

A simple invitation

How simpler language in a recruitment letter affects the willingness to join a probability-based web panel

About us

The SOM Institute - national annual surveys in Sweden since 1986

The Swedish Citizen panel (SCP)

- Non-commercial online panel at the University of Gothenburg with over 70,000 active respondents
- Both probability and non-probability recruited panelists
- 18 000 probability recruited panelists



**The Swedish
Citizen Panel**

Introduction

Problem

- Declining recruitment rates in web panels worldwide
- Focus on hard-to-reach groups

Solution

- Simpler language in all communication with the respondents
- Fewer-syllable words, less technical jargon, and generally simpler words

The recruitment letters, our first communication with the respondents!

Simpler language in recruitment letters may be especially appealing to people with lower language proficiency

- Lower education
- Born abroad



Inbjudan till att gå med i SC

Du har blivit utvald att gå med i Medborgarpanelen i SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Går du i din e-post ungefär fyra gånger per år och som frågor bidrar du till kunskap och forskning om.

Att gå med i panelen är helt frivilligt och du kan att gå ur panelen. Dina svar kommer hanteras i adress har vi fått från Statistikmyndigheten SC. För mer information om undersökningen, se b.

Dina svar på våra frågor skulle hjälpa forskning olika tankar och funderingar som finns i Sverige.

För att komma till anmälan, skriv in länken ned den svartvita koden i rutan under lösenordet.

Gå in på: www.gu.se/medborgarpanelen

Anmäl dig med användaruppgifterna till höger om den blå pilen.

Du kan också skanna den svartvita koden till höger med din mobilkamera för att komma direkt till anmälan.

Hälsningar,



Annika Bergström
Föreståndare för SOM-institutet
info@medborgarpanelen.gu.se
Tel: 031-786 30 60 (tisdag-torsdag kl. 13.00-15.00)



Inbjudan till att delta i SOM-institutets Medborgarpanel

Du har blivit utvald att delta i Medborgarpanelen, en panelundersökning från SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Deltar du i Medborgarpanelen skickar vi enkäter till din e-post ungefär en gång i kvartalet och som du gärna får fylla i. Genom att besvara våra enkäter bidrar du till kunskap och forskning om människors åsikter och värderingar i Sverige.

Att delta i panelen är helt frivilligt och du kan när som helst sluta besvara enkäterna eller välja att gå ur panelen. Dina svar kommer att behandlas konfidentiellt. Din adress har vi fått från Statistikmyndigheten SCB som tagit fram ett urval av befolkningen åt oss. För mer information om undersökningen, se baksidan av detta brev.

Dina svar på våra frågor skulle hjälpa forskningen i Medborgarpanelen att representera de många olika åsikter och attityder som finns i Sverige.

För att komma till anmälan, skriv in webbadressen nedan i adressraden i din webbläsare eller skanna QR-koden i rutan under lösenordet med din mobilkamera.

Gå in på: www.gu.se/mp/anmalan

Anmäl dig med användaruppgifterna till höger om den blå pilen.

Användarnamn:
Lösenord:

Du kan också skanna QR-koden till höger med din mobilkamera för att komma direkt till anmälan.



Hälsningar,



Annika Bergström
Föreståndare för SOM-institutet
info@medborgarpanelen.gu.se
Tel: 031-786 30 60 (tisdag-torsdag kl. 13.00-15.00)



