



SOM INSTITUTE
SOCIETY OPINION MEDIA



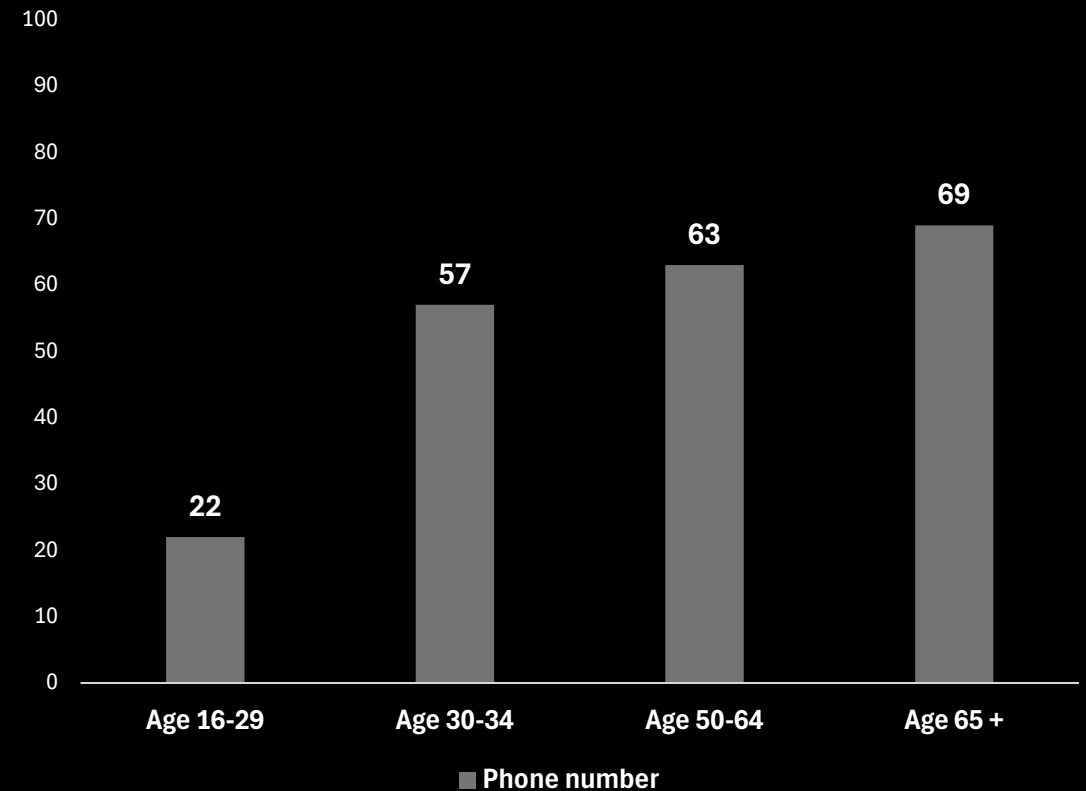
THE EFFECTS OF USING DIGITAL MAILBOX REMINDERS

JULIA BERGQUIST
CORNELIA ANDERSSON
SEBASTIAN LUNDMARK



Introduction

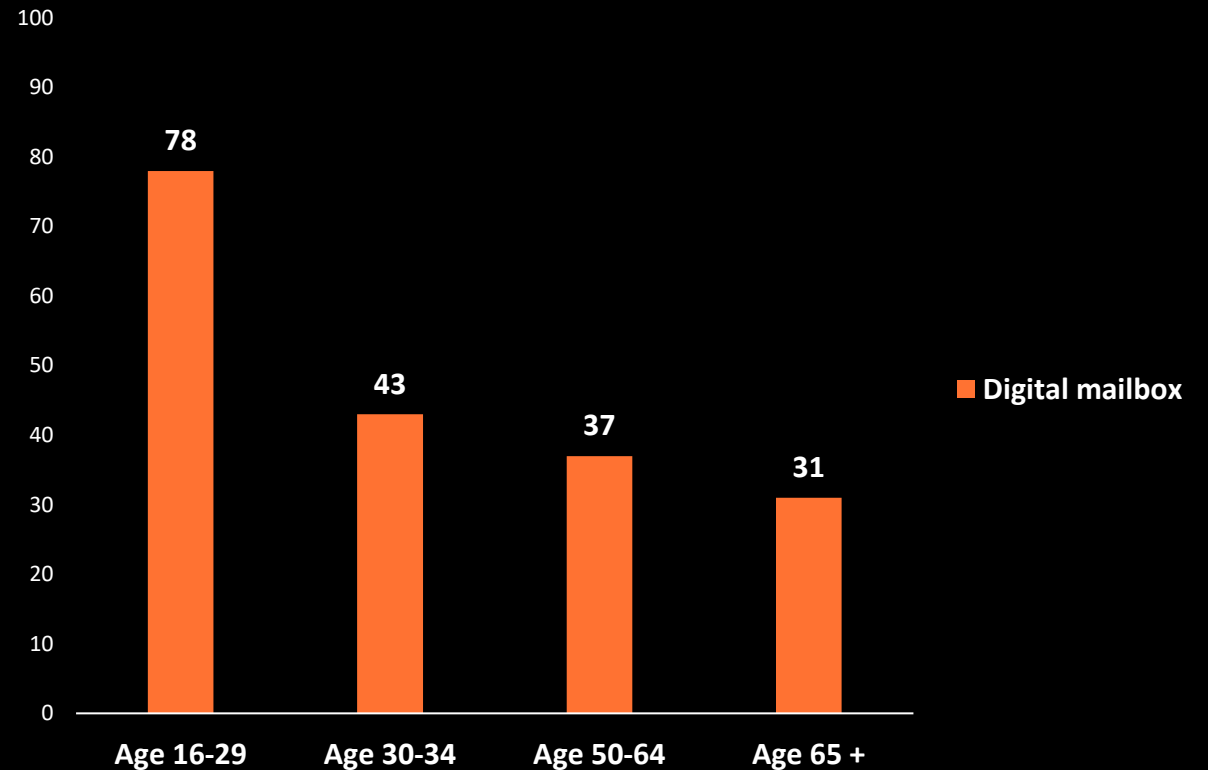
- Finding phone numbers of sampled persons has become increasingly difficult
- Young people especially hard to reach
- Digital mailboxes have recently been implemented in Sweden...





