

MEDIEBAROMETERN 1979-1994

AV

KARIN BJÖRKQVIST HELLINGWERF

ARBETSRAPPORT NR 48

1995

ISSN 1101-4679

INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION

Göteborgs universitet

FÖRORD

Mediebarometern är en sedan 1979 årligen återkommande undersökning av svenska folkets medieanvändning en vanlig dag. Undersökningen initierades ursprungligen av Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelning (PUB) och lades upp i samarbete med forskningsprogrammet Dagspresskollegiet, Göteborgs universitet. PUB var samordnare och svarade för datainsamling.

Tanken med Mediebarometern var från starten att ge en bild av människors användning av olika medier en vanlig dag. Således ställdes frågor om hur människor under *gårdagen* tagit del av en rad olika medier. Från början genomfördes Mediebarometern under två höstveckor för att senare utvidgas till 21 dagar utslumpade över hela året.

När PUB lades ner 1993 genomfördes datainsamlingen under ett halvår av TV-mätarföretaget MMS. Under samma år skapades en ny oberoende organisation för att föra Mediebarometern vidare. Detta skedde med ett grundanslag från Kulturdepartementet och med NORDICOM (den nordiska dokumentationscentralen för masskommunikationsforskning) som ansvarig. Dagspresskollegiet gick, tillsammans med bl a Sveriges Television och TV4, in som intressent och har medverkat i metodutvecklingen. Den nya organisationen löper f n på två år.

I likhet med tidigare år kommer det att presenteras en översiktspublikation, utgiven av NORDICOM, i serien *MedieNotiser*.

Föreliggande rapport redovisar Dagspresskollegiets analys av 1994 års Mediebarometer. Denna har samma uppläggning som tidigare års analyser. I en kommande rapport kommer ett antal specialbearbetningar av Mediebarometern över tid att presenteras.

Göteborg i mars 1995

Lennart Weibull
Projektansvarig Dagspresskollegiet

1 MEDIEBAROMETERN

1.1 Bakgrund

Mediebarometern är en årlig undersökning som syftar till att belysa massmediekonsumtionens utveckling i Sverige. Den har sedan starten 1979 till och med våren 1993, genomförts i samarbete mellan forskningsprojektet Dagspresskollegiet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet och Sveriges Radios publik- och programforskning (PUB). Uppgifterna till Mediebarometern hösten 1993 samlades in av Mediamätning i Skandinavien AB (MMS). Efter nedläggningen av Sveriges Radios publik och programforskning har Nordiska dokumentationscentralen (Nordicom) vid Göteborgs universitet fått uppdraget av kulturdepartementet att vara huvudman för Mediebarometern 1994 och 1995.

Huvudsyftet med Mediebarometern är att studera ett antal massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning mellan 9-79 år telefonintervjuas. Frågorna gäller i vilken utsträckning de under gårdagen tog del av olika medier. Mediebarometern är i första hand inriktad på morgonpress, kvällspress, tidskrifter, populärpress, radio och TV. Utöver dessa undersöks också användningen av video, ljudkassetter, grammofonskivor och böcker.

Mediebarometern som startade 1979 syftar dels till att studera trender i massmedieanvändningen totalt sett, dels till att belysa samspelet mellan olika medier ett enskilt år samt hur detta samspel förändras över tid.

Mediebarometern genomfördes till en början under en höstperiod varje år. År 1983 utökades perioden till att omfatta två veckor, i avsikt att skapa ett säkrare bedömningsunderlag vid analyser av resultaten ett enskilt år. 1990 utökades perioden ytterligare till att motsvara tre veckor, dvs tre måndagar, tre tisdagar osv slumpmässigt valda under året. 1994 utökades perioden återigen till att gälla 28 dagar utspridda på fyra måndagar, fyra tisdagar osv. Från starten 1979 har det diskuterats i vad mån det finns en inbyggd snedvridning i Mediebarometern, beroende på att den genomfördes under en höstperiod. För att få klarhet i detta företogs 1981 prövningar, vilka visade att tidpunkten spelar en obetydlig roll för dagspress, men att valet av undersökningsperiod har större betydelse för TV-konsumtionen (jfr Weibull, 1984; Anshelm, 1988, 1989). Dessa tendenser var inte överraskande; eftersom vi vet att säsongsvariationerna för TV-tittandet är relativt stora (Gahlin, 1986).

Mot denna bakgrund genomförs Mediebarometern fr o m 1985/86 som en i huvudsak årsrepresentativ studie. De 28 undersökningsdagarna har spridits ut över året, med undantag för sommaren då inga intervjuer genomförs. De utvalda dagarna innefattar fyra dagar av varje veckodag dvs fyra måndagar, fyra tisdagar osv. Från och med 1988 genomförs Mediebarometern per kalenderår med första mätdagen i januari och sista mätdagen i december.

1.2 Mediebarometern 1994

Undersökningen har i likhet med föregående år genomförts med hjälp av telefonintervjuer. Svarepersonerna fick besvara frågor angående om och vilka olika medier de tagit del av under gårdagen. Resultaten i Mediebarometern anger på så vis räckvidden för olika medier, d v s hur stor del av allmänheten som nås av olika medier en genomsnittlig dag.

Uppgifterna till Mediebarometern 1994 har samlats in av SIFO på uppdrag av Nordicom. Innan telefonintervjuerna påbörjades i januari 1994 gjordes en del förändringar i frågeformuläret för Mediebarometern. Tanken var att anpassa frågorna till förändringar i mediestruktur och medieutbud. Några av dessa förändringar har fått konsekvenser för utfallet på frågorna. Det gäller bland annat de frågor som berör lyssnandet på grammofon, läsningen av populärpress, böcker och TV-tittande. Frågan om lyssnandet på grammofon har anpassats till att även inkludera CD-spelare i frågeformuleringen. Vad gäller läsningen av populärpress har denna fråga kompletterats så att den förutom veckopress omfattar tidningar med månadsutgivning. Frågan om bokläsning har specificerats till att inkludera skolböcker, faktaböcker eller böcker som man läser för sitt eget nöjes skull. Tidigare ställdes frågan utan specifikationer. TV- och videofrågorna hämtades i Mediebarometrarna före 1993 direkt från PUB:s pågående publikräkningar där tittandet studerades mera i detalj. Hösten 1993 när Mediamätning i Skandinavien (MMS) svarade för insamlingen av data till Mediebarometern kompletterades Mediebarometerns frågeformulär med TV- och videofrågor. Inför 1994 års studie gjordes ytterligare några förändringar i formuläret med avseende på TV-frågan. Bland annat förtydligades det i frågan att TV-tittande inte avser tittande på video eller text-TV. Det färdiga formuläret inför 1994 års Mediebarometer kompletterades också med avseende på frågor om text-TV. Bakgrundsfrågorna förnyades och ett antal frågor kompletterades med frågor om läsning, tittande och lyssnade längre tillbaka än igår.

Som nämnts ovan har Mediebarometern vid några tillfällen ändrat undersökningsperiod. Nedan redovisas en tablå över dessa de olika åren. Som framgår av tablå, har undersökningsperioden fram t o m 1984 varit koncentrerad till hösten. Därefter vidgades undersökningsperioden till att gälla hela året, med undantag för sommaren. I 1986/87 års Mediebarometer kortades undersök-

ningsperioden något till att inte gälla april, maj och största delen av september. Därefter återgick man dock till en längre undersökningsperiod.

TABLÅ 1: UNDERSÖKNINGSPERIODER FÖR MEDIEBAROMETERN 1979-1994.

ÅR:	PERIOD:	Datainsamling genom
1979	Hösten 1979	PUB
1980	-"- 1980	PUB
1981	-"- 1981	PUB
1982	-"- 1982	PUB
1983	-"- 1983	PUB
1984	-"- 1984	PUB
1985/86	4/9-85 - 7/5-86	PUB
1986/87	26/9-86 - 21/3-87	PUB
1987/88	4/9-87 - 7/5-88	PUB
1988	13/1-88 - 3/12-88	PUB
1989	10/1-89 - 8/12-89	PUB
1990	12/2-90 - 8/12-90	PUB
1991	15/1-91 - 15/12-91	PUB
1992	14/2-92 - 13/12-92	PUB
1993	11/1-93 - 25/5-93	PUB
1993	12/10-93 - 6/12-93	MMS
1994	21/2-94 - 14/12 - 94	Nordicom/SIFO

Mediebarometern 1994 avser mediernas räckvidd följande dagar: 20/2, 2/3, 11/3, 13/3, 24/3, 28/3, 7/4, 11/4, 23/4, 26/4, 7/5, 10/5, 18/5, 27/5, 31/8, 13/9, 17/9, 19/9, 11/10, 13/10, 22/10, 27/10 1/11, 11/11, 13/11, 23/11, 2/12 och 12/12.

Som tidigare påpekats gäller från och med 1988 att man övergått till att studera kalenderår, men sommaren används fortfarande inte för datainsamling. Mellan den 30 maj och den 18 september har inga intervjuer genomförts. Före 1988 har emellertid undersökningsperioden varit ännu mer koncentrerad till vinterhalvåret, vilket tydligt framkommer ovan. Att sommaren utesluts är följaktligen inget nytt. Det är svårt att bedöma vilka eventuella konsekvenser byten av undersökningsperiod kan ha haft. Det är dock viktigt att ha dem i åtanke vid tolkningen av resultaten.

1.3 Metod

Mediebarometern 1994 omfattar 2364 personer i åldersintervallet 9-79 år. Undersökningen har i likhet med föregående år genomförts med hjälp av telefonintervjuer. Svarspersonerna fick besvara frågor angående om och vilka olika medier de tagit del av under gårdagen (se bilaga 1).

Resultaten i Mediebarometern anger på så vis räckvidden för olika medier, dvs hur stor andel av allmänheten som nås av olika medier en genomsnittlig dag.

Svarsfrekvensen i Mediebarometern är vanligen hög. Bortfallet har under de olika undersökningsperioderna varierat mellan 10 och 15 procent. År 1993 var bortfallet 19 procent, årets Mediebarometer uppvisar ett bortfall på 20 procent. Den totala svarsandelen på 80 procent måste trots allt betraktas som ett mycket gott resultat.

1.4 Redovisning

Tanken med Mediebarometern är som tidigare nämnts att kartlägga olika massmediers räckvidd samt långsiktiga trender i konsumtionen. I denna rapport redovisas utvecklingen för olika medier i separata avsnitt och olika gruppers konsumtion belyses..

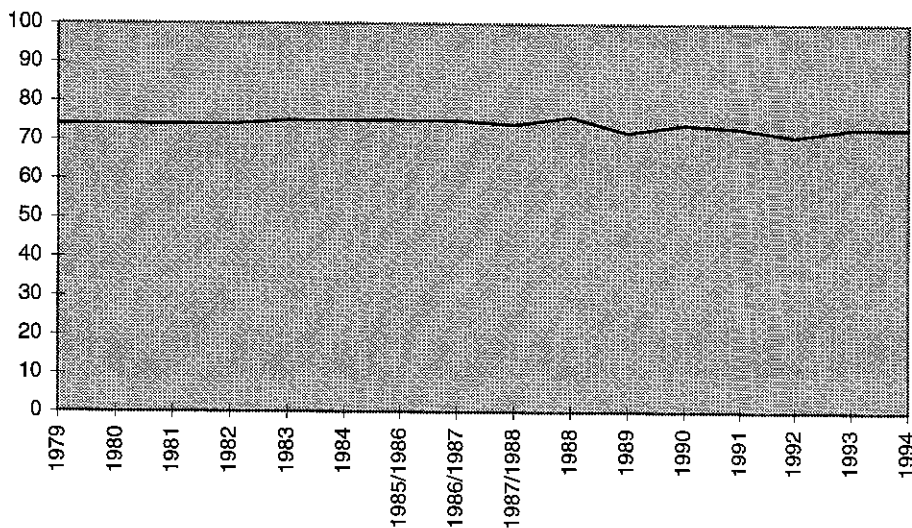
2 MORGONPRESS

2.1 Morgontidningsläsning en genomsnittlig dag

Andelen morgontidningsläsare en genomsnittlig dag bland den svenska befolkningen, (9-79 år) har i varje Mediebarometer varit omkring 75 procent och andelen för 1994 är 73 procent. De nedgångar som redovisats efter 1989 har således visat sig vara tillfälligheter och läsningen av morgontidningar i Sverige ligger fortsatt på en hög nivå; skillnaderna mellan de olika åren är marginella. Någon direkt nedåtgående trend för morgontidningsläsningen går inte att urskilja, även om kurvan har tenderat till att vara en aning mer instabil under de senaste sex åren (figur 1).

FIGUR 1: Andel som igår har läst i minst en morgontidning 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon morgontidning igår.



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Andelen som läst en morgontidning under den senaste veckan uppgår till 92 procent vilket är en svag ökning jämfört med föregående år. Andelen som läser mer än en morgontidning har legat omkring 10 procent i samtliga mediebarometrar. I årets undersökning är andelen flertidningsläsare 13 procent. Detta är den högsta siffran som uppmätts sedan 1983 då andelen flertidningsläsare låg på samma nivå. De lägsta siffrorna med avseende på flertidningsläsning uppmättes i slutet på 1980-talet och början på 1990-talet. Dessa minskningar i flertidningsläsningen var dock marginella och knappast statistiskt säkerställda. Även flertidningsläsningen är med andra ord stabil över tid.

2.2 Morgontidningsläsning olika veckodagar

Ett stort antal morgontidningar utkommer inte på söndagar, vilket innebär att man i vissa geografiska regioner inte kan läsa en lokal morgontidning dagligen. Detta förhållande gör det särskilt angeläget att göra skillnad mellan olika veckodagar vid studier av läsningen.

TABELL 1: Andel morgontidningsläsare olika veckodagar 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon morgontidning igår.

	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1979	79	82	86	82	77	81	60
1980	82	78	82	78	84	80	59
1981	84	83	86	86	75	72	52
1982	87	84	81	84	82	72	56
1983	85	89	84	84	82	69	62
1984	86	89	82	83	76	72	56
1985/86	84	86	84	85	84	78	54
1986/87	87	78	85	84	88	77	55
1987/88	87	82	76	87	79	78	50
1988	86	85	83	87	82	77	55
1989	84	82	81	86	76	76	45
1990	86	86	81	83	78	84	46
1991	81	83	79	83	79	81	49
1992	80	77	81	78	82	72	44
1993	82	84	81	81	78	71	56
1994	82	78	85	85	82	61	54

Anm: Tabellens åldersintervall är 15-70 år.

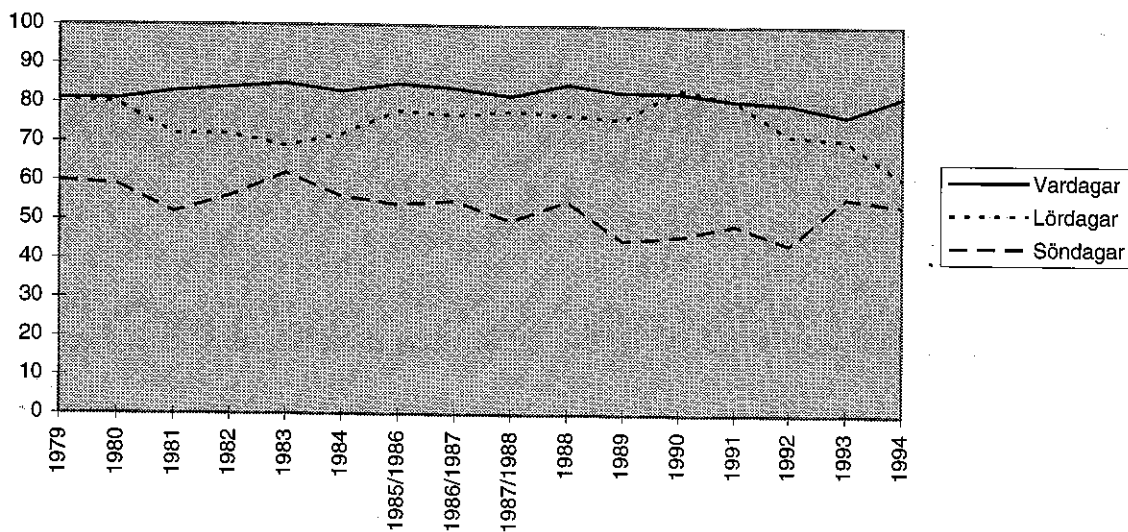
82 procent av allmänheten mellan 15-70 år läser minst en morgontidning en genomsnittlig vardag. Motsvarande siffra för lördagar är 61 procent och för söndagar 54 procent.