Experimental design

Primary outcome: recruitment to the panel

Secondary outcome: completed profile questionnaire

Control – regular letter

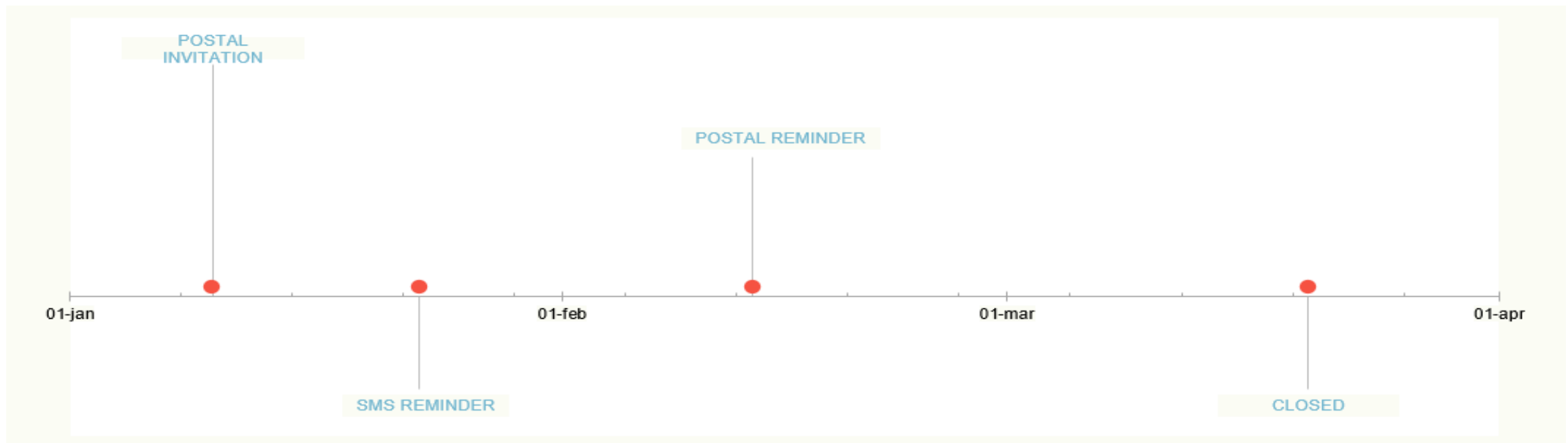
Experiment – simplified letter

Effect on recruitment in groups with lower language proficiency:

- Low education
- Born outside Sweden

Recruitment process

	Total	Regular letter	Simplified letter
Invited to panel	18 097	9 147	8 950



Inbjudan till att delta i SOM-institutets Medborgarpanel

Du har blivit utvald att delta i Medborgarpanelen, en panelundersökning från SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Deltar du i Medborgarpanelen skickar vi enkäter till din e-post ungefär en gång i kvartalet och som du gärna får fylla i. Genom att besvara våra enkäter bidrar du till kunskap och forskning om människors åsikter och värderingar i Sverige.

Att delta i panelen är helt frivilligt och du kan när som helst sluta besvara enkäterna eller välja att gå ur panelen. Dina svar kommer att behandlas konfidentiellt. Din adress har vi fått från Statistikmyndigheten SCB som tagit fram ett urval av befolkningen åt oss. För mer information om undersökningen, se baksidan av detta brev.

Dina svar på våra frågor skulle hjälpa forskningen i Medborgarpanelen att representera de många olika åsikter och attityder som finns i Sverige.

För att komma till anmälan, skriv in webbadressen nedan i adressraden i din webbläsare eller skanna QR-koden i rutan under lösenordet med din mobilkamera.

Gå in på: www.gu.se/mp/anmalan

Anmäl dig med
användaruppgifterna
till höger om den blå pilen.



Användarnamn:
Lösenord:

Du kan också skanna QR-
koden till höger med din
mobilkamera för att komma
direkt till anmälan.



Inbjudan till att gå med i SOM-institutets Medborgarpanel

Du har blivit utvald att få gå med i Medborgarpanelen, en återkommande undersökning från SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Går du med i Medborgarpanelen skickar vi frågor till din e-post ungefär fyra gånger per år och som du gärna får svara på. Genom att svara på våra frågor bidrar du till kunskap och forskning om vad människor i Sverige tycker och tänker.

Att gå med i panelen är helt frivilligt och du kan när som helst sluta svara på frågorna eller välja att gå ur panelen. Dina svar kommer hanteras så att andra inte kan se vad just du har svarat. Din adress har vi fått från Statistikmyndigheten SCB som tagit fram ett urval av befolkningen åt oss. För mer information om undersökningen, se baksidan av detta brev.

Dina svar på våra frågor skulle hjälpa forskningen i Medborgarpanelen att få med de många olika tankar och funderingar som finns i Sverige.

För att komma till anmälan, skriv in länken nedan i adressraden i din webbläsare eller skanna den svartvita koden i rutan under lösenordet med din mobilkamera.

Gå in på: www.gu.se/mp/anmalan

Anmäl dig med
användaruppgifterna
till höger om den blå pilen.



Användarnamn:
Lösenord:

Du kan också skanna den
svartvita koden till höger med
din mobilkamera för att komma
direkt till anmälan.



Simplifications - Examples

Treated confidentially :	Handled in a way that others cannot see your specific answers
Once per quarter:	Four times a year
Panel survey:	Repeated survey

Simplifications - Examples

Treated confidentially :	Handled in a way that others cannot see your specific answers
Once per quarter:	Four times a year
Panel survey:	Repeated survey

- Simplified invitation 20 words longer, 176 words in simplified and 156 in regular!
- Simplified letter also had a slightly longer average length of sentences!