What is a digital mailbox?

- A cost-effective way for authorities to send out official mail and information digitally
- Electronic identification connected to social security number
- Most commonly downloaded as an app
- Over 6 out of 10 million swedish users
 - Most of them relatively young
- We are able to reach people with unknown addresses



Purpose of the experiment

- Can reminders sent out by digital mailbox generate a higher response rate, compared to sending out reminders via text message?
- Do reminders by digital mailbox push sampled people into participating via their smartphone – and if so, will it have a negative effect on data quality?



Nytt brev från SOM-institutet
Göteborgs Universitet

21 Nov

Delta i SOM-undersökningen 2024

Hej igen! SOM-undersökningen pågår fortfarande och ditt svar är viktigt. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att klicka på länken under denna text. Som tack får du en trisslott skickad till dig på posten. Tack! Annika Bergström

[Gå till undersökningen](#)

Vanliga frågor och svar

Vad är SOM-institutet och SOM-undersökningen?
SOM-institutet är en oberoende forskningsorganisation vid Göteborgs universitet. SOM-undersökningen har fokus på *samhälle, opinion och medier*, därav namnet SOM. SOM-undersökningen har kommit att bli en av de mest använda i hela Sverige. Mer information om SOM-institutet och våra undersökningar finns på vår hemsida: gu.se/som-institutet.

Varför har just jag valts ut att delta i SOM-undersökningen?
Att du har blivit utvald beror på slumpen. Inför varje undersökning dras ur befolkningsregistret ett slumpmässigt statistiskt urval av människor som är 16 år eller äldre. I år blev just du en av dem som slumpen valde.

Kan jag låta någon annan svara i mitt ställe?
Den vetenskapliga metoden som undersökningen bygger på gör att du inte kan låta någon annan svara åt dig. Då skulle den inte ge en rättvisande bild av befolkningens attityder och vanor. Men givetvis är det frivilligt att delta i SOM-undersökningen.

Jag är inte så insatt i samhällsdebatten, ska jag svara på enkäten ändå?
I SOM-undersökningen är alla svar lika viktiga! Frågorna handlar inte om dina kunskaper, utan helt enkelt om vad du tycker och vad du gör. För att kunna studera samhällsopinioner är det lika värdefullt för oss att veta vilka åsikter du har som det är att veta vad du inte har någon uppfattning om.

Varför är det så många frågor?
Syftet med undersökningen är att belysa företeelser och

Hur används resultaten?

Resultaten från SOM-undersökningarna används i pande i böcker, rapporter och forskningsartiklar. Samtliga böcker och rapporter som publiceras vid SOM-institutet finns tillgängliga för gratis nedladdning på: gu.se/som-institutet/resultat-och-publikationer.

Får jag någon ersättning?

Efter att vi tagit emot dina svar får du som tack för ditt deltagande din utlovade belöning skickad till dig med posten. Den främsta belöningen för de svar du lämnar är dock att du bidrar till svensk forskning inom många olika områden och till vår förståelse för varandra. Dessutom kan du vara med och forma det samhälle vi lever i.

Hur kan mina svar vara konfidentiella när ni har tillgång till mina kontaktuppgifter?

I samband med att undersökningen skickas ut hämtas din adress från folkbokföringsregistret. I vissa fall hämtas även ditt telefonnummer från publika register. Dessa uppgifter används enbart för att skicka ut information om undersökningen till dig. När du svarat på undersökningen registreras den sifferkombination som står på framsidan av det här brevet. Detta gör att du inte får några påminnelser i onödan. Under undersökningens gång har vi inte tillgång till dina kontaktuppgifter och därför behöver du uppgive den sifferkombination som står på framsidan av det här brevet vid kontakt med oss. När undersökningen avslutas raderas kontaktuppgifterna och först därefter sammanställer vi svaren på frågorna. För att säkerställa att undersökningens resultat är representativt för befolkningen inhämtas även information om ålder, kön, civilstånd, medborgarskap, födelseland, och eventuellt datum för invandring från folkbokföringsregistret.

