



**JOURNALISTIK, MEDIER
OCH KOMMUNIKATION**

EN FRÅGA OM TILLGÅNG, KVALITÉ OCH ARBETSVILLKOR

Mediebilden av äldreomsorgen i fyra svenska
lokaltidningar

Magnus Fredriksson

Christian Mossberg

JMG

EN FRÅGA OM TILLGÅNG, KVALITÉ OCH ARBETSVILLKOR

Mediebilden av äldreomsorgen i fyra svenska lokaltidningar

Magnus Fredriksson

Christian Mossberg

ISSN 1101-4679

2020-02-05

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Göteborgs universitet

www.jmg.gu.se

Förord

Den här rapporten är skriven inom ramen för två verksamheter. Den ena är forskningsprojektet *Medialisering av, i och mellan organisationer – förekomst, dynamiker och konsekvenser i den privata, den offentliga och den ideella sektorn* vars övergripande syfte är att studera styrning och ledning av äldreomsorgen i allmänhet och mediers betydelse för detta i synnerhet. Projektet finansieras av Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse och Tore Browaldhs Stiftelse och leds av professor Josef Pallas vid Företagsekonomiska institutionen, Uppsala universitet.

Den andra är AgeDEM, en forskargrupp som studerar äldre med särskilt fokus på jämlikhet, demokrati och medier och som leds av Maria Edström (JMG). Gruppen ingår i AgeCap, ett forskningscentrum vid Göteborgs universitet som samlar forskare från 25 discipliner som alla studerar åldrande och hälsa utifrån olika utgångspunkter.

Vill vi rikta ett särskilt tack till Annika Bergström (JMG) för kloka kommentarer.

*Göteborg, februari 2020
Magnus Fredriksson
Christian Mossberg*

Innehållsförteckning

Förord	1
Inledning	5
Mediebilden	5
Scenen.....	6
Sakområden	10
Aktörer	11
Värdeomdömen	12
Den samlade mediebilden av äldreomsorgen	16
Slutsatser.....	18
Referenser	19
Metodbilaga	21

Tabell och figurförteckning

Figur 1: Antal artiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 fördelat över år och månad (antal)	11
Figur 2: Antal artiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar fördelat över typ av artikel (antal).....	12
Tabell 1: Andelen nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 som publicerats på första sidan, refererar till äldreomsorgen i rubrik, är bildsatt, har äldreomsorg som huvudämne och/eller har ett lokalt fokus (andel artiklar i respektive kategori).	13
Tabell 2: Förekomsten av olika sakområden i nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 (procent)	13
Tabell 3: Förekomsten av olika aktörer i nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 (procent)	14
Tabell 4: Förekomsten av offentliga, privata, ideella och ospecificerade aktörer i nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 (procent)	15
Figur 3: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutrala, har en positiv tendens eller är uttalat positiva i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent).....	17
Figur 4: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutralt, har en positiv tendens eller är uttalat positiva i förhållande till sakområde i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent).....	18
Figur 5: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutral, har en positiv tendens eller är uttalat positiv i förhållande till aktörer i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent).....	19

Figur 6: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutral, har en positiv tendens eller är uttalat positiv i förhållande till utförare i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent).....	20
Figur 7: Den samlade mediebilderna av äldreomsorgen i fyra svenska dagstidningar (synlighet och AB-index)	21

Inledning

Lokal nyhetsjournalistik är en central del av det svenska nyhetsflödet. Även om förutsättningarna för många redaktioner är kärva och även om de vita fläckarna på den svenska mediekartan växer, är lokaljournalistik förmedlad i tidningar, i radio, i TV, på internet och delad i sociala medier fortfarande en viktig del av svenskarnas nyhetskonsumtion (Bergström, kommande; Nygren, 2019;). Det innebär bland annat att lokaljournalistiken har betydelse för hur människor uppfattar och värderar verksamheter i den egna kommunen. Journalistiken har en direkt betydelse för människors omvärldsuppfattning särskilt om de saknar egna direkta erfarenheter av en verksamhet eller om de inte känner någon som har sådana erfarenheter. För människor som har egna erfarenheter fungerar journalistiken snarare förstärkande utifrån att journalistiken ofta förstärker upplevelsen av de egna erfarenheterna (Johansson, 1998).

Kommunala verksamheter utgör också en central del av människors vardagsliv. I Sverige är det kommunerna, snarare än regioner och nationella myndigheter, som har huvudansvaret för de tjänster som det offentliga erbjuder. Det är inte med nödvändighet så att det är kommunen som producerar tjänsterna, i allt större utsträckning fungerar kommunen som beställare, men det är kommunerna som bär ansvaret för att medborgarna har tillgång till omsorg, utbildning och annan samhällsservice.

En central del av kommuners ansvar är omvårdnaden av äldre. Sett till landet i sin helhet utgör äldreomsorgen ungefär 20% av den kommunala verksamheten. Vilket gör den till lika stor som grundskolan, de två verksamheter som otvetydigt är de två största sett till kommunernas utgifter (SKR, 2019).

Med detta som utgångspunkt finns det all anledning att ställa sig frågan hur äldreomsorgen bevakas i den lokala nyhetsjournalistiken. Dels därför att nyhetsjournalistiken är av stor betydelse när människor skapar sig en uppfattning om kommunala verksamheter dels därför att äldreomsorgen utgör en ansenlig del av kommunernas verksamheter.

För att kunna besvara frågan har vi studerat nyhetsjournalistiken i fyra lokala morgontidningar som vi har valt att kalla Allehanda, Dagbladet, Kuriren och Posten. Undersökningen omfattar två år – 2015 och 2018 och den är begränsad till artiklar som fokuserar på äldreomsorgen. Totalt har vi kodat 1078 artiklar. För detaljerad information om urval, kodning och varför de är anonyma se metodbilagan sist i rapporten.

Mediebilden

Vad vi analyserar i vår studie är tidningarnas rapportering om äldreomsorgen. Något vi skulle kunna beskriva som äldreomsorgens *mediebild*. Det är inte självklart att använda sig av metaforen ”bild” för att beskriva det vi ser och hör i våra nyhetsflöden. Att beskriva något som en bild innebär lätt att vi förleds att tro att det som publiceras är och/eller ska vara en spegling av faktiska förhållanden. Journalistik är inte speglingar av verkligheten. Journalistik är i allra högsta grad tillrättalagda (re)presentationer av händelser och människor som kommer ut av ett flertal olika val som journalister, redaktörer och redaktioner har gjort. Dessa val sker inom ramen för en uppsättning normer och föreställningar för vad som är ”god journalistik”, för vad man tror att

läsarna vill ha eller för vad som säljer. I många fall är det sannolikt en kombination av flera olika principer som vägleder enskilda publiceringsbeslut (Strömbäck, 2019).

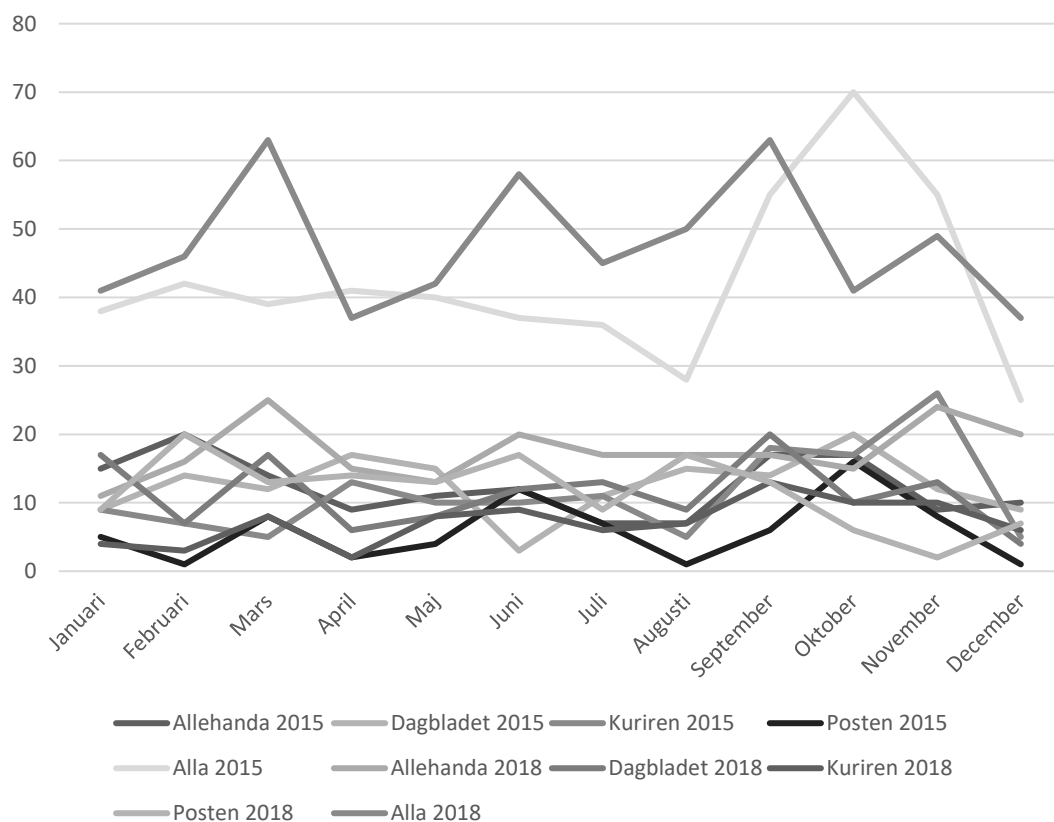
Det är alltså inte verkligheten som är referensramen när vi analyserar mediebilderna av äldreomsorgen. Inte heller är det enskilda händelser vi intresserar oss för. Många gånger är det just dessa som det refereras till i den allmänna debatten när mediernas rapportering diskuteras. När bevakningen av äldreomsorgen kommer på tal är det till exempel många som fortfarande refererar till Dagens Nyheters rapportering 2011/2012 om missförhållanden på Koppargården och det som sedan blev den s.k. Caremaskandalen. Men de artiklarna fick osedvanligt mycket uppmärksamhet och från andra områden vet vi att den löpande bevakningen många gånger skiljer sig från det extraordinära (Falasca, 2014).

När vi refererar till mediebilderna är det alltså mediernas generella gestaltning av händelser, skeenden och sakförhållanden som står i fokus. Mer specifikt är det tre saker som vi intresserar oss för - sakområden, aktörer och hur de värderas (Asp, 1986). Med sakområden menar vi de problem, lösningar och sakfrågor som aktualiseras när medier rapporterar om äldreomsorgen. Till exempel resursfördelning, kvalitet och bemanning. Med aktörer menar vi personer men också organisationer som på olika sätt knyts till äldreomsorgen i nyhetsbevakningen. Till exempel politiker, personal och boende. Med värderingar menar vi om beskrivningen av sakområden och aktörer är neutral, positiv eller negativ och om värderingen är uttalad eller framträder som en tendens i artiklarna.

Scenen

Ett första steg i att beskriva mediebilderna av äldreomsorgen är att skapa sig en uppfattning om hur pass omfattande den är. I praktiken handlar det helt enkelt om hur ofta det förekommer artiklar, krönikor, ledarstick och/eller insändare som helt eller delvis fokuserar på det som händer i eller runtomkring äldreomsorgen. Totalt omfattar materialet 1078 artiklar fördelade på fyra tidningar och två år. I Allehanda förekommer det 312 artiklar, i Dagbladet 287 artiklar i Kuriren 222 artiklar och i Posten 211 artiklar. I praktiken innebär det att bevakningen av äldreomsorgen omfattar ungefär en artikel varannan utgivningsdag i någon av de fyra tidningarna (figur 1).

Figur 1: Antal artiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 fördelat över år och månad (antal)



Kommentar: i underlaget ingår alla typer av artiklar inklusive nyhetsartiklar, ledare, krönikor, debattartiklar/insändare och övriga artikeltyper.

