

Barn och massmedier  
En forskningsöversikt

ARBETSRAPPORT NR 67

EBBA SUNDIN

ISSN 1101-4679



# BARN OCH MASSMEDIER

En forskningsöversikt

Ebba Sundin  
Forskarutbildningen, HT 1996  
Journalistik som forskningsområde  
JMG, Göteborgs universitet



## Innehåll

Inledning	3
Teoretiska utgångspunkter	4
Nyhetsinformationens roll i samhället	7
Demokratibegreppet	8
Problemkonstruktörer	9
Den personliga tryggheten	10
Forskningen kring barn och massmedier	12
Barn och tv, video och film	12
Barn och dagstidningar	17
Barn och nyheter	22
Sammanfattning	24
Referenser	25
Bilaga 1: Sammanställning av litteratur kring forskningen om barn och tv, video och film	
Bilaga 2: Sammanställning av litteratur kring forskningen om barn och dagstidningar	
Bilaga 3: Sammanställning av litteratur kring forskningen om barn och nyheter	



## Inledning

Undersökning: Nyheter ger negativ bild av barn

SAN FRANCISCO (TT-Reuter)  
Barn är mycket intresserade av nyheter, men den bild av sig själva som de ser i nyhetsmedierna är oerhört negativ, framgår av en opinionsundersökning som publicerades i San Francisco på måndagen (TT 940301)

Nyhetstelegrammet om barnens uppfattning av nyheter nådde även redaktionen på Jönköpings-Posten och publicerades på tidningens In- och Utrikessida. Jag skulle tro att det var just den här artikeln som fick mitt intresse för barn och nyheter att vakna.

Undersökningen som var beställd av en organisation vid namn Children Now omfattade 850 barn och uppgavs vara den första i sitt slag. Det fick mig att fundera över hur egentligen svenska barn förhåller sig till nyheter, både på TV och i dagstidningen. Upplever de också att massmedierna skildrar dem negativt? Handlar det om våld och brott även här?

Har det verkligen inte gjorts flera undersökningar kring barns uppfattningar om nyheter?

Många frågor väcktes och intresset blev ännu starkare en tid efter när min son och jag, på bilresa i södra Småland, passerade en polisspärre efter ett rån i någon liten småländsk by.

Väl hemma följde vi upp händelsen genom att titta på de regionala TV-nyheterna

Smålandsnytt. Efteråt utbrister min då åttaårige son "Jag älskar Smålandsnytt!". Det fick mig att fundera över vad han egentligen menade och vilken betydelse massmediernas nyhetsförmedling har även för barn att känna delaktighet i det samhälle som omger dem.

Syftet med detta arbete är att ge en översikt kring forskningen om barn och massmedier.

Till stor del har denna forskning inriktat sig på hur medier, framförallt TV-mediets underhållning, påverkar sin unga publik. Förutom denna inriktning kommer jag att ge en översikt kring forskningen om barn och dagstidningar och om barn och nyheter.

## Teoretiska utgångspunkter

I "Making News" (1978) gör sociologen Gaye Tuchman klart att nyheter är en konstruktion av verkligheten hellre än en bild av denna. Journalisterna konstruerar verkligheten utifrån vissa givna förutsättningar, bland annat den rådande värderingen för nyheter och de rutiner som finns inom den organisation som producerar nyheter. Likaväl som man kan säga att massmedierna konstruerar verkligheten kan man säga att massmediekonsumenten konstruerar sin verklighetsbild till viss del utifrån den konstruktion som medierna tillhandagiver. Att konstruera sin verklighet kan sägas vara en del i det mänskliga handlandet att bringa ordning i sin tillvaro.

Denna ordning kan också uttryckas som samhället. Ett objekt som vi handlar i förhållande till (Hewitt, 1981). Vi kan ta vår utgångspunkt i socialpsykologin. Redan under 1900-talets början utvecklade den amerikanske socialpsykologen George H. Mead tankar om att sociala objekt skapas genom sociala handlingar av människor (Mead, 1934). Mead förknippas främst med begreppen kring det mänskliga medvetandet som "I" och "me", som han skilde mellan. Begreppen står för en delning av "jaget": "I" för människans impulsiva uppträdande (subjektet), "me" för människans reflektion av sig själv som ett objekt (ibid.). Meads tankar har senare utvecklats till den teoretiska forskningstraditionen som kallas symbolisk interaktionism (se vidare Blumer, Cooley, Goffman i Hewitt, 1981). Viktiga begrepp i denna tradition är människans olika roller kopplat till samhället och som också kan ge en bild av hur människan från barndomen socialiseras och utvecklar en identitet. Viktigt för denna utveckling är människans symboler som gör det möjligt att uppleva objekt och händelser utan att själv vara närvarande. Språket är en symbol, och vi kan här säga att massmedierna i sitt innehåll är de symboler som gör det möjligt för individen att uppleva händelserna utan att närvara. Herbert Blumer förde Meads tankar vidare och var den som först började använda begreppet symbolisk interaktionism.



Det som kan vara intressant för det här arbetet när det gäller läran om den symboliska interaktionismen är framförallt synen på samhället. Den ses som en social verklighet som är en produkt av individens samspel med andra. Andra får här då omfatta såväl andra individer som institutioner, där vi även låter massmedierna ingå.

Ur den symboliska interaktionismens perspektiv består samhället av utvidgade sammankopplingar av gemensamma handlingar och kollektiv där människor och aktiviteter av skilda slag är knutna till varandra över tid och rum (Hewitt, 1981, s. 194).

Som exempel nämner Hewitt banktransaktioner, gudstjänster, universitetskurser, krig och riksdagsdebatter och andra gemensamma handlingar och han menar att dessa är kopplade till varandra på ett komplext och systematiskt sätt. Även här kan vi lägga in massmediernas roll som förmedlare av många av dessa handlingar och kan då ses som en slags sammanhållande länk i samhället. Detta blir tydligare ju mindre samhället är vilket också skulle kunna förklara den lokala dagstidningens roll som ett verklighetskonstruerande objekt.

Verklighetskonstruktion som begrepp presenterades av Berger och Luckmann i deras arbete *The Social Construction of Reality* (1966). De båda inspirerades i sitt arbete av såväl Mead som den symboliska interaktionismen men var mer inriktade på kunskapssociologi. Det som är intressant och relevant här är bland annat tankarna på konstruktionen av vardagslivets verklighet:

Vardagslivet framträder som en verklighet tolkad av människor och subjektivt meningsfull för dem som en värld med inre sammanhang. [...] Vardagsvärlden tas inte bara för given som verklighet av de vanliga samhällsmedlemmarna under ett subjektivt meningsfulla liv de lever. Det är en värld som har sitt ursprung i deras tankar och handlingar och som vidmakthålls som verklig genom dessa (ibid. s. 31).

Berger och Luckmann talar också om människans primära och sekundära socialisation. Den primära socialisationen anses vara den viktigaste för individen och sker främst under livets första år, även om den aldrig avslutas. Till den primära socialisationen hör en mer direkt kontakt med verkligheten, t.ex. föräldrars påverkan av barnet för att detta ska lära

sig ett lämpligt uppförande. Till den sekundära socialisationen hör bland annat inläring som sker via samhällets institutioner, t.ex. skolan:

Den kunskap som internaliseras under den primära socialisationen får kvasi-automatiskt prägel av verklighet. Under den sekundära socialisationen måste den förstärkas genom specifika pedagogiska metoder, "inpräntas" hos individen (Berger & Luckmann, ibid. s. 167).

Rosengren och Windahl (1989) diskuterar också begreppen primär och sekundär socialisation och menar att det första begreppet innebär generell kunskap medan den sekundära specifik kunskap. Begreppen skulle också kunna tolkas som att den primära socialisationen innefattar direkta signaler från andra individer i samhället om hur vi ska bete oss och om vilka normer som är rådande, samt den kunskap som vi tillägnar oss i olika situationer som vi hamnar i. På sätt och vis skaffar vi oss genom egna erfarenheter generell kunskap om vilka regler som finns i samhället och som vi bör följa för att inte avvika från samhällets normer. Den sekundära socialisationen skulle då kunna vara förmedlade signaler. Kunskapsinnehållet kan vara detsamma, t.ex. kan vi genom massmedierna bli varse om händelser och vi kan skaffa oss erfarenheter av olika situationer utan att själva uppleva dem. Dessutom är mycket av massmediernas innehåll, inte minst av det som kallas underhållningsfunktionen (McQuail, 1994), budskap om vad som ska uppfattas som rätt eller fel i samhället.

## Nyhetsinformationens roll i samhället

People don't actually read newspapers, they step into them like a warm bath

(McLuhan 1960 i McLuhan & Zingrone, 1995)

Redan 1960 fångar Marshal McLuhan dagstidningens roll i en enda mening. Vad han syftar på är inte innehållet i tidningen, utan det värde som dagstidningen har som en produkt som stärker länken mellan läsare och det omgivande samhället. Om de nyhetsbärande mediernas roll i samhället finns åtskilligt skrivit. Jag kommer här endast koncentrera mig till en liten del av litteraturen och avgränsa mig till nyhetsinformationens roll i samhället och inte massmedierna i stort. Detta för att inte arbetet ska glida allt för långt ifrån journalistiken till masskommunikationen som studiefält. Jag vill i så stor utsträckning som det är möjligt att koncentrera mig till dagstidningens roll i samhället.

Det finns i Sverige cirka 170 dagstidningar som ges ut allt ifrån en dag i veckan till sju dagar (TS, 1995; Gustafsson, 1996). Det flesta av dagstidningarna har en utgivningsfrekvens på sex dagar i veckan. Svenskarna är fortfarande bland de flitigaste i världen att läsa dagstidningar med 500 exemplar per 1.000 invånare. Norrmännen toppar med 600 ex/1.000 inv. I Finland läser man dagstidningar i samma utsträckning som i Sverige (Gustafsson, 1996). En etnologisk förklaring till varför tidningsläsningen är så utbredd i Norden är att tidningarnas konkreta och detaljerade innehåll passar den nordiska mentaliteten eftersom nordmän uppskattar att sitta inomhus för sig själva med en tidning i lugn och ro (ibid.).

De nordiska dagstidningarna utmärks av att de är allmänna nyhetstidningar. Innehållet är brett och vänder sig till alla och det finns ingen uppdelad marknad efter socioekonomiska faktorer hos läsarna. Enligt Gustafsson (ibid.) finns det inget annat medium som har så bred kontaktyta med befolkningen som just dagstidningen.

## Demokratibegreppet

Man kan då fråga sig vad denna kontaktyta tjänar till. Att massmedierna, och då i hög grad dagstidningen, fungerar som en länk mellan individ och samhälle, har vi redan varit inne på. Men vad innebär detta? Om vi återgår till den symboliska interaktionismens utgångspunkt kan vi säga att dagstidningarna hjälper till att skapa den ordning som individerna skapar i förhållande till sitt samhälle. Detta skapar stabilitet och ordning. Vi kan lika gärna tala om demokrati. En stor del av massmedieforskningen handlar om på vilket sätt nyhetsmedierna bidrar till att stärka demokratin i ett redan demokratiskt samhälle. Ett upplyst folk som tar del av den information som sprids i samhället kan mycket lättare ta ställning i olika sakfrågor. Tanken kring massmediernas roll är nästan lika gammal som massmedierna själva. Vår svenska Tryckfrihetsförordning från år 1766 skrevs i denna anda och den amerikanske presidenten Thomas Jefferson skrev år 1787 i ett brev till en vän följande om dåtidens mediers roll:

...were it left to me to decide whether we should have a government without newspapers, or newspapers without a government, I should not hesitate a moment to prefer the latter (i Royal Commission on Newspapers, 1981).

Ett problem med denna föreställning, liksom när man utgår från den raka motsatta föreställningen att massmedierna är roten till allt ont, är att man uppfattar medier och politiska institutioner som avskilda (Hjarvard, 1995). Istället borde man se medierna som en integrerad del av det politiska livet, på gott och ont:

De moderne massmedier er forudsætninger for demokratiet; man kan ikke tænke en demokratisk styring af et moderne og højt komplekst samfund som det danske uden massemediernas mellemkomst. De politiske institutioners virke er intimt forbundet med massemediernes virksomhed. Medierne påvirkes strukturelt og indholdsmæssigt af de politiske institutioner, og mediernas struktur og udtryksformer påvirker de politiske processer (ibid.; s. 18).

