mottagaravgiften som man betalar för Sveriges Television, är värd priset eller inte?'. 2015–2018 löd frågan: 'Tycker du att radio- och tv-avgiften som man betalar för public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) är värd priset eller inte?'. Frågan ställdes ej 1998. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 1994–2024.



Tabell 16 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet i olika grupper, 2024 (procent)

		Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		27	38	22	13	100	1 773
<i>Kön</i>	Kvinna	27	39	22	12	100	913
	Man	27	39	21	13	100	853
<i>Ålder</i>	16–29 år	21	38	25	16	100	216
	30–49 år	30	32	20	18	100	468
	50–64 år	25	40	22	13	100	479
	65+ år	29	42	21	8	100	610
<i>Utbildning¹</i>	Låg	16	43	24	17	100	215
	Medellåg	19	41	26	14	100	512
	Medelhög	26	37	23	14	100	396
	Hög	39	37	15	9	100	623
<i>Boendekområde</i>	Landsbygd	24	41	21	14	100	278
	Mindre tätort	21	40	26	13	100	302
	Stad/större tätort	26	38	22	14	100	822
	Sthlm/Gbg/ Malmö	37	34	18	11	100	342
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	23	38	25	14	100	323
	301–800 000	26	38	23	13	100	758
	Över 800 000	33	38	18	11	100	568

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 17 Bedömning av public service-avgiften prisvärdhet efter politisk orientering och medievanor, 2024 (procent)

		Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		27	38	22	13	100	1 773
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	34	37	18	11	100	1 164
	Inte särskilt/inte alls intresserad	13	40	30	17	100	584
<i>Partisynpat²</i>	Vänsterpartiet	42	39	13	6	100	127
	Socialdemokraterna	35	41	18	6	100	509
	Centerpartiet	49	39	8	4	100	84
	Liberalerna	38	28	26	8	100	50
	Moderaterna	14	46	28	12	100	384
	Kristdemokraterna	(8)	(49)	(35)	(8)	100	49
	Miljöpartiet	62	28	7	3	100	115
	Sverigedemokraterna	6	28	31	35	100	217
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	37	39	17	7	100	520
	5–6 dagar/vecka	36	36	24	4	100	156
	Mer sällan/aldrig	21	38	24	17	100	1 092

Kommentar: Frågan lyder: 'Tycker du att public service-avgiften man betalar för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion är värd priset eller inte?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 18 Inställning till public service värde för samhället i olika grupper, 2024 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		38	34	12	4	5	7	100	1 788
<i>Kön</i>	Kvinna	41	32	11	4	3	9	100	925
	Man	34	37	12	5	6	6	100	856
<i>Ålder</i>	16–29 år	25	40	15	3	4	13	100	226
	30–49 år	35	32	11	7	8	7	100	472
	50–64 år	37	36	13	5	4	5	100	479
	65+ år	44	33	10	3	3	7	100	611
<i>Utbildning¹</i>	Låg	25	35	16	3	6	15	100	218
	Medellåg	31	37	13	6	4	9	100	516
	Medelhög	38	35	11	4	6	6	100	398
	Hög	47	33	8	4	4	4	100	628
<i>Boendekområde</i>	Landsbygd	34	40	10	5	3	8	100	274
	Mindre tätort	35	30	16	5	4	10	100	307
	Stad/större tätort	38	35	11	4	6	6	100	834
	Sthlm/Gbg/ Malmö	41	31	10	6	5	7	100	344
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	36	35	13	2	3	11	100	324
	301–800 000	36	35	13	5	5	6	100	761
	Över 800 000	43	35	9	5	5	3	100	577

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 19 Inställning till public service värde för samhället efter politisk orientering och medievanor, 2024 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		38	34	12	4	5	7	100	1 788
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	45	34	10	3	5	3	100	1 169
	Inte särskilt/inte alls intresserad	23	35	16	7	4	15	100	593
<i>Partisynpat²</i>	Vänsterpartiet	49	34	8	2	2	5	100	128
	Socialdemokraterna	48	32	8	3	2	7	100	508
	Centerpartiet	60	29	5	0	2	4	100	84
	Liberalerna	44	40	4	2	0	10	100	50
	Moderaterna	28	46	11	6	4	5	100	392
	Kristdemokraterna	(31)	(35)	(20)	(4)	(6)	(4)	100	49
	Miljöpartiet	70	22	4	0	0	4	100	116
	Sverigedemokraterna	11	31	24	9	15	10	100	216
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	53	29	9	3	2	4	100	519
	5–6 dagar/vecka	45	37	10	4	1	3	100	158
	Mer sällan/aldrig	30	37	13	5	6	9	100	1 105