Beräknar man utvecklingstendenserna genom att skapa medelvärden för de fem första (1979-1983), de fem mittersta (1984-1988) respektive de sex sista undersökningsåren (1989-1994) (vilket finns grund till att göra med tanke på att varje procentsiffra baserar sig på relativt få personer) finner man att andelen regelbundna läsare på vardagar var något högre under 1980-talets senare halva. Under 1990-talet har andelen läsare återigen minskat något. När det gäller lördagsläsningen tenderade den att öka i början av 1990-talet. De tre senaste åren pekar däremot mot en minskning. Söndagsläsningen tenderade att minska när lördagsläsningen gick ner i början på 1990-talet. De två senaste mätåren pekar nu mot en uppgång för söndagsläsningen.

Dessa tendenser framkommer tydligare i figur 2 där vardagarna redovisas sammanslagna och jämförs med lördags- och söndagsläsningen.

FIGUR 2: Morgonpressläsning olika veckodagar 1979-1994 (procent).

FRÅGA: Läste Du någon morgontidning igår.



Anm: Figurens åldersintervall 15-70 år

2.3 Morgontidningsläsning i olika grupper

Vi vet av erfarenheter från tidigare studier att Morgonpressläsning är bunden till olika egenskaper hos läsarna, exempelvis sociala vanor och disponibel tid (se Anshelm-Strid, 1989 och Kratz 1994). Vi skall därför titta närmare på läsningen i olika grupper. I tabell 2 framgår att män läser morgontidningar i högre utsträckning än kvinnor. Dessutom är morgontidningsläsningen mer utbredd bland högutbildade personer i jämförelse med medel- och lågutbildade. Skillnaderna är dock marginella. Störst betydelse för skillnader i läsning visar sig ålder ha. Regelbundenheten i läsningen tenderar att öka med ålder. I den yngsta åldersgruppen (9-14 år) läser omkring 31 procent en morgontidning en genomsnittlig dag och bland de äldsta ligger andelen läsare på 84 procent en genomsnittlig dag.

TABELL 2: Andel morgontidningsläsare inom olika grupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon morgontidning igår.

FRÅGA: När läste Du en morgontidning senast

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	74	77	71	41	59	80	85	80	75	77	78
1980	74	73	75	41	67	78	82	80	75	79	78
1981	74	74	73	46	66	80	76	82	73	78	88
1982	74	75	73	42	65	79	83	83	76	79	82
1983	75	75	75	41	71	80	84	76	77	77	88
1984	75	72	75	46	69	79	77	80	75	78	79
1985/86	75	76	74	44	64	79	84	83	76	78	86
1986/87	75	77	73	40	68	80	83	85	79	78	83
1987/88	74	75	72	40	69	76	82	81	77	76	81
1988	76	76	76	37	68	78	85	85	78	79	84
1989	72	71	74	32	65	76	82	82	77	71	86
1990	74	75	73	36	65	76	84	83	79	73	85
1991	73	77	69	41	64	76	82	80	75	74	87
1992	71	71	71	35	61	73	79	83	73	71	84
1993	73	73	73	37	64	75	83	82	76	74	85
1994	73	72	74	31	65	71	82	86	79	72	84
läst under senaste veckan:											
1991	91	92	90	70	89	92	95	94	93	91	97
1992	90	90	89	65	89	93	94	95	92	93	95
1993	89	90	89	63	88	91	95	93	91	92	95
1994	92	92	92	68	84	93	95	96	93	93	97

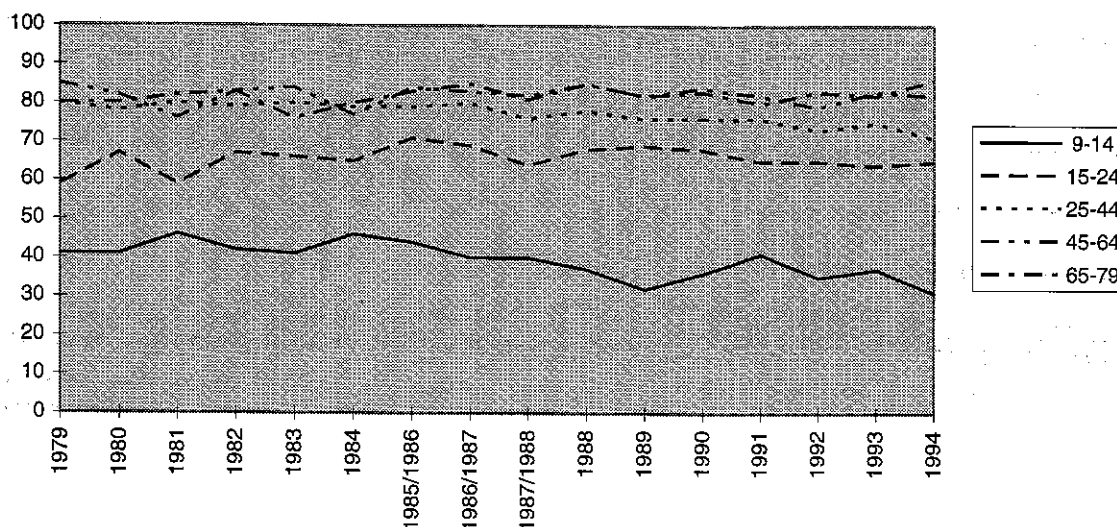
Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Ålder kan ses som en indikator på sociala vanor och yngre människor tenderar ofta att vara mindre vanemässiga i sitt mediebeteende. De byter exempelvis morgontidning oftare och har i mindre utsträckning arbetat in ett vanemönster i sin mediekonsumtion. Äldre personer däremot har i allmänhet ett mer vanemässigt förhållningssätt, inte bara till dagspress utan till varje enskilt medium (se Weibull, 1983 och Kratz, 1994).

En viktig faktor för att man skall ta del av olika massmedier är också disponibel tid. De äldre har normalt mer tid att avsätta för medierna, vilket innebär att medierna inte behöver konkurrera med så många andra typer av sysselsättning (Weibull 1989). För att närmare studera hur de olika åldersgruppernas morgontidningsläsning utvecklats redovisas detta enskilt i figur 3.

FIGUR 3: Morgonpressläsning i olika åldersgrupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon morgontidning igår?.



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Barnen (9-14 år) visar en något minskande tendens, vilken kan tänkas uttrycka en ökande konkurrens från andra medier. Ungdomarna visar upp ett något jämnare mönster. Medelvärdena för de åtta första respektive sista åtta undersökningsåren är nästan samma 66 procent respektive 65 procent, någon generell nedgång bland ungdomarna kan således inte skönjas. I de två åldersgrupperna mellan 25-64 år finns en mycket stabil andel läsare över tid. Möjligen märks en viss nedgång i åldersgruppen 25-44 år. Medelvärdet för de åtta första åren ligger på 79 procent och medelvärdet för de åtta senare åren ligger på 75 procent.

2.4 Flertidningsläsning

Andelen av allmänheten som läser mer än en morgontidning en genomsnittlig dag har under perioden 1979-1993 legat runt 10 procent, årets mätning visar att andelen flertidningsläsare ligger på 13 procent. Senast 1983 låg andelen flertidningsläsare på samma nivå. Huruvida detta är starten på en uppåtgående trend för flertidningsläsningen eller endast ett enstaka tillfälle är det för tidigt att uttala sig om.

TABELL 3: Morgontidningsläsning - andel som läser två eller fler tidningar 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste du någon morgontidning igår?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	10	15	6	4	7	14	12	8	6	14	24
1980	10	13	8	-	6	14	13	9	9	10	22
1981	9	12	6	-	6	11	13	10	6	11	22
1982	11	14	9	-	5	14	16	17	10	12	23
1983	13	16	10	1	11	16	15	12	12	13	23
1984	10	12	8	3	10	11	11	11	9	12	13
1985/86	9	11	5	-	8	9	10	9	7	8	19
1986/87	10	11	10	3	4	10	17	12	9	11	16
1987/88	11	12	9	2	6	13	13	12	9	11	20
1988	9	9	9	-	5	10	12	13	8	10	16
1989	9	11	8	2	6	10	13	8	4	10	18
1990	9	10	8	1	8	8	12	13	8	10	17
1991	8	11	6	1	4	7	12	11	7	8	19
1992	9	9	8	1	4	8	14	9	6	8	19
1993	10	12	9	2	7	9	17	9	8	9	21
1994	13	15	11	1	10	13	17	13	9	13	26

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år.

Flertidningsläsning förekommer främst bland äldre samt högutbildade personer. Andelen flertidningsläsare bland högutbildade har ökat mellan 1993 och 1994 men har för perioden som helhet minskat något om man bortser från den relativt sett högre siffran i årets Mediebarometer. Nedgången är relativt liten men den avspeglar sig även i minskningen av den överspridda storstadspressen under samma period (jfr Weibull, 1991).

Huvudintrycket är emellertid att andelen flertidningsläsare i övrigt legat på en relativt stabil nivå i samtliga grupper under åttiotalet.

Flertidningsläsningen är vanligare måndag-fredag än under veckosluten, vilket till stor del beror på att "dubbelläsningen" är knuten till arbetsplatsen (Reimer-Weibull, 1985; Anshelm-Strid, 1989).

2.5 Lästid för morgonpress

I Mediebarometern ställs även frågor om hur lång tid människor ägnar sig åt sin morgontidning. Under åttiotalet har den genomsnittliga lästiden pendlat mellan 30 och 33 minuter. Den genomsnittliga lästiden bland läsarna uppgår 1994 till 30 minuter.

TABELL 4: Genomsnittlig lästid morgontidningar 1980-1994 (genomsnittligt antal minuter bland läsare.)

FRÅGA: Ungefär hur länge läste Du morgontidningen (-arna) igår?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	32	33	30	10	22	31	34	44	33	31	38
1981	31	34	28	12	20	30	36	44	32	29	38
1982	31	34	28	11	19	29	35	47	33	30	34
1983	32	33	30	13	19	31	35	46	33	28	36
1984	30	32	27	11	25	28	31	46	32	29	33
1985/86	33	35	30	11	23	30	37	47	35	31	37
1986/87	32	33	31	12	22	30	36	48	35	29	35
1987/88	31	33	28	13	20	29	34	46	32	31	34
1988	30	32	29	13	18	27	34	45	32	28	33
1989	31	32	30	12	18	28	36	44	32	30	35
1990	29	32	26	11	20	25	32	43	31	27	33
1991	29	34	26	12	20	25	31	45	31	26	34
1992	29	30	29	9	17	26	32	43	31	28	33
1993	30	32	28	17	22	26	32	43	33	29	31
1994	30	31	30	12	19	26	33	45	34	27	35

Anm 1: Fr o m 1985/86 har underlaget för beräkning av lästiden justerats något, vilket kan ha inneburit en svag underskattning av lästiden.

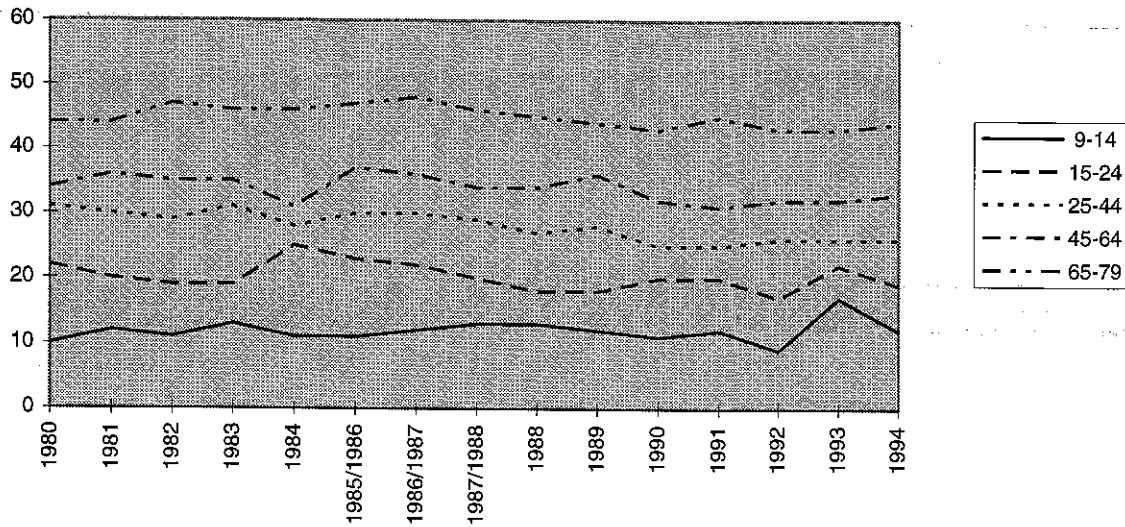
Anm 2: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Vi har tidigare sett att andelen läsare varierar i olika grupper av befolkningen och liknande tendenser finns beträffande lästiden. Män läser genomgående sin tidning något längre tid än kvinnorna men skillnaden har minskat över tid. Äldre människor ägnar klart mer tid åt tidningen än yngre. Låg- och högutbildade läser längre tid än mellanutbildade. I likhet med den totala läsningen, avspeglar dessa resultat de sociala vanemönstren som dominerar respektive grupp. De flesta tendenser återkommer samtliga år, vilket kan ses som ett stöd åt antagandet om den sociala vanans betydelse för morgonpressläsningen.

Som vi tidigare sett visade sig ålder ha störst betydelse för regelbundenheten i läsningen och det samma gäller lästiden. I figur 4 redovisas därför genomsnittstiden för olika åldersgrupper för att lättare kunna jämföra över tid.

FIGUR 4: Lästid morgonpress i olika åldrar 1979-1994 (genomsnittligt antal minuter bland läsare).

FRÅGA: Ungefär hur länge läste Du tidningen (arna) igår?



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Samtliga åldersgrupper uppvisar en påfallande stabilitet genom åren även om lästiden bland ungdomar (15-24 år) och medelålders (45-65 år) pendlat något år från år. Figur 4 visar tydligt att ju äldre man är desto längre tid ägnar man åt sin morgontidning.

2.6 Summering

Morgontidningsläsningen ligger på en hög och stabil nivå under hela perioden 1979-1994. 73 procent av svenska befolkningen läser en morgontidning en genomsnittlig dag. En svag minskning av regelbundna läsare har dock kunnat konstateras i den yngsta åldersgruppen (9-14 år) under senare delen av 1980-talet. Denna minskning kan ha ett visst samband med yngre personers ökande konsumtion av andra medier och kan på lång sikt innebära att tidningsläsningen får allt lägre prioritet hos de yngre mediekonsumenterna. Även bland medelålders personer kan det konstateras en viss minskning av andelen läsare en genomsnittlig dag.