Enligt Bruhn Jensen (1995) räcker inte mediernas nyhetsförmedling till för att skapa denna demokratiska process. I en undersökning av danska TV-tittares användning och upplevelse av TV-nyheter konstaterar han att tittarnas politiska deltagande består i att de

förbrukar nyhetsmedier. Tittarna har också svårt att förstå nyheterna och koppla dem med sin egen verklighet och nyheterna är därmed i en mycket begränsad utsträckning en resurs för deras aktiva deltagande i såväl politik som kultur:

Hvis nyheder således kun har en lille politisk brugsværdi, kan det skyldes ikke blot begrænsninger ved selve nyhedsformidlingens form eller bagstøb i det politiske system: Det kan også skyldes en manglende stillingtagen til, og planlægning af, de bindeled mellem de politiske institutioner og offentligheden, som tilsammen skaber et demokrati (ibid. s. 24).

### **Problemkonstruktörer**

Ett annat problem som hänger ihop med massmediernas nyhetsförmedling och individernas aktiva deltagande i den demokratiska processen, är det faktum att mediernas verklig-hetsbild inte alltid stämmer överens med samhällets (eller den kollektiva) verkligheten. Detta blir tydligt i inte minst de sociala frågorna. I en dansk studie av 18 dagstidningar vi-sar Laursen (1994) att vissa ämnen konstrueras i medierna och uppfattas därmed som ett ökande samhällsproblem. Studien visar också att det inte råder en korrelation mellan dagstidningarnas nyhetsförmedling och ledare. Medan kriminalitet och drogproblem ut-gjorde förstasidesnyheter var det andra sociala problem, som t.ex. arbetslösheten, som diskuterades på ledarsidorna. Diskussionen kring mediernas och samhällets verklighets-bilder har pågått nästan lika länge som vi har haft ett massmediesamhälle. Redan 1922 diskuterade Walter Lippman på vilket sätt medierna påverkade vilka ämnen som sedan diskuterades i samhället. Forskningstraditionen kring mediernas dagordningsfunktion (agenda-setting) utvecklades under 1970-talet bland annat av McCombs och Shaw, som myntade begreppet 1972, men fenomenet hade sedan mycket längre tillbaka studerats i samband med politiska valkampanjer i USA (McQuail, 1994). I Sverige märks bland an-nat Westerståhl och Johanssons studie Bilden av Sverige (1985) där man liksom Laursen kunde visa att mediernas bild inte stämde med den offentliga samhällsstatistiken. Frågan om hur man ska studera mediernas bild av verkligheten med andra verklighetsbilder har bl.a. diskuterats av Rosengren (1974) som föreslagit att det kan vara lämpligt att jämföra

innehållet i medierna, s.k. intra-media data, med uppgifter som är oberoende av medierna, s.k. extra-media data. Denna forskningsinriktning kommer inte att beskrivas mer ingående, då den faller något utanför ramen för detta arbete.

### **Den personliga tryggheten**

Berger och Luckmann (1966) påpekar att all mänsklig aktivitet är utsatt för att bli vanemässig. Detta kallar de för habitualization och vad som menas är att handlingar som upprepas ofta inordnas i ett mönster. Tidningsläsandet grundar sig för många i en vana eller ett mönster. Varför man då läser tidningen kan förklaras på fler sätt än att man som individ vill ta del av ny information. Det kan lika gärna handla om att bekräfta det man redan visste (McLuhan, 1964):

The first items in the press to which all men turn are the ones about which they already know. If we have witnessed some event, whether a ball game or a stock crash or a snowstorm, we turn to the report of that happening, first. Why? The answer is central to any understanding of media.

Why does a child like to chatter about the events of its day, however jerkily?(s. 211).

Det handlar om återförsäkringar av sin personliga trygghet (Fjæstad & Holmlöv, 1977). I denna kan det också handla om att läsa tidningen för att få veta att det egentligen inte har hänt något som angår dem och deras vardagstillvaro är därmed inte hotad. En slutsats som dragits av Kimball 1959 (i ibid.) efter en undersökning bland läsarna som under begränsade tider varit utan sin dagliga tidning i samband med två tidningsstrejker i New York.

Så långt kan vi säga att nyhetsinnehållet (liksom annat innehåll) i medierna spelar en stor roll för individerna i samhället. Vi ska här inte teckna någon historia över mediernas framväxt i samhället, utan nöjer oss med att konstatera att medierna har både förändrats och ökat i utbredning. Detta innebär bland annat nya medievanor, vilket föranlett en diskussion kring dagstidningens ställning i dagens samhälle och i framtiden. Fortfarande ingår en lokal morgontidning i de flesta svenska hem, men senare års mätningar visar att

ungdomar under 25 år läser morgontidningar mindre regelbundet än vad äldre människor gör (Reimer, 1995).

Drygt en fjärdedel av svenska barn i åldrarna 9 – 14 år läser en dagstidning (Mediebarometern, 1996) och den genomsnittliga tiden för läsningen är tio minuter.

Andelen morgontidningsläsande barn har minskat sedan mätningarna började 1979, då 41 procent läste en morgontidning. Även om en minskning kan utläsas av statistiken ska det tilläggas att vissa år avviker från trenden. Men 1995 är det första året som procenttalet understiger 30 procent. Mediebarometerens mätningar visar att det är först i ungdomsåren som man skaffar sig vanan att läsa en morgontidning. I åldersgruppen 15 – 24 år läser 65 procent en morgontidning och mätningarna visar ingen tendens till minskning.

Medialisering är ett begrepp som används lite olika i forskningen (Asp, 1990; Nowak, 1996). I detta sammanhang passar det med att återge Nowaks reflektion kring mediernas budskap som "en integrerad och nödvändig del av *vardagslivet* i det (sen)moderna samhället":

Medialisering av samhället skulle alltså kunna ha innebörden att *allt fler ting fungerar som medier*, dvs att människor oftare och mer medvetet använder föremål av olika slag för att uttrycka eller utläsa tankar och känslor. Särskilt i de yngre generationerna tycks en sådan utveckling vara framträdande (s. 161).

Hittills har jag försökt presentera en teoretisk ansats, samt en del forskning inom journalistiken av allmän karaktär, dvs. som inte är speciellt inriktad på barn. I den följande delen kommer jag nu att presentera några olika forskningsinriktningar kring barn och massmedier.

## Forskningen kring barn och massmedier

### **Barn och tv, video och film**

Forskningen kring barn och massmedier har huvudsakligen varit inriktad på barn och TV, både vad det gäller vanor och vilken påverkan som mediet kan tänkas ha på sin unga publik. Framförallt har forskningen varit inriktad på TV:ns underhållande funktioner och en stor del av forskningen har koncentrerat sig på underhållningsväldets effekter på barn och ungdomar. Forskningsområdet ligger något i periferin för detta arbete, men är så pass dominerande att några undersökningar kommer att presenteras i det följande avsnittet. Det finns också beröringspunkter i både resultat och teori, många av undersökningarnas upplägg och även slutsatser kan överföras på nya problemställningar som berör nyheter istället för t.ex. underhållning.

Under senare år har flera arbeten publicerats som förutom nya undersökningsresultat ger en bild över det rådande forskningsområdet. Jag har ur dessa plockat ut referenser som berör barn, ungdomar och TV för att på så sätt fått en mer samlad bild. I dessa arbeten finns också en mängd referenser till andra studier som tar upp TV-mediet i andra aspekter som till exempel innehållsstudier och mottagarstudier av vuxna. Dessa har jag utelämnat, liksom de referenser som mer berör allmänt teorier kring massmediernas påverkan och funktion för individ och samhälle. Av språkskäl har jag begränsat mig till referenser på engelska samt de nordiska språken. Vid genomgången har jag funnit sammanlagt 210 referenser som berör unga människor och TV-mediet (även tidiga studier kring filmens påverkan samt video som medium är inkluderade och redovisas i bilaga 1). Forskningen inom detta område är i mycket hög grad tvärvetenskaplig. Studier har gjorts såväl inom det masskommunikationsforskningen som psykologi, sociologi, pedagogik och kulturvetenskap. Även inom tvärvetenskapliga områden som ungdomskultur och populärkultur finns flertalet studier och pågående forskningsprogram. Som ett exempel kan nämnas det danska forskningsprojektet Youth, Media and Cultural Identities. Projektet, som varar i



fyra år, drivs vid Universitetet i Köpenhamn. En central fråga att besvara är vilken vikt medier har för unga individer i relationen till kulturen i helhet, i det dagliga livet och i ett framtidsperspektiv.

I de nordiska länderna har en intensiv forskning kring barn och ungdomars TV, video och filmkonsumtion bedrivits sedan många år tillbaka. En genomgång av NORDICOM:s index för åren 1980 – 1995 ger 526 referenser som avser CHILDHOOD, CHILDREN samt FILM, TELEVISION, TELEVISION FILMS, TELEVISION PROGRAMMES, TELEVISION SERIALS, VIDEO, VIEWERS och VIEWING. Flest referenser avser forskning i Sverige och Danmark. Forskningen i Island är närmast obefintlig med endast två referenser. Det bör tilläggas att referenserna har hämtats genom nyckelord i index, vilket innebär att en och samma referens kan vara angiven vid mer än ett tillfälle. Därför ska dessa siffror ses som ett mycket grovt mått på den sammantagna forskningen i de nordiska länderna.

Sökningen har också kompletterats av en genomgång av referenserna i Communication Abstract under åren 1988– 1996. Denna informationskälla innehåller engelskspråkiga referenser för artiklar, rapporter och böcker inom alla de kommunikationsvetenskapliga kontexterna och är världsomspännande. På sökordet CHILDREN fanns under de nio åren sammanlagt 352 referenser, varav hälften berörde barn och television. Någon närmare genomgång av dessa referenser kommer inte att göras i detta arbete, utan sökningen får ses som ett mått på hur dominant just forskningen kring barn och TV är.

## USA

Forskningen kring hur barn och ungdomar uppfattar de rörliga bildmedierna går tillbaka till studier på 1930-talet i samband med ljudfilmen tillkomst i slutet av 1920-talet.

Forskningen började i USA. Problemställningarna då har stora likheter med många av dagens; hur nya medier påverkar barn och ungdomar. På 1930-talet presenterades flera studier som handlade om filmens påverkan på barn och ungdomar, barns uppmärksamhet vid filmtittandet samt kopplingen mellan film och barns sociala attityder (Charters, 1933; Dale, 1935; Peterson & Thurstone, 1933 i Rosengren & Windahl, 1989). I samband med

TV:ns introduktion i hemmen fortsatte denna typ av forskningsinriktning och sammanlagt kan man säga att det finns en lång och mycket omfattande forskningstradition kring barn och dess påverkan av medier som innefattar ljud och rörlig bild.

### Sverige

Aven i Sverige har förhållandet mellan barn och massmedier fått stor uppmärksamhet genom framförallt forskningsprojektet Mediapanel. Projektet startade redan 1969 och är ett samarbete mellan Lunds universitet och Högskolan i Växjö. Metodiskt hade projektet sin utgångspunkt i "use and gratifications"-studier bland unga mediekonsumenter med målsättningen att få svar på frågor kring målgruppens medievanor samt orsaker och effekter av den påverkan som skedde av TV-tittandet. Inom projektet har ett flertal rapporter och även avhandlingar producerats (se bilaga 1). Sammanlagt har närmare 2.000 barn och ungdomar ingått i Mediapanel-undersökningarna. Många olika orsaker och samband mellan barnens TV-tittande och sociala anpassning har konstaterats, bl.a att om pojkar tittar mycket på TV i förskoleåldern kan detta vara en bidragande orsak till deras aggressiva beteende när de är 11-12 år .

Förutom Mediapanel har en omfattande kunskap kring barn och ungdomars TV-konsumtion samlats under åren av den numera nedlagda Publik- och programforskningsavdelningen vid Sveriges Radio (PUB). Rapporter från PUB redovisas också i bilaga 1.

En av de verksamma vid PUB, Ingegerd Rydin, har efter nedläggningen fortsatt forskningen kring barn och TV vid Tema Barn, Linköpings universitet. I sin avhandling (1996) fokuserar hon på hur barn tolkar ett barnprogram. Genom djupintervjuer med 86 barn kom hon bland annat fram till att flickor verkade mer känslomässigt engagerade i TV-programmet och de trodde också i högre utsträckning än pojkarna att programmet var på riktigt.

I en annan avhandling från 1996 undersöker Margareta Rönnerberg förskolebarns videospelade reaktioner på barnprogram och hon slår fast att programmen påverkar barnens lekar. Men till skillnad från så många andra studier kring barns påverkan av TV menar

Rönberg att TV minskar våldsbenägenheten. Studien är också en granskning av den tidigare medieforskningen kring TV-tittande och ett ifrågasättande av denna tidigare forskningsinriktning. Rönberg som är filmvetare och humanistiskt inriktad ställer sig mycket kritisk till medieforskningens metodologiska exakthet:

Något som lätt förbises är att den spekulativa karaktären hos masskommunikationsforskarnas slutsatser och diskussioner inte alls är "vetenskaplig" i samma mening som deras metodologiska avsnitt, utan oftast rena gissningar, farhågor och personliga nojor (Rönberg, 1996, s. 471).