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalfadion'. Svarepersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 20 Inställning till public service värde för individen, i olika grupper, 2024 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		27	32	17	8	9	7	100	1 775
<i>Kön</i>	Kvinna	30	32	18	6	7	7	100	921
	Man	24	33	17	10	10	6	100	847
<i>Ålder</i>	16–29 år	16	21	26	12	12	13	100	222
	30–49 år	23	30	18	10	12	7	100	471
	50–64 år	24	37	18	8	9	4	100	476
	65+ år	36	34	13	6	5	6	100	606
<i>Utbildning¹</i>	Låg	17	29	23	9	9	13	100	215
	Medellåg	21	32	20	10	9	8	100	512
	Medelhög	28	32	16	6	12	6	100	396
	Hög	35	34	14	8	6	3	100	626
<i>Boendekområde</i>	Landsbygd	23	37	16	8	8	8	100	273
	Mindre tätort	22	31	20	12	7	8	100	304
	Stad/större tätort	29	32	17	7	10	5	100	824
	Sthlm/Gbg/ Malmö	30	31	16	8	8	7	100	344
<i>Hushållsinkomst</i>	Max 300 000	28	28	17	9	7	11	100	321
	301–800 000	25	31	20	9	9	6	100	757
	Över 800 000	30	35	15	8	9	3	100	574

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen?'. ¹Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 21 Inställning till public service värde för individen, efter politisk orientering och medievanor, 2024 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar
<i>Samtliga</i>		27	32	17	8	9	7	100	1 775
<i>Politiskt intresse¹</i>	Mycket/ganska intresserad	35	34	13	6	9	3	100	1 163
	Inte särskilt/inte alls intresserad	12	29	25	12	9	13	100	587
<i>Partisynpat²</i>	Vänsterpartiet	29	35	17	7	6	6	100	127
	Socialdemokraterna	37	33	16	4	4	6	100	501
	Centerpartiet	42	34	14	4	2	4	100	84
	Liberalerna	(43)	(27)	(6)	(12)	(4)	(8)	100	49
	Moderaterna	18	41	17	12	8	4	100	390
	Kristdemokraterna	14	36	26	16	4	4	100	50
	Miljöpartiet	51	37	5	1	2	4	100	114
	Sverigedemokraterna	7	19	25	12	28	9	100	217
<i>Tar del av SR³</i>	Dagligen	48	32	9	4	3	4	100	517
	5–6 dagar/vecka	30	42	15	7	3	3	100	157
	Mer sällan/aldrig	17	31	22	10	12	8	100	1 096

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen?'. ¹Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. ²Frågan lyder: 'Vilket parti tycker du bäst om idag?'. ³Indexet består av: 'P1 i Sveriges Radio'; 'P2 i Sveriges Radio'; 'P3 i Sveriges Radio' samt 'P4 i Sveriges Radio Lokalradion'. Svarspersonerna har kodats upp i högsta kategori, exempel: En person som svarar 'Dagligen' på P1 i Sveriges Radio och 'Aldrig' på P2 i Sveriges Radio hamnar i kategorin 'Dagligen'. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan. Resultat i parentes bygger på svarstal under 50 personer.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



Tabell 22 Medier och internetjänsters uppfattade värde för svenska samhället, 2024 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Balansmått
Sveriges Television	16–29 år	36	41	7	5	2	9	100	222	+79
	30–49 år	46	33	8	3	4	6	100	472	+75
	50–64 år	50	32	8	2	3	5	100	478	+80
	65+ år	60	26	6	2	2	4	100	608	+86
	Samtliga	50	32	7	3	3	5	100	1 780	+81
Sveriges Radio	16–29 år	31	36	13	5	3	12	100	225	+65
	30–49 år	45	32	8	4	4	7	100	470	+75
	50–64 år	51	28	9	3	3	6	100	473	+79
	65+ år	59	23	7	1	3	7	100	594	+84
	Samtliga	50	28	9	3	3	7	100	1 762	+79
TV4	16–29 år	17	40	20	8	3	12	100	224	+51
	30–49 år	12	38	23	10	9	8	100	467	+35
	50–64 år	17	42	21	8	6	6	100	474	+48
	65+ år	22	35	20	8	5	10	100	591	+50
	Samtliga	18	39	21	8	6	8	100	1 756	+45
Dagens Nyheter	16–29 år	19	41	20	3	1	16	100	223	+67
	30–49 år	26	35	16	4	5	14	100	467	+59
	50–64 år	26	35	18	3	5	13	100	473	+64
	65+ år	23	28	12	2	3	32	100	584	+69
	Samtliga	24	33	16	3	4	20	100	1 747	+63
Svenska Dagbladet	16–29 år	18	36	23	4	2	17	100	222	+56
	30–49 år	21	33	20	6	4	16	100	466	+53
	50–64 år	24	36	18	3	4	15	100	469	+61
	65+ år	19	28	12	3	2	36	100	583	+65
	Samtliga	21	32	17	4	3	23	100	1 740	+60
Aftonbladet	16–29 år	14	35	21	10	8	12	100	221	+35
	30–49 år	7	28	27	14	14	10	100	468	+8
	50–64 år	10	29	26	14	11	10	100	473	+15
	65+ år	9	24	21	9	9	28	100	584	+21
	Samtliga	9	28	24	12	11	16	100	1 746	+17

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internetjänster har?'. Balansmått avser andelen som svarat 'Mycket stort värde' eller 'Ganska stort värde' minus andelen som svarat 'Ganska litet värde' eller 'Mycket litet värde'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024.



forts. Tabell 22 Medier och internetjänsters uppfattade värde för svenska samhället, 2024 (procent)

		Mycket stort värde	Ganska stort värde	Varken stort eller litet värde	Ganska litet värde	Mycket litet värde	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal svar	Balansmått
Expressen	16–29 år	11	29	25	13	9	13	100	222	+21
	30–49 år	6	24	31	14	14	11	100	464	+1
	50–64 år	9	25	29	14	11	12	100	469	+11
	65+ år	7	22	22	10	9	30	100	576	+15
	Samtliga	8	24	27	12	11	18	100	1 731	+12
Lokal morgontidning	16–29 år	15	30	22	13	4	16	100	221	+34
	30–49 år	20	32	23	7	4	14	100	462	+47
	50–64 år	16	35	20	9	5	15	100	473	+42
	65+ år	27	28	13	5	4	23	100	582	+62
	Samtliga	20	31	19	8	4	18	100	1 738	+49
Youtube	16–29 år	17	31	22	13	8	9	100	224	+29
	30–49 år	8	21	27	16	19	9	100	469	-6
	50–64 år	4	12	24	16	25	19	100	473	-31
	65+ år	1	7	14	11	14	53	100	581	-37
	Samtliga	6	15	21	14	18	26	100	1 747	-15
Facebook	16–29 år	9	22	25	21	14	9	100	223	-5
	30–49 år	6	18	24	20	23	9	100	468	-20
	50–64 år	4	12	22	16	28	18	100	473	-36
	65+ år	2	11	14	10	16	47	100	587	-23
	Samtliga	4	15	20	16	21	24	100	1 751	-23
Wikipedia	16–29 år	17	28	21	13	11	10	100	224	+22
	30–49 år	15	27	29	13	7	9	100	466	+23
	50–64 år	6	25	30	11	11	17	100	470	+9
	65+ år	4	19	15	6	9	47	100	578	+16
	Samtliga	9	24	24	10	9	24	100	1 738	+19
Netflix	16–29 år	8	22	31	11	15	13	100	224	+5
	30–49 år	5	16	28	18	20	13	100	466	-20
	50–64 år	2	10	21	15	27	25	100	470	-40
	65+ år	1	3	12	10	14	60	100	582	-51
	Samtliga	3	11	21	14	19	32	100	1 742	-27

Kommentar: Frågan lyder: 'Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internetjänster har?'. Balansmått avser andelen som svarat 'Mycket stort värde' eller 'Ganska stort värde' minus andelen som svarat 'Instämmer knappast' eller 'Instämmer inte alls'. Procentbasen utgörs av de som besvarat respektive delfråga.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2024

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet