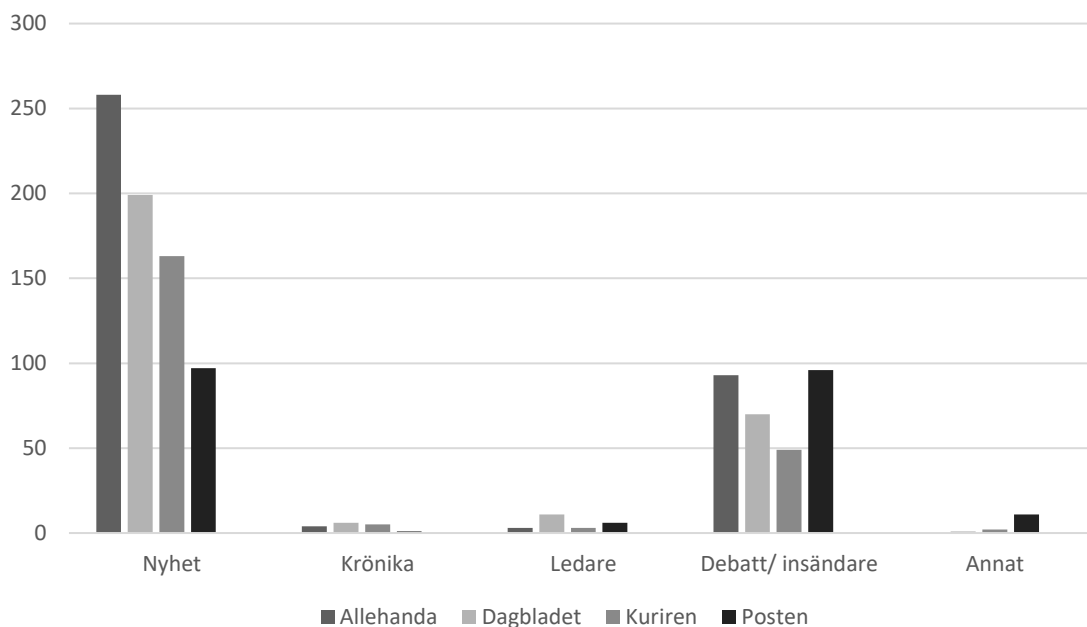
Skillnaderna mellan tidningarna är på det hela taget försumbara men materialet i sin helhet visar att det finns skillnader mellan olika perioder. Störst är den om vi jämför december 2015 (25 artiklar) med oktober samma år (70 artiklar). Förklaringen till det senare, den stora mängden artiklar i oktober 2015, är en ovanligt stor mängd insändare i två av tidningarna. I Dagbladet rör det sig om ett stort antal insändare som fokuserar på anställdas arbetsvillkor, arbetsinsatser och relationen anställda/anhöriga. I Posten är det istället neddragningar i den kommunala budgeten och med det nedläggning av ett äldreboende som engagerar.

En närmare granskning av underlaget (ej i figur) visar att variationen i mängden artiklar över perioden på det hela taget är resultat av en varierande mängd debattartiklar/insändare. Skillnaderna i antalet nyhetsartiklar är mycket små. Värt att notera i samband med detta är att valrörelsen 2018 inte skiljer sig nämnvärt från bevakningen i övrigt. Antalet nyhetsartiklar i var och en av de fyra tidningarna under augusti och september 2018 är på det hela taget desamma som under andra perioder.

Förhållandet mellan nyhetsartiklar och andra typer av artiklar följer också på det hela taget samma mönster i alla fyra tidningarna. Debattartiklar/insändare den näst vanligaste

typen av artikel i underlaget näst efter nyhetsartiklarna. Övriga typer förekommer betydligt mer sällan (figur 2).

Figur 2: Antal artiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 fördelat över typ av artikel (antal)



Undantaget från det generella mönstret är det förhållandevis stora antalet debattartiklar/insändare i Posten. Här är antalet nyhetsartiklar (97) och antalet debattartiklar/insändare (96) på det hela taget detsamma. Avvikelsen kan förklaras med debatten i samband med neddragningarna i budgeten som nämndes ovan. Under den aktuella perioden publicerade Posten mer än en debattartikel/insändare om dagen. Med en i övrigt begränsad bevakning av äldreomsorgen får en sådan ökning ett tydligt genomslag i materialet. I övrigt kan vi notera att antalet krönikor, ledarstick och andra typer av artiklar på det hela taget är försumbara i samtliga tidningar.

Den totala mängden artiklar ger oss en fingervisning om bevakningens omfång men det är på många sätt ett oprecist mått på vilken betydelse äldreomsorgen tillskrivs i lokaljournalistiken. Dels därför att debattartiklar och insändare inte är journalistik dels därför att variationen mellan nyhetsartiklar är stor om vi ser till synlighet. Förutom valet att (inte) publicera en artikel gör redaktionerna en mängd andra val som på olika sätt bidrar till mediebild. I tabell 1 redovisas några indikatorer som på olika sätt kan hjälpa oss att bättre förstå vilken betydelse äldreomsorgen får i de fyra tidningarnas bevakning.

Tabell 1: Andelen nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 som publicerats på första sidan, refererar till äldreomsorgen i rubrik, är bildsatt, har äldreomsorg som huvudämne och/eller har ett lokalt fokus (andel artiklar i resp. kategori).

	Allehanda	Dagbladet	Kuriren	Posten	Alla
Förstasida	7	15	12	16	12
Ref. till äldreomsorg i rubrik	76	71	74	78	74
Bild	57	78	72	95	72
Äldreomsorg som huvudområde	77	68	69	71	72
Lokalt fokus	88	86	95	91	89
Antal	358	199	163	97	817

Kommentar: resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i materialet. Siffrorna anger hur stor andel av artiklarna som uppfyller respektive kriterium.

Ungefär var nionde artikel som ingår i undersökningen finns på någon av de fyra tidningarnas förstasidor. Skillnaderna mellan de olika tidningarna är små men det kan vara värt att notera att andelen bara är hälften i Dagbladet jämfört med de övriga tre. Dagbladet utmärker sig också i att andelen artiklar som är bildsatta är avsevärt färre än för de övriga tre. Posten å andra sidan har bildsatt i det närmaste alla artiklar som fokuserar på äldreomsorgen. Också värt att notera är att nio av tio artiklar i vårt material fokuserar på lokala förhållanden och att det ser likadant ut i samtliga tidningar. Det vill säga att det är den egna kommunens verksamheter som bevakas snarare än nationella företeelser.

Sakområden

Utrymmet och artiklarnas synlighet skulle kunna betraktas som mediebildens konturer. Vad dessa konturer är fyllda med utgörs i sin tur av ett flertal komponenter varav sakinnehållet är en (tabell 2).

Tabell 2: Förekomsten av olika sakområden i nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 (procent)

	Allehanda	Dagbladet	Kuriren	Posten	Alla
Org. och strukturering	6	10	3	5	6
Tillgång	24	21	11	43	22
Ekonomi	11	8	10	4	9
Rekrytering och kompetensförsörjning	6	9	12	11	9
Arbetsvillkor	8	10	14	8	10
Kvalité och boendemiljö	28	17	23	9	22
Ledning och organisering	8	9	5	7	8
Aktiviteter för äldre	5	8	15	8	8
Övrigt	4	7	7	5	6
Summa	100	100	100	100	100
Antal	2693	1844	1793	883	7213

Kommentar: Resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i undersökningen. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande sakområden i alla stycken. Det totala antalet sakområden är därför större än antalet artiklar.

Det är två sakområden som dominerar rapporteringen om äldreomsorgen i de fyra tidningarna - dels tillgången på platser dels kvalité och boendemiljö. Artiklar om det tidigare fokuserar i huvudsak på förekomsten av äldreboenden, kötider, i vilken mån det (inte) finns platser, huruvida kommunen arbetar för att utöka antalet platser eller hamnar i situationer där de väljer att dra ner och/ eller skrivningar som pekar mot att det blir fler/färre äldre i kommunen. I artiklarna om boendemiljö och kvalité sätts de boendes trygghet i centrum, i vilken utsträckning det förekommer olyckor, vilken mat som erbjuds och annat som berör vardagslivet för de äldre.

Dessa två kategorier utgör i det närmaste hälften av alla artiklar och värt att notera är att alla tidningar på det hela taget gör samma prioriteringar även om det finns några avvikelser från det generella mönstret. En sådan är Posten som ger frågan om tillgång till platser betydligt större utrymme än övriga tidningar. Vilket är ett resultat av kommunens förslag på neddragningar som också renderade det stora antalet debattartiklar/insändare som vi kunde notera tidigare. En prioritering som i första hand innebär att andelen artiklar om kvalité och boendemiljö minskar. En annan avvikelse är bevakningen i Kuriren som mer fokuserar på aktiviteter för de äldre, vad som händer på boendena i kommunen, olika typer av kulturaktiviteter, resor och annat som (inte) görs. En prioritering som i första hand görs på bekostnad av bevakningen av tillgången.

Aktörer

Den andra komponenten i mediebilderna är aktörerna. I tabell 3 redovisas fördelningen mellan tolv olika kategorier av aktörer som på ett eller annat vis är relevanta i sammanhanget.

Tabell 3: Förekomsten av olika aktörer i nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 (procent)

	Allehanda	Dagbladet	Kuriren	Posten	Alla
Politiker	13	16	14	24	15
Förvaltning	15	13	12	13	13
Koncern	3	2	3	1	3
Myndighet	3	5	2	2	3
Chefer	3	2	5	2	3
Anställda	11	13	14	10	12
Boende	16	13	14	8	14
Anhöriga	4	2	2	2	3
Utförare	18	16	17	16	17
Äldre i allmänhet	3	3	2	4	3
Intresseorg.	2	2	2	6	2
Övriga	9	13	13	13	11
Summa	100	100	100	100	100
Antal	4266	2613	2911	1463	11253

Kommentar: resultaten omfattar alla nyhetsartiklar som ingår i undersökningen. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande aktörer i alla stycken. Det totala antalet aktörer är därför större än antalet artiklar.

I linje med tidigare kan vi snabbt konstatera att det råder påtaglig konsensus bland de fyra tidningarna om vilka aktörer som är viktiga och vilka som är mindre viktiga när äldreomsorgen ska bevakas. Om vi med viktiga menar vilka aktörer som förekommer oftast i nyhetsartiklarna. Det är på det hela taget fem grupper som förekommer oftare än andra. I första hand är det utförare dvs. de organisationer som tillhandahåller äldreomsorg, därefter är det organisationernas uppdragsgivare, dvs. politikerna, i tredje hand är det de boende därefter kommer förvaltningen och avslutningsvis anställda. Skillnaderna mellan dessa fem grupper är små och den avgörande skillnaden är snarare den mellan dessa fem och övriga. Den enda avvikelser från det generella mönstret värd att notera är att kategorin ”politiker” förekommer betydligt mer frekvent i Posten än i övriga tidningar och att det i första hand sker på bekostnad av ”boende”. Och än en gång är det kommunens budgetförslag som får genomslag i bevakningen.

Indelningen av aktörer ovan är på många sätt intuitiv utifrån att det tar utgångspunkt i enskilda aktörers uppdrag/relation till äldreomsorgen. Det betyder i och för sig inte att det är den enda möjliga indelningen. Tar vi utgångspunkt i senare tids reformer och att äldreomsorgen har öppnats upp för andra utförare än kommunerna själva är det till

exempel rimligt att dela in aktörerna i förhållande till driftsform. Det vill säga om det är aktörer som knyts till offentliga, privata eller ideella utförare (tabell 4).

