

GÖTEBORGS UNIVERSITETS REGLER FÖR VISUELL IDENTITET

Publicerad	medarbetarportalen.gu.se/styrdokument
Beslutsfattare	Rektor
Ansvarig enhet	Kommunikationsenheten, Gemensamma förvaltningen
Beslutsdatum	2023-10-19
Giltighetstid	Aktualitetsgranskas senast 2027
Sammanfattning	Göteborgs universitets <i>Regler för visuell identitet</i> består av en grundprofil med logotyp, typsnitt, färger, bilder och en grundläggande tillämpning av profilen. Reglerna kompletteras med anvisningar, mallar, verktyg och stöd i <i>Handbok för visuell identitet</i> som finns på Medarbetarportalen.

GÖTEBORGS UNIVERSITETS REGLER FÖR VISUELL IDENTITET

Inledning

Göteborgs universitets *Regler för visuell identitet* består av en grundprofil med logotyp, typsnitt, färger, bilder och en grundläggande tillämpning av profilen. Reglerna kompletteras med anvisningar, mallar, verktyg och stöd i *Handbok för visuell identitet*, fortsättningsvis benämnt som handbok. Handboken är digital och finns på Medarbetarportalen.

Där det inte finns färdiga mallar eller rekommenderad design för en specifik produkt, yta eller kanal, är det viktigt att alltid synliggöra Göteborgs universitets avsändaridentitet.

Reglerna är det officiella styrdokumentet och handboken är ett stöd för att kvalitetssäkra universitetets utformning och paketering av kommunikation där avsändaren är Göteborgs universitet, som helhet eller som enskilda verksamheter. Läs mer om Göteborgs universitets kommunikation i *Kommunikationspolicy Dnr GU 2022/1708*.

Alla medarbetare vid Göteborgs universitet ska använda sig av universitetets visuella identitet i arbetet.

1. Grundprofil

1.1 Vårt namn

Vårt namn är Göteborgs universitet. Ordet universitet stavas alltid med gement u. Den engelska översättningen av namnet är sedan december 2007 University of Gothenburg. I engelska adresser används Gothenburg.

Förkortningen GU är inte ett namn och ska undvikas i all kommunikation, namnbildningar, utgående skrivelser och liknande.

1.2 Logotyp

Logotypen är den yttersta bäraren av universitetets visuella identitet – en kvalitetsstämpel. Den ska alltid användas när universitetet står som avsändare.

Logotypen består av sigillet plus namnet "Göteborgs universitet". Sigill och namn har en fast storleksrelation och placering i förhållande till varandra. Dessa får inte ändras. Sigillet får inte användas ensamt (undantag för profilprodukter, se 5. Profilprodukter). Logotypen får inte förvanskas. Om det inte är tekniskt möjligt att använda logotypen, till exempel av utrymmesskäl, ska namnet "Göteborgs universitet" skrivas ut med det typsnitt som används i övrig text.

Egna logotyper ska inte skapas för verksamheter inom Göteborgs universitet. Ett fåtal befintliga undantag finns, se handboken.

Logotypen finns på svenska och engelska och är registrerad hos Patent- och registreringsverket.

Logotypens grundform

Logotypen har en grundform med tre varianter, se handbok. Det är den centrerade logotypen med en rad eller två rader under sigillet. Det är även den vänsterställda logotypen (sigillet till vänster och ordbilden till höger om sigillet) på en rad.

Logotypens färger

Logotyperna finns i färg, universitetsblått (läs mer under 1.4 färger) sigill och svart namn, helsvart och helvit (negativ). Logotypen med universitetsblått sigill och svart namn får bara placeras på vit botten. Vid högtider och ceremonier, skyltning och profilprodukter kan avsteg från ovan nämnda färger tillåtas.

Logotypens storlek och utrymme

Logotypen har en fast frizon på alla sidor. Frizonen skyddar logotypen och skapar luft omkring för att den ska framträda tydligt.

Logotyp på platta

Logotyp på platta är en tvåradig logotyp som är applicerad på en universitetsblå, svart eller vit platta. Som grundregel används denna för att ge ett tydligt signalvärde och vara enkel att hantera. Logotyp på platta finns i de flesta mallar i mallbiblioteket. Logotyp på platta används inte där det på grund av tekniska skäl inte är möjligt, läs mer i handboken.

Logotyp på platta säkerställer:

- att logotypen inte förvanskas mot olika bakgrunder och i olika medier
- en stark kvalitetsstämpel i ett enkelt ramverk
- en enhetlig och tydlig avsändare för *samtliga* verksamheter inom Göteborgs universitet för att signalera "Ett universitet"
- att lokala avsändaridentiteter får ta större plats i layout, innehåll och budskap

Mallar med tillämpning av logotyp på platta finns i handbokens mallbibliotek.

Universitetets logotyp tillsammans med andra parter logotyper

Vid samarbeten och samverkan med andra parter kan ett flertal logotyper vara avsändare av ett gemensamt budskap. Logotypernas frizon och storlek ska balanseras och avvägas.

1.3 Typsnitt

Typsnitt delas upp i profilerande och brukstypsnitt. Profiltypsnitt används i profilerande kommunikation. Brukstypsnitten används i övrig kommunikation.

Profiltypsnitt

- Helvetica Neue alternativt Acumin Pro
- Sabon (löpande text)

Brukstypsnitt

- Arial
- Times New Roman (löpande text)

1.4 Färger

Profilfärg

Universitetsblått är universitetets profilfärg och är en viktig del av Göteborgs universitets visuella identitet. Blått utstrålar förtroende, lugn och stabilitet. Det är en färg som uppfattas som trygg, klassisk och sober. Blått ger även associationer till havet och närheten till den marina miljön som präglar Göteborg och västkusten. Universitetets profilfärg används primärt i logotyp på platta. I övrigt är användning av dekorativa färger fri.

Den universitetsblå färgen anges i olika färgsystem enligt nedan:

- PMS: 294 C, 2945 U
- CMYK: 100/75/15/0
- RGB: 0/75/137
- HTML: 004b89
- NCS: 4550-R90B

1.5 Bildspråk

Göteborgs universitets bildspråk är dokumentärt. Profilerande bilder skildrar verkligheten på universitetet. Bilderna har människan i centrum och mångfald eftersträvas i bildmaterialet.

Göteborgs universitet erbjuder högupplösta bilder som får användas fritt inom olika kategorier och ämnesområden. Läs mer om bildhantering, bild databas, regler kring upphovsrätt och hur du får tillgång till verktyg i handboken.

2. Profil i korrespondensmaterial

Göteborgs universitets korrespondensmaterial är ett identitetsstärkande verktyg. De ingår i den visuella identiteten och ska alltid följa *Regler för visuell identitet*.

Göteborgs universitet har:

- liggande visitkort med logotyp på platta placerad överst till höger, utfallande
- tryckta och digitala mallar för brevpapper med logotyp på platta placerad överst till vänster, med utskriftsmarginal
- stående och liggande korrespondenskort med logotyp på platta placerad överst till vänster, utfallande
- kuvert med logotyp på platta placerad överst till vänster, utfallande

Typsnittet i tryckt korrespondensmaterial är profiltypsnittet Helvetica Neue. I digitala mallar används alternativtypsnitten Arial och Times New Roman.

För beställning av tryckt korrespondensmaterial, använd upphandlat kontorstryckeri som har våra mallar. Digital brevmall finns i universitetets mallsystem via officeprogrammen. Mer information och tillgång till mallsystem och mallar finns i handboken.

3. Profil i kommunikationsmaterial

Den visuella identiteten utgör ramverk och är en plattform för utformning av kommunikationsmaterial till universitetets alla verksamheter. Studenter har rätt att använda logotypen på examensjobb och avhandlingar.

Egen profilering görs genom namn på verksamhet och budskap genom text, bild och illustration. Utgå från Göteborgs universitets kommunikationspolicy vid framtagning av allt kommunikationsmaterial. Läs mer i Kommunikationspolicy, Dnr GU 2022/1708.

Det ska tydligt framgå att den organisatoriska del som är avsändare är en del av en större organisation – Göteborgs universitet. Göteborgs universitet som avsändare ska alltid finnas med och vara väl synlig. Göteborgs universitets avsändaridentitet får inte förvanskas eller försvinna. Använd de mallar som finns i handboken.

3.1 Trycksaker

Logotyp på platta ska alltid placeras på framsidan av trycksaker och användas som en universitetsgemensam kvalitetsstämpel. Grundlogotyp används för högtider och ceremonier (se 6. Profil vid högtider) eller där det av tekniska skäl inte är möjligt. Använd de universitetsgemensamma mallarna för trycksaker som kan laddas ner från handbokens mallbibliotek.

3.2 Digital kommunikation

Webb / gu.se

Med en stark, sammanhållen, digital profil kommunicerar universitetets verksamheter med intressenter och valda målgrupper.

Alla verksamheter vid Göteborgs universitet som presenteras på den gemensamma webbplatsen gu.se använder samma design och mallar där logotypen är placerad i sidhuvudet.

Övriga kanaler

Gällande film, sociala medier, nyhetsbrev, digitala annonser och liknande ska avsändaridentiteten synas tydligt i form av logotyp eller text.

4. Profil i miljö

4.1 Skyltar

Skyltsystem

All skyltning följer universitetets skyltsystem. Skyltsystemet styr:

- placering av universitetets logotyp överst på skylten
- färg, universitetsblå, svart och vit
- typsnitt
- design av fysisk skylt

- struktur på innehåll

Mer praktiskt information om skyltsystem och dörr- och rumsskyltar finns i handboken.

Flagga

Alla universitetets flaggor har samma utseende – universitetsblå platta med centrerad tvåradig negativ logotyp.

4.2 Utställning

Mässa

Göteborgs universitet har ett universitetsgemensamt profilerande, flexibelt mäskoncept. Konceptet styr placering av logotyp, tillämpning av kampanjyta, färg på matta och form på moduler. Universitetets logotyp placeras alltid upptill för att säkra synlighet. Läs mer och se exempel i handboken.

4.3 Arkitektur/inredning

Servicecenter

Göteborgs universitet har ett framtaget koncept för servicecenter. Konceptet innehåller ett kartmönster och logotyp för glaspartier, en gemensam design på diskar och ett färgtema för inredning. Läs mer i handboken.

Byggnader

Universitetets ny- och ombyggnation styrs av *Strategisk lokalförsörjningsplan 2016-2040 samt Lokalförsörjningsplan 2023-2025*.

5. Profilprodukter

Alla profilprodukter ska ha universitetets logotyp om det är tekniskt möjligt. Undantag kan göras för vissa specifika profilprodukter som formges och/eller godkänns av kommunikationsenheten där ett dekorelement i form av sigillet kan användas.

Alla profilprodukter ska hålla hög kvalitet, och vara framtagna på ett hållbart sätt (med hänsyn till miljö, ekonomi och sociala aspekter).

6. Profil vid högtider

6.1 Diplom

På diplom, intyg och andra högtidliga certifikat används en centrerad grundlogotyp eller logotyp på platta. Använd de mallar som finns i handbokens mallbibliotek.

6.2 Examensbevis

Examensbevis för såväl grundutbildning som licentiats- och doktorsexamen följer samma mall. Engelska och svenska är på samma sida. Grundlogotypen, i färg, placeras centrerad i huvudet. Typografin är centrerad.



Attest (digital underskrift)

Dokumentnamn/Document file name: 1 GU 2023-946 KE Revidering av Göteborgs universitets regler för visuell identitet
Handlingstyp/Document type: Beslut om styrdokument
Diarienummer/Reference number: GU 2023/946
Dokument-ID/Document ID: GU3339-1504499369-604
Attestdatum/Date of attestation: 2023-10-19 14:29:26

Detta dokument har elektroniskt attesterats av:
This document has been electronically attested by:

Namn/Name	Identifiering/Identification	Attestdatum/Date of attestation
Malin Broberg	xbrobm	2023-10-19 14:29:25

Attest har genomförts genom autentisering med GU-konto.
Attestation is authenticated using a GU-account.