Andelen flertidningsläsare är också relativt stabil även om det kan noteras en ökning från 10 till 13 procent som dagligen läser mer än en morgontidning..

Även den genomsnittliga lästiden är mycket stabil över tid och i snitt en halvtimme om dagen avsätts åt morgontidning. Ungdomarna (15-24 år) har minskat sin lästid något under senare delen av 1980-talet vilket möjligen kan vara ett tecken på att konkurrensen från andra medier inneburit att de valt att avsätta mindre tid åt morgonpress, men utan att för den skull minska regelbundenheten i sin läsning.

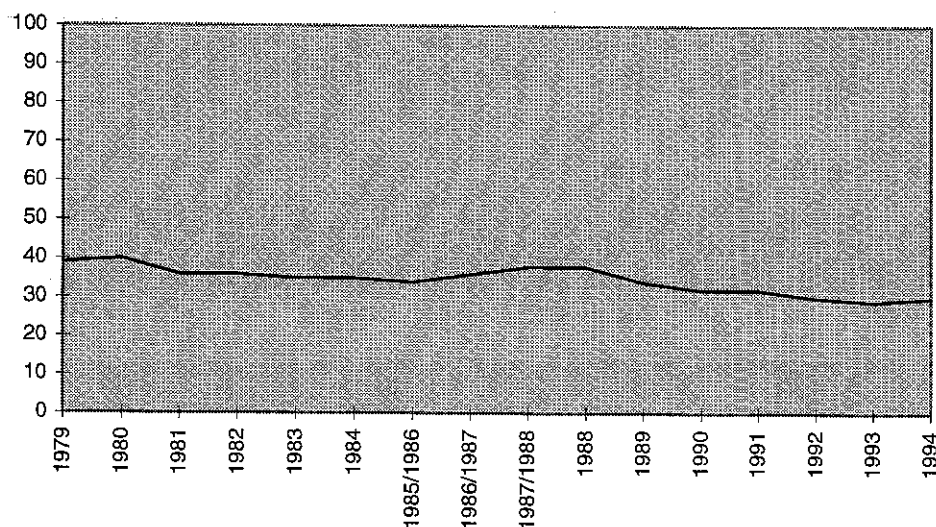
3 KVÄLLSPRESS

3.1 Kvällspressläsning en genomsnittlig dag

Efter att ha haft en upplagemässigt minskning under första halvan av 1980-talet ökade kvällspressförsäljningen åter från 1986. Upplageökningen har med en viss fördröjning, slagit igenom på den faktiska läsningen. Figur 5 visar utvecklingen av kvällspressens räckvidd under 1980-talet och de första åren på 1990-talet.

FIGUR 5: Kvällspressläsning 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon kvällstidning igår?



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Under den första delen av 1980-talet visade kvällspressläsningen på en svag nedgång. Efter 1985 vändes denna till en svag uppgång fram till 1988 för att sedan återigen sjunka. Förra året redovisade de hittills lägsta andelarna när det gäller kvällspressläsningen, 29 procent. Årets Mediebarometer redovisar 30 procent läsare av kvällstidningar en genomsnittlig dag.

3.2 Kvällspressläsning olika veckodagar

Andelen kvällspressläsare är, till skillnad från andelen morgonpressläsare, högre under veckoslutet. På söndagarna används kvällstidningen ofta som en ersättare till den lokala

morgontidningen, men även lördagsläsningen är under vissa år hög och en förklaring är säkerligen tidningarnas satsningar på bilagor och teman.

TABELL 5: Andel kvällstidningsläsare olika veckodagar 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon kvällstidning igår ?

	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1979	42	47	39	36	40	39	52
1980	47	38	40	42	45	48	42
1981	40	33	36	40	41	47	38
1982	37	28	35	47	38	42	48
1983	35	37	30	50	43	44	38
1984	36	43	35	37	37	35	50
1985/86	36	35	38	34	33	38	40
1986/87	32	41	40	37	36	39	44
1987/88	38	44	43	40	42	34	54
1988	43	43	41	42	35	33	48
1989	36	31	39	35	33	36	43
1990	27	29	33	33	32	42	38
1991	28	34	32	35	32	34	35
1992	30	33	32	36	28	33	42
1993	31	28	32	33	30	33	39
1994	38	28	26	30	31	36	32

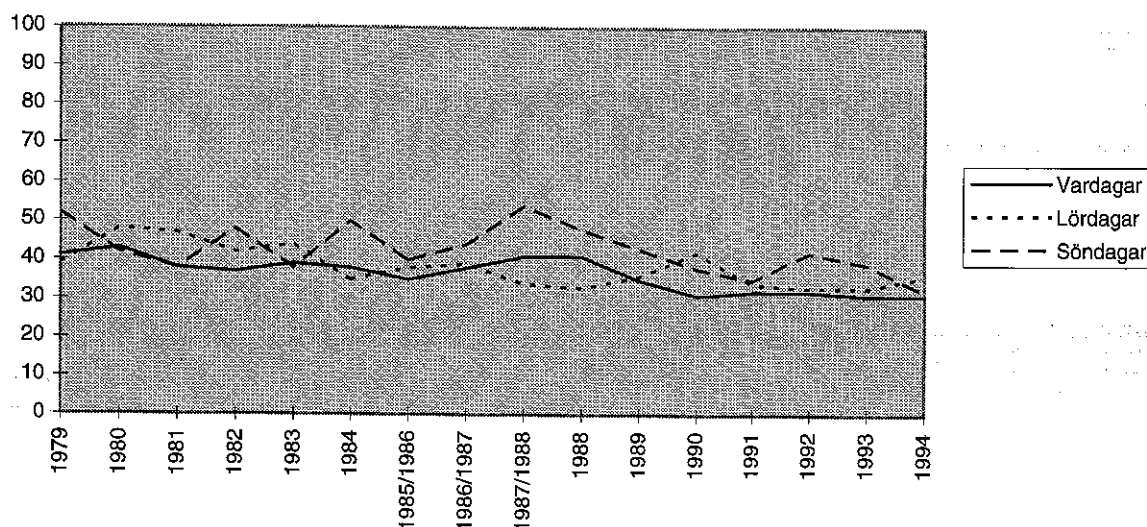
Anm: Tabellens åldersintervall 15-70 år

Jämför man vardagssiffrorna för kvällspress med motsvarande siffror i Orvesto-94, finner man att resultaten i Orvesto anger en klart högre andel kvällspressläsare än Mediebarometern (42%). Denna procentuella skillnad är inte oväntad eftersom Orvestoundersökningen bygger på frågor som handlar om läsning av ett antal nummer en viss tidsperiod och Mediebarometern redovisar läsningen en genomsnittlig dag. Möjligen kan avvikelserna förklaras med att en stor del av kvällspressläsningen är sporadisk, vilket gör den svårare att uppskatta för en svarsperson. Detta förhållande kan i sin tur leda till en viss överskattning av läsningen.

I likhet med tidigare redovisningar av läsning enskilda veckodagar bör resultaten tolkas med försiktighet p.g.a det begränsade antalet svarspersoner. För att få ökad säkerhet i jämförelsen kan åren delas upp i två fem och ett sexårsintervall för jämförelser varje veckodag. Minskningen av läsare visar sig då vara störst på måndagar, tisdagar, fredagar och söndagar. Ett annat sätt att skapa ett bättre underlag till analysen är att dela in veckan i vardagar, lördagar och söndagar, en sådan analys redovisas i figur 6.

FIGUR 6: Kvällspressläsning olika veckodagar 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste du någon kvällstidning igår ?



Anm: Figurens åldersintervall 15-70 år

Vardagsläsningen följer i stort samma tendens som för kvällspressläsningen totalt sett (se figur 5). När det gäller helgläsningen framträder inga entydiga tendenser. Läsning av kvällspress på lördagar visar en nedgång fram till slutet av 1980-talet då en svag uppgång kan skönjas för att åter följas av en nedgång. Söndagsläsningen uppvisar en slående instabilitet. Detta kan vara en avspeglning av utbudet, då vi vet att kvällspressen bitvis satsat stora resurser på att öka konsumtionen genom olika teman och bilagor.

3.3 Kvällspressläsning i olika grupper

Som vi sett skilde sig morgonpressläsningen åt i olika grupper av befolkningen och vi skall nu på samma sätt studera kvällspressläsningen i tabell 6. Läsningen en genomsnittlig dag varierar med hänsyn till kön och ålder. Män läser i något högre utsträckning än kvinnor och människor mellan 15-64 år läser något oftare än de yngsta och de äldsta. Låg- och mellanutbildade läser också något oftare än högutbildade. Mönstret är i stort sett samma som föregående år men tidigare visade sig de mellanutbildade läsa kvällspress i störst utsträckning följda av låg- och högutbildade. Skillnaderna mellan olika utbildningsgrupper jämnades till en viss del ut när kvällspressen tappade läsare bland de mellanutbildade 1989 och 1990. Under 1990-talet har kvällspressen tappat läsare i samtliga utbildningsgrupper. Den största nedgången märks dock bland högutbildade. De tendenser som uttrycks i undersökningsmaterialet är märkbart bland såväl kvinnor som män.

Andelen som läst en tidning den senaste veckan uppgår till 67 procent. Sett till de som läst i en kvällstidning den senaste veckan märks samma tydliga skillnader mellan olika grupper som gäller för läsare en genomsnittlig dag.

TABELL 6: Andel kvällstidningsläsare inom olika grupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon kvällstidning igår ?

FRÅGA: När läste Du någon kvällstidning senast ?

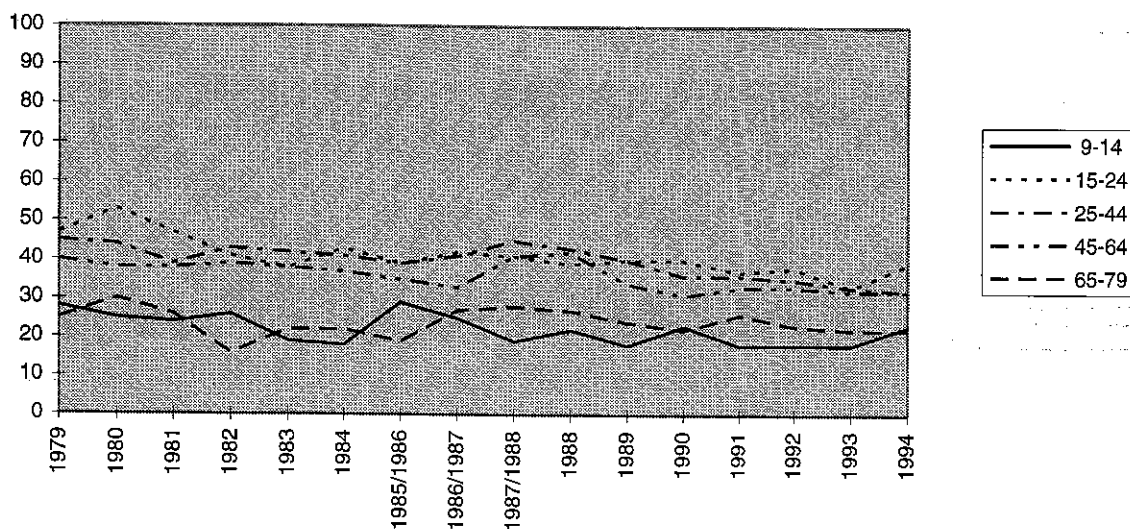
	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	39	44	35	28	47	45	40	25	39	44	40
1980	40	46	34	25	53	44	38	30	39	46	41
1981	36	41	32	24	47	39	38	26	38	48	24
1982	36	38	34	26	41	43	39	16	35	47	29
1983	35	39	31	19	38	42	38	22	35	42	34
1984	35	38	32	18	43	41	37	22	37	40	32
1985/86	34	39	29	29	39	39	35	19	32	41	31
1986/87	36	40	31	25	42	41	33	27	35	40	37
1987/88	38	40	36	19	41	45	41	28	37	46	38
1988	38	40	35	22	39	43	42	27	37	45	35
1989	34	39	29	18	40	40	34	24	33	39	34
1990	32	35	28	23	37	36	31	22	33	33	27
1991	32	35	29	18	38	36	33	26	33	39	24
1992	30	34	27	18	32	35	33	23	31	35	28
1993	29	33	27	18	33	33	32	22	29	35	26
1994	30	33	27	23	34	32	32	22	30	34	23
senaste veckan											
1991	63	66	61	39	74	73	63	48	63	74	58
1992	61	65	55	41	71	69	60	40	56	70	57
1993	59	60	56	39	71	67	60	40	54	71	52
1994	63	67	58	49	75	71	63	46	62	72	55

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Ålder är återigen den faktor som visar sig ha störst betydelse för skillnader i människors läsvanor och för att ytterligare belysa utvecklingstendenserna i olika åldersgrupper redovisas läsningen i figur 7.

FIGUR 7 Kvällspressläsning i olika åldersgrupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon kvällstidning igår ?...



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Huvudintrycket är att utvecklingstendenserna i samtliga åldersgrupper, i grova drag följer den totala utvecklingen för kvällspressen. Mer anmärkningsvärt är att det ökande kvällspressläsandet i slutet av 1980-talet, som tydligt framkommer, nästan uteslutande utgörs av en ökning i kvällspressläsandet bland de två äldsta grupperna och att det är grupperna 15-24, 25-44 och 45-64 år som minskat sin läsning mest under senare åren. Bland de yngsta (9-14 år) är mönstret mer oregelbundet. Andelen läsare har i princip omväxlande gått upp och ned vart annat år.

3.4 Lästid för kvällspress

Lästiden för kvällspress har undersökts på samma sätt som för morgonpress. Den genomsnittliga lästiden har varit tämligen stabil sedan 1980. På senare år har en svag minskning av lästiden för kvällspress kunnat utläsas. Den genomsnittliga lästiden 1994 uppgår till 28 minuter. Vilket emellertid är en svag ökning jämfört med de senaste åren.

TABELL 7: Genomsnittlig lästid kvällstidningar 1980-1994 (bland läsare i minuter)

FRÅGA: Ungefär hur länge läste Du kvällstidningen (arna) igår ?

	KÖN		ÅLDER					UTBILDNING			
	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
	Tot										
1980	29	32	25	14	24	30	32	38	34	25	28
1981	30	32	27	21	22	30	33	46	33	28	32
1982	27	30	25	15	21	26	36	46	33	25	27
1983	29	30	27	12	24	29	32	36	30	30	28
1985/86	30	33	26	12	22	30	37	42	35	30	27
1986/87	29	32	25	13	24	31	32	36	34	28	26
1987/88	29	31	26	15	23	27	34	37	32	27	28
1988	29	31	27	12	24	30	31	38	33	28	27
1989	26	29	22	12	20	25	30	34	30	25	25
1990	27	29	26	14	21	29	29	37	30	27	27
1991	26	29	22	10	22	25	29	35	28	27	27
1992	25	27	23	12	19	25	27	34	29	24	24
1993	28	30	25	17	23	27	28	40	31	26	27
1994	27	28	26	13	22	27	29	36	29	27	30

Anm 1: Fr o m 1985/86 beräknas lästiden annorlunda

Anm 2: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Lästiden för kvällspress är i likhet med motsvarande data för morgonpress inte helt jämförbara över tid. Skillnader mellan olika grupper kan dock studeras. Samtliga år framkommer tydligt att män och äldre människor läser kvällstidningen längre tid än övriga grupper en genomsnittlig dag. Männen är genomgående mer benägna att läsa kvällstidningar. De läser också förhållandevis lång tid. De äldre (65-79 år), som läser kvällspress (endast 22 procent) har en förhållandevis lång lästid (36 minuter). De har, som ovan berörts, i det flesta fall mer tid till förfogande, vilket avspeglar sig i lästiden för såväl kvällspress som morgonpress.

