

JOURNALISTER

OM

JOURNALSITEN

Redovisning av en läsarundersökning  
från hösten 1994.

Lennart Weibull

Arbetsrapport nr 49  
1995



## Förord

Hösten 1994 genomfördes undersökningen *Journalist'94*. Det är en frågeundersökning riktad till den svenska journalistkåren, i praktiken Svenska Journalistförbundets medlemmar. *Journalist'94* var en uppföljning av den tidigare genomförda *Journalist'89*, avrapporterad i boken *Svenska journalister* (Weibull m fl, 1991). Undersökningen har genomförts som en postenkät med ett urval på 1.700 personer.

*Journalist'94* hade olika delar med olika intressenter. En av delarna var en läsarundersökning av tidningen *Journalisten*. Denna omfattade i sin tur tretton relativt stora frågor om läsningen av och synen på tidningen. Läsarundersökningen följer upp två tidigare studier utförda i form av studentuppsatser (Nicklasson och Tranchell, 1989; Harrie och Kullman, 1992). 1994 års undersökning var initierad av *Journalisten* och har genomförts i samarbete med tidningens chefredaktör Lennart Lund.

Ansvariga för genomförandet av *Journalist'94* har varit en arbetsgrupp vid Institutionen för journalistik och masskommunikation vid Göteborgs universitet bestående av Kent Asp, Monica Löfgren-Nilsson och Lennart Weibull. Monica Löfgren-Nilsson har operativt svarat för genomförandet av undersökningen, liksom för metodrapport och datahantering, medan Lennart Weibull särskilt arbetat med *Journalistens* läsarundersökning och skrivit föreliggande rapport.

Göteborg i december 1994

Lennart Weibull



## Innehållsförteckning

1. Undersökningen	1
2. Rapportens huvudfrågor	2
3. Den svenska journalistkåren 1994	3
4. <i>Journalistens</i> spridning	5
Mottagningsdag	7
Läsning av andra medietidskrifter	8
5. Läsning av <i>Journalisten</i>	10
Det mest lästa innehållet	12
Läsning i olika grupper	15
Temanummer och bilagor	16
6. Bedömningar av <i>Journalistens</i> innehåll	18
Bedömning av enskilda innehållstyper	18
Material som saknas	21
Innehållsbedömningar i olika grupper	22
Syn på temanummer och bilagor	23
Det fackliga materialet	24
7. Allmänvärdering av <i>Journalisten</i>	25
Bedömning av egenskaper hos <i>Journalisten</i>	26
Bedömningsskillnader mellan grupper	29
En sammanfattande bedömning	30
8. Övrigt	32
Kontakt med <i>Journalisten</i>	32
Syn på <i>Journalistens</i> utgivningsfrekvens	33
<i>Journalisten</i> läsarnas dagstidningsläsning	34
9. Slutord	35

Referenser

Bilaga 1: Analystabeller B1-B11



## 1. Undersökningen

Tidningen Journalisten genomförde under hösten 1994 en läsarundersökning med inriktning på spridning, läsintresse och attityder till tidningen. Undersökningen genomfördes som en del av en större studie av Svenska Journalistförbundets (SJF) medlemmar. Den omfattar således de abonnenter som *har tidningen i egenskap av SJF-medlemmar*; de som själva abonnerar (knappt tio procent av abonnenterna) ingår således inte. Från urvalet har även exkluderats studerandemedlemmar och pensionärer.

Undersökningen genomfördes som en enkätstudie. Formuläret sändes ut den 4 oktober 1994 och de sista formulärena kom in i början av december. Antalet personer i urvalet var 1.700, efter bortdefinieringar knappt 1.600. Svarsfrekvensen var 67 procent, vilket måste betraktas som relativt bra för en studie av detta slag. Motsvarande studie 1989 (Journalist'89) gav knappt 60 procent, medan den frågemässigt mindre omfattande läsarundersökningen våren samma år gav 77 procent.

Det är svårt att värdera exakt hur det externa bortfallet fördelar sig, d v s om det finns något utmärkande för de personer som inte har svarat. Allmänt tycks gälla att personer som inte arbetar som journalister har låtit bli att svara. De svarande torde således väl spegla de SJF-medlemmar som är aktiva journalister (Löfgren-Nilsson, 1994).

Kvaliteten i ifyllandet av formulärena är överlag bra. Det interna bortfallet är lågt på de flesta frågorna. Närmare detaljer framgår av metodrapporten.

## 2. Rapportens huvudfrågor

Föreliggande rapport avser att översiktligt presentera resultaten från 1994 års undersökning. Den innehåller fyra huvuddelar som tar sikte på fyra huvudfrågor:

- *Spridningen*: hur når Journalisten ut bland SJF-medlemmarna och vilken spridning har den i olika grupper?
- *Läsningen*: hur omfattande är läsningen av Journalisten - och vilka delar av tidningen ägnar sig läsarna särskilt åt?
- *Bedömningen*: vad anser läsarna allmänt om Journalisten och dess innehåll - och hur värderar man olika egenskaper hos den?
- *Övrigt*: vilka kontakter har läsarna med Journalisten - och vilka önskemål har man på den?

Rapportens text är kortfattat hållen och medvetet komprimerad. Den är framför allt inriktad på att belysa huvudmönstret i svaren samt kommentera likheter och skillnader mellan olika läsargrupper i fråga om läsning av och uppfattningar om Journalisten. Vidare kommer det att göras jämförelser med de två tidigare undersökningarna av tidningen.

Rapportens underlag är ett delvis mycket omfattande tabellmaterial. Vissa delar av det finns redovisat i texten. Det huvudsakliga underlaget finns dock som bilaga. I texten finns det löpade hänvisningar till tabeller i bilagan.

Tabellunderlaget innehåller ofta betydligt mera än som varit möjligt att kommentera. Vidare finns det en rad ytterligare bearbetningsmöjligheter som redovisas i texten. Som bakgrund till resultatredovisningen presenteras först några allmänna data om den svenska journalistkåren som den framträder i Journalist194.



### 3. Den svenska journalistkåren 1994

Av den svenska journalistkåren 1994, som den framträder i undersökningen Journalist'94 är 46 procent kvinnor och 54 procent män. I jämförelse med motsvarande undersökning 1989 har kvinnornas andel ökat relativt kraftigt. I tabell 1 ges en översikt.

**Tabell 1** Några basdata om den svenska journalistkåren 1994 i jämförelse med 1989. Procent av SJF-medlemmar.

Demografisk faktor	Journalist'94	Journalist'89
Kön: män	54%	66%
kvinnor	46%	35%
Ålder: -24 år	3%	0%
25-29 år	9%	11%
30-34 år	15%	17%
35-39 år	16%	16%
40-44 år	15%	21%
45-49 år	16%	16%
50-54 år	12%	8%
55-59 år	9%	7%
60- år	5%	5%
Verksamhetsort: Stockholm	39%	34%
Göteborg	7%	8%
Malmö	8%	9%
Götaland*	18%	25%
Svealand**	14%	13%
Norrland	11%	10%
Befattning: Arbetsledare	17%	14%
Redigerare	14%	11%
Reporter	40%	49%
Ledarskribent	2%	2%
Korrekturläsare	1%	4%
Fotograf	5%	7%
Programledare	2%	3%
Producent	4%	3%

**Tabell 1** (forts)

Demografisk faktor	Journalist'94	Journalist'89
<i>Medium:</i> Sveriges Radio	8%	8%
Annan radio	2%	-
Sveriges Television	6%	5%
Annan television	3%	-
Landsortspress	28%	35%
Storstadsmorgonpr	9%	14%
Kvällspress	5%	8%
Populärpress	3%	4%
Personaltidning	2%	1%
Organisationsfackpr	6%	
Annan fackpress	4%	}14%***
Övrigt****	6%	
Frilans	11%	10%

\*) exkl Göteborg och Malmö

\*\*\*) exkl Stockholm

\*\*\*\*) inkluderar personaltidningar, organisationsfackpress och annan press mm utan inbördes fördelning

\*\*\*\*\*) inkl bl a personer som är informatörer på deltid

Tabell 1 är i detta sammanhang i första hand tänkt att redovisa journalistkårens fördelning över kön, ålder, geografiska områden, befattningar och medier för 1994. Detta underlättar tolkningen av tabeller, där olika gruppers bedömningar av Journalisten redovisas. Jämförelserna med 1989 måste däremot göras med en viss försiktighet, eftersom en del klassificeringar, främst befattning, har gjorts på ett något annorlunda sätt 1994 än 1989.

Trots avvikelserna mellan åren är huvudintrycket att det hänt relativt litet under den gångna femårsperioden. Journalistkåren har både åldrats - och förnygrats; det finns 1994 några personer under 25 år, vilket inte var fallet i 1989 års undersökning. De yngsta som kommit in i kåren finns i något större utsträckning i privat radio och TV. Vidare analyser av detta slag kommer att redovisas i en senare rapport från Journalist'94.

## 4. Journalistens spridning

Av svarspersonerna kan 83 procent betraktas som regelbundna läsare av Journalisten. Detta är andelen som läser alla eller nästan alla nummer av tidningen. Motsvarande siffror var 1989 86 procent och 1992 87 procent. Om vi tar gruppen som läser alla nummer har denna minskat från 51 procent 1989 till 47 procent 1992, alltså i stort sett samma siffra som 1994 (Tabell 2; även Tabellerna B1:3 och B1:4).