Hur hanterar ni mina personuppgifter?

Open ↗



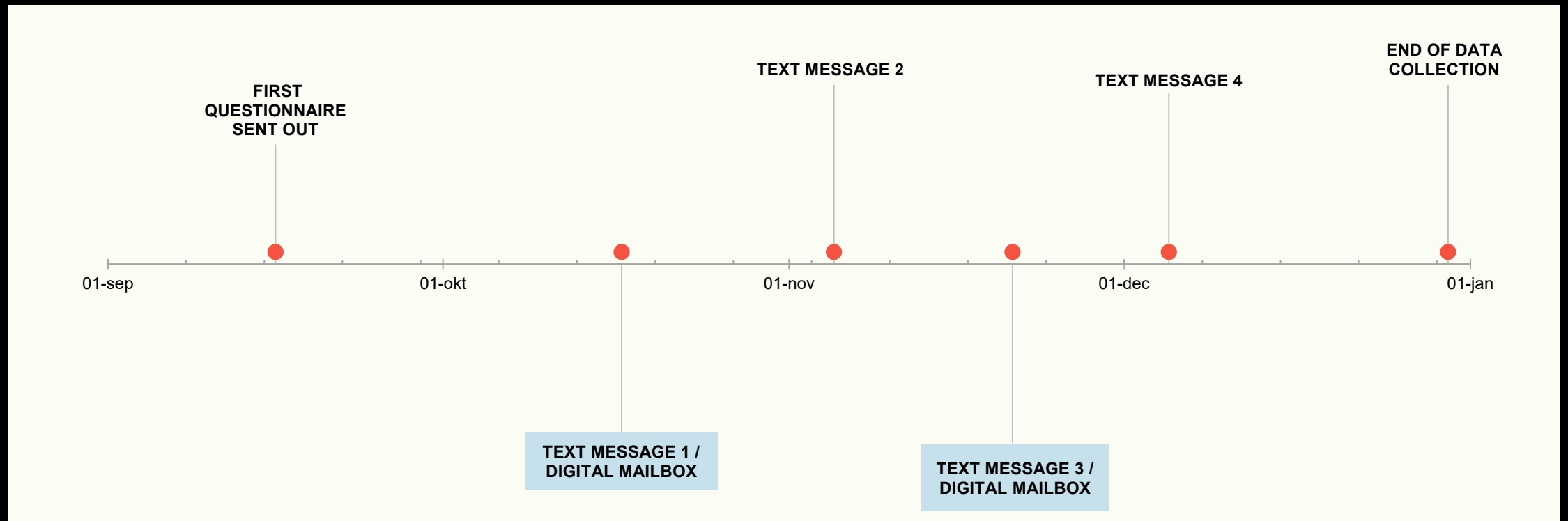
Experimental design

- $N=26\ 250$
- Simple random sampling
- Mixed mode
- Individuals from age 16 and older, residing in Sweden