### Norge

I Norge har också en hel del forskning kring barn och ungdomars konsumtion och påverkan av TV bedrivits. I början av 1970-talet presenterade Anita Werner sina resultat från den s.k. Finnmarksundersökningen som bland annat studerade TV:ns påverkan på barns fritidssysselsättningar. Werner har sedan denna undersökning varit en aktiv forskare och knuten till Institutet for presseforskning i Oslo. Så sent som 1994 gav hon ut en översikt kring forskningen kring barn och medier som också översatts till svenska. I denna redogör hon för forskningsläget och konstaterar också att resultaten från den empiriska forskningen visar att de effekter som medierna har på barn och ungdomar inte är så direkta och genomgripande som man i allmänhet tror. Vidare påpekar hon också att det finns förhållandevis lite forskning om andra medier än TV när det gäller barn och ungdomar.

Anita Werner tar också upp frågan om hur TV-mediet inverkat på barn och ungdomars aktiviteter och hon påvisar genom Finnmarks-undersökningen att TV i första hand gått ut över andra medier som t.ex. bio, radio, serietidningar och i viss utsträckning böcker.

Broddason (1996) har i sina undersökningar bland isländska barns medievanor kunnat konstatera att böckerna fått stå tillbaka för TV-tittandet.

Sammanfattningsvis kan man säga att forskningen kring barn och ungdomars förhållande till TV-mediet framförallt handlat om konsumtionen av mediet, samt dess påverkan. En stor del av forskningen har haft en negativ ansats till mediet som sådant; förutom våldsef-

fekter har TV-mediet också anklagats för att ha en passiviserande effekt på framförallt sin unga publik. Men det finns också en hel del forskning som har en annan utgångspunkt och mer tittar till den kunskapsinhämtning som sker via TV-mediet. På senare tid har man också börjat intressera sig mer för TV-reklamens inverkan på barn. De olika inriktningarna och ansatserna presenteras utförligt i Werner (1996).

Vid en genomgång av forskningslitteraturen kan man snart konstatera att forskningen nästan uteslutande handlar om TV:ns underhållningsutbud. Viss forskning har också bedrivits kring faktaprogram, men det har då framförallt handlat om program som riktat sig speciellt till den unga målgruppen. TV-våldets inverkan på unga människor har traditionellt varit den dominerande forskningsinriktningen. Få arbeten går dock att finna när det gäller nyhetsvåld och barn, en fråga som har börjat diskuteras mer och mer. I den nyligen utkomna antologin *Våldsamma nyheter* (Andén-Papadopoulos & Höjjer, 1996) finns ett bidrag som diskuterar skillnader och likheter mellan våldet i nyheter och fiktion när det gäller dess påverkan på barn (von Feilitzen, 1996).

## **Barn och dagstidningar**

När det gäller förhållandet mellan barn och nyheter finns det alltså inte lika mycket forskning att tillgå, och gör man området ännu snävare till att endast inbegripa barn och dagstidningar blir forskningen mycket begränsad.

I Wales (1982) avhandling om tidningsläsare bland norska skolbarn på mellanstadiet uppges att i NORDICOM:s kumulativa index för 1975 – 1979 finns endast två referenser om barn och dagstidningar. Senare års index för NORDICOM ger tolv referenser (1980-1995) med sökorden CHILDREN och NEWSPAPER ARTICLES (1) och NEWSPAPERS (11). Endast en av dessa referenser är svensk. De undersökningar som gjorts handlar om barns läsvanor, om hur barn speglas i nyheter, och om innehållet på särskilda barnsidor. I det följande avsnittet kommer först en del av den nordiska forskningen att presenteras och därefter en del studier som gjorts i andra länder. Sökningen av internationella studier har framförallt gjorts med hjälp av index från Communication Abstract. Liksom genomgången av forskningen kring barn och TV, video och film ges en litteratursammanställning i bilaga (bilaga 2).

### Norge

En stor del av forskningen kring barn och dagstidningar går att finna i Norge. I en avhandling från 1982 ställdes frågan om vad barn är intresserade av att läsa i tidningen. Är det speciella barnsidor eller är det något annat innehåll som lockar mer? Wales (1982) undersökning om norska fjärde och sjätteklassare visar att båda grupperna oftast läste om Radio- och TV-program (4: 85,2%, 6: 91,7%), därefter tecknade serier, olyckor och kriminalitet, sport om barn, film- och skivrecensioner. Barn- och ungdomssidor hamnade på först på sjätte plats med 46,8 procent hos fjärdeklassarna och 58 procent hos sjätteklassarna. Det som barnen ägnade minst intresse åt i denna undersökning var miljöartiklar och annonser. Undersökningen visar också att intresset för barn- och ungdomssidorna ökar med åldern. Detta har också med att göra att sjätteklassare läser mer och oftare än sina yngre kamrater.

Wales undersökning stämmer väl överens med senare genomförda undersökningar.

Norske Avisers Landsforbunds barne- och ungdomsundersøkelse från 1988 (Sande, 1991) visar att tecknade serier och TV- och radioprogrammen ligger högt hos såväl 8-11 åringar som 12-15-åringar. Barn- och ungdomssidor läses av 42, respektive 66 procent. Även här ökar valet av dessa speciella sidor ju äldre man blir. Av undersökningen framgår dock inte om det handlar om barnsidor eller ungdomssidor. Intressant att notera är att 83 procent av 8-11 åringarna läste förstasidan, medan intresset för denna inte alls var lika stort hos de något äldre barnen, där 57 procent uppgav att de läste denna sida.

Bland forskningen märks också ett utvecklingsprojekt vid Institutt for journalistikk i

Fredrikstad om journalistik för barn. Projektet som drevs i samarbete med Norsk

Kulturråd hade i syfte att förbättra tidningsjournalistiken med tanke på barn. En upptäckt som gjordes under projektets gång var det stora behovet av mer kunskap om barns förhållande till dagstidningar och få svar på frågor som t.ex. hur barn läser sin dagstidning (Sande, 1991).

En av de första föreställningarna som skulle brytas ned var den att journalistik för barn är bara något som finns på sidor speciellt anpassade för barn (Berentsen, 1991):

Gjennom etterutdanning, kurs og oppfølging i en gruppe aviser ville vi få redaktører og journalister til å ta barn på alvor på en ny måte – både som kilder og som lesere. Målet var ikke så mye å skape bedre spesialpalter for barn, men å gjøre avisen som helhet mer attraktiv for unge lesere (ibid).

Utgångspunkten var att barn är viktiga människor i samhället och som har att tillföra andra människor, såväl vuxna som barn; Grunnlaget för prosjektet er et menneskesyn som betrakter barn som fullverdige mennesker, ikke bare som vesener som venter på å bli voksne (ibid).

Vilken roll som barnen spelar i dagstidningarna har senare undersökts av Sande (1993). En slutsats från denna studie är att barnen har fått en bättre status i dagstidningarna än tidigare. Barn presenteras inte enbart som objekt som "gullungar" och "charmtroll", utan också som aktiva aktörer.

## Finland

Bland de finska arbetena märks några som uppmärksammat dagstidningens nyhetsförmedlande funktion och i relation till barn. Alla arbetena är dock på finska och kan därför endast kort beskrivas här. Ett arbete koncentrerar sig på innehållet i de finska dagstidningarna som handlar om inledningen av FN:s barnår 1979 (Sjöblom, 1981 i NORDICOM). Ett annat arbete handlar om hur barn behandlas som förstasidesnyheter i tre finska dagstidningar. Drygt 100 förstasidesnyheter granskas för att svara på frågor om vilken ställning nyheter om barn har på förstasidan, när barn blir förstasidesnyheter och vilka presentationstekniker som används i dessa nyheter (Helminen, 1993 i NORDICOM). En annan inriktning på forskningen har Sivonen (1985 i NORDICOM) som i sin avhandling kartlägger vilka finska tidningar som har barnsidor och vad dessa innehåller. Förutom dessa arbeten finns också en del studier kring dagstidningar som undervisningsmaterial i skolan (Puro, 1994 i NORDICOM).

## Danmark

I Danmark märks främst en del studier kring dagstidningens användning i undervisningssammanhang (Bache, 1990 i NORDICOM). Utgångspunkten för dessa arbeten är att man har märkt en nedgång när det gäller läsningen av dagstidningar hos skolungdomen. Ett tidigt arbete om barnsidor på Grönland (Kleivan, 1979 i NORDICOM) finns också dokumenterat. Detta tillkom med anledning av FN:s barnår.

## Sverige

Endast en svensk referens finns dokumenterad i NORDICOM. Detta är ett arbete om kriminaljournalistik i landsortspress och en jämförelse mellan de båda Jönköpingstidningarna Jönköpings-Posten och Smålands Folkblad kring bevakningen av "Magnus-fallet" (Dahlén, Erlandsson & Spångberg, 1982 i NORDICOM). Arbetet är troligtvis inte inriktat på barn i sig, utan ett exempel på en händelse där ett barn utgjort nyhetskällan.

Ytterligare ett arbete är en studie av förekomsten av barnsidor i svenska dagstidningar (Sundin, 1996). Av 18 tillfrågade landsortstidningar i södra Sverige visade sig hälften publicera en barnsida regelbundet. På flera tidningar fanns det en målsättning att barnsidan skulle bestå av journalistiskt material. På en del av de tidningar som inte publicerade en barnsida fanns en policy att inte dela in tidningen i olika specialavdelningar. Det visade sig att det fanns en hög medvetenhet om barnen som blivande tidningsläsare och att man, oavsett barnsida eller ej, strävade efter att fånga även de yngsta barnen som läsare.

### Sverige-Norge

Ung i Avisen 1996 är en undersökning bland norska och svenska skolungdomar om deras uppfattning om sig själva i dagstidningarna. Undersökningen är i sin frågeställning i stort sett densamma som den amerikanska undersökningen från organisationen Children Now. De norska och svenska ungdomarna upplever att bilden är negativ (Raundalen & Steen, 1996). En tidigare studie har gjorts för två år sedan och som fungerar som jämförelsematerial till den senare studien. Bakom undersökningen står Avis i Skolen, Norske Avisers Landsforening och Tidningen i Skolan, Tidningsutgivarna. I undersökningen ingår 80 norska och 50 svenska dagstidningar samt ca 330 ungdomar, 15 och 16 år gamla.

### USA

Aven i USA har journalistiken kring barn uppmärksammats under senare år och många dagstidningar har haft egna projekt där man försökt lyfta fram frågor som berör de unga människorna i samhället. En stor del av dessa projekt har dock haft en annan ansats; att belysa barns utsatta situation i ett hårt samhälle. Exempel på detta är Chicago Tribune's artikelserie Killing Our Children. Serien mobiliserade inte mindre än 75 reportrar, 35 fotografer, grafiska artister och nästan hela den redaktionella arbetsstyrkan under det år som serien om barn och våld pågick (Throst, 1994). En iakttagelse som görs av Throst är att barnjournalistiken har låg status på redaktionen:



Covering politics or City Hall was the journalist's dream job, and few wanted to get sidetracked into the low-status, soft-news backwater of kids. [...] Some editors have considered starting a kidsbeat but shelved the idea because of slim resources; others just plainly aren't interested. The existence of a beat often depends on the serendipity of a motivated reporter with an interest in children's matters and a willing editor (ibid. s. 61-62).

En annan lösning är att låta barnen själva intervjua och skriva sina artiklar. Children's Express är en amerikansk nyhetsorganisation med unga medarbetare och som producerar nyheter. Varje måndag har Childrens Express en egen sida i The Indianapolis Star och resultatet har blivit att även artiklar som rör barn återfinns på tidningens förstasida.

Grundaren av Childrens Express, Robert Clampitt, menar dock att det fortfarande är de vuxnas perspektiv som får avgöra hur de flesta artiklar skrivs och som berör barn:

The media's neglect of children was documented early in a 1976 study by Everette E. Dennis and Michal Sadoff that concluded that even when media did cover children's issues such as problems in schools, they tended to cover them from the perspective of adult administrators and government policy-makers, with little attention paid to children's own experience of school or community. This is still the case (Clampitt & Silha, 1994).

Av de 352 referenserna i Communication Abstract under åren 1988 till 1996 handlar endast tre om barn och dagstidningar. Två av dessa är amerikanska och en från Australien. Den senaste referensen är en innehållsanalys om nyheter som handlar om barn i en dagstidning i Texas, San Antonio Light (Brewer & McCombs, 1996 i Communication Abstract). Utöver denna finns en referens som är presshistorisk och beskriver ett arbete om The Little Papers, som var tidningar som gavs ut av döva ungdomar vid olika dövskolor i USA från slutet av 1800-talet (Haller, 1993 i Communication Abstract).