Det är svårt att dra några växlar på dessa skillnader över tid. Delvis förklaras de högre siffrorna 1989 av att även läsare utanför SJF var med i urvalet. Den allmänna slutsatsen är att Journalisten har en hög och stabil spridning bland SJF-medlemmarna.

**Tabell 2** Regelbundenhet i läsning av Journalisten efter ålder och geografiskt område. SJF-undersökningen 1994 (procent)

Lästa nummer	Ålder			Geografisk region					Alla	
	15-29	30-49	50-75	Sthlm	Gborg	Malmö	Göta-land	Svea-land		Norr-land
Alla	37	48	53	42	42	56	50	52	53	47
Nästan alla	42	35	33	39	39	33	35	31	31	36
Ca hälften	16	13	9	14	15	7	11	12	13	13
Nästan inga	6	4	5	5	4	4	4	5	3	4
Ej läst	-	0	0	-	-	-	1	1	-	0
Totalt	101	100	100	100	100	100	101	101	100	100
Antal svar	161	657	235	417	74	82	194	147	120	1053

Fråga: Tidningen Journalisten kommer ut med 36 nummer per år. Ungefär hur många nummer har Du läst de senaste 12 månaderna.

Det finns vissa skillnader i tidningens spridning, bl a med hänsyn till ålder. De äldre SJF-medlemmarna läser Journalisten något mera frekvent än de yngre. Skillnaderna är emellertid inte särskilt stora. De går också i samma riktning som de gjorde 1989 och 1992. Skillnaderna mellan åldersgrupper i läsning förklaras till stor del av hur länge man varit medlem i SJF. Den lägsta siffran på läsning uppmättes inte oväntat bland dem som varit medlemmar mindre än ett år - endast drygt 50 procent regelbundna läsare. De som har över ett års medlemskap skiljer sig dock mycket litet i regelbundenhet i läsningen från dem som varit medlemmar i mer än tio år (Tabell B1:4).

En annan tendens är att de som bor utanför storstäderna, särskilt utanför Stockholm är något mera regelbundna läsare, men inte heller här är skillnaderna stora. Detsamma gäller relationen mellan mäns och kvinnors läsning. Det finns en svag tendens att män läser Journalisten mer regelbundet, men skillnaden är mycket liten (Tabell B1:3).

Också om vi ser på Journalistens spridning efter läsarnas befattning eller arbetsplats (typ av medium) är skillnaderna små (Tabellerna B1:1 och B1:2). I fråga om befattning är det snarast anmärkningsvärt hur likartad spridningen är. När det gäller typ av medium visar sig visserligen kvällstidningsjournalister läsa Journalisten mer än ett genomsnitt och radiojournalister mindre, men inte heller här är avvikelserna särskilt stora.

En faktor som har viss betydelse för regelbundenheten i läsning är naturligt nog facklig aktivitet, men inte ens här är skillnaden anmärkningsvärt stor - 79 procent bland de lågaktiva och 89 procent bland de högaktiva; differensen blir något större om vi utgår från läsning av alla nummer - 40 respektive 53 procent (Tabell B1:5).

Huvudtendensen är således att Journalisten har en hög och jämn spridning i de flesta SJF-grupper, i varje fall så snart man kom-

mit in i journalistyrket. Den i jämförelse med andra fackliga tidningar, t ex Metallarbetaren, relativt begränsade effekten av facklig aktivitet - även de med låg aktivitet läser tidningen regelbundet - tyder på att tidningen fungerar både som facklig tidning och som facktidning. Annorlunda uttryckt är det nästan lika mycket yrkesintresse som fackligt intresse som positivt påverkar regelbundenheten i läsningen.

### **Mottagningsdag**

Journalisten sprids med posten till abonnenternas hemadresser. Den skall normalt bäras ut på torsdagar. Eftersom det har diskuterats i vad mån distributionen fungerar som avsett, ställdes i undersökningen en fråga om vilken dag man får tidningen hem till bostaden.

Svaren visar att 41 procent uppger sig få Journalisten på torsdagar, medan 36 procent uppger sig få den på fredagar. 7 procent uppger andra veckodagar och 17 procent saknar uppfattning om när man får tidningen. Svarsfördelningen tyder på att en relativt hög andel får tidningen först på fredagen. Även om det inte kan utslutas att många är osäkra om när man får tidningen är ändå fördelningen sådan att den knappast kan vara uttryck för slumpen.

För att få en bild av vad som kan påverka vilken dag abonnenterna uppger sig få tidningen har prövats i vad mån det finns skillnader med hänsyn till abonnenternas bostadsort. I analysen har därför Journalistenabbonnenterna delats upp efter den region där de bor. Detta har sedan ställts mot vilken dag de uppger sig få tidningen (Tabell 3).

Resultatet av den geografiska analysen visar inte på särskilt stora skillnader. Det är dock tydligt att Göteborg, Malmö och Svealand med undantag för Stockholm har en förhållandevis större andel som får tidningen på torsdag. Den relativt sett högsta andelen som uppger sig få Journalisten på fredagar finns i Götaland utom Göteborg och Malmö. Också Stockholm har relativt många som

uppger fredag; i Stockholm finns dock även många osäkra.

**Tabell 3** Uppgiven mottagningsdag för Journalisten efter den region, där abonnenterna bor. SJF-undersökningen 1994 (procent)

Mottagningsdag	Region					
	Stockholm	Göteborg	Malmö	Övr Götaland	Övr Svealand	Norrland
Torsdag	39	49	48	40	48	37
Fredag	36	37	34	43	29	35
Måndag	2	1	4	3	4	6
Annan dag	4	3	2	3	3	6
Vet ej	20	11	12	12	16	17
Totalt	101	101	100	101	100	101
Antal svar	420	74	82	197	147	120

Fråga: Vilken veckodag brukar Du få tidningen Journalisten hem till bostaden?

Det finns förhållandevis små skillnader i regelbundenheten i läsning beroende på när man får Journalisten. Möjligen förekommer det en svag tendens att de som får tidningen på fredag är något mera regelbundna läsare.

### Läsning av andra medietidskrifter

I 1994 års undersökning ställdes också frågor om vilka andra medietidskrifter SJF-medlemmarna tar del av. Frågorna är tämligen allmänt ställda och tar endast sikte på i vad mån man mycket eller ganska ofta läser eller tittar i någon av publikationerna.

Det visar sig att *Pressens Tidning* är den, efter *Journalisten*, mest lästa facktidskriften om medier. Drygt 55 procent uppger sig läsa denna publikation mycket eller ganska ofta, drygt 35 procent mycket ofta. Tidningen har föga oväntat sin stora spridning bland journalister som arbetar i pressen. Omkring 3/4 av journalister anställda i storstadsmorgonpress, landsortspress eller kvällspress uppger sig läsa tidningen åtminstone ganska ofta. Motsvarande andelar för radio och TV ligger på omkring 50 procent (Tabell B2:2).

Också arbetsledare tenderar att läsa *Pressens Tidning* över genomsnittet. De högsta andelarna - mellan 95 och 100 procent - finner vi som väntat bland arbetsledare i dagspressen, men arbetsledare inom varje typ av medium ligger något högre än reportrar och redigerare.

Andra tidningar och tidskrifter inom medieområdet har lägre spridningssiffror bland SJF:s medlemmar. Om vi sammanfattar resultatet i en tablå får den följande utseende:

Tidning/tidskrift	Mycket ofta	Minst ganska ofta
<i>Pressens Tidning</i>	40%	59%
Resumé	10%	24%
Makt och media	4%	12%
Scoop	3%	8%

För samtliga tidningar och tidskrifter finns en tendens att de är mera spridda bland arbetsledare än bland övriga. För Resumé finns det en klar stockholmsdominans - mer än var tredje SJF-medlem i Stockholm läser Resumé minst ganska ofta, medan motsvarande siffror ligger betydligt lägre i landsorten. Också Makt och media är något mera, med undantag för Göteborg, ett storstadsfenomen (tabell B2:3). Förklaringen till mönstret i dessa tidningars spridning torde till viss del vara att de är lästa av journalister inom

medier som framför allt finns i Stockholm, t ex kommersiell TV samt populär- och fackpress.

Också för de fyra andra medietidningarna finns det en tendens att de har svag spridning bland yngre SJF-medlemmar och större bland medelålders och äldre (Tabell B2:4). Detta har säkert till viss del sin bakgrund i att de sprids bland mera etablerade grupper inom mediebranschen.

Räckvidden för Pressens Tidning stiger relativt kraftigt efter graden av facklig aktivitet. Bland dem med låg facklig aktivitet är andelen som läser tidningen omkring 20 procent, bland dem med hög facklig aktivitet är andelen närmare 60 procent. Några motsvarande tendenser finns inte för de tre andra tidningarna (Tabell B2:5).

## 5. Läsning av *Journalisten*

Drygt tio procent av SJF-medlemmarna uppger sig läsa allt eller nästan allt av *Journalistens* innehåll. Lägger vi till detta de som läser mer än hälften, vilken brukar vara ett mera realistiskt mått på noggrann läsning blir andelen nästan 40 procent.

Även i fråga om omfattningen i läsningen framträder en relativt stor stabilitet över tid. År 1989 var andelen som läst mer än hälften 43 procent och 1992 37 procent. De som inte läser något i tidningen är alla år endast någon procent - år 1994 en procent. Det är också slående hur jämn fördelningen är mellan de olika volymkategorierna; det finns härvidlag nästan ingen skillnad mellan 1992 och 1994 års siffror (Tabell 4).

