

ARBETSRAPPORT NR 98

**Medievalsundersökningen 1998**

Teknisk rapport

Kent Asp,  
Bengt Johansson  
och Åsa Nilsson  
2000

ISSN 1101-4679



# Innehåll

<b>Förord</b>	<b>1</b>
<b>Medievalsundersökningen 1998</b>	<b>3</b>
<b>Nyhetsurval</b>	<b>3</b>
Förstasidan	5
Ledare och kommentarer	5
Annat tidningsinnehåll	5
Kodning av faktarutor och svårdefinierade artiklar	6
<b>Kodning av nyhetsinnehåll</b>	<b>6</b>
Identifikation	6
Placering och storlek	7
Artikeln/ inslaget som helhet	9
Debattblocket	16
TV-nyheternas format: bildväxlingar och aktörsframträdande	19
Detaljkodning: aktörer och sakfrågor	20
<b>Kodbok</b>	<b>27</b>
<b>Kodblankett</b>	<b>37</b>
<b>Frekvenstabeller</b>	<b>39</b>



# Förord

Sedan 1979 har det vid JMG (Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet)<sup>1</sup> genomförts omfattande innehållsstudier av nyhetsmediernas politiska bevakning inför varje riksdagsval. Vid varje undersökningstillfälle har de största riksmidiernas nyhetsrapportering analyserats och vid några tillfällen har analyserna även utökats till landsortspress. Även tidningarnas ledarmaterial har inkluderats vid några av dessa tillfällen.<sup>2</sup> Analyserna bygger på medieinnehållet de fyra sista veckorna före valdagen, vilket för 1998 års val innebär en undersökningsperiod från söndagen den 23 augusti fram till valsöndagen 20 september.

Att ha systematiska regler för urval och kodning är centrala krav för kvantitativ innehållsanalys. Detta blir inte mindre viktigt i projekt som Medievalsundersökningarna där analyserna utförs vid olika tidpunkter (varje valrörelse), och där inte nödvändigtvis samma personer utför arbetet vid de olika tillfällena.

Det finns relativt omfattande instruktioner för genomförandet av undersökningarna, sammanställda av Per Hedberg, Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet. Föreliggande rapport bygger till viss del på det materialet, men har i väsentliga delar utökats och omarbetats.

Huvudsyftet med rapporten var att den skulle fungera som en instruktion till dem som arbetade med analyser av mediernas nyhetsbevakning under valrörelsen 1998. Men den detaljerade dokumentationen ökar också möjligheten till efterkontroll av hur det vetenskapliga arbetet utförts och i övrigt göra materialet mer tillgängligt för en bredare krets av forskare.

Kent Asp  
Projektledare

Bengt Johansson  
Undersökningsledare

Åsa Nilsson  
Projektmedarbetare

---

<sup>1</sup> JMG bildades 1991; dessförinnan genomfördes undersökningarna vid Avdelningen för masskommunikation vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet.

<sup>2</sup> Se exempelvis Asp 1982 "Väljarna och massmediernas partiskhet" i Asp m fl: *Väljare, partier, massmedia*. Stockholm: Publica.



# Medievalsundersökningen 1998

Rapporten består av fem delar. Den *första* – *Nyhetsurval* – handlar om hur urvalet av nyhetsmaterial görs, dvs. vilket redaktionellt innehåll som bedöms som relevant för undersökningen.

Den *andra* delen – *Kodning av nyhetsinnehåll* – är den mest omfattande. Avsnittet tar dels upp definitioner av de variabler som ingår i undersökningen, dels instruktioner för hur själva kodningen av innehållet skall göras, dvs. hur olika typer av innehåll skall kategoriseras. Avsnittet är upplagt efter undersökningens kodbok, vilket innebär att variablerna redovisas mer eller mindre i den ordning dessa kodus i undersökningen. Varje avsnitt inleds med en definition av variabeln, följd av mer allmänna instruktioner. Vissa detaljinstruktioner redovisas, men för mer ingående kodningsprinciper hänvisas till den specifikt för undersökningen upplagda databasen<sup>3</sup>.

I rapportens *tredje* del återfinns undersökningens *Kodbok*, dvs. förteckningen över de variabler och variabelkategorier som undersöks. Del *fyra* utgörs av den *Kodblankett* som används vid analyserna. I den *femte* delen presenteras *Frekvenstabeller* för samtliga variabler i undersökningen.

Redovisningens upplägg utgår från studierna av pressinnehåll. Informationen är i relevant avseende kompletterad med sådant som särskilt rör TV-studierna.

## Nyhetsurval

Avsikten med 1998 års medievalsundersökning är att studera massmediernas politiska nyhetsmaterial under årets valrörelse. Politiskt nyhetsmaterial definieras enligt följande två kriterier:

a) Artikeln eller inslaget innehåller någon av aktörerna 1 – 39 (partipolitiska aktörer), antingen som agerande eller omtalad aktör.

b) Artikeln eller inslaget saknar partipolitisk aktör men behandlar politiskt relevant ämne eller är på annat sätt relaterad till valrörelsen, t ex står under tidningens val-extra-rubrik. Vad som är av politisk relevans avgörs av innehåll och sammanhang.

I praktiken innebär definitionen ovan att allt politiskt material kodus. Ledare, debatt-

---

<sup>3</sup> Databasen gjordes i Filemaker Pro 4.0 och fanns tillgänglig för alla medarbetare i projektet via lokalt nätverk. Databasen fylldes på med nya detaljregler under projektarbetets gång.

och insändarmaterialet definieras dock bort, med enda undantag för eventuella puffar på förstasidan. Definieras bort görs generellt även kultur- och sportinnehåll, i den mån detta inte handlar om ”verkliga nyheter” Detta kan exempelvis vara redogörelser för vilka konsekvenser ett visst politiskt beslut får för svenskt kulturliv eller den svenska idrottsrörelsen, en politikers syn på fördelningen av skattemedel på området eller liknande.

Åtminstone en fjärdedel av artikeln/inslaget skall äga politisk relevans av det här slaget för att inkluderas.

Vad som i övrigt menas med politisk relevans kan givetvis diskuteras. Centralt i bedömningen är valrörelsekontexten. Detta innebär också att en frågas politiska relevans kan förändras under valrörelsens gång. Ett exempel är den debatt om samkörning av dataregister i syfte att hitta fusk med socialbidrag som fördes under 1994 års valrörelse. I debattens inledning – när socialstyrelsen kom med sin förfrågan till datainspektionen – bedömdes frågan inte som politiskt relevant (inga politiska aktörer förekom). Men efter det att politiker börjat uttala sig i frågan och den resulterat i en politisk debatt bedömdes ämnet som politiskt relevant – även om det inte förekom politiker i samtliga artiklar/inslag.

Visst innehåll bedöms alltid som politiskt relevant, oberoende av aktuell politisk kontext:

- *Demokrati/ inflytande*
- *EU – med krav på tydlig svensk koppling*
- *Ekonomi och sysselsättning* – efter följande kriterier: artiklar/inslag inkluderas när ämnet behandlas i generella termer, med relevans för hela landet. Företagsboksut och nyheter av typen ”25 avskedanden i Trollhättan” eller ”10 000 nya jobb i Stockholm” kodas däremot inte. Artiklar/inslag om inflation och prisutveckling kodas alltid, däremot aldrig rent börsmaterial (index och liknande). Börsnyheter i övrigt kräver tydlig nationalpolitisk vinkling. Artiklar som endast handlar om svenska kronans upp- och nedgång inkluderas inte. Riksbankschefens (Bäckströms) uttalande och agerande innebär automatiskt politisk relevans. Nyheter om nivå/utvecklingen för ”det svenska sparandet” inkluderas.
- *Miljö* – med krav på politisk vinkling
- *Kärnkraft* – inklusive avfallshantering

Hela artiklarna/inslagen behöver inte uppfylla kriterierna ovan; i princip räcker det med att en politisk aktör förekommer i artikeln/inslaget för att den skall ingå i analysen. Men artiklar/inslag där en politisk aktör bara nämns i förbifarten, och artikeln/inslaget som helhet saknar politiskt relevant sakinhåll, ingår inte; 10 procent är här ett generellt minimikrav. Tumregeln är att hellre ta med en artikel för mycket än en för lite.



## Förstasidan

Förstasidans artiklar (liksom löpnyheter) skall i analysen stå för sig själva; en förstasidesartikel (löp) och dess fortsättning inne i tidningen (programmet) behandlas som separata kodningsenheter. Två kodblanketter fylls i. Saknas politisk aktör och heller inte ämnesrelevanskravet uppfylls i förstasidesartikeln (löpet) skall den inte kodas även om artikelns (inslagets) fortsättning uppfyller urvalskraven och därmed kodas.

Material på förstasidan som rör innehållet i ledare eller insändarspalt skall kodas som ”puff” med avseende på materialtyp (se nedan). Ledarartikeln eller insändaren inne i tidningen kodas aldrig.

För kodning av ”puffar” (och löp) är det tillåtet att vid behov hämta hjälp för förståelse från den artikel (inslag) inne i tidningen (programmet) som puffen (löpet) avser.

Beträffande *Arbetet Nyheterna* – som kan sägas ha två förstasidor: en för riksdelen och en för lokaldelen – är det endast material på riksdelens förstasida som kodas som förstasida.

## Ledare och kommentarer

I princip exkluderas tidningarnas sida två, där flertalet tidningar av tradition samlar *ledare, pressdebatt* mm. Dock kodas eventuella förstasidespuffar för detta material (se ovan).

*Krönikor och stående kommenterande artiklar/inslag* (exklusive dem på ledare-/debattsida) kodas om helhetsperspektivet är politiskt relevant. I tidningarnas TV- och radiokrönikor kodas endast relevant innehåll; hela artikelns utrymme mäts dock.

*Kåserier* kodas inte, inte heller annat material på typiska kåserisidor.

## Annat tidningsinnehåll

På specifika *politiksidor* kodas i princip allt material; kriteriet ”politisk relevans” är där uppfyllt i och med tidningens egna definition.

*Fasta frågespalter*, av typen ”Fråga om Europa”, ”Väljarnas frågor” etc. kodas, *men endast svaren*. Allt innehåll mäts dock med avseende på utrymme.

*Almanackor* av typen ”Händer i veckan” ingår, men endast ämnesrelevanta delar kodas. Hela materialet mäts dock. Specifika ”valalmanackor”, med information om var och när olika politiker deltar i debatter, utfrågningar etc., kodas.

*Namnsidor* (jubilarer etc.) ingår i analysen, vilket innebär att artiklar om politiker som fyller år etc. kodas.

*Notiser* om stipendier från regeringen, departement etc. kodas.

*Bilagor* inkluderas inte i analysen.

För en lista med exempel på artiklar som kodats/inte kodats, se databasen.

## Kodning av faktarutor och svårdefinierade artiklar

*Faktarutor* kodas som ny artikel när den kan sägas tillföra *ny information* och inte bara sammanfattar artikeln i övrigt. I det senare fallet kodas den som del av artikeln. Om faktarutan kodas som separat artikel inkluderas den även om den saknar politisk relevans, då placeringskontexten i sig ger relevansen.

*Småcitat*, radade på varandra under en gemensam och stående rubrik betraktas som en artikel och kodas därmed som en kodningsenhet, på en och samma kodblankett.

*"Hur går valet? Hundra personer tippar valutgången."* – en form av artikel som förekommit i *Expressen*. Denna och liknande artiklar delas in i tio artiklar. Finns det ingen skillnad utrymmesmässigt mellan de som tippar, kodas de tio första. Politiker har dock företrädare framför andra aktörer.

*Fristående rubriker i inlagorna* som hänvisar till artiklar på andra sidor kodas som "nyhetspuff". Detta gäller även puffar för artiklar kommande dagar (artikelserier e d).

## Kodning av nyhetsinnehåll

Variablerna som ingår i undersökningen kan delas in i fem block. Det första blocket innehåller variabler med syfte att *identifiera artikeln/inslaget*. Det andra blocket variabler handlar om *artikelns/inslagets plats och storlek*. Med det tredje blocket variabler analyseras *artikeln/inslaget som helhet*. I det fjärde blocket (*debattblocket*) delas artikeln/inslaget upp i mindre kodningsenheter. Det femte blocket – *TV-nyheternas form* – består av variabler som endast används i TV-analysen.

### Identifikation

I det första blocket variabler noteras ett unikt identifikationsnummer för artikeln/inslaget tillsammans med koder för det medium artikeln/inslaget förekommit i och det datum materialet härrör från. Dessutom ingår en kod för den person som ansvarar för kodningen. Syftet är dels rent praktiskt: att i efterhand kunna identifiera varje enskild artikel/inslag, dels att binda nyhetsinnehållet till rätt medium respektive tidpunkt för att kunna göra jämförelser av innehållet.

#### V1 ID-nummer

Varje artikel eller inslag ges ett ID-nummer från 1 och uppåt för varje ny tidning/nyhetsprogram som ingår i analysen. Tillsammans med koden för medium blir detta ett unikt nummer. Artiklarna/inslagen numreras löpande från och med den 23 augusti (radio och TV) respektive den 24 augusti (tidningar) och framåt. Det kan dock förekomma att artiklar/inslag inkluderas eller exkluderas i efterhand, vilket därmed kan medföra brott i sifferserien.

## **V2 Medium**

Nyhetsanalysens urval består av fyra storstadsmorgontidningar (*Arbetet Nyheterna*, *Dagens Nyheter*, *Göteborgs-Posten*, *Svenska Dagbladet*), två kvällstidningar (*Aftonbladet*, *Expressen*) samt nyhetsprogram i radio och TV (*Rapport*, *Aktuellt*, *A-Ekonomi*, *Nyheterna* i TV4, *TV3 Direkt* och *Dagens Eko*). Tidningarnas huvudedition används, vilket innebär att det är stockholmsupplagan som analyseras av *DN*, *Svd*, *Aftonbladet* och *Expressen*. För *GP* analyseras göteborgsupplagan, för *Arbetet Nyheterna* malmöeditionen.

För etermedierna analyseras huvudsändningen, vilket för de olika nyhetsredaktionerna bedömts vara: *Aktuellt* (21.00), *Rapport* (19.30), *Nyheterna* (22.00), *TV3 Direkt* (sena kvällssändningen) samt *Dagens Eko* (17.45 i P1).

## **V3 Månad**

Enbart kod för augusti (8) och september (9) månad är aktuella.

## **V4 Datum**

Det aktuella datumet kodas (1–31).

## **V5 Kodare**

Här noteras vilken kodare som kodar artikeln/inslaget ifråga. Varje kodare har innan arbetets gång försetts med en egen kod. I efterhand, men också redan under arbetets gång, kan därmed reliabilitetskontroller av analysarbetet genomföras.

## **Placering och storlek**

I detta block av variabler anges var artikeln/inslaget är placerat och vilket utrymme det får.

## **V6 Förstasida/löp**

*Press*: Anger om artikeln finns på första sidan eller ej.

*Eter*: Anger om nyheten finns med i programmets löp. Dessutom bedöms i radio och TV-analysen om nyheten är en förstanyhet, dvs. om inslaget är det första inslaget i programmet.

## **V7 Rubrikbredd**

*Enbart press*: Det antal spalter som rubriken täcker räknas och förs in. Här inkluderas inte eventuell "luft" vid sidan av rubriken, utan enbart utrymmet för den satta rubriktexten. Kod 9 används för rubriker som är nio spalter långa eller längre. (Detta då tidigare statistikprogram gjorde det nödvändigt att i förhand bestämma om möjliga variabelvärden skulle kunna omfatta fler än en position/siffra eller inte. Rubriker som löper över fler än nio spalter är sällsynta.)

## V8 Totalutrymme

*Press:* Artikelns totala textutrymme mäts, inklusive eventuell luft vid sidan av rubriken/-erna. Spaltlängden i centimeter multipliceras med antalet spalter. Spaltbredden är normerad utifrån morgontidningsformatets standard om åtta spalter och tabloidformatets standard om fem (berliner sex).

Om texten inte är satt exakt efter standardspalt multipliceras artikellängden med närmast jämna spaltbredd. Om spaltbredden är 2,4 multipliceras spaltlängden med 2; om spaltbredden är 2,6 multipliceras den med 3 osv. I de fall när spaltbredden är exakt 2,5; 3,5 osv. multipliceras spaltlängden med dessa halvtal. En spaltbredd om mindre än 0,5 avrundas alltid till 0,5.

När inte spaltbredden är satt efter standardformat kan det vara svårt att avgöra standardspaltbredden som används i beräkningen. Gör därför en spaltlinjal för att kunna mäta sådant artikelutrymme.

Observera att:

- Eventuellt bildutrymme inte räknas in i det totala artikelutrymmet.
- Hela artikeln mäts även om inte hela artikeln är politiskt relevant

*Eter:* I kodningen av radio- och TV-innehåll mäts inslagets längd i sekunder. Påannonser och avannonser ingår i mätningen.