I ett arbete från Australien studeras hur barn framställs i dagstidningar och med fokus på barns egenskap att vara små till växten. Studien baseras på dagstidningar (Jackson, 1995 i Communication Abstract).

## **Barn och nyheter**

Hittills har jag försökt hålla isär forskningen kring barn och olika medier. Både TV och dagstidningar är s.k. nyhetsförmedlande medier (liksom radio och nya datamedier), och därför vill jag avslutningsvis beröra forskningen kring barn och massmediernas nyhetsförmedling. Von Feilitzen (1996) har redan påpekat att forskningen när det gäller nyhetsväld i TV är mycket liten. I NORDICOM:s index ges endast fem referenser från Norge, Finland och Sverige. Även i Communication Abstract är det sparsamt med sina två referenser. Dessa två är dock av senare datum, 1993 och 1995. Dessutom i Journal of Communication 46(4) återfinns en artikel i ämnet (Cantor & Nathanson, 1996).

### Norge

Som tidigare nämnades går en stor del av forskningen kring barn och dagstidningar att finna i Norge. Även en del av denna forskning har också varit inriktad på nyheter. Bland annat i studierna kring vad barn läser i tidningen (Wale, 1982; Sande, 1991). Det finns också en studie av TV-nyheter för barn (Rye, 1993 i NORDICOM). Bland annat handlar denna om hur redaktionen tänker kring själva produktionen som ett bidrag till den i Norge pågående samhällsdebatten om barndomen.

### Finland

I Finland har ett forskningsprojekt kring skolbarns reaktioner på Gulfkriget pågått och resulterat i ett par rapporter (Toivonen, 1991 och 1992 i NORDICOM). I den första delen av Mindstormprojektet presenteras bland annat vad eleverna i årskurs 3 till 9 visste om kriget vid Persiska viken och hur detta krig blev beaktat i undervisningen. I den andra delen granskas elevernas emotionella förhållande till kriget och masskommunikationens roll vid uppkomsten av dessa känslotillstånd. I en avhandling studerar Merikanto (1993 i NORDICOM) vilket behov av mediefostran som finns på grundskolans lågstadium och på vilket sätt nyheter kan utgöra en kunskapskälla i skolämnen.

## Sverige

En av NORDICOM-referenserna är svensk och författarens egen. I ett arbete diskuterar jag mediernas behandling av unga människor i nyhetsvärderingen. I NORDICOM uppges arbetet som ett paper till Nordisk mediaforskerkongress 12 i Helsingör, 1995. Arbetet har sedan publicerats i en antologi om kommunikationsvetenskap (Sundin, 1996).

## USA

Cantor & Nathanson (1996) visar i en amerikansk studie av barn på förskola, och i andra, fjärde och sjätteklass att 37 procent av barnen blev skrämda eller upprörda av nyheter på TV. De äldre barnen blev mer rädda än de yngre och de kategorier av nyheter som skrämde mest var våld mellan främlingar, krig i utland, sjukdomar och naturkatastrofer. Cantor & Nathanson refererar också till undersökningar av Stipp som visar att en halv miljon barn i USA i 2 – 11-års åldern exponeras av TV-nyheter. Joanne Cantor har också tillsammans med andra forskare studerat barns reaktioner av Gulfkriget och som, liksom senare studier, baserats på intervjuer med barnens föräldrar.

Av de två referenser som återfanns i Communication Abstract handlar också en om hur barn intresserade sig för Gulfkriget. Attio barn i årskurserna tre till sex intervjuades om bland annat deras intresse för krigsrelaterade nyheter under den tiden som Gulfkriget pågick (Hoffner & Haefner, 1994 i Communication Abstract). Studien har publicerats i Journal of Broadcasting & Electronic Media och i Communication Abstract sägs ingenting om var studien har genomförts.

Den andra referensen handlar om en jämförelse mellan nyheter på TV och i tryckta medier och är holländsk (Beentjes, Vooijs & van der Voort, 1993 i Communication Abstract).

Barn, 10 till 12 år, fick antingen se nyheter på TV eller läsa tryckta versioner av samma nyheter och hälften av barnen fick besked om att de skulle få ett minnestest. En slutsats av studien är att de barn som kom ihåg mer från att titta på TV-nyheterna än att läsa den tryckta versionen var de som inte förväntade sig att bli testade.

I bilaga 3 ges en sammanställning av litteratur kring barn och nyheter.

## Sammanfattning

Barn och massmedier är ett mycket omfattande forskningsområde och i detta arbete har bara en bråkdel av all den forskning som finns att tillgå lyfts fram. Att barn och TV-mediet är en dominerande inriktning inom området råder det ingen tvekan om. Däremot är det förvånande att det finns så lite forskning kring barn och dagstidningar, både i Norden och i andra länder.

När det gäller barn och nyheter så finns det studier som gäller såväl TV som dagstidningar. Här har detta område mycket översiktligt studerats och det är min ambition att gå vidare för att få en mer samlad bild. Jag har valt att koncentrera mig på de arbeten som utgått från barn och TV/dagstidningar. På så sätt saknas en hel del referenser som säkert är mycket relevanta. Jag tänker då på den litteratur som är inriktade på massmedier och individer i allmänhet, dvs. både barn och vuxna.

Under arbetets gång har jag också i såväl NORDICOM som Communication Abstract funnit flera referenser kring barn och socialisation, som jag av tidsskäl inte har haft möjlighet att integrera i detta arbete. Det fortsatta arbetet kan nu koncentrera sig kring att bygga en teoretisk grund, samt att söka vidare i forskningsområdet kring barn, nyheter och dagstidningar. Inget annat medium har så bred kontaktyta med befolkningen som just dagstidningen och som en länk mellan samhälle och individ kan den tänkas vara starkare ju mindre spridningsområde tidningen har. Tidningen kan därför tänkas spela en viss roll för unga individer att forma sin tillvaro och bilda sig en uppfattning om den verklighet som närmast omger dem. Detta kan vara speciellt intressant i en tid då elektroniska dagstidningar är på stark frammarsch och kanske ett naturligt val för en ung massmediekonsument.

## Referenser

- Andén-Papadopoulos, K. & Höijer, B. (red): *Våldsamma nyheter. Perspektiv på dokumentära våldsskildringar i media*. Stockholm/Stehag: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.
- Asp, K. (1990): Medialisering, medielogik och mediekraft. I *NORDICOM-Information*, nr 2.
- Berentzen, H. (1991): *Journalistikk for barn. Erfaringer fra et prosjekt*. Paper til X. Nordiska konferansen for massekommunikasjonsforskning, Reykjavik.
- Berger, P. L. & Luckmann, T. (1966): *Kunskaps sociologi. Hur individen oppfatter och formar sin sociala verklighet*. Stockholm: Wahlström & Widstrand, 1979.
- Broddason, T. (1996): *Television in time. Research images and empirical findings*. Lund Studies in Media and Communication 2, Lund University Press.
- Bruhn Jensen, K. (1995): *Borgerlige ord modtagerens perspektiv på nyhedsmedierna i den demokratiske proces*. København: Statsministeriets Medieudvalg.
- Cantor, J. & Nathanson, A.I. (1996): Children's fright to reactions to television news. I *Journal of Communication*, 46 (4).
- Clampitt, R. Silha, S. (1994): A voice and the courage to use it. I *Media Studies Journal: Children and the Media*, 8 (4).
- Communication Abstract*. An International Information Source, 1988 – 1996. London: Sage.
- Feilitzen, C. von (1996): Barn och de realistiska våldsskildringarna. I K. Andén-Papadopoulos & B. Höijer (red): *Våldsamma nyheter. Perspektiv på dokumentära våldsskildringar i media*. Stockholm/Stehag: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.
- Fjæstad, B. & Holmlöv, P.G. (1977): *Dagspressen och samhället*. Stockholm: Bokförlaget PAN/Norstedts.
- Gustafsson, K.E. (1996): *Dagspressen i Norden. Struktur och ekonomi*. Lund: Studentlitteratur.
- Hewitt, J.P. (1981): *Jaget och samhället. Socialpsykologi ur den symboliska interaktionsimens perspektiv*. Stockholm: Wahlström & Widstrand.
- Hjarvard, S. (1995): *Nyhedsmediernes rolle i det politiske demokrati*. København: Statsministeriets Medieudvalg.
- Laursen, L. (1994): Violence and other social problems in Denmark – media construction and reality. I: Lagerspetz (ed): *Social Problems in Newspapers. Studies around the Baltic Sea*. Helsinki: NAD Publication No 28.
- McLuhan, E. Zingrone, F. (1995): *Essential McLuan*. Concord: Anansi.
- McLuhan, M. (1964): *Understanding Media. The extension of man*. London: Routledge, 1994.

- McQuail, D. (1994): *Mass Communication Theory. An Introduction*. London: Sage.
- Mead, G.H. (1934): *Medvetandet, jaget och samhället från socialbehavioristisk ståndpunkt*. Lund: Argos, 1976.
- NORDICOM. Bibliografi över nordisk massekommunikationslitteratur 1980–1995. Århus: Nordisk Dokumentationscentral för massekommunikationsforskning.
- Nowak, K. (1996): Medier som materiell och mental miljö. I U. Carlsson (red): *Medierna i samhället. Igår, idag, imorgon*. Göteborg: NORDICOM-Sverige.
- Raundalen, M. & Steen, J.V. (1996): *Ung i avisen 1996. Ungdomspanel i Norge og Sverige*. Avis i Skolen och Tidningen i Skolan.
- Reimer, B. (1995): Ungdomar och medier. I L. Weibull & C. Kratz (red): *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*. Göteborg: Institutionen för journalistik och masskommunikation.
- Rosengren, K.E. (1974): International news: Methods, data, theory. I *Journal of Peace Research*, 11.
- Rosengren, K.E. & Windahl, S. (1989): *Media matter. TV use in childhood and adolescence*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.
- Royal Commission on Newspapers* (1981). Minister of Supply and Services Canada. Hull: Canadian Government Publishing Centre.
- Rydin, I. (1996): *Making sense of TV-narratives. Children's readings of a fairy tale*. Linköpings universitet.
- Rönberg, M. (1996): *TV-tittande som dialog: På väg mot en symbolisk-interaktionistisk TV-teori*. Stockholms universitet.
- Sandø, Ø. (1991): *Barn leser avis. Barn og avislesning I*. Fredrikstad: Institutt for journalistikk.
- Sandø, Ø. (1993): *Barnebilder i norske aviser*. Volda: Møre og Romsdal distrikthøgskole Volda.
- Sundin, E. (1996): Barnen och dagstidningen. Om specialsidor för barn i svenska dagstidningar. I *Mass Media Economics, Postgraduate course 1996, Course Essays, Part II*. Göteborg University: School of Economics.
- Thorst, C. (1994): From unseen and unheard to Kidsbeat. I *Media Studies Journal: Children and the Media*, 8 (4).
- TS 1995/96: *Tidningsboken*. Tidningsstatistik AB.
- Tuchman, G. (1978): *Making News. A Study in the Construction of Reality*. New York, NY: The Free Press.
- Wale, H. (1982): *Avislesning i 4. og 6. klasse. En empirisk undersøkelse av barns mediebruk med hovedvekt på avis*. Oslo: Pedagogisk forskningsinstitutt.

Werner, A. (1996): *Barn i TV-åldern. Vad vet vi om mediernas inflytande?* Lund: Studentlitteratur.

Westerståhl J. & Johansson, F. (1985): *Bilden av Sverige.* Stockholm: Studieförbundet Näringsliv och samhälle.

## Bilaga 1:

### Sammanställning av litteratur kring forskningen om barn och TV, video och film

Abelmann, R. (1984); Television and the gifted child. I *Roper Review*, 7.

Abrahamsson, U. (1983): *TV-världen och verkligheten. Delrapport 1: Människor och samhälle i TV-fiktion för barn och ungdom*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 7

Acker, S.R. & Tiemens, R.K. (1981): Childrens perceptions of changes in sizes of televised images. I *Human Communication Research*, 7 (4).

Agarwal, B.C. & Aghi, M.B. (eds) (1987): *Television and the Indian child – A handbook*. New Delhi: UNICEF.

Almers, M. (1971): *Barns identifikation vid tv-program*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 94/70.

Alwitt, L.F. et al (1980): Preschool children's visual attention to the attributes of television. I *Human Communication Research*, 7.

Anderson, D.R. (1985): *The influence of television on children's attentional abilities*. Paper commissioned by Children's Television Workshop, Amherst, MA: University of Massachusetts.

Anderson, D.R. et al. (1981): The effects of TV program comprehensibility on preschool children's visual attention to television. I *Child Development*, 52.

Anderson, D.R., Levin, S.R. & Lorch, E.P. (1977): The effects of TV program pacing on the behavior of preschool children. I *Communication Review*, 25 (2).