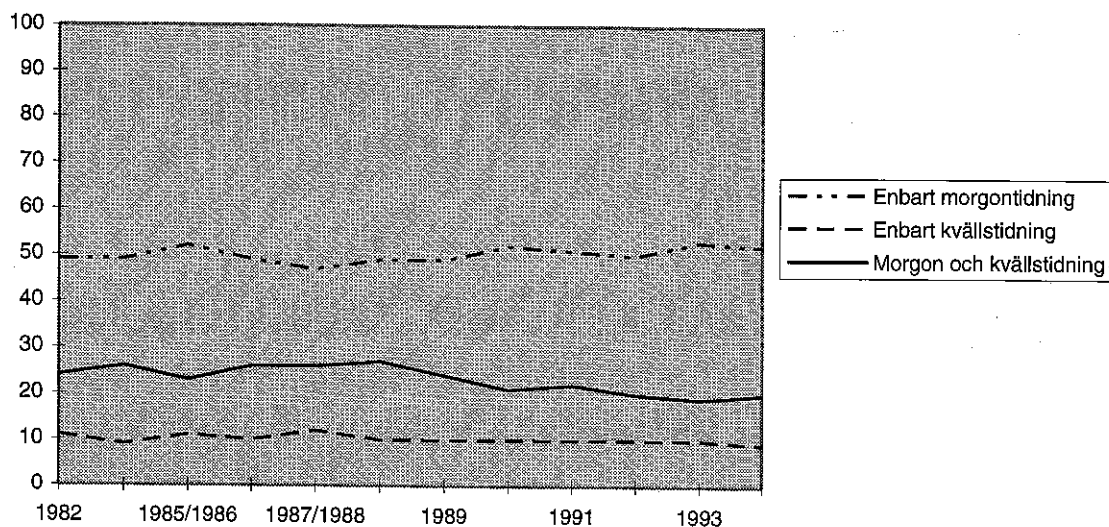
3.5 Morgon- och kvällspressläsning

Kvällspressen i Sverige fungerar huvudsakligen som ett komplement till lokal morgonpress (Weibull, 1983). För att kunna analysera kvällspressens funktion mer ingående riktas uppmärksamheten i detta avsnitt till kvällspressens förhållande till morgonpress. Det har under hela 1980-talet varit en relativt liten andel av befolkningen som en genomsnittlig dag läser endast kvällspress. Så är även fallet detta år, då endast tio procent av befolkningen läser kvällspress utan att ta del av morgonpress.

FIGUR 8: Morgon- och kvällspressläsning 1982-1994 (procent)

FRÅGA: Läste du någon morgontidning igår ?

FRÅGA: Läste Du någon kvällstidning igår ?



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Figur 8 visar att differenserna mellan de undersökta åren är marginella. Mot slutet av 1980-talet kan två smärre förändringar urskiljas. Den ena är att andelen som endast läser morgonpress minskade något fram till 87/88 för att sedan öka svagt igen. Den andra är att andelen som läser både morgon- och kvällspress ökade svagt fram till 1988. Under slutet av 1980-talet och under 1990-talet har andelen läsare av både morgon och kvällspress legat på en lägre nivå än tidigare. Rent konkret visar sig ökningen av andelen kvällspressläsare mot slutet av 1980-talet på två sätt. De som tidigare enbart läste morgonpress började att läsa kvällspress som ett komplement till morgontidningen, en ökning som vändes till en minskning i fjolårets undersökning och den begränsade andel som enbart läser kvällspress är konstant omkring 10 procent.

TABELL 8: Andel läsare - kombination av morgon- och kvällspress 1982-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon morgontidning igår ?

FRÅGA: Läste Du någon kvällstidning igår ?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Enbart morgontidning											
1982	49	49	50	33	41	48	52	73	53	45	61
1983	49	45	53	30	48	47	54	59	51	46	60
1985/86	52	47	56	31	41	51	57	70	55	48	61
1986/87	49	46	53	28	42	49	57	62	54	48	55
1987/88	47	46	48	33	41	45	52	60	50	43	53
1988	49	47	51	29	42	48	50	65	52	46	56
1989	49	43	54	24	40	48	56	64	54	45	57
1990	52	51	54	24	41	52	61	66	56	52	64
1991	51	51	50	32	43	52	55	61	52	57	68
1992	50	47	53	26	44	49	54	66	53	49	61
1993	53	52	55	30	45	53	59	66	58	50	63
1994	52	50	55	25	44	50	57	68	56	48	66
Enbart kvällstidning											
1982	11	12	11	17	17	12	8	6	11	12	7
1983	9	9	9	8	15	9	7	5	9	11	5
1985/86	11	11	11	16	15	11	8	6	11	11	6
1986/87	10	9	11	13	15	10	7	5	10	10	8
1987/88	12	11	13	12	13	14	11	8	11	14	11
1988	10	11	10	14	13	13	7	7	10	12	7
1989	10	11	9	10	15	11	8	6	9	13	6
1990	10	11	9	11	14	12	8	5	10	12	6
1991	10	10	10	9	16	11	7	7	10	12	5
1992	10	10	10	10	15	12	8	6	11	12	4
1993	10	11	9	11	15	11	8	7	11	12	5
1994	9	11	8	17	14	11	7	5	8	11	6
Morgon och kvällstidning											
1982	24	26	22	9	24	31	32	10	24	35	22
1983	26	30	22	11	23	33	30	17	26	31	29
1985/86	23	29	18	13	24	28	27	13	21	29	25
1986/87	26	31	21	12	27	31	26	22	25	30	28
1987/88	26	29	24	8	29	31	29	21	26	32	27
1988	27	29	25	8	26	30	35	20	27	33	28
1989	24	27	20	8	25	28	26	18	23	26	28
1990	21	24	19	11	23	24	23	16	23	22	21
1991	22	25	19	9	22	24	27	19	23	26	19
1992	20	24	17	9	17	23	25	18	21	23	24
1993	19	22	19	5	21	21	25	18	22	24	18
1994	20	22	19	5	21	21	25	18	22	24	18

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

När det gäller kombinationer mellan morgon- och kvällspress i olika grupper framkommer den förväntade bilden. Män och personer i medelåldern är i större utsträckning än andra grupper benägna att läsa både morgon- och kvällspress. Bland de som enbart läser morgontidningar hittar vi främst äldre personer och i åldrarna 9-44 återfinns förhållandevis många som enbart

läser kvällspress. Differenserna är relativt stora och tendenserna återkommer under samtliga undersökta år.

3.6 Summering

En tredjedel av den svenska befolkningen läser varje dag en kvällstidning. Den minskning av andelen läsare som framkom under slutet av 1970-talet och början av 1980-talet, vände från 1986/87 till en ökning. Denna ökning har från och med 1989 års undersökning vänts och pekar nu mot en nedåtgående trend. De tidigare studier påvisade skillnaderna mellan olika grupper och olika veckodagar, när det gäller kvällstidningsläsning, bekräftas i årets resultat. Den genomsnittliga lästiden är 1994 något kortare än vad den varit under mitten av 1980-talet trots att de två senaste åren pekat mot en ökad lästid av kvällspress.

Andelen som läser både kvälls- och morgonpress ökade svagt mot slutet av 1980-talet, jämfört med mitten av 1980-talet. Ett resultat som visar att den ökande kvällspressläsningen i första hand skall betraktas som att morgonpressläsningen kompletteras med kvällspress i större utsträckning, än vad som var fallet i mitten på 1980-talet. Under 1990-talet har andelen som kombinerar morgon- och kvällspressläsning sjunkit något igen.

4 POPULÄRPRESS: VECKO- OCH MÅNADSTIDNINGAR

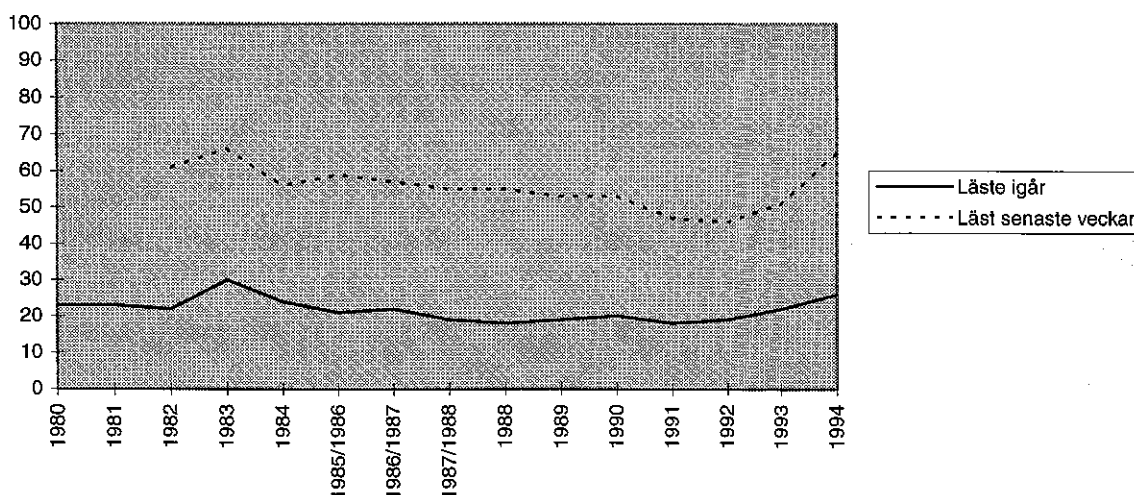
4.1 Populärpressläsning en genomsnittlig dag

Populärpressen innefattar från och med 1994 tre huvudkategorier av tidningar. Den första är vecko- och månadstidningar dvs familje-, dam- och herrtidningar. Den andra kategorin är konsumenttidningar som exempelvis ICA-kuriren och VI. Den tredje är tidningar med månadsutgivning sk magasinistidningar med reportage och underhållning. Det senaste tillägget var nytt 1994. Frågan som ställts avser populärpress som typ av tidning. Några frågor om enskilda tidningar har inte ställts.

Med tanke på att en stor del av populärpressen utkommer en gång i veckan, kan det anses vara något tveksamt att för populärpress endast redovisa andelen läsare en genomsnittlig dag. För en tidning som ges ut en gång per vecka torde läsning under en genomsnittlig vecka vara ett bättre mått på räckvidden. Använder man detta mått, finner man att populärpressen under en vecka når 65 procent av allmänheten 1994. Den till synes ökade andelen populärpressläsare kan förklaras med att frågeformuleringen ändrats till att även gälla månadstidningar från och med 1994. I figur 9 redovisas utvecklingstendensen för populärpressläsningen både en genomsnittlig dag från 1979 till 1994.

FIGUR 9: Populärpressläsning 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon veckotidning eller månadstidning igår ? Jag tänker både på populärpress och på tidningar med konsumentinnehåll som ICA-Kuriren. Isåfall hur många läste Du ?



Anm 1: Figurens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Frågans formulering har ändrats från och med 1994. Tidigare nämndes endast veckotidningar i frågeformuleringen. 1994 nämndes även månadstidningar i frågan

Populärpressen har haft en stegvis minskning från 1983, då andelen läsare en genomsnittlig dag var anmärkningsvärt stor (30%). Andelen som läser populärpress en genomsnittlig dag var enligt 1993 års Mediebarometer 22 procent, i 1994 års barometer ligger andelen på 30 procent (i åldersgruppen 15-70 år är andelen densamma). 65 procent av allmänheten läser populärpress någon gång en genomsnittlig vecka 1993 låg andelen på 51 procent.

Utvecklingstendensen är desamma oavsett om läsning en genomsnittlig dag eller vecka används som mått. En relativt tydlig ökning skedde 1983 (som troligen var en tillfällighet), därefter minskade andelen läsare och under senare delen av 1980-talet har andelen legat relativt stabilt på omkring 20 procent. Den minskade andelen populärpressläsare under perioden kan förklaras med den minskade läsningen av traditionell veckopress. Årets studie med en ändrad frågeformulering som fångar upp månadsutgivna tidningar av magasinskaraktär har medfört att fler personer har kommit att bli populärpressläsare (se nedan).

Andelen som läser mer än en populärtidning en genomsnittlig dag är ytterst begränsad och har under hela perioden 1980-1991 varit mellan 2-5 procent.

4.2 Populärpressläsning olika veckodagar

Läsningen av populärpress är förhållandevis jämt fördelad över veckans dagar. Andelen läsare är 1991 något högre på torsdagar och på fredagar i jämförelse med övriga veckodagar. Skillnaderna är dock marginella.

Spridningen över veckodagar visar ingen entydig tendens för perioden 1980-1991. Till detta kommer att det nästan är omöjligt att analysera skillnader mellan olika veckodagar p g a att veckopressen vid flera tillfällen under perioden ändrat utgivnings dagar. Detta torde i viss mån kunna påverka läsningen, eftersom en stor andel av läsarna sannolikt läser tidningen på dess utgivningsdag. Generellt sett har dock torsdag och fredag tidigare varit de viktigaste dagarna, utom 1990 då torsdag ersattes av tisdag.

Använder man medelvärden för de åtta första (1980-86/87) respektive de sju senaste undersökningsåren (1988-94), finner man att minskningen av populärpressläsandet framkommer samtliga veckodagar utom för läsningen på fredagar.

TABELL 9: Andel populärpressläsare olika veckodagar 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon veckotidning eller månadstidning igår? Jag tänker både på populärpress och på tidningar med konsumentinnehåll som ICA-Kuriren. Isåfall hur många läste Du ?

	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1980	22	26	27	27	20	15	20
1981	23	25	22	18	19	13	23
1982	20	24	19	22	17	24	19
1983	35	28	25	24	32	25	32
1984	28	19	26	24	19	25	21
1985/86	22	28	20	22	20	17	21
1986/87	29	21	20	21	26	17	18
1987/88	18	16	16	22	27	16	16
1988	18	13	15	25	22	17	12
1989	18	16	15	22	18	18	18
1990	19	24	15	15	23	19	20
1991	11	17	19	22	21	17	17
1992	19	21	15	16	19	17	18
1993	19	24	25	19	25	17	18
1994	26	29	30	32	35	23	24

Anm 1: Tabellen har åldersintervallet 15-70 år

Anm 2: Frågans formulering har ändrats från och med 1994. Tidigare nämndes endast veckotidningar i frågeformuleringen. 1994 nämndes även månadstidningar i frågan

4.3 Populärpressläsning i olika grupper

Populärpressen är till stor del inriktad på vissa bestämda målgrupper, vilket många studier tidigare visat (se Anshelm, 1989, och Hafstrand 1993). Detta visar sig också tydligt i både tabell 10 och 11, där stora skillnader mellan olika gruppers läsning framkommer.

Populärpressläsarna återfinns främst bland kvinnor och bland äldre personer. Lågutbildade personer läser också betydligt oftare än mellan- och högutbildade. Årets barometer ger i huvudsak stöd åt tidigare års resultat. Läsning en genomsnittlig dag är som tidigare nämnts ett tveksamt mått på populärpressläsning. Mot denna bakgrund redovisas även i tabell 11 läsarandelar i olika grupper en genomsnittlig vecka.