Tabell 4: Förekomsten av offentliga, privata, ideella och ospecificerade aktörer i nyhetsartiklar om äldreomsorgen i fyra lokala morgontidningar 2015 och 2018 (procent)

	Allehanda	Dagbladet	Kuriren	Posten	Alla
Offentlig	45	50	61	48	51
Privat	26	16	15	11	19
Ideell	4	2	8	11	5
Ospecificerad	25	32	17	29	25
Summa	100	100	101	99	100
Antal	2209	1205	1498	559	5471

Kommentar: resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i undersökningen. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande aktörer i alla stycken. Det totala antalet aktörer är därför större än antalet artiklar.

Offentliga aktörer förekommer betydligt oftare än privata och ideella i bevakningen av äldreomsorgen. Sett till helheten är varannan aktör i medierna knuten till offentliga verksamheter på ett eller annat sätt och det är kategorin ”ospecificerade”, dvs. aktörer som inte tillskrivs någon tillhörighet i artiklarna, som är den näst vanligaste.

Även här gör tidningarna likande värderingar men det är värt att notera att Kuriren avviker. Där är sex av tio aktörer offentliga och det är ett resultat av att tidningen oftare skriver aktörernas sektorstillhörighet. Det vill säga - kategorin ”ospecificerade” är mindre än för övriga tidningar.

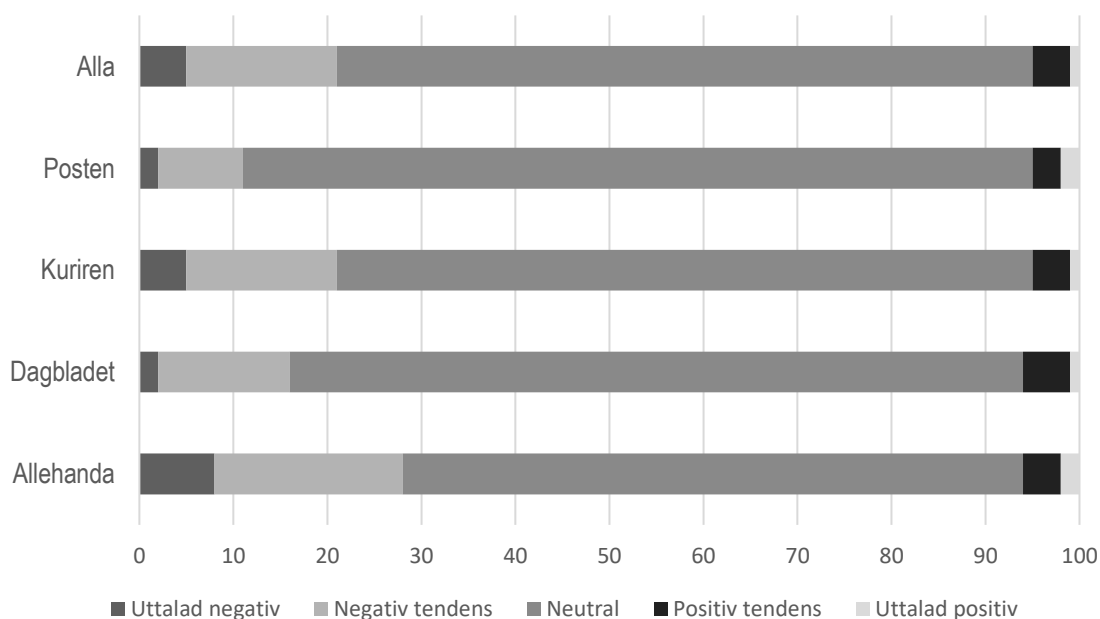
Värdeomdömen

Mediebildens tredje komponent är hur sakfrågor och aktörer värderas dvs. om det förekommer värdeomdömen eller andra skrivningar som innebär att artikeln kan betraktas som ”positiv” eller ”negativ”. Här finns det givetvis utrymme för godtycklighet och i det enskilda fallet kommer sannolikt olika aktörer värdera en och samma artikel på olika sätt. För att reducera risken för att resultaten ska bli allt slumpmässiga har vi kodat två olika typer av värdeomdömen ”uttalade” och ”tendens”. Att ett värdeomdöme är uttalat innebär att det förekommer uttalade lovord eller kritik av en aktör eller att ett sakområde beskrivs i explicita ordalag som bra eller dåligt. Ett exempel på ett uttalat positivt värdeomdöme skulle kunna vara ”Efter ledningens satsning på fortbildning har antalet fallolyckor på äldreboendet minskat med hälften”. Här knyts en handling till ett resultat vilket gör att det positiva ordalaget kan anses vara uttalat. Tendens innebär att det förekommer skrivningar som i allmänhet sätter ett sakområde eller en aktör inom äldreomsorgen i positivt eller negativ dager men där det saknas orsakssamband eller liknande. Ett exempel på negativ tendens skulle kunna vara

”Fortfarande lång väntan för att få plats på äldreboende”. Här finns det ingen som har gjort något dåligt men vi kan betrakta artikeln som ”negativ” utifrån att den fokuserar på något som beskrivs som ett problem.

Hur de fyra tidningarna värderar äldreomsorgens aktörer och sakområden i allmänhet framträder med tydlighet i figur 3.

Figur 3: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutrala, har en positiv tendens eller är uttalat positiva i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent)



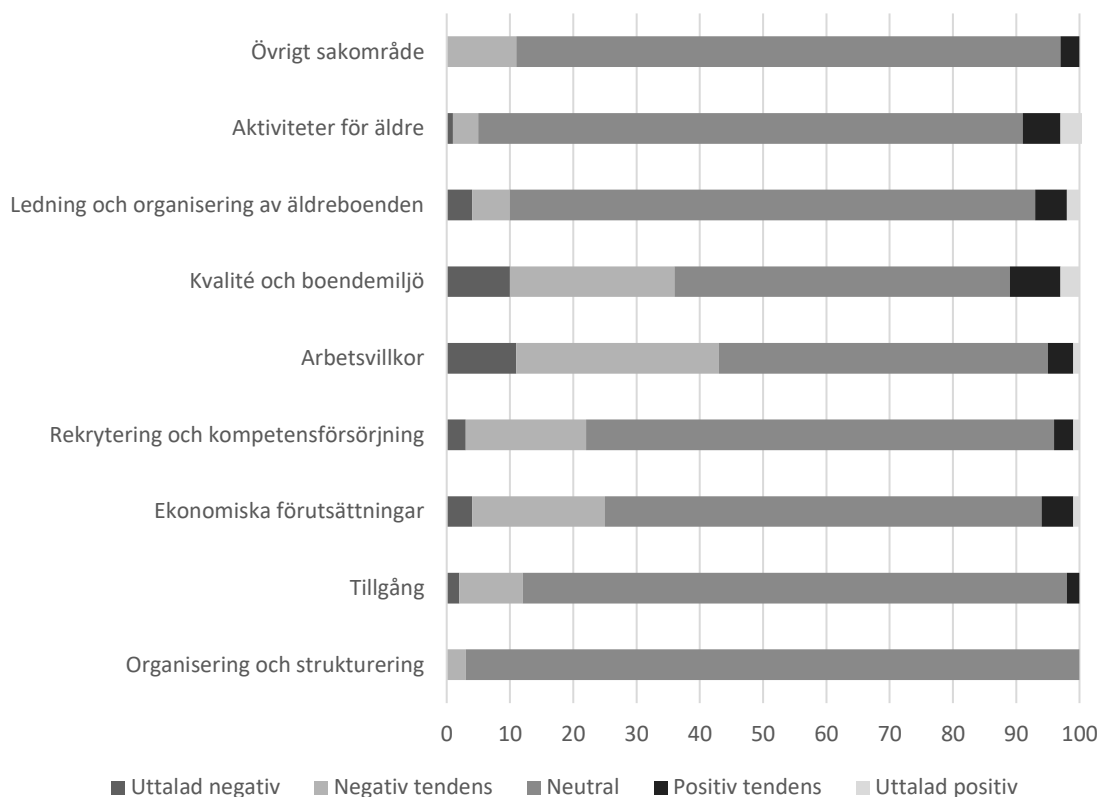
Kommentar: resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i materialet. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande aktörer och sakområden i alla stycken.

Den löpande nyhetsbevakningen av äldreomsorgen i de fyra tidningarna är på det hela taget neutral. Tre fjärdedelar av materialet saknar värdeomdömen. I de fall materialet innehåller någon värdering är det i första hand med negativ tendens och i andra hand med uttalad kritik. Den negativa bevakningen omfattar ungefär en femtedel eller mindre. Den positiva bevakningen är följaktligen än mindre, ungefär fem procent har en positiv tendens eller är uttalat positiva.

Skillnaderna mellan de fyra tidningarna är små även om Allehanda utmärker sig med en större andel innehåll med, i första hand, negativ tendens. Noterbart är att tidningen också publicerar mer innehåll som är uttalat negativt.

Om skillnaderna mellan de fyra tidningarna är små när det kommer till värdeomdömen i allmänhet är skillnaderna mellan olika sakområden något större (figur 4)

Figur 4: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutralt, har en positiv tendens eller är uttalat positiva i förhållande till sakområde i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent)



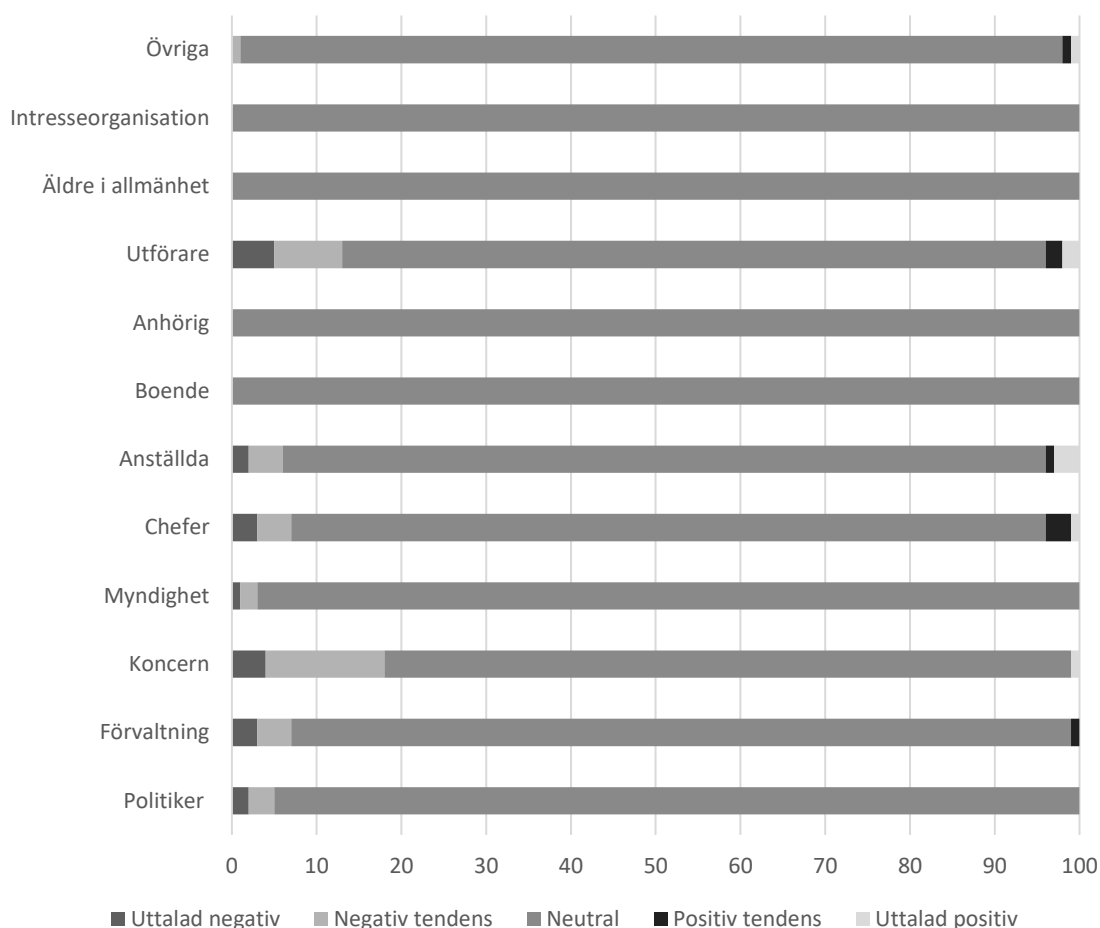
Kommentar: resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i materialet. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande sakområden i alla stycken.