Anderson, D.R., Field D.E., Collins, P.A., Lorch, E.P. & Nathan, J.G. (1985): Estimates of young children's time with television: A methodological comparison of parent reports with time-lapse video home observation i *Child Development*, 56.

Anderson, J. (1981): Research on children and television: a critique. I *Journal of Broadcasting* 25 (4).

Bachen, C.M. (1981): *The application of social development theory to research on television and children*. Paper presented to the ICA convention, Minneapolis, MN.

Bachmair, B. (1991): *Reconstruction of family-systems in a media negotiated world – the social and interpretory functions of television*. Paper presented to the Fourth International Television Studies Conference, London.

Banker, G.S & Meringoff, L. (1982): *Without word: The meaning children derive from a nonverbal film story*. (Technical Report no 26) Cambridge: Harvard Project Zero.

Baranowski, M.D. (1971): Television and the adolescent. I *Adolescence*, 6.



Barcus, F.E. (1983): *Images of life on children's television. Sex roles, minorities and families*. New York, NY: Praeger.

Barcus, F.E. & Wolkin, R. (1980): *Children's television*. New York, NY: Praeger.

Baron, L.J. (1980): *What do children really see on television?* Paper from American Educational Research Association, Boston.

Bazalgette, C. & Buckingham, D. (1995): *In front of the children. Screen entertainment and young audiences*. London: BFI.

Beagles-Roos, J. & Gat, I. (1983): Specific impact of radio and television on children's story comprehension. I *Journal of Educational Psychology*, 75 (1).

Beentjes, J.W.J. & Voort, T.H.A. van der (1989): Television and young people's reading behavior: A review of research. I *European Journal of Communication*, 4.

Belson, W.A. (1978): *Television violence and the adolescent boy*. London: Saxon House.

Berry, G. L. & Asamen, J.K. (eds) (1993): *Children and television: Images in a changing sociocultural world*. London: Sage.

Berry, G.L. & Mitchell-Kernan, C. (eds) (1982): *Television and the socialization of the minority child*. New York, NY: Academic Press.

Biltereyst, D (u a): *European public service television and the cultural educational logic: A comparative analysis of children's and youth programming*. Paper for the international conference Telecommunications policies in Western Europe and Southeast Asia: Cultural and historical Perspectives.

Björkqvist, K. (1986): *Violent films, anxiety and aggression: Experimental studies of the effect of violent films on the level of anxiety and aggressiveness in children*. Helsinki: Societas Scientiarum Fennica.

Björkqvist, K. & Lagerspetz, K (1985): Children's experience of three types of cartoon at two age levels. I *International Journal of Psychology* 20.

Bjørnebekk, R.T. (1991): Barnet mellom bildemediene og virkeligheten. I U Carlsson (red): *Medier – Männikor – Samhälle*. Nordicom-Nytt/Sverige: Göteborgs universitet.

Bjørnebekk, R.T. (1992): Barn og kommersielt fjernsyn. I T Sand & W Walle Hansen (red): *Socialisering i dag*. Oslo: Ad Notam Gyldendal.

Blumler, J.G. (1992): *The future of children's television in Britain: An enquiry for the Broadcasting Standards Council*. London: BSC.

Broddason, T. (1970): *Children and television in Iceland. A study of ten to fourteen year old children in three communities*. University of Lund, Department of Sociology.

Broddason, T. (1991): Icelandic youth, television and the outside world. I *Educational Media International*, 28 (3).

Broddason, T. (1996): *Television in time. Research images and empirical findings*. Lund Studies in Media and Communication 2, Lund University Press.

Brody, G.H. & Stoneman, Z. (1983): The influence of television viewing on family interactions. A contextualist framework. I *Journal of Family Issues*, 4 (2).

Brolin, H. (1964): *Barnpublikens storlek och reaktioner*. Stockholm: Sveriges Radio.

Brown, R. (Ed.). (1976): *Children and television*. London: Collier-Macmillan.

Brucks, M., Armstrong, G.M. & Goldberg, M.E. (1988): Children's use of cognitive defenses against television advertising: A cognitive response approach. I *Journal of Consumer Research*, 14.

Bryant, J. & Anderson, D.R.(eds) (1983): *Children's understanding of television*. New York, NY:Academic Press.

Bryce, J.W. (1987): Family time and television use. I T.R. Lindlof (eds): *Natural audiences: Qualitative research of media uses and effects*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.

Bryce, J.W. & Leichter, H.J. (1983): The family and television. Forms of mediation. I *Journal of Family Issues*, 4 (1).

Buckingham, D. (1994): *What are words worth? Methodological issues in qualitative research on children and television*. (Mimeograph. Institute of Education). London University.

Calvert, S.L., Huston, A.C., Watkins, B.A. & Wright, J.C. (1982): The effects of selective attention to television form and children's comprehension of content. I *Child Development*, 53.

Charters, W.W. (1933): *Motion pictures and youth: A summary*. New York, NY: Macmillan.

Choat, E. & Griffin, H. (1986): Young children, television & learning: Part II. Comparison of the effects of reading and story telling by the teacher and television story viewing. I *Journal of Educational Television*, 12 (2).

Choat, E. & Griffin, H. (1989): *Using television in the primary school*. London: Routledge.

Cline, V.B., Croft, R.G. & Courrier, S. (1973): Desensitization of children to television violence. I *Journal of Personality and Social Psychology*, 27 (3).

Cohen, A.A. & Salomon, G. (1979): Children's literate television viewing: Surprises and possible explanations. I *Journal of Communication*, 29 (3).

Collins, W.A. (1979): Children's comprehension of television content. I Wartella, E. (ed): *Children communicating: Media and development of thought, speech, understanding*. London: Sage.

Collins, W.A., Wellman, A.H., Keniston, A. & Westby, S. (1978): Age-related aspects of comprehension and inference from a televised dramatic narrative. I *Child Development*, 49.

- Cressey, P & Thrasher, F.M. (1933): *Boys, movies and city streets*, New York.
- Cullingford, C. (1984): *Children and television*. Aldershot.
- Dale, E. (1935): *Children's attendance at motion pictures*. New York, NY: Macmillan.
- Davis, C. (1980): *Development of visual literacy in children. Experimental research in TV instruction*. Memorial University of Newfoundland.
- DeFleur, M. & DeFleur, L. (1967): The relative contribution of television as a learning source for children's occupational knowledge i *American Sociological Review*, 32.
- Desmond, R.J., Singer, J.G., Calam, R. & Colimore, K. (1985): Family mediation patterns and television viewing. Young children's use and grasp of the medium. I *Human Communication Research*, 11 (4).
- Dominick, J.R. (1974): Children's viewing of crime shows and attitudes towards law enforcement. I *Journalism Quarterly*, 51.
- Dorr, A. (1986): *Television and children. A special medium for a special audience*. London: Sage.
- Dorr, A., Kovaric, P. & Doubleday, C. (1990): Age and content influences on children's perceptions of the realism of television families. I *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 34.
- Dunn, T.P & Cardwell, J.D. (1984): Television and children: A symbolic interactionist perspective. I *Psychology*, 21.
- Durkin, K. (1984): Children's accounts of sex-role stereotypes in television. I *Communication Research*, 11 (3).
- Durkin, K. (1985): *Television, sex roles & children*. Milton Keynes, Open University Press.
- Edgar, P. (1974): *Children and screen violence*, St. Lucia.
- Elthammar, O. (1967): *Emotionella reaktioner inför film hos 11-18-årsgrupper*. Stockholm: Almqvist & Wiksell.
- Engelhardt, T. (1996): Children's television: The shortcake strategy. I T. Gitlin (ed): *Watching television*. New York, NY: Pantheon Books.
- Faber, R.J. et al. (1979): Coming of age in the global village: Television and adolescence i E. Wartella (ed.): *Children communicating: Media and development of thought, speech, understanding*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Faber, R., Perloff, R. & Hawkins, R. (1982): Antecedents of childrens comprehension of television advertising. I *Journal of Broadcasting*, 26 (2).
- Feilitzen, C. von (1975): *Barn och tv i socialiseringsprocessen. Några resultat från nordisk forskning*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 28.

- Feilitzen, C. von (1981): Barns rädsla och tv. I *Barn och kultur*, 27 (6).
- Feilitzen, C. von (1983): *Mössen i fimarkivet. 4–8-åringars upplevelse och förståelse av det åttonde programmet i en tv-serie*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB.
- Feilitzen, C. von (1984): *Passiv eller aktiv? Om barns tv-tittande, bokläsning och fritid. I PUB 84 – forskning om radio och television*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB.
- Feilitzen, C. von (1985): *Om barns TV-tittande, bokläsning och fritid i PUB 84. Forskning om radio och TV*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB.
- Feilitzen, C. von (1996): Barn och de realistiska våldsskildringarna. I K. Andén-Papadopoulos & B. Höijer (red): *Våldsamma nyheter. Perspektiv på dokumentära våldsskildringar i media*. Stockholm/Stehag: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.
- Feilitzen, C. von (u a): *Barnen i TV*. Stockholms universitet, Centrum för masskommunikationsforskning.
- Feilitzen, C. von & Filipson, L. (1979): *Nordisk tv-teater för barn och vuxna*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 6
- Feilitzen, C. von & Filipson, L. (1983): *5–6-åringar tittar på programserien Du måste förstå att jag älskar Fantomen*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB.
- Feilitzen, C. von, Filipson, L. & Schyller, I. (1979): *Blunda inte för barnens tittande*. Stockholm: Sveriges Radio.
- Feilitzen, C. von & Linné, O. (1969a): *Barn, ungdom och etermedia*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 13/66, 6/69, 53/68.
- Feilitzen, C. von & Linné, O. (1969b): *Ungdom, pop och tv. En intensivstudie av popmusikens och tv:ns funktioner för 15–16-åringar*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 53/68.
- Feshbach, S., Feshbach, N.D. & Cohen, S.E. (1982): Enhancing children's discrimination in response to television advertising: The effects of psycho-educational training in two elementary school-age groups. *Development Review*.
- Fetler, M. (1985): Television viewing and school achievement i *Mass Communication Review Yearbook*, 5.
- Filipson, L. (1980): *Skolbarn och etermedier*. Stockholm: Sveriges Radio.
- Filipson, L. (1988): *Satellit-tv:s publik. Publikstudie i Skarpnäcks kabel-tv-område januari 1987. Barn och ungdomar 3–18 år*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, nr 12.
- Filipson, L. & Schyller, I. (1982): *TV- och videotittande bland barn och ungdom*. Stockholm: Sveriges Radios publik- och programforskning.
- Flavell, J.H. et al. (1990): Do young children think of television as pictures or real objects? I *Journal of Broadcasting & Electronic media*, 34 (4).
- Flodin, B. (1986): *TV och yrkesförväntan: En longitudinell studie av ungdomars yrkessocialisation*. Lund: Studentlitteratur.

Flodin, B. et al. (1982): *Primary school panel. A descriptive report*. Media Panel Report No 17. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)

Forchhammer, J. (1983): *Born for TV*. Copenhagen: Nord.

Fougner, J. Ramvi, Ø. & Sjøbstad, F. (1980): *Barn foran skjermen*. Oslo: Aschehoug.

Frazer, C. (1976): *A symbolic interactionist approach to child television viewing*. Urbana-Champaign.

Friedlander, B.Z., Wetstone, H.S. & Scott, C.S. (1974): Suburban preschool children's comprehension of an age-appropriate informational television program. I *Child Development*, 45.

Furu, T. (1971): *The function of television for children and adolescents*. Tokyo: Sophia UP.

Gerbner, G. (1980): Children and power on television: The other side of the picture. I Gerbner, G., Ross, C.J. & Ziegler, E. (eds): *Child abuse: An analysis and agenda for action*. New York, NY: Oxford University Press.

Gomberg, A.W. (1961): *The four-year-old child and television: The effects on his play at school*. Columbia university.

Greenberg, B.S. (1974): Gratifications of television viewing and their correlates for British children in J.G. Blumler & E. Katz (eds): *The uses of mass communications*. Beverly Hills, CA: Sage.

Greenberg, B.S. & Dominick, J. (1969): Racial and social class differences in teenagers' use of television i *Journal of Broadcasting*, 13.

Greenberg, B.S. & Heeter, C. (1987): VCRs and young people. I *American Behavioral Scientist*, 30 (5).

Greenberg, B.S. & Reeves, B. (1976): Children and the perceived reality of television. I *Journal of Social Issues*, 32.

Greenfield, P.M. & Beagles-Roos, J. (1988): Radio vs. television: Their cognitive impact on children of different socioeconomic and ethnic groups. I *Journal of Communication*, 38 (2):

Hake, K. (1993): *Fjernsynsbarn*. Oslo: Universitetsforlaget.

Haraldsen, G. (1987): *Fjernsynsseing blant barn og ungdom høsten 1986*. Norsk Rikskringkasting, rapport nr 1.