	<i>n</i>
Digital mailbox	13 155
Text message	13 095



Data collection 2024

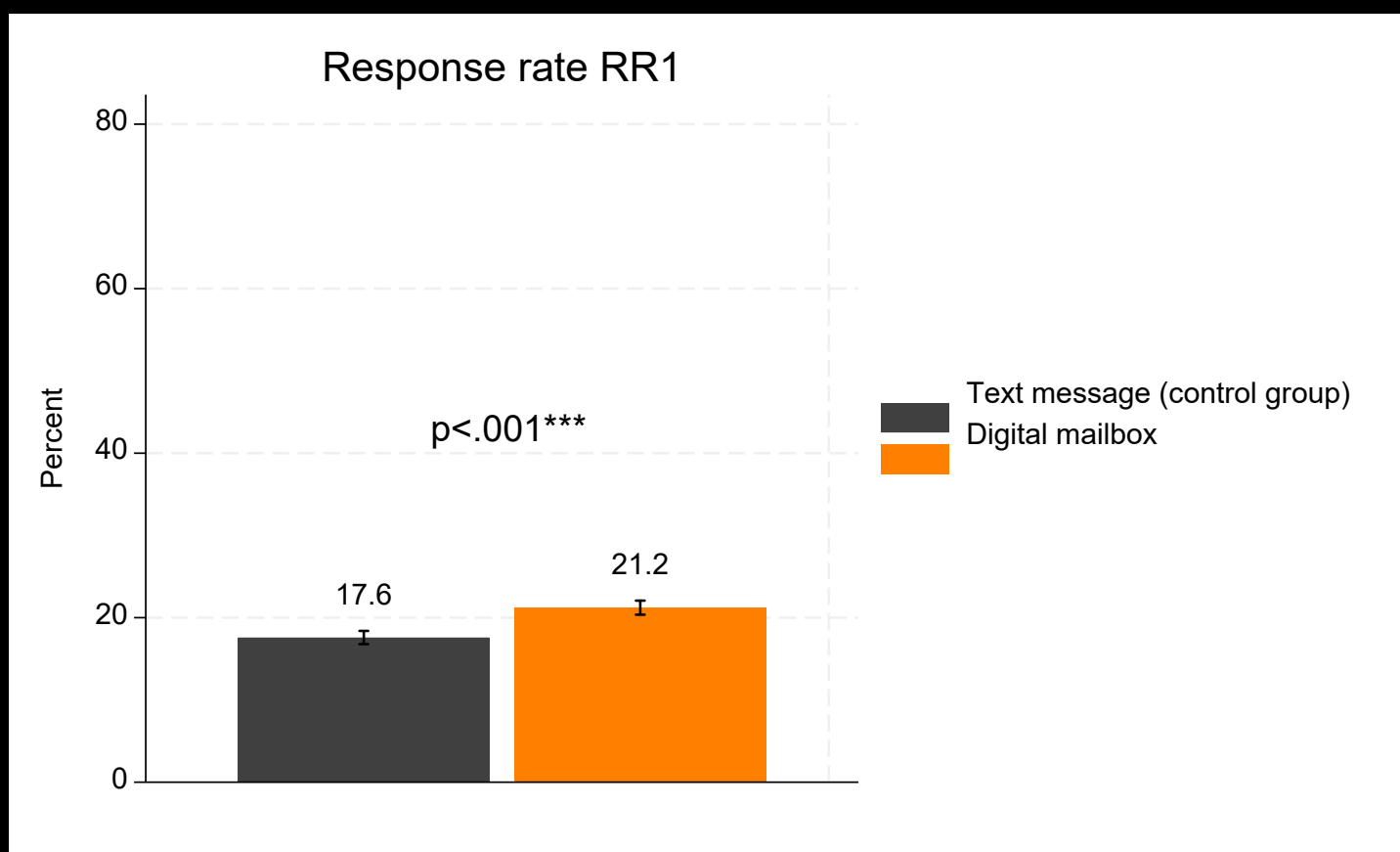




RESULTS



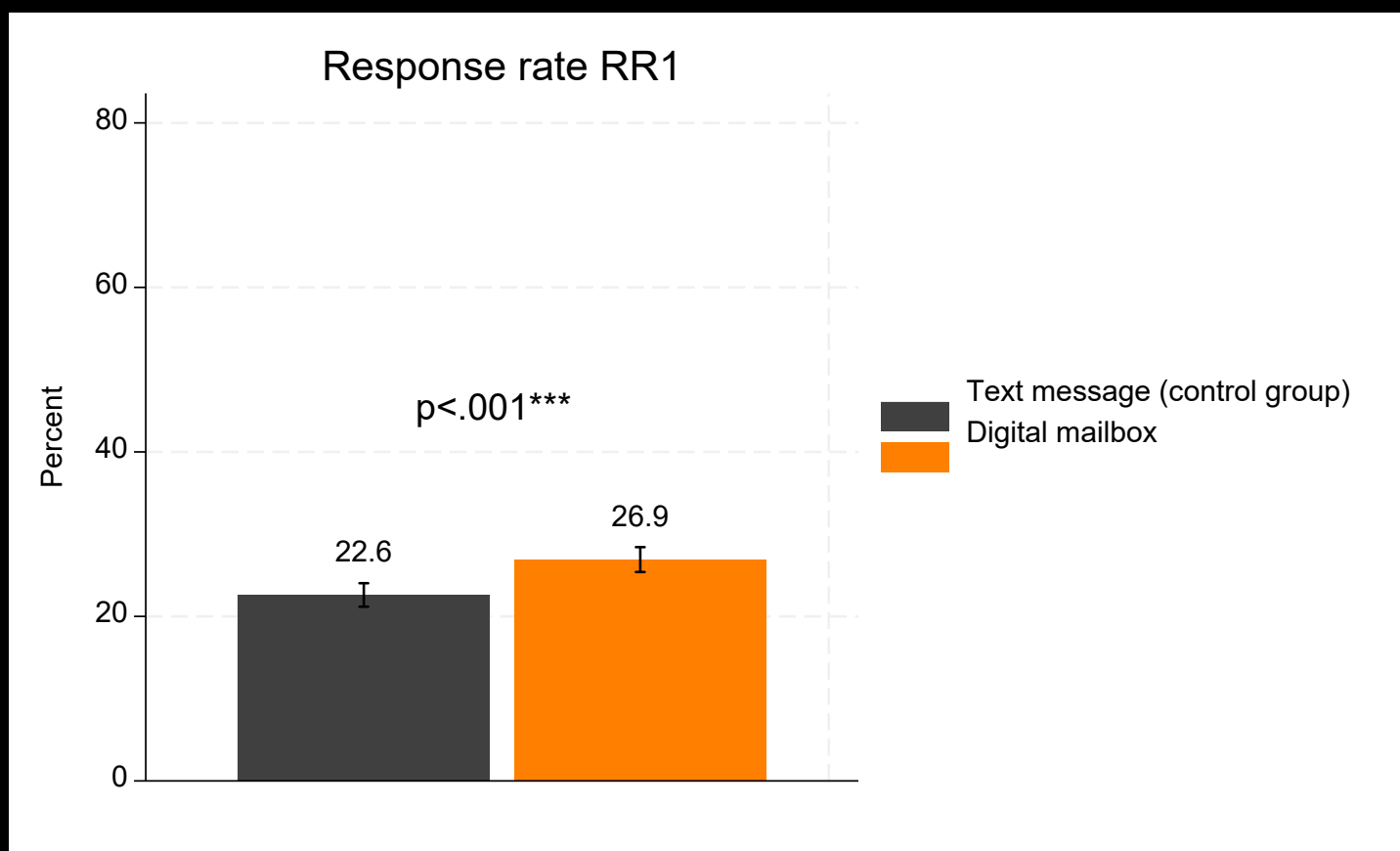
Response rate AAPOR RR1 (>80% of the questions answered)