TABELL 10: Andelen populärpressläsare inom olika grupper 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon veckotidning eller månadstidning igår ? Jag tänker både på populärpress och på tidningar med konsumentinnehåll som ICA-Kuriren. Isåfall hur många läste Du ?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	23	16	30	28	25	19	23	28	26	20	15
1981	23	15	31	29	24	16	20	39	27	19	13
1982	22	15	29	23	21	19	22	29	25	18	17
1983	30	21	38	34	32	21	33	39	33	28	21
1984	24	14	35	26	28	18	23	33	27	24	15
1985/86	21	12	30	20	19	17	21	36	25	20	15
1986/87	22	13	30	11	24	14	26	38	29	20	15
1987/88	19	10	28	14	14	14	23	31	25	18	11
1988	18	10	26	13	17	13	19	31	23	16	14
1989	19	12	26	13	15	15	18	36	25	19	13
1990	20	12	28	14	14	13	24	35	27	14	16
1991	18	10	26	13	15	14	19	31	23	18	12
1992	19	9	28	14	16	14	20	34	24	16	15
1993	22	12	31	13	19	16	25	37	30	18	16
1994	30	23	36	23	27	23	30	46	35	26	29

Anm 1: Frågans formulering har ändrats från och med 1994. Tidigare nämndes endast veckotidningar i frågeformuleringen 1994 nämndes även månadstidningar i frågan.

Anm 2: Tabellens åldersintervall 9-79 år

TABELL 11: Andel som läst en populärtidning under den senaste veckan 1982-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon veckotidning eller månadstidning igår ? Jag tänker både på populärpress och på tidningar med konsumentinnehåll som ICA-Kuriren. Isåfall hur många läste Du ?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1982	61	53	70	59	64	56	64	66	64	61	52
1983	66	54	77	63	74	59	69	69	69	68	54
1984	56	42	71	53	62	53	56	59	57	62	44
1985/86	59	44	73	57	59	54	61	71	62	62	51
1986/87	57	44	70	45	61	51	59	68	63	56	52
1987/88	55	42	67	53	52	48	58	67	59	52	49
1988	55	42	68	53	54	50	57	65	58	52	51
1989	53	37	68	46	53	50	50	69	60	54	44
1990	53	39	67	44	51	48	57	64	59	53	48
1991	47	34	61	36	50	51	49	62	53	49	37
1992	46	32	60	36	48	40	48	63	54	44	38
1993	51	37	64	38	50	44	56	65	61	47	46
1994	65	56	74	53	68	60	68	73	67	65	66

Anm 1: Frågans formulering har ändrats från och med 1994. Tidigare nämndes endast veckotidningar i frågeformuleringen. 1994 nämndes även månadstidningar i frågan.

Anm 2: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Mönstret är detsamma som i tabell 10, samma grupper visar sig vara hög- respektive lågkonsumenter. När det gäller läsning den senaste veckan var minskningen 1991 och 1992 i de totala siffrorna större än vad som var fallet i tabell 10. Fjolårets studie pekade mot en ökning i populärpressläsningen. Årets studie visar att andelen läsare ligger på 65 procent en genomsnittlig vecka, då ingår till skillnad mot tidigare år läsningen av månadstidningar explicit i kategorin populärpress.

Tabell 10 och 11 visar också att en nedgång i läsning kan skönjas i samtliga grupper förutom de lågutbildade och de äldsta. Den största nedgången finns bland de yngre läsarna. 1980 läste 28 respektive 25 procent dagligen en veckotidning, 1991 var andelarna nere i 13 respektive 14 procent. Under 1990-talets första år har sedan en svag ökning i populärpressläsandet kunnat skönjas bland 15-24, 45-64 och 65-79 åringarna. Nedgången bland de yngsta är intressant att sätta i samband med den samtidiga uppgången i videotittandet för ungdomarna (se vidare kap 8). Årets studie med den generösare frågeformuleringen med avseende på populärpress medför en relativt sett större andel läsare bland män de allra yngsta, de äldsta och bland högutbildade. Dessa grupper tycks således inte vara veckotidningsläsare utan månadstidningsläsare. Bland kvinnor och lågutbildade ökar andelen läsare marginellt med den nya frågeformuleringen. En begränsad andel personer läser mer än en populärtidning en genomsnittlig dag. Andelen uppgår till fem procent 1994.

TABELL 12: Andelen som läst mer än en populärtidning 1980- 1994 procent).

FRÅGA: Läste Du någon veckotidning eller månadstidning igår? Jag tänker både på populärpress och på tidningar med konsumentinnehåll som ICA-Kuriren. Isåfall hur många läste Du ?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	4	3	5	4	4	3	5	7	6	4	3
1981	5	4	6	14	6	2	3	8	5	2	3
1982	3	2	6	4	4	3	2	6	3	3	4
1983	4	4	5	7	5	3	5	5	6	3	5
1984	5	4	6	13	4	3	2	6	4	3	1
1985/86	3	2	4	4	4	1	3	4	3	2	1
1986/87	3	2	4	2	3	2	2	6	3	2	2
1987/88	3	1	5	2	3	3	3	3	3	3	1
1988	2	1	2	3	1	1	2	3	2	1	1
1989	3	2	3	0	2	2	2	7	4	3	2
1990	3	2	3	1	1	2	5	5	5	1	2
1991	3	1	4	2	1	2	3	3	3	2	1
1992	1	0	2	0	0	1	1	4	2	1	1
1993	3	1	4	2	2	1	4	6	4	2	3
1994	5	5	7	3	6	4	6	9	7	5	6

Anm 1: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Frågans formulering har ändrats från och med 1994. Tidigare nämndes endast veckotidningar i frågeformuleringen. 1994 nämndes även månadstidningar i frågan

De grupper som totalt sett har störst andel populärpressläsare, har även störst andel som läser mer än en populärtidning en genomsnittlig dag. Differenserna mellan olika år är i vissa fall stora, vilket delvis kan förklaras med att antalet svarspersoner är mycket begränsat.

4.4 Lästid för populärpress

Att mäta lästiden för populärpress är på många sätt problematiskt. Populärpress läses normalt vid flera tillfällen, vilket gör det mycket svårt för människor att bedöma hur lång tid de har läst tidningen. I Mediebarometern gäller dock frågan endast lästid under gårdagen, vilket borde bidra till en ökad hågkomst. De tidsintervall som använts är grova och kan därför inte jämföras med lästiden för morgon- och kvällspress (tabell 13).

TABELL 13: Genomsnittlig lästid populärpress 1980-1994 (bland läsare i minuter och procent)

FRÅGA: Ungefär hur länge läste Du vecko- eller månadstidningen (arna) igår ?

Antal minuter:	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	35	32	36	25	32	33	44	44	39	36	28
1981	39	38	40	32	36	35	42	47	44	35	31
1982	35	30	38	24	28	33	37	49	38	38	37
1983	32	30	34	24	28	25	37	42	37	28	28
1985/86	32	28	34	25	29	26	32	44	38	30	22
1986/87	37	39	36	29	30	33	36	47	41	35	26
1987/88	32	27	34	20	29	31	33	37	35	31	30
1988	30	28	31	23	24	27	29	39	35	24	28
1989	34	33	35	20	27	23	37	49	42	32	23
1990	29	26	30	15	24	24	34	31	33	21	22
1991	28	24	30	20	24	26	30	33	32	34	27
1992	31	30	32	21	25	26	31	40	35	29	27
1993	33	28	35	22	26	24	32	46	39	29	27
1994	34	33	34	30	28	30	35	40	38	32	31
Andel över 60 min i procent:											
1980	8	7	8	3	2	6	9	17	11	5	4
1981	14	10	16	6	10	11	18	21	20	6	8
1982	10	6	16	4	6	9	13	22	14	7	10
1983	13	8	19	8	13	6	17	26	17	11	8
1985/86	7	6	8	-	-	2	11	16	13	3	2
1986/87	12	14	11	6	8	8	12	19	15	11	4
1987/88	6	4	7	-	-	8	6	10	7	6	7
1988	6	6	6	-	-	4	4	16	11	-	5
1989	1	1	3	-	1	-	1	8	4	1	3
1990	1	1	2	-	1	-	3	2	3	-	-
1991	1	-	2	-	1	1	2	1	2	1	1
1992	1	-	1	-	-	2	2	1	1	1	1
1993	10	6	11	-	6	9	19	13	7	7	9
1994	9	8	9	5	3	8	11	10	12	7	5

Anm 1: Beräkningen av genomsnittstiden 1986/87 skiljer sig från övriga års.

Anm 2: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Anm 3: Frågans formulering har ändrats från och med 1994. Tidigare nämndes endast veckotidningar i frågeformuleringen. 1994 nämndes även månadstidningar i frågan

Den genomsnittliga lästiden bland populärpressläsarna är 33 minuter 1994. Från och med 1981 har den genomsnittliga lästiden regelbundet minskat. Mönstret har emellertid varit något oregelbundet med enstaka uppgångar. De tre senare årens Mediebarometrar har pekat mot en svagt uppåtgående trend i läsningen. Att minskningar respektive ökning av lästiden sammanfaller med motsvarande förändringar i det totala läsandet är mycket intressant, då man hade kunnat förvänta förhållandet skulle vara det motsatta. Det är ofta så att när andelen läsare minskar så ökar den genomsnittliga lästiden, eftersom enbart de mest trogna läsarna (som man kan förmoda normalt läser längre tid) fortsätter att läsa populärpress. Den minskande lästiden

och den minskande andel läsare under slutet av 1980-talet och början av 1990-talet sågs som ett tecken på att intresset för populärpress minskat hos de flesta grupper, t o m bland de som fortfarande läste ofta. De senare åren tyder snarare på en återhämtning för populärpressen. Lästiden ökar inte trots att andelen läsare ökar med tillägget av månadstidningar, som ju märker sig mer omfattningsrika än veckotidningar.

De män som läser populärpress, läser i genomsnitt kortare tid än kvinnorna. Äldre och lågutbildade läser lång tid jämfört med andra grupper. De grupper som har en stor andel läsare, uppvisar också normalt längre genomsnittstid än övriga grupper.

4.5 Summering

Populärpressläsningen uppvisar en stegvis minskning fr o m 1983 till 1992. fjolårets undersökning pekade mot en uppgång i populärpressläsandet. Årets mätning pekar på att andelen populärpressläsare ligger på 65 procent en genomsnittlig dag. siffran är dock inte direkt jämförbar med tidigare år eftersom frågans formulering ändrats till att även inkludera månadstidningar. Såväl andelen regelbundna läsare som lästiden har minskade fram till 1992. Störst var nedgången bland ungdomarna. De grupper som traditionellt sett haft en stor andel läsare, har det även 1994. Populärpressen är ett medium som främst används av kvinnor, äldre och lågutbildade.

5 TIDSKRIFTER

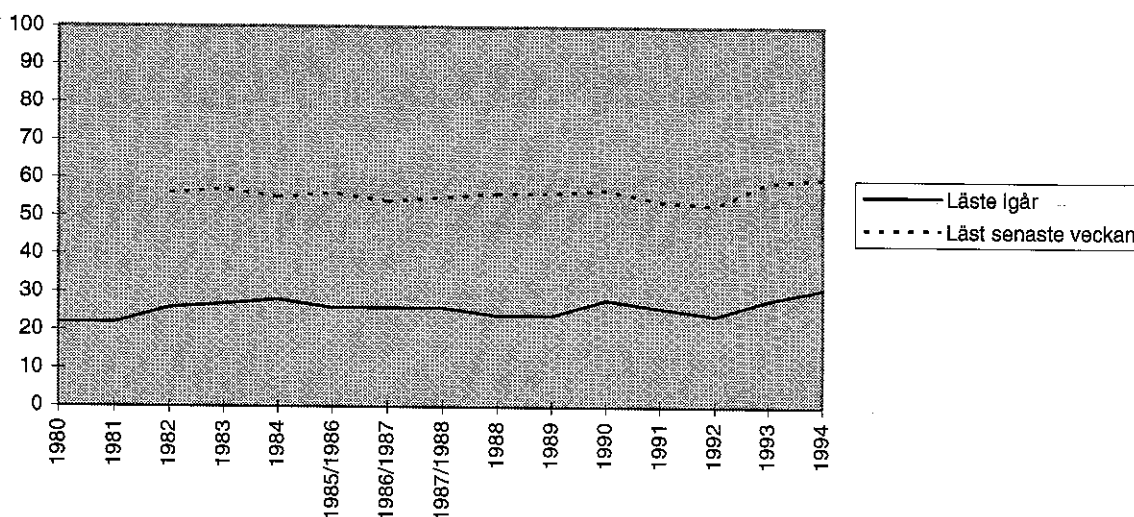
5.1 Tidskriftsläsning en genomsnittlig dag

Tidskriftspress är ett samlingsnamn för en kategori tidningar som domineras av fack- och organisationspress. Här precis som för populärpress har frågan gällt tidskrifter som samlingskategori. Några frågor om enskilda tidskrifter har alltså inte ställts i denna studie.

I likhet med vad som gäller för populärpress, torde läsningen av tidskrifter en genomsnittlig dag inte vara något bra mått för att bedöma räckvidden. I figur 10 redovisas därför både läsningen en genomsnittlig dag och läsningen en genomsnittlig vecka.

FIGUR 10: Tidskriftsläsning 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon annan tidskrift igår? Jag tänker både på organisationsutgivna tidningar, specialtidningar och facktidningar. I så fall hur många



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Andelen tidskriftsläsare en genomsnittlig dag uppgår 1994 till 31 procent och andelen veckoläsare ligger på 60 procent.

I början av 1980-talet satsades mycket resurser på olika slag av specialtidningar, vilket medförde att utbudet av tidningar kraftigt ökade. I figur 10 kan man utläsa hur detta avspeglar sig i en ökning av andelen läsare fr o m 1981. Andelen tidskriftsläsare har sedan dess legat stabilt runt dryga fjärdedelen av allmänheten varje år. Även andelen veckoläsare ligger relativt stabil över tid.

5.2 Tidskriftsläsning olika veckodagar

Tidigare undersökningar har visat att tidskriftsläsningen är nära kopplad till arbets- och yrkesområden (Strid-Weibull, 1986 och Anshelm-Strid, 1989), varför det också är intressant att jämföra läsningen under veckans olika dagar.

TABELL 14: Andel tidskriftsläsare olika veckodagar 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon annan tidskrift igår? Jag tänker både på organisationsutgivna tidningar, specialtidningar och facktidningar. I så fall hur många

	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1980	26	32	21	26	24	25	16
1981	30	28	26	26	22	19	17
1982	28	29	44	29	28	19	21
1983	31	38	34	33	31	30	21
1984	27	37	34	32	33	29	18
1985/86	20	27	30	25	33	26	21
1986/87	30	35	27	32	26	22	26
1987/88	29	34	32	34	34	24	20
1988	22	31	26	29	28	19	24
1989	30	20	30	33	29	23	20
1990	37	33	34	35	29	27	25
1991	31	28	29	32	31	24	23
1992	30	30	34	29	33	23	16
1993	31	36	37	35	29	25	24
1994	40	31	39	38	32	25	28

Anm: Tabellens åldersintervall är 15-70 år

Tabell 14 visar bl a att differenserna mellan olika veckodagar tenderar att minska över tid, främst p g a att söndagsläsningen ökat. Fortfarande är dock andelen läsare under veckosluten mindre än under övriga veckodagar. Knappt en fjärdedel läser under helgen jämfört med omkring 30 till 40 procent under vardagarna. Ökningen på söndagar de senaste åren kan möjligen ses som ett tecken på att de intressebetonade tidskrifterna ökat något i förhållande till de yrkesbetonande.

Vid en beräkning av medelvärdet för de första fem (1980-1984), de mittersta fem (1985/1986-1989) och de sista fem (1990-1994) undersökningsåren, finner man att tidskriftsläsandet ökat framförallt under måndagar, onsdagar, och söndagar.