## V9 Rubrikutrymme

*Press:* Avsikten med rubrikmätningen är att kunna få ett mått på andelen brödtext av totala artikelutrymmet (V8). Att mäta rubrikutrymmet är enklare än att mäta brödtexten.

Eventuell luft vid sidorna om rubriken räknas in. Exempel: Artikeln täcker fem spalter. Rubriken täcker tre spalter. Luften bredvid rubriken (de resterande två spalterna) räknas in i rubrikutrymmet. Likaså ingår luften mellan rubrik(er) och brödtext. Med andra ord inkluderas luften såväl horisontellt som vertikalt från rubriken. Dock inkluderas aldrig luften ovanför rubriken, dvs. den luft som skiljer hela artikeln i fråga från en (eventuellt förekommande) annan artikel ovan denna. Nedan ett antal specialanvisningar:

- Separata *vinjetter* mäts tillsammans med (närmsta) rubrik; vinjetter inne i brödtexten mäts som text.
- *Text som står för sig själv med samma storlek som brödtexten* mäts tillsammans med brödtexten, dvs. behandlas inte som rubrik.
- *Fristående ingresser* (som t ex de över rubrik i DN:s större artiklar) mäts som brödtext.
- Rubriker inne i texten, s k "*bill-boards*", ingår i textutrymmet.
- *Partisymboler* räknas som rubrik om de finns i direkt anslutning till rubriken. I annat fall räknas de som bild.

- Eventuell *rubrik till nyhetsgrafik* förs till rubrikutrymmet. (Om grafik i övrigt, se under rubriken ”Bildutrymme” nedan.)
- *Bild-byeline* i slutet av artikeln eller infälld i texten ingår i textutrymmet. Om den ligger i anslutning till rubrik mäts den tillsammans med rubrikutrymmet.

Det görs aldrig någon specifik innehållskodning av rubriktexten; däremot kan denna innehållet fungera som vägledning vid val av huvudaktör och huvudsakfråga.

### **V10 & V12 Bildutrymme**

*Press:* Bildutrymme mäts i princip på samma sätt som textutrymme. Som bild räknas även teckningar och liknande illustrationer. Bildutrymme räknas aldrig in i det totala artikelutrymmet.

Bildtext kodas i allmänhet inte med avseende på innehåll, men räknas med i bildutrymmet. I vissa fall förekommer artiklar som endast består av bild och bildtext. Ofta är då bildtexten något utförligare, ibland markerad med en något fetare stil. I dessa fall behandlas texten som vanlig artikeltext.

Under senare år har det blivit allt vanligare med *grafik* i tidningarna. I vissa fall skall denna kodas som bild, i andra som en egen artikel. Vad som avgör är grafikens relativa självständighet gentemot huvudartikeln. Om den innehåller mycket fakta som inte återfinns i artikeln behandlas den som en självständig artikel. Även när den kodas som en separat artikel mäts utrymmet som bildutrymme. (Genom att koda bildaktör 95= illustration (se nedan) kan man skilja ut andelen nyhetsgrafik.)

Observera att *faktarutor, tabellsammanställningar och liknande* kodas som text.

### **V11 & V13 Bildaktör**

*Press:* För kodning av bildaktör gäller de koder som återfinns i aktörslistan. Eftersom det endast finns möjlighet att koda två bildaktörer per artikel uppstår problem när det förekommer fler än två aktörer. I dessa fall slås bilder med samma bildaktör samman.

*Exempel:* Ett antal bilder visar vart och ett upp ansikten på olika socialdemokratiska riksdagsmän. En av bilderna visar partiledaren. Partiledarbilderna kodas som ena bildutrymmet (enligt ovan) med tillhörande bildaktör (kod 22 för socialdemokratisk partiledare); de övriga slås samman och mäts som andra bildutrymmet, med gemensam aktör för de socialdemokratiska riksdagsmännen (15).

I sällsynta fall kan det vara tillåtet att dela upp en och samma bild föreställande två aktörer. För detta krävs att det rör sig om två politiska aktörer där det inte går att avgöra vem som fått störst utrymme.

Observera att *när bilden saknar aktör*, och t ex bara visar en byggnad, *används kod 0* (dvs. ej kod 95 eller 97).

### **Artikeln/inslaget som helhet**

För kodschemats variabler från och med ”Huvudområde” fram till ”Värdering huvudomtalad aktör” – är artikeln/inslaget som helhet analysenhet. Här gäller generellt

”huvudandelsmetoden”, dvs. den kod förs in som motsvarar störst del av innehållet. Detta är en huvudregel – som inte bör tillämpas alltför strikt. Rubrik-, ingress- och bildinnehåll kan få styra val av kod. Är det exempelvis så att en artikel till cirka en tredjedel berör en viss sakfråga, och där sakfrågan dessutom får en markant framtoning i rubrik, ingress och/eller bild, bör denna sakfråga räknas som artikelns/inslagets huvudsakfråga. På samma sätt kan rubrik etc. avgöra vem som är artikelns/inslagets huvudaktör.

#### **V14 Huvudområde**

Avsikten med denna variabel är att skilja ut hur mycket av mediebevakningen som rör sig på kommunal- respektive landstings/regionnivå. Hit hör artiklar/inslag där kommunalråd, kommunfullmäktige, kommunstyrelsen eller andra kommunala politiker (eller motsvarande aktörer på landstings/regionnivå) agerar eller finns med som omtalade aktörer, utan att innehållet i övrigt förs upp på riksnivå. Artiklar/inslag där endast kommunala nämnder figurerar (inga övriga politiker) och nämndens politiska sammansättning inte framgår skall inte inkluderas i analysen.

Kriterierna för vad som räknas som kommunal- och landstingsnyheter är kopplade till tidningens normala spridningsområde: en artikel om kommunalpolitik i Stockholm som publiceras i *GP* betraktas inte som kommunalt nyhetsmaterial osv.

Bedöms innehållet vara av kommunal- alternativt landstingspolitisk karaktär avslutas analysen här. Kodblanketten fylls då endast i fram till och med denna variabel.

Som grundregel gäller att där det är svårt att avgöra om materialet bör kodas riks eller kommunalt, kodas alltid riks. Nedan ett antal ytterligare vägledningspunkter:

- Det mesta på *lokalsidorna* kodas lokalt, men artiklar som innehåller rikspolitiska kopplingar (se nedan) kodas som riksmaterial.
- Nyheter där *tidigare rikskändisar* – som exempelvis Ulf Adelsohn, numera landshövding i Stockholm – framträder, kodas inte automatiskt riksnytt. Rikspolitisk relevans krävs.
- Nyheter om *kommunala bolag/förvaltningar* där partipolitiska aktörer aldrig nämns kodas inte.
- *Rikspolitiker på valresa*: bevakning av besök på lokala företag, möten med lokala politiker eller kommunala myndigheter etc. – är sådant som kodas riksmaterial.
- Reportage om *riksdagsmän eller eventuellt blivande riksdagsmän* kodas alltid som riksmaterial.

#### **V15 Huvudmaterialtyp**

Med hjälp av variabeln huvudmaterialtyp fångas viktiga aspekter av det politiska materialets karaktär in. Huvudandelsmetoden gäller också för huvudmaterialtyp. Det innebär att om en artikel består av flera olika materialtyper kategoriseras artikeln/inslaget efter den som dominerar.

Den i särklass vanligaste kategorin är (1) ALLMÄN NYHETSARTIKEL/INSLAG (cirka 70 procent av alla artiklar/inslag faller normalt in här). Nyhetsmaterial förs hit om det inte klart och tydligt hör till någon annan kategori.

*Eter:* För radio- och TV-innehåll skiljs vidare (2) TELEGRAM ut från det allmänna nyhetsmaterialet.

Materialtypen (3) SAKFRÅGEÖVERSIKT är en specialkategori där partiernas inställning i olika sakfrågor presenteras – ofta i tablåform. Det kan också vara frågan om partiernas inställning i en enda sakfråga.

En ”sakfrågeöversikt” kan i vissa fall vara svår att skilja från en (4) SAKFRÅGEBAKGRUND. Skillnaden ligger främst i att sakfrågeöversikten just är en *översikt* av var partierna står i olika frågor utan att man går in på vad som ligger bakom partiernas inställning, medan en sakfrågebakgrund ger just *bakgrunden* till en sakfråga, t ex hur partiernas olika skatteförslag slår för olika inkomstgrupper, vilka effekter de olika förslagen får för statens inkomster etc. Andra exempel kan vara att artikeln/inslaget utreder orsaker till och konsekvenser av budgetunderskott, prisutveckling, arbetslöshet mm.

För bakgrundsmaterial finns ytterligare en kategori: (5) BAKGRUND TILL ANDRA POLITISKA FÖRETEELSER. Denna kategori utgörs av allt annat material med bakgrundskaraktär som inte behandlar någon egentlig sakfråga. Det kan t ex handla om partiernas mandatställning, hur man väljer talman, hur partierna lägger upp sina valstrategier mm.

(NYHETS)PUFFAR, kategori (6), är oftast lätta att identifiera. De är vanligtvis intimt förknippade med tidningarnas förstasidor. Men ”nyhetspuff” kan också kodas i andra sammanhang: andra tidningsdelar kan ha puffar eller löpsedlar på sina förstasidor. Likaså inbegrips eventuella puffar inne i tidningen. Till puffar räknas också förekommande hänvisningar till artiklar/artikelsier kommande dagar. Kategorin inbegriper alla slags puffar till alla typer av innehåll.

Allt kommenterande material förs till kategori (7) ANALYS/KOMMENTERANDE ARTIKEL/INSLAG (81 är då alltid huvudaktör om det är journalistens egna medarbetare som står för analyserna). Med kommenterande material menas att det är journalisten själv som bygger upp artikeln/inslaget genom att föra fram sina egna åsikter. Återkommande kolumnister utgör prototyper. I TV förannonseras ofta en kommentar (”Stig Fredriksson ger en kommentar...”).

*Press:* (8) RADIO- OCH TV-RECENSIONER hänförs till en särskild kategori. (Även här är 81 huvudaktör.) Denna kategori är tillämpbar endast för presskodningen. Beträffande radio- och TV-kodningen reserveras kategorin i stället för sådana inslag som kan rubriceras som STUDIOINTERVJU/DEBATT.

*Press:* När grafik bedöms vara en egen artikel kodas det som (9) NYHETSGRAFIK AV BAKGRUNDSKARAKTÄR.

Även (10) FAKTARUTOR OCH TABELLSAMMANSTÄLLNINGAR ses som en egen materialtyp i den mån de bedöms vara fristående artiklar.

En nyare form av nyhetsmaterial är (11) LÄSARE STÄLLER FRÅGOR / TELEFONVÄKTERI. Här handlar det om artiklar/inslag där läsare skriver, faxar, ringer eller skickar e-post till redaktionen med olika frågor som sedan besvaras.

Observera att endast redaktionens svar innehållskodas. Men hela artikeln mäts.

Allt som inte på ett naturligt sätt kan placeras i någon av de ovanstående kategorierna kodas som (12) ÖVRIGT. Exempel på sådana artiklar/inslag är "Folk i farten", "Vi 5". Hit förs också partiledarporträtt.

### **V16 Uppföljning av medier**

Är artikeln/inslaget en uppföljning av ett TV-program, radioprogram eller annan tidningsartikel? I så fall kodas denna variabel. Referat till böcker räknas inte. Avsikten med denna mätning är att försöka få en uppfattning om i vilken utsträckning valrörelsedebatten är "mediegenererad", och vilken betydelse i så fall TV har i sammanhanget. Variabeln kodas enbart i de fall det handlar om en hänvisning till ett konkret inslag/program/artikel eller om det av sammanhanget i övrigt tydligt framgår att det är frågan om en uppföljning.

Observera att en "uppföljning" mycket väl kan ligga *före i tid*, dvs. när exempelvis en tidning puffar för ett visst debattprogram i TV. Uppföljning kodas även när det förekommer hänvisningar till tidigare eller kommande artiklar/artikelsерier i den *egna* tidningen. Observera vidare att:

- Uppföljning automatiskt kodas vid radio/TV-recensioner.
- Uppföljning ofta förekommer i "*valkalendrar*", med information om TV-sända debatter etc.

### **V17 Utspel/händelse**

Avsikten med variabeln är att studera vissa specifika händelsers genomslagskraft. Till "händelser" räknas inte enbart själva händelsen utan även "försnack" och "efterdebatt", dvs. diskussioner om förväntningar, konsekvenser och/eller orsaker till den aktuella händelsen.

Vissa alltid återkommande händelser förs hit, såsom partiledarutfrågningar i radio och TV, "partiledarbesöken" hos pastor Bastås samt de olika debatterna i TV. Denna lista fylls sedan på under valrörelsens gång beroende på utvecklingen. Presskonferenser räknas generellt inte som händelse.

### **V18 Personval**

Syftet med variabeln är att studera hur stor del av nyhetsrapporteringen som kretsar kring personvalet – såväl vad gäller kampanjerna i sig som mer läsar-/tittarorienterat innehåll som beskriver hur valet går till.

Kategorin "Kandidat/kampanj" är artiklar/inslag som på ett eller annat sätt beskriver olika personvalskampanjer, t ex hur kandidaten arbetat med sin kampanj eller hur finansieringen gått till. "Bakgrund" är innehåll som beskriver det praktiska runt personvalet och olika problem relaterade till detta: frågor om hur man gör i vallokalen, hur olika myndigheter informerat om personvalet osv. Men även nyheter som diskuterar konsekvenser av personvalet för demokratin kodas som "Bakgrund". Personvals innehåll som faller utanför dessa kategorier kodas "Övrigt". Hit förs



exempelvis artiklar/inslag som redogör för opinionsundersökningar om hur många som tänker personrösta och liknande.

### **V19 Positivt/negativt – personval**

Avser tydliga värderingar av personvalet som företeelse – om det är positivt eller negativt för demokratin, om informationen kring det är dåligt skött etc.

### **V20 Public Journalism**

Generellt kan Public Journalism beskrivas som en metod där det är läsarnas utgångspunkter som styr journalistens arbete – och i slutändan: artikelmaterialiet. Lättast att urskilja är de artiklar som finns under olika typer av vinjetter ("Väljarnas val" etc.), men även andra artiklar kan vara aktuella.

För att en artikel skall kodas som Public Journalism skall det finnas en tydlig vinkling mot läsarens frågor och reflektioner kring valet. Begreppet inkluderar telefonväkteri.

### **V21 Huvudaktör**

*Observera att aktörsbegreppet i Huvudaktör återkommer för variablerna Aktör 1–10 i debattblocket.*

Aktörsbegreppet tar fasta på *agerande*: i princip att någon säger något eller gör något, dvs. på något sätt framträder i massmedierna via uttalanden eller konkreta handlingar. En politiker vars valtal refereras till i morgontidningen är alltså en agerande aktör. Även i rapporteringen om andra kampanjaktiviteter, såsom besök på arbetsplatser och vårdhem, betraktas politikern som agerande aktör. Huvudtanken bakom begreppet är att någon som på det här sättet framträder i medierna i *normalfallet* gynnas, då framträdandet i sig innebär en chans att lyfta fram sina frågor, förmedla sina argument och åsikter.

*Observera skillnaden mellan aktör och arena.* När någon citeras i en viss fråga, med tillägget "enligt TT", kodas aldrig TT som aktör (och ej heller som omtalad). Här motsvarar TT:s roll en förmedlande arena, på vilken aktören framträder.

*Huvudaktören* är den agerande aktör som dominerar artikeln/inslaget, dvs. den aktör som ges mest utrymme eller vars agerande artikeln/inslaget annars byggs upp kring. Om två agerande aktörer är lika dominerande i en artikel/inslag blir den huvudaktör som nämns (först) i rubrik, ingress och/eller dominerar eventuell bild.

Ibland finns ingen egentlig huvudaktör, utan journalistens beskrivningar dominerar rapporteringen. Då används kod 97. Om utrymmet mellan 97-aktör och annan politisk aktör är snarlikt prioriteras aktör med politisk koppling i valet av huvudaktör.

Försök alltid att urskilja en huvudaktör enligt huvudandelsprincipen. Går inte detta noteras den aktör som nämns först i artikeln/inslaget. I vissa fall kan sammanslagningskoder användas. Då t ex de sju riksdagspartierna är utrymmesmässigt jämbördiga och ingen kan sägas framhävas mer än någon annan, kan kod 11 "Kombinationer/samtliga riksdagspartier" noteras som huvudaktör. (I princip gäller samma regel för huvudomtalande aktör.)

