



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Dnr:
GU 2023/2334

Beslutad:
2024-06-11

UNIVERSITETSGEMENSAMMA
STRATEGIER

2025–2027

ETT UNIVERSITET FÖR VÄRLDEN

Universitetsgemensamma strategier 2025–2027

Göteborgs universitet är ett av Sveriges största lärosäten med en unik bredd, flera internationellt framstående utbildnings- och forskningsmiljöer samt stark tradition av nära samverkan mellan utbildning och forskning. Universitetet präglas sedan start av öppenhet mot omvärlden och ett starkt samhällsengagemang. Göteborgs universitets placering mitt i staden erbjuder möjlighet till möten och samtal mellan akademi och samhälle. Andra viktiga kännetecken är ett tydligt hållbarhetsfokus och ett systematiskt kvalitetsarbete inom såväl utbildning och forskning som verksamhetsstöd.

Visionen *Ett universitet för världen* slår fast vår strävan att vara ett internationellt universitet som tar ansvar för samhällsutvecklingen och bidrar till en hållbar värld. Visionen vilar på tre ställningstaganden med tillhörande övergripande målsättningar som tillsammans visar riktningen för universitetets utveckling för perioden 2021–2030.

Med utgångspunkt i visionens övergripande målsättningar ska de universitetsgemensamma strategierna tydliggöra de prioriteringar som universitetet gemensamt behöver fokusera på den kommande treårsperioden 2025–2027. Genom att samla utvecklingsarbetet kring ett antal prioriterade områden är ambitionen att särskilt åstadkomma förflyttning av universitetets positioner inom dessa områden, samtidigt som vi fortsätter att driva och utveckla övriga områden inom universitetets kärnverksamhet och uppdrag. Universitetet behöver genomgående inkludera perspektiv som exempelvis hållbar utveckling, digitalisering, jämställdhet och lika villkor samt säkerhet i såväl arbetet med de universitetsgemensamma strategierna som i den löpande verksamheten.

Ett tydligt fokus för perioden 2025–2027 är ambitionen att tydligare koppla strategiarbetet till kärnverksamheten, vilket manifesteras i att de universitetsgemensamma strategierna utgår från visionens tre ställningstaganden; *Utbildning och forskning av högsta kvalitet*, *Hållbar och kunskapsbaserad samhällsutveckling* samt *Sammanhållen organisation, attraktiv arbetsplats och studiemiljö*. De universitetsgemensamma strategierna ska vara utgångspunkt för motsvarande strategidokument vid fakulteterna, som konkretiserar och anpassar den gemensamma riktningen utifrån verksamheternas olika förutsättningar. Strategierna konkretiseras ytterligare i årliga verksamhetsplaner, både på universitetsgemensam nivå och på fakultetsnivå.

De universitetsgemensamma strategierna har utvecklats genom flera medskapande dialoger i olika universitetsövergripande organ under hösten 2023 och våren 2024. De är grunden för att gemensamt ta oss an kommande års utmaningar med en tydlig strategisk riktning.

Utbildning och forskning av högsta kvalitet

Mål 2021–2030: Göteborgs universitet ska utveckla internationellt framstående utbildning och forskning inom universitetets samtliga vetenskapliga och konstnärliga områden för att bidra till kunskapsutvecklingen och stärka sin konkurrenskraft.

Under strategiperioden 2025–2027 ska Göteborgs universitet:

Utveckla utbildningsmiljöer i världsklass

Kombinationen av starka forskningsmiljöer och pedagogisk nyfikenhet och skicklighet är en förutsättning för utveckling av excellent utbildning som svarar mot samhällets kompetensbehov. Vi ska stärka kopplingen mellan utbildning och framstående forskning samt förutsättningarna för alla studenters lärande och måluppfyllelse. Det gör vi genom att utveckla pedagogiskt ledarskap, kollegialt erfarenhetsutbyte, lärarnas kompetens och genom att använda digitaliseringens möjligheter.

Utveckla forskningsmiljöer i världsklass

Vi ska uppnå forskning av högsta kvalitet som möter samhällets kunskapsbehov genom att nyttja universitetets bredd och spetskompetens inom olika forskningsområden. Utgångspunkt är det kontinuerliga kvalitetsarbetet, främjandet av god forskningssed och värnandet om akademisk frihet. Vi ska stärka processerna med att söka och attrahera externa forskningsmedel, bland annat genom att vara mer proaktiva i prestigefyllda utlysningar, särskilt från EU. Vi ska arbeta systematiskt med förutsättningarna för forskning, till exempel vad gäller forskningsinfrastrukturer och användning av AI.