5.3 Tidskriftsläsning i olika grupper

Tidigare Mediebarometrar har visat att tidskrifter och populärpress har två i stort sett helt skilda läsargrupper. De människor som läser tidskrifter läser vanligtvis inte populärpress i någon större omfattning och vice versa.

TABELL 15: Andel tidskriftsläsare inom olika grupper 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Läste du någon annan tidskrift igår? Jag tänker både på organisationsutgivna tidningar, specialtidningar och facktidskrifter. I så fall hur många?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Andel läsare totalt:											
1980	22	27	16	10	27	26	11	19	15	25	57
1981	22	26	16	12	26	27	12	19	16	24	39
1982	26	33	18	15	28	34	19	26	22	30	41
1983	27	33	22	13	34	35	13	24	24	30	41
1984	28	33	23	16	36	27	19	29	20	34	50
1985/86	26	31	21	9	33	29	17	25	19	30	47
1986/87	26	30	22	12	31	30	19	23	17	31	44
1987/88	26	31	21	8	35	29	16	22	20	29	43
1988	24	28	20	8	28	29	22	17	19	27	37
1989	24	29	19	9	25	33	18	22	21	23	36
1990	28	35	21	9	30	37	21	28	25	32	45
1991	26	30	22	12	21	30	31	20	19	30	43
1992	24	25	22	19	23	23	25	28	24	23	26
1993	28	34	23	13	25	29	36	22	22	30	43
1994	31	36	26	17	21	34	40	27	26	30	52
Andel som läser två eller fler:											
1980	4	6	2	2	6	6	6	1	1	5	13
1981	3	4	3	1	3	3	4	-	1	3	8
1982	4	7	1	3	4	4	6	3	4	3	8
1983	5	7	4	2	4	8	7	1	3	6	14
1984	6	7	3	1	4	8	7	2	2	7	17
1985/86	3	5	1	-	3	4	4	3	2	4	7
1986/87	5	6	3	1	4	5	4	3	2	5	10
1987/88	4	6	3	-	2	6	4	5	3	3	11
1988	3	5	2	-	1	4	4	4	2	3	9
1989	3	4	2	1	3	4	5	2	2	2	6
1990	4	7	1	1	4	3	7	5	3	4	9
1991	4	5	3	-	5	5	5	2	3	4	9
1992	3	4	3	-	2	4	4	2	1	3	9
1993	4	5	3	-	2	4	7	3	3	4	9
1994	6	7	6	3	4	8	7	4	3	6	13

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Andelen tidskriftsläsare är högst bland män, medelålders och högutbildade. Dessa grupper har haft en stor andel tidskriftsläsare samtliga år. Även när man studerar andelen som läser mer än

en tidskrift en genomsnittlig dag, framkommer det att det också är dessa grupper som oftare tar del av två eller fler tidskrifter under en dag.

Det som framförallt har skett under 1980- och 1990-talet är att det finns en tendens till utjämning mellan olika grupper när det gäller att ta del av tidskrifter. Det visar sig bland annat i en ökad andel tidskriftsläsare bland äldre och delvis bland yngre. Även bland lågutbildade kan det noteras en svag ökning när det gäller andelen tidskriftsläsare. Andelen högutbildade tidskriftsläsare har däremot minskat från 57 procent 1980 till 43 procent 1994.

De grupper som i tabell 15 visade sig ha stora läsrandelar utmärker sig även, när läsning under den senaste veckan redovisas. I tabell 16 kan även en liten uppgång i läsning bland de yngsta personerna skönjas från 16 procent 1992 till 23 procent 1994. Någon uppåtgående trend i läsningen är det dock för tidigt att uttala sig om.

TABELL 16: Andel som läst en tidskrift under den senaste veckan 1982-1994 (procent)

FRÅGA: Läste du någon annan tidskrift igår? Jag tänker både på organisationsutgivna tidningar, specialtidningar och facktidskrifter. I så fall hur många?

År	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1982	56	63	49	30	53	69	68	36	50	66	83
1983	57	63	50	24	54	72	65	33	50	66	81
1984	55	59	50	24	58	70	67	36	51	65	85
1985/86	56	61	51	22	54	70	64	34	47	66	81
1986/87	54	59	49	19	50	68	62	40	46	62	78
1987/88	55	60	50	21	48	68	63	43	48	62	77
1988	56	59	52	17	42	67	66	49	49	63	74
1989	56	61	50	16	52	65	62	48	48	62	75
1990	57	61	53	23	56	65	66	45	54	62	83
1991	54	58	49	25	48	63	64	39	54	62	79
1992	53	57	49	19	49	63	64	40	43	61	83
1993	59	64	54	25	56	67	70	47	52	65	79
1994	60	65	57	32	52	69	72	48	53	66	84

Anm 1: Ändrad frågeformulering från och med 1991. Före 1991 tillfrågades intervjupersonerna om de läst någon tidskrift under den senaste veckan. Från och med 1991 ställs frågan: När läste du en tidskrift senast

Anm 2: Tabellens åldersintervall 9-79 år

5.4 Lästid för tidskrifter

Lästiden för tidskrifter är liksom för populärpress svår att mäta eftersom dessa typer av tidningar ofta läses vid flera tillfällen. Trots detta är det av intresse att redovisa den genomsnittliga lästiden för tidskrifter, vilket görs i tabell 17.

TABELL 17: Genomsnittlig lästid tidskrifter 1985/86-1994 (bland läsare i minuter)

FRÅGA: Läste du någon annan tidskrift igår? Jag tänker både på organisationsutgivna tidningar, specialtidningar och facktidskrifter. I så fall hur många?

År	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1985/86	32	32	29	25	27	30	31	41	33	30	30
1986/87	31	32	31	35	27	30	33	37	31	29	34
1987/88	29	30	26	20	30	28	28	34	28	27	32
1988	29	33	24	27	28	31	26	35	30	27	33
1989	27	29	25	22	28	26	29	28	26	27	30
1990	30	33	25	17	31	30	30	28	28	32	32
1991	28	30	24	18	31	26	30	28	27	29	29
1992	24	25	22	19	23	23	25	28	24	23	26
1993	26	28	24	20	26	26	26	31	26	27	26
1994	28	29	27	24	26	28	28	32	30	25	30

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Lästiden för tidskrifter har normalt legat något lägre än för populärpress. Årets resultat visar att dessa skillnader har jämnats ut. Den genomsnittliga lästiden för tidskrifter uppgår i år till 28 minuter, att jämföra med 33 minuter för populärpressen.

Differenserna mellan olika gruppers lästid är förhållandevis små. Män, mellan och högutbildade har något längre lästid än övriga grupper, vilket indikerar det som tidigare sagts om tidskrifternas målgrupper och dess motsatsställning i förhållande till populärpress. I nästa avsnitt prövas detta antagandets stöd på årets data.

5.5 Tidskrifts- och populärpressläsning

Det har framgått att tidskrifter läses av vissa grupper och populärpress av andra. Övertäckningen mellan dessa båda typer av tidningar bör således vara tämligen begränsad. Det är också dessa tendenser som framkommer i tabell 18. Andelen som läser båda typerna av tidning är mycket liten (9 procent). Andelen som endast läser tidskrifter är varje år några procentenheter högre än andelen som endast läser populärpress.

Andelen som "dubbelläser" tidskrifter och populärpress har traditionellt varit högst bland äldre vilket tolkats som ett utslag av att äldre personer normalt har mer tillgänglig tid. I årets Mediebarometer har dubbelläsningen i den äldre gruppen dessutom ökat något i förhållande till tidigare år. Även bland högutbildade pekar dubbelläsningen mellan populärpress och tidskrifter uppåt. Intressant är att dubbelläsningen mellan populärpress och tidskrifter ökar i de grupper som är nytillkommna populärpressläsare efter att populärpressfrågan utökats till att även gälla månadstidningar. I sammanhanget bör det också påpekas att procenttalen i avseende på dubbelläsning är låga och differenserna är tämligen marginella.

TABELL 18: Andel läsare - kombination av populärpress och tidskrifter 1985/86-1994
(procent)

FRÅGA: Läste du någon veckotidning eller månadstidning igår? Jag tänker både på populärpress och tidningar med konsumentinnehåll som ICA-Kuriren. Isåfall hur många läste Du?

FRÅGA: Läste du någon annan tidskrift igår? Jag tänker både på organisationsutgivna tidningar, specialtidningar och facktidskrifter. I så fall hur många?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Endast populärpress:											
1985/86	16	8	24	20	16	11	16	29	21	14	8
1986/87	17	9	24	10	19	10	20	30	24	14	8
1987/88	14	7	21	12	13	9	15	27	20	13	5
1988	14	6	21	11	15	9	12	25	18	12	8
1989	16	9	22	13	13	12	13	30	21	15	9
1990	15	8	22	13	11	10	17	29	21	10	10
1991	14	7	21	10	12	10	14	25	19	11	7
1992	14	6	22	11	13	10	13	28	19	12	7
1993	16	7	23	11	15	11	16	28	23	12	11
1994	20	15	26	20	22	16	18	34	26	17	14
Endast tidskrifter:											
1985/86	21	27	16	8	22	27	24	9	15	23	39
1986/87	21	26	16	11	18	27	24	12	12	25	37
1987/88	21	28	14	6	21	30	21	13	15	24	38
1988	19	24	14	6	15	24	22	15	14	22	31
1989	20	26	15	9	20	22	28	13	17	20	32
1990	24	31	16	8	25	27	29	15	19	29	39
1991	21	26	16	10	18	26	25	14	16	24	38
1992	20	26	14	7	20	24	24	13	14	22	38
1993	24	30	15	11	21	26	27	13	15	24	38
1994	22	28	16	14	16	26	27	14	16	22	38
Både pop.pr. och tidskr.:											
1985/86	5	4	6	1	3	6	5	8	4	7	7
1986/87	5	4	6	1	5	4	6	8	4	6	7
1987/88	5	3	6	1	1	5	9	4	5	5	5
1988	5	4	6	2	2	4	7	7	5	4	6
1989	3	3	4	0	2	3	5	6	4	3	4
1990	5	4	5	1	3	3	8	7	6	3	6
1991	4	4	5	2	3	5	5	5	4	6	5
1992	5	4	7	3	3	4	7	7	5	4	8
1993	5	4	8	2	5	5	9	8	7	6	6
1994	9	8	10	2	5	8	12	12	9	8	14

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

5.6 Summering

Tidskriftsläsningen ökade tydligt under 1982 och sedan dess legat stabilt på en nivå omkring 24-28 procent av allmänheten som en genomsnittlig dag tar del av minst en tidskrift. Årets studie pekar mot ytterligare en uppgång för läsningen av tidskrifter. Andelen tidskriftsläsare en genomsnittlig dag ligger i årets studie på 31 procent. Tidskrifterna har som helhet en större andel läsare än populärpressen. Det är främst män, medelålders och högutbildade som läser tidskrifter. Läsargruppen har följaktligen en helt annan sammansättning än populärpressens, vilket tydligt visar sig i den mycket begränsade övertäckningen. Tidskrifter och populärpress blir varandras motpoler, med två väl åtskilda läsargrupper. Läsning av dessa båda tidningstyper skulle kunna ses som en avspeglning av två olika intressesfärer.

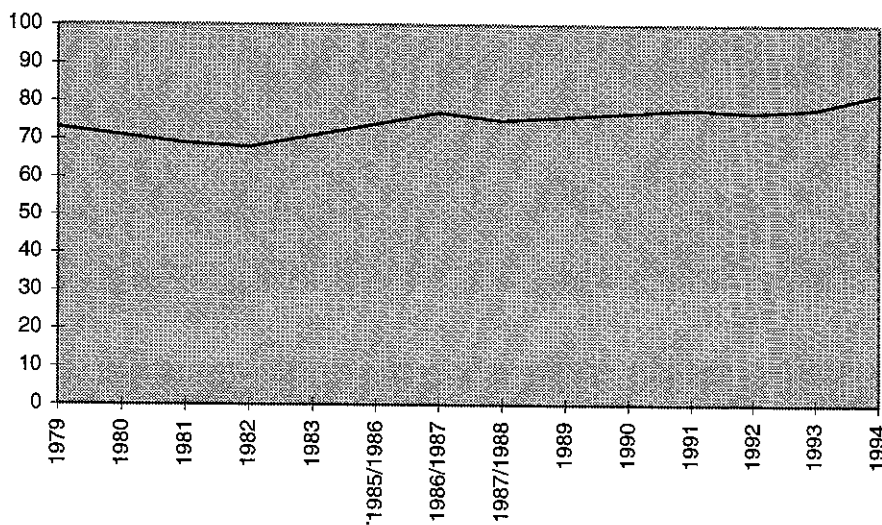
6 RADIO

6.1 Radiolyssnande en genomsnittlig dag

Andelen av allmänheten som en genomsnittlig dag lyssnar på ljudradio, uppgår 1994 till 82 procent. Det är en ökning med fem procentenheter jämfört med förra årets Mediebarometer.

FIGUR 11: Radiolyssnande 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Lyssnade Du på radio någon gång igår? isåfall hur länge lyssnade Du på radion igår?.



Anm: Figurens åldersintervall 9-79 år

Beräkningsunderlaget för ljudradion ändrades något från 1984. Jämförelserna över tid måste därför göras med försiktighet. Klart är dock att den nedåtgående tendens som fanns under början av 1980-talet, har brutits och vänts till en uppgång, vilket inte minst framkom i 1986/87 siffror. Efter 1987 såg andelen radiolyssnare en genomsnittlig dag ut att stabiliseras runt 77 procent. Årets siffror ger en indikation på att andelen radiolyssnare fortsätter sin ökande trend.

Mediebarometern började 1980 att undersöka lokalradiolyssnandet. Så länge som lokalradion låg som fönster i P3 var räckvidden relativt hög. Sedan lokalradion överfördes till en egen kanal 1987 (P4) föll publikandelarna. En stor del av publiken följde inte med troligen beroende på en allmän tröghet då det gäller att byta kanal.

Andelen lyssnare på enskilda radiokanaler var relativt stabil mellan åren 1985/1986 till 1992 trots att den totala andelen radiolyssnare ökade något (tabell 19). Ett undantag är emellertid lokalradions och P3:s minskade andel lyssnare när lokalradions flyttade till en egen kanal. För P3 märktes nedgången redan mellan 1986/1987 och 1987/1988, men avstannade när kanalen profilerade sig. För lokalradions del framträdde den stora nedgången ett år senare när kanaluppdelningen genomförts i hela landet. I sammanhanget bör det dock påpekas att tillkomsten av P4 som lokalradiokanal inneburit en volymökning i det totala P3 och P4 lyssnandet.

År 1993 genomfördes ännu en omstrukturering av radion. Genom att P3 valde att rikta in sig på en yngre publik och P4 till en äldre. Andelen lyssnare på P3 uppgår i 1994 års Mediebarometer till 23 procent. Andelen lyssnare på P4 uppgår 1994 till 46 procent vilket är i princip samma nivå som uppmättes 1993, då andelen lyssnare på P4 ökade markant på grund av att flera program med stor publikkontakt, i det gamla P3 kom att sändas i P4. P4 har på så vis nu ersatt P3 som den stora "public service"-kanalen.