Bevakningen av äldreomsorgen är i huvudsak neutral även om vi tar utgångspunkt i olika sakområden. I något fall är på det hela taget all rapportering neutral som för "Organisering och strukturering". I förhållande till positiva tendenser och att vara uttalat positiv är skillnaderna försumbara så det är primärt förekomsten av negativa tendenser eller uttalad kritik som är förekommande i de fall som journalistiken vilar på omdömen.

I första hand är det i förhållande till "Arbetsvillkor" som andelen negativ journalistik är mer omfattande. Här har mer än tre av tio förekomster en negativ tendens och mer än var tionde förekomst innehåller en uttalad kritik. Många gånger är det hög arbetsbelastning och personalens upplevelser av räckta till som står i fokus i bevakningen. "Kvalité och boendemiljö" är ett annat område som oftare förekommer i negativa sammanhang och en återkommande inramning är anhöriga som på olika sätt ställer sig kritiska till omsorgen de äldre får. Två ytterligare områden som i större utsträckning får negativ uppmärksamhet är "Ekonomiska förutsättningar" och "Rekrytering och kompetensförsörjning".

Motsvarande mönster, att bevakningen på det hela taget är neutral, blir tydligt om vi jämför olika aktörer (figur 5).

Figur 5: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutral, har en positiv tendens eller är uttalat positiv i förhållande till aktörer i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent)



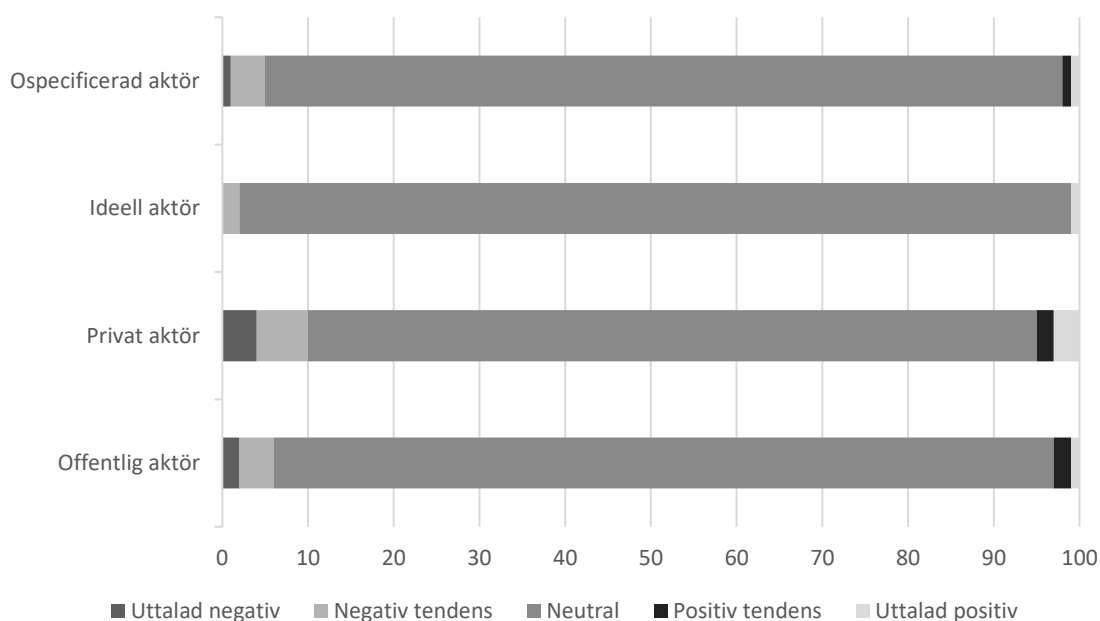
Kommentar: resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i materialet. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande aktörer i alla stycken.

I den mån det förekommer negativa tendenser eller uttalad kritik mot någon aktör så är det i första hand ”Koncerner” som möter detta. Ungefär 10 procent av förekomsterna har en negativ tendens och många gånger är det artiklar som knyter händelserna vid ett enskilt boende till huvudmannen. Vilket i sin tur är förklaringen till varför ”Utförare” är den kategori som får näst mest negativ uppmärksamhet. Noterbart är att kategorierna ”Intresseorganisation” ”Anhörig” och ”Boende” endast förekommer i ”Neutrala” sammanhang.

Vi har också analyserat mediernas värdeomdömen med fokus på de fyra olika huvudmännen och mönstret består. Bevakningen av äldreomsorgen är till stora delar neutral även ur detta perspektiv. Andelen omdömen är på det hela taget marginell och i de fall de förekommer är de oftast med negativ tendens. I de sammanhangen är andelen

omdömen marginellt större för privata aktörer. Vilket å andra sidan också gäller för andelen positiva omdömen (figur 6).

Figur 6: Andelen innehåll om äldreomsorgen som är uttalat negativt, har en negativ tendens, är neutral, har en positiv tendens eller är uttalat positiv i förhållande till utförare i fyra svenska dagstidningar 2015 och 2018 (procent)

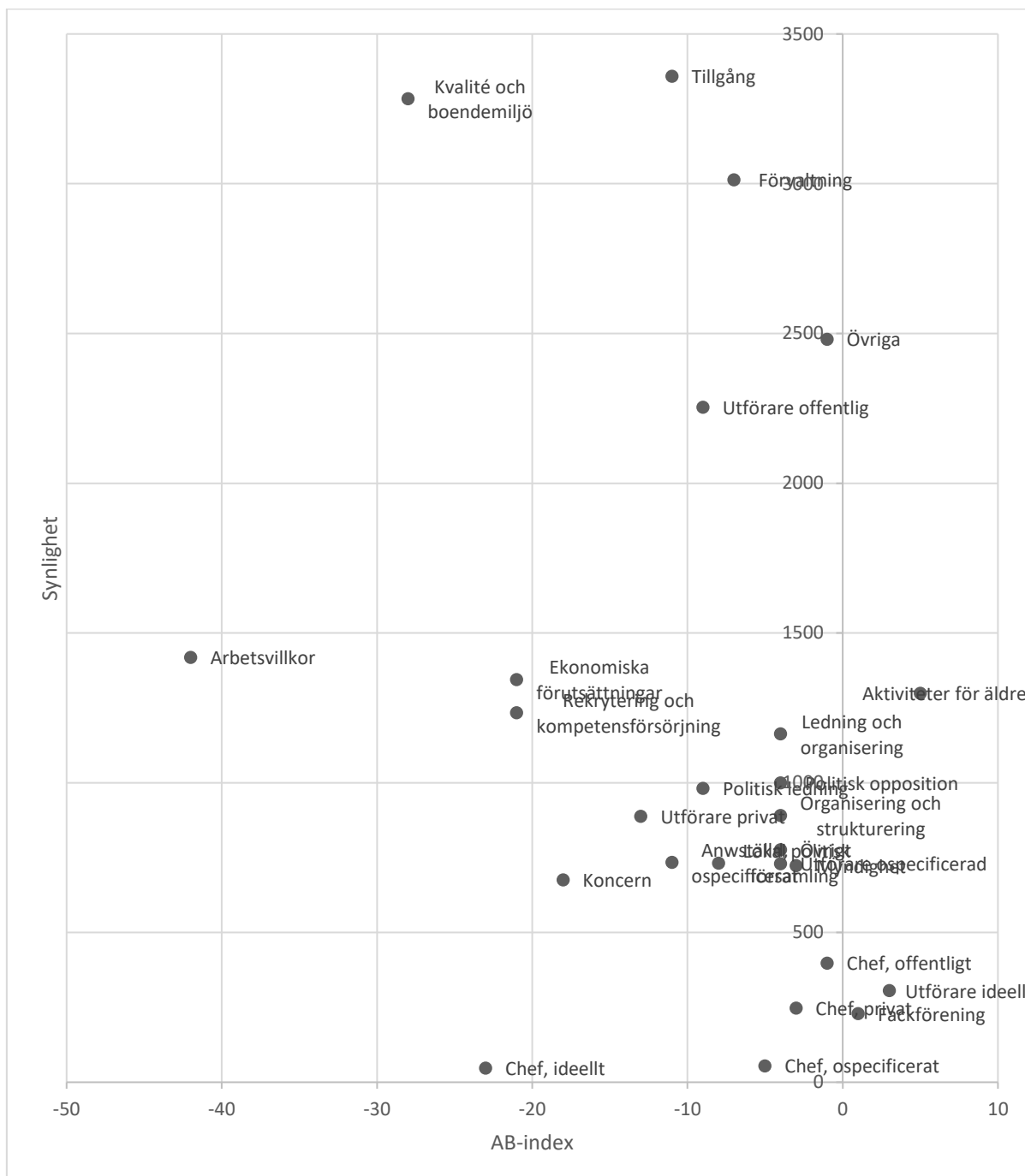


Kommentar: resultaten baseras på innehållet i alla nyhetsartiklar som ingår i materialet. Vi har kodat varje stycke i artiklarna var för sig och vi har kodat alla förekommande aktörer i alla stycken.

Den samlade mediebildens av äldreomsorgen

Så långt har vi beaktat mediebildens olika komponenter var och en för sig. På så vis har vi fått en överskådlig bild av omfattningen, vilka sakområden och aktörer som är mer eller mindre synliga och i vilken utsträckning bevakningen är positiv, negativ eller neutral. Nästa steg innebär att vi tar hänsyn till samtliga aspekter för att på så vis få möjlighet att uttala oss om den samlade mediebildens av äldreomsorgen. För att kunna göra detta behöver vi ta hänsyn till aktörers och sakområdets *synlighet* dvs. mängden material, materialets placering, om det är bildsatt, om sakområdet/aktören förekommer i rubriken etc. Vi behöver också ta hänsyn till hur aktörer och sakområden *behandlas* dvs. förhållandet mellan positiva och negativa värdeomdömen och förhållandet mellan material med och utan värdeomdömen. Resultatet av detta presenteras i figur 7.

Figur 7: Den samlade mediebilden av äldreomsorgen i fyra svenska dagstidningar (synlighet och AB-index)



Kommentar: Synlighet motsvarar antal stycken som nämner respektive aktör/sakområde. Till det kommer att varje gång en aktör/ sakområde återfinns på första sidan, i rubriken, i en artikel som har äldreomsorg som huvudområde, på bild i eller bildtext, i en billboard eller i en faktaruta så har vi adderat ytterligare en förekomst.

AB-index är ett sätt att mäta behandlingen av aktörer och sakområden. Värdet har beräknats genom att vi har adderat alla positiva förekomster och subtraherat med antalet negativa. Differensen har sedan dividerats med det totala antalet förekomster. På samma sätt som för synlighet har vi beaktat både antalet faktiska förekomster och dessutom tagit hänsyn till om aktören/sakområdet återfinns på första sidan, i

rubriken, i en artikel som har äldreomsorg som huvudområde, på bild i eller bildtext, i en billboard eller i en faktaruta. Kategorin löper från -100 till +100.