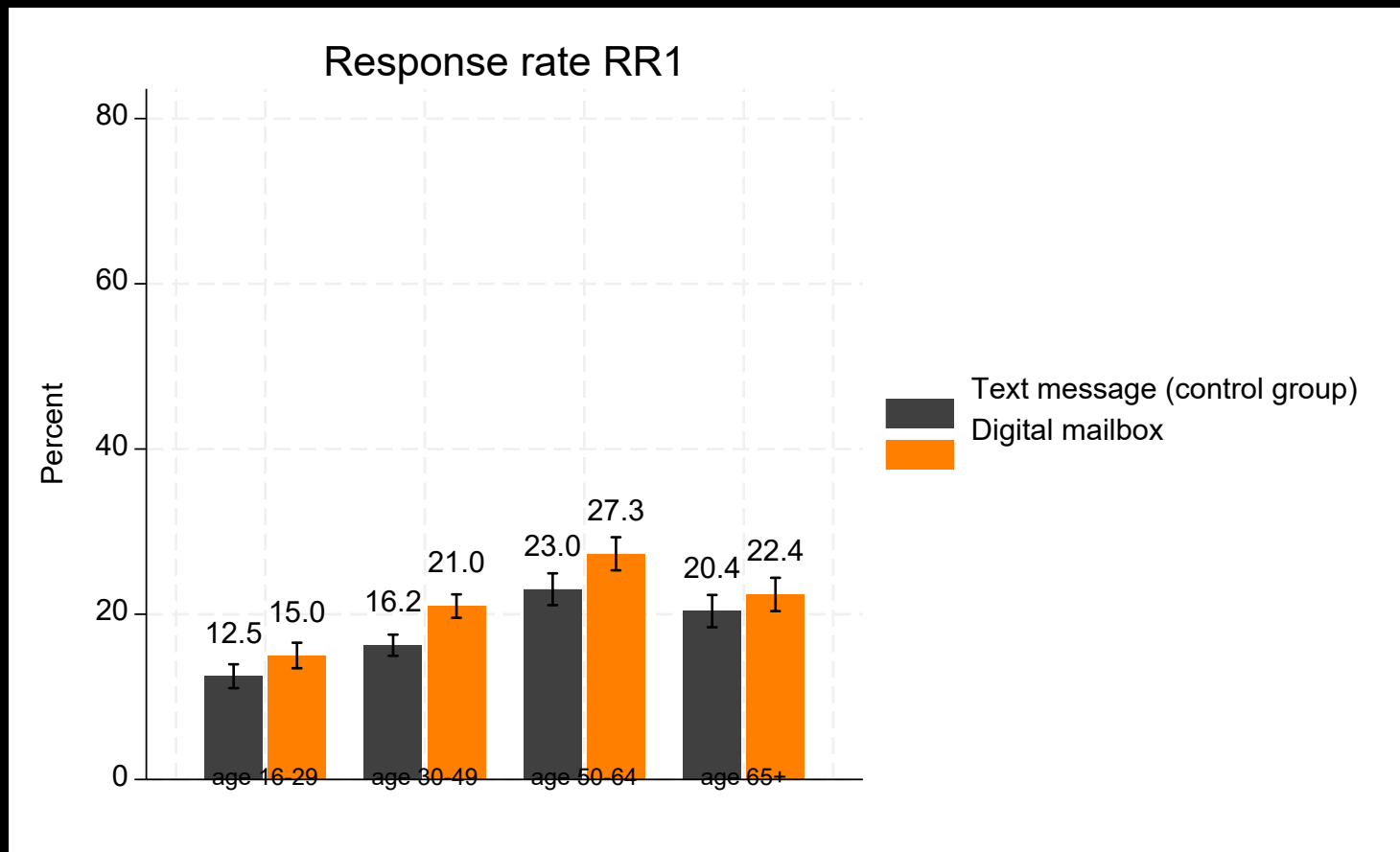
Response rate AAPOR RR1

- Including only those with phone number or digital mailbox





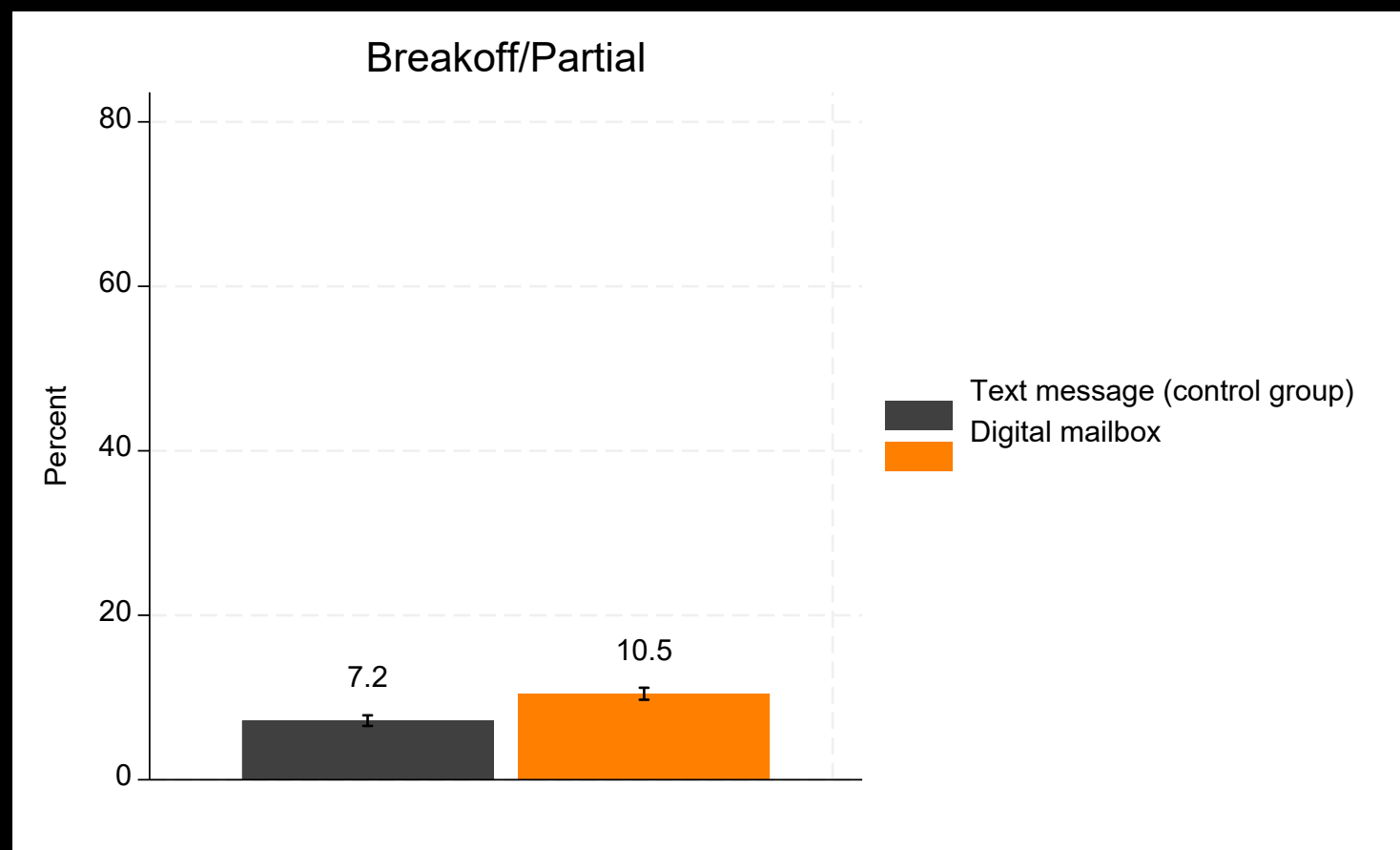