En analys av 1994 års siffror med utgångspunkt från yrkesbefattning ger små skillnader. Om vi utgår från andelen som läser minst omkring hälften (ca 40% av alla) ligger fotografer (32%) under genomsnittet medan programledare (46%) ligger klart över (Tabell



B3:1). De som arbetar med populärpress respektive personaltidningar ligger också lägre, men i övrigt ligger anställda i olika medier tämligen väl samlade (Tabell B3:2). Inte heller en analys efter region eller kön visar på några större, systematiska skillnader (Tabell B3:3).

**Tabell 4** Omfattning av läsning i Journalisten 1989, 1992 och 1994. SJF-medlemmar (procent)

Läsning	1989	1992	1994
Allt/nästan allt	13	11	11
Mer än hälften	30	26	29
Ungefär hälften	24	28	27
Enstaka delar	32	33	33
Inget	0	1	1
Totalt	99	101	101
Antal svar	412	404	1015

Anm: Det finns vissa skillnader i urvalsdraging som måste beaktas vid tolkningen.

De åldersskillnader som var det mest markanta i fråga om regelbundenheten i läsningen av Journalisten är inte lika framträdande när det gäller läsningen *omfattning* (Tabell B3:4). Trenden går visserligen i riktning mot mer läsning hos de något äldre, men den är svag. Den rimliga tolkningen är att de av de yngre som faktiskt läser tidningen gör detta tämligen noggrant. Detsamma gäller mönstret med hänsyn till hur länge man varit medlem i SJF.

Det som slår ut relativt mest i fråga om omfattningen i läsningen

är, inte heller här oväntat, facklig aktivitet. De som är högaktiva ligger på nästan 50 procent som tar del av mer än hälften, de lågaktiva på något under 30 procent. Skillnader i utbildning förefaller däremot nästan helt sakna betydelse.

Slutsatsen är således att Journalisten i hög grad läses av nästan alla typer av SJF-medlemmar, möjligen med en övervikt bland dem som är fackligt mera aktiva. Den allmänna tendensen är därmed densamma som kunde redovisas i 1989 och 1992 års läsarundersökningar av Journalisten.

### **Det mest lästa innehållet**

Frågan är då vad som mest engagerar läsarna av Journalisten. Ett enkelt sätt att redovisa detta är att ange ett slags 'popularitetsbarometer' för alla innehållskategorier. En sådan presenteras i tabell 5, där även jämförelser görs med undersökningarna från 1989 och 1992.

Popularitetsbarometerar av detta slag skall inte betraktas som en rangordning av läsarnas preferenser. Istället är den rimliga tolkningen att de första fem till tio typerna av innehåll skall betraktas som *breda innehållskategorier* som når många olika typer av läsare, medan de kategorier som ligger lägst är smala; de senare når färre men troligen mera engagerade läsare.

I ett sådant perspektiv är det rimligt att 1994 betrakta de sju första innehållstyperna i Journalisten som sådana breda kategorier som berör de flesta läsare. Det är de allmänna nyheterna, debatten, notismaterialet, det lättare stoffet och platsannonserna. Annorlunda uttryckt är detta tidningens grundfunktion för den stora massan av medlemmar. Som smala kategorier kan kanske de sista tio eller tolv betraktas. Här ligger mycket av det skrynkliga materialet samt de mer specialiserade annonserna.

Det slående i den redovisade analysen är hur väl en sådan uppdel-

ning stämmer med vad som gäller för en vanlig dagstidning. Å ena sidan finns det breda kategorier som sörjer för en allmän orientering, å andra sidan finns det innehåll som sörjer för fördjupning för de intresserade.

**Tabell 5** Det mest lästa innehållet i Journalisten: andel som 1994 uppger sig läsa respektive innehållstyp ofta, och vissa jämförelser med 1989 och 1992 (procent)

Typ av innehåll	Andel som läser ofta		
	1994	1989	1992
Nytt om namn	68%	62%	72%
Nyheter på s 4 och 5	61%	56%	60%
Bilduppslag	58%	54%	56%
'Näst sista'	52%	51%	55%
Platsannonser	50%	48%	42%
Debatt	49%		39%
Notiser	48%	39%	35%
Klanderligan	44%		30%
Språkrönika	43%	40%	37%
Personporträtt	40%		30%
Arbetsplatsreportage	38%	35%	29%
Grävande journalistik	34%		33%
Etikkrönika	34%	33%*	36%*
Tankeställare	26%	24%	28%
Ledare	21%	38%	22%
EU-material	21%		
Utland	21%	20%	18%
Fackligt material	18%	19%	14%
Formkrönika	18%		
Bokkrönika	17%	16%*	
Arbetsrättskrönika	12%		
SJF-kalendarium	11%		
Ekonomikrönika	9%		
Presskontakten	4%	7%	6%
Produktannonser	3%	5%	3%
<b>Antal svar</b>	<b>1015</b>	<b>408</b>	<b>403</b>

\*) något annorlunda formulering

Till bilden hör samtidigt att annonsmaterial inte kan bedömas med riktigt samma regelbundenhetskriterier som redaktionella avdelningar. Mot denna bakgrund har annonsmaterialet också redovisats efter hur många som läser eller tittar på det åtminstone ibland (Tabell B4:1). Produkt- och platsannonser har då ca en femtedel av SJF-medlemmarna som då och då ögnar dem.

I tabell 5 finns även en redovisning av jämförelser med 1989 och 1992 års undersökningar, där sådana är möjliga. Huvudtendensen är den stora likheten mellan undersökningsåren. Det är i stort samma typer av innehåll som ligger högt respektive lågt samtliga tre år. Dessutom ligger de flesta jämförbara innehållstyper på mycket lika andelar.

Skillnader mellan åren är svårtolkade. Det kan i några fall ha samband med tekniska förändringar i undersökningarna, i andra fall hänga samman med förändringar i opinionsklimatet, i ytterligare andra fall bero på att Journalisten har gjort vissa satsningar eller på någon punkt ändrat profil. Det utvecklingsmönster vi ser påverkas av alla dessa faktorer. Det förefaller dock finnas en allmän intresseökning; majoriteten av de jämförbara kategorierna visar på en uppgång mellan 1992 och 1994.

### **Läsintresse i olika grupper**

Det material som i bilagan kan utläsas ur B4-tabellerna är mycket omfattande. Det är inte möjligt att peka ut något entydigt mönster i den stora mängden. Den rimliga utgångspunkten är snarare att allt efter behov ställa frågan hur olika grupper läser olika typer av innehåll. Några iakttagelser kan emellertid göras.

De kategorier som ligger högst i 'popularitetsmätningen' har höga andelar i nästan alla grupper. Om vi söker belysa läsningen efter olika yrkesgruppers förhållande till genomsnittet kan vi se detta som ett slags 'passningsindex' bland läsarna (Tabell B4:1). Det visar sig då att reportrar är överrepresenterade i läsning på

flest kategorier, närmast kommer redigerare. Minst passning har fotografer, som istället ligger under genomsnittet på 18 av 25 innehållstyper; den största avvikelserna finns inte oväntat beträffande språkrönikan, men den är också relativt stor beträffande Nytt om namn och platsannonser. Arbetsledare intar här en mellanställning och ligger under genomsnittet på ungefär hälften av innehållstyperna.

Det är svårt att utifrån arbetsplats (Tabell B4:2) se några större differenser. Intressant är att de som arbetar inom annan radio eller TV, d v s den privata sektorns etermedier, har en större benägenhet att läsa platsannonser åtminstone ibland. Åtminstone beträffande TV torde detta hänga samman med att de som arbetar på privat TV är yngre personer - 40 procent av svarspersonerna i denna grupp är under 30 år, i jämförelse med 14 procent för Sveriges television - och det faktum att platsannonser är mera lästa bland yngre än bland äldre (Tabell B4:4).

En beskrivning av skillnader i läsintresse efter kön visar på små skillnader (Tabell B4:3). Där sådana förekommer går de ofta i förväntad riktning. Kvinnor ligger överlag högre i läsning. De innehållstyper där kvinnor är mest överrepresenterade är platsannonser, bokkrönikan, personporträtt, Nytt om namn och arbetsplatsreportage. Män ligger högre än kvinnor endast på ledare, allmänna nyheter, ekonomi, klanderligan och produktannonser, i samtliga fall dock med mycket marginella skillnader.

Bland allmänheten hänger läsning av dagstidningsinnehåll inte sällan samman med ålder och utbildning. Detsamma gäller i viss utsträckning läsningen av Journalistens innehåll. För vissa innehållstyper ökar läsintresset med ålder, främst ledare, nyheter, bokkrönikan, ekonomikrönikan, fackligt material och språkrönikan. Ytterligare några andra visar en svagare tendens i samma riktning. Omvänt mönster gäller beträffande arbetsplatsreportage, grävande journalistik och EU-material, platsannonser, klanderligan, debatt och 'nästa sista'. Slutsatsen är att Journalisten har innehåll som särskilt attraherar både äldre och yngre SJF-medlemmar.

Utbildning uppvisar inte lika tydligt mönster (Tabell B4:5). För vissa kategorier, t ex EU-material, språkrönikan och bokkrönikan, finns det ett klart samband mellan läsintresse och högre utbildning. Allmänna nyheter och bilduppslag går delvis i omvänd riktning. Journalisthögskoleutbildade tenderar att allmänt ha ett högre läsintresse än dem som överhuvudtaget saknar journalistutbildning.

Personer med högre *facklig* aktivitet läser i regel mer av de flesta innehållstyper (23 av 25 kategorier). Störst är differensen naturligt nog på det fackliga materialet, men den är också betydande på nyheter, notiser och klanderligan. Det får antas att facklig aktivitet snarast uttrycker ett allmänt intresse för journalistik, medier och samhälle och att det är detta intresse som återspeglar sig i läsningen.