Då en artikel/inslag – rubrik-, text- och bildmässigt – behandlar aktörerna helt jämbördigt, görs de till huvudaktör för var sin artikel/inslag. Artikeln/inslaget delas upp med avseende på artikelutrymme etc. Denna regel används framförallt beträffande artiklar som presenterar två debattörer inför en TV- eller radiosänd debatt. Ofta görs då jämförelser mellan de båda ”kombattanternas” goda och dåliga sidor, mellan deras för- och nackdelar. I en spalt listas den ene aktörens egenskaper och färdigheter, i en annan redovisas den andres. Båda ges exakt lika stort utrymme.

## **V22 Aktörstyp**

Variabeln avser att skilja enskilda (personer, representanter) från kollektiva huvudaktörer. Observera att aktörstyp alltid kodas 0 i de fall då 97, ”den journalistiska rösten”, är huvudaktör.

## **V23 Kön**

Variabeln avser att mäta frekvensförhållandet mellan manliga och kvinnliga huvudaktörer. Kod för ”man” respektive ”kvinna” används även när huvudaktörskoden syftar på *flera* individer som agerar i samverkan; om det i dessa fall handlar om lika många män som kvinnor – koda med avseende på den första nämnda individen.

## **V24 Huvudsakfråga**

Artikeln/inslagets huvudsakfråga är det sakområde som ges störst utrymme. Även här gäller huvudandelsregeln. Går det inte att urskilja någon huvudsakfråga, eller om det inte finns någon, kodas 970 (”annat/ospecificerat/ej sakområde”).

Vid kodning av huvudsakfråga kan sammanfattande kategorier användas. Behandlas exempelvis skattefrågan från flera synvinklar (marginalskatt, ränteavdrag, moms...) kan innehållet sammanfattas med koden ”skattefrågan, allmänt”. Staplas sakfrågor på varandra kodas ”sakfrågeuppräknig” (971).

*Observera att huvudsakfrågan inte är automatiskt kopplad till huvudaktören, även om så vanligtvis är fallet. Det är fullt möjligt att det som huvudaktören uttalar sig mest om inte motsvarar det som artikeln/inslaget berör utförligast.*

## **V25 Huvudomtalad aktör**

*Observera att omtalad aktörsbegreppet återkommer för variabeln Omtalad aktör kopplad till Aktör 1–10 i debattblocket – dock med skillnaden att till de kodade aktörerna i debattblocket kan länkas två omtalade aktörer, medan endast en Huvudomtalad aktör kan länkas till Huvudaktören.*

Begreppet ”omtalad aktör” är inte, vilket man kanske skulle kunna tro, detsamma som de aktörer som förekommer i texten. ”Omtalade aktörer” syftar på de aktörer som den *agerande* aktörens uttalanden handlar om, med andra ord de aktörer som den agerande aktören beskriver, berömmar, kritiserar eller på något annat sätt berör. Men även konkreta handlingar kan behandlas som ”omtalanden”. Om exempelvis polisen griper en brottsling kodas polisen som agerande aktör och brottslingen som omtalad. Men en

omtalad aktör kan även dölja sig under mer indirekt omtal. När någon t ex säger sig ogilla ett regeringsförslag och därmed uttrycker sitt ogillande inför hur regeringen "agerar" i en viss fråga innebär detta indirekt en kritik också mot regeringen som sådan.

*Huvudomtalad aktör är alltid kopplad till huvudaktören.* Huvudomtalad aktör är helt enkelt den aktör som omtalas mest (tydligt) av huvudaktören. Observera alltså att den huvudsakfråga huvudaktören agerar i inte nödvändigtvis motsvarar den fråga som han/hon kritiserar den huvudomtalade aktören i. Om exempelvis Gudrun Schyman är huvudaktör i en artikel där hon främst uttalar sig i ekonomiska frågor, men det är i ett mindre avsnitt om sjukvård som hon omtalar Lennart Daléus och det också är han som är den aktör hon berör mest i artikeln/inslaget i övrigt – då behandlas Schyman som huvudaktör, ekonomi som huvudsakfråga och Daléus som artikelns/inslagets huvudomtalade aktör.

Om flera omtalade aktörer får lika mycket utrymme kodas den som behandlas mest intensivt eller nämns först av huvudaktören. Även här kan rubrik och bild avgöra.

Om en sammanfattande kod (t ex 30="borgerliga partiledare i samverkan") används för huvudaktör, kodas i allmänhet ingen huvudomtalad aktör. Undantaget är givetvis om gruppen aktörer *gemensamt* ställer sig bakom ett omtalande, t ex i form av någon kritik framförd i en gemensam skrivelse.

Notera att en aktör inte kan fälla omdömen om sig själv. Exempelvis kan inte Alf Svensson berömma sig själv – men däremot mycket väl tala gott om sina partimedlemmar eller sitt parti, med följderna att han själv kodas som agerande aktör och kristdemokraterna som omtalad aktör.

Ytterligare ett exempel: Riktiga Göran Persson kritik mot Carl Bildt för att den senare gör för lite för pensionärerna kodas Bildt som omtalad aktör medan pensionärerna lämnas därhän (som abstrakt grupp kodas denna aldrig som omtalad). Skulle kritiken gälla att Bildt på enligt Persson felaktiga grunder kritiserar Erik Åsbrink behandlas både Bildt och Åsbrink som omtalade aktörer. Huvudomtalad aktör (i valet mellan dessa) blir Carl Bildt.

Det är möjligt att länka en omtalad aktör till huvudaktören (HA) även om HA inte direkt omtalat denne *i de fall* då HA är ett kollektiv och det egentligen är den enskilde representanten som omtalat aktören (kodat i debattblock), men denne inte blir huvudaktör. Ett exempel: har Bertil Jonsson (LO) omtalat Carl Bildt, men det är LO som blir huvudaktör, kan Bildt ändå föras upp som huvudomtalad aktör.

*Observera att koderna för samhällsorgan (41–44), allmänhet (74) samt kod 97 ("annan aktör") aldrig används för omtalad aktör.*

## **V26 Huvudomtalad aktör – värdering**

Variabeln avser vilket omdöme som huvudaktören ger den omtalade. Vanligast är en allmänt neutral, positiv eller negativ värdering. Förutom dessa finns tre kodkategorier som refererar till mer specifika omdömen: " trovärdig / ej trovärdig", "responsiv / ej responsiv" samt "kapabel/kompetent / ej kapabel/kompetent". Om det råder tveksamhet om vilken specifik kod som skall användas, kodas allmän positiv/negativ värdering.

*Observera att det inte behöver röra sig om kraftig kritik för att värderingens "riktning" skall koda. I princip räcker det med att ett värdeomdöme fälls om en annan aktör eller det förslag som denne står för. Det behöver heller inte röra sig om ett egentligt värdeomdöme; om t ex Centern säger sig vara intresserade av att samarbeta med Socialdemokraterna i en viss fråga, kodas positiv värdering med avseende på Centerns omtalande av Socialdemokraterna i samband med denna fråga.*

## **Debattblocket**

I debattblocket ges utrymme för att i varje artikel/inslag koda sammanlagt tio aktörer. Dessa kan agera i lika många sakfrågor och i samband med det omtala två aktörer vardera. Observera att det här finns krav på koppling mellan sakfråga och omtalad aktör. En artikel/inslag kan alltså totalt sett kodas med avseende på 20 omtalade aktörer. Dessa omtalanden kan vara neutrala, positiva eller negativa, precis som vad gäller huvudomtaland aktör.

När man går igenom artikeln/inslaget kodar man de (maximalt) tio aktörer som får störst utrymme i artikeln/inslaget. Principen för kodningen är att man byter kodningsenhet – och därmed "strip" i debattblocket – så fort antingen a) en annan aktör framträder som agerande eller om b) samma aktör agerar i en ny sakfråga.

När man går igenom en artikel/inslag skall fyra frågor ställas: (1) Vilka aktörer framträder i artikeln/inslaget? (2) I vilka sakfrågor agerar dessa aktörer? (3) Vilka aktörer omtalas, samt (4) vilken värdering görs av de omtalade aktörerna? Det är lämpligt att börja med att koda artikeln/inslaget med avseende på de enskilda debattblocken ("striparna") ett efter ett – med eventuell justering i efterhand beträffande vilket innehåll som skall ges prioritet i de fall innehållet omfattar mer information än debattblocket räcker till för. Först därefter skiljer man ut artikelns/inslagets huvudaktör, huvudomtaland aktör och huvudsakfråga. För små notiser/telegram flyter ofta dessa två steg i kodningen samman.

## **Framträdandeform**

*Eter:* Gäller enbart radio och TV. I analysen skiljs på "referat", "tal" och "intervju" samt olika kombinationer av dessa. Avsikten är att mäta i vilka former olika aktörer får framträda. Om det exempelvis handlar om att programledaren först refererar till Lars Leijonborg och det sedan följer glimtar från ett tal där Leijonborg upprepar det programledaren refererat till, kodas kategorin "referat + tal".

## **Agerande och omtalad aktör**

Aktörerna kan grovt delas in i sex olika grupper. Den första gruppen, aktör 1–39, samlar partipolitiska aktörer. I den andra gruppen, samhällsorgan, ingår bl.a. riksdag och myndigheter. Den tredje består av organisationer. Enskilda aktörer med bl.a. experter, kändisar och andra oorganiserade personer utgör en fjärde grupp. Den femte gruppen är reserverad för medier. Den sjätte och sista gruppen handlar om övriga aktörer, dvs. aktörer som inte passar in i någon av de övriga grupperna. Hit hör exempelvis opinionsinstitut.

I den mån inget annat framgår av kodningsanvisningen, kan aktörerna koda i egenskap av både agerande och omtalade.

### *Grundregler för aktörskodning*

En grundregel i kodningen är att varje aktör bara får koda som agerande en gång per sakfråga och artikel/inslag. Däremot får en kombination av aktörskod och sakfrågekod koda mer än en gång. Det gäller t ex i de fall då två olika socialdemokrater uttalar sig i samma sakfråga i samma artikel eller då flera, separat urskiljbara, ”enskilda bland allmänheten” berör samma sakfråga. Om tio partikamrater uttalar sig i samma sakfråga kan därmed en artikel/inslag ge upphov till att hela debattblocket fylls med (tio) identiska kombinationer av aktör och sakfråga.

Likaså koda – i mån av utrymme – två aktörer som tillsammans står bakom ett uttalande etc. med varsin ”strip”, även om dessa aktörer ryms under samma kod.

Observera vidare att i den mån både ett kollektiv och en enskild representant för samma kollektiv (exempelvis LO och LO-ordföranden) framträder som agerande i en artikel/inslag – något som är tämligen vanligt – koda bägge som agerande, dvs. med varsin ”strip”.

Ett undantag från regeln är i de fall aktören i samband med samma sakfråga omtalar fler än två aktörer. Man får i detta fall – i mån av utrymme (se nedan) – använda fler än en ”strip”, med upprepad agerande aktör och sakfråga, för att kunna fylla på antalet omtalade aktörer. (Se nedan.)

Nedan ett antal riktlinjer för några specifika problem som kan uppstå i aktörskodningen:

#### *i) Om en aktör agerar i fler än en sakfråga*

Koda en ny ”strip”, med samma aktörskod och den nya sakfrågekoden.

#### *ii) Om det förekommer fler än tio aktörer i artikeln/inslaget*

I vissa fall förekommer det artiklar med fler än tio aktörer. Följande tumregler gäller då:

(a) Följ huvudandelsprincipen. Välj de tio utrymmesmässigt största – och/eller tydligast framlyfta – aktörerna.

(b) Står valet mellan en politisk och en 97-aktör, välj politikern.

(c) Om artikeln/inslaget innehåller ett stort antal aktörer från ett flertal partier sökes balans i aktörsfördelningen.

(d) Innehåller artikeln/inslaget så många aktörer (20 eller fler) att våra hjälpregler i praktiken sätts ur funktion koda helt enkelt de 10 första aktörerna.

#### *iii) Om en aktör behandlar olika delasppekter i en och samma sakfråga*

Samma kombination av aktör och sakfråga koda endast en gång per artikel/inslag – även när det handlar om två olika ”saker” som ryms inom samma kod. Men om det är en ny aktör med samma kod som uttalar sig i samma fråga koda en ny ”strip”.

#### *iv) Om en aktör agerar i endast en fråga men omtalar fler än två aktörer*

Aktören koda i flera ”stripar” med upprepad sakfrågekod, så att alla omtalade kommer med. Om antalet ”stripar” är begränsat, kan kombinerad omtalad-kod användas.

#### *v) Om en aktör omtalar fler än 20 aktörer*

Samma regler tillämpas som beträffande artiklar/inslag med fler än tio aktörer (se *ii* ovan). Med tillägget att omtalad aktör med värdering slår ut omtalad aktör utan.

*vi) Om artikeln/inslaget är rent beskrivande utan aktörer*

Om det inte förekommer någon aktör kodas 97, dvs. "annan / ej urskiljbar aktör", tillsammans med aktuellt sakområde. Detta är relativt vanligt i bakgrundsartiklar av olika slag.

*Om den journalistiska rösten*

Ett av de svåraste momenten i aktörskodningen är att avgöra huruvida de olika aktörerna ska ses som agerande eller istället som omtalade av den "journalistiska rösten". I princip omtalar ju alltid artikelförfattaren de olika aktörerna när dessa inte framträder med pratminus. Men kodning av agerande aktörer skall tillämpas i större utsträckning än så. Det är i själva verket vanligast att andra aktörer än den skrivande journalisten behandlas som agerande aktör.

Den journalistiska rösten kodas i två fall:

*a) Den journalistiska rösten som beskrivande aktör (97)*

Kod 97 används när det inte förekommer någon egentlig aktör i artikeln/inslaget, utan det handlar om en ren beskrivning av förhållanden etc. som journalisten presenterar för läsaren utan att knyta dem till någon framträdande aktör. Exempel är artiklar som syftar till att ge en översikt och/eller bakgrund till en specifik politisk fråga.

I valet mellan 97-aktör och annan "egentlig" aktör är frågan att utgå från huruvida den senare framträder på "egna villkor", dvs. om han eller hon själv tydligt står bakom det sagda eller gjorda, vilket "bara återges" i artikeln/inslaget. När villkoren istället tydligt kan tillskrivas journalisten förvandlas den agerande aktören till omtalad aktör.

I beskrivningar av "historisk tid" finns det skäl att oftare använda 97 som aktörskod. I sådant innehåll framträder inte aktörerna i samband med dagsaktuella händelser, och denna typ av artiklar har dessutom ofta en mer kommenterande stil. Det hindrar dock inte att de olika aktörerna kan ses som agerande i begränsade avsnitt. Men som *huvudaktör* kodas i regel ändå 97-aktör.

Den rent beskrivande journalistiska rösten är generellt underordnad andra aktörers när det gäller bestämning av huvudaktör. Prioritera därför inte denna vid bestämning av huvudaktör när utrymmet för journaliströsten och någon annan aktörs är likvärdigt.

Observera vidare att *journalistens frågor* aldrig kodas, även om dessa återges i innehållet.

*b) Den journalistiska rösten som agerande aktör (81)*

När den skrivande reportern kommenterar det som en aktör säger eller gör och därmed själv tydligt framför sina subjektiva bedömningar används kod 81. Kod 81 markerar med andra ord att journalisten själv framträder som uttalat subjektiv i texten. Koden används för krönikor och analyser, men också för rent subjektiva tyckanden i annat innehåll. I krönikor och analyser används ofta 81-koden genomgående, men undantag kan förekomma (t ex beträffande citat från andra aktörer).

I vanliga artiklar kan koden användas när journalisten i ett fristående stycke framför sina egna värderingar i beskrivningen av aktör eller sakinhåll. Observera alltså att korta kommentarer i samband med återgivande av citat i regel inte kodas med 81-kod, utan med 97-kod.

#### *Om abstrakta grupper*

Omtalad aktör kodas inte om dessa är av abstrakt karaktär – exempelvis företagare, näringslivet, småbarnsföräldrar – dvs. när ingen specifik person eller grupp åsyftas. *Undantag*: politiker som abstrakt grupp kodas (13), liksom ”facket” i termer av kollektiv rörelse/institution (49).

#### *Om omtaladerelationer 1*

En artikel/inslag där det framkommer att ”Erik Åsbrink meddelade Göran Persson att Per-Ola Eriksson...” resulterar i att Åsbrink kodas som agerande aktör, Persson och Eriksson som omtalade.

#### *Om omtalanderelationer 2*

Ofta förekommer innehåll som beskriver olika aktörers relationer till varandra, som exempelvis ”Centern och socialdemokraterna är oense om hur fastighetsskatten skall finansieras”. Om utrymme tillåter och om inte centern och socialdemokraterna kritiserar varandra på annan plats i artikeln/inslaget får båda partierna var sin ”strip”, där den ena aktören kodas som omtalande och – i det här fallet – kritiserande den andre och tvärtom. På samma sätt kan man koda positiv värdering om ett parti eller politiker stödjer eller ställer sig bakom ett annat partis förslag.