Digital mailbox effect on age groups





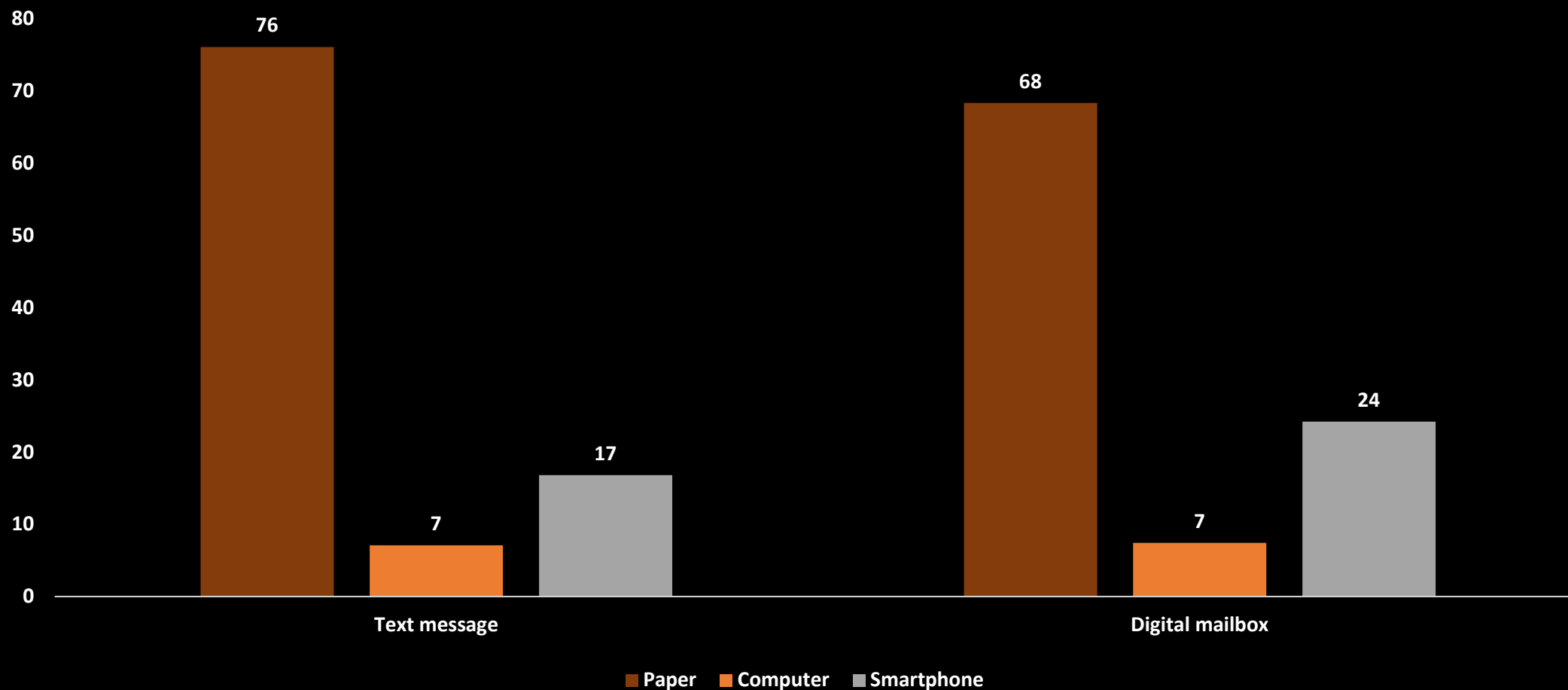
Data quality

(<80% of the questions answered)