Readability index

LIX: The most commonly used index in Sweden

LIX = Average sentence length + percentage of words of more than six letters

Simplified letter score: 38

Regular letter score: 45

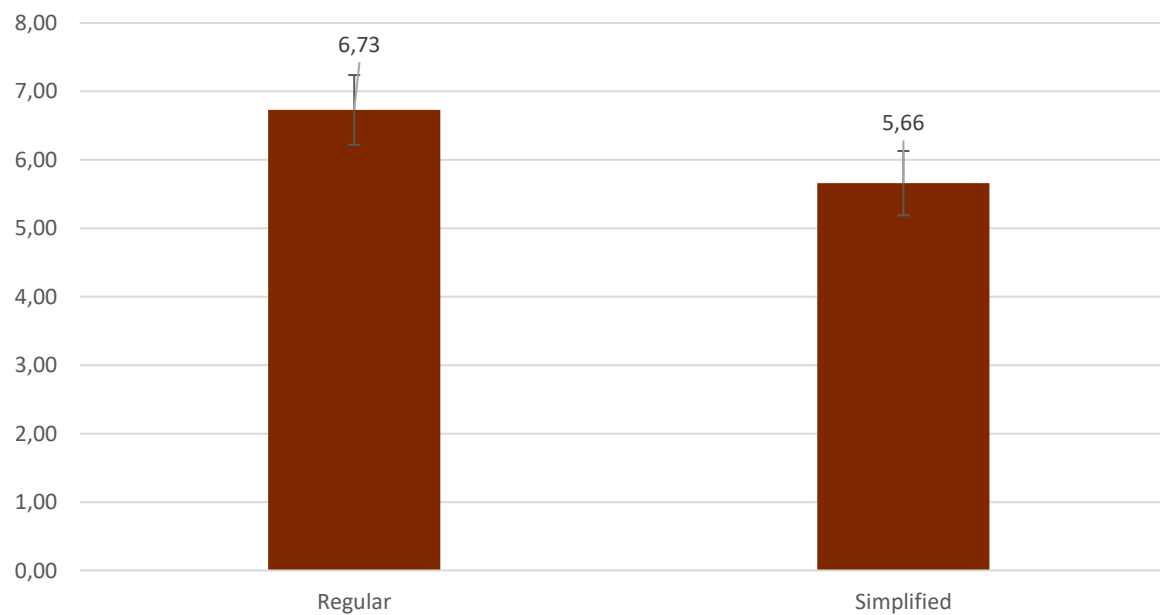
Score Range	Description and Examples
< 30	Very easy to read, typically for children's books.
30 - 40	Easy to read, like fiction or popular magazines.
40 - 50	Moderately difficult, similar to normal newspaper text.
50 - 60	Difficult, typically used in official texts.
> 60	Very difficult, often used in bureaucratic language.

Results - recruitment to the panel

Significant difference ($p=0.003$)

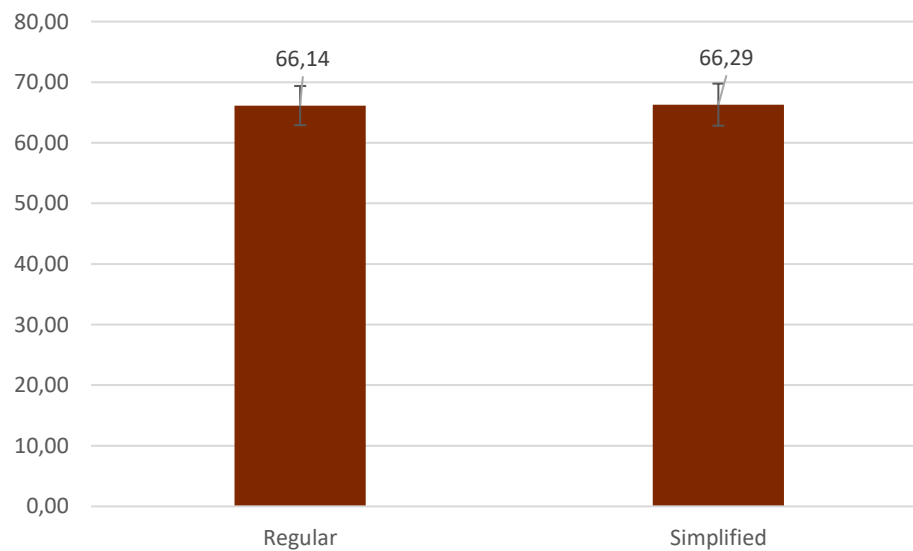
Results - recruitment to the panel

Significant difference ($p=0.003$)