### **Temanummer och bilagor**

Under senaste året har Journalisten i ökad utsträckning presenterat särskilda temanummer och haft bilagor som täcker olika ämnen. I undersökningen täcktes tre av de senaste bilagorna med frågor om läsning. Det visade sig att en dryg tredjedel av SJF-medlemmarna uppger sig ha läst åtminstone ganska mycket av bilagorna om arbete och etik respektive insyn och yttrandefrihet. Motsvarande siffra för bilagan om ny teknik var 25 procent (Tabell 6).

I fråga om läsare och läsmönster förefaller de två förstnämnda bilagorna - Arbete/etik och Insyn/yttrandefrihet - uppvisa i stort sett samma struktur. Det är ungefär lika många som tar del av dem och de har sina intresserade i ungefär samma grupper. Bilagan om digitaljournalistik har en annan karaktär. Visserligen är det i stort sett lika många som tar del av allt i den som i de andra - knappt tio procent. Men därefter upptäcker man att den har en mindre publik samt att den inte verkar attrahera några ströläsare - 40 procent säger i stort inte ha läst något i den.

När vi studerar spridningen i olika grupper bekräftas antagandena om skillnader i intresse för de två typerna av bilagor. I fråga om yrkesbefattning så har de två förstnämnda en stor spridning bland reportrar och producenter inom TV. Fotografer är särskilt intresserade av digitaljournalistik. Programledare är här en något avvikande grupp genom att vara intresserade av både bilagan arbete och etik samt den om ny medieteknik.

**Tabell 6** Läsning av Journalistens bilagor. Journalist'94 (Procent)

Läsning	Bilaga:		
	Arbete/etik	Insyn/yttrande-frihet	Digital-journalistik
Allt/i stort sett allt	8	8	8
Ganska mycket	28	28	15
Inte särskilt mycket	38	39	34
I stort sett inget	22	22	39
Vet ej	3	3	4
Totalt	99	100	100
Antal svar	1069	1069	1069

Utifrån mediearbetsplats är det svårt att finna något entydigt... mönster. De två förstnämnda bilagorna har höga värden bland dem som arbetar inom landsortspress. För teknikbilagan finns ingen entydig tendens utom den höga siffran för privat lokalradio, ett medium som i hög grad arbetar just med digital teknik.

Beträffande kön återkommer tidigare iakttagna skillnader: kvinnorna är något överrepresenterade i fråga om arbete/etik, männen är klart över genomsnittet på ny medieteknologi. Däremot finns det knappast några ålders- eller utbildningsskillnader; högutbildade förefaller dock mindre teknikintresserade än lågutbildade. De fackligt aktiva skiljer föga oväntat ut sig när det gäller högt intresse för bilagorna om arbete/etik och insyn/yttrandefrihet, men utmärker sig inte på samma sätt när det gäller digitaljournalistik.

Slutsatsen är att bilagorna har haft en förhållandevis stor spridning och nått i huvudsak förväntade målgrupper. Möjligen är det något överraskande att så pass många inte tittat på teknikbilagan.

## 6. Bedömningar av *Journalistens* innehåll

Så långt har redovisningen gällt hur SJF-medlemmarna uppger att de tar del av *Journalisten*. Den tredje centrala frågan är då vad de tycker om tidningen. Detta skall redovisas i tre steg. Först återges hur de bedömer enskilda innehållstyper, sedan vilket sammanfattande betyg de ger tidningen och slutligen hur olika egenskaper hos tidningen uppfattas.

### **Bedömning av enskilda innehållstyper**

I frågeformuläret till SJF-medlemmarna ombads man att bedöma samma innehållstyper som man fått ta ställning i frågan om läsvanor. Huvudintrycket av dessa bedömningar är att *Journalistens* innehåll värderas mycket positivt. För 19 av 25 innehållstyper anser minst 50 procent av SJF-medlemmarna att dessa är mycket eller ganska bra; av de resterande sex är fyra en fråga om annonskategorier. För hälften av innehållstyperna är det mer än 2/3 som anser dem bra.



En fråga om människors innehållsbedömningar kommer alltid att till stor del spegla människors läsintressen. Det är tämligen naturligt att kategorier som har många läsare i normalfallet bedöms som bra av fler; de smalare kategorierna rymmer också en stor andel som saknar uppfattning om dem.

Mot denna bakgrund är det föga överraskande att en rangordning av innehållstyperna efter andelen som anser respektive innehållstyp åtminstone ganska bra kommer att uppvisa likheter med rangordningen efter läsintresse (Tabell 7). Däremot kommer avståndet mellan högst och lägst att vara mindre, därför att också de smala kategorierna har nöjda läsare respektive är kända för att vara bra.

Om vi tar ett sådant resonemang som utgångspunkt för tolkningen av tabell 7 är det rimligt att göra en jämförelse mellan rangordningen av läsintresse (Tabell 5) och rangordningen efter innehållsbedömning i första kolumnen i tabell 7. Vid en sådan jämförelse skulle alla innehållstyper vid samma bedömning i båda fallen ha samma rangordning. Differenserna mellan rangordningen beror antingen av att ett visst innehåll är mera läst än det är positivt bedömt eller att det uppfattas ha en bättre kvalitet än det har läsare.

I tabell 7 har med ett +-tecken angivits de kategorier som i bedömningen av kvaliteten av innehållet kommer högre i rangordningen än vad som kunde förväntas efter läsning; övriga har förväntad nivå eller något lägre. Det framgår att vissa kategorier som 'Näst sista', bilduppslag och arbetsplatsreportage är sådana kategorier som anses särskilt bra. Detsamma gäller intressant nog för samtliga krönikor. Detta är material som uppfattas som bra även om det tydligen inte är lika mycket läst som kunde förväntas utifrån uppskattningen.

---

<sup>1</sup> I redovisningen här har de som hoppat över frågan inte påverkat procenttalen; att de inte svarat har ansetts bero på att de saknar uppfattning. De som *uppgivit* sig sakna uppfattning är dock inkluderade.

**Tabell 7** Det mest uppskattade innehållet i Journalisten: andel som 1994 anser att respektive innehållstyp är minst ganska bra, och vissa jämförelser med 1989 och 1992 (procent)

Typ av innehåll	Andel som uppskattar* 1994	Jämförelsepunkter 1989	1992	Av dem som har åsikt 1994**
Nytt om namn	85%	72%	67%	92% (22%)
Nyheter på s 4 och 5	79%	79%	75%	88% (11%)
Debatt	77%+		65%	88% (22%)
'Näst sista'	76%+	81%	77%	90% (37%)
Bilduppslag	75%	79%	67%	84% (18%)
Personporträtt	75%+		66%	86% (19%)
Arbetsplatsreportage	75%+	76%	64%	86% (14%)
Notiser	73%	69%	69%	91% (13%)
Språkkronika	73%+	74%	72%	91% (13%)
Platsannonser	72%	80%	63%	94% (31%)
Tankeställare	71%+	68%	68%	91% (13%)
Etikkronika	68%+	70%***	63%*	92% (13%)
Klanderligan	62%		51%	88% (14%)
Grävande journalistik	60%		52%	78% (10%)
Fackligt material	55%+	60%	46%	78% (5%)
Ledare	53%	68%	49%	78% (7%)
EU-material	50%			73% (7%)
Bokkronika	50%+	48%***		84% (10%)
SJF-kalendarium	50%+			79% (9%)
Formkronika	48%+			85% (10%)
Utland	47%	59%	44%	68% (4%)
Ekonomikronika	47%			80% (2%)
Arbetsrättskronika	43%+			82% (10%)
Presskontakten	38%	39%	37%	73% (12%)
Produktannonser	24%	26%	25%	64% (3%)
Antal svar	1015	408	403	****

+ ) Har större andel mycket och ganska bra än vad som kan förväntas från andelen regelbundna läsare

\* ) andel som uppger att ämnesområdet är *mycket bra* eller *ganska bra*

\*\* ) Siffran inom parentes anger andelen för *mycket bra* bland dem som har någon åsikt om området

\*\*\* ) delvis annorlunda ordalydelse

\*\*\*\* ) Antal svar varierar mellan olika områden; som lägst är det ca 350.

Ett försök att systematisera huvudtendenserna i resultaten, där vi även tar hänsyn både till andelen som har åsikter om respektive kategori respektive läsningen av dem gör det rimligt att skilja ut följande innehållstyper som särskilt högt värderade:

Tankeställare  
Personporträtt  
Språkrönikan  
Arbetsplatsreportage  
Etikkrönikan  
Fackligt material  
Bokkrönikan  
Debatt (insändare)

En rimlig tolkning är att det här rör sig om sådant material som hos läsarna skapar profilen av Journalisten som tidning. Det är sådant tidningen uppfattas som bra på, och som man i stor utsträckning läser. Innehåll som däremot hamnar under genomsnittet är bl a produktannonser, utlandsmaterial och klanderligan.

#### **Material som saknas**

Som uppföljning till bedömningen fick SJF-medlemmarna även ta ställning till i vad mån de ansåg att något saknas i Journalisten. Ca 60 procent av svarspersonerna framförde exempel på material man ville ha mer av eller som man ansåg inte finns i tidningen. Ca 40 procent angav att det inte fanns något som saknades.

