



# TILLTRO TILL NYHETER I SVERIGE OCH ÅSIKTER OM PUBLIC SERVICE

## **Introduktion**

Fria och oberoende medier brukar beskrivas som en förutsättning för en stark och levande demokrati.

Fria och oberoende medier lyfts också fram som en förutsättning för att människor ska känna tillit till och förtroende för mediernas verksamhet och för den journalistik som denna resulterar i.

## **Förtroende för medier – centrala byggstenar**

Tillförlitlighet och trovärdighet.

Objektivitet och opartiskhet.

Oberoende från ekonomiska och politiska intressen.

Transparens och journalistisk etik.

Personlig erfarenhet och medievanor.

## Presentationens upplägg

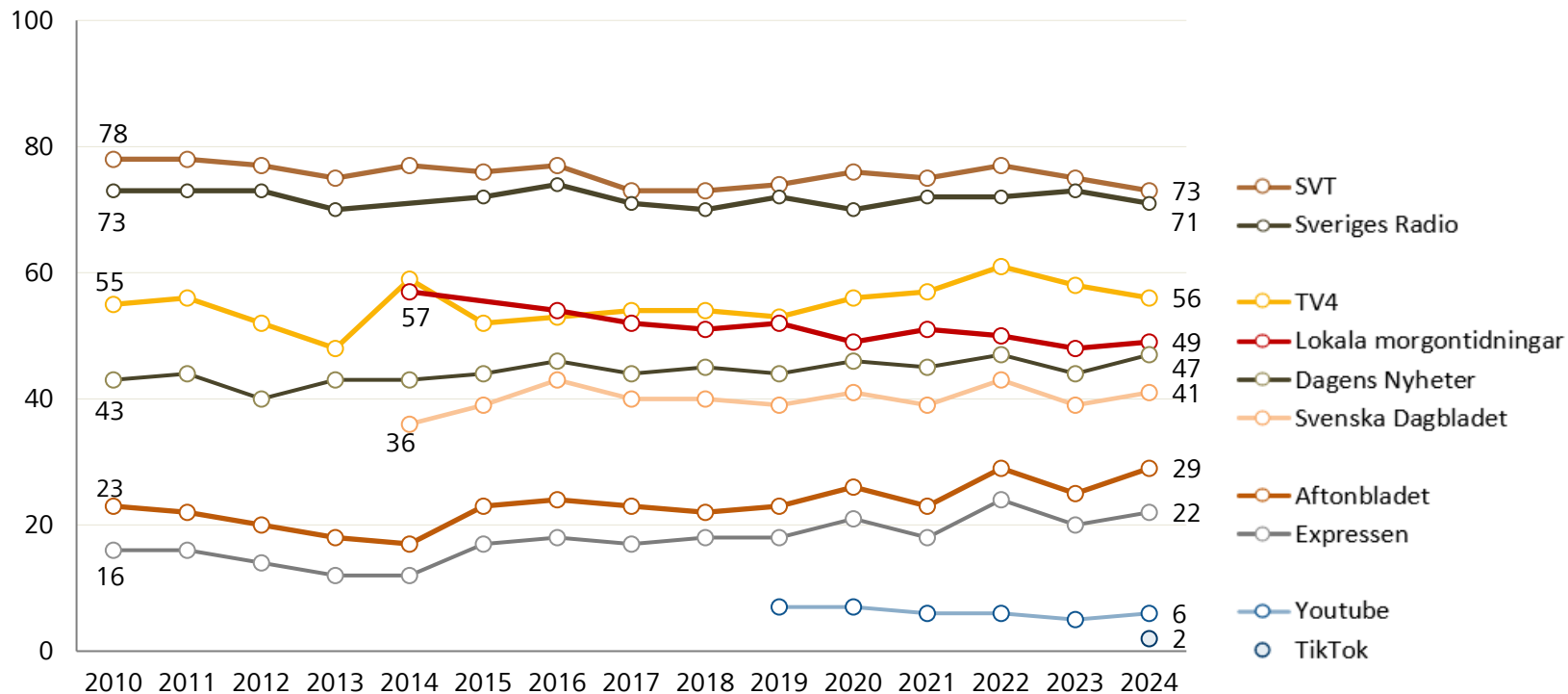
- Förtroende för olika medier och bedömning av mediers samhällsvärde
- Förtroende för nyhetsrapportering om olika ämnesområden