Nedgången för P3 har inte enbart sin bakgrund i P4:s expansion, en viktig faktor är avregleringen av radion och den därmed påföljande utbyggnaden av reklamfinansierad privat lokalradio. Under hösten 1993 påbörjades de första auktionerna av privatradiolicenser och i oktober 1994 ägde den senaste licensauktionen rum. I samband med tolkningen av lyssnarsiffrorna för privat radio är det därför viktigt att hålla i minnet att det på vissa håll i landet inte varit möjligt att lyssna på privatradion under året. Detta gäller bland annat inre Norrland, Bohuslän, Blekinge och Kronobergs län; andra delar av landet har bara haft privat lokalradio ett halvår.

TABELL 19: Andel radiolyssnare för olika kanaler 1985/86-1994 (procent).

FRÅGA: Lyssnade Du på radio någon gång igår? isåfall hur länge lyssnade Du på radion igår?

	Totalt	P1	P2	P3	P4	När- radio	Privat lokal- radio	Utländs k kanal	Genomsnittligt antal kanaler
1985/86	74	19	3	66	41	3		1	1.3
1986/87	77	18	4	66	42	4		1	1.3
1987/88	75	16	2	60	38	4		1	1.2
1988	76	16	2	61	36	5		2	1.2
1989	77	16	2	59	24	5		1	1.1
1990	78	18	2	59	23	6		2	1.1
1991	77	16	3	58	25	6		2	1.1
1992	78	16	3	54	27	6		2	1.1
1993	77	14	3	31	45	7		1	1.0
1994	82	15	3	23	48*	2	12	0	1.1

* Om vi avgränsar lokalradiolyssnandet till det egna områdets radio är andelen lokalradiolyssnare 40%

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Den samlade bilden av lyssnandet på olika kanaler stämmer i huvudsak väl överens med vad som är känt från andra undersökningar (jfr Cronholm m fl, 1993). P3 hade flest lyssnare fram till och med 1992. Efter 1992 har P4 flest lyssnare, därefter kommer P3 och P1. Övriga kanaler har en mycket låg andel lyssnare. Närradion ökade dock sina lyssnarandelar något fram till och med 1992. Under hösten 1993 påbörjades utbyggnaden av privata radiostationer. Flera närradiostationer med kommersiell inriktning och lokalt höga lyssnarandelar övergick då till att sända privat radio. Detta förklarar nedgången bland närradiolyssnarna 1994 och det förhållandevis höga riksgenomsnittet för privata radiostationer, 12 procent. I RadioUndersökningar (RUAB:s) mätningar uppgick lyssnandet på privata radiostationer till 20,8 procent under hösten 1994.

I princip förklaras en större del av P3 nedgång av den privata lokalradions tillkomst. Denna har också inneburit att närradion gått tillbaka till situationen före 1985, då närradion började sin popularitetsökning. Trots utvecklingen inom radion har kanalerna P1 och P2 i stort sett stått oberörda av alla förändringar.

1985/1986 tog den genomsnittlige radiolyssnaren del av 1,3 kanaler per dag. Idag ligger siffran på i genomsnitt 1,1 kanal per dag. Möjligen är denna till synes nedgång i kanalväxlingen under en bestämd dag ett uttryck för att profileringen av radion medfört att radiolyssnarna har hittat sina favoritkanaler och växlar ogärna över till någon annan kanal. Ett liknande resultat märks i en lyssnarstudie i Göteborg under hösten 1993 (Strid 1994)

6.2 Radiolyssnande i olika grupper

Tidigare undersökningar har visat att radiolyssnandet skiftar mellan olika befolkningsgrupper.

Tabell 20 ger en översikt av dessa skillnader samt hur de förändrats sedan 1979.

TABELL 20: Andel radiolyssnare inom olika grupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Lyssnade Du på radio någon gång igår? isåfall hur länge lyssnade Du

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	73	75	71	53	73	76	77	75	77	74	72
1980	71	71	71	55	71	74	74	74	71	73	76
1981	69	70	68	46	68	74	70	71	71	72	71
1982	68	70	67	50	60	73	74	69	72	71	66
1983	71	73	70	55	69	74	75	71	72	74	75
1985/86	74	76	73	41	69	80	80	79	78	79	75
1986/87	77	76	77	39	71	84	85	79	84	78	80
1987/88	75	75	74	38	66	82	81	80	79	81	84
1988	76	78	74	35	68	81	82	81	78	82	78
1989	77	78	77	38	73	82	87	81	84	81	81
1990	78	79	77	50	71	81	83	86	82	82	78
1991	77	80	75	43	73	82	83	84	82	82	79
1992	78	79	77	45	72	83	84	83	83	82	82
1993	77	79	76	50	74	81	84	80	81	81	80
1994	82	84	80	61	77	84	87	84	84	84	85

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

I tabell 20 kan man utläsa att bland personer över 25 år finns en förhållandevis hög andel radiolyssnare. Den yngsta åldersgruppen (9-14 år) är den grupp som har klart lägst andel radiolyssnare. Andelen lyssnare inom denna grupp uppvisade också en nedåtgående trend från 1983. Denna trend vändes i 1990 års Mediebarometer, för att återigen minska något. De senaste två åren har däremot pekats mot ett ökat lyssnande bland 9-14 åringar. Andelen lyssnare är nu 61 procent bland de yngsta.

Helhetsintrycket av tabell 20 är dock att differenserna, med vissa undantag, är små och att stabiliteten över tid är påfallande. Bakom siffrorna döljer sig emellertid skillnader i fråga om vilka radiokanaler man lyssnar på. En översikt av detta redovisas i tabell 21.

P1 har främst en äldre och högutbildad publik. P2 har totalt sett en så låg andel lyssnare totalt att det blir fruktlöst att analysera andelarna i olika grupper. P3 nådde samtliga grupper i ungefär lika stor utsträckning fram till 1992, med undantag av de yngsta mellan 9-14 år som är lågkonsumenter av radio totalt sett. Denna grupp ökade dock sitt lyssnande på P3 under 1990-talets

första år, vilket till stor del förklarade ökningen i det totala lyssnandet. Efter omstruktureringen av radion 1993 uppvisade fjolårets undersökning ett minskat lyssnande på P3 i samtliga åldersgrupper. Årets studie pekar mot ett ytterligare minskat lyssnande på P3 i samtliga grupper. Mest markant är den stora frånfallet av lågutbildade efter omstruktureringen, från 53 procent 1992 till 16 procent 1994., dvs en minskning på 37 procentenheter. Bland medel och högutbildade har P3 minskat med omkring 30 procentenheter.

Lokalradions och P4:s publik är något äldre än P3s. Flest lyssnare finns i åldrarna 45-79. Även för P4:s del har publikens sammansättning förändrats markant efter 1993. P4 hade en förhållandevis jämn men låg andel lyssnare i olika utbildningsgrupper före omstruktureringen. Efter 1993 har P4 vunnit lyssnarandelar i samtliga utbildningsgrupper, främst bland lågutbildade där ökningen gått från 24 procent 1992 till 62 procent 1994. Bland medelutbildade har P4 fått ett tillskott från 21 procent 1992 till 45 procent 1994 och bland högutbildade har P4 fått ett tillskott från 25 procent 1992 till 38 procent 1994.

Närradion har en mycket låg andel lyssnare, vilket gör det omöjligt att jämföra olika grupper. Ungdomarna (15-24 år) ökade dock sitt lyssnande i ungdomsgruppen fram till och med 1993. Idag efter att många av de kommersiellt inriktade närradiostationerna gått över till att sända privat radio har närradion återigen en situation som påminner om situationen i mitten av 1980-talet.

Efter att avregleringen av radio gjort det möjligt att sända reklamfinansierad privat radio har de privata radiostationerna övertagit stora delar av närradions publik. Andelen lyssnare är i 1994 års Mediebarometer i ungdomsgruppen, (15-24 år) 22 procent och bland 25-44-åringar, 18 procent. I RadioUndersökningar AB:s (RUAB) regionala mätningar märks det lyssnandet på privata radiostationer varierar i stora delar av landet bland annat beroende på att spridningen av privata radiostationer ser olika ut. Detta är en anledning att se med tillförsikt på de genomsnittliga siffrorna för Sverige totalt eftersom möjligheten att ta del av privat radio har sett olika ut i olika delar av landet under 1994.

TABELL 21: Andel radiolyssnare för olika kanaler inom olika grupper 1980-1994 (procent)

FRÅGA: Lyssnade Du på radio någon gång igår? isåfall hur länge lyssnade Du

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
P 1:											
1985/86	19	20	18	-	5	17	26	43	23	15	28
1986/87	18	19	17	2	1	16	29	38	23	12	25
1987/88	16	18	15	1	2	11	23	40	20	11	23
1988	16	17	15	-	3	11	20	41	19	12	22
1989	16	16	16	3	2	9	24	39	20	11	22
1990	18	19	17	4	3	10	25	44	21	14	29
1991	16	18	15	1	3	10	25	38	21	11	28
1992	16	16	16	1	2	10	24	40	20	10	32
1993	14	14	14	1	2	7	27	35	18	10	24
1994	15	15	15	2	4	7	22	35	16	10	28
P 2:											
1985/86	3	3	3	1	2	3	5	4	3	4	5
1986/87	4	3	4	2	2	3	6	5	3	5	6
1987/88	2	3	2	1	-	3	3	3	2	1	5
1988	2	3	1	3	1	3	2	3	1	2	5
1989	2	2	2	-	2	1	2	6	2	1	4
1990	2	2	2	-	-	1	3	6	2	2	6
1991	3	3	3	1	1	1	4	6	3	2	5
1992	3	4	2	-	-	2	4	8	3	2	8
1993	3	3	2	1	-	1	4	6	3	2	6
1994	3	3	3	1	1	2	4	7	2	2	7
P 3:											
1985/86	66	67	65	30	66	74	71	61	71	74	60
1986/87	66	66	65	25	64	75	71	67	75	70	62
1987/88	60	60	60	28	55	68	64	60	65	67	53
1988	61	63	59	28	58	68	64	60	64	68	56
1989	59	60	58	23	59	70	64	50	66	66	54
1990	59	61	57	36	63	67	58	52	61	65	54
1991	58	62	55	34	62	70	58	46	58	67	56
1992	54	56	53	32	59	67	52	42	53	63	52
1993	31	33	29	23	45	46	18	11	19	42	33
1994	23	26	20	15	35	35	17	6	16	32	24
Lokalradion P4:											
1980	41	41	41	23	30	46	45	46	47	41	31
1981	41	42	41	17	41	50	38	44	43	47	42
1982	42	42	39	16	37	44	54	40	45	52	31
1985/86	41	41	40	18	40	46	46	36	45	46	36
1986/87	42	43	41	11	35	53	46	42	47	47	44
1987/88	38	36	39	12	32	45	42	38	40	43	36
1988	36	36	35	11	28	37	42	44	39	40	33
1989	24	24	24	8	18	26	27	30	29	24	24
1990	23	24	22	5	12	21	33	32	30	22	16
1991	26	23	3	17	24	31	35	33	24	21	25
1992	27	29	26	7	19	26	35	37	35	27	22
1993	45	45	44	14	27	44	59	57	60	44	37
1994	48*	49	46	26	31	43	61	58	62	45	38
Närradio:											
1983	3	3	2	0	2	4	3	3	4	3	3
1985/86	3	3	3	3	7	3	2	3	2	4	4
1986/87	4	4	5	2	7	4	2	7	5	4	4
1987/88	4	6	3	6	6	4	5	1	4	5	4
1988	5	5	4	2	9	3	5	4	4	7	3
1989	5	5	4	2	8	6	3	2	4	7	3
1990	6	5	7	4	13	6	4	5	5	8	6
1991	6	8	5	4	14	5	4	4	5	8	8
1992	6	7	5	3	11	7	3	4	4	9	5
1993	7	8	6	5	16	7	4	2	4	8	7
1994	2	3	2	-	4	3	2	0	3	3	1
Privat radiostation:											
1994	12	14	10	6	22	18	8	1	6	16	17

* Om vi avgränsar lokalradiolyssnadet till det egna områdets radio är andelen lokalradiolyssnare 40 %

Anm: För lokalradion har siffrorna från 1983 och 1984 exkluderats p g a skillnader i metod.

6.3 Summering

Andelen radiolyssnare uppgår 1994 till 82 procent, vilket är en svag ökning jämfört med föregående år. Totalt sett har dock radiolyssnandet ökat under tiden 1980-1994. P4 är den kanal som efter omstruktureringen av radion i januari 1993 som har den högsta andelen lyssnare. P3 som tidigare hade den högsta lyssnarandelen har kontinuerligt minskat sina lyssnarandelar under den uppmätta perioden, från 66 procent 1980 till 23 procent 1994. Andelen lyssnare på P1 och P2 står däremot stabilt trots förändringarna inom radion.

P4 har också störst andel lyssnare i samtliga grupper, men en förhållandevis låg andel högutbildade lyssnare. P1 har däremot en förhållandevis hög andel högutbildade och äldre människor. P3 har sin största lyssnargrupp bland 15-44 åringar. De övriga kanalerna har mycket små lyssnarandelar. Närradion har få lyssnare. De privata radiostationerna varav flera tidigare sändes under närradion har däremot en ganska höga lyssnarandelar, framför allt i åldersgrupperna mellan 15-44 år.

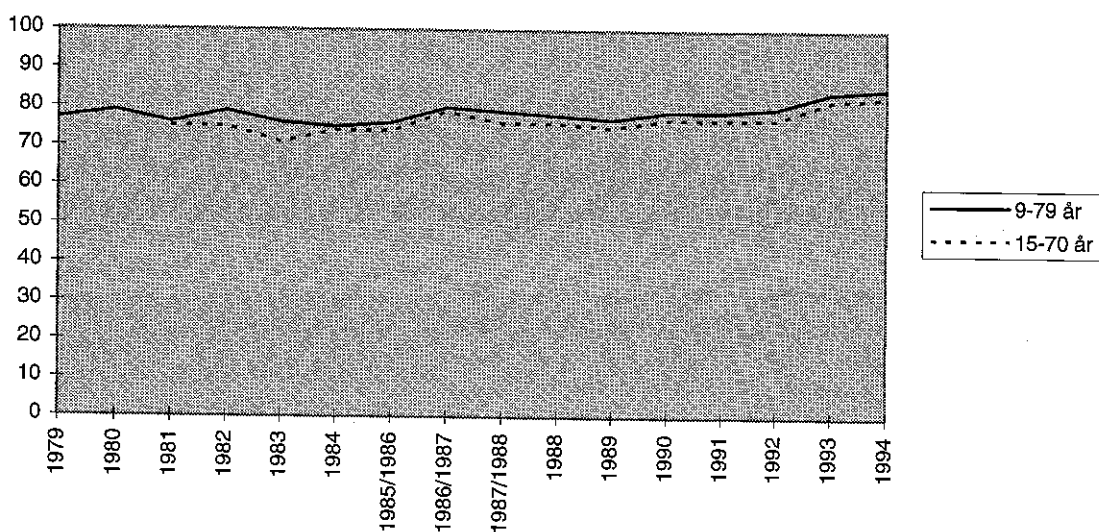
7 TV

7.1 TV-tittande en genomsnittlig dag

Andelen TV-tittare en genomsnittlig dag uppgår 1994 till 85 procent av den svenska allmänheten. Siffran innefattar tittande på såväl KANAL 1, TV 2 och TV4 som satellitkanaler mm.

FIGUR 12: TV-tittande 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Tittade Du på TV någon gång igår? Jag tänker då inte på video eller text-TV. Isåfall hur länge tittade Du på TV igår?



Anm 1 : Figurens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Frågan om du tittade på TV igår har ändrats något. Från och med 1994 ställs frågan med tillägget: Jag tänker då inte på video eller Text-TV.