För att göra figuren mer överskådlig har vi exkluderat alla kategorier som har ett AB-index på 0 vilket är Boende, offentligt (1530), Anställd, offentlig (1453), Boende ospecificerat (1056), Äldre i allmänhet (671), Anställd privat (483), Boende privat (460), Anhörig offentligt (356), Intresseorganisation (249), Anhörig ospecificerat (182), Boende ideell (155), Anhörig privat (154), Anställd, ideellt (113), Arbetsgivarbranschorganisation (79), Anhörig ideellt (18), Siffran i parentes anger synlighetsvärdet.

Den mediebild som blir tydlig i figur 8 är på inget vis överraskande utifrån vetenskapen om de enskilda komponenterna. Det är snarare så att det vi redan vet ytterligare förstärks. På det hela taget kan vi konstatera att 1) *Mediebildens domineras av beställare och utförare*. I första hand är det politiker och förvaltningen (beställare) och de som levererar äldreomsorg (utförare, chefer och anställda) som uppmärksammas i nyhetsjournalistiken. Övriga aktörer, de som brukar omsorgen och de som på annat sätt berörs för en många gånger undanskymd tillvaro. 2) *Bevakningen av äldreomsorgen är i huvudsak neutral men har en negativ tendens*. Rapporteringen om äldreomsorgen innehåller sällan värdeomdömen men i det fall det förekommer är de i huvudsak negativa vilket innebär att den får en negativ tendens sett till helheten. 3) *I första hand är det sakområden, snarare än aktörer, som uppmärksammas negativt*. I första hand är det två sakområden som ställs inför detta "Arbetsvillkor" och "Kvalité och boendemiljö". På det hela taget är det bara en aktörskategori som sticker ut i sammanhanget och det är "Chefer i ideell verksamhet". En kategori som å andra sidan får ytterst lite uppmärksamhet. 4) *Med ökande synlighet minskar värderingen*. Sambandet mellan synlighet och värdering är negativt. Det vill säga – ju mer synlighet en aktör eller ett sakområde ges ju mer neutral är bevakningen. I praktiken är det ett resultat av att vissa aktörer och sakområden lever i medieskugga och att de bara uppmärksammas när det händer något oväntat eller tillspetsat vilket renderar negativa värdeomdömen.

Slutsatser

Mediebildens av äldreomsorgen är på många sätt tydlig och med det också förutsägbar. Bevakningen i de fyra tidningarna följer ett etablerat mönster som liknar det som gäller för mycket annat inom lokaljournalistikens bevakningsområden. Det är vad man skulle kunna beskriva som en redovisande journalistik som primärt fokuserar på enstaka händelser som binds samman av det faktum att de fokuserar på samma verksamhet, snarare än en journalistisk idé. I materialet vi har analyserat förekommer inga genomgripande försök till granskningar, problematiseringar eller analyser och det journalistiska angreppssättet är på det hela taget bestående oberoende av händelse.

Med det går det också att beskriva mediebildens som händelsestyrd. Det är när det händer något i verksamheterna eller när aktörer tar initiativ som äldreomsorgen uppmärksammas. Det är sällan som bevakningen avviker från det normala och vid de få tillfällen som det förekommer är det ofta efter initiativ från aktörer som har intressen och som driver sakfrågor. Det vill säga, mediebildens är många gånger ett resultat av avvikande händelser i verksamheten, politiska strider och utspel där medierna primärt fungerar som en arena för områdets huvudaktörer.

En tredje egenskap är mediebildens fokusering på ett relativt litet antal sakfrågor och aktörer. När det kommer till sakområden är det primärt platstillgång och boendemiljö som är de återkommande och dominerande. Mönstret går igen när det kommer till aktörer. Även här är det primärt två kategorier som ges utrymme. Dels förvaltningen dels offentliga utförare. Andra sakområden och andra aktörer för en tillvaro mer i skymundan och i vissa fall är de i stort sett frånvarande. Till exempel aktörer knutna till ideella boenden.

I linje med mycket annan journalistik tenderar äldreomsorgens mediebild vara negativ. Det är få sakområden och/eller aktörer som har en bild som är samlat positiv. Det betyder i och för sig inte negativismen är stark, det handlar snarare om att innehållet tenderar att fokusera på saker som inte fungerar som de ska och att det med det kommer ett ansvarsutkrävande. Ett påtagligt undantag finns dock och det är frågan om de anställdas arbetsvillkor. Här är både förekomsten av negativa händelser och uttalad kritik starkare än i något annat sammanhang. Att arbeta i äldreomsorgen är förenat med en tuff arbetsmiljö så som det beskrivs i nyhetsbevakningen. Personalens situation måste i sin tur ses i ljuset av verksamhetens förutsättningar i stort vilket innebär att frågor om boendemiljö och kvalitet också renderar förhållandevis mer negativ uppmärksamhet.

Avslutningsvis kan vi konstatera att mediebilderna av äldreomsorgen i fyra svenska dagstidningar inte genererar några större överraskningar. Bevakningen följer ett antal mönster som är kända sedan tidigare med en upptagenhet vid (i vid bemärkelse) politiska aktörer, några få sakfrågeområden och med en negativ tendens. Huruvida den bilden är rimlig råder det säkert delade meningar om men det finns anledning att peka på att journalistikens uppmärksamhet är begränsad. När journalistiken blir händelsestyrd och primärt fokuserar på enstaka händelser kommer mediebilderna att präglas av en mindre uppsättning aktörer. Det innebär dels att vissa frågor sällan, eller aldrig, aktualiseras dels att vissa aktörer sällan får möjlighet att beskriva sina erfarenheter eller för den sakens skull möta granskning. Om vi då beaktar att lokaljournalistiken många gånger är en central informationskälla och att äldreomsorgen är en stor post i den kommunala verksamheten finns det ändå anledning att reflektera över resultatet i första hand utifrån läsarnas möjligheter att skapa sig en rimlig bild av äldreomsorgens olika verksamheter.

Referenser

- Asp, K. (1986). *Mäktiga massmedier. Studier i politisk opinionsbildning*. Stockholm: Akademilitteratur.
- Bergström, A. (2020, kommande). *Local news repertoires in a transforming Swedish media landscape*. I A. Gulyas & D. Baines (red) *The Routledge Companion to Local Media and Journalism*. London: Routledge.
- Falasca, K. (2014). Political news journalism: Mediatization across three news reporting contexts. *European Journal of Communication*, 29(5), 583-597.
- Johansson, B. (1998). *Nyheter mitt ibland oss. Kommunala nyheter, personlig erfarenhet och lokal opinionsbildning*. Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation.
- Nygren, G. (2019). Journalistiken i det lokala samhället. I M. Karlsson & J. Strömbäck (red), *Handbok i journalistikforskning* (pp. 171-186). Lund: Studentlitteratur.

- SKR, Sveriges kommuner och regioner. (2019a). Sektorn i siffror. Nedladdad från <https://skr.se/ekonomijuridikstatistik/ekonomi/sektornisiffror/diagramforkommunerna.1882.html>
- SKR, Sveriges kommuner och regioner. (2019b). Kommungruppsindelning 2017. <https://skr.se/tjanster/kommunerlandsting/faktakommunerochlandsting/kommungruppsindelning.2051.html>
- Strömbäck, J. (2019). Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. I M. Karlsson & J. Strömbäck (red), *Handbok i journalistikforskning* (pp. 171-186). Lund: Studentlitteratur.

Metodbilaga

I undersökningen ingår fyra lokala morgontidningar. Urvalet baseras delvis på urvalet i projektet *Medialisering av, i och mellan organisationer – förekomst, dynamiker och konsekvenser i den privata, den offentliga och den ideella sektorn*. Där studeras två kommuner som dels har det gemensamt att det finns äldreboenden som drivs av kommunen, privata företag eller ideella organisationer dels skiljer sig åt såtillvida att den ena kommunen har flera lokala nyhetsredaktioner på orten inklusive radio- och TV-redaktioner. I den andra kommunen ligger redaktionen för den lokala morgontidningen i grannkommunen.

För att få ett större material och på så vis öka våra möjligheter att uttala oss i generella termer valde vi att inkludera ytterligare två tidningar i vårt material. Urvalsprincipen var att det skulle finnas äldreboenden med kommunen, företag och ideella organisationer som huvudmän. Vidare skulle det vara tidningar som finns i kommuner som påminner om de två första utifrån SKR:s klassificering av kommuner (SKR, 2019b).

Inom ramen för projektet har vi också gjort intervjuer med kollektivanställda och chefer på äldreboenden, tjänstepersoner i den kommunala förvaltningen och politiker. I samtliga fall har vi utlovat anonymitet för enskilda respondenter. För att minska risken för att den röjs har vi valt att inte redovisa namnen på vare sig kommunerna eller tidningarna i den här rapporten.

Underökningen omfattar två år 2015 och 2018. Det senare för att det var då som vi gjorde intervjuerna i de båda kommunerna det tidigare för att det inte var ett valår. Från tidigare vet vi att bevakningen av politik skiljer sig beroende på om det är valår eller inte (Falasca, 2014) och vi ville undvika en sådan snedvridning i vår studie.

Urval av artiklar

För att identifiera artiklar om äldreomsorgen i tidningarna har vi använt oss av Mediearkivet och följande sökord: Äldreomsorg*, Äldrevård*, Äldreboende*, Demensboende*, Demensvård*, Trygghetsboende*, Äldreförvaltning*, Seniorboende*, Omsorgsboende*, Omvårdnadsboende*

Listan med sökord är validerad på så vis att vi inledningsvis använde en uppsättning sökord som vi kompletterade efterhand som vi läste artiklarna. Därefter noterade vi vilka ord som förekom i vilka artiklar och gjorde en bedömning om det aktuella sökordet genererade unika sökträffar och om artiklarna var relevanta för studien.

För att anses vara relevant ska en artikel fokusera på äldreomsorgen. Om den bara förekommer som ett exempel eller som en del av en uppräkningslista har artikeln exkluderats. Detsamma gäller för personporträtt eller andra artiklar som i huvudsak handlar om en person eller företeelse där äldreomsorgen bara nämns för att den är knuten till personen eller företeelsen.

Kodning av artiklarnas karaktär

Alla artiklar kodades av en och samma person. Alla artiklar kodades på styckenivå. Det innebär att varje artikeldel bedöms var och en för sig och huruvida den har relevans för

studien, dvs. fokuserar på äldreomsorg. Det är alltså fullt möjligt att bara tre stycken i en artikel kodas om övriga handlar om andra saker.

Kodningen baserades i första hand på innehållet i den aktuella artikeldelen om det inte är nödvändigt att ta hänsyn till andra delar för att få förståelse för innebörden. Behövdes det mer information tog vi först och främst hänsyn till de delar som låg i direkt anslutning till den del som kodades. Det var till exempel ingressen som var till stöd för kodningen av rubrik och på samma sätt kodades bild och bildtext i första hand i förhållande till varandra osv.

För alla artiklar kodade vi vilken typ av artikel det var. Vi skilde ut fem olika typer 1) nyheter, 2) krönikor, 3) ledare, 4) debattartiklar/insändare och 5) ”annat”

Resterande variabler kodade vi bara om det var en nyhetsartikel

- Förstasida - Om artikeln förekommer på första sidan av tidningen eller ej.
- Huvudområde - om artikeln i huvudsak handlar om äldreomsorgen eller om annat
- Artikeldel – om det var 1) rubrik; 2) ingress; 3) brödtext, 4) bild eller bildtext eller 5) en faktaruta
- Fokus - om artikeldelen fokuserar på lokala och/eller nationella förhållanden.

Kodning av artiklarnas innehåll

När vi kodade artiklarnas innehåll var det tre saker vi fokuserade på i enlighet med Asps (1986) definition av mediebild: sakområden, aktörer och värdeomdömen. För samtliga gäller att vi i första hand kodade innehållet utifrån vad som står i den aktuella artikeldelen om det inte är nödvändigt att ta hänsyn till andra delar för att få förståelse för innehållet. I första hand tas i så fall hänsyn till de delar som ligger i direkt anslutning till den del som kodas. Det är till exempel i första hand ingressen som ska vara till stöd för kodningen av rubrik och på samma sätt kodas bild och bildtext i första hand i förhållande till varandra osv.