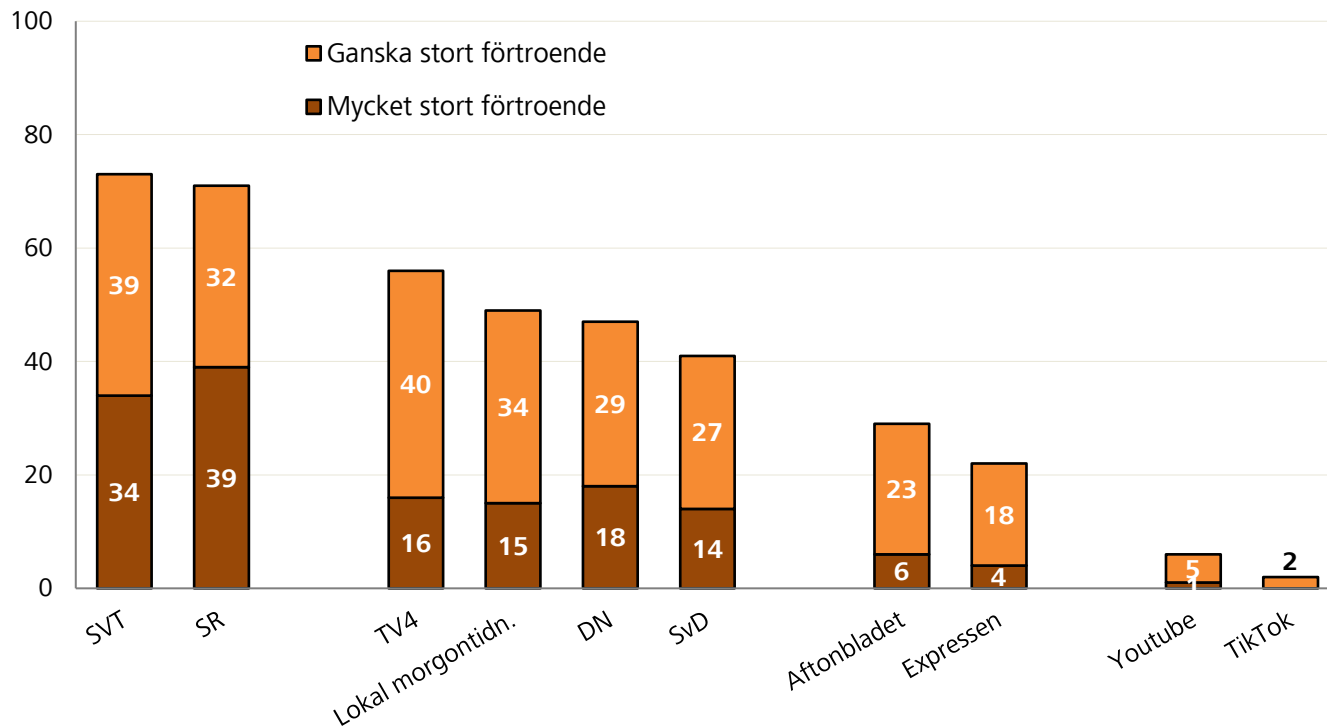


## Förtroende för innehållet i olika medier, 2010–2024 (procent)

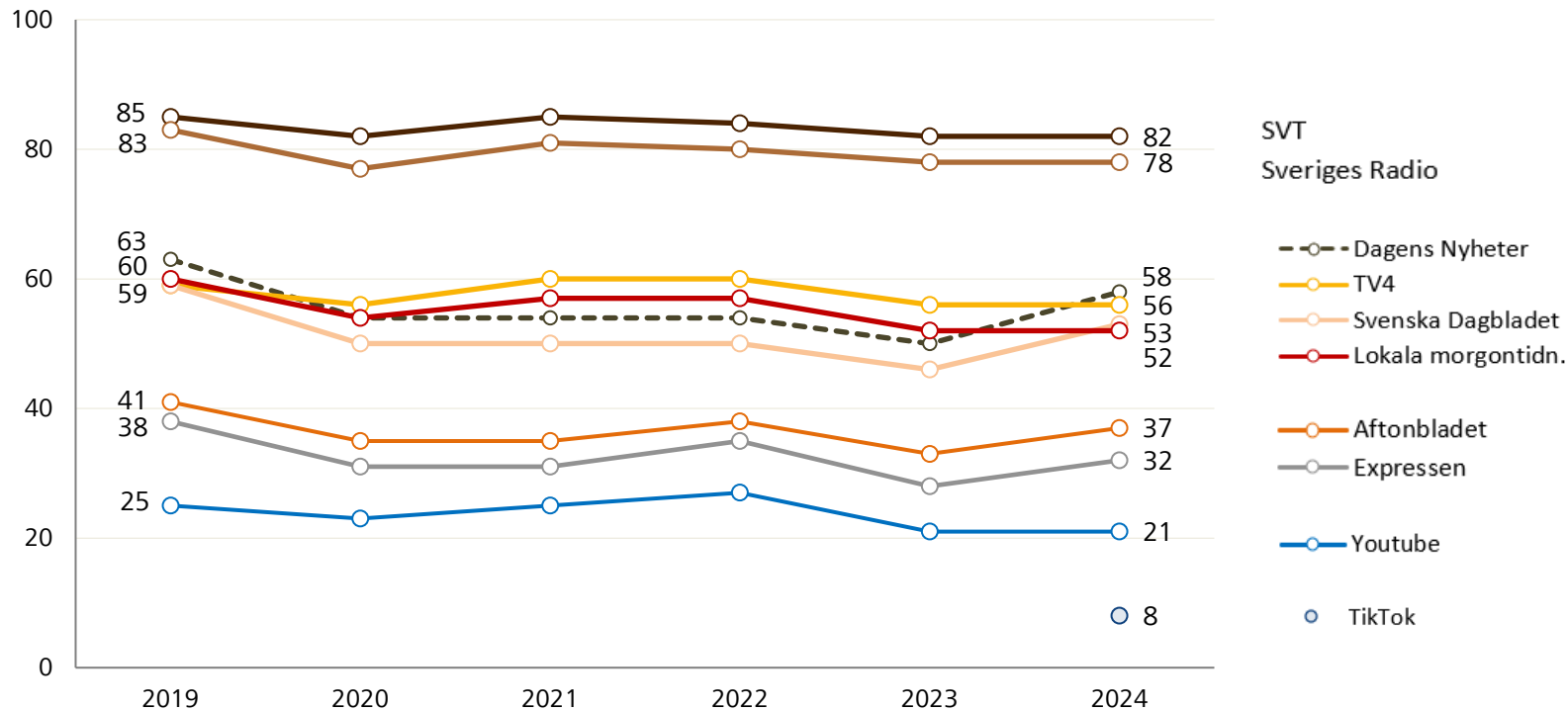
Mycket/ganska stort förtroende



## Andel mycket stort och ganska stort förtroende för innehållet i olika medier, 2024 (procent)



## Bedömning av mediers värde för det svenska samhället, 2019–2024 (procent) Mycket stort/ganska stort samhällsvärde

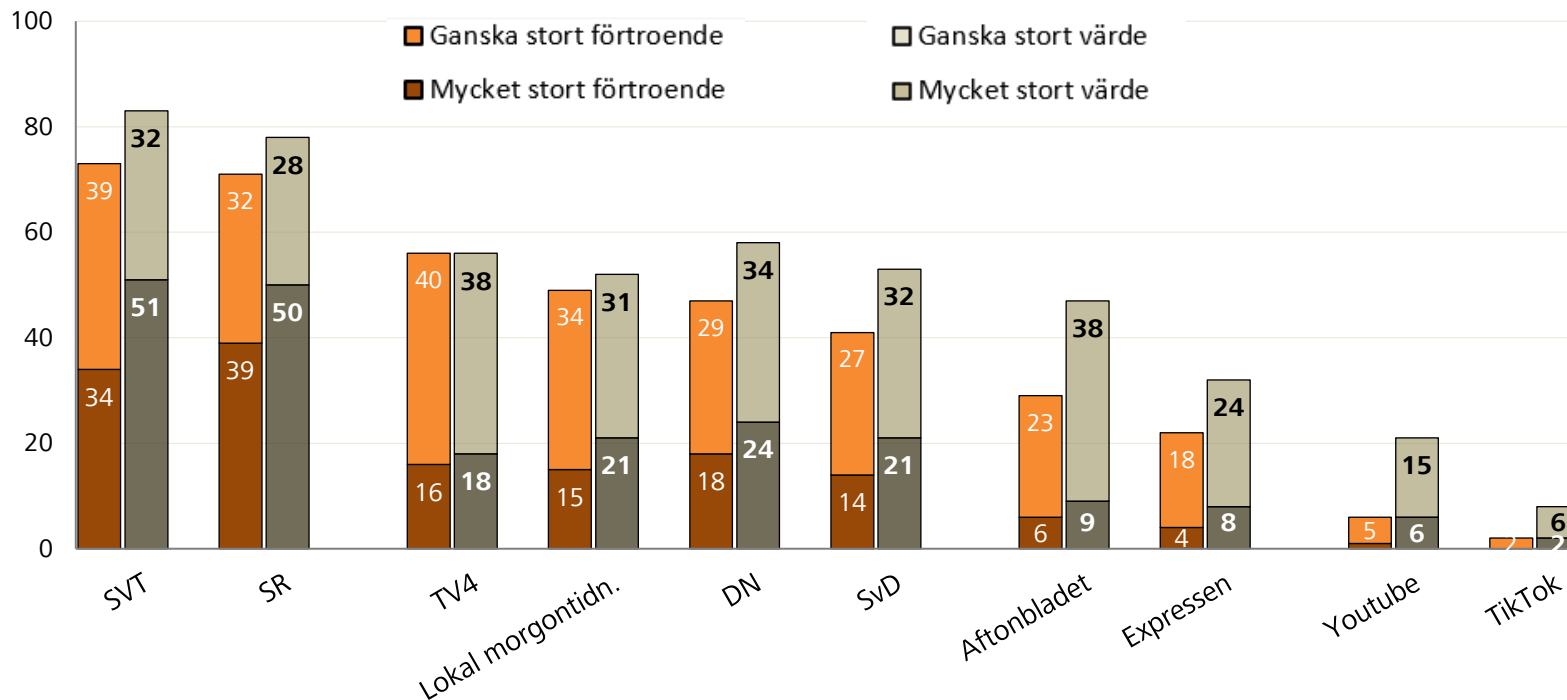




“Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internettjänster?”

“Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internettjänster har?”

## Jämförelse mellan bedömning av förtroende och samhällsvärde, 2024 (procent)

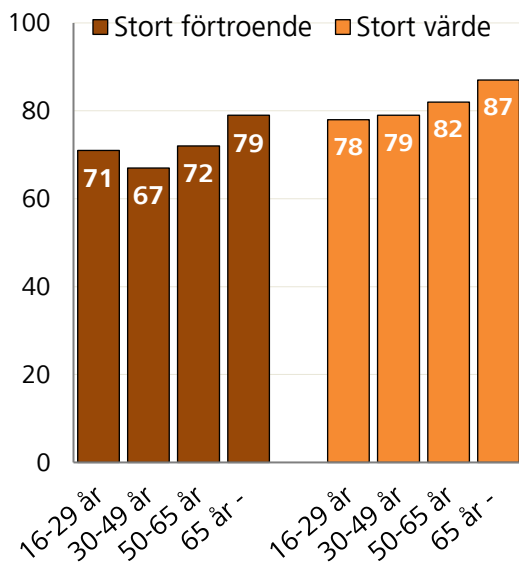


## Förtroende och samhällsvärde efter ålder, 2024 (procent)

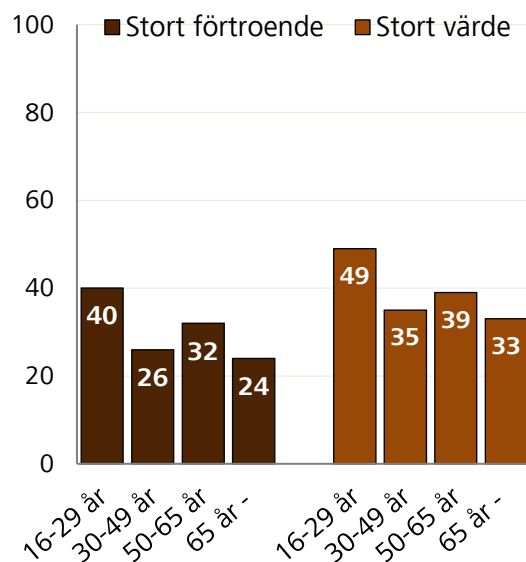
Mycket/ganska stort förtroende/värde

*"Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internettjänster?"*

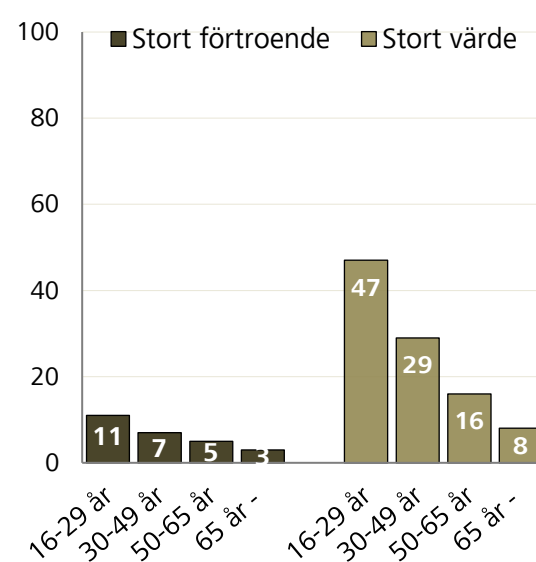
*"Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internettjänster har?"*



**Sveriges Television**



**Aftonbladet**



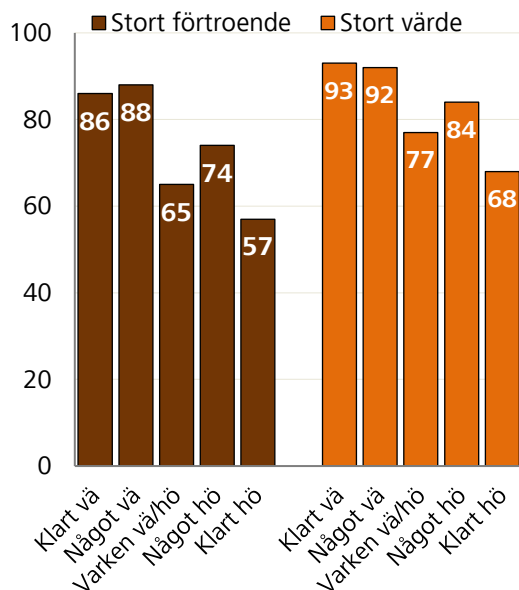
**Youtube**

## Förtroende och samhällsvärde efter ideologi, 2024 (procent)

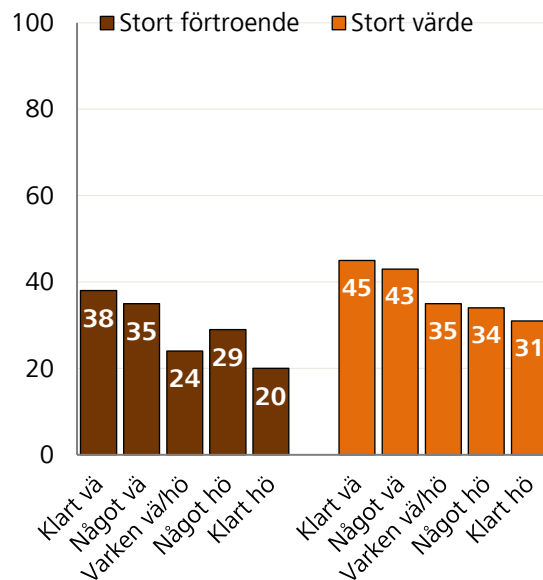
Mycket/ganska stort förtroende/värde

*"Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internettjänster?"*

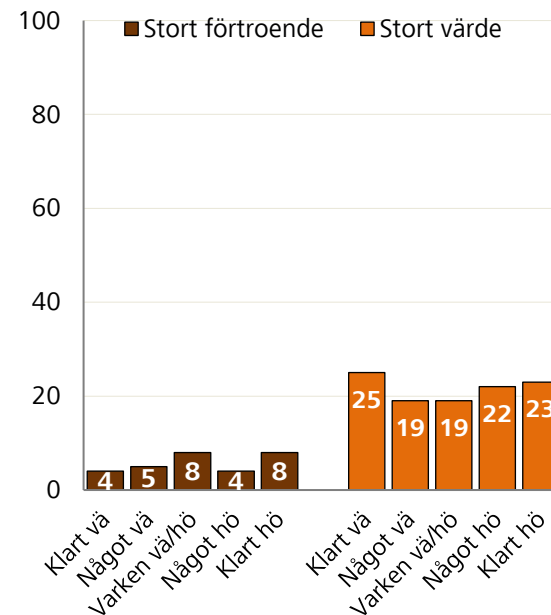
*"Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internettjänster har?"*