Andelen TV-tittare har i Mediebarometern varierat något från år till år. Med tanke på att även undersökningsperioderna varierat är det dock inte säkert att figur 12 indikerar några faktiska upp- och nedgångar i tittandet. Nedgången 1983-84 sammanföll t ex med en övergång till analys av årsgenomsnitt, vilket delvis kan förklara den vikande tendensen. Detsamma gäller tidsmättet, som avser tittande bland de som tittat på TV en genomsnittlig dag. År 1992 gick dock antalet minuter upp relativt högt. Det är svårt att se någon närliggande förklaring till detta. Nedgången mellan 1992 och 1993 har emellertid en metodologisk förklaring. Fram till och med 1992 har uppgifterna om räckvidd och tittartid för TV respektive video hämtats direkt från den vid Sveriges Radio/PUB pågående publikmätning. Efter att PUB:s publikmätningar upphörde vid

halvårsskiftet 1993 har beskrivningen av TV och videoanvändningen från och med andra halvåret 1993 hämtats in genom samma typ av frågor som för andra medier i Mediebarometern.

En konsekvens av detta förhållande är att tittarmåttet blir mindre omfattande än de blev med det allmänna publikmåttet, där människors tittande studerades mera i detalj för olika tider under dagen. Det nya måttet blir dock mer jämförbart med de mått som finns för övriga medier i Mediebarometern.

Det måste samtidigt understrykas att de två senaste mätningarnas siffror ifrån hösten 1993 och 1994 inte visar att tittartiden för TV har minskat; det handlar om ett annat sätt att mäta. Det går heller inte att påstå att det ena måttet är rätt och det andra fel.

7.2 TV-tittande olika veckodagar

Under veckosluten har människor ofta mer tid till förfogande, vilket avspeglar sig i tittartiden för TV ökar något under fredagen och helgen. Om vi ser till andelen tittare, skiljer den sig däremot inte nämnvärt åt mellan olika veckodagar. Det ökande tittandet under 1980-talet har visat sig i att människor ägnar betydligt mer tid åt TV-tittande under veckoslutet. Men även tittandet under olika veckodagar ökar något under hela mätperioden.

Det är återigen viktigt att påpeka att den genomsnittliga tittartiden 1993 och 1994 inte är jämförbar med de tidigare årens mätningar, då siffrorna om tittartid hämtades från Sveriges/Radio PUB:s detaljerade publikräkningar, där svarspersonerna med hjälpt erinran fick ta ställning till sitt tittande. Den genomsnittliga tittartiden bland de som sett på TV under en bestämd dag låg med PUB:s publikräkningar omkring 2 timmar måndag - torsdag och ökade till cirka 2.5 timmar under veckosluten. 1993 och 1994 års mätningar där svarspersonerna utan hjälpt erinran fått uppskatta till hur länge de sett på TV under gårdagen ger betydligt lägre siffror. Den genomsnittliga tittartiden ligger omkring 1.5 timme under vardagarna och omkring 2 timmar under helgen.

Variationen i tittartid mellan olika veckodagar och olika år är möjligen en effekt av att attraktiva program flyttas från en dag till en annan. Huvudsakligen är dock skillnaderna mellan olika veckodagar marginella.

TABELL 22: TV-tittare olika veckodagar 1980-1994 (procent och genomsnittlig antal minuter bland tittare)

FRÅGA: Tittade Du på TV någon gång igår? Jag tänker då inte på video eller text-TV. Isåfall hur länge tittade Du på TV igår?

Andel tittare	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag	Totalt
1981	77	69	62	82	68	78	86	75
1982	81	64	81	74	75	71	83	75
1983	66	65	60	79	77	70	80	71
1984	68	73	71	76	71	75	84	74
1985/86	75	75	70	69	72	74	80	74
1986/87	74	82	81	70	78	84	80	79
1987/88	73	76	74	73	77	80	81	76
1988	73	74	75	73	77	78	79	76
1989	77	73	70	74	76	73	79	75
1990	82	76	73	75	74	76	82	77
1991	77	74	77	77	77	75	83	77
1992	82	76	73	75	74	76	82	77
1993	83	75	88	80	81	85	83	82
1994	85	83	80	85	79	81	90	83
Genomsnitt minuter per tittare:								
1981	120	90	94	104	124	191	146	126
1982	116	113	110	111	126	151	142	124
1983	109	98	91	115	158	145	148	125
1984	104	120	118	95	145	197	155	134
1985/86	115	121	108	99	124	161	134	125
1986/87	111	114	119	102	142	178	139	127
1987/88	110	112	107	112	140	196	159	138
1988	110	111	107	98	142	199	179	135
1989	107	110	106	115	152	167	138	128
1990	115	118	131	119	147	175	133	134
1991	120	115	121	121	161	182	179	143
1992	130	132	121	131	151	146	202	176
1993	91	101	109	106	137	130	112	112
1994	96	99	98	109	114	138	121	110

Anm 1: Tabellens åldersintervallet är 15-70 år

Anm 2: Fram till och med 1992 är frågan om tittandet i minuter hämtad från Sveriges Radio/PUB:s detaljerade publikräkningar. 1993 och 1994 års undersökningar grundar sig på en fråga där svarspersonerna får ange hur länge de tittade på TV igår på en skala från mindre än 1/2 timme, 1/2-1 timme, 1-2 timmar 2-3 timmar och mer än 4 timmar. Beräkningen av den genomsnittliga tittartiden har sedan utgått från mittvärdet i varje kategori och det översta värdet i den sista kategorin.

Anm 3: Frågan om du tittade på TV igår har ändrats något: Från och med 1994 ställs frågan med tillägget: Jag tänker då inte på video eller Text-TV.

7.3 TV-tittande i olika grupper

Det har tidigare påpekats att människors sociala vanor har stor betydelse för mediekonsumtionen, vilket bl a visar sig i att den tid man ägnar sig åt TV-tittande ökar under

veckosluten. Det ökade utbudet av TV-program under veckosluten är en annan faktor som självfallet inverkar.

TABELL 23: Andel TV-tittare inom olika grupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Tittade Du på TV någon gång igår? Jag tänker då inte på video eller text-TV. Isåfall hur länge tittade Du på TV igår?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	77	78	75	89	71	72	78	83	78	74	69
1980	79	80	78	90	72	74	82	86	81	77	71
1981	76	77	74	87	67	70	77	84	78	72	67
1982	79	80	78	88	72	76	81	87	82	76	70
1983	76	77	74	85	70	70	78	85	79	73	66
1984	75	76	74	86	70	70	76	84	77	73	67
1985/86	76	76	75	85	69	72	78	84	78	74	68
1986/87	80	80	80	86	75	75	81	90	83	78	74
1987/88	79	80	77	88	71	74	80	88	82	77	69
1988	78	79	76	84	69	74	80	88	83	74	69
1989	77	78	76	82	70	71	78	91	82	73	71
1990	79	80	77	84	74	73	80	90	82	74	76
1991	79	80	79	85	73	73	80	92	83	77	73
1992	80	82	77	83	79	73	80	90	84	76	73
1993	84	84	83	89	83	77	86	91	89	82	75
1994	85	87	84	96	83	80	84	95	89	82	80

Anm 1: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Frågan om du tittade på TV igår har ändrats något. Från och med 1994 ställs frågan med tillägget: Jag tänker då inte på video eller Text-TV.

1994 års Mediebarometer bekräftar att det finns skillnader mellan olika grupper när det gäller tittandet på TV. Bland kvinnor och män är tittarandelarna lika stora. Däremot tittar de yngsta och de äldsta i större utsträckning på TV än övriga åldersgrupper. Bland lågutbildade finns en större andel TV-tittare än bland personer med mellan- och högutbildning.

Dessa skillnader mellan olika gruppers TV-tittande har återkommit samtliga år sedan 1979. Ökningen i den totala andelen TV-tittare från mitten på 1980-talet, framkom i samtliga grupper, som var och en uppvisade en ökning på två till sex procentenheter. Därefter märktes en ökning de påföljande åren i samtliga grupper. Sedan slutet av 1980-talet och början av 1990-talet kan återigen en ökning av tittande skönjas bland samtliga grupper utom de äldsta som redan tidigare ligger högt vad gäller tittarandelar.

7.4 Tittartid för TV

Tidigare studier har visat att tittartiden, i likhet med tiden man exempelvis läser en morgontidning, skiljer mellan olika grupper av allmänheten.

TABELL 24: Genomsnittlig tittartid TV inom olika grupper 1988-1994 (bland tittare i minuter)

FRÅGA: Tittade Du på TV någon gång igår? Jag tänker då inte på video eller text-TV. Isåfall hur länge tittade Du på TV igår?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1988	138	143	133	123	114	127	143	181	159	127	117
1989	132	137	126	100	111	116	133	189	155	120	118
1990	136	143	129	110	130	120	136	180	152	130	118
1991	146	156	137	119	134	124	148	207	170	137	121
1992	146	156	137	119	134	124	148	207	170	137	121
1993	117	118	117	118	116	97	115	157	137	114	84
1994	114	113	117	108	111	105	108	145	132	112	90

Anm 1: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Fram till och med 1992 är frågan om tittandet i minuter hämtad från Sveriges Radio/PUB:s detaljerade publikräkningar. 1993 och 1994 års undersökningar grundar sig på en fråga där svarspersonerna får ange hur länge de tittade på TV igår på en skala från mindre än 1/2 timme, 1/2-1 timme, 1-2 timmar 2-3 timmar och mer än 4 timmar. Beräkningen av den genomsnittliga tittartiden har sedan utgått från mittvärdet i varje kategori och det översta värdet i den sista kategorin.

Anm 3: 1993 års siffror gäller enbart hösten.

Av tabell 24 framgår att det är de äldre som ägnar mest tid åt TV-tittande och ju äldre man blir desto längre tid. Återigen är det viktigt att framhålla att metoden för hur det genomsnittliga tittandet mäts i minuter skiljer sig väsentligt i 1993 och 1994 års undersökningar ifrån tidigare års mätningar då uppgifterna om tittartid hämtades direkt ifrån Sveriges Radio/PUB:s fortlöpande publikräkningar. Mätåren fram till och med 1992 visar att män, äldre (65-75 år) och lågutbildade ägnar generellt sett mer tid åt TV-tittande än övriga grupper. Samma tendenser som beträffande andelen tittare visar sig alltså med avseende på tittartiden, men med en skillnad: män och kvinnor tittar lika ofta på TV men männen ägnar mer tid åt tittandet. Från och med 1993 års studie märks inte längre skillnaden i tittartid mellan män och kvinnor. När män och kvinnor får skatta sin tittartid utan hjälpt erinran tenderar både könen att skatta sitt tittande på ett likartat sätt. På samma sätt tenderar högutbildade att skatta sitt tittande relativt sett kortare med det nya måttet. Tabell 24 samt de tendenser redovisats tidigare visar tydligt att människors disponibla tid har en avgörande betydelse för hur länge man tittar på TV en genomsnittlig dag, något som även gäller konsumtion av andra medier.

I 1991 års Mediebarometer fanns för första gången tillgång till uppgifter om satellit-TV-tittande. I årets undersökning har vissa förändringar i frågan företagits så att svarspersonerna har fått ett större antal TV-kanaler att ta ställning till vid frågetillfället. Tabell 25 redogör för andelen tittare

på olika TV-kanaler. Mediebarometern redovisade att omkring en femtedel av allmänheten tittade på satellit-TV en genomsnittlig dag 1991. I 1993 års undersökning tittade drygt 50 procent av befolkningen på satellit-TV en genomsnittlig dag. Siffrorna måste naturligtvis sättas i relation till tillgången till satellitsänd TV. År 1991 hade cirka 40 procent av hushållen denna tillgång. (Kleberg, M 1991). 1993 hade ungefär drygt 50 procent av hushållen tillgång till satellitsänd TV via kabel eller parabol (Cronholm 1993). I 1994 års Mediebarometer uppger sig 55 procent ha tillgång till satellitsänd-TV via kabel eller parabol. Siffrorna i tabell 25 indikerar att av de som har satellitkanaler tittar förhållandevis många.

Siffrorna 1994 för tittandet på Kanal1, TV2, TV3, TV4 och Femman (tidigare TV5 Nordic), lokal-TV, grannlands-TV och någon filmkanal visar att TV4 har lika höga tittarandelar som kanal 1 och TV2. Tittarprofilen varierar däremot något mellan kanalerna. TV4 har framförallt en yngre publik medan Kanal 1 och TV 2 har sina största tittarandelar i den äldsta gruppen. Vad gäller TV3 minskar andelen tittare markant med stigande ålder. Bland de yngsta och i ungdomsgruppen har TV3 ungefär lika stor publik som TV2. Jämförelsen är intressant eftersom TV3 fortfarande inte når mer än ca 50 procent av hushållen i Sverige. Andelen tittare på lokal-TV, grannlands-TV eller någon filmkanal är så låg att det är osäkert att dra några slutsatser om skillnader mellan olika grupper.

TABELL 25: Andel tittare på olika former av TV inom olika grupper 1991-1994 (procent)

FRÅGA: Tittade Du på TV någon gång igår? Jag tänker då inte på video eller text-TV. Isåfall hur länge tittade Du på TV igår?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Satellit-TV											
1991	19	20	19	32	27	19	13	16	16	20	16
1992	37	38	35	53	49	36	32	26	29	40	35
1993	53	53	52	68	63	49	45	51	51	55	41
Grannlands-TV											
1991	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1992	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	1
1993	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
Svenska kanaler											
1991	78	78	78	84	70	72	80	92	82	75	72
1992	79	80	77	83	73	72	80	91	83	75	73
1993	81	81	81	87	76	75	82	92	86	78	73
Utländska kanaler											
1991	6	7	5	8	10	5	4	3	4	8	4
1992	7	11	4	14	14	7	5	3	5	8	6
1993	9	12	6	14	15	8	6	5	6	10	7
Kanal 1											
1994	46	49	43	50	34	41	54	63	50	40	48
TV 2											
1994	46	48	43	33	30	37	50	74	56	40	44
TV3											
1994	16	19	13	34	28	15	11	9	12	17	11
TV4											
1994	49	49	49	66	56	44	43	55	51	52	32
Femman											
1994	5	5	5	10	7	5	4	3	4	5	4
Lokal-TV											
1994	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Grannlands-TV											
1994	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1
Någon filmkanal											
1994	5	7	3	10	10	6	3	0	4	5	3

Anm: Tabellens åldersintervall 9-79 år

7.5 Summering

En genomsnittlig dag ser drygt åtta av tio svenskar på TV. Den tittartid som före 1993 uppmättes av Sveriges Radios/PUB:s detaljerade publikräkningar låg regelbundet omkring två timmar om dagen för att under veckosluten öka till två och en halv timma. De två senare mätårens siffror är insamlade med samma metod som gäller för övriga medier i Mediebarometern. Med denna metod är tittartiden för TV något lägre, cirka en och en halv timma måndag - fredag och ungefär två timmar under veckosluten. Bytet av metod har medfört att de två senaste mätårens siffror gällande tittartid inte är jämförbara med tidigare undersökningsår. Sett över tid ligger såväl andelen tittare som tittartiden på en hög stabil nivå, även om vissa mindre förändringar kan skönjas.

Lågutbildade och äldre personer samt män är generellt sett högkonsumenter av TV. Dessa skillnader mellan olika gruppers konsumtion har återkommit i samtliga Mediebarometrar sedan 1979.

8 ÖVRIGA MEDIER

Vid sidan av de stora etermedierna redovisar Mediebarometern även konsumtionen av video, ljudkassetter, grammofonskivor och böcker. I figur 13 ges en överblick av utvecklingstendenserna för dessa medier.