Hawkins, R.P. (1977): The dimensional structure of children's perceptions of television reality. I *Communication Research*, 4 (3).

Hawkins, R.P. & Pingree, S. (1983): Television's influence on social reality. I E. Wartella & D.C. Whitney (eds): *Mass Communication Review Yearbook*, 4. London: Sage.

- Hayes, D.s. & Birnbaum, D.W. (1980): Preschoolers' retention of televised events: Is a picture worth a thousand words? I *Developmental psychology*, 16.
- Hayes, D., Kelly, S. & Mandel, M. (1986): Media differences in children's story synopses: Radio and television contrasted. I *Journal of Educational Psychology*, 78 (5).
- Hedbom, Å. (1970): *6-12-åringars förståelse av en tv-film*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 211/1970.
- Hedinsson, E. (1981): *TV, family and society: The social origins and effects of adolescents TV use*. Stockholm: Almqvist & Wiksell.
- Hedinsson, E. & Johnsson-Smaragdi, U. (1978): *Primary School Panel: Some descriptive data*. Media Panel Report, No 2. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)
- Hendry, L. & Patrick, H. (1977): Adolescents and television. I *Journal of Youth and Adolescence*, 6.
- Himmelweit, H., Oppenheim, A.N. & Vince, P. (1958): *Television and the child*. London: Oxford University Press.
- Hodge, R. & Tripp, D. (1986): *Children and television. A semiotic approach*. Cambridge: Polity Press.
- Holman, J. & Braithwaite (1982): Parental lifestyles and children's television viewing. I *Australian Journal of Psychology*, 34 (3).
- Hornik, R. (1981): Out-of-school television and schooling: Hypotheses and methods. I *Review of Educational research*, 51.
- Huesman, L.R. & Eron, L. (eds) (1986): *Television and the aggressive child: A cross-national comparison*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Huston, A.C. et al. (1981): Communicating more than content: Formal features of children's television programs. I *Journal of Communication*, 31 (3).
- Huston, A.C. et al. (1995): Television reality and children's emotional and cognitive responses to its social content. I *Journal of Applied Development Psychology*, 16.
- Hägred, P. (1983): *Barns bild av omvärlden*. Media Panel Report, No 29. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)
- Jackson, K.M. (1984): *Images of children in American film: A socio-cultural analysis*. Graduate College of Bowling Green State University, Department of Popular Culture.
- James, N.C. & McCain T. (1982): Television games preschool children play. I *Journal of Broadcasting*, 26 (4).
- Jeffries-Fox, S. & Gerbner, G. (1977): Television and the family. I *Fernsehen und Bildung*, 11 (3).
- Johnsson-Smaragdi, U. (1978): *Grundskolepanelen. Intern rapport*. Media Panel Report, No 3. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)

Johnsson-Smaragdi, U.(1981): *Grundskolepanelen: Massmediekonsumtionen 1976 och 1978*. Media Panel Report, No 11. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)

Johnsson-Smaragdi, U.(1983): *TV use and social interaction in adolescence. A longitudinal study*. Stockholm: Almqvist & Wiksell.

Johnston, J. & Ettema, J.S. (1982): *Positive images: Breaking stereotypes with children's television*. Beverly Hills, CA: Sage.

Jönsson, A. (1985): *TV– ett hot eller en resurs för barn?* Lund: CWK Gleerup.

Jönsson, A. (1986): TV: A threat or a complement to school? I *Journal of Educational Television*, 12 (1).

Jørgensen, P.S. (red) (1992): *Forskerkonference om børn og tv-reklame*. Nordiske Seminar- og Arbejdsrapporter 1993:558.

Jørgensen, P.S., Bjørnebekk, R.T., Jarlbro, G. (1992): *Børn og tv-reklame – tre nordiske undersøgelser*. Nord: 1992:4, København: Nordiska Ministerrådet.

Kelly, H. & Gardner, H. (eds): *Viewing children through television*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Kerkman, D.D., Kunkel, D. Huston, A.C., Wright, J.C. & Pinon, M.F. (1990): Children's television programming and the Free market solution. I *Journalism Quarterly*, 67.

Kinder, M. (1991): *Playing with power in movies, television and video games. From Muppet babies to Teenage mutant ninja turtles*. Berkely.

Krull, R. & Husson, W. (1979): Children's attention: The case of TV viewing. I Wartella, E. (ed): *Children Communicating*. Beverly Hills, CA: Sage.

Kunkel, D. (1988): From a raised eyebrow to a turned back: The FCC and children's product-related programming. I *Journal of Communication*, 38.

Kvart, A.M. (1978): *Hur 7–8-åringar uppfattar ett tv-program om rättvisa–orättvisa*. Stockholms universitet, Psykologiska institutionen.

Larson, R. & Kubey, R. (1985): Television and music. Contrasting media in adolescent life. I *Mass Communication Review Yearbook*, 5.

Lawrence, F.C., Tasker, G.E., Daly, C.T., Orhiel, A.L. & Wozniak, P.H. (1986): Adolescents' time spent viewing television i *Adolescence*, 21.

Lefkowitz, M.M., Eron, L.D., Walder, L.O. & Huesman, L.R. (1972): Television violence and child aggression: A follow-up study i G.A. Comstock & E.A. Rubinstein (eds): *Television and social behavior, III*. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.

Lesser, G. (1979): *Children and Television. Lessons from Sesame street*. New York, NY: Random House.

- Liikanen, P. (1974): *The use of TV-programmes and other materials in the Finnish kindergarten*. Internationales Kongress: AV-Medien in der Vorschulererziehung. Grünwald: Institut für das Film und Bild in Wissenschaft.
- Linné, O. (1964): *Barns reaktioner på våldsinslag i TV*. Stockholm: Sveriges Radio.
- Lorch, E.R., Anderson, D.R. & Levin, S.R. (1979): The relationship of visual attention to children's comprehension of television. I *Child Development*, 50.
- Luke, C. (1990): *Constructing the child viewer. A history of the American discourse on television and children, 1950 – 1980*. New York.
- Lull, J. (ed) (1988): *World families watch television*. London: Sage.
- Lull, J. (1990): *Inside family viewing – ethnographic research on television's audiences*. London: Routledge.
- Lund, S. & Ulvær, B.P. (1983): *Fjernsynsseing blant barn og voksne: De som ser mye og de som ser lite*. Universitetet i Oslo, Institutt for presseforskning, nr 73.
- Lyle, J. & Hoffman, H.R. (1972): Children's use of television and other media. I E.A. Rubinstein et al. (eds): *Television and social behavior (Vol. 4). Television in day-to-day life: Patterns of use*. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- MacBeth, T.M. (ed) (1996): *Tuning in to young viewers*. London: Sage.
- Maccoby, E. (1951): Television: Its impact on school children. I *Public Opinion Quartely*, 15.
- Maccoby, E. (1954): Why do children watch television? I *Public Opinion Quartely*, 37.
- Manley-Casimir, M.E. & Luke, C. (eds) (1987): *Children and television. A challenge for education*. New York, NY: Praeger.
- Marosi, K. (1984): *Børn, TV, radio, musik*. Danmarks Radio, nr 3 B.
- Melody, W. (1973): *Children's television. The economics of exploitation*. New Haven, CT: Yale Press University.
- Messariss, P. (1987): Mothers' comments to their children about the relationship between television and reality. I T.R. Lindlof (ed): *Natural audiences: Qualitative research of media uses and effects*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.
- Messenger, D.M. (1989): *Television is good for your kids*. London: Hilary Shipman.
- Meyer, M. (ed) (1983): *Children and the formal features of television. Approaches and findings of experimental and formative research*. München: Saur.
- Minkkinen, S. (1969): *Experiments on comprehension and impact of movies among children and young people*. Oy. Yleisradio Ab., LSP, nr 6.
- Morgan, M. (1982): Television and adolescents' sex role stereotypes: A longitudinal study. I *Journal of Personality and Social Psychology*, 43.



Murray, J.P. (1980): *Television and youth. 25 years of research and controversy*. Boys Town, NE: Center for the Study of Youth.

Murray, J.P. & Kippax, S. (1978): Children's social behavior in three towns with differing television experience. I *Journal of Communication*, 28 (1).

Murray, J.P. & Lonngberg, B. (1981): *Children and television. A primer for parents*. Boys Town, The Boys Town Center.

Neuschütz, K. (1980): *Leka, leva eller teva?* Stockholm: Larson.

Newcomb, A.F. & Collins W.A. (1979): Children's comprehension of family role portrayals in televised dramas: Effects of socio-economic status, ethnicity, and age. I *Development Psychology*, 15.

Noble, G. (1975): *Children in front of the small screen*. London: Constable.

Palmer, E. & Dorr, A. (eds) (1981): *Children and the faces of television: Teaching Violence, Selling*. Academic Press, Inc.

Palmer, P. (1986): *The lively audience. A study of children around the TV set*. Sydney.

Palmer, P. (1988): The social nature of children's television viewing. I P. Drummond & R. Paterson (ed): *Television and its audience*. London.

Paulsson, I. & Westring, B. (1970): *Producenters och barns upplevelser av en barnprogramserie i tv*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 106/70.

Peterson, R.C. & Thurstone, L.L. (1933): *Motion pictures and th social attitudes of children*. New York: Macmillan.

Pingree, S. (1978): The effects of nonsexist television commercials and perceptions of reality on children's attitudes about women. I *Psychology of Women Quartely*, 2.

Porter, P.A. (1978): *A study of slow learning children's attention to educational television programmes*. London: Independent Broadcasting Authority.

Postman, N. (1982): *The disapperance of childhood*. New York: Delacorte Press.

Preston, M. (1941): Children's reactions to movie horrors and radio crime. I *Journal of Pediatrics* 19.

Prix Jeunesse (1984): *Television and the image of the family*. München, Stiftung Prix Jeunesse.

Reeves, B. (1979): Children's understanding of television people. I E. Wartella (ed): *Children communicating*. Beverly Hills: Sage.

Reid, L. & Frazer, C. (1980): Children's use of television commercials to initiate social interaction in family viewing situations. I *Journal of Broadcasting*, 24.

Reistad, H. (1986): Fra aktiviserende teater til TV-dramatikk for barn. I R. Pettersen, M. Lande & J. Lie (red): *Barn och vuxna i barnomsorgen. Del 2. De vuxnas arbete*. Oslo.

Rice, M., Huston, A. & Wright, J. (1982): The forms and codes of television: Effects on childrens attention, comprehension and social behavior. I.D. Pearl, L. Bouthilet & J.B. Lazar (eds): *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the 80's. Vol. II.* Washington, DC.

Richards, C. (1993): Taking sides? What young girls do with television. I D. Buckingham (ed): *Reading audiences. Young people and the media.* Manchester.

Roberts, C. (1981): Children's and parent's television viewing and perceptions of violence. I *Journalism Quarterly*, 58.

Roberts, D., Gibson, w. & Christenson, P. (1978): *Inoculating children against television commercials.* Paper presented at the annual meeting of the Pacific Association of Public Opinion Research, Asilomar, CA.

Roe, K. (1981): *Video and youth.* Media Panel Report, No 18. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)

Roe, K. (1983b): *The influence of video technology in adolescence.* Media Panel Report, No 27. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)

Rolandelli, D.R. (1989): Children and television. The visual superiority effect reconsidered. I *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 33 (1).

Rosengren, K.E.(red) (1986): *På gott och ont. TV och video, barn och ungdom.* Stockholm: Liber.

Rosengren, K.E. et al. (1976): Adolescents' TV relations: Three scales. I *Communication Research*, 3.

Rosengren, K.E. & Windahl, S. (1989): *Media matter. TV use in childhood and adolescence.* Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.

Rubin, A.M. (1977): Television usage, attitudes and viewing behavior of children and adolescents. I *Journal of Braodcasting*, 21.

Rubin, A.M. (1979): Television use by children and adolescents. I *Human Communication Research*, 5.

Runco, M. & Pezdek, K. (1984): The effect of television and radio on childrens creativity. I *Human Communication Research*, 11.

Rydin, I. (1972): *Sagan om fröet. Fakta och ovidkommande detaljer i ett tv-program för barn.* Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 114.

Rydin, I. (1976): *Hur barn förstår tv.* Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 5.

Rydin, I. (1979): *Hur barn förstår tv: Från frö till telefonstolpe. Med rörlig bild eller stillbild?* Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 18.

Rydin, I. (1983): *Växa med tv. Om bild, ljud och ord i barns tänkande.* Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 17.

Rydin, I. (1996): *Making sense of TV-narratives: Children's readings of a fairy tale.* Tema, Universitetet i Linköping.