När vi kodade sakområde tog vi fasta på *vad* artikeln handlar om och vi skilde ut nio olika områden enligt följande:

- Organisering och strukturering - Konkurrens, privatisering, huvudmannaskap (vem som ska få driva, eller som driver äldreboenden) och annat som på ett övergripande sätt, ställer frågan om äldreomsorgens organisering (som system) i fokus.
- Tillgång - Förekomst av äldreboenden, tillgång på platser, utökning/neddragning av platser, skrivningar som pekar mot att det blir fler/färre äldre i kommunen etc.
- Ekonomiska förutsättningar - Resurstilldelning, kostnader för verksamheten, produktivitet, effektivitet, ökade kostnader, minskade anslag.
- Rekrytering och kompetensförsörjning - Behov av personal, vilka som väljer att arbeta i äldreomsorgen, förekomsten av (o)utbildad personal, kompetensutveckling.
- Arbetsvillkor - Anställdas arbetsmiljö, schemaläggning och andra faktorer som på olika sätt formar personalens arbetsvillkor.

- Kvalité, boendemiljö - Trygghet, förekomst av olyckor skador etc. hos äldre, mat etc.
- Ledning och organisering av äldreboenden - Hur verksamheten är organiserad i enskilda organisationer, teknisk utveckling och andra former av system för att bedriva verksamheten. Här ryms också tekniska system och annat som används för styra och/eller kontrollera verksamheten. Vidare ryms frågan om boendeformer 55+, demensboende etc i denna variabel.
- Aktiviteter för äldre - Vad som händer på boenden för de äldre, kulturaktiviteter, resor och annat som (inte) görs.
- Övrigt - Andra sakområden som lyfts fram i förhållande till äldreomsorgen men som inte ryms i någon av ovanstående.

När vi kodade aktörer tog vi fasta på *vem* artikeln handlar om och vi skilde ut 16 olika aktörer:

- Politisk ledning - politiker eller parti i politisk ledning
- Politisk opposition - politiker eller parti i politisk opposition
- Lokal politisk församling - T.ex. när det skrivs "kommunfullmäktige", eller "nämnden" och de lyfts fram som aktörer.
- Förvaltning - Exempelvis administratör, kommunavdelning eller tjänstemän i kommunen. När "Kommunen" nämns som aktör kodades även det i denna kategori.
- Koncern - Kodas för privata och/eller ideella vårdhem när en koncern eller moderorganisation omnämns.
- Myndighet - Myndighet eller representant för myndighet.
- Chef boende
- Personal boende
- Boende inom äldrevård
- Anhörig till boende
- Utförare
- Äldre - Används när det refereras till "äldre" personer över pensionsåldern.
- Intresseorganisation - (Representant för) pensionärsorganisation eller liknande.
- Fackförening - (Representant för) facklig organisation som företräder anställda vid boendena.
- Arbetsgivar- eller branschorganisation - (Representant för) Arbetsgivar- eller branschorganisation som företräder utförare.
- Övriga - Aktör som ej ingår i någon av de ovanstående aktörskategorierna.

För kategorierna *Chef boende*, *Personal boende*, *Boende inom äldrevård*, *Anhörig till boende* och *Utförare* gjorde vi dessutom skillnad på om aktörerna representerade ett kommunalt, privat eller ideellt boende eller om sådan referens saknades. För att driftsformen skulle koda skulle det anges explicit i artikeln.

När vi kodade *valens* tog vi fasta på värdeomdömen i artiklarna. Dvs. skrivningar som innebär att artikeln kan betraktas som "positiv eller "negativ". Vi kodade två olika typer av valens "uttalad" och "tendens" men bara en kunde förekomma i en och samma artikeldel. Förekommer båda ges "uttalad" företräde.

Uttalad valens innebär att det förekommer uttalade lovord eller kritik av en aktör eller att en händelse/företeelse/förändring beskrivs i explicita ordalag som bra eller dålig. Det

gör ingen skillnad om det är den journalistiska rösten eller någon annan som uttalar sig. Däremot kodade vi inte självberöm/självkritik.

Tendens innebär att det förekommer skrivningar som i allmänhet sätter ett sakområde eller en aktör inom äldreomsorgen i positiv eller negativ dager men där det saknas orsakssamband och liknande.

Ett exempel på uttalad positiv valens skulle kunna vara ”Efter ledningens satsning på fortbildning har antalet fallolyckor på äldreboendet minskat med hälften”. Här knyts en handling till ett resultat vilket gör att det positiva ordalaget kan anses vara uttalat. Ett annat (negativt fiktivt) exempel skulle kunna vara ”Stora budgetneddragningar riskerar säkerheten i äldreomsorgen”.

Motsvarande för negativ tendens skulle kunna vara ”Fortfarande lång väntan för att få plats på äldreboende”. Här finns det ingen som har gjort något dåligt men vi kan betrakta artikeln som ”negativ” utifrån att den fokuserar på något som beskrivs som ett problem.

Valens kodades för varje sakområde och för varje aktör.

PUBLIKATIONER UTGIVNA AV INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION (JMG)

Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG) har två publikationsserier:

- JMG:s bokserie: Göteborgsstudier i journalistik och masskom- munikation

- JMG:s arbetsrapportserie: Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

Redaktörer för JMG:s bokserie och arbetsrapportserie är professorerna Kent Asp och Lennart Weibull. Publikationer i de två serierna säljs genom institutionens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Mellan 1991 och 1994 utgavs även en särskild rapportserie. Titlarna i den finns förtecknade separat.

JMG:s bokserie Göteborgsstudier i masskommunikation (1980 — 1990)

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*. Stockholm, Liber. 521 sid.

2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*. Almqvist & Wiksell International, Stockholm. 350 sid.

3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*. Stockholm, Almqvist & Wiksell International. (slut)

Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation (1990 – (Pris: 200 kr plus moms och porto)

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*. (slut)

2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*. 281 sid.

3. Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens. Dagstidningarnas agerande på lokala läsarmarknader i Västergötland 1950 - 1985*. 4. Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity*. Almqvist & Wiksell International. Stockholm. (slut)

5. Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU*.

6. Lennart Weibull och Charlotta Kratz (red) (1995) *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*.

7. William Borden (1995) *Power Plays. A Comparison Between Swedish and American Press Policies*.

8. Admassu Tassew (1995) *Reporting a Pandemic. A Comparative Study of AIDS News Coverage in African and European Dailies*.

9. Monika Djerf Pierre (1996) *Gröna nyheter. Miljöjournalistiken i televisionens nyhetssändningar 1961 – 1994*.

10. Tomas Andersson Odén (1996) *Principer på pränt. En studie av redaktionella mål inom den svenska dagspressen*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet

11. Margareta Melin-Higgins (1996) *Pedagoger och spårhundar. En studie av svenska journalisters yrkesideal*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

12. Maria Elliot (1997) *Förtorendet för medierna. TV, radio och dags-press i allmänhetens ögon*. Institutionen för journalistik och masskom- munikation. Göteborgs universitet.

13. Kent Asp, Bengt Johansson och Larsåke Larsson (1997) *Nära nyheter. Studier om kommunaljournalistik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

14. Carlsson, Ulla (1998) *Frågan om en ny internationell informationsordning. En studie i internationell mediepolitik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

15. Johansson, Bengt (1998) *Nyheter mitt ibland oss. Kommunala nyheter, personlig erfarenhet och lokal opinionsbildning*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

16. Wallin, Ulf (1998) *Sporten i spalterna. Sportjournalistikens utveckling i svensk dagspress under 100 år*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

17. Larsson, Larsåke (1998) *Nyheter i samspel. Studier i kommunaljournalistik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

18. Weibull, Lennart och Ingela Wadbring /red/ (1998) *Publik och medier 1996/1997. Särtryck av artiklar om medier ur SOM-rapporterna nr 18 och 19*. Institutionen för journalistik och masskom- munikation. Göteborgs universitet.

19. Lindstedt, Inger (1998) "Till de unga, till dem som ämna bliva tidningsmän". *Handböcker i journalistik*. Göteborgs universitet.

20. Dahlén, Peter (1999) *Från Vasaloppet till Sportextra. Radiosportens etablering och förgrening 1925 – 1995*. Stockholm: Stiftelsen Etermidierna i Sverige.

21. Löfgren Nilsson, Monica (1999) *På Bladet, Kuriren och Allehanda. Om ideal och organiseringsprinciper i den redaktionella vardagen*. Göteborgs universitet.

22. Wadbring, Ingela och Weibull, Lennart /red/ (2000) *Tryckt. 20 kapitel om dagstidningar i början av 2000-talet*.

23. Andersson Odén, Tomas (2000) *Skaraborgar'n och Spionen. Tidningar i Västra Götaland genom 250 år*.

23. Gherseti, Marina (2000) *Sensationella berättelser. En studie av nyheter från Angola 1987 och om Prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV*.

JMG:s rapportserie (avslutad 1994)

Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979- 1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsintressen. 1979-1983*. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonbladsläsning i Sve- rige*.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHA- rapport 985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheten om mordet på Olof Palme*.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtiden - TV via satellit och kabel*.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988*.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland*.

Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (avslutad 1994)

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet*. Pris: 90 kronor.
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG*. Pris: 120 kronor.
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap*. Pris: 100 kronor.
4. Flodin, Bertil (1993) *Samhällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt*. Pris: 150 kronor.
5. Severinsson, Ronny (red), (1995) - *Studier i medielandskapet. Ett urval av analyser genomförda på uppdrag av Pressutredningen -94*. Pris: 200 kronor.

Arbetsrapporter

Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation (1980 — 1990) (Pris: 60 kr + moms och porto)

1. Lennart Weibull (1984) *Trender i massmedieanvändningen*.
2. Bo Reimer (1985) *Tidningsläsning i södra Halland*.
3. Lennart Weibull (1985) *Läsvanor för svensk morgonpress 1979-1984*.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) *Sport i medierna*.

5. Lennart Weibull (1985) *Masskommunikationen i Sverige. Några reflektioner om läget 1985*.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) *Internaliserad kultur. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier*.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects. A Review Essay*.
8. Bo Reimer (1985) *Values and the Choice of Measurement Technique. The Rating and Ranking of Postmaterialism*.
9. Lennart Weibull (1986) *Press, radio, TV och nya medier i Japan*.
10. *Nyhets spridningen om mordet på statsminister Olof Palme. En sam- manställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986*.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) *Kassettidningsläsning på Gotland*.
12. Lennart Weibull (1986) *Massmediernas framtida utveckling*.
13. Ronny Severinsson (1986) *Tidningsläsning i Södermanland*.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) *Tidningsläs- ning i Kalmar län*.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). *Läsvanor 1986*.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). *Maps of Culture: Macro and Micro*.
17. Maria Elliot (1986). *Allmänhetens syn på massmediernas trovärdig- het*.
18. Lennart Weibull (1986) *Tendenser i svensk dagstidningsläsning*.
19. Bo Reimer (1986) *Social Space and the Structuring of Commu- cation Processes*.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) *Actions and Reac- tions - the Nordic Countries in Age of Satellite Broadcasting*.
21. Lennart Weibull (1987) *Massmediernas räckvidd 1985/86*.
22. Ronny Severinsson (1987) *Dagspressutvecklingen i Västergötland*.
23. Keith Roe (1987) *The Swedish Moral Panic over Video 1980-84*.
24. Bo Reimer (1987) *Dagens Nyheter i västra Sverige*.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) *Lokal-TV- ett reellt alternativ till satellit-TV*.
26. Ronny Severinsson (1987) *Skarborgspressens innehåll 1950-1985*.
27. Ronny Severinsson (1987) *Tidningsläsning i Essunga, Götene och Vara*.
28. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Gästrikland - presenta- tion av en läsarundersökning*.
29. Bo Reimer (1988) *Reading Postmaterialism*.
30. Lennart Weibull (1988) *Publicistisk sed. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik*.