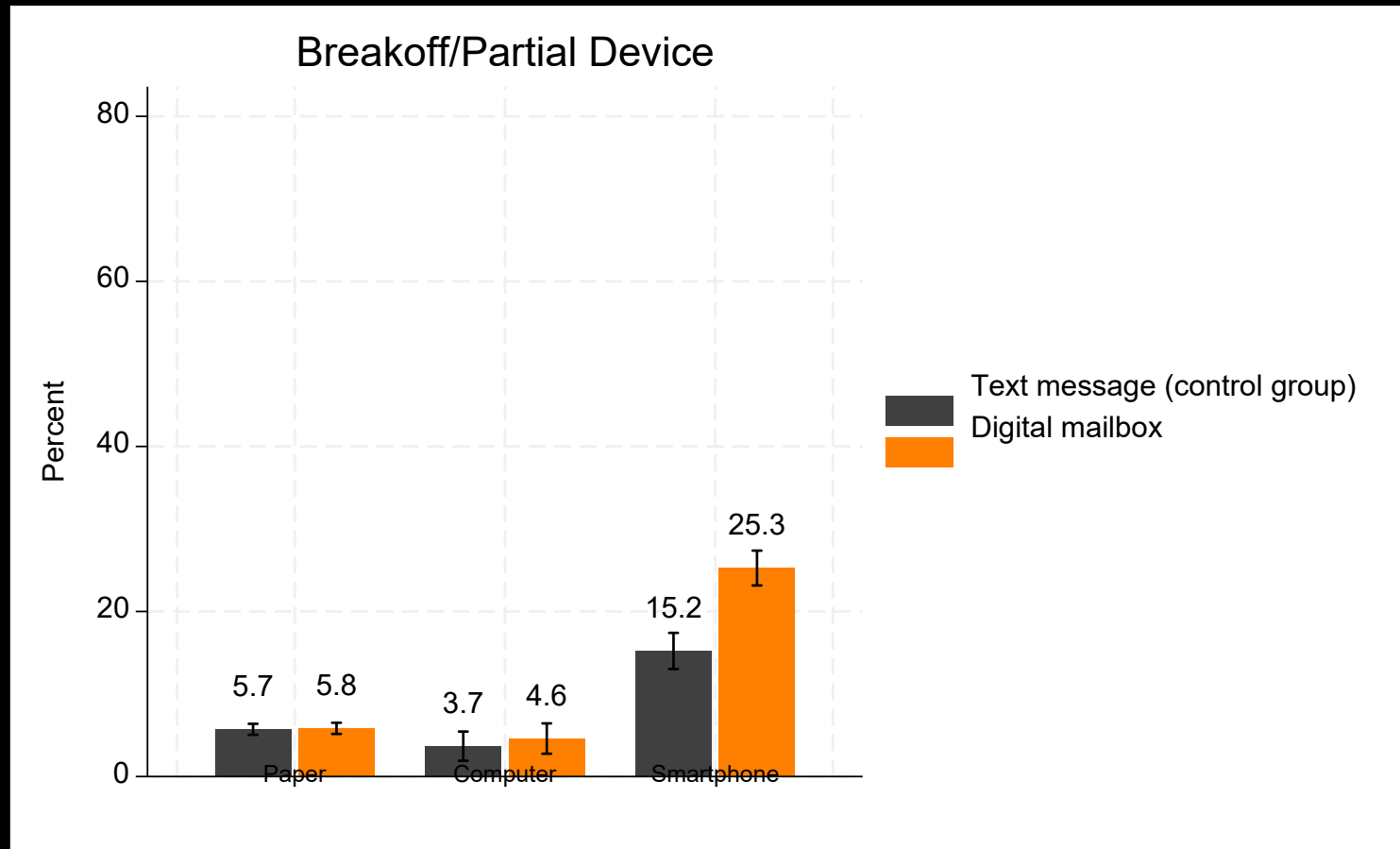


Experimental group after device





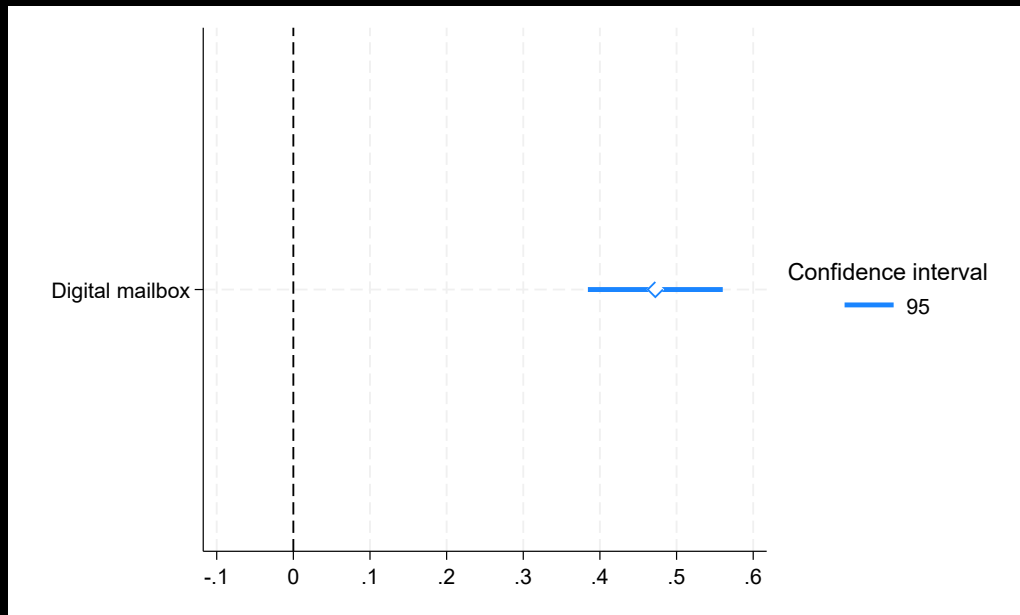
Data quality after device and experimental group



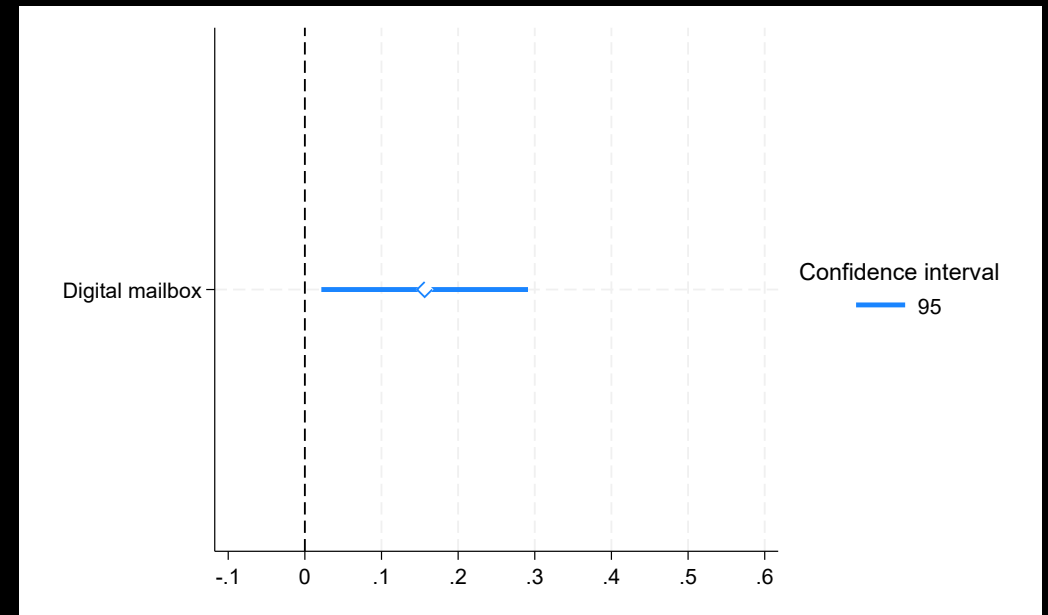


Do we push respondents into answering by their smartphone

Paper → smartphone



Paper → computer





Results

- Reminders by digital mailbox generate a greater response rate compared to text message reminders, also when excluding incomplete answers
- Digital mailbox pushes respondents into answering via their smartphones, leading to more respondents dropping off before completing the questionnaire

Conclusions:

- Overall positive results, despite a negative effect on data quality
- A higher response rate at a lower cost!



Thank you for listening!

Julia Bergquist
Deputy Chief Analyst
The SOM institute
University of Gothenburg
julia.bergquist@som.gu.se