**Sveriges Television**



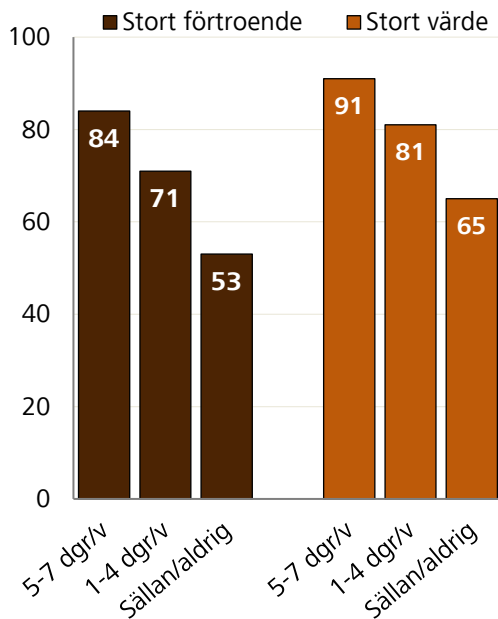
**Aftonbladet**



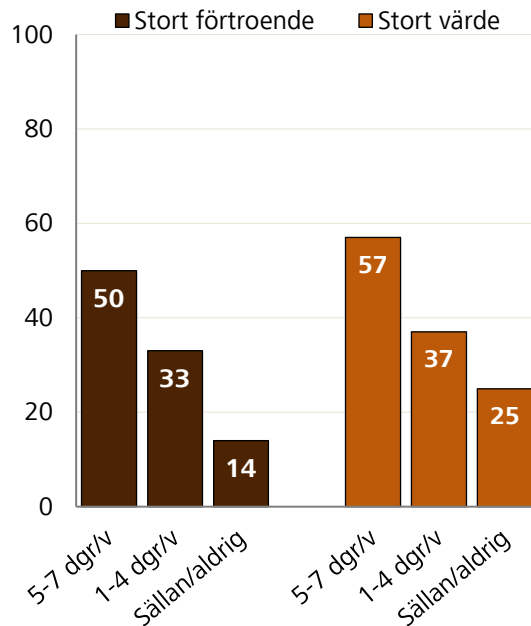
**Youtube**

## Förtroende och samhällsvärde efter egen användning, 2024 (procent)

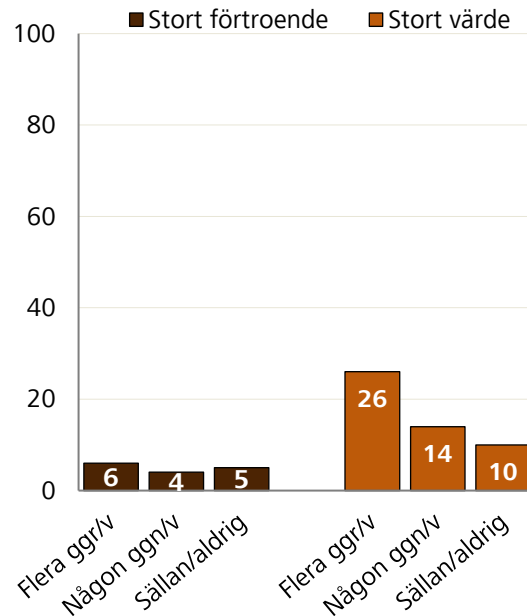
Mycket/ganska stort förtroende/värde



**Sveriges Television**



**Aftonbladet**



**Youtube**

*"Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internettjänster?"*

*"Vilket värde för det svenska samhället anser du att följande medier och internettjänster har?"*

## Olika faktorerers betydelse för förtroendet för Sveriges Television, Aftonbladet samt Youtube, 2024 (regression, standardiserade betakoefficienter)

	Förtroende SVT	Förtroende SVT	Förtroende Aftonbladet	Förtroende Aftonbladet	Förtroende Youtube	Förtroende Youtube
	Modell 1	Modell 2	Modell 1	Modell 2	Modell 1	Modell 2
Ålder	0,12***	0,10***	0,17***	0,12***	0,35***	0,19***
Vänsterhögerposition	0,16***	0,06***	0,10***	0,06**	-0,06**	-0,07***
Användning	0,41***	0,23***	0,47***	0,33***	0,11***	0,05*
Samhällsvärde		0,54***		0,41***		0,41***
<i>Förklaringsvärde (r<sup>2</sup>)</i>	<i>0,17</i>	<i>0,41</i>	<i>0,27</i>	<i>0,42</i>	<i>0,17</i>	<i>0,31</i>

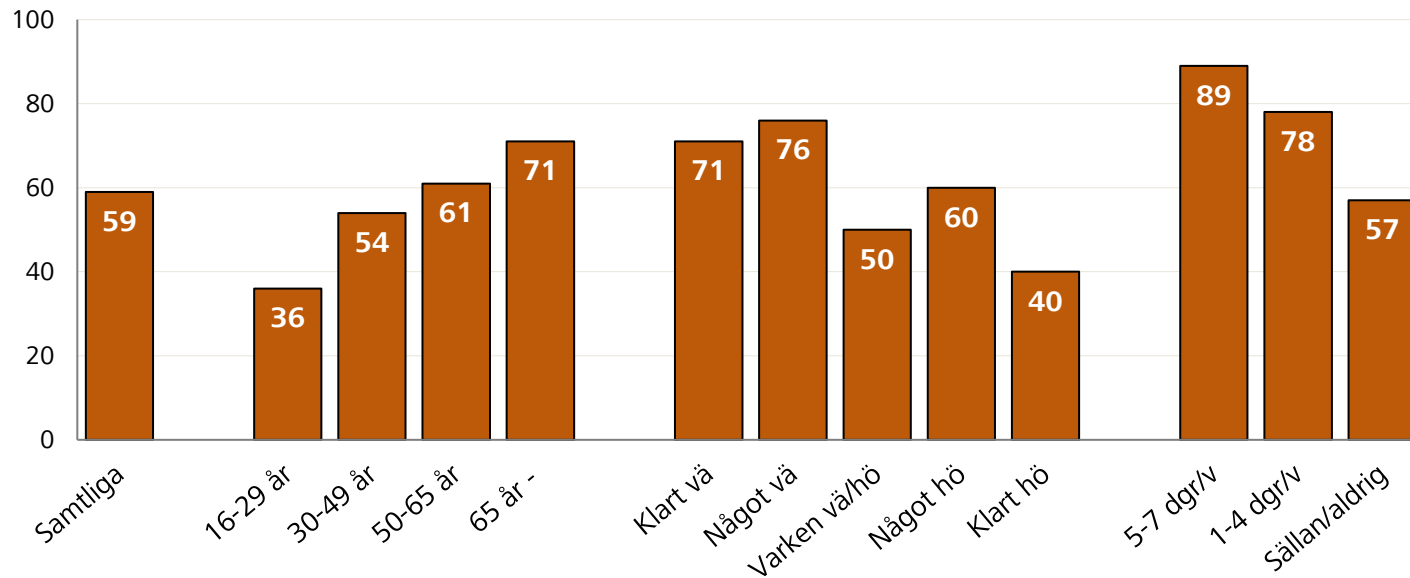
\* Signifikans 0,05

\*\* signifikans <0,01    \*\*\* signifikans <0,001



## Bedömning av public services värde för individen, 2024 (procent)

Mycket/ganska stort värde



Tar del av SVT:s och/eller SR:s utbud

## Olika förklaringsfaktors betydelse för förtroendet för Sveriges Television, 2024 (regression, standardiserade betakoefficienter)

	Förtroende SVT Modell 1	Förtroende SVT Modell 2	Förtroende SVT Modell 3
Ålder	0,12***	0,10***	0,13***
Vänster-högerposition	0,16***	0,06***	0,04*
Användning SVT	0,41***	0,23***	0,19***
Samhällsvärde SVT		0,54***	0,40***
Värde för individen PS			0,25***
<i>Förklaringsvärde (r<sup>2</sup>)</i>	<i>0,17</i>	<i>0,41</i>	<i>0,45</i>