De som menade att det finns innehåll som saknas eller som det borde finnas mera av fick ange vilken typ av innehåll de menade. I bilaga 2 finns samtliga svar utskrivna. De svar som dominerar är sådana som ligger mycket nära det som ovan beskrivits som profilmaterial i Journalisten, främst etikfrågor, debatt, arbetsplatsreportage och dylikt.

Det finns också kommentarer som riktar in sig på medieutveckling-

en, i några fall med direkta hänvisningar till Pressens Tidning. Huvudtendensen är dock material om arbetsorganisation och arbetsvillkor. Det är givetvis möjligt att ytterligare systematisera det redovisade materialet efter områden. Någon sådan genomgång har dock inte gjorts här.

### **Innehållsbedömningar i olika grupper**

Det är svårt att finna några enhetliga mönster i läsarnas bedömning av hur bra de anser att olika innehållskategorier är. Vissa av de tidigare redovisade resultaten i fråga om läsning återkommer här. När det gäller *befattning* visar det sig att arbetsledare är överlag något mindre positiva, låt vara att deras liksom andra gruppers bedömningar i allmänhet ligger mycket högt (Tabell B6:1). Reportrar framträder som den mest positiva gruppen, samtidigt som de i större utsträckning än andra har förslag på innehåll som man idag anser saknas. Det framträder inga entydiga *medieskillnader* som inte kan föras tillbaka till utbildnings- eller åldersfaktorer (Tabell B6:2).

Med tanke på andra studier av hur män och kvinnor värderar medieinnehåll är det kanske mest överraskande de små *könsskillnader* som kan observeras (Tabell B6:3). Endast fyra innehållstyper uppvisar någon statistiskt rimlig skillnad: ekonomikrönika och platsannonser värderas högre av män, personporträtt och bilduppslag högre bland kvinnor. Kvinnor har fler förslag på sådant som saknas än vad män har.

Bedömningsskillnaderna med hänsyn till *ålder* är, i likhet med som iaktogs i fråga om läsning, något fler (Tabell B6:4). Mer än hälften har större eller mindre samband med ålder. Ledare, arbetsrätts-, bok-, ekonomi- och språkkronikorna är redaktionella kategorier där bedömningen är mera positiv bland yngre än bland äldre. Omvänt förhållande gäller platsannonser och i viss mån debattmaterialet. Yngre har fler förslag på sådant som saknas än vad äldre har.

Facklig aktivitet har betydelse vid bedömning av fackligt material, arbetsrättskrönikan, Tankeställaren och arbetsplatsreportage (Tabell B6:5). De fackligt aktiva är också en av de grupper som är allmänt positiva till Journalistens innehåll: 2/3 uppfattar att inget särskilt saknas. Utbildningsskillnaderna är små. Högutbildade journalister är mera positiva till bokkrönikan, lågutbildade till allmänna nyheter och arbetsrättskrönikan. Högutbildade har också fler förslag på sådant som saknas.

På nytt är således huvudtendensen att skillnaderna mellan olika grupper av SJF-medlemmar är relativt små. Detta hindrar inte att det finns vissa allmänna skillnader som främst kan föras tillbaka till ålder, t ex att yngre och nya SJF-medlemmar prioriterar platsannonser och grävande journalistik, liksom etik och arbetsrätt, medan äldre medlemmar ligger högre på bl a språk. I sådana mönster kan anas generationsskillnader i syn på journalistiken såväl som skillnader i olika materials användbarhet i olika åldrar.

### **Syn på temanummer och bilagor**

SJF-medlemmarna fick i frågeformuläret även ta ställning till temanummer och bilagor. Det visar sig att majoriteten anser att sådana är mycket eller ganska bra. Det finns dock en något större attraktionskraft hos temanummer (76%) än hos bilagor (64%). Om man tar bort dem som hoppat över frågan stiger andelarna något (Tabell B9:1).

Det bör i sammanhanget understrykas att andelen som menar att temanummer respektive bilagor är mycket bra är förhållandevis låg; tendensen i bedömningarna mellan de två går i samma riktning. Detta kan möjligen tolkas så att det är rimligt och acceptabelt att få sådant tilläggsmaterial, men att det finns mindre av 'aktiv efterfrågan'.

Om vi ser närmare på gruppskillnader framträder på nytt arbetsledare som mera skeptiska, medan fotografer är mera positiva; reportrar ligger på genomsnittet. Anställda i etermedier och i fackpress tycks också något mera intresserade, medan män och kvinnor gör mycket lika bedömningar. Nya SJF-medlemmar och överlag yngre personer är mera intresserade än övriga. Bland lågutbildade journalister bedöms vikten av temanummer och bilagor likartat, medan högutbildade värderar temanummer betydligt högre. Det finns endast små skillnader efter facklig aktivitet.

Det är svårt att dra några säkra slutsatser av de redovisade bedömningarna. Det är dock uppenbart att det finns en majoritet som är positiv till satsningar av redovisat slag, särskilt bland yngre. Å andra sidan är andelen som säger mycket bra relativt låg.

### **Det fackliga materialet**

En innehållstyp som alltid är under diskussion i tidningar utgivna av fackliga organisationer är det fackliga materialet. En fråga om det fackliga materialet har ställts i samtliga undersökningar av Journalisten. Utfallet i dessa undersökningar jämförs i tabell 8.

Likheten i bedömningar är mycket stor mellan åren. Utfallet i 1994 års undersökning visar på högst andel som anser att det är lagom och en jämn fördelning mellan dem som önskar mer och dem som önskar mindre.

Inte heller är skillnaderna särskilt stora mellan olika grupper. Där sådana finns går de i förväntad riktning. Arbetsledare anser att det är något för mycket och reportrar något för litet, uttryckt i balansmått (Tabell B8:1). Kvinnor är något mera intresserade av fackligt material än män (Tabell B8:3). De nya medlemmarna respektive de fackligt mest aktiva är de grupper som uppvisar högsta andelen (26% respektive 30%) som anser att det för litet fackligt material; de fackligt lågaktiva är den grupp som i störst utsträckning tycker att det är för mycket fackligt stoff i

Journalisten (Tabellerna B8:4 och B8:5).

**Tabell 8** Åsikt om det fackliga materialet i Journalisten 1989, 1992 och 1994 (procent)

Bedömning	1989	1992	1994
Alldeles för mycket	4	5	6
Något för mycket	16	16	12
Varken för mycket eller för litet	61	58	64
Något för litet	16	15	13
Alldeles för litet	4	7	4
Totalt	101	101	99
Balansmått	±0	-1	+1
Antal svar	404	389	1069

Anm: Balansmättet är andelen som anser att det är för mycket fackligt material minus andelen som anser att det är för litet

De redovisade resultaten går i samma riktning som påvisats i undersökningarna från 1989 och 1992.

## 7. Allmänvärdering av Journalisten

Så långt har bedömningarna av Journalisten varit baserade på enskilda innehållstyper. I frågeformuläret fanns dock även dels en fråga som tog sikte på allmänna egenskaper hos tidningen, dels en som gav svarspersonerna möjlighet att ge en sammanfattande

värdering av tidningen.

### **Bedömning av egenskaper hos Journalisten**

I bedömningen av egenskaper hos Journalisten har inkluderats sådant som trovärdighet, saklighet, aktualitet, läsvänlighet, layout, karaktär mm. Bedömningen har gjorts så att svarspersonerna fått avge sina bedömningar på en sjugradig skala, vars ytterpunkter illustrerats som ordpar med motsatta egenskaper, t ex saklig-osaklig, lättläst-svårläst eller kritisk-okritisk.

Schemat är utformat så att de lägre värdena är de mera positiva. Av tabell 9 framgår utformningen av frågan och där redovisas även utfallet som det framkom i Journalist'94, både procentfördelningen över de sju skalstegen och ett medeltal. Det senare kan variera mellan 1 (alla markerar på 1) och 7 (alla markerar på 7); medeltalet är 4,0 vid normalfördelning.

Huvudintrycket av bedömningarna är att värderingen av de enskilda egenskaperna hos Journalisten är positiv. Endast 3 av 13 egenskaper får ett medeltal högre än 4, d v s är kategorier som har en något negativt sned fördelning. I huvudelen av fallen visar medeltalet snarast på en mycket positivt sned fördelning i fråga om egenskaper som trovärdighet (2,4) och format (2,5). Detsamma kan givetvis utläsas av de enskilda procentfördelningarna; i fråga om trovärdighet ligger nästan 65 procent av betygen på skalvärdena 1 och 2.

Med utgångspunkt i tabell 9 kan det fastslås att det som hos SJF-medlemmarna uppfattas som Journalistens starka sidor är trovärdighet, format, saklighet och aktualitet. Svaga sidor är layout och stimulans; det senare bekräftar att tidningen också värderas relativt lägre på dimensionen 'omväxlande-enformig'.



**Tabell 9** Bedömningar av olika egenskaper hos Journalisten.  
Journalist'94 (procent)

Positiv pol	<u>Bedömningsvärde</u>							MT	Negativ pol
	1	2	3	4	5	6	7		
Trovärdig	27	36	14	11	4	2	1	2,4	Icke-trovärdig
Saklig	21	36	18	13	5	2	1	2,6	Osaklig
Lättläst	14	20	25	21	9	4	1	3,2	Svårläst
Aktuell	13	25	23	18	10	5	1	3,1	Inaktuell
Djupgående	4	14	27	32	12	4	1	3,6	Ytlig
Omväxlande	3	9	21	24	18	12	6	4,1	Enformig
Kritisk	4	16	25	30	12	4	2	3,5	Okritisk
Lärorik	4	15	21	28	15	8	3	3,8	Ej lärorik
Stimulerande	4	9	18	25	17	13	8	4,2	Ej stimulerande
Opartisk	5	15	18	31	13	8	3	3,8	Partisk
Bra layout	3	10	16	24	17	14	11	4,3	Dålig layout
Bra format	30	29	14	13	4	2	3	2,5	Dåligt format
Bra som SJF:s medlemstidning	12	21	18	25	8	5	5	3,4	Dålig som SJF:s medlemstidning

Anm: Procentberäkningen utgår från alla svarande (=1069). Medeltalet (MT) är beräknat exklusive dem som hoppat över frågan.