- Rydin, I. (u a): *Informativa program för barn. Exemplet: Anden i flaskan* (prel titel). Stockholm: Sveriges Radio/PUB.
- Rydin, I. & Schyller, I (1984): *Att berätta i stillbilder om främmande länder. En studie av fyra barnprogram*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 13.
- Rydin, I. & Schyller, I (1986): *Skratt, fniss och leende. Om barns uppfattning och upplevelse av humor i tv*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 7.
- Rydin, I. & Schyller, I (1987): En underhållningsgenre i tv som tilltalar barn: Uppfattning och upplevelse av humor i ett utvecklingspsykologiskt perspektiv. I Carlsson, U. (red): *Forskning om populärkultur. En antologi från NORDICOM-Sverige*. NORDICOM-Nytt/Sverige, 1-2.
- Rönnerberg, M. (1986): *TV-tittande som dialog. På väg mot en symbolisk-interaktionistisk TV-teori*. Stockholms universitet.
- Schramm, W. (1964): *The effects of television on children and adolescents*. New York.
- Schramm, W., Lyle, J. & Parker, E.B. (1961): *Television in the lives of our children*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Schyller, I. (1977): *Textade barnprogram – kan de bli bättre? Ett experiment med barn och text i tv*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 8.
- Schyller, I. (1980): *Barn och nyheter. Några frågor till 9-14-åringar*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 23
- Schyller, I. (1981): *Barns tittande januari-febrari 1981*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 16.
- Schyller, I. (u a): *Frågor om rädsla och videovanor 1990 till ca 900 3-8-åringar*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB.
- Schyller, I. & Filipson, L. (1972): *Text, speaker eller dubbnig? Barns förståelse och upplevelse av ett utländskt barnprogram*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 177/71.
- Schyller, I. & Filipson, L. (1979): *1000 och en siffra om barns läggvanor, biovanor, tv-tittarsituation, rädsla vid tv-program, sagoläsning*. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 16.
- Signorelli, N. (1993): Television and adolescents' perceptions about work. I *Youth and Society*, 24.
- Singer, J.L. & Singer, D.G. (1981): *Television, imagination and aggression: A study of preschoolers' play*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Singer, J.L., Singer, D.G. & Rapaczynski, W. (1984): Family patterns and television viewing as predictors of childrens' beliefs and aggression. I *Journal of Communication*, 34 (2).
- Snow, R. (1974): How children interpret TV violence in play contexts. I *Journalism Quarterly*, 51.

- Sonesson, I. (1979): *Förskolebarn och TV*. Malmö: Esselte Studium.
- Sonesson, I. (1982): *TV – från förskola till mellanstadium. En deskriptiv rapport*. Media Panel Report, No 22. Lund: Department of Sociology, University of Lund. (mimeo)
- Sonesson, I. (1987): *Vem fostrar våra barn – videon eller vi*. Stockholm: Esselte.
- Sonesson, I. (1993): TV- och videovåldets inverkan på barn och ungdomar. I C. von Feilitzen et al.: *Våld från alla håll. Forskningsperspektiv på våld i rörliga bilder*. Stockholm/Stehag: Brutus Östlings Bokförlag Symposion.
- SOU 1981:16: *Film och TV i barnens värld*. Stockholm: Rapport från videogramutredningen.
- Sprafkin, J., Gadow, K.D. & Abelman, R. (1992): *Television and the exceptional child: A forgotten audience*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Stein, A.H. et al. (1972): Television content and young children's behavior. I G.A. Comstock & E.A. Rubinstein (eds): *Television and social behavior, II*. Washington, DC: U.S. Government Printing Office.
- Stein, A.H. & Wright, J.C. (1979): Children and television: Effects of the medium, its content and its form. I *Journal of Research and Development in Education*, 13 (1).
- Stewart, D.E. (1983): *The television family. A content analysis of the portrayal of family life in prime time television*. Melbourne: Institute of family Studies.
- Sturm, H. & Jörg, S. (1981): *Information processing by young children. Piaget's theory of intellectual development applied to radio and television*. München: Saur.
- Surlin, S.H. et al (1978): *Parental control of children's television viewing behavior: Support for the reverse modelling principle*. Paper presented to the ICA conference.
- Svendsen, K.H. & Vilsvik, D.H. (1987): *Ungdom og video. En sosial-psykologisk undersøkelse blant ungdomsskole-elever*. Universitetet i Bergen, Det psykologiske fakultet.
- Ulvær, B.P. (1984): Vold i fjernsynet. Konsekvenser for barns aggresjon, angst og virkelighetsoppfatning. I H. Andresen (red): *Hva ser foran skjerm?* Oslo: Cappelen.
- Unnikrishnan, N. & Bajpai, S. (1996): *The impact of television advertising on children*. New Delhi: Sage.
- van der Voort, T.H.A. (1986): *Television Violence: A child's-eye view*. Amsterdam: North-Holland.
- Walderkine, V. (1993): Daddy's gonna buy you a dream to cling to (and Mummy's gonna love you as much as she can): Young girls and popular television. I D. Buckingham (ed): *Reading audiences. Young people and the media*.
- Wall, J. (1987): Enkätundersökning – rapport. Hur använder ungdomar video? I Eklundh, C.: *Videovåld. En rapport från våldsskildringsutredningen*. Utbildningsdepartementet, Ds U 1987:8.
- Wall, J. & Stigbrand, K. (1983): *Televisionsbarn*. Stockholm: Skeab.

Ward, S., Robertson, T. & Brown, R (eds) (1986): *Commercial television and European children. An International Research Digest*. Aldershot: Gower.

Wartella, E. (1980): Children and television: The development of the child's understanding of the medium. I G.C. Wilholt & H. de Bock (eds): *Mass communication review yearbook*, I. Beverly Hills, CA: Sage.

Wartella, E. (1984): Cognitive and affective factors of TV advertising's influence on children. I *Western Journal of Speech Communication*, Spring.

Watkins, B. (1988): Children's representations of television and real-life stories. I *Communication Research*, 15.

Werner, A. (1971): Children and television in Norway. I *Gazette*, 17.

Werner, A. (1972): *Barn og fjernsyn. Fritidssystemer, flytteønsker og yrkesplaner blant skoleelever i Finnmark før og etter innføringen av fjernsyn*. Oslo: Universitetsforlaget.

Werner, A. (1980): *Holdninger til andre land og fjernsynsseing blant barn i Finnmark*. Oslo: Institutt for presseforskning, Nr 57 (mimeo).

Werner, A. (1986): *Oppvekst i fjernsynsalderen*. Oslo: Institutt for presseforskning.

Werner, A. (1996): *Barn i TV-aldern. Vad vet vi om mediernas inflytande?* Lund: Studentlitteratur.

Williams, F. (1969): Social class differences in how children talk about television. I *Journal of Broadcasting*, 8.

Williams, F., La Rose, R. & Frost, F. (1981): *Children, television and sex-role stereotyping*. New York, NY: Praeger.

Williams, T.M. (Ed.) (1980): *The impact of television. A natural experiment*. Montreal: Academic Press.

Williams, M.T. (1986): *The use of television in script enactment and negotiation in preschool children's role play*. Philadelphia: The University of Pennsylvania.

Windahl, S, Höjerback, I & Hedinsson, E. (1986): Adolescents without television: A study in media deprivation. I *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 30 (1).

Winick, M.P. & Winick, C. (1979): *The television experience. What children see*. Beverly Hills, CA: Sage.

Wolf, M.A. (1987): How children negotiate television. I T.R. Lindlof (ed): *Natural audiences: Qualitative research of media uses and effects*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.

Wright, J.C. & Huston, A.C. et al (1994): Young children's perceptions of television reality: Determinants and developmental differences. I *Developmental Psychology*, 30.

Wright, J.C. & Huston, A.C. et al (1995): Occupational portrayals on television: Children's role schemata, career aspirations, and perceptions of reality. I *Child Development*, 66.

Wroblewski, R. & Huston, A.C. (1987): Televised occupational stereotypes and their effects on early adolescents: Are they changing? I *Journal of Early Adolescence*, 7.

Yadava, J.S. (1989): Does television advertising harm children? I *Communicator*, December.

Zahn, S.B. & Baran, S.J. (1984): It's all in the family: Siblings and program choice conflict. I *Journalism Quarterly*, 61.

Zuckerman, D.M. et al. (1980): Television viewing, childrens reading and related classroom behavior. I *Journal of Communication*, 30 (1).

## Bilaga 2:

### Sammanställning av litteratur kring forskningen om barn och dagstidningar

Bache, H. (1987): *Til deltagerne i gruppen "Barn, ungdom och massmedia"*. Paper til Nordisk mediaforskerkongres, 8, Helsinki.

Bache, H. et al. (eds) (1990): *Aviser i undervisningen*. København: Avisen i Undervisningen.

Berentzen, H. (1989): *Barnas plass i avisenes virkelighetsbilde*. Paper til Nordisk mediaforskerkongres, 9, Borgholm, Öland.

Berentzen, H. (1990): Barn som kilder og barn som lesere. I *NORDICOM-Information*, nr 1.

Berentzen, H. (1990): *Bedre aviser også for barn*. Rapport fra 2. prosjektår 1989-90. Fredrikstad: Institutt for journalistikk.

Berentzen, H. (1991a): *Journalistikk for barn. Erfaringer fra et prosjekt*. Paper til X. Nordiska konferansen for massekommunikasjonsforskning, Reykjavik.

Berentzen, H. (1991b): *Tør vi det, da? Journalistikk for barn i ettertankens tid*. Rapport fra 3. prosjektår (1990)-91. Fredrikstad: Institutt for journalistikk.

Berentzen, H. (1993): Utfodringer i forskningen om journalistikk og unge lesere. I Skogerbø, E. & Solum, O. (eds): *Journalistikkforskning; et felt på nye veier?* Oslo: Norsk medieforskerlag.

Brewer, M & McCombs, M. (1996): Setting the community agenda. I *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 73 (1).

Dahlén, S., Erlandsson, C. & Spångberg, J. (1982): *Kriminaljournalistik i landsortspress. Jönköpings-Postens och Smålands Folkblads bevakning av "Magnus-fallet"*. Stockholm: Journalisthögskolan.

Haller, B. (1993): The little papers: newspapers at nineteenth-century schools for deaf persons. i *Journalism History*, 19 (2).

Helminen, K. (1993): *Front-page news on children in three Finnish newspapers from July to September 1991*. Tampere: University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication (avhandling på finska).

Jackson, I (1995): Little bromides of the fourth estate: playful meiosis versus demeaning relegation in the public representation of childhood. I *Journal of Communication Inquiry*, 19 (1).

Kleivan, I. (1979): Hvad står der på børnesiden i Atuagagdiitit/Grønlandsposten? I *Grønland*, 27.

*Media Studies Journal*: Children and the Media, 8 (4).

- Puro, P.R. (1994): The newspaper in media education at school. I Härkönen, R.S. (ed): *Viestintä ja kasvatus*. Helsinki: Opetushallitus.
- Raundalen, M. & Steen, J.V. (1996): *Ung i avisen 1996. Ungdomspanel i Norge og Sverige*. Avis i Skolen och Tidningen i Skolan.
- Rian, V. (1989): *Journalistikk for barn: Avisnyheter ut til barna*. Oslo: Norsk Journalisthøgskole.
- Sande, Ø. (1991): *Barn leser avis. Barn og avislesning 1*. Fredrikstad: Institutt for journalistikk.
- Sande, Ø. (1993): *Barnebilder i norske aviser*. Volda: Møre og Romsdal distrikthøgskole Volda.
- Sivonen, H. (1985): *Children's pages in newspapers as a channel for children's reading and writing*. Helsinki: University of Helsinki, Department of Education (avhandling på finska).
- Sjöblom, C. (1981): *Starting of Child's year of UN in Finnish newspapers in 1.2.1978 – 31.1.1979*. Helsinki: University of Helsinki, Department of Communication (avhandling på finska).
- Sundin, E. (1996): Barnen och dagstidningen. Om specialsidor för barn i svenska dagstidningar. I *Mass Media Economics, Postgraduate course 1996, Course Essays, Part II*. Göteborg University: School of Economics.
- Wale, H. (1982): *Avislesning i 4. og 6. klasse. En empirisk undersøkelse av barns mediebruk med hovedvekt på avis*. Oslo: Pedagogisk forskningsinstitutt.



### Bilaga 3:

#### Sammanställning av litteratur kring forskningen om barn och nyheter

Beentjes, J.W.J., Vooijs, M.W. & van der Voort, T.H. (1993): Children's recall of televised and printed news as a function of test expectations. I *Journal of Educational Television*, 19 (1).

Cantor, J., Mares, M.L. & Oliver, M.B. (1993): Parents' and children's emotional reactions to TV coverage of the Gulf War. I B.S. Greenberg & W. Gantz (eds): *Desert storm and the mass media*. Cresskill, NJ: Hampton Press.

Cantor, J. & Nathanson, A.I. (1996): Children's fright to reactions to television news. I *Journal of Communication*, 46 (4).

Hoffner, C & Haefner, M.J. (1994): Children's news interest during the Gulf War: the role of negative affect. I *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 38 (2).

Merikanto, N.P. (1993): *Using news in media education in the junior grades of comprehensive school*. Helsinki: University of Helsinki, Department of Communication (avhandling på finska).

Rye, G.K. (1993): *Nettopp: en analyse av et nyhetsprogram for barn i NRK-fjernsynet*. Bergen: Universitet i Bergen, Institutt for massekommunikasjon.

Schyller, I. (1980): Barn och nyheter. Några frågor till 9-14-åringar. Stockholm: Sveriges Radio/PUB, Nr 23.

Sundin, E. (1996): Massmediernas verklighetsbild – nyheter om och för unga människor. I M. Chaib (red): *Begriplighet och förståelse*. Lund: Studentlitteratur.

Stipp, H. (1995): *Children's exposure to TV news and reality-based programming*. Paper presented at the International Communication Association annual conference, Albuquerque, NM.

Toivonen, K. (1991): *The Gulf War, mass communication and the anxiety of pupils of basic school*. Rovaniemi: University of Lapland, Faculty of Education (arbete på finska).

Toivonen, K. (1992): *Emotion storm: how do schoolchildren see and hear war news*. Rovaniemi: University of Lapland, Faculty of Education (arbete på finska).

Wilson, B.J. & Smith, S.L. (1995): *Children's comprehension of and emotional reactions to TV news*. Paper presented at the International Communication Association annual conference, Albuquerque, NM.

## PUBLIKATIONER UTGIVNA AV INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION (JMG)

Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG) har två publikationsserier:

- **JMG:s bokserie:** Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation
- **JMG:s arbetsrapportserie:** Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

Redaktörer för JMG:s bokserie och arbetsrapportserie är professorerna Kent Asp och Lennart Weibull. Publikationer i de två serierna säljs genom institutionens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Mellan 1991 och 1994 utgavs även en särskild rapportserie. Titlarna i den finns förtecknade separat.

### **JMG:s bokserie**

#### **Göteborgsstudier i masskommunikation (1980 -- 1990)**

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*. Stockholm, Liber. 521 sid.
2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*. Almqvist & Wiksell International, Stockholm. 350 sid.
3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*. Stockholm, Almqvist&Wiksell International. (slut)

#### **Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation (1990 --**

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversty in the International Phonogram Industry*. (slut)
2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*. Pris: 200 kronor. 281 sid.
3. Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens*. Dagstidningarnas agerande på lokala läsarmarknader i Västergötland 1950 - 1985. Pris: 200 kronor. 278 sid.
4. Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity*. Almqvist & Wiksell International. Stockholm. (slut)

5. Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU*. Pris: 200 kronor. 271 sidor.
6. Lennart Weibull och Charlotta Kratz (red) (1995) *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*. Pris: 210 kronor. 216 sidor.
7. William Borden (1995) *Power Plays. A Comparison Between Swedish and American Press Policies*. Pris: 200 kronor. 323 sidor.
8. Admassu Tassew (1995) *Reporting a Pandemic. A Comparative Study of AIDS News Coverage in African and European Dailies*. Pris: 200 kronor. 235 sidor.
9. Monika Djerf Pierre (1996) *Gröna nyheter. Miljöjournalistiken i televisionens nyhetessändningar 1961 - 1994*. Pris: 275 kronor. 486 sidor.

#### **JMG:S RAPPORTSERIE (avslutad 1994)**

##### **Rapporter från Avdelningen för masskommunikation**

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsintressen. 1979-1983*. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonssbladsläsning i Sverige*.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÅ-rapport 985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheten om mordet på Olof Palme*.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtiden - TV via satellit och kabel*.

14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988*.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland*.

#### **Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (avslutad 1994)**

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet*.  
Pris: 90 kronor.
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG*.  
Pris: 120 kronor.
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap*.  
Pris: 100 kronor.
4. Flodin, Bertil (1993) *Samhällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt*.  
Pris: 150 kronor.
5. Severinsson, Ronny (red), (1995) - *Studier i medielandskapet. Ett urval av analyser genomförda på uppdrag av Pressutredningen -94*.  
Pris: 200 kronor.

#### **Arbetsrapporter**

##### **Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation (1980 -- 1990)** (Pris: 60 kr + moms och porto)

1. Lennart Weibull (1984) *Trender i massmedieanvändningen*.
2. Bo Reimer (1985) *Tidningsläsning i södra Halland*.
3. Lennart Weibull (1985) *Läsvanor för svensk morgonpress 1979-1984*.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) *Sport i medierna*.
5. Lennart Weibull (1985) *Masskommunikationen i Sverige. Några reflektioner om läget 1985*.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) *Internaliserad kultur. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier*.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects. A Review Essay*.
8. Bo Reimer (1985) *Values and the Choice of Measurement Technique. The Rating and Ranking of Postmaterialism*.

9. Lennart Weibull (1986) *Press, radio, TV och nya medier i Japan.*
10. *Nyhets spridningen om mordet på statsminister Olof Palme. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.*
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) *Kassettidningsläsning på Gotland.*
12. Lennart Weibull (1986) *Massmediernas framtida utveckling.*
13. Ronny Severinsson (1986) *Tidningsläsning i Södermanland.*
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) *Tidningsläsning i Kalmar län.*
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). *Läsvanor 1986.*
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). *Maps of Culture: Macro and Micro.*
17. Maria Elliot (1986). *Allmänhetens syn på massmediernas trovärdighet.*
18. Lennart Weibull (1986) *Tendenser i svensk dagstidningsläsning.*
19. Bo Reimer (1986) *Social Space and the Structuring of Communication Processes.*
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) *Actions and Reactions - the Nordic Countries in Age of Satellite Broadcasting.*
21. Lennart Weibull (1987) *Massmediernas räckvidd 1985/86.*
22. Ronny Severinsson (1987) *Dagspressutvecklingen i Västergötland.*
23. Keith Roe (1987) *The Swedish Moral Panic over Video 1980-84.*
24. Bo Reimer (1987) *Dagens Nyheter i västra Sverige.*
25. Ann-Marie Hellerström (1987) *Lokal-TV- ett reellt alternativ till satellit-TV.*
26. Ronny Severinsson (1987) *Skaraborgspressens innehåll 1950-1985.*
27. Ronny Severinsson (1987) *Tidningsläsning i Essunga, Götene och Vara.*
28. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Gästrikland - presentation av en läsarundersökning.*
29. Bo Reimer (1988) *Reading Postmaterialism.*
30. Lennart Weibull (1988) *Publicistisk sed. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik.*

31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) *Läsvanestudien 1986*. Huvudresultat och metodjämförelse.
32. Magnus Anshelm (1988) *Sverige - nu - SOM 86* - en jämförelse av två undersökningar.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) *Palme i amerikanska ögon*. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.
34. Magnus Anshelm (1988) *Massmediernas räckvidd 1986/87* - en analys av Mediebarometern.
35. Ingela Strid (1988) *Svenska folkets intressen 1973-1982*. En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) *Mått på mätning* - En förundersökning av fördelningsegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.
37. Britt Börjesson (1988) *Brott och publicitet*. Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.
38. Lennart Weibull (1988) *Rapport från kontaktresa till Uruguay 10-22 april 1988*.
39. Gunilla Jarlbro (1988) *En kvalitativ studie av hur människor upplever tidningsinnehåll*.
40. Monica Löfgren (1988) *Kabel-TV i Göteborg*.
41. Lennart Weibull (1988) *Lokal-TV via kabel*. Synen på en ny kanal bland andra medier.
42. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Värmland*. Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.
43. Keith Roe (1988) *Adolescents' VCR Use: How and Why*.
44. Monika Djerf (1989) *Finns det funktionsdimensioner i medieanvändningen?* En faktoranalys.
45. Karin Björkqvist (1989) *Det politiska tidningsvalet*.
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) *Läsvanor och läsintressen*.
47. Monika Djerf (1989) *Massmedier och beslutsfattare: en litteraturstudie*.
48. Britt Börjesson (1989) *Pressens själösanering*. Ett regelsystems framväxt.
49. Magnus Anshelm (1989) *Mediebarometern resultat från 1988/89*.

50. Lennart Weibull (1989) *Rapport från en andra kontaktresa till Uruguay. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation samt Instituto Comunicacion y Desarrollo.*
52. Monica Löfgren (1989) *Nyhetstidningen 8 sidor - innehåll, spridning och läsning.*
53. Keith Roe (1989) *Notes on the Concept of Aggression and its (Mis) Use in Media Research.*
54. Charlotta Kratz (1989) *Tidningsläsning i Kalmar och på Öland.*
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989) *City 103 och dess lyssnare - en undersökning om lyssnandet på svenska arbetsgivareföreningens närradiostation i Göteborg.*
56. Karin Björkqvist (1990) *Mediebarometern under åttiotalet.*
57. Roger Wallis (1990) *Music, music everywhere, and so much of it the same...*
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern (1990) *City 103 och tre livsstilar.*
59. Margareta Melin (1990) *Kommunaktuellt - studier av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor.*
60. Maria Elliot (1990) *Förtroendet för medierna.*
61. Keith Roe (1990) *Never Has so Much Been Written by so Many about so Few, or, Why Youth Research?*

**Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (1990 -**  
 (Pris: 80 kr + moms och porto)

1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo.*
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne.*
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsarundersökning.*
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner - Inlägg i tre eviga debatter.*
5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning.*
6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av stockholmstidningar utanför Stockholm.*

7. Deanna Hultman (1991) *Dynamisk public relations*. En explorativ studie av Public Relations i fyra företag.
8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and practice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience*.
9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989*. Presentation av en läsarundersökning.
10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel*. En analys gjord för MedieSverige 1991.
11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990*.
12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde*. Ett försök till empirisk bestämning.
13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984*.
14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur*. En litteraturöversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet.
15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare*. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten.
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetsprogram under 1991 års valrörelse*.
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm*. Presentation av en läsarundersökning från hösten 1990.
18. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Mediebarometern 1979-1991*.
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor*. En analys av läsvanestudien 1991.
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys*.
21. Monica Löfgren Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering*.
22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991*.
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak*. Om stabila och rörliga gruppers kulturella preferenser.



24. Thomas Östberg (1992) *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstidningar 1961 - 1991.*
25. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Mediebarometern 1979 - 1992.*
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*
27. Margareta Melin (1993) *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*
28. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Läsvanestudiens mått på läsvanor. En analys av två mått på läsvanor.*
29. Gunilla Jarlbro (1993) *HIV-aktuellt - En läsarundersökning.*
30. Monica Löfgren Nilsson (1993) *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*
31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommunikation - En personlig reserapport.*
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*
33. Ulf Wallin (1993) *Den franska folkomröstningen - En analys av rapporteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*
34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna. Presentation av en läsarundersökning.*
35. Tomas Andersson (1994) *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Mediebarometern 1979 - 1993.*
37. Bengt Johansson (1994) *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) *Massmediernas enfaldiga typer. Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspresen.*

40. Bo Reimer (1994) *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993 .* Undersökning av sändningstid och programkategorier.
42. Kent Asp (1994) *Medieval 94'.* Anförande vid Folkrorelsernas Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval). Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring mediekvalitet.
43. Margareta Melin (1995) *Can Women Become Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*
44. Margareta Melin (1995) *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*
45. Ingela Wadbring (1995) *Sista ordet är inte sagt än!* - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.
46. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Tidningsläsning i Gästrikland.*
47. Gunilla Jarlbro (1995) *Barn, ungdom och reklam.*
48. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Mediebarometern 1979 - 1994.*
49. Lennart Weibull (1995) *Journalister om Journalisten.* Redovisning av en läsarundersökning från hösten 1994.
50. Kent Asp (1995) *Kommersialiserade TV-nyheter - på gott och ont.* En jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4.
51. Monica Löfgren Nilsson (1995) *"Pennskaften" Female Journalists in Sweden.*
52. Gunilla Jarlbro (1995) *Våldsbrott i svensk press.* En jämförelse mellan åren 1983 och 1993.
53. Jakob Bjur och Jörgen Thörnqvist (1995) *Samma röster med nya ansikten.* En studie av Rapports innehålls-, form- och presentationsmässiga förändring över en tioårsperiod med tyngdpunkt på begriplighet.
54. Dino Viscovi (1995) *Med Loket mot framtiden.* Om unga arbetarklassmän, invandrare, EU och massmedier.
55. Ingela Wadbring (1995) *Tidningsläsaren - vem är det?* En analys av olika gruppers tidningsanvändning.
56. Marina Ghersetti (1996) *Jakten på den försvinnande publiken.* Om besök och besökare på svenska biografer.