\* Signifikans 0,05  
<0,001

\*\*\* signifikans

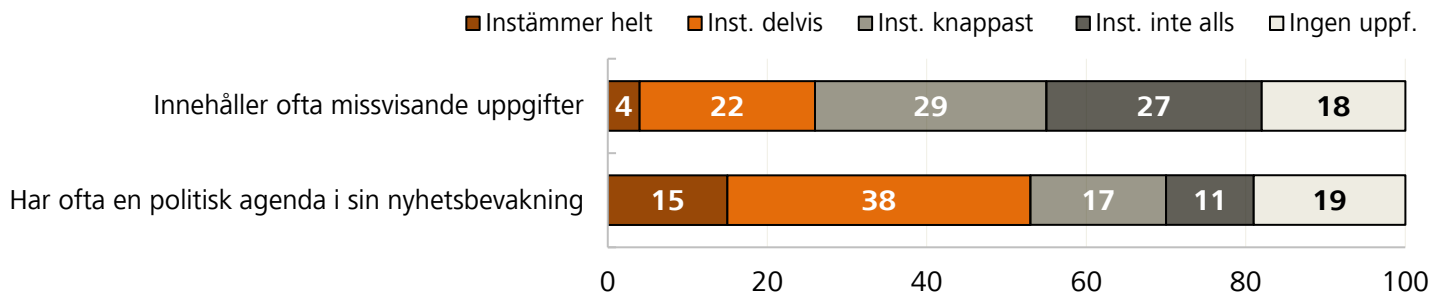




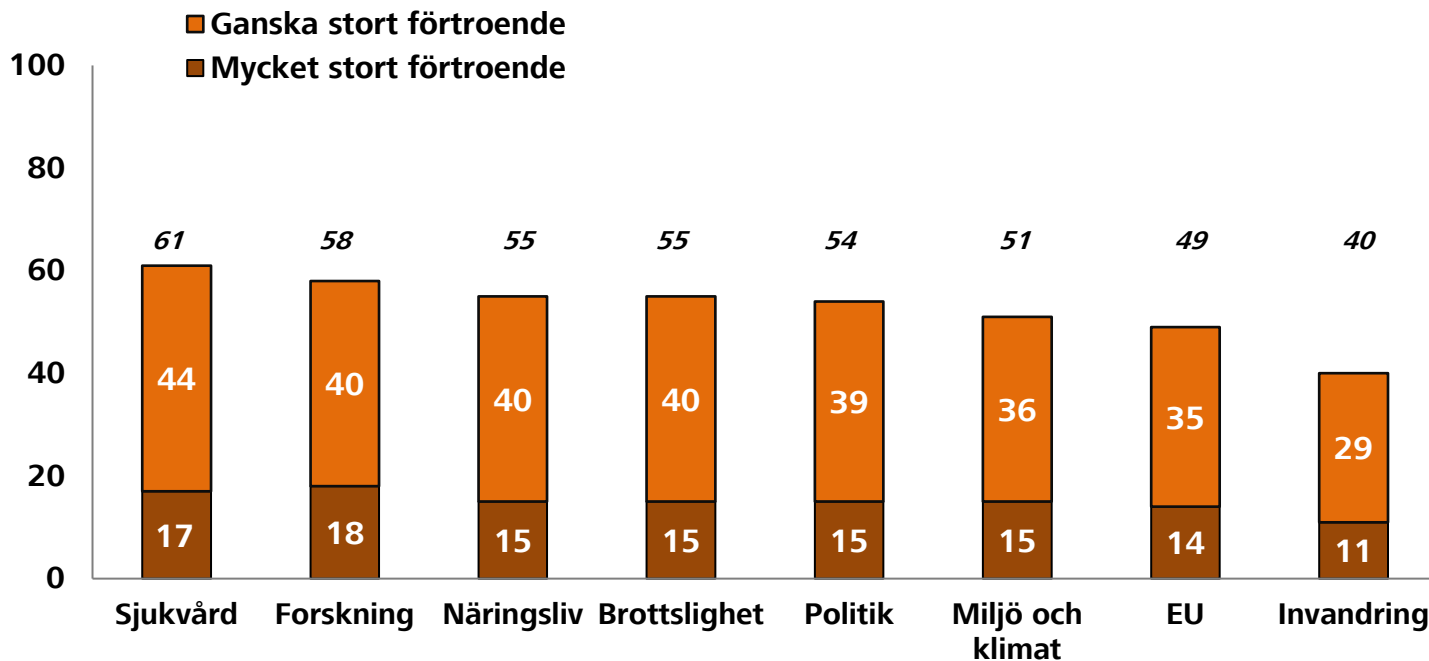
## Uppfattning om svenska nyhetsmedier

I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

	Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning
Nyheter i svenska medier innehåller ofta missvisande uppgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenska medier har ofta en politisk agenda i sin nyhetsbevakning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering i olika ämnen, 2024 (procent)