Genomsnittssiffrorna påverkas givetvis i viss mån av hur många svars personer som lagt sig på mittvärdena 3-5. Det går också att göra en analys där vi endast tar ställning till förhållandet mellan de mest positiva och de mest negativa. Denna kan redovisas i form av ett balansmått. En sådan beräkning, där 1-2 betraktas som andelen särskilt positiva och andelen negativa är de som har 6-7, ger följande utseende:

---

Trovärdig...	+60 (+70)
Bra format...	+54 (+64)
Saklig...	+54 (+67)
Aktuell...	+32 (+45)
Lättläst...	+29 (+45)
Bra som SJF:s	
medlemstidning...	+23 (+33)
Kritisk...	+14 (+27)
Djupgående...	+13 (+28)
Opertisk...	+9 (+14)
Lärorik...	+8 (+14)
Omväxlande...	-6 (-3)
Stimulerande...	-8 (-7)
Bra layout...	-12 (-13)

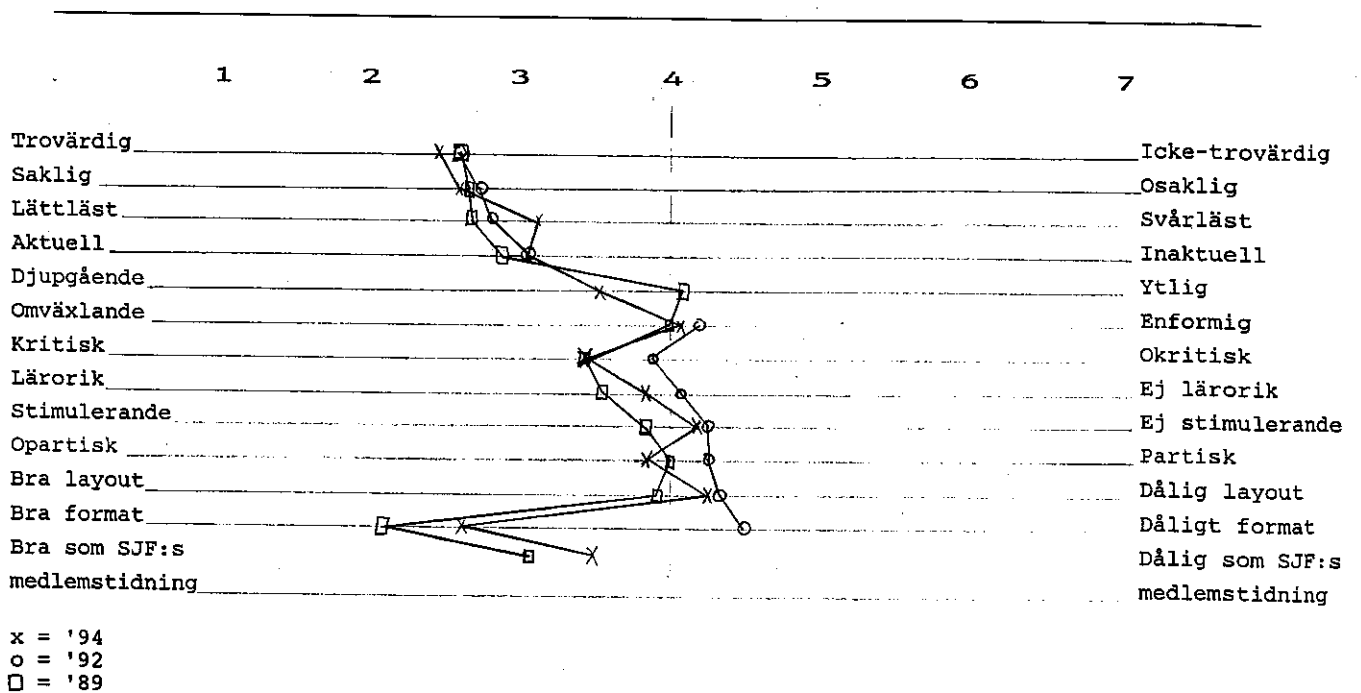
---

Bilden är i stort densamma. Det är plusvärden på alla utom tre av egenskaperna. Om vi väljer att lägga in även värdena 3 (positivt) och 5 (negativt) i balansmättet - de balansmätt som redovisas inom parentes i tabblån ovan - ändrar sig nästan ingenting; rangordningen blir i stort sett identisk och brytpunkten mellan plus- och minustecken går på samma punkt.

Utfallet i bedömningarna av Journalistens egenskaper som de uppfattas av läsarna uppvisar stora likheter över tid. I figur 1 är utgångspunkten på nytt *medeltalen*, som redovisas för varje dimension 1992 och 1994. Det finns en svag tendens till att Journalisten i 1994 års undersökning får en något mer positiv bedömning på saklighet (2,4 mot 2,6) och opartiskhet (3,8 mot 4,0), liksom i fråga om kritik, men skillnaderna är små. På några punkter framkommer t o m nästan exakt samma medeltal.

I 1989 års undersökning fick omväxlande, djupgående, opartisk och stimulerande lägsta värden. Av dessa låg dock endast omväxlande på den 'negativa sidan', dvs översteg 4,0. Layout låg då på 3,9. Mest positiv var man även då till format och trovärdighet. Mönstret är således i stort detsamma, men nivån har ändrat sig något.

**Figur 1** Medeltal för olika egenskaper hos Journalisten år 1989, 1992 och 1994



Anm: Medeltalen kan variera mellan 1 och 7.

Det finns givetvis möjlighet att gå ännu längre i jämförelserna mellan åren, t ex att studera procentfördelningarna respektive år. Någon sådan analys har dock inte gjorts här.

### Bedömningsskillnader mellan grupper

Här, liksom i många av de tidigare analyserna, visar sig skillnaderna mellan olika grupper relativt små. Om vi skiljer ut de egenskaper som får den mest positiva respektive den minst positiva bedömningen visar sig emellertid vissa mindre avvikelser.

Vad gäller *trovärdigheten* är tendensen att yngre är mera positiva än äldre. Arbetsledare är mera tveksamma än t ex redigerare. Om vi gör analysen efter medium skiljer journalister inom kvällspress,

populärpress och personaltidningar ut sig som mindre positiva till Journalistens trovärdighet. Lågutbildade är i allmänhet mera positiva än högutbildade. Det finns dock inga bedömningskillnader med hänsyn till facklig aktivitet. Samma mönster återkommer i fråga om synen på *saklighet*. Vid bedömning av denna egenskap finns det kritiska bedömningar över genomsnittet bland anställda på privat TV.

I fråga om den egenskap där SJF-medlemmarna ger Journalisten de minst positiva bedömningarna, *layout* (medeltal 4,3), finner vi den största kritiken bland de yngsta (4,5), arbetsledare och redigerare (båda 4,6) och kvällstidningsanställda (5,0). De minst negativa finns bland anställda inom privat radio (3,9) och organisationsfackpress (4,0). Som framgår av de redovisade siffrorna är dock den största skillnaden endast en enhet på skalan.

Om vi studerar skillnaderna mellan olika grupper i deras bedömning av hur *stimulerande* (medeltal 4,2) Journalisten är visar sig programledare minst negativa (3,7) och redigerare minst positiva (4,5). Anställda i stortstadspress, både morgon och kväll, är mera kritiska (4,7 respektive 4,6) än anställda i landsortspress (3,9). Nya SJF-medlemmar (3,5) är mera positiva än gamla medlemmar (4,2).

Det är mycket svårt att värdera de redovisade differenserna i bedömning. I svarsmönstret kan anas att där åsikterna går isär har detta att göra med både den egna erfarenheten (redigerare, kvällspress) och med hur länge man läst Journalisten.

### **En sammanfattande bedömning**

Den avslutande bedömningsfrågan i frågeformuläret syftade till att låta svarspersonerna göra en sammanfattande bedömning av tidningen. Motsvarande bedömningar gjordes i studierna 1989 och 1992. Resultatet presenteras i tabell 10.

Det visar sig att 3/4 av SJF-medlemmarna år 1994 betraktar Journalisten som en mycket bra eller ganska bra tidning. År 1989 var

motsvarande andel drygt 80 procent och 1992 70 procent. En del av skillnaderna kan förklaras av urvalsskillnader, men knappast allt. Nederst i tabellen har angivits ett sk balansmått - de positiva minus de negativa. Detta låg 1989 på +65 och 1994 på +48; mellanåret 1992 var det nere på +41.

En genomgång av allmänbedömningen i olika grupper visar överlag på en positiv bedömning (Tabellerna B:7). Endast i några få grupper understiger balansmättet +40. Vidare bekräftas i huvudsak de, relativt svaga, tendenser som tidigare observerats i olika gruppers bedömningar. Arbetsledare (+34) och fotografer (+39) är mindre positiva. Mest negativ är man inom kvälls- och populärpress (+24). Inom privat radio och TV samt i fackpressen är andelarna mellan +55 och +65, alltså mera positiva än genomsnittet.