## **TV-nyheternas format: bildväxlingar och aktörsframträdande**

De tre variablerna nedan syftar till att mer i detalj analysera TV-nyheternas *format*: hur de enskilda inslagen är uppbyggda tematiskt kring dem som framträder (sound-bites) och hur de rent tekniskt formas via antalet bildväxlingar som förekommer.

### **Sound-bites**

Unikt för kodningen av TV-nyheterna är, förutom framträdandeform kodning av s k sound-bites, aktörer i sound-bites samt hur många bildväxlingar ett inslag har totalt.

En sound-bite definieras som den tid en aktör talar i ett inslag utan uppehåll. När en person intervjuas och reportern kommer med korta frågor räknas detta som en sound-bite. Tiden mäts för varje enskild sound-bite i inslaget. Soundbites mäts endast i inslag (inte telegram).

### **Sound-bites-aktör**

Avser den aktör som talar i respektive kodad sound-bite. Samma aktör kan framträda i

flera sound-bites under ett och samma inslag.

### **Bildväxlingar**

Antalet bildväxlingar i ett inslag kodas. Varje ny bild, vinkel eller kameraväxling räknas. Inzoomningar räknas dock inte som bildväxling. Genom att dividera inslagets längd med antalet bildväxlingar får man ett mått på "bild-bitarnas" genomsnittliga längd i inslaget.

## **Detaljkodning: aktörer och sakfrågor**

På följande sidor återfinns principer för hur de olika aktörskoderna respektive sakfrågekoderna används. Sök i databasen beträffande specifika aktörer.

### **Aktörer**

Observera att vissa aktörskoder endast används för agerande aktör.

#### *1–39 Politiker/partier/regeringar*

Koderna avser generellt såväl kollektiv som enskilda representanter. Partibeteckning har alltid företräde – denna går före alla titlar eller yrken. Politiska aktörer – pensionerade politiker, partiledare etc. – som lämnat sin befattning kodas fortsättningsvis med partifärg om de inte fått en annan befattning som de nu uppträder i, t ex företrädare för en organisation eller myndighet. Exempelvis har Karin Söder – om inget annat framgått – kodats centerpartist (3), medan Ulf Adelsohn har kodats landshövding (42). Observera att gamla partiledare aldrig kodas som partiledare; partiledarkoderna avser endast de nuvarande.

Stats- och kabinetssekreterare kodas efter partibeteckning. (I 1998 års valrörelse innebär det att dessa kodas som socialdemokrater (2) eller undantagsvis som socialdemokratiska riksdagsmän (15).

Partiernas pressekreterare kodas efter aktuell partikod.

#### *11 Samtliga/kombinationer av riksdagspartier*

Avser sammanfattande benämningar av olika, partipolitiskt ospecificerade, riksdagspolitiker av typen: "många riksdagsledamöter", "olika statsråd". Även "riksdagskandidater" kodas under denna kod. Koden används även för partipolitiskt specificerade riksdagspolitiker, när det handlar om innehållets huvudaktör eller när aktörerna i debattblocket av utrymmesskäl kodas som kollektiv.

#### *12 Övriga partier*

Avser alla partier utanför riksdagen. Observera att det gäller *organiserade* partier – inte "anarkister", "högerextremister" etc. i allmänhet. Dessa kodas "övrig aktör" (97). Hit förs också utbrytarpartier, vilka alltså inte kodas med "ursprunglig" partikod.

#### *13 Politiker/partier ospecificerat*

Till denna kategori förs mer ospecificerade politikerbenämningar på kommunnivå, som



t ex ”kommunalpolitiker”, dvs. när det inte syftas på några speciella kommunalpolitiker utan på kommunalpolitiker i allmänhet. Syftar man på kommunledningen är i stället kod 44 aktuell (se nedan). Anges partibeteckning kodas givetvis efter den.

#### *14–20 Riksdagsmän*

Kandiderande riksdagsmän kodas som riksdagsmän (för respektive parti).

#### *32–36 Statsråd*

Statsråd avser endast sittande. ”Kandiderande” eller tippade statsråd kodas inte som statsråd, inte heller före detta statsråd.

#### *38–39 Socialdemokratiska respektive borgerliga regeringar*

Framtida regeringar kodas inte. (För utsagor som exempelvis ”En socialdemokratisk regering kommer att förbättra...” används kod 2; ”En borgerlig regering är den enda förutsättningen...” kod 9.) Däremot kodas *tidigare* borgerliga respektive socialdemokratiska regeringar, även när de omnämns mer allmänt; ”Socialdemokratiska regeringar har alltid...” kodas 38, ”borgerliga regeringar brukar” kodas 39.

Regeringskansliet och statsrådsberedningen kodas som regering om det inte uttryckligen rör sig om själva förvaltningen.

#### *41–44 Samhällsorgan*

Samhällsorganen har delats in i fyra olika kategorier. Till den *första*, (41), hör de organ som är knutna till riksdagen, däribland utskotten, talman, riksbankschef, JK, lagrådet.

Den *andra*, (42), består av statliga myndigheter, departement och opolitiska tjänstemän: landshövdingar, åklagare, sakkunniga inom departement, utredare, JO m fl. Finns en tydlig politisk koppling kodas aktuell regering.

Landsting och landstingspolitiker utan partifärg tillhör den *tredje* kategorin (43).

Kommunala politiska organ, förvaltningar och bolag räknas till den *fjärde* kategorin (44). Hit förs även kommunalråd om det inte går att läsa ut vilket parti aktören tillhör.

Observera att samhällsorgan aldrig kodas som omtalad aktör

#### *49–61 Organisationer*

Avser organisationen som sådan, officiella företrädare och enskilda medlemmar.

#### *49 ”Facket”, som kollektiv*

Avser mer abstrakt refererande till den fackliga rörelsen, utan att det framgår vilken organisation det egentligen handlar om. Koden används både beträffande agerande och omtalad aktör.

### 50 Arbetsmarknadens parter

Kod för mer abstrakt omtalande av de bägge parterna på arbetsmarknaden.

### 54 Arbetsgivarorganisationer

Kategorin inkluderar statliga och kommunala arbetsgivarorganisationer, liksom mer abstrakta och allmänna omnämmanden av "näringslivet", "arbetsgivarna". Hit förs också näringslivets olika utredningsinstitut (HUI, IUI etc.).

### 55 Småföretagare och deras organisationer

Avser småföretagare som uttryckligen agerar/omtas som representanter för småföretagande.

### 61 Övriga organisationer

Inkluderar stiftelser, om det inte framgår att dessa är statliga.

### 70 Företag, företagsrepresentant

Inkluderar banker. Abstrakta referenser till "industrin" kodas ej.

### 71 Forskare/expert

Med forskare och experter avses de som i artikeln/inslaget framställs som sådana, som får uttala sig som sakkunniga i en viss fråga. I kodningen görs ingen bedömning om riktigheten i att vissa aktörer framställs som forskare eller experter. Ett undantag är dock när expertrollen framställs ironiskt, som ibland görs i TV-nyheter; i sådana fall används annan kod.

Ekonomer kodas som experter om de inte är tydligt knutna till någon politisk organisation, som t ex är fallet med LO- och SAF-ekonomer. På samma sätt ses konjunkturbedömare från olika intresseorganisationer som organisationsföreträdare och inte som experter. Bankekonomer eller andra konjunkturbedömare ses dock som experter. Regeringsexpert kodas regering. Forskarrollen bedöms gå före eventuellt kändisskap; Sören Holmberg kodas alltså som forskare och inte som kändis (!).

### 72–74 Enskilda personer/allmänhet

"Enskilda *berörda* personer" (72) avser personer som just *berörs* av det nyheten gäller och eventuellt framställs som "offer" i något sammanhang. Ett typfall är när en familj förs fram som exempel på vilka konsekvenser ett politiskt beslut får. Koden avser däremot inte berörda *kollektiv*, som t ex "barnfamiljer". De beskrivna personerna är aldrig direkt utbytbara, vilket i princip däremot gäller "mannen på gatan" (73).

"Allmänhet, väljare, mötesdeltagare" (74) kodas aldrig som omtalade aktörer.

### 75 Kändisar

Kändisar avser i första hand skådespelare, artister m m.

### 76 Samhällsdebattörer/intellektuella

Hit räknas exempelvis författare som Göran Greider och debattörer som Marit Paulsen.

### 80 Mediekändisar

Med mediekändisar avses mer välkända programledare och journalister i radio och TV, som t ex "Loket", Erik Fichtelius och Lennart Ekdahl. Mer okända mediepersonligheter kodas som "mediemedarbetare/journalist" (82).

### 81 Journalist/reporter uttalad aktör i eget medium

Kod 81 används i artiklar/inslag av kommenterande slag, där journalisten själv står i centrum och framför sina egna värderingar av personer, sakfrågor, händelser och situationer. I TV och radio är studiointervjuer med kollegor en form där denna kod används; i tidningar handlar det framför allt om krönikor och analyser. Men koden kan också tillgripas i samband med rapporterade nyhetsartiklar/inslag där den journalistiska rösten tar överhanden och egna värderingar tydligt framträder.

Observera att det är *formen* som styr val av 81-kodning och inte personen i sig. T ex kodas Erik Fichtelius som "mediekändis" (80) när han agerar som debattledare, men med kod 81 när han uppträder som kommentator.

### 82 Tidning, medium

Hit förs även representanter (t ex chefredaktörer) för politiskt färgade tidningar.

### 90 Opinionsinstitut

I redovisningar av popularitets- och partisympatimätningar kodas aktör 90, sakområde 800 (se under "Sakfrågor" nedan om undantag). Partierna kodas som omtalade aktörer. Visar siffror eller text att ett parti gått fram jämfört med senaste mättillfället kodas positiv värdering. Visar siffror eller text att partiet gått tillbaka sedan senaste mättillfället kodas negativ värdering.

Handlar det om andra typer av opinionsundersökningar – forskningsrapporter och liknande – behandlas beställaren eller utföraren av rapporten som agerande aktör. Sådant innehåll tolkas som om beställaren får agera i en viss sakfråga. Exempelvis kan på detta sätt LO (51) kodas som aktör i "sysselsättningsfrågan" (110). Kod 90 för "opinionsinstitut" (respektive 800 för "opinionsundersökning") blir alltså aldrig aktuell i sådana fall.

## 97 Övriga aktörer

Koden ”övriga aktörer” (97) avser oorganiserade aktörer. Om de representerar eller ingår i en organisation skall de koda som organisationsrepresentanter (49–61).

Utländska aktörer koda som övrig aktör med två undantag. Det ena gäller EU-organ (91). Hit förs alla EU-företrädare (kommissionen, parlamentet, domstolen mm). Det andra undantaget är utländska experter och forskare, som då de framträder i svenska medier normalt uttalar sig om svenska förhållanden eller förhållanden relevanta för Sverige. Dessa förs i sådana fall till expertkategorin (71).

För ledarpuff är aktör 97 = ”Annan aktör/ ej urskiljbar aktör” (och inte 81).

## Sakfrågor

Sakfrågevariablerna avser att fånga upp i vilka frågor eller inom vilka områden som de enskilda aktörerna uttalar sig – och därmed också vad debatten mer generellt handlar om. För detta ändamål finns listat cirka 35 sakfrågekategorier, i en del fall med ett antal underkategorier. Flertalet av dessa utgörs av traditionella sakfrågor som skatter, sysselsättning, bostadspolitik etc. Andra är av mer valrörelsespecifik karaktär.

### i) Om det finns fler än tio sakfrågor i en artikel/inslag

*Exempel:* I framförallt *Expressen* och *Aftonbladet* förekommer artiklar som bygger på läsarnas frågor till partiledarna. Partiledarna viker några timmar för att sitta på redaktionerna och svara i telefon. Ett otal sakområden behandlas i denna typ av artiklar. Plocka ut de tio utrymmesmässigt största sakfrågorna. Är sakfrågorna så många och utrymmesmässigt jämbördiga att det inte går att urskilja tio dominerande frågor koda artikelns/inslagets tio första.

### ii) Om flerdimensionella sakfrågor

I sakfrågelistan återfinns några sakfrågor som delvis ligger på en annan dimension än övriga. Exempel på sådana ”på tvärs-frågor” är invandrarfrågor, regeringsfrågan, jämställdhet mellan män och kvinnor. ”Invandrarfrågan” omfattar ju ofta ett stort antal sakfrågor: sysselsättning, sociala frågor, utbildning etc.. Regeln är att koda det område artikeln/inslaget tar sin utgångspunkt i – det perspektiv, den vinkel som genomsyrar texten – något som förstås kan skifta från nyhet till nyhet. Sammanhanget avgör.

Om det finns utrymme är det lämpligt att försöka fånga in sakfrågans olika dimensioner som ryms i artikeln/inslaget. Om en artikel/inslag t ex handlar om invandrades problem med att komma in på arbetsmarknaden och detta även kopplas till utbildningsfrågor, är det lämpligt att om möjligt koda ”invandrarfråga”, ”sysselsättning” samt ”utbildning” som sakfrågor – men låta invandrarfrågan bli huvudsakfråga.

### iii) Om opinionsundersökningar

Opinionsundersökningar i enskilda sakfrågor koda efter den enskilda sakfrågan. En opinionsundersökning om t ex skattepolitiken koda med sakfråga 140 (aktör 90).

Däremot kudas partisympatimätningar, popularitetsmätningar och liknande som just "opinionsundersökningar" (800). (Angående värderingskodning, se under omtalad aktör.)

*iv) Om abstrakta sakfrågor*

Problem kan uppstå när uttalanden rör abstrakta sakfrågor utan vidare specificering. Skall t ex "välfärdspolitik" kudas som "skattepolitik" (140), "socialpolitik" (170) eller som "allmänideologi" (650)? Låt sammanhanget avgöra. Går det inte att avgöra i det här specifika fallet, koda 170.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> För andra abstrakta begrepp som "kristna värden", "företagandets villkor" mm, se databasen.



# Kodbok

## V1 ID-nummer

1-

## V2 Medium

- 1 Svenska Dagbladet
- 2 Dagens Nyheter
- 3 Göteborgs-Posten
- 6 Arbetet Nyheterna
- 7 Expressen
- 8 Aftonbladet

- 50 Rapport (19.30)
- 52 Aktuellt (21.00)
- 53 A-ekonomi (21.30)
- 56 Dagens Eko (17.45)
- 60 Nyheterna TV4 (22.00)
- 61 TV3 Direkt (sena kvällssändningen)

## V3 Månad

- 8 Augusti
- 9 September

## V4 Dag

1-31

## V5 Kodare

- 1 Anna Maria
- 2 Bengt
- 3 Magnus
- 4 Stina
- 5 Åsa

## V6 Förstasida/löp

- 0 Ej förstasida/löp
- 1 Förstasida/löp
- 2 Förstanyhet
- 3 Löp + förstanyhet

**V7 Rubrikbredd**

- 1 En spalt
- 2 Två spalter
- 3 Tre spalter
- 4 Fyra spalter
- 5 Fem spalter
- 6 Sex spalter
- 7 Sju spalter
- 8 Åtta spalter
- 9 Nio spalter och rubriker som täcker mer än nio spalter

**V8 Totalutrymme**

- 1- Antal spalter \* antal centimeter/ sekunder

**V9 Rubrikutrymme**

- 1-

**V10 V12 Bildutrymme**

- 1-

**V11 V13 Bildaktör**

Se lista för aktörskoder

**V14 Huvudområde**

- 1 Rikspolitiska frågor
- 2 Landstingspolitiska frågor
- 3 Kommunalpolitiska frågor

**V15 Huvudmaterialtyp**

- 1 Allmän nyhetsartikel/inslag
- 2 Telegram (OBS! Gäller enbart radio och TV)
- 3 Sakfrågeöversikt
- 4 Sakfrågebakgrund
- 5 Bakgrund till andra politiska företeelser
- 6 (Nyhets)puffar
- 7 Analys/kommenterande artikel/inslag
- 8 I radio och TV: Studointervju/debatt
- 9 I pressen: Radio- och TV-recension
- 10 Nyhetsgrafik av bakgrundskaraktär
- 11 Faktaruta/tabellsammanställning
- 11 Läsare ställer frågor / telefonväkteri
- 12 Övrigt



**V16 Uppföljning av medier**

- 0 Ej uppföljning
- 1 Uppföljning av TV-program
- 2 Uppföljning av radioprogram
- 3 Uppföljning av tidningsartikel

**V17 Utspel/ händelse**

- 0 Ej händelse
- 1 Partiledarutfrågningar i radio
- 2 Partiledarutfrågningar i TV
- 3 Partiledarna hos pastor Bastås.
- 4 Partiledardebatten i TV
- 5 IB-affären
- 6 Hallandsåsen
- 7 Tvätteriet i Alingsås
- 8 IB och Ekot