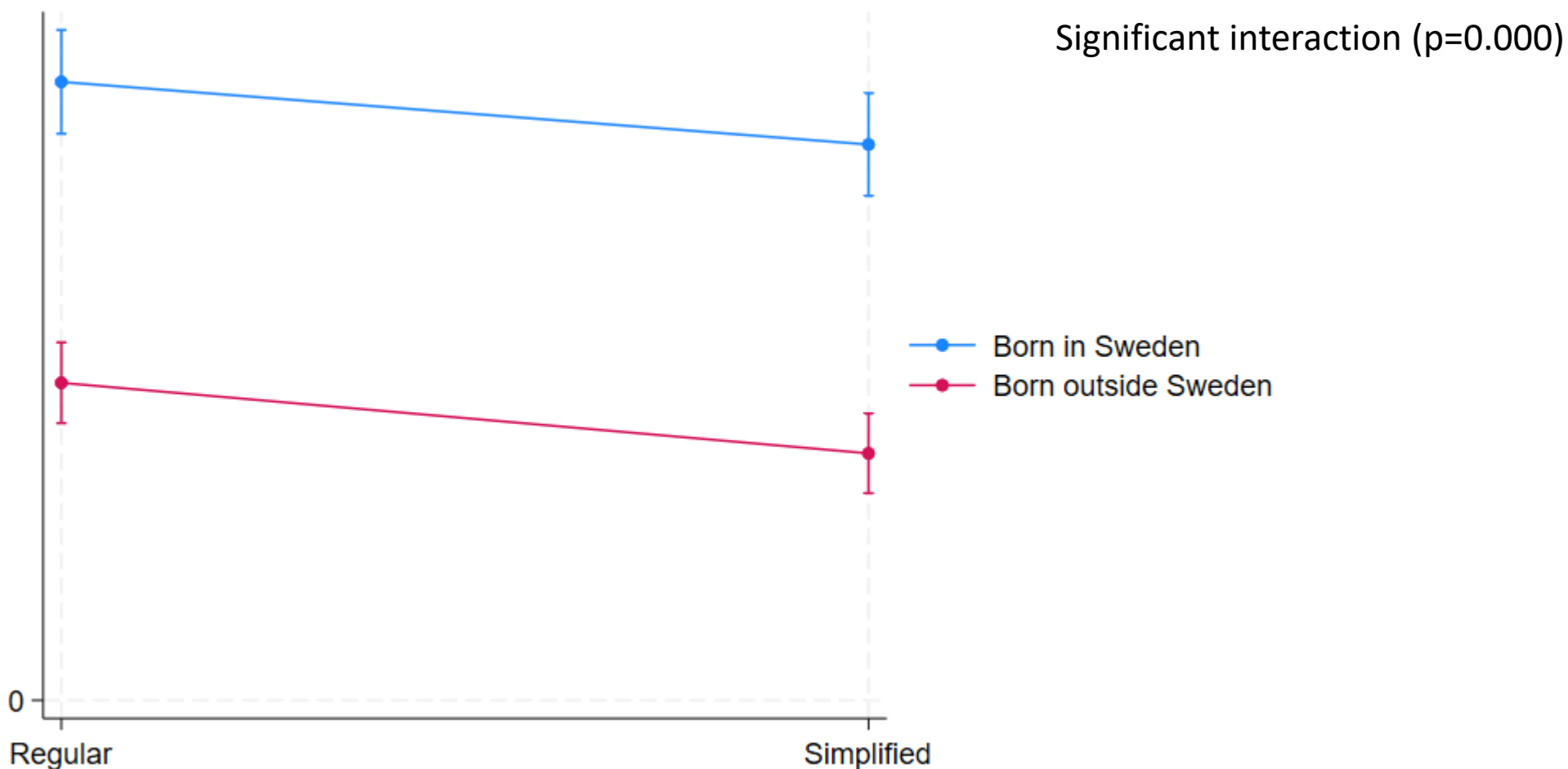


Results - complete response

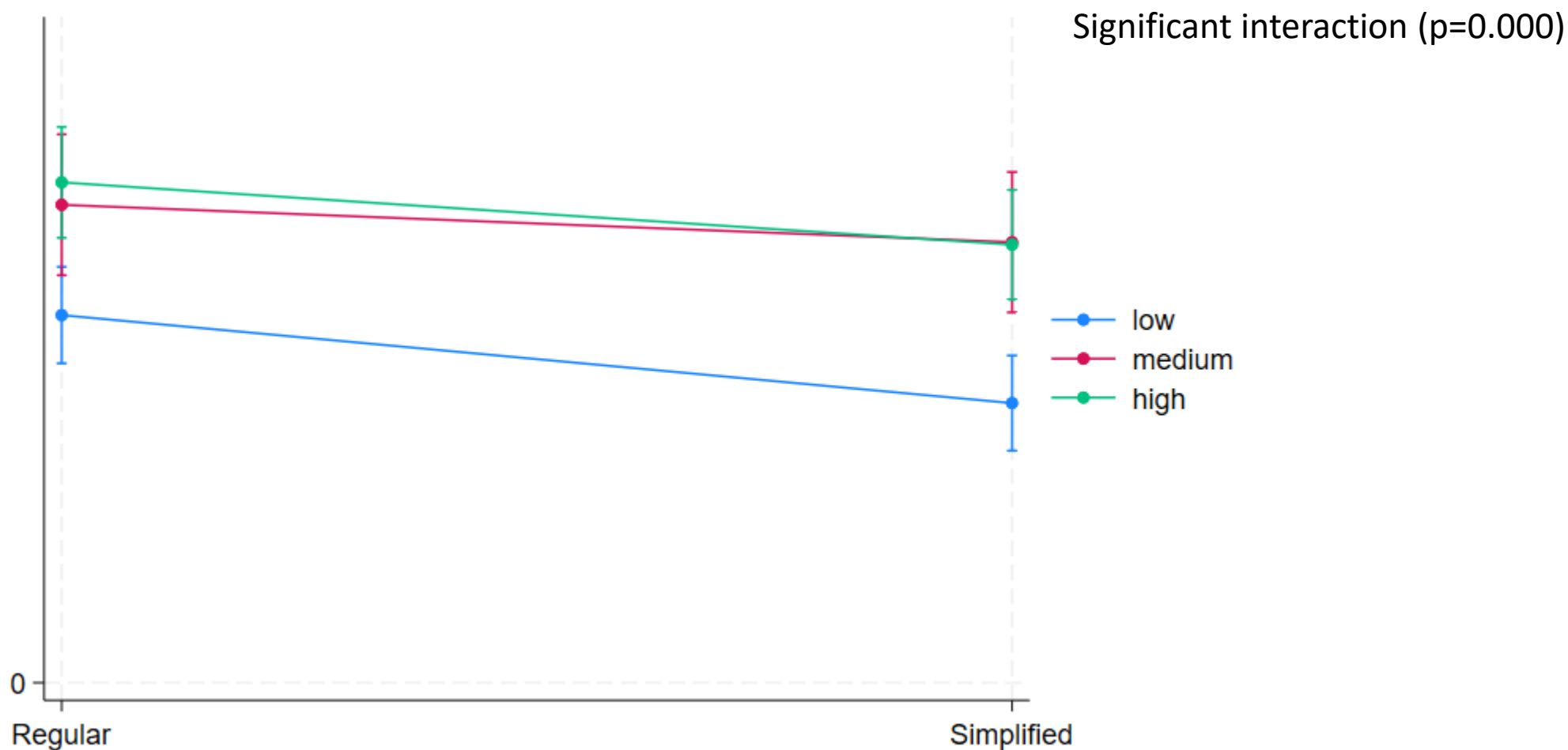
No significant difference



Recruitment to the panel: letter * country of birth



Recruitment to the panel: letter * education



Summary

The change of the recruitment letter had a significant effect on the recruitment to the panel in general and ...

... the effect was significantly higher in the hard-to-reach groups (lower education and foreign-born) but ...

... in the **opposite direction as expected!**

No significant effect on proportion of completed responses.

Implications

Changing the text of the recruitment letter could have a positive effect on the recruitment rate, especially among hard-to-reach groups.

- ? Perhaps our simplifications were not offset by the fact that the letter became longer
- ? Perhaps the letter was perceived as less serious
- ? Perhaps the letter was actually not perceived as simpler
- ? Bad luck
- ? ...

It may be valuable to turn to other expertise and methods (i.e. linguists and cognitive interviews)

Thank you for listening!

A simple invitation - How simpler language in a recruitment letter affects the willingness to join a probability-based web panel

Contact

Alexandra.Garcia.nilsson@gu.se

The SOM institute's research on survey methodology

<https://www.gu.se/en/som-institute/publications/research-on-survey-methodology>