**Tabell 10** Allmänbedömning av Journalisten 1989, 1992 och 1994 (procent)

Bedömning	1989	1992	1994
En mycket bra tidning	11	6	8
En ganska bra tidning	71	64	66
En ganska dålig tidning	15	25	23
En mycket dålig tidning	2	4	3
Totalt	99	99	100
Balansmått	+65	+41	+48
Antal svar	404	389	1069

De som varit medlemmar i SJF kortast tid är mest positiva (+83), medan de som varit med länge är mera kritiska (+42). Lågutbildade

journalister (+60) är överlag mera positiva än högutbildade (+48). Fackligt aktiva är mera positiva (+42) än fackligt inaktiva (+56). Skillnaderna verkar här något större än vad som tidigare observerats; något som beror på balansmåttets karaktär.

Slutsatsen är att det föreligger en överlag positiv allmänbedömning av Journalisten, men att det samtidigt framträder vissa kritiska grupper. Givetvis är det möjligt att gå vidare i syfte att pejla in även mera avgränsade gruppers bedömningar. Exempelvis visar sig att kvällspressens redigerare har ett balansmått på  $\pm 0$ , alltså lika många bra som dålig - men det handlar här om sex personer och kan inte tillmätas något värde för generella slutsatser.

## 8. Övrigt

Vid sidan av de ovan redovisade bedömningarna ställdes några mera specifika frågor inom Journalist-94. Den ena gällde i vilken utsträckning SJF-medlemmarna har kontakt med Journalisten - och i så fall vilken typ av kontakt - och den andra gällde synen på Journalistens utgivningstäthet, en fråga som ställdes även i 1992 års undersökning. Vidare fanns frågor om Journalistens läsares användning av andra medier. Utfallet på dessa frågor skall här kortfattat redovisas.

### **Kontakt med Journalisten**

En fjärdedel av SJF-medlemmarna i 1994 års undersökning har minst någon gång haft kontakt med Journalisten, 3/4 har inte haft någon sådan kontakt. Det vanligaste skälet är nyhetstips, men också debattinlägg och bidrag med klipp till 'Näst sista' är vanligt.

Det är ganska små skillnader mellan olika grupper. I fråga om befattning skiljer TV-producenter ut sig med få kontakter, medan re-

portrar ligger högt, företrädesvis med nyhetstips. Anställda inom dagspressen, liksom fackpressen, har överlag haft mer kontakt med Journalisten än anställda inom radio och TV. Inte oväntat har de som har varit med länge i SJF betydligt högre kontaktyta (33% ... någon kontakt) än de som varit med mindre än ett år (9%). De fackligt aktiva är en annan grupp med stor kontaktyta (38%), särskilt i jämförelse med fackligt lågaktiva (16%).

### Syn på Journalistens utgivningfrekvens

Journalisten utkommer sedan många år med ett nummer per vecka utom under sommaren. Detta förefaller vara en utgivningsfrekvens som har stort gensvar bland SJF-medlemmarna; 60 procent av dem anser att detta är en lämplig utgivning. Fördelningen är nästan densamma som den var i 1992 års undersökning.

**Tabell 11** Syn på Journalistens utgivningsfrekvens 1992 och 1994; andel som anser respektive frekvens mest lämplig (procent)

Mest lämpligt	1992	1994
Veckoutgivning	58	59
14-dagarsutgivning	33	30
Annat	5	4
Vet ej	4	6
Totalt	100	99
Antal svar	400	1069

I de flesta grupper finns en klar majoritet för veckoutgivning (Tabellerna B11). Undantag är bl a populärpressanställda och anställda på personaltidningar. De äldre är mindre angelägna om veckoutgivning (49%) än vad de yngre är (71%).

### Journalistenläsarnas dagstidningsläsning

Frågan är då vad Journalistens läsare följer för andra tidningar. I praktiken är detta en fråga om hur den svenska journalistkåren följer enskilda tidningar. I tabell 12 finns en redovisning av resultatet, redovisat efter hur regelbundet man följer Journalisten.

**Tabell 12** Läsning av dagstidningar, efter regelbundenhet av läsning av *Journalisten*. Journalist '94 (procent)

Läser minst 3 dgr/vecka	<u>Läser Journalisten</u>				
	Alla nr	Nästan alla	Över hälften	Sällan	Alla
Arbetet	13	9	5	7	10
Dagens Industri	13	13	11	2	12
Dagens Nyheter	67	65	66	54	65
Göteborgs-Posten	13	12	11	7	12
Svenska Dagbladet	38	35	36	23	36
Sydsvenska Dagbladet	14	10	8	5	12
Aftonbladet	58	48	53	37	53
Expressen	58	52	51	35	54
Idag	19	17	13	14	18
Antal svar	502	380	132	43	1 059



Av samtliga SJF-medlemmar är Dagens Nyheter den klart mest lästa dagstidningen. Därefter följer de två stockholmska kvällstidningarna. Minst lästa är storstadstidningarna utanför Stockholm och Dagens Industri. Svenska Dagbladet intar en mellanställning.

Tidningspreferenserna är desamma oavsett om man är en regelbunden läsare av Journalisten eller om man läser denna mera sällan. Intressant är dock att notera att de som läser Journalisten mera sällan också läser dagstidningar mindre regelbundet.

## 9. Slutord

1994 års läsarundersökning av Journalisten omfattade totalt 14 frågor med sammanlagt 80 olika alternativ. I denna första redovisning har svaren analyserats både för den genomsnittliga SJF-medlemmen och för nio bakgrundsvariabler som resulterat i 46 bearbetningsbara grupper. Vidare har resultaten där så är möjligt jämförts med motsvarande studier från 1989 och 1992.

Med ett så omfattande material är det givetvis omöjligt att ge en kort sammanfattning. Ett huvudmönster är emellertid att Journalisten har en stark ställning bland SJF:s medlemmar. Den är både regelbundet läst och innehållet är i hög grad utnyttjat. Bedömningen av tidningen som helhet respektive av enskilda innehållstyper är överlag positiv.

De mindre variationer som finns mellan olika grupper av SJF-medlemmar i användning av och syn på Journalisten förefaller spegla dels medlemmarnas förhållande till sitt förbund, dels deras förhållande till journalistiken. Förenklat uttryckt står tidningen svagare bland SJF-medlemmar som inte arbetar på nyhetsmedier och bland sådana som inte arbetar nära journalistiken. I och med att

tidningen förenar en facklig profil med en journalistisk yrkesprofil kommer inte sällan reportrar vara den grupp som kommer att ligga tidningen närmast, medan arbetsledare och fotografer inte står lika centrala, för att ta ett exempel.

Men det finns även andra faktorer. Det finns något slags 'trötthetsfaktor' som gör att nya medlemmar överlag är mera positiva än de som varit medlemmar länge. På samma sätt finns en antydning till en 'konkurrensfaktor' - kvällstidningsjournalister och redigerare är något mera kritiska till Journalistens utformning.

Slutligen måste framhållas att analysen endast har berört ytan av det stora material som finns tillgängligt. Det finns många andra frågor att ytterligare pröva - och resultat att kanske ompröva.

## Referenser

Harrie, Eva, Kullman, Liselotte (1992) *Journalister om Journalisten*. en läsvärdesstudie av tidningen Journalisten då och nu samt en jämförelse med pressens Tidning. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet

Nicklasson, Claes, Tranchell, Ann (1989) *Journalisten - en läsvärdesstudie*. Projektarbete i Informationsteknik, Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet

Löfgren-Nilsson, Monica (1994) *Journalist'94 - en metodredovisning*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet

Weibull, Lennart m fl (1991) *Svenska journalister*. Ett grupporträtt. Stockholm, Tiden

## PUBLIKATIONER FRÅN INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION

Från och med 1 juli 1990 publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter vid Institutionen för journalistik och masskommunikation:

1. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation.
2. Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation.
3. Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation.

Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. De två serierna *Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation* och *Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation* säljs genom avdelningens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Fram till den 1 juli 1990 utgavs rapporterna istället vid Avdelningen för Masskommunikation och hade följande namn: *Göteborgsstudier i masskommunikation*, *Rapporter från Avdelningen för masskommunikation* och *Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation*.

*Skrifter utgivna efter den 1 juli 1990:*

### Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*
2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*  
Pris: 200 kronor.
3. Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens. Dagstidningarnas agerande på lokala läsarmarknader i Västergötland 1950 - 1985.*  
Pris: 200 kronor.
4. Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity.* Almqvist & Wiksell International, Stockholm.
5. Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU.*  
Pris: 200 kronor.

### Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet*.  
Pris:90 kronor
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG*  
Pris:120 kronor
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap*.  
Pris:100 kronor
4. Flodin, Bertil - *Samhällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt*.  
Pris: 150 kronor.
5. Severinsson, Ronny (red), (1995) - *Studier i medielandskapet. Ett urval av analyser genomförda på uppdrag av Pressutredningen -94*.  
Pris: 200 kronor

### Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo*  
Pris 60 kronor.
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne*  
Pris 60 kronor.
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsarundersökning*  
Pris 60 kronor.
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner — Inlägg i tre eviga debatter*  
Pris: 60 kronor
5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning*  
Pris: 60 kronor
6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av stockholmstidningar utanför Stockholm*  
Pris: 60 kronor
7. Deanna Hultman (1991) *Dynamisk public relations. En explorativ studie av public relations i fyra företag*  
Pris: 60 kronor

8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and practice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience*  
Pris: 60 kronor
9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989. Presentation av en läsarundersökning*  
Pris: 60 kronor
10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel. En analys gjord för MedieSverige 1991*  
Pris: 60 kronor
11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990*  
Pris: 60 kronor
12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde. Ett försök till empirisk bestämning*  
Pris: 60 kronor
13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984*  
Pris: 60 kronor
14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur. En litteraturöversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet*  
Pris: 60 kronor
15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten*  
Pris: 60 kronor
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetsprogram under 1991 års valrörelse*  
Pris: 60 kronor
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm - Presentation av en läsarundersökning från hösten 1990*  
Pris: 60 kronor
18. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1992) *MEDIEBAROMETERN 1979-1991*  
Pris: 60 kronor
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor. En analys av läsvanestudien 1991*  
Pris: 60 kronor
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys*  
Pris: 60 kronor

21. Monica Löfgren-Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering*  
Pris: 60 kronor
22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991*  
Pris: 60 kronor
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak. Om stabila och rörliga grupperns kulturella preferenser*  
Pris: 60 kronor.
24. Thomas Östberg (1992). *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstidningar 1961 - 1991.*  
Pris: 60 kronor.
25. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1993) - *Mediebarometern 1979 - 1992.*  
Pris: 60 kronor.
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) - *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*  
Pris: 70 kronor
27. Margareta Melin (1993) - *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*  
Pris: 70 kronor
28. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1993) - *Läsvanestudiens mått på läsvanor. En analys av två mått på läsvanor.*  
Pris: 70,- kronor
29. Gunilla Jarlbro (1993) - *HIV-aktuellt - En läsarundersökning.*  
Pris: 70,- kronor.
30. Monica Löfgren-Nilsson (1993) - *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*  
Pris: 70,- kronor.
31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) - *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommunikation - En personlig reserapport.*  
Pris: 70,- kronor.
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) - *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*  
Pris: 70,- kronor.
33. Ulf Wallin (1993) - *Den franska folkomröstningen - En analys av rapporteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*  
Pris: 70,- kr.

34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) - *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna. Presentation av en läsundersökning.*  
Pris: 70,- kr.
35. Tomas Andersson (1994) - *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*  
Pris: 70,- kr.
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) - *Mediebarometern 1979 - 1993.*  
Pris: 70,- kr.
37. Bengt Johansson (1994) - *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*  
Pris: 70,- kr.
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) - *Massmediernas enfaldiga typer - Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*  
Pris: 70,- kr.
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) - *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspressen.*  
Pris: 70,- kr.
40. Bo Reimer (1994) - *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*  
Pris: 70,- kr.
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) - *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993. Undersökning av sändningstid och programkategorier.*  
Pris: 70,- kr.
42. Kent Asp (1994) - *Medieval 94'. Anförande vid Folkrörelsernas Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval). Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring medie kvalitet.*  
Pris: 70,- kr.
43. Margareta Melin (1995) - *Can Women Becom Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*  
Pris: 70,- kr.
44. Margareta Melin (1995) - *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*  
Pris: 70,- kr.
45. Ingela Wadbring (1995) - *Sista ordet är inte sagt än! - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.*  
Pris: 70,- kr.
46. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) - *Tidningsläsning i Gästrikland.*  
Pris: 70,- kr.

47. Gunilla Jarlbro (1995) - *Barn, ungdom och reklam*.  
Pris: 70, kr.
48. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1995) - *Mediebarometern 1979 - 1994*.  
Pris: 70,- kr.
49. Lennart Weibull (1995) - *Journalister om Journalisten. Redovisning av en läsarundersökning från hösten 1994*.  
Pris: 70,- kr.

### **Skrifter utgivna före den 1 juli 1990:**

#### **Göteborgsstudier i masskommunikation**

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*.  
Stockholm: Liber.
2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*.  
Almqvist & Wiksell International, Stockholm.
3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*.  
Stockholm: Almqvist & Wiksell International.

#### **Rapporter från Avdelningen för masskommunikation**

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsintressen 1979-1983*.  
(slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonssbladsläsning i Sverige*.  
Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.  
Pris: 35 kr.
7. *Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter* (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 1985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.  
Pris: 45 kr.



9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.  
Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheten om mordet på Olof Palme*.  
Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.  
Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.  
Pris: 55 kr.
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtiden —TV via satellit och kabel*.  
Pris: 50 kr.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988*.  
Pris: 95 kr.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland*.  
Pris: 100 kr.

#### **Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation**

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN  
Pris: 60 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND  
Pris: 60 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORGONPRESS  
1979-1984.  
Pris: 60 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA.  
Pris: 60 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE.  
Några reflektioner om läget 1985.  
Pris: 60 kr.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett  
forskningsprogram om värden, individer och massmedier.  
Pris: 60 kr.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) MILESTONES IN MASS  
COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. A REVIEW ESSAY.  
Pris: 60 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT  
TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism.  
Pris: 60 kr.

9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER I JAPAN.  
Pris: 60 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF PALME. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.  
Pris: 60 kr.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING PÅ GOTLAND.  
Pris: 60 kr.
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING.  
Pris: 60 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND.  
Pris: 60 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR LÄN.  
Pris: 60 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986).LÄSVANOR 1986.  
Pris: 60 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: MACRO AND MICRO.  
Pris: 60 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS TROVÄRDIGHET.  
Pris: 60 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLÄSNING.  
Pris: 60 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF COMMUNICATION PROCESSES.  
Pris: 60 kr.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.  
Pris: 60 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.  
Pris: 60 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTERGÖTLAND.  
Pris: 60 kr.

23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.  
Pris: 60 kr.
24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.  
Pris: 60 kr.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV  
TILL SATELLIT-TV.  
Pris: 60 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGS-PRESSENS INNEHÅLL 1950-  
1985.  
Pris: 60 kr.
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA,  
GÖTENE OCH VARA.  
Pris: 60 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRIKLAND  
- presentation av en läsarundersökning.  
Pris: 60 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM  
Pris: 60 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED. Ett forskningsprogram om ett  
regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik.  
Pris: 60 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN 1986.  
Huvudresultat och metodjämförelse.  
Pris: 60 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse av två  
undersökningar.  
Pris: 60 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I AMERIKANSKA ÖGON.  
En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på  
statsminister Olof Palme 1986.  
Pris: 60 kr.
34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87 - en  
analys av Mediebarometern.  
Pris: 60 kr.
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982  
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.  
Pris: 60 kr.

36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÄTT PÅ MÄTNING - En förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.  
Pris: 60 kr.
37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET  
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.  
Pris: 60 kr.
38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL URUGUAY  
10-22 april 1988.  
Pris: 60 kr.
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR MÄNNISKOR  
UPPLEVER TIDNINGSSINNEHÅLL.
40. Monica Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG  
Pris: 60 kr.
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL  
Synen på en ny kanal bland andra medier  
Pris: 60 kr.
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND  
Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.  
Pris: 60 kr.
43. Keith Roe (1988) ADOLESCENTS' VCR USE: HOW AND WHY  
Pris: 60 kr.
44. Monika Djerf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER  
I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalys.  
Pris: 60 kr.
45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSSVALET  
Pris: 60 kr.
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVANOR OCH LÄSINTRESSEN  
Pris: 60 kr.
47. Monika Djerf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTARE:  
EN LITTERATURSTUDIE  
Pris: 60 kr.
48. Britt Börjesson (1989) PRESSENS SJÄLVSANERING  
Ett regelsystems framväxt  
Pris: 60 kr.
49. Magnus Anshelm (1989) MEDIEBAROMETERN Resultat från 1988/99  
Pris: 60 kr.

50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRÅN EN ANDRA KONTAKTRESA TILL URUGUAY. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation samt Institutode Comunicacion y Desarrollo.  
Pris: 60 kr
51. Monica Löfgren (1989) TVÅ STATSRAÅDS FALL I PRESSEN  
Pris: 60 kr.
52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 8 SIDOR - innehåll, spridning och läsning  
Pris: 60 kr.
53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH  
Pris: 60 kr.
54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR OCH PÅ ÖLAND  
Pris: 60 kr.
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989) CITY 103 OCH DESS LYSSNARE - en undersökning om lyssnandet på Svenska Arbetsgivareföreningens närradiostation i Göteborg  
Pris: 60 kr.
56. Karin Björkqvist (1990) MEDIEBAROMETERN UNDER ÅTTIOTALET  
Pris: 60 kr.
57. Roger Wallis (1990) MUSIC, MUSIC EVERYWHERE, AND SO MUCH OF IT THE SAME...  
Pris: 60 kr.
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern  
CITY 103 OCH TRE LIVSSTILAR  
Pris: 60 kr.
59. Margareta Melin (1990) KOMMUNAKTUELLT - studier av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor  
Pris: 60 kr.
60. Maria Elliot (1990) FÖRTROENDET FÖR MEDIERNA  
Pris: 60 kr.
61. Keith Roe (1990) NEVER HAS SO MUCH BEEN WRITTEN BY SO MANY ABOUT SO FEW, OR, WHY YOUTH RESEARCH?  
Pris: 60 kr.

## BESTALLNINGAR

Till institutionen för journalistik och masskommunikation  
Sprängkullsgatan 21  
411 23 GÖTEBORG  
tel. 031 - 773 10 00

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från Institutionen för journalistik och masskommunikation:

Rapporter:

<i>Titel</i>	<i>Författare</i>	<i>Nummer</i>
.....		
.....		
.....		

Arbetsrapporter:

<i>Titel</i>	<i>Författare</i>	<i>Nummer</i>
.....		
.....		
.....		

Namn:.....

Adress:

---