**V18 Personval**

- 0 Ej tillämpligt
- 1 Kandidat/kampanj
- 2 Bakgrund
- 3 Övrigt

**V19 Positivt/ negativt - personval**

- 0 Ej tillämpligt
- 1 Positivt
- 2 Negativt

**V20 Public Journalism**

- 0 Ej tillämpligt
- 1 Public Journalism

**V21 Huvudaktör**

(Aktörslista - agerande aktör, omtalad aktör & bildaktör)

***Politiska partier***

- 1 v
- 2 s
- 3 c
- 4 fp
- 5 m
- 6 kd
- 7 mp
- 8 nyd

- 9 De borgerliga partierna
- 10 De socialistiska partierna
- 11 Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier
- 12 Övriga partier
- 13 Politiker/partier ospecificerat

#### ***Riksdagsmän***

- 14 Riksdagsmän v
- 15 Riksdagsmän s
- 16 Riksdagsmän c
- 17 Riksdagsmän fp
- 18 Riksdagsmän m
- 19 Riksdagsmän kd
- 20 Riksdagsmän mp

#### ***Partiledare***

- 21 Partiledare v
- 22 Partiledare s
- 23 Partiledare c
- 24 Partiledare fp
- 25 Partiledare m
- 26 Partiledare kd
- 27 Språkrör mp
- 28 Partiledare nyd
- 29 Övriga partiledare
- 30 Borgerliga partiledare i samverkan
- 31 Samtliga/ kombinationer av partiledare

#### ***Statsråd/ministrar/regeringar***

- 32 s-statsråd/ministrar
- 33 c-statsråd/ministrar
- 34 fp-statsråd/ministrar
- 35 m-statsråd/ministrar
- 36 kd-statsråd/ministrar
- 38 Socialdemokratisk regering
- 39 Borgerlig regering

#### ***Samhällsorgan***

- 41 Riksdagen, riksdagsutskott m m
- 42 Statliga myndigheter mm
- 43 Landsting/region
- 44 Kommun/fullmäktige/nämnder m m  
(OBS! Kod 41 t o m 44 enbart som agerande aktör)

#### ***Organisationer***

- 49 "Facket", som kollektiv
- 50 Arbetsmarknadens parter
- 51 LO
- 52 TCO

- 53 SACO
- 54 Arbetsgivarorganisationer
- 55 Småföretagare och deras organisationer
- 56 LRF och andra jordbruksorganisationer
- 57 Villaägarorganisationer
- 58 Hyresgästorganisationer
- 59 Pensionärsorganisationer
- 60 Miljöorganisationer, miljöaktivister
- 61 Övriga organisationer

#### ***Enskilda aktörer***

- 70 Företag, företagsrepresentant
- 71 Forskare, expert
- 72 Enskilda *berörda* personer
- 73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"
- 74 Allmänhet, väljare, mötesdeltagare (OBS! Enbart som agerande aktör)
- 75 Kändisar
- 76 Samhällsdebattörer/intellektuella

#### ***Massmedier***

- 80 Mediekändisar
- 81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium
- 82 Tidning, medium

#### ***Övriga aktörer***

- 90 Opinionsinstitut
- 91 EU
- 95 Illustration (OBS ENDAST SOM BILDAKTÖR)
- 97 Annan aktör/ ej urskiljbar aktör (OBS! Enbart som agerande aktör)

#### **V22 AKTÖRSTYP**

- 0 Ej tillämpligt
- 1 Person
- 2 Kollektiv

#### **V23 KÖN**

- 0 Ej tillämpligt
- 1 Man
- 2 Kvinna

## **V24 HUVUDSAKFRÅGA**

(Sakfrågelista - huvudsakfråga, sakfrågor)

### **100 Jordbruk med skogsbruk och fiske, allmänt**

#### **Sysselsättning och näringspolitik**

- 110 Sysselsättning och näringspolitik - allmänt
- 111 Sysselsättnings- och näringspolitik - åtgärder
- 112 Ungdomsarbetslöshet - allmänt
- 113 Ungdomsarbetslöshet - åtgärder

#### **Ekonomi och finanspolitik**

- 120 Ekonomi och finanspolitik - allmänt
- 121 Pris- och lönepolitiska frågor
- 123 Besparingsfrågor/nedskärningar - allmänt
- 124 Budgetunderskott/ statsskuld

### **130 Regional- och lokaliseringspolitiska frågor** (dock ej sysselsättningsåtgärder; se kod 111)

#### **Skattefrågor**

- 140 Skattefrågor - allmänt
- 141 Marginalskattefrågor
- 142 Skatteavdragsfrågor
- 143 Indirekta skatter, punktskatter
- 144 Kommunal skattefrågor
- 145 Företags-, förmögenhets, och arvsskattefrågor
- 146 Arbetsgivaravgifter och sociala avgifter

#### **Familjepolitiska frågor**

- 150 Familjepolitiska frågor - allmänt
- 151 Barnomsorgsfrågor
- 152 Föräldraförsäkringsfrågor

#### **Vårdfrågor**

- 160 Vårdfrågor - allmänt
- 161 Äldreomsorgsfrågor

#### **Socialpolitiska frågor**

- 170 Socialpolitiska frågor - allmänt
- 171 Pensionsfrågor
- 172 Missbruksfrågor
- 173 Sedlighetsfrågor
- 174 Sjukförsäkringsfrågor

#### **Skol- och utbildningsfrågor**

- 180 Skol- och utbildningsfrågor - allmänt

181 Högskole- och forskningspolitiska frågor

182 Skolans arbetsformer, betyg m m

### **Kultur- och fritidsfrågor**

190 Kulturfrågor

191 Fritidsfrågor

192 Ideell föreningsverksamhet, folkrörelser m m

### **Bostadsfrågor**

200 Bostadsfrågor och planeringsfrågor - allmänt

201 Boendekostnader

### **Miljöfrågor**

210 Miljöfrågor - yttre miljö

### **Religion**

220 Religion - allmänt

221 Kyrkopolitik, kyrka-statfrågan, kvinnoprästfrågan

### **Massmedier**

230 Massmediefrågor

### **Kommunikationsfrågor**

240 Kommunikationsfrågor - allmänt

241 Öresundsförbindelsen

### **Invandrarfrågor**

250 Invandrarfrågor - allmänt

251 Flyktingfrågor och flyktingpolitik

### **Kommunalpolitiska frågor**

260 Rikskommunalpolitiska frågor- kommunernas ekonomi m m

### **Polis- och rättsväsende**

270 Polis- och rättsväsende, kriminalvårdsfrågor

271 Lag och ordning

### **Försvarsfrågor**

280 Försvarsfrågor - allmänt

281 Försvarsindustriella frågor, vapenexportfrågor

### **Utrikes- och internationella frågor**

290 Utrikes- och internationella frågor - allmänt

291 Biståndsfrågor

### **Arbetslivsfrågor**

- 300 Arbetslivsfrågor – allmänt
- 301 Arbetsmiljö

### **EU -frågan**

- 400 EU-allmänt
- 401 EU-frågan - fred, säkerhet
- 402 EU-frågan - inflytande, demokrati
- 403 EU-frågan - ekonomi, jobb, välfärd, handel, EMU
- 404 EU-frågan - socialt, trygghetssystem
- 405 EU-frågan - miljö
- 406 EU-frågan - jordbruk, regionalstöd
- 407 EU-frågan - kvinnofrågan
- 408 EU-frågan - avtalet
- 409 EU-frågan - övrigt

### **Demokrati- och inflytandefrågor**

- 500 Demokrati- och inflytandefrågor - allmänt
- 501 Författningsfrågor, demokratiska fri- och rättigheter
- 502 Den politiska demokratins funktionssätt
- 503 Ekonomisk demokrati, makten över näringslivet m m

- 510 **Regeringsfrågan**, statsrådsposter

### **530 Löntagarfonder**

#### **Jämställdhet mellan män och kvinnor**

- 560 Jämställdhet mellan män och kvinnor - allmänt
- 561 Jämställdhet mellan män och kvinnor i politiken
- 562 Jämställdhet mellan män och kvinnor i arbetslivet

#### **Energifrågan**

- 600 Energifrågan - allmänt
- 601 Kärnkraft - allmänt
- 602 Kärnkraftens avveckling
- 603 Kärnavfallsfrågan
- 604 Kärnavfallets förvaring; metod, teknik, allmänt
- 605 Kärnavfallets förvaring; geografisk lokalisering

#### **650 Allmänideologiska frågor**

#### **Valrörelsen som företeelse**

- 660 Valrörelsen som företeelse
- 661 Aktörerna i valrörelsen/personfrågor

### **”Affärer/tabbar”**

- 700 affärer/tabbar - allmänt
- 701 ”v-affärer/tabbar”
- 702 ”s-affärer/tabbar”
- 703 ”c-affärer/tabbar”
- 704 ”fp-affärer/tabbar”
- 705 ”m-affärer/tabbar”
- 706 ”kd-affärer/tabbar”
- 707 ”mp-affärer/tabbar”
- 708 ”nyd-affärer/tabbar”

### **800 Opinionsundersökningar**

970 **Annat sakområde**, ospecificerat sakområde, ej sakområde

971 **Sakområdesuppräknig**

972 ”Vård-skola-omsorg”

### **V25 Huvudomtalad aktör**

Se lista för aktörskoder

### **V26 Värdering huvudomtalad aktör**

(Värderingslista - huvudomtalad aktör, omtalad aktör)

- 0 Neutral värdering/ingen värdering
- 1 Positiv värdering - allmänt
- 3 Negativ värdering - allmänt
- 4 Trovärdig - ej taktisk, realistisk. Den omtalade aktören ger sanna uppgifter, går att lita på, ger klara besked, ägnar sig inte åt överdrifter och skrämselfpropaganda, håller vad han lovar, står vid sitt ord och slingrar sig inte, är realistisk och står med båda fötterna på jorden.
- 5 Ej trovärdig - taktisk, orealistisk. Den omtalade aktören ger osanna uppgifter, går inte att lita på, ger inte klara besked, slingrar sig, är oklar över vad han vill, ger vilseledande uppgifter, överdriver, ljuger och ägnar sig åt skrämselfpropaganda, är bara intresserad av folks röster, håller inte vad han lovar, är orealistisk, naiv och hänger sig åt drömmar.
- 6 Responsiv - Den omtalade aktören är demokratisk, har folklig/folkrörelseförankring, stöds av vanligt folk, lyhörd för folks åsikter
- 7 Ej responsiv - Den omtalade aktören är etablerad, tillhör maktetablissemang, utan kontakt med folket, bryr sig inte om folkets åsikter
- 8 Kapabel/ kompetent - Den omtalade aktören är stark, enig, kapabel att genomföra sitt program, har en stark parlamentarisk förankring, det finns styrka bakom orden, handlingskraft
- 9 Ej kapabel/kompetent - Den omtalade aktören är svag, splittrad, ej kapabel att genomföra sitt program, har en svag parlamentarisk förankring, svag och handlingsförlamad när det verkligen gäller

## SPECIALKODER FÖR RADIO & TV-STUDIEN

<b>Framträdandeform</b> (Framträdandeformslista)	<b>Sound-bites</b> 0 – 99	<b>Bildväxling</b> 0 – 99
1 Referat	<b>Sound-bites-aktör</b> (Se aktörslista)	
2 Tal		
3 Intervju		
4 Referat + tal		
5 Referat + intervju		
6 Tal + intervju		
7 Referat + tal + intervju		



## Kodblankett - press

Identifikation				
ID-nummer	Medium	Månad	Dag	Kodare

Placering och utrymme			
Första sida	Rubrikbredd	Totalutrymme	Rubrikutrymme

Bildutrymme 1	Bildaktör 1	Bildutrymme 2	Bildaktör 2

Artikeln/ inlägget som helhet			
Huvudområde	Huvudmaterialtyp	Uppföljning	Utspel

Personval	Pos / neg personval	Public journalism

Huvudaktör	Aktörstyp	Kön	Huvudsakfråga	Huvudomtalad aktör	Värdering

Debattblocket					
Aktör 1	Sakfråga 1	Omtalad aktör 1	Värdering	Omtalad aktör 2	Värdering

Aktör 2	Sakfråga 2	Omtalad aktör 3	Värdering	Omtalad aktör 4	Värdering

Aktör 3	Sakfråga 3	Omtalad aktör 5	Värdering	Omtalad aktör 6	Värdering

Aktör 4	Sakfråga 4	Omtalad aktör 7	Värdering	Omtalad aktör 8	Värdering

Aktör 5	Sakfråga 5	Omtalad aktör 9	Värdering	Omtalad aktör 10	Värdering

Aktör 6	Sakfråga 6	Omtalad aktör 11	Värdering	Omtalad aktör 12	Värdering

Aktör 7	Sakfråga 7	Omtalad aktör 13	Värdering	Omtalad aktör 14	Värdering

Aktör 8	Sakfråga 8	Omtalad aktör 15	Värdering	Omtalad aktör 16	Värdering

Aktör 9	Sakfråga 9	Omtalad aktör 17	Värdering	Omtalad aktör 18	Värdering

Aktör 10	Sakfråga 10	Omtalad aktör 19	Värdering	Omtalad aktör 20	Värdering

## Kodblankett - radio & TV

ID-nummer	Medium	Månad	Dag	Kodare

Första sida	Rubrikbredd	Totalutrymme	Rubrikutrymme

Bildutrymme 1	Bildaktör 1	Bildutrymme 2	Bildaktör 2

Huvudområde	Huvudmaterialtyp	Uppföljning	Utspel

Personval	Pos / neg personval	Public journalism

Huvudaktör	Aktörstyp	Kön	Huvudsakfråga	Huvudomtalad aktör	Värdering

Debattblocket						
F	Aktör 1	Sakfråga 1	Omtalad aktör 1	Värdering	Omtalad aktör 2	Värdering

F	Aktör 2	Sakfråga 2	Omtalad aktör 3	Värdering	Omtalad aktör 4	Värdering

F	Aktör 3	Sakfråga 3	Omtalad aktör 5	Värdering	Omtalad aktör 6	Värdering

F	Aktör 4	Sakfråga 4	Omtalad aktör 7	Värdering	Omtalad aktör 8	Värdering

F	Aktör 5	Sakfråga 5	Omtalad aktör 9	Värdering	Omtalad aktör 10	Värdering

F	Aktör 6	Sakfråga 6	Omtalad aktör 11	Värdering	Omtalad aktör 12	Värdering

F	Aktör 7	Sakfråga 7	Omtalad aktör 13	Värdering	Omtalad aktör 14	Värdering

F	Aktör 8	Sakfråga 8	Omtalad aktör 15	Värdering	Omtalad aktör 16	Värdering

F	Aktör 9	Sakfråga 9	Omtalad aktör 17	Värdering	Omtalad aktör 18	Värdering

F	Aktör 10	Sakfråga 10	Omtalad aktör 19	Värdering	Omtalad aktör 20	Värdering

Soundbite 1	Ak 1

Soundbite 2	Ak 2

Soundbite 3	Ak 3

Soundbite 4	Ak 4

Bildväxling

Soundbite 5	Ak 5

Soundbite 6	Ak 6

Soundbite 7	Ak 7

Soundbite 8	Ak 8

Soundbite 9	Ak 9

Soundbite 10	Ak 10

Soundbite 11	Ak 11

Soundbite 12	Ak 12

Soundbite 13	Ak 13

Soundbite 14	Ak 14

Soundbite 15	Ak 15



# Frekvenstabeller

<b>Medium</b>	<b>V2</b>
1 Svenska Dagbladet	967
2 Dagens Nyheter	1331
3 Göteborgs-Posten	1132
6 Arbetet Nyheterna	1081
7 Expressen	516
8 Aftonbladet	595
50 Rapport (19.30)	169
52 Aktuellt (21.00)	147
53 A-ekonomi (21.30)	31
56 Dagens Eko (17.45)	155
60 Nyheterna TV4 (22.00)	103
61 TV3 Direkt	28
<i>Totalt</i>	6256

<b>Månad</b>	<b>V3</b>
8 Augusti	1504
9 September	4752
<i>Totalt</i>	6256

<b>Förstasida/ löp</b>	<b>V6</b>
0 Ej förstasida/löp	5433
1 Förstasida/löp	751
2 Förstanyhet	4
3 Löp + förstanyhet	68
<i>Totalt</i>	6256

<b>Rubrikbredd</b>	<b>V7</b>
1 En spalt	2205
2 Två spalter	1397
3 Tre spalter	443
4 Fyra spalter	488
5 Fem spalter	547
6 Sex spalter	280
7 Sju spalter	31
8 Åtta spalter	36
9 Nio spalter eller fler	85
<i>Totalt</i>	5424