31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) *Läsvanestudien 1986. Huvudresultat och metodjämförelse.*
32. Magnus Anshelm (1988) *Sverige - nu - SOM 86 - en jämförelse av två undersökningar.*
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) *Palme i amerikanska ögon. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.*
34. Magnus Anshelm (1988) *Massmediernas räckvidd 1986/87 - en analys av Mediebarometern.*
35. Ingela Strid (1988) *Svenska folkets intressen 1973-1982. En sekun- därbearbetning av Testologens mätningar av intressen.*
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) *Mått på mätning - En förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.*
37. Britt Börjesson (1988) *Brott och publicitet. Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.*
38. Lennart Weibull (1988) *Rapport från kontaktresa till Uruguay 10-22 april 1988.*
39. Gunilla Jarlbro (1988) *En kvalitativ studie av hur människor upplever tidningsinnehåll.*
40. Monica Löfgren (1988) *Kabel-TV i Göteborg.*
41. Lennart Weibull (1988) *Lokal-TV via kabel. Synen på en ny kanal bland andra medier.*
42. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Värmland. Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.*
43. Keith Roe (1988) *Adolescents' VCR Use: How and Why.*
44. Monika Djerf (1989) *Finns det funktionsdimensioner i mediean- vändningen? En faktoranalys.*
45. Karin Björkqvist (1989) *Det politiska tidningsvalet.*
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) *Läsvanor och läsintressen.*
47. Monika Djerf (1989) *Massmedier och beslutsfattare: en litteratur- studie.*
48. Britt Börjesson (1989) *Pressens självsanering. Ett regelsystems framväxt.*
49. Magnus Anshelm (1989) *Mediebarometern resultat från 1988/99.*
50. Lennart Weibull (1989) *Rapport från en andra kontaktresa till Uruguay. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommuni- kation samt Instituto Comunicacion y Desarrollo.*
52. Monica Löfgren (1989) *Nyhetsidningen 8 sidor - innehåll, sprid- ning och läsning.*
53. Keith Roe (1989) *Notes on the Concept of Aggression and its (Mis) Use in Media Research.*
54. Charlotta Kratz (1989) *Tidningsläsning i Kalmar och på Öland.*
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989) *City 103 och dess lyssnare - en undersökning om lyssnandet på svenska arbetsgiva- reföreningens närradiostation i Göteborg.*
56. Karin Björkqvist (1990) *Mediebarometern under åttiotalet.*
57. Roger Wallis (1990) *Music, music everywhere, and so much of it the same.*
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern (1990) *City 103 och tre livsstilar.*
59. Margareta Melin (1990) *Kommunaktuellt - studier av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor.*
60. Maria Elliot (1990) *Förtroendet för medierna.*
61. Keith Roe (1990) *Never Has so Much Been Written by so Many about so Few, or, Why Youth Research?*

Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskom- munikation (1990 -(Pris: 80 kr + moms och porto)

1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo.*
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne.*
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presen- tation av en läsarundersökning.*
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner - Inlägg i tre eviga debatter.*
5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning.*
6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av stock- holmstidningar utanför Stockholm.*
7. Deanna Huthman (1991) *Dynamisk public relations. En explorativ studie av Public Relations i fyra företag.*
8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and prac- tice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience.*
9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989. Pre- sentation av en läsarundersökning.*
10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel. En analys gjord för MedieSverige 1991.*
11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990.*
12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde. Ett försök till empirisk bestämning.*
13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984.*
14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur. En litteraturöversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet.*

15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten.*
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetspro-gram under 1991 års valrörelse.*
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskil- stuna och Katrineholm. Presentation av en läsa rundersökning från hösten 1990.*
18. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Mediebarometern 1979-1991.*
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor. En analys av läsvanestudien 1991.*
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys.*
21. Monica Löfgren Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering.*
22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991.*
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak. Om stabila och rörliga grupperns kulturella preferenser.*
24. Thomas Östberg (1992) *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstid- ningar 1961 - 1991.*
25. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Mediebarometern 1979 - 1992.*
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*
27. Margareta Melin (1993) *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*
28. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Läsvanestudiens mått på läsva- nor. En analys av två mått mått på läsvanor.*
29. Gunilla Jarlbro (1993) *HIV-aktuellt - En läsarundersökning.*
30. Monica Löfgren Nilsson (1993) *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*
31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommu- nikation - En personlig reserapport.*
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*
33. Ulf Wallin (1993) *Den franska folkomröstningen - En analys av rap- porteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*
34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna*
35. Tomas Andersson (1994) *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Mediebarometern 1979 - 1993.*
37. Bengt Johansson (1994) *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) *Massmediernas enfaldiga typer. Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspresen.*
40. Bo Reimer (1994) *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993. Undersökning av sändningstid och programkategorier.*
42. Kent Asp (1994) *Medieval 94'.* Anförande vid Folkrorelsernas Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval). Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring medie-kvalitet.
43. Margareta Melin (1995) *Can Women Become Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*
44. Margareta Melin (1995) *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*
45. Ingela Wadbring (1995) *Sista ordet är inte sagt än! - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.*
46. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Tidningsläsning i Gästrik- land.*
47. Gunilla Jarlbro (1995) *Barn, ungdom och reklam.*
48. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Mediebarometern 1979 - 1994.*
49. Lennart Weibull (1995) *Journalister om Journalisten. Redovisning av en läsarundersökning från hösten 1994.*
50. Kent Asp (1995) *Kommersialiserade TV-nyheter - på gott och ont. En jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4.*
51. Monica Löfgren Nilsson (1995). "Pennskaften" *Female Journalists in Sweden.*
52. Gunilla Jarlbro (1995) *Våldsbrott i svensk press. En jämförelse mel- lan åren 1983 och 1993.*
53. Jakob Bjur och Jörgen Thörnqvist (1995) *Samma röster med nya ansikten. En studie av Rapports innehålls-, form- och presentationsmäs- siga förändring över en tioårsperiod med tyngdpunkt på begriplighet.*
54. Dino Viscovi (1995) *Med Loket mot framtiden. Om unga arbetar- klassmän, invandrare, EU och massmedier.*
55. Ingela Wadbring (1995) *Tidningsläsaren - vem är det? En analys av olika grupperns tidnings- användning.*
56. Marina Ghersetti (1996) *Jakten på den försvinnande publiken. Om besök och besökare på svenska biografer.*
57. Kent Asp (1996) *Sverigebilden i TV-nyheterna. En undersökning av Stockholmsdominansen i Rapport (1986 - 1995) och Nyheterna (1991 - 1995).*
58. Lennart Weibull (1996) *Bio, film och samhälle 1995. En analys av svenskarnas biobesök, filmpreferenser och syn på film och samhälle*
59. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug - en litteraturoversigt ud fra et humanistisk-samfundvidenskabeligt perspektiv.*

60. Ylva Brune (1996) *Vålberg i nyheterna - en kamp mellan tolknings- mönster.*
61. Karin Björkqvist Hellingwerf (1996) *Mediebarometern 1979 - 1995.*
62. Ingela Wadbring (1996) *Den journalistiska vägen - vadan och varthän? En studie om kvinnliga och manliga journaliststudenter i Göteborg.*
63. Ylva Brune (1996) *Svenskar, invandrare och flyktingar i rubrikerna.*
64. André Jansson (1996) *TV-tittarna och det sociala rummet - En studie av den sociala positionens betydelse för kanalpreferenser och självuppfattning.*
65. Bo Reimer (1996) *Inte utan relevans - Om ungdomars användning av massmedier.*
66. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug i hverdagslivet- en kvalitativ interview-undersøgelse om ti menneskers computer- og Internetbrug i privatsfæren.*
67. Ebba Sundin (1997) *Barn och massmedier - En forskningsöversikt.*
68. Monica Löfgren Nilsson (1997) *Hon och han i journalistutbildningen - Ett pedagogiskt projekt.*
69. Bertil Flodin (1997) *Medborgarna och EU-informationen - En studie av inställning, aktivitet och kunskap hos svenska folket inför folkomröstningen 1994*
70. Maria Edström (1997) *Kön och journalistik - att utvidga medieverk- ligheten. En litteraturoversikt*
71. Larsåke Larsson (1997) *Forskningsöversikt - Kommunjournalistik.*
72. Torsten Malmström och Lennart Weibull (1997) *Snöstormen den 17 november 1995.*
73. Anna Maria Andersson (1997) *Vem är den svenske journalisten? - En studie av journalistikåren i yrkesliv och vardagsliv 1994 - 1995.*
74. André Jansson (1997) *Svensk dagstidningsläsning i förändring. Resultat från Riks-SOM-studien 1996.*
75. Britt-Marie Leivik Knowles (1997) *Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier. Forskningsöversikt över myndigheters och mediers interaktion i samband med allvarliga samhällsstörningar.*
76. André Jansson (1997) *Sätt att se på TV. En kvantitativ problematisering av den selektiva TV-publiken.*
77. Sigurd Høst och Ronny Severinsson (1997) *Avisstrukturen i Norge og Sverige - 1960 til 1995. Arbeidsrapport nr. 1 fra prosjektet Norsk- svensk dagspresseutvikling.*
78. Anders Lithner och Ingela Wadbring (1997) *Ungdomars dagstidningsläsning.*
79. André Jansson (1997) *Tidningsvärden i morgon- och kvällspress.*
80. Tomas Andersson Odén (1997) *Pressen i Skaraborg. Tidningar och redaktörer från 1793 och framåt.*
81. Magnus Andersson (1997) *Populärmusik: såväl Wu-Tang Clan som Pat Bone.*
82. Birgitte Christiansen och Annika Bergström (1998) *Tidningars symbol- & bruksvärde. Kvalitativa intervjuer med några av Göteborgs- Postens & Hallands Nyheters läsare.*
83. Erik Fjellman och Jan Sjögren (1998) *Nyhetsläsning på Internet - Svenska CNN från ett användarperspektiv.*
84. Ronny Severinsson /red/ (1998) *Lokalt innehåll i norska och svenska tidningar. Fyra redaktörer läser varandras tidningar.*
85. Anna Maria Andersson, Birgitte Christiansen & Karin Fogelberg (1998) *Vad tycker tittarna? En publikstudie av två underhållningsprogram.*
86. André Jansson (1998) *Dagstidningsläsning 1997. En tabellrapport från Dagspresskollegiet.*
87. Kent Asp (1988) *Medierna och giftutsläppet i Hallandsåsen.*
88. Ronny Severinsson (1988) *Marjasin i medierna. En innehållsanalys på uppdrag av Medieakademin.*
89. Annika Bergström (1988) *Tidningar, radio och TV i västra Små- land.*
90. Annika Bergström (1999) *Internet i svenska hushåll hösten 1997.*
91. Lennart Weibull och Ingela Wadbring (1999) *De nya svenskarna möter svenska massmedier.*
92. Liselotte Englund (1999) *Katastroffjournalistikens dilemman. En forskningsöversikt med etiska och psykologiska perspektiv.*
93. Josefine Sternvik (1999) *Dagspressens ungdomssatsning.*
94. Maria Domellöf (1999) *Mycket nöje! Nöjesjournalistik i förändring.*
95. Annika Bergström (1999) *Internet i medielandskapet.*
96. Anna Maria Jönsson (2000) *Radio och TV i allmänhetens tjänst? Allmänhetens syn på public service-verksamheten.*
97. Liselotte Englund (2000) *Kvalitetseffektivitet i Public Service- radi- on. En kunskaps- och forskningsöversikt med förslag till indikatorer på radiokvalitet.*
98. Kent Asp, Bengt Johansson och Åsa Nilsson (2000) *Medievalsundersökningen 1998. Teknisk rapport.*
99. Magnus Fredrikson (2000) *Var skall jag kryssa? - En studie av RSV:s och dagspressens personvals information inför valet 1998.*
100. Stina Bengtsson (2000) *Personvalet och journalisterna - 16 svenska journalister om det första svenska personvalet 1998.*

Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (2001-)

1. Annika Bergström & Ingela Wadbring (2001) *Medierna i vardagslivet. En metodologisk skiss över hur det är möjligt att använda dagböcker som insamlingsmetod i medieforskningen.*
2. Kent Asp & Magnus Fredriksson (2001) *Bilavgaserna och den allmänna opinionen. Åsikter och handlingsberedskap.*
3. Tomas Andersson Odén (2002) *2001 års publicistiska bokslut. En rapport om 36 tidningars bokstäver - i siffror.*
4. Gabriella Sandstig (2002) *Organisation och kön. En strategisk litteraturöversikt av ämnesområdena organisation och kön applicerat på forskningsprojektet "Kvinnorna i journalistkulturen".*
5. Therese Eriksson (2002) *Gratistidningsmarknaden i Sverige 2001.*
6. Rudolf Antoni (2002) *Publikens publik. Aktuell forskning kring användning och värdering av medier.*
7. Rudolf Antoni & Therese Eriksson (2002) *Läsvanestudien. En tabellrapport.*
8. Gabriella Sandstig (2003) *Orons platser. En granskning av människors upplevelser av rädsla och otrygghet.*
9. Tomas Andersson Odén (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
10. Ingela Wadbring (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 2 Om läsares och medarbetares syn på tidningar.*
11. Tomas Andersson Odén & Ingela Wadbring (2003) *Teknisk rapport för publicistiska bokslut.*
12. Mariann Björkemarken (2003) *Jönköpings Lokal-TV Förening. Utvecklingen av en lokal TV-verksamhet.*
13. Kent Asp (2003) *Medieval 2002 - partiskheten och valutgången. En studie av valrörelsens medialisering.*
14. Petra Sintorn (2003) *Publicistiska bokslut - hyllvärmare eller redskap för förändring?*
15. Oscar Westlund (2003) *Betala för nyheter på internet?*
16. Bengt Johansson, Lisa Henricsson & Annelie Karlsson (2003) *Hur farligt är Göteborg? Risker i GP:s lokalityheter.*
17. Gabriella Sandstig (2004) *Att undersöka otrygghet - en metodstudie.*
18. Tomas Andersson Odén (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
19. Ulrika Andersson (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 2 Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir.*
20. Josefine Sternvik (2004) *Ögonrörelser och dagstidningsläsning - en forskningsöversikt.*
21. Valpuri Mäkinen (2004) *En tidning för alla? Om invandrares användning av och attityder till medier i allmänhet och dagstidningar i synnerhet.*
22. Eva Berglie (2004) *Jakten på lycka. En teoriutvecklande studie av tredjepersonseffekten.*
23. Åsa Nilsson (2004) *Mediers räckvidd. En jämförelse av mätmetoder och undersökningar.*
24. Oscar Westlund (2004) *www.lokaltidning.se . Prenumeranterns attityder till sin lokaltidning och nättidningsläsning.*
25. Karin Fogelberg (2005) *Media Literacy. En diskussion om medieundervisning.*
26. Mira Öhlin (2005) *Fågel, fisk eller... Om klassresenärers medievanor.*
27. Tomas Andersson Odén (2005) *2004 år publicistiska bokslut. Om tidningars redaktioner och innehåll.*
28. Anna Maria Jönsson (2005) *Mångfalden i journalistkåren - studier av social sammansättning, samhällssyn och nyhetssyn i den svenska journalistkåren.*
29. Tomas Andersson Odén (2005) *President Chavez i press, radio och TV. Mediebevakningen av folkomröstningskampanjen i Vene-zuela, augusti 2004.*
30. Ulrika Andersson (2005) *Journalister och deras läsare. En studie av tidningsjournalisters syn på läsare och läsaruundersökningar.*
31. Ulrika Andersson, Ingela Wadbring (2005) *I gratistidningsland.*
32. Carl Bergholtz, Johan Olsson (2005) *Unga dagstidningsläsare i ny mediasituation.*
33. Åsa Nilsson, Lennart Weibull, Annette Hill (2005) *Synen på icke-fiktion i TV. Resultatredovisning.*
34. Ulrika Andersson (2005) *Nya svenskar och svenska medier.*
35. Ulf Wallin, Johannes Bjerling, Christoffer Lärkner (2006) *Barnen i nyheterna om tsunamin. En studie av mediernas rapportering under första månaden.*
36. Oscar Westlund (2006) *Media and Communication studies in Sweden. Disciplinary Boundary Construction - a theoretical contribution to Theory of Science.*
37. Oscar Westlund (2006) *Känslor av medieförtroende.*

38. Kent Asp (2006) *Journalistkårens partisympatier*.
39. Jonas Ohlsson (2006) *Partiernas press*
40. Ulrika Hedman (2006) *Har ni nåt webbigt? En fallstudie av Göteborgs-Postens flerkanalpublicering: Redaktionell organisering och arbetsrutiner, nyhetsvärde samt medielogik*
41. Anna Bolin (2006) *In whose interest? A journalists' view of their responsibilities and possibilities within the mainstream press in Sri Lanka*
42. Kent Asp (2006) *Rättvisa nyhetsmedier. Partiskheten under 2006 års medievalsvalrörelse*
43. Marina Ghersetti (2007) *Bilden av funktionshinder. En studie av nyheter i Sveriges Television*
44. Malin Dellgran (2007) *Konsten att förhandla. Om journalister i en kommersiell tv-kultur*
45. Johannes Bjerling (2007) *Partiledarutfrågningarna i SVT 2006*
46. Ulrika Andersson (2007) *Fokus på unga vuxna. Sociala förändringar och växande medieutbud skapar nya medievanor bland unga*
47. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonianvändning. En forskningsöversikt*
48. Jonas Ohlsson (2007) *Göteborgsakademiker 2006. Medieinnehav och medieanvändning bland unga högutbildade*
49. Ingela Wadbring (2007) *Från annonsblad till tidningar. Decenniers utveckling av lokala gratistidningar.*
50. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonen som multimedium och nyhetsmedium. Ett användarperspektiv.*
51. Gabriella Sandstig (2007) *Förtroendet för polisen. En analys av medborgarnas syn på polisen och dess roll i samhället 1986 - 2006.*
52. Sandra Byström, Björn Danielsson, Bengt Johansson (2007) *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnytt's bevakning av Västra Götalandsregionen.*
53. Mathias A Färdigh (2008) *Mediesystem i Europa. En studie av de europeiska ländernas mediesystem utifrån ett användarperspektiv.*
54. Tomas Andersson Odén, Johannes Bjerling (2008) *A-press med borgerliga ägare.*
55. Therese Blomqvist, Maja Norin (2009) *"Sjuning, åttning, nining Tidning!" -Förskolebarns föreställningar om dagstidningen*
56. Ulrika Hedman (2009) *Läsarmedverkan: Lönande logiskt lockbete. Nättidningarnas användarskapade innehåll ur ett redaktionellt ledningsperspektiv.*
57. Magnus Ekström, Björn Granstrand (2009) *Dagstidningen på 3,5 tum? En nutids- och framtidsstudie av svensk dagspress förhållande till mobila tjänster.*
58. Johan Cedersjö, Roger Gustavsson (2009) *Hot eller möjlighet? En kvantitativ studie av svenska landsortsbaserade dagspressjournalisters inställning till användarskapat innehåll.*
59. Marina Ghersetti (2009) *Personer med invandrabakgrund i SVT's nyhetsprogram. En innehållsanalys av Rapport, Aktuellt, Sport- nytt och Kultur nyheter 2001.*
60. Marina Ghersetti (2009) *Terrorattackerna i USA. Sveriges Radios rapportering om den 11 september 2001.*
61. Monica Löfgren Nilsson (2009) *Kvinnor, män och nyheter i televisionen. En innehållsstudie av ämnen och källor under 45 år.*
62. Johannes Bjerling, Jonas Ohlsson (2010) *En introduktion till logistisk regressionsanalys.*
63. Diana Jacobsson (2010) *Viruset och vaccinet. En undersökning av pressens rapportering kring vaccinationen i samband med svininfluensan 2009.*
64. Marina Ghersetti, Tomas A. Odén (2010) *Snöovädret i medierna vintern 2009-2010.*
65. Marina Ghersetti (2011) *Olika men ändå lika. Rapporteringen om riksdagsvalet 2010 i fem stora pappers- och webbtidningar.*
66. Mira Hjort, Signe Oskarsson, Madelene Szabó (2011) *Jättekliv eller tidsfördriv. En studie i hur svenska journalister använder sociala medier som arbetsverktyg.*
67. John Rejnäs, Martin Gunséus (2011) *GP.se - om publiken själv får välja. En studie i publikens delningsvärdering.*
68. Carl Malmer (2012) *Professionell men personlig. En publikstudie av läsares uppfattningar om journalisters aktivitet på twitter.*
69. Ingrid Lord (2013) *Institutioners organisatoriska lärande från samhällskriser. En studie av redaktioner, myndigheter och resebyråer i samband med tsunamivarningen 2012.*

70. Magnus Fredriksson, Josef Pallas (2014) *Den medialiserade myndigheten. En analys av svenska myndigheters anpassningar till medielogiken*
71. Anna Erwander, Hugo Lindkvist (2014) "Det här var dagen då anonyma tonåringar via sociala medier startade ett upplopp i Göteborg". *En studie över gestaltningen i fyra svenska tidningar av gatuoroligheterna i samband med "Instagramhändelserna" i Göteborg i december 2012.*
72. Martin Spaak (2015) *Falsa larm och äkta stormar. En studie av allmänhetens syn på myndigheter och medier i samband med SMHI:s varning inför stormen Simone 2013.*
73. Maria Edström, Josefine Jacobsson (2015) *Räkna med kvinnor. Global Media Monitoring Project. Nationell rapport Sverige*
74. Maria Jervelycke Belfrage (2016) *Både slumpmässig och planerad. Ungas nyhetskonsumtion i sociala medier.*
75. Monica Löfgren Nilsson (2017) *Journalisternas trygghetsundersökning. Journalisters utsatthet under 2016.*
76. Maria Jervelycke Belfrage (2018) "Om jobb och bostäder och hur det ligger till i andra länder - det är ju det man vill veta mer om". *En studie om ungas behov av nyheter och samhällsinformation i den digitala medieekologin.*
77. Magnus Fredriksson, Daniel Lövgren, Josef Pallas (2018) *Bortom uppdraget. En analys av svenska myndigheters kommunika- tionsaktiviteter under Almedalsveckan*
78. Maria Jervelycke Belfrage (2018) *Tvästegshypotesen och teorin om opinionsledare – i en ny och snabbt föränderlig medieekologi.*
79. Magnus Fredriksson, Mathias Färdigh, Anton Törnberg (2018) *Den kommunikativa blicken. En analys av principerna för svenska kommuners kommunikationsverksamheter*
80. Orla Vigsö (2019) *Satirteckningar i svensk dagspress 1890-2017*
81. Magnus Fredriksson, Christian Mossberg (2020) *En fråga om tillgång, kvalitet och arbetsvillkor. Mediebildens av äldreomsorgen i fyra svenska lokaltidningar.*

De flesta av rapporterna finns tillgängliga på JMGs hemsida.
<http://www.jmg.gu.se/publicerat/arbetsrapporter/>

Institutionen för journalistik, medier och
kommunikation Box 710
405 30 GÖTEBORG

TEL 031 - 786 5179 e-post christina.jones@jmg.gu.se