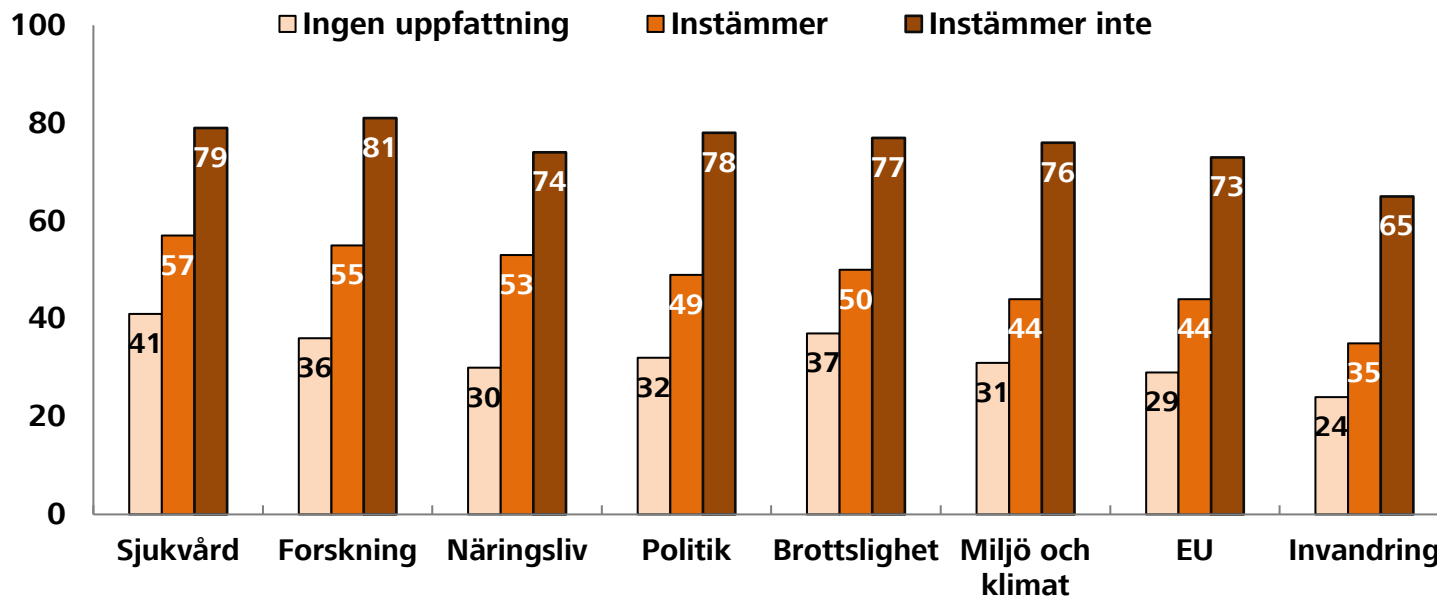


*“Hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmediers rapportering om följande?”*

*“I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? – Svenska medier har ofta en politisk agenda i sin nyhetsbevakning”*

## Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering i olika ämnen efter åsikt om politisk agenda i nyheterna, 2024 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



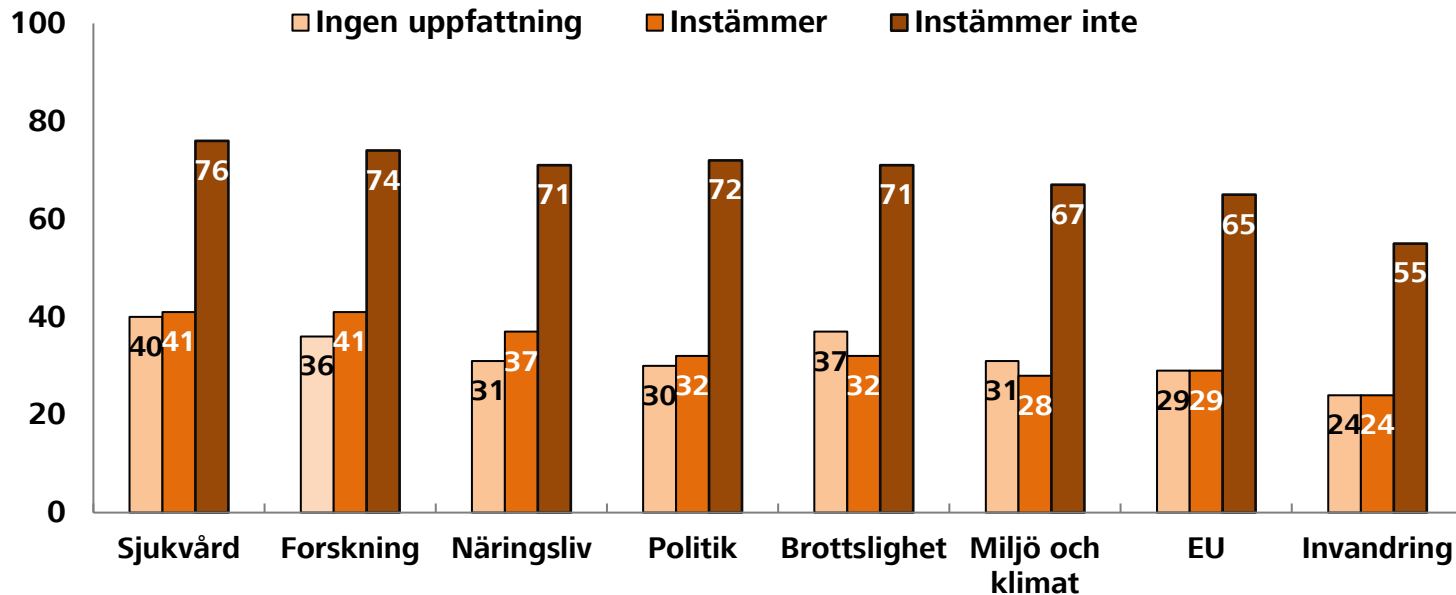
Förtroende för svenska mediers nyhetsbevakning

*”Hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmediers rapportering om följande?”*

*”I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? – Nyheter i svenska medier är ofta missvisande”*

## Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering i olika ämnen efter åsikt om missvisande uppgifter i nyheterna, 2024 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



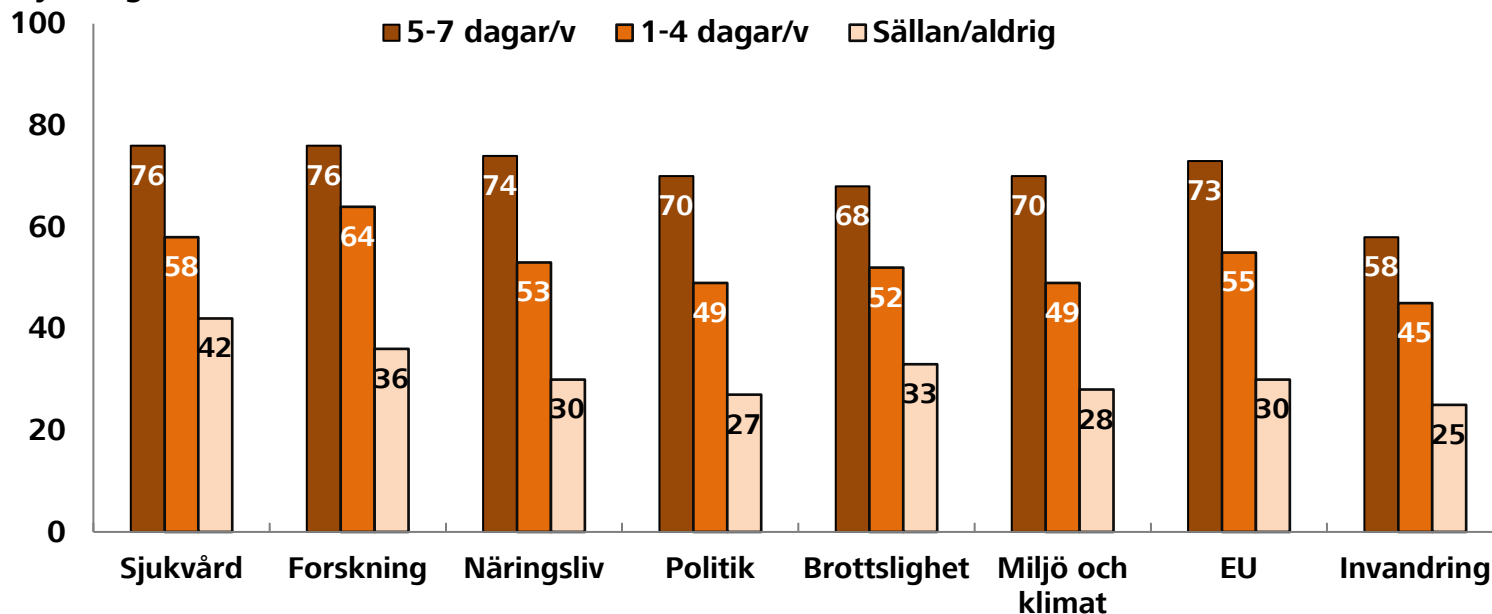
Förtroende för svenska mediers nyhetsbevakning

*"Hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmediers rapportering om följande?"*

*"Hur ofta tar du del av nyheter om följande?"*

## Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om olika ämnen efter konsumtion av nyheter om samma ämnen, 2024 (procent)

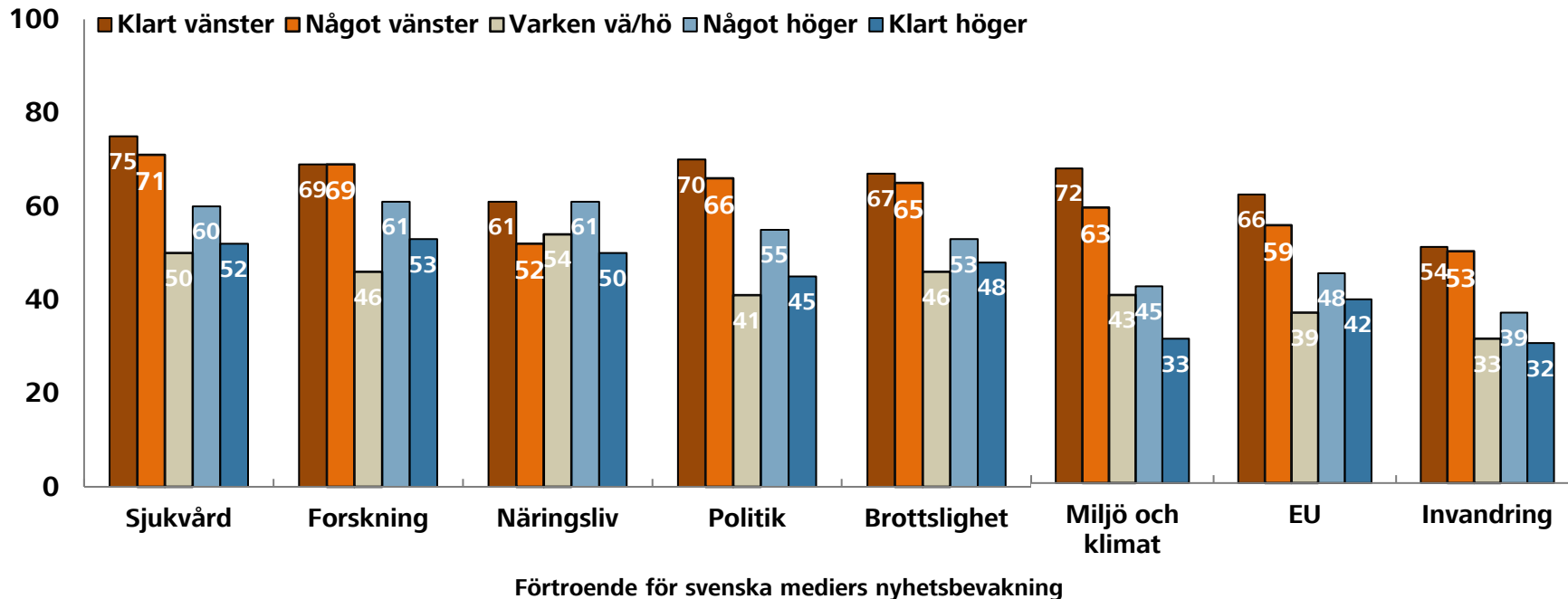
Mycket/ganska stort förtroende



Förtroende för svenska mediers nyhetsbevakning

## Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering i olika ämnen efter ideologi, 2024 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



## Sammanfattning

- **Förtroendet för medier håller sig intakt. En viss ökning över tid kan noteras för kvällspressen. Förtroendet för public service ligger fortfarande högre än för andra medieaktörer, framför allt när det gäller andelen mycket stort förtroende.** Mönstret är likartat för bedömningen av mediernas samhällsvärde.
- Egen användning spelar stor roll både för förtroendebedömning och för bedömning av samhällsvärde.
- Upplevt samhällsvärde är dock mest centralt för att förklara skillnader i förtroende för enskilda medier, även om egen användning, samt i exemplet public service upplevt värde för den egna personen också spelar roll.
- Förtroendet för mediernas nyhetsrapportering är som störst för nyheter om sjukvård och som minst för nyheter om invandring. Ju oftare man tar del av nyheter om ett visst ämne, desto större är förtroendet mediernas rapportering. Upplevd tillförlitlighet och opartiskhet spelar också stor roll.



**Tack för att ni har  
lyssnat!**

För ytterligare information:

[ulrika.andersson@som.gu.se](mailto:ulrika.andersson@som.gu.se)

[www.gu.se/som-institutet](http://www.gu.se/som-institutet)