<b>Bildaktör</b>	<b>V11</b>	<b>V13</b>
0 Ingen aktör		111
<i>Politiska partier</i>		
1 v		19
2 s		130
3 c		34
4 fp		36
5 m		63
6 kd		15
7 mp		23
8 nyd		0
9 De borgerliga partierna		1
10 De socialistiska partierna		1
11 Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier		49
12 Övriga partier		23
13 Politiker/partier ospecificerat		12
<i>Riksdagsmän</i>		
14 Riksdagsmän v		1
15 Riksdagsmän s		23
16 Riksdagsmän c		2
17 Riksdagsmän fp		7
18 Riksdagsmän m		10
19 Riksdagsmän kd		10
20 Riksdagsmän mp		1
<i>Partiledare</i>		
21 Partiledare v		61
22 Partiledare s		119
23 Partiledare c		35
24 Partiledare fp		24
25 Partiledare m		96
26 Partiledare kd		41
27 Språkrör mp		29
28 Partiledare nyd		0
29 Övriga partiledare		21
30 Borgerliga partiledare i samverkan		0
31 Samtliga/kombinationer av partiledare		68
<i>Statsråd/ministrar/regeringar</i>		
32 s-statsråd/ministrar		67
33 c-statsråd/ministrar		1
34 fp-statsråd/ministrar		0
35 m-statsråd/ministrar		0
36 kd-statsråd/ministrar		0
38 Socialdemokratisk regering		1
39 Borgerliga regering		0

<i>Samhällsorgan</i>	
41 Riksdagen, riksdagsutskott m m	2
42 Statliga myndigheter m m	26
43 Landsting/region	7
44 Kommun/fullmäktige/ nämnder m m	13
<i>Organisationer</i>	
49 "Facket", som kollektiv	1
50 Arbetsmarknadens parter	1
51 LO	9
52 TCO	5
53 SACO	0
54 Arbetsgivarorganisationer	2
55 Småföretagare och deras organisationer	3
56 LRF och andra jordbruksorganisationer	1
57 Villaägarorganisationer	3
58 Hyresgästorganisationer	1
59 Pensionärsorganisationer	1
60 Miljöorganisationer, miljöaktivister	0
61 Övriga organisationer	18
<i>Enskilda aktörer</i>	
70 Företag, företagsrepresentant	19
71 Forskare, expert	43
72 Enskilda berörda personer	107
73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"	88
74 Allmänhet, väljare, mötesdeltagare	23
75 Kändisar	51
76 Samhällsdebattörer/intellektuella	12
<i>Massmedier</i>	
80 Mediekändisar	36
81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium	20
82 Tidning, medium	29
<i>Övriga aktörer</i>	
90 Opinionsinstitut	1
91 EU	0
95 Illustration	431
97 Annan aktör/ ej urskiljbar aktör	160
<i>Totalt</i>	2246
<b>Huvudområde</b>	<b>V14</b>
1 Rikspolitiska frågor	5138
2 Landstingspolitiska frågor	164
3 Kommunalpolitiska frågor	954
<i>Totalt</i>	6256

<b>Huvudmaterialtyp</b>	<b>V15</b>
1 Allmän nyhetsartikel/inslag	3109
2 Telegram (enbart radio och TV)	128
3 Sakfrågeöversikt	77
4 Sakfrågebakgrund	71
5 Bakgrund till andra politiska företeelser	102
6 (Nyhets)puffar	509
7 Analys/kommenterande artikel/inslag	188
8 I radio och TV: Studointervju/debatt	39
I pressen: Radio- och TV-recension	81
9 Nyhetsgrafik av bakgrundskaraktär	61
10 Faktaruta/tabellsammanställning	318
11 Läsare ställer frågor / telefonväkteri	55
12 Övrigt	400
<i>Totalt</i>	5138

<b>Uppföljning av medier</b>	<b>V16</b>
0 Ej uppföljning	3983
1 Uppföljning av TV-program	663
2 Uppföljning av radioprogram	133
3 Uppföljning av tidningsartikel	359
<i>Totalt</i>	5138

<b>Utspel/ händelse</b>	<b>V17</b>
0 Ej händelse	4411
1 Partiledarutfrågningar i radio	26
2 Partiledarutfrågningar i TV	193
3 Partiledarna hos pastor Bastås.	16
4 Partiledardebatten i TV	204
5 IB-affären	168
6 Hallandsåsen	23
7 Tvätteriet i Alingsås	66
8 IB och Ekot	31
<i>Totalt</i>	5138

<b>Personval</b>	<b>V18</b>
0 Ej tillämpligt	5011
1 Kandidat/kampanj	64
2 Bakgrund	34
3 Övrigt	29
<i>Totalt</i>	5138

<b>Positivt/ negativt - personval</b>	<b>V19</b>
0 Ej tillämpligt	75
1 Positivt	20
2 Negativt	32
<i>Totalt</i>	127

<b>Public journalism</b>	<b>V20</b>
0 Ej tillämpligt	5000
1 Public journalism	138
<i>Totalt</i>	5138

<b>Huvudaktör</b>	<b>V21</b>
<i>Politiska partier</i>	
1 v	45
2 s	201
3 c	47
4 fp	66
5 m	88
6 kd	24
7 mp	31
8 nyd	0
9 De borgerliga partierna	4
10 De socialistiska partierna	1
11 Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier	128
12 Övriga partier	32
13 Politiker/partier ospecificerat	14
<i>Riksdagsmän</i>	
14 Riksdagsmän v	3
15 Riksdagsmän s	38
16 Riksdagsmän c	16
17 Riksdagsmän fp	17
18 Riksdagsmän m	44
19 Riksdagsmän kd	13
20 Riksdagsmän mp	2
<i>Partiledare</i>	
21 Partiledare v	74
22 Partiledare s	164
23 Partiledare c	68
24 Partiledare fp	47
25 Partiledare m	137
26 Partiledare kd	60
27 Språkrör mp	51
28 Partiledare nyd	0
29 Övriga partiledare	26
30 Borgerliga partiledare i samverkan	2
31 Samtliga/kombinationer av partiledare	67

<i>Statsråd/ministrar/regeringar</i>	
32 s-statsråd/ministrar	269
33 c-statsråd/ministrar	0
34 fp-statsråd/ministrar	0
35 m-statsråd/ministrar	0
36 kd-statsråd/ministrar	0
38 Socialdemokratisk regering	83
39 Borgerlig regering	1
 <i>Samhällsorgan</i>	
41 Riksdagen, riksdagsutskott m m	31
42 Statliga myndigheter m m	348
43 Landsting/region	34
44 Kommun/fullmäktige/ nämnder m m	53
 <i>Organisationer</i>	
49 "Facket", som kollektiv	1
50 Arbetsmarknadens parter	4
51 LO	39
52 TCO	19
53 SACO	8
54 Arbetsgivarorganisationer	42
55 Småföretagare och deras organisationer	16
56 LRF och andra jordbruksorganisationer	5
57 Villaägarorganisationer	4
58 Hyresgästorganisationer	6
59 Pensionärsorganisationer	4
60 Miljöorganisationer, miljöaktivister	3
61 Övriga organisationer	61
 <i>Enskilda aktörer</i>	
70 Företag, företagsrepresentant	76
71 Forskare, expert	208
72 Enskilda berörda personer	93
73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"	54
74 Allmänhet, väljare, mötesdeltagare	47
75 Kändisar	45
76 Samhällsdebattörer/intellektuella	20
 <i>Massmedier</i>	
80 Mediekändisar	23
81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium	264
82 Tidning, medium	114
 <i>Övriga aktörer</i>	
90 Opinionsinstitut	261
91 EU	36
97 Annan aktör/ ej urskiljbar aktör	1356
<i>Totalt</i>	5138



<b>Aktörstyp</b>	<b>V22</b>
0 Ej tillämpligt	1393
1 Person	2712
2 Kollektiv	1033
<i>Totalt</i>	5138
<b>Kön</b>	<b>V23</b>
0 Ej tillämpligt	29
1 Man	1958
2 Kvinna	683
<i>Totalt</i>	2670
<b>Huvudsakfråga</b>	<b>V24</b>
100 Jordbruk med skogsbruk och fiske - allmänt	33
<b>    Sys­sel­­sättn­­ing och näringspolitik</b>	
110 Sys­sel­­sättn­­ing och näringspolitik - allmänt	180
111 Sys­sel­­sättn­­ings- och näringspolitik - åtgärder	47
112 Ungdomsarbetslöshet - allmänt	10
113 Ungdomsarbetslöshet - åtgärder	1
<b>    Ekonomi och finanspolitik</b>	
120 Ekonomi och finanspolitik - allmänt	238
121 Pris- och lönepolitiska frågor	167
123 Besparingsfrågor/nedskärningar - allmänt	0
124 Budgetunderskott/ statsskuld	9
130 Regional- och lokaliseringspolitiska frågor (dock ej sys­sel­­sättn­­ingsåtgärder; se kod 111)	11
<b>    Skattefrågor</b>	
140 Skattefrågor - allmänt	181
141 Marginalskattefrågor	0
142 Skatteavdragsfrågor	2
143 Indirekta skatter, punktskatter	26
144 Kommunal­skattefrågor	4
145 Företags-, förmögenhets, och arvsskattefrågor	6
146 Arbetsgivaravgifter och sociala avgifter	9
<b>    Familjepolitiska frågor</b>	
150 Familjepolitiska frågor - allmänt	21
151 Barnomsorgsfrågor	113
152 Föräldraförsäkringsfrågor	2
<b>    Vårdfrågor</b>	
160 Vårdfrågor - allmänt	71
161 Äldreomsorgsfrågor	11

<b>Socialpolitiska frågor</b>	
170 Socialpolitiska frågor - allmänt	122
171 Pensionsfrågor	69
172 Missbruksfrågor	17
173 Sedlighetsfrågor	8
174 Sjukförsäkringsfrågor	1
<b>Skol- och utbildningsfrågor</b>	
180 Skol- och utbildningsfrågor - allmänt	78
181 Högskole- och forskningspolitiska frågor	43
182 Skolans arbetsformer- betyg m m	8
<b>Kultur- och fritidsfrågor</b>	
190 Kulturfrågor	44
191 Fritidsfrågor	2
192 Ideell föreningsverksamhet, folkrörelser m m	6
<b>Bostadsfrågor</b>	
200 Bostadsfrågor och planeringsfrågor - allmänt	16
201 Boendekostnader	33
<b>Miljöfrågor</b>	
210 Miljöfrågor - yttre miljö	97
<b>Religion</b>	
220 Religion - allmänt	5
221 Kyrkopolitik, kyrka-statfrågan, kvinnoprästfrågan	5
<b>Massmedier</b>	
230 Massmediefrågor	35
<b>Kommunikationsfrågor</b>	
240 Kommunikationsfrågor - allmänt	78
241 Öresundsförbindelsen	3
<b>Invandrarfrågor</b>	
250 Invandrarfrågor - allmänt	34
251 Flyktingfrågor och flyktingpolitik	28
<b>Kommunalpolitiska frågor</b>	
260 Rikskommunalpolitiska frågor; kommunernas ekonomi, mm	28
<b>Polis- och rättsväsende</b>	
270 Polis- och rättsväsende, kriminalvårdsfrågor	52
271 Lag och ordning	7
<b>Försvarsfrågor</b>	
280 Försvarsfrågor - allmänt	28
281 Försvarsindustriella frågor, vapenexportfrågor	11
<b>Utrikes- och internationella frågor</b>	
290 Utrikes- och internationella frågor - allmänt	34
291 Biståndsfrågor	13

<b>Arbetslivsfrågor</b>	
300 Arbetslivsfrågor - allmänt	43
301 Arbetsmiljö	3
<b>EU -frågan</b>	
400 EU - allmänt	25
401 EU-frågan - fred, säkerhet	2
402 EU-frågan - inflytande, demokrati	5
403 EU-frågan - ekonomi, jobb, välfärd, handel, EMU	135
404 EU-frågan - social, trygghetssystem	5
405 EU-frågan - miljö	8
406 EU-frågan - jordbruk, regionalstöd	14
407 EU-frågan - kvinnofrågan	0
408 EU-frågan - avtalet	1
409 EU-frågan - övrigt	29
<b>Demokrati- och inflytandefrågor</b>	
500 Demokrati- och inflytandefrågor - allmänt	58
501 Författningsfrågor, demokratiska fri- och rättigheter	33
502 Den politiska demokratins funktionssätt	85
503 Ekonomisk demokrati - makten över näringslivet m m	4
510 Regeringsfrågan, statsrådposter	163
530 Löntagarfonder	0
<b>Jämställdhet mellan män och kvinnor</b>	
560 Jämställdhet mellan män och kvinnor - allmänt	52
561 Jämställdhet mellan män och kvinnor i politiken	12
562 Jämställdhet mellan män och kvinnor i arbetslivet	31
<b>Energifrågan</b>	
600 Energifrågan - allmänt	28
601 Kärnkraft - allmänt	6
602 Kärnkraftens avveckling	47
603 Kärnavfallsfrågan	1
604 Kärnavfallets förvaring; metod, teknik, allmänt	0
605 Kärnavfallets förvaring; geografisk lokalisering	2
650 Allmänideologiska frågor	74
<b>Valrörelsen som företeelse</b>	
660 Valrörelsen som företeelse	1062
661 Aktörerna i valrörelsen/personfrågor	110

<b>Affärer/tabbar</b>	
700 affärer/tabbar - allmänt	98
701 v-affärer/tabbar	33
702 s-affärer/tabbar	238
703 c-affärer/tabbar	0
704 fp-affärer/tabbar	10
705 m-affärer/tabbar	7
706 kd-affärer/tabbar	7
707 mp-affärer/tabbar	3
708 nyd-affärer/tabbar	0
<b>800 Opinionsundersökningar</b>	<b>246</b>
<b>970 Annat sakområde, ospecificerat, ej sakområde</b>	<b>377</b>
<b>971 Sakområdesuppräkning</b>	<b>26</b>
972 Vård-skola-omsorg	8
<i>Totalt</i>	<b>5138</b>

### **Huvudomtalad aktör**

**V25**

#### *Politiska partier*

1 v	75
2 s	418
3 c	35
4 fp	34
5 m	96
6 kd	34
7 mp	38
8 nyd	1
9 De borgerliga partierna	73
10 De socialistiska partierna	18
11 Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier	403
12 Övriga partier	70
13 Politiker/partier ospecificerat	278

#### *Riksdagsmän*

14 Riksdagsmän v	3
15 Riksdagsmän s	13
16 Riksdagsmän c	4
17 Riksdagsmän fp	3
18 Riksdagsmän m	8
19 Riksdagsmän kd	6
20 Riksdagsmän mp	1

<i>Partiledare</i>	
21 Partiledare v	86
22 Partiledare s	197
23 Partiledare c	30
24 Partiledare fp	30
25 Partiledare m	105
26 Partiledare kd	35
27 Språkrör mp	23
28 Partiledare nyd	0
29 Övriga partiledare	31
30 Borgerliga partiledare i samverkan	2
31 Samtliga/kombinationer av partiledare	133
<i>Statsråd/ministrar/regeringar</i>	
32 s-statsråd/ministrar	101
33 c-statsråd/ministrar	0
34 fp-statsråd/ministrar	0
35 m-statsråd/ministrar	0
36 kd-statsråd/ministrar	0
38 Socialdemokratisk regering	181
39 Borgerlig regering	16
<i>Organisationer</i>	
49 "Facket", som kollektiv	4
50 Arbetsmarknadens parter	4
51 LO	23
52 TCO	1
53 SACO	1
54 Arbetsgivarorganisationer	10
55 Småföretagare och deras organisationer	2
56 LRF och andra jordbruksorganisationer	1
57 Villaägarorganisationer	0
58 Hyresgästorganisationer	0
59 Pensionärsorganisationer	0
60 Miljöorganisationer, miljöaktivister	0
61 Övriga organisationer	27
<i>Enskilda aktörer</i>	
70 Företag, företagsrepresentant	104
71 Forskare, expert	27
72 Enskilda berörda personer	68
73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"	1
75 Kändisar	12
76 Samhällsdebattörer/intellektuella	4
<i>Massmedier</i>	
80 Mediekändisar	28
81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium	9
82 Tidning, medium	84

<i>Övriga aktörer</i>	
90 Opinionsinstitut	5
91 EU	4
<i>Totalt</i>	3000

<b>Värdering huvudomtalad aktör</b>	<b>V26</b>
0 Neutral värdering/ingen värdering	1582
1 Positiv värdering, allmänt	306
3 Negativ värdering, allmänt	993
4 Trovärdig	6
5 Ej trovärdig	165
6 Responsiv	1
7 Ej responsiv	6
8 Kapabel/ kompetent	0
9 Ej kapabel/kompetent	3
<i>Totalt</i>	3062

