



PLANERINGS- OCH UPPFÖLJNINGSSSEKTIONEN

PM

# Resultat för Göteborgs universitet i "QS World University Rankings 2026"

Författare: Magnus MacHale-Gunnarsson

Enhet: Ekonomienheten

Diarienummer: GU 2025/2560

# Resultat

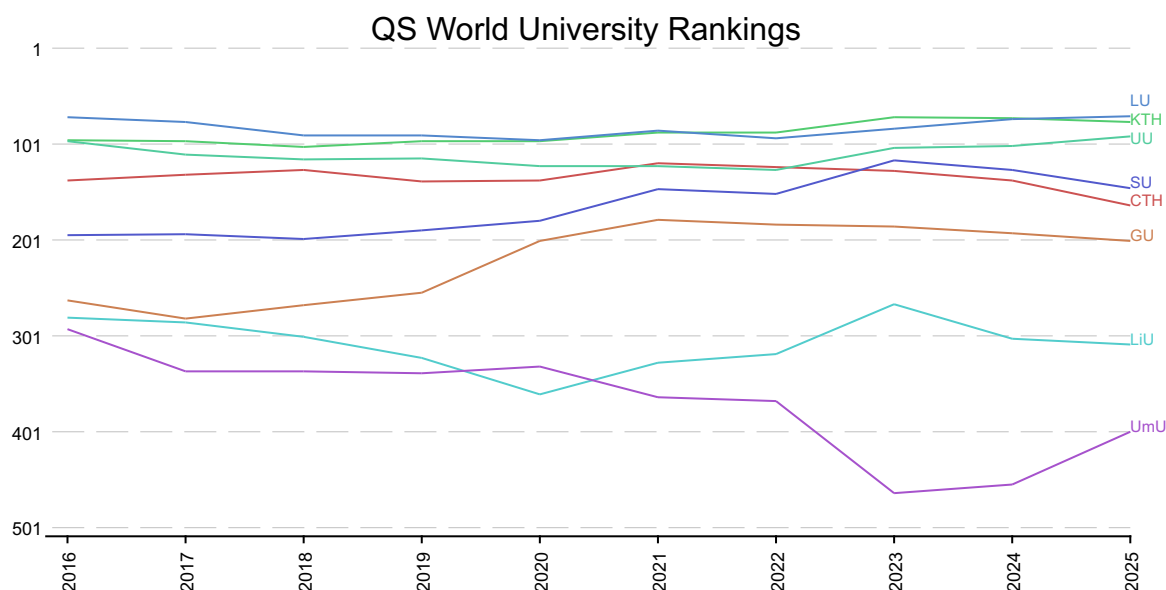
QS World University Rankings produceras årligen sedan 2004 av analysföretaget QS, och 19 juni 2025 publicerades den senaste versionen. (Den har årtalet 2026 i sitt officiella namn, trots att den släpptes 2025.) Den innehåller inga officiella metodologiska förändringar jämfört med förra årets version, men antalet undersökta lärosäten har ökat kraftigt, från 5 663 till 8 467 (antalet *rankade* lärosäten är fortfarande 1500).

Rankningens metod beskrivs i detalj på [QS webbplats](#) och på [rankningswebben på gu.se](#).

**Tabell 1: Placering för de svenska lärosätena i QS universitetsrankning de senaste tio åren.**

| Lärosäte                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Lunds universitet           | 73   | 78   | 92   | 92   | 97   | 87   | 95   | 85   | 75   | 72   |
| Kungliga tekniska högskolan | 97   | 98   | 104  | 98   | 98   | 89   | 89   | 73   | 74   | 78   |
| Uppsala universitet         | 98   | 112  | 117  | 116  | 124  | 124  | 128  | 105  | 103  | 93   |
| Stockholms universitet      | 196  | 195  | 200  | 191  | 181  | 148  | 153  | 118  | 128  | 147  |
| Chalmers                    | 139  | 133  | 128  | 140  | 139  | 121  | 125  | 129  | 139  | 165  |
| Göteborgs universitet       | 264  | 283  | 269  | 256  | 202  | 180  | 185  | 187  | 194  | 202  |
| Linköpings universitet      | 282  | 287  | 302  | 324  | 362  | 329  | 320  | 268  | 304  | 310  |
| Umeå universitet            | 294  | 338  | 338  | 340  | 333  | 365  | 369  | 465  | 456  | 401  |

Utvecklingen visas också i diagrammet nedan.



**Figur 1: Placering för de svenska lärosätena i QS universitetsrankning de senaste tio åren.**

Göteborgs universitet tappar i år 8 placeringar, från plats 194 till plats 202. Det är olyckligt att universitetet nu hamnar under 200-strecket, eftersom det minskar synligheten. Förändringen på åtta placeringar kan anses ligga inom normal årsvariation, men de senaste fyra åren har Göteborgs universitet sjunkit ett fåtal placeringar vid varje uppdatering, och totalt är försämringen 22 placeringar sedan 2022. Förändringen ligger framför allt i indikatorn *Academic Reputation*, som trots rankningens betydande metodförändringar har varit oförändrad under perioden, och även är den tyngst vägande indikatorn.

I indikatorn *Sustainability* går Göteborgs universitet glädjande nog från plats 73 till plats 36. Umeå universitet gör ett motsvarande lyft från plats 478 till 213.

## Diskussion

QS har fått utstå hård kritik för sina indikatorer: enkätundersökningarna är inte representativa, anseendeindikatorerna har orimligt stor vikt, den grova fältnormeringen skapar en skevhet i citeringsindikatorn, och uppgifterna om anställda och studenter är mycket svåra att jämföra både inom och mellan olika utbildningssystem. *Employment Outcomes* har två delindikatorer: *Alumni Impact* som är helt oblik (vi vet inget om vilka listor som har använts) men som knappast säger något om utbildningens kvalitet, och *Graduate Employment Rate* som beror mycket mer på vilken region lärosätet är beläget i än utbildningens kvalitet. *Sustainability* består av en stor mängd indikatorer som dels i många fall har väldigt lite att göra med hållbar utveckling och dels har en poängsättning som QS inte avslöjar.

Att Göteborgs universitet hamnar under 200-strecket är olyckligt, eftersom QS är mycket aktiva i sammanhang som gäller rekrytering av internationella studenter. Att inte finnas med bland de 200

översta lärosätena på QS lista minskar vår synlighet och gör det troligen svårare att rekrytera internationella studenter.

Vilka åtgärder skulle Göteborgs universitet kunna vidta för att avancera på QS-rankningen? Eftersom anseendeundersökningarna har så stor vikt bör insatser för att avancera riktas mot de indikatorerna. Det handlar då om att på olika sätt förbättra resultaten i QS anseendemätningar, till exempel genom en mer aktiv marknadsföring.