Stärka universitetets identitet

Vi ska synliggöra våra styrkor genom att lyfta fram utbildning och forskning i världsklass, utbildning och forskning som tydligt bidrar till en hållbar samhällsutveckling samt utbildning och forskning där Göteborgs universitet i olika avseenden är unikt. Detta ska bidra till att stärka känslan för det gemensamma, men också vår prioriteringsförmåga och vår internationella konkurrenskraft.

Utveckla det systematiska kompetensförsörjningsarbetet

Medarbetarnas kompetens och förutsättningar för utveckling är den viktigaste faktorn för utbildning och forskning av högsta kvalitet. Vi ska arbeta med meritokratiska processer, karriärvägar och attraktiva erbjudanden för att attrahera, utveckla och behålla starka medarbetare. Ett särskilt fokus är att stärka rekrytering och mottagande av internationella medarbetare. Vi ska också säkerställa en attraktiv forskarutbildning som bidrar till långsiktig kompetensförsörjning lokalt, nationellt och internationellt.

Hållbar och kunskapsbaserad samhällsutveckling

Mål 2021–2030: Göteborgs universitet ska stärka sin relevans som samhällsaktör och samarbetspartner för att göra avtryck på samhällsutvecklingen och bidra till de globala utvecklingsmålen.

Under strategiperioden 2025–2027 ska Göteborgs universitet:

Stärka universitetets kunskapsbaserade röst i samhället

Med utgångspunkt i expertkunskap och breda analyser ska vi värna demokratiska värden, akademisk frihet, öppen vetenskap och samtidigt motverka faktaresistens. Vi ska erbjuda stöd för medarbetare att vara aktiva i dialogen mellan akademi och samhälle samt uppmuntra och förenkla deltagande i kunskapsbaserade och inkluderande samtal. Vi ska utveckla strategiskt viktiga forum och mötesplatser, såväl fysiska som digitala, som når fler och nya målgrupper för att göra avtryck på samhällsutvecklingen.

Driva ett strategiskt samverkans- och innovationsarbete

I växelverkan med övriga samhällsaktörer lokalt, regionalt, nationellt och internationellt ska vi driva ett strategiskt och systematiskt samverkans- och innovationsarbete för ömsesidigt utbyte och stärkt bidrag till de globala hållbarhetsmålen och en hållbar samhällsomställning. Vi ska intensifiera dialogen med relevanta aktörer för att skapa förutsättningar för utbildning och forskning som bidrar till samhällets långsiktiga kompetens- och kunskapsbehov där vår kunskap kommer samhället till nytta. Här ingår att bidra till utvecklingen av kunskaps- och studentstaden Göteborg.

Sammanhållen organisation, attraktiv arbetsplats och studiemiljö

Mål 2021–2030: Göteborgs universitet ska utvecklas som en sammanhållen organisation, attraktiv arbetsplats och studiemiljö för att stärka utbildningens och forskningens kvalitet och relevans.

Under strategiperioden 2025–2027 ska Göteborgs universitet:

Öka fokus på friskfaktorer och hälsofrämjande åtgärder

Vi ska stärka förutsättningarna för goda prestationer hos alla medarbetare och studenter genom ökat fokus på friskfaktorer och hälsofrämjande åtgärder. Vi ska ta gemensamt ansvar för att skapa en internationellt konkurrenskraftig, hållbar och attraktiv arbetsplats och studiemiljö där en mångfald av medarbetare, doktorander och studenter är inkluderade, trygga och behandlar varandra med ömsesidig respekt.

Stärka arbetsgivarrollen

För att långsiktigt ge förutsättningar för utbildning och forskning av högsta kvalitet ska vi stärka vår förmåga att vara en god arbetsgivare och utveckla det partsgemensamma arbetet. Förutsättningarna för ett gott chefs- och ledarskap på alla nivåer ska utvecklas. Vi ska arbeta för hållbar arbetsbelastning, attraktiva arbetsvillkor och säkerställa möjligheten till undervisning och forskning i läraranställningar.

Öka samordningen inom cityuniversitetet

Vi ska systematiskt öka samordningen inom universitetet genom att dra fördel av geografisk och ämnesmässig närhet för att berika, utveckla och resursoptimera verksamheten samt markera universitetets närvaro i staden. Det gäller exempelvis frågor om lokaler, fysisk och digital infrastruktur samt administrativa rutiner för att skapa synergier till nytta för utbildning och forskning.