<b>Framträdandeform 1-10</b>	<b>V27 V34 V41 V48 V55 V62 V69 V76 V83 V90</b>
1 Referat	585
2 Tal	156
3 Intervju	1235
4 Referat + tal	6
5 Referat + intervju	127
6 Tal + intervju	8
7 Referat + tal + intervju	3
<i>Totalt</i>	2120

<b>Agerande aktör 1-10</b>	<b>V28 V35 V42 V49 V56 V63 V70 V77 V84 V91</b>
<i>Politiska partier</i>	
1 v	267
2 s	885
3 c	269
4 fp	337
5 m	470
6 kd	183
7 mp	212
8 nyd	4
9 De borgerliga partierna	41
10 De socialistiska partierna	7
11 Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier	124
12 Övriga partier	170
13 Politiker/partier ospecificerat	60

<i>Riksdagsmän</i>	
14 Riksdagsmän v	35
15 Riksdagsmän s	156
16 Riksdagsmän c	64
17 Riksdagsmän fp	97
18 Riksdagsmän m	218
19 Riksdagsmän kd	77
20 Riksdagsmän mp	29
 <i>Partiledare</i>	
21 Partiledare v	387
22 Partiledare s	798
23 Partiledare c	289
24 Partiledare fp	243
25 Partiledare m	633
26 Partiledare kd	262
27 Språkrör mp	278
28 Partiledare nyd	1
29 Övriga partiledare	89
30 Borgerliga partiledare i samverkan	11
31 Samtliga/kombinationer av partiledare	16
 <i>Statsråd/minstrar/regeringar</i>	
32 s-statsråd/ministrar	905
33 c-statsråd/ministrar	0
34 fp-statsråd/ministrar	0
35 m-statsråd/ministrar	0
36 kd-statsråd/ministrar	0
38 Socialdemokratisk regering	271
39 Borgerlig regering	7
 <i>Samhällsorgan</i>	
41 Riksdagen, riksdagsutskott m m	94
42 Statliga myndigheter m m	1114
43 Landsting/region	98
44 Kommun/fullmäktige/ nämnder m m	220
 <i>Organisationer</i>	
49 "Facket", som kollektiv	8
50 Arbetsmarknadens parter	8
51 LO	149
52 TCO	65
53 SACO	37
54 Arbetsgivarorganisationer	151
55 Småföretagare och deras organisationer	43
56 LRF och andra jordbruksorganisationer	18
57 Villaägarorganisationer	25
58 Hyresgästorganisationer	29
59 Pensionärsorganisationer	17
60 Miljöorganisationer, miljöaktivister	17
61 Övriga organisationer	284

<i>Enskilda aktörer</i>	
70 Företag, företagsrepresentant	312
71 Forskare, expert	765
72 Enskilda berörda personer	340
73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"	426
74 Allmänhet, väljare, mötesdeltagare	218
75 Kändisar	213
76 Samhällsdebattörer/intellektuella	74
<i>Massmedier</i>	
80 Mediekändisar	110
81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium	1133
82 Tidning, medium	409
<i>Övriga aktörer</i>	
90 Opinionsinstitut	1028
91 EU	122
97 Annan aktör/ ej urskiljbar aktör	5194
<i>Totalt</i>	20346

### **Sakfråga 1-10**

**V29 V36 V43 V50 V57  
V64 V71 V78 V85 V92**

100 <b>Jordbruk med skogsbruk och fiske - allmänt</b>	104
<b>Sysselsättning och näringspolitik</b>	
110 Sysselsättning och näringspolitik - allmänt	764
111 Sysselsättnings- och näringspolitik - åtgärder	224
112 Ungdomsarbetslöshet - allmänt	49
113 Ungdomsarbetslöshet - åtgärder	10
<b>Ekonomi och finanspolitik</b>	
120 Ekonomi och finanspolitik - allmänt	872
121 Pris- och lönepolitiska frågor	569
123 Besparingsfrågor/nedskärningar - allmänt	30
124 Budgetunderskott/ statsskuld	100
130 <b>Regional- och lokaliseringspolitiska frågor</b> (dock ej sysselsättningsåtgärder; se kod 111)	51
<b>Skattefrågor</b>	
140 Skattefrågor - allmänt	873
141 Marginalskattefrågor	6
142 Skatteavdragsfrågor	19
143 Indirekta skatter, punktskatter	122
144 Kommunalskattefrågor	43
145 Företags-, förmögenhets, och arvsskattefrågor	44
146 Arbetsgivaravgifter och sociala avgifter	51
<b>Familjepolitiska frågor</b>	
150 Familjepolitiska frågor - allmänt	122
151 Barnomsorgsfrågor	439
152 Föräldraförsäkringsfrågor	42



<b>Vårdfrågor</b>	
160 Vårdfrågor - allmänt	298
161 Äldreomsorgsfrågor	90
<b>Socialpolitiska frågor</b>	
170 Socialpolitiska frågor - allmänt	533
171 Pensionsfrågor	277
172 Missbruksfrågor	68
173 Sedlighetsfrågor	33
174 Sjukförsäkringsfrågor	22
<b>Skol- och utbildningsfrågor</b>	
180 Skol- och utbildningsfrågor - allmänt	347
181 Högskole- och forskningspolitiska frågor	151
182 Skolans arbetsformer- betyg m m	33
<b>Kultur- och fritidsfrågor</b>	
190 Kulturfrågor	201
191 Fritidsfrågor	11
192 Ideell föreningsverksamhet, folkrörelser m m	19
<b>Bostadsfrågor</b>	
200 Bostadsfrågor och planeringsfrågor - allmänt	100
201 Boendekostnader	126
<b>Miljöfrågor</b>	
210 Miljöfrågor - yttre miljö	407
<b>Religion</b>	
220 Religion - allmänt	32
221 Kyrkopolitik, kyrka-statfrågan, kvinnoprästfrågan	22
<b>Massmedier</b>	
230 Massmediefrågor	119
<b>Kommunikationsfrågor</b>	
240 Kommunikationsfrågor - allmänt	274
241 Öresundsförbindelsen	17
<b>Invandrarfrågor</b>	
250 Invandrarfrågor - allmänt	172
251 Flyktingfrågor och flyktingpolitik	125
<b>Kommunalpolitiska frågor</b>	
260 Rikskommunalpolitiska frågor; kommunernas ekonomi, mm	172
<b>Polis- och rättsväsende</b>	
270 Polis- och rättsväsende, kriminalvårdsfrågor	180
271 Lag och ordning	36
<b>Försvarsfrågor</b>	
280 Försvarsfrågor - allmänt	106
281 Försvarsindustriella frågor, vapenexportfrågor	52
<b>Utrikes- och internationella frågor</b>	
290 Utrikes- och internationella frågor - allmänt	156
291 Biståndsfrågor	60

<b>Arbetslivsfrågor</b>	
300 Arbetslivsfrågor - allmänt	204
301 Arbetsmiljö	14
<b>EU -frågan</b>	
400 EU - allmänt	149
401 EU-frågan - fred, säkerhet	11
402 EU-frågan - inflytande, demokrati	30
403 EU-frågan - ekonomi, jobb, välfärd, handel, EMU	478
404 EU-frågan - social, trygghetssystem	12
405 EU-frågan - miljö	19
406 EU-frågan - jordbruk, regionalstöd	43
407 EU-frågan - kvinnofrågan	3
408 EU-frågan - avtalet	4
409 EU-frågan - övrigt	100
<b>Demokrati- och inflytandefrågor</b>	
500 Demokrati- och inflytandefrågor - allmänt	234
501 Författningsfrågor, demokratiska fri- och rättigheter	260
502 Den politiska demokratis funktionssätt	324
503 Ekonomisk demokrati - makten över näringslivet m m	22
510 Regeringsfrågan, statsrådsposter	834
530 Löntagarfonder	0
<b>Jämställdhet mellan män och kvinnor</b>	
560 Jämställdhet mellan män och kvinnor - allmänt	198
561 Jämställdhet mellan män och kvinnor i politiken	72
562 Jämställdhet mellan män och kvinnor i arbetslivet	107
<b>Energifrågan</b>	
600 Energifrågan - allmänt	94
601 Kärnkraft - allmänt	76
602 Kärnkraftens avveckling	195
603 Kärnavfallsfrågan	2
604 Kärnavfallets förvaring; metod, teknik, allmänt	1
605 Kärnavfallets förvaring; geografisk lokalisering	11
650 Allmänideologiska frågor	447
<b>Valrörelsen som företeelse</b>	
660 Valrörelsen som företeelse	3450
661 Aktörerna i valrörelsen/personfrågor	340
<b>Affärer/tabbar</b>	
700 affärer/tabbar - allmänt	308
701 v-affärer/tabbar	92
702 s-affärer/tabbar	731
703 c-affärer/tabbar	0
704 fp-affärer/tabbar	15
705 m-affärer/tabbar	42
706 kd-affärer/tabbar	19
707 mp-affärer/tabbar	4
708 nyd-affärer/tabbar	0

800	Opinionsundersökningar	1085
970	Annat sakområde, ospecificerat, ej sakområde	1637
971	Sakområdesuppräknig	83
972	Vård-skola-omsorg	98
	<i>Totalt</i>	20621

### Omtalad aktör 1-20

V30 V32 V37 V39 V44  
V46 V51 V53 V58 V60  
V65 V67 V72 V74 V79  
V81V86 V88 V93 V95

<i>Politiska partier</i>		
1	v	846
2	s	2200
3	c	607
4	fp	597
5	m	1110
6	kd	532
7	mp	549
8	nyd	9
9	De borgerliga partierna	359
10	De socialistiska partierna	78
11	Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier	306
12	Övriga partier	332
13	Politiker/partier ospecificerat	738
<i>Riksdagsmän</i>		
14	Riksdagsmän v	12
15	Riksdagsmän s	76
16	Riksdagsmän c	25
17	Riksdagsmän fp	35
18	Riksdagsmän m	87
19	Riksdagsmän kd	46
20	Riksdagsmän mp	11
<i>Partiledare</i>		
21	Partiledare v	466
22	Partiledare s	1075
23	Partiledare c	219
24	Partiledare fp	210
25	Partiledare m	781
26	Partiledare kd	308
27	Språkrör mp	159
28	Partiledare nyd	1
29	Övriga partiledare	99
30	Borgerliga partiledare i samverkan	10
31	Samtliga/kombinationer av partiledare	137

<i>Statsråd/ministrar/regeringar</i>	
32 s-statsråd/ministrar	137
33 c-statsråd/ministrar	0
34 fp-statsråd/ministrar	0
35 m-statsråd/ministrar	0
36 kd-statsråd/ministrar	0
38 Socialdemokratisk regering	594
39 Borgerlig regering	94
<i>Organisationer</i>	
49 "Facket"+B493, som kollektiv	25
50 Arbetsmarknadens parter	31
51 LO	124
52 TCO	16
53 SACO	13
54 Arbetsgivarorganisationer	52
55 Småföretagare och deras organisationer	11
56 LRF och andra jordbruksorganisationer	4
57 Villaägarorganisationer	7
58 Hyresgästorganisationer	4
59 Pensionärsorganisationer	0
60 Miljöorganisationer, miljöaktivister	1
61 Övriga organisationer	126
<i>Enskilda aktörer</i>	
70 Företag, företagsrepresentant	355
71 Forskare, expert	139
72 Enskilda berörda personer	247
73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"	12
75 Kändisar	153
76 Samhällsdebattörer/intellektuella	50
<i>Massmedier</i>	
80 Mediekändisar	206
81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium	34
82 Tidning, medium	447
<i>Övriga aktörer</i>	
90 Opinionsinstitut	38
91 EU	13
<i>Totalt</i>	14953

**Värdering omtalad aktör 1-20****V31 V33 V38 V40 V45  
V47 V52 V54 V59 V61  
V66 V68 V73 V75 V80  
V82 V87 V89 V94 V96**

0 Neutral värdering/ingen värdering	8258
1 Positiv värdering, allmänt	2120
3 Negativ värdering, allmänt	3998
4 Trovärdig	33
5 Ej trovärdig	480
6 Responsiv	5
7 Ej responsiv	25
8 Kapabel/ kompetent	5
9 Ej kapabel/kompetent	29
<i>Totalt</i>	14953

**Sound-bites-aktör 1-15****V98 V100 V102 V104 V106  
V108 V110 V112 V114 V116  
V118 V120 V122 V124 V126**

<i>Politiska partier</i>	
1 v	19
2 s	86
3 c	10
4 fp	6
5 m	23
6 kd	7
7 mp	6
8 nyd	1
9 De borgerliga partierna	0
10 De socialistiska partierna	0
11 Samtliga/ kombinationer av riksdagspartier	1
12 Övriga partier	12
13 Politiker/partier ospecificerat	1
<i>Riksdagsmän</i>	
14 Riksdagsmän v	1
15 Riksdagsmän s	22
16 Riksdagsmän c	13
17 Riksdagsmän fp	12
18 Riksdagsmän m	27
19 Riksdagsmän kd	12
20 Riksdagsmän mp	4

<i>Partiledare</i>	
21 Partiledare v	40
22 Partiledare s	94
23 Partiledare c	30
24 Partiledare fp	31
25 Partiledare m	87
26 Partiledare kd	32
27 Språkrör mp	25
28 Partiledare nyd	0
29 Övriga partiledare	17
30 Borgerliga partiledare i samverkan	0
31 Samtliga/kombinationer av partiledare	0
<i>Statsråd/ministrar/regeringar</i>	
32 s-statsråd/ministrar	114
33 c-statsråd/ministrar	0
34 fp-statsråd/ministrar	0
35 m-statsråd/ministrar	0
36 kd-statsråd/ministrar	0
38 Socialdemokratisk regering	0
39 Borgerlig regering	0
<i>Samhällsorgan</i>	
41 Riksdagen, riksdagsutskott m m	7
42 Statliga myndigheter m m	80
43 Landsting/region	12
44 Kommun/fullmäktige/ nämnder m m	14
<i>Organisationer</i>	
49 "Facket", som kollektiv	0
50 Arbetsmarknadens parter	0
51 LO	30
52 TCO	0
53 SACO	0
54 Arbetsgivarorganisationer	8
55 Småföretagare och deras organisationer	4
56 LRF och andra jordbruksorganisationer	1
57 Villaägarorganisationer	3
58 Hyresgästorganisationer	6
59 Pensionärsorganisationer	3
60 Miljöorganisationer, miljöaktivister	6
61 Övriga organisationer	28
<i>Enskilda aktörer</i>	
70 Företag, företagsrepresentant	52
71 Forskare, expert	119
72 Enskilda berörda personer	133
73 Enskilda bland allmänheten/"mannen på gatan"	201
74 Allmänhet, väljare, mötesdeltagare	0
75 Kändisar	11
76 Samhällsdebattörer/intellektuella	4

<i>Massmedier</i>	
80 Mediekändisar	0
81 Journalist/ reporter som uttalad aktör i eget medium	0
82 Tidning, medium	22
<i>Övriga aktörer</i>	
90 Opinionsinstitut	1
91 EU	1
97 Annan aktör/ ej urskiljbar aktör	61
<i>Totalt</i>	1540

**PUBLIKATIONER UTGIVNA AV INSTITUTIONEN FÖR  
JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION (JMG)**

Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG) har två publikationsserier:

- JMG:s bokserie: Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation
- JMG:s arbetsrapportserie: Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

Redaktörer för JMG:s bokserie och arbetsrapportserie är professorerna Kent Asp och Lennart Weibull. Publikationer i de två serierna säljs genom institutionens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Mellan 1991 och 1994 utgavs även en särskild rapportserie. Titlarna i den finns förtecknade separat.

JMG:s bokserie

**Göteborgsstudier i masskommunikation (1980 -- 1990)**

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*. Stockholm, Liber. 521 sid.
2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*. Almqvist & Wiksell International, Stockholm. 350 sid.
3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*. Stockholm, Almqvist & Wiksell International. (slut)

**Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation (1990 –  
(Pris: 200 kr plus moms och porto)**

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*. (slut)
2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*. 281 sid.
3. Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens. Dagstidningarnas agerande på lokala läsar-marknader i Västergötland 1950 - 1985*.
4. Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity*. Almqvist & Wiksell International. Stockholm. (slut)
5. Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU*.
6. Lennart Weibull och Charlotta Kratz (red) (1995) *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*.
7. William Borden (1995) *Power Plays. A Comparison Between Swedish and American Press Policies*.
8. Admassu Tassew (1995) *Reporting a Pandemic. A Comparative Study of AIDS News Coverage in African and European Dailies*.
9. Monika Djerf Pierre (1996) *Gröna nyheter. Miljöjournalistiken i televisionens nyhetssändningar 1961 – 1994*.
10. Tomas Andersson Odén (1996) *Principer på pränt. En studie av redaktionella mål inom den svenska dagspressen*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet



11. Margareta Melin-Higgins (1996) *Pedagoger och spårhundar. En studie av svenska journalisters yrkesideal*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
12. Maria Elliot (1997) *Förtorendet för medierna. TV, radio och dagspress i allmänhetens ögon*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.
13. Kent Asp, Bengt Johansson och Larsåke Larsson (1997) *Nära nyheter. Studier om kommunaljournalistik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.
14. Carlsson, Ulla (1998) *Frågan om en ny internationell informationsordning. En studie i internationell mediepolitik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
15. Johansson, Bengt (1998) *Nyheter mitt ibland oss. Kommunala nyheter, personlig erfarenhet och lokal opinionsbildning*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.
16. Wallin, Ulf (1998) *Sporten i spalterna. Sportjournalistikens utveckling i svensk dagspress under 100 år*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.
17. Larsson, Larsåke (1998) *Nyheter i samspel. Studier i kommunjournalistik. Institutionen för journalistik och masskommunikation*. Göteborgs universitet.
18. Weibull, Lennart och Ingela Wadbring /red/ (1998) *Publik och medier 1996/1997. Särtryck av artiklar om medier ur SOM-rapporterna nr 18 och 19*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.
19. Lindstedt, Inger (1998) *"Till de unga, till dem som ämna bliva tidningsmän". Handböcker i journalistik*. Göteborgs universitet.
20. Dahlén, Peter (1999) *Från Vasaloppet till Sportextra. Radiosportens etablering och förgrening 1925 – 1995*. Stockholm: Stiftelsen Etermedierna i Sverige.
21. Löfgren Nilsson, Monica (1999) *På Bladet, Kuriren och Allehanda. Om ideal och organiseringsprinciper i den redaktionella vardagen*. Göteborgs universitet.
22. Wadbring, Ingela och Weibull, Lennart (red) *Tryckt. 20 kapitel om dagstidningar i början av 2000-talet*.

#### **JMG:s rapportserie (avslutad 1994)**

Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsiintressen. 1979-1983*. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonstidningsläsning i Sverige*.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheter om mordet på Olof Palme*.

11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV.*
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan.*
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtidens - TV via satellit och kabel.*
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988.*
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland.*

#### **Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (avslutad 1994)**

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet.*  
Pris: 90 kronor.
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG.*  
Pris: 120 kronor.
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap.*  
Pris: 100 kronor.
4. Flodin, Bertil (1993) *Samhällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt.*  
Pris: 150 kronor.
5. Severinsson, Ronny (red), (1995) - *Studier i medielandskapet. Ett urval av analyser genomförda på uppdrag av Pressutredningen -94.*  
Pris: 200 kronor.

#### **Arbetsrapporter**

Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation (1980 -- 1990)  
(Pris: 60 kr + moms och porto)

1. Lennart Weibull (1984) *Trender i massmedieanvändningen.*
2. Bo Reimer (1985) *Tidningsläsning i södra Halland.*
3. Lennart Weibull (1985) *Läsvanor för svensk morgonpress 1979-1984.*
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) *Sport i medierna.*
5. Lennart Weibull (1985) *Masskommunikationen i Sverige. Några reflektioner om läget 1985.*
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) *Internaliserad kultur. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier.*
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects. A Review Essay.*
8. Bo Reimer (1985) *Values and the Choice of Measurement Technique. The Rating and Ranking of Postmaterialism.*
9. Lennart Weibull (1986) *Press, radio, TV och nya medier i Japan.*
10. *Nyhets-spridningen om mordet på statsminister Olof Palme. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.*
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) *Kassettidningsläsning på Gotland.*

12. Lennart Weibull (1986) *Massmediernas framtida utveckling.*
13. Ronny Severinsson (1986) *Tidningsläsning i Södermanland.*
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) *Tidningsläsning i Kalmar län.*
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). *Läsvanor 1986.*
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). *Maps of Culture: Macro and Micro.*
17. Maria Elliot (1986). *Allmänhetens syn på massmediernas trovärdighet.*
18. Lennart Weibull (1986) *Tendenser i svensk dagstidningsläsning.*
19. Bo Reimer (1986) *Social Space and the Structuring of Communication Processes.*
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) *Actions and Reactions - the Nordic Countries in Age of Satellite Broadcasting.*
21. Lennart Weibull (1987) *Massmediernas räckvidd 1985/86.*
22. Ronny Severinsson (1987) *Dagspressutvecklingen i Västergötland.*
23. Keith Roe (1987) *The Swedish Moral Panic over Video 1980-84.*
24. Bo Reimer (1987) *Dagens Nyheter i västra Sverige.*
25. Ann-Marie Hellerström (1987) *Lokal-TV- ett reellt alternativ till satellit-TV.*
26. Ronny Severinsson (1987) *Skaraborgspressens innehåll 1950-1985.*
27. Ronny Severinsson (1987) *Tidningsläsning i Essunga, Götene och Vara.*
28. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Gästrikland - presentation av en läsarundersökning.*
29. Bo Reimer (1988) *Reading Postmaterialism.*
30. Lennart Weibull (1988) *Publicistisk sed. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik.*
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) *Läsvanestudien 1986. Huvudresultat och metodjämförelse.*
32. Magnus Anshelm (1988) *Sverige - nu - SOM 86 - en jämförelse av två undersökningar.*
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) *Palme i amerikanska ögon. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.*
34. Magnus Anshelm (1988) *Massmediernas räckvidd 1986/87 - en analys av Mediebarometern.*
35. Ingela Strid (1988) *Svenska folkets intressen 1973-1982. En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.*
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) *Mått på mätning - En förundersökning av fördelningsegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.*
37. Britt Börjesson (1988) *Brott och publicitet. Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.*
38. Lennart Weibull (1988) *Rapport från kontaktresa till Uruguay 10-22 april 1988.*
39. Gunilla Jarlbro (1988) *En kvalitativ studie av hur människor upplever tidningsinnehåll.*

40. Monica Löfgren (1988) *Kabel-TV i Göteborg.*
41. Lennart Weibull (1988) *Lokal-TV via kabel. Synen på en ny kanal bland andra medier.*
42. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Värmland. Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.*
43. Keith Roe (1988) *Adolescents' VCR Use: How and Why.*
44. Monika Djerf (1989) *Finns det funktionsdimensioner i medieanvändningen? En faktoranalys.*
45. Karin Björkqvist (1989) *Det politiska tidningsvalet.*
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) *Läsvanor och läsintressen.*
47. Monika Djerf (1989) *Massmedier och beslutsfattare: en litteraturstudie.*
48. Britt Börjesson (1989) *Pressens självsanering. Ett regelsystems framväxt.*
49. Magnus Anshelm (1989) *Mediebarometern resultat från 1988/99.*
50. Lennart Weibull (1989) *Rapport från en andra kontaktresa till Uruguay. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation samt Instituto Comunicacion y Desarrollo.*
52. Monica Löfgren (1989) *Nyhets tidningen 8 sidor - innehåll, spridning och läsning.*
53. Keith Roe (1989) *Notes on the Concept of Aggression and its (Mis) Use in Media Research.*
54. Charlotta Kratz (1989) *Tidningsläsning i Kalmar och på Öland.*
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989) *City 103 och dess lyssnare - en undersökning om lyssnandet på svenska arbetsgivareföreningens närradiostation i Göteborg.*
56. Karin Björkqvist (1990) *Mediebarometern under åttiotalet.*
57. Roger Wallis (1990) *Music, music everywhere, and so much of it the same.*
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern (1990) *City 103 och tre livsstilar.*
59. Margareta Melin (1990) *Kommunaktuellt - studier av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor.*
60. Maria Elliot (1990) *Förtroendet för medierna.*
61. Keith Roe (1990) *Never Has so Much Been Written by so Many about so Few, or, Why Youth Research?*

**Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (1990 -**  
(Pris: 80 kr + moms och porto)

1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo.*
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne.*
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsarundersökning.*
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner - Inlägg i tre eviga debatter.*
5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning.*

6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av stockholmstidningar utanför Stockholm.*
7. Deanna Huthman (1991) *Dynamisk public relations. En explorativ studie av Public Relations i fyra företag.*
8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and practice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience.*
9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989. Presentation av en läsarundersökning.*
10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel. En analys gjord för MedieSverige 1991.*
11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990.*
12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde. Ett försök till empirisk bestämning.*
13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984.*
14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur. En litteraturöversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet.*
15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten.*
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetsprogram under 1991 års valrörelse.*
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm. Presentation av en läsarundersökning från hösten 1990.*
18. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Mediebarometern 1979-1991.*
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor. En analys av läsvanestudien 1991.*
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys.*
21. Monica Löfgren Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering.*
22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991.*
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak. Om stabila och rörliga gruppers kulturella preferenser.*
24. Thomas Östberg (1992) *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstidningar 1961 - 1991.*
25. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Mediebarometern 1979 - 1992.*
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*
27. Margareta Melin (1993) *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*
28. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Läsvanestudiens mått på läsvanor. En analys av två mått mått på läsvanor.*
29. Gunilla Jarlbro (1993) *HIV-aktuellt - En läsarundersökning.*
30. Monica Löfgren Nilsson (1993) *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*

31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommunikation - En personlig reserapport.*
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*
33. Ulf Wallin (1993) *Den franska folkomröstningen - En analys av rapporteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*
34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna*
35. Tomas Andersson (1994) *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Mediebarometern 1979 - 1993.*
37. Bengt Johansson (1994) *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) *Massmediernas enfaldiga typer. Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspresen.*
40. Bo Reimer (1994) *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993. Undersökning av sändningstid och programkategorier.*
42. Kent Asp (1994) *Medieval 94'.* Anförande vid Folkrorelsens Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval). Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring medie-kvalitet.
43. Margareta Melin (1995) *Can Women Become Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*
44. Margareta Melin (1995) *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*
45. Ingela Wadbring (1995) *Sista ordet är inte sagt än! - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.*
46. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Tidningsläsning i Gästrikland.*
47. Gunilla Jarlbro (1995) *Barn, ungdom och reklam.*
48. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Mediebarometern 1979 - 1994.*
49. Lennart Weibull (1995) *Journalister om Journalisten. Redovisning av en läsarundersökning från hösten 1994.*
50. Kent Asp (1995) *Kommersialiserade TV-nyheter - på gott och ont. En jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4.*
51. Monica Löfgren Nilsson (1995). "Pennskaften" *Female Journalists in Sweden.*
52. Gunilla Jarlbro (1995) *Våldsbrott i svensk press. En jämförelse mellan åren 1983 och 1993.*
53. Jakob Bjur och Jörgen Thörnqvist (1995) *Samma röster med nya ansikten. En studie av Rapports innehålls-, form- och presentationsmässiga förändring över en tioårsperiod med tyngdpunkt på begriplighet.*

54. Dino Viscovi (1995) *Med Loket mot framtiden. Om unga arbetarklassmän, invandrare, EU och massmedier.*
55. Ingela Wadbring (1995) *Tidningsläsaren - vem är det? En analys av olika gruppers tidnings- användning.*
56. Marina Ghersetti (1996) *Jakten på den försvinnande publiken. Om besök och besökare på svenska biografier.*
57. Kent Asp (1996) *Sverige bilden i TV-nyheterna. En undersökning av Stockholmsdominansen i Rapport (1986 - 1995) och Nyheterna (1991 - 1995).*
58. Lennart Weibull (1996) *Bio, film och samhälle 1995. En analys av svenskarnas biobesök, filmpreferenser och syn på film och samhälle.*
59. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug - en litteraturoversigt ud fra et humanistisk-samfundsvitenskapligt perspektiv.*
60. Ylva Brune (1996) *Vålberg i nyheterna - en kamp mellan tolkningsmönster.*
61. Karin Björkqvist Hellingwerf (1996) *Mediebarometern 1979 - 1995.*
62. Ingela Wadbring (1996) *Den journalistiska vägen - vadan och varthän? En studie om kvinnliga och manliga journaliststudenter i Göteborg.*
63. Ylva Brune (1996) *Svenskar, invandrare och flyktingar i rubrikerna.*
64. André Jansson (1996) *TV-tittarna och det sociala rummet - En studie av den sociala positionens betydelse för kanalpreferenser och självuppfattning.*
65. Bo Reimer (1996) *Inte utan relevans - Om ungdomars användning av massmedier.*
66. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug i hverdagslivet - en kvalitativ interview-undersøgelse om ti menneskers computer- og Internetbrug i privatsfæren.*
67. Ebba Sundin (1997) *Barn och massmedier - En forskningsöversikt.*
68. Monica Löfgren Nilsson (1997) *Hon och han i journalistutbildningen - Ett pedagogiskt projekt.*
69. Bertil Flodin (1997) *Medborgarna och EU-informationen - En studie av inställning, aktivitet och kunskap hos svenska folket inför folkomröstningen 1994*
70. Maria Edström (1997) *Kön och journalistik - att utvidga medieverkligheten. En litteraturöversikt*
71. Larsåke Larsson (1997) *Forskningsöversikt - Kommunjournalistik.*
72. Torsten Malmström och Lennart Weibull (1997) *Snöstormen den 17 november 1995.*
73. Anna Maria Andersson (1997) *Vem är den svenske journalisten? - En studie av journalistkåren i yrkesliv och vardagsliv 1994 - 1995.*
74. André Jansson (1997) *Svensk dagstidningsläsning i förändring. Resultat från Riks-SOM-studien 1996.*
75. Britt-Marie Leivik Knowles (1997) *Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier. Forskningsöversikt över myndigheters och mediers interaktion i samband med allvarliga samhällsstörningar.*
76. André Jansson (1997) *Sätt att se på TV. En kvantitativ problematisering av den selektiva TV-publiken.*
77. Sigurd Høst och Ronny Severinsson (1997) *Avisstrukturen i Norge og Sverige - 1960 til 1995. Arbeidsrapport nr. 1 fra prosjektet Norsk-svensk dagspresseutvikling.*

78. Anders Lithner och Ingela Wadbring (1997) *Ungdomars dagstidningsläsning.*
79. André Jansson (1997) *Tidningsvärden i morgon- och kvällspress.*
80. Tomas Andersson Odén (1997) *Pressen i Skaraborg. Tidningar och redaktörer från 1793 och framåt.*
81. Magnus Andersson (1997) *Populärmusik: såväl Wu-Tang Clan som Pat Bone.*
82. Birgitte Christiansen och Annika Bergström (1998) *Tidningars symbol- & bruksvärde. Kvalitativa intervjuer med några av Göteborgs-Postens & Hallands Nyheters läsare.*
83. Erik Fjellman och Jan Sjögren (1998) *Nyhetsläsning på Internet - Svenska CNN från ett användarperspektiv.*
84. Ronny Severinsson /red/ (1998) *Lokalt innehåll i norska och svenska tidningar. Fyra redaktörer läser varandras tidningar.*
85. Anna Maria Andersson, Birgitte Christiansen & Karin Fogelberg (1998) *Vad tycker tittarna? En publikstudie av två underhållningsprogram.*
86. André Jansson (1998) *Dagstidningsläsning 1997. En tabellrapport från Dagspresskollegiet.*
87. Kent Asp (1988) *Medierna och giftutsläppet i Hallandsåsen.*
88. Ronny Severinsson (1988) *Marjasin i medierna. En innehållsanalys på uppdrag av Medieakademin.*
89. Annika Bergström (1988) *Tidningar, radio och TV i västra Småland.*
90. Annika Bergström (1999) *Internet i svenska hushåll hösten 1997.*
91. Lennart Weibull och Ingela Wadbring (1999) *De nya svenskarna möter svenska massmedier.*
92. Liselotte Englund (1999) *Katastroffjournalistikens dilemman. En forskningsöversikt med etiska och psykologiska perspektiv.*
93. Josefine Sternvik (1999) *Dagspressens ungdomssatsning.*
94. Maria Domellöf (1999) *Mycket nöje! Nöjesjournalistik i förändring.*
95. Annika Bergström (1999) *Internet i medielandskapet.*
96. Anna Maria Jönsson (2000) *Radio och TV i allmänhetens tjänst? Allmänhetens syn på public service-verksamheten.*
97. Liselotte Englund (2000) *Kvalitetseffektivitet i Public Service-radion. En kunskaps- och forskningsöversikt med förslag till indikatorer på radiokvalitet.*
98. Kent Asp, Bengt Johansson och Åsa Nilsson (2000) *Medievalsundersökningen 1998. Teknisk rapport.*





**BESTÄLLNINGAR**

Till institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG)  
Box 710  
405 30 GÖTEBORG  
tel: 031 - 773 12 17  
fax: 031 - 773 45 54  
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG):

**JMG:S bokserie**

Nummer	Titel	Författare
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

**JMG:s arbetsrapportserie**

Nummer	Titel	Författare
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Namn:.....  
Adress:.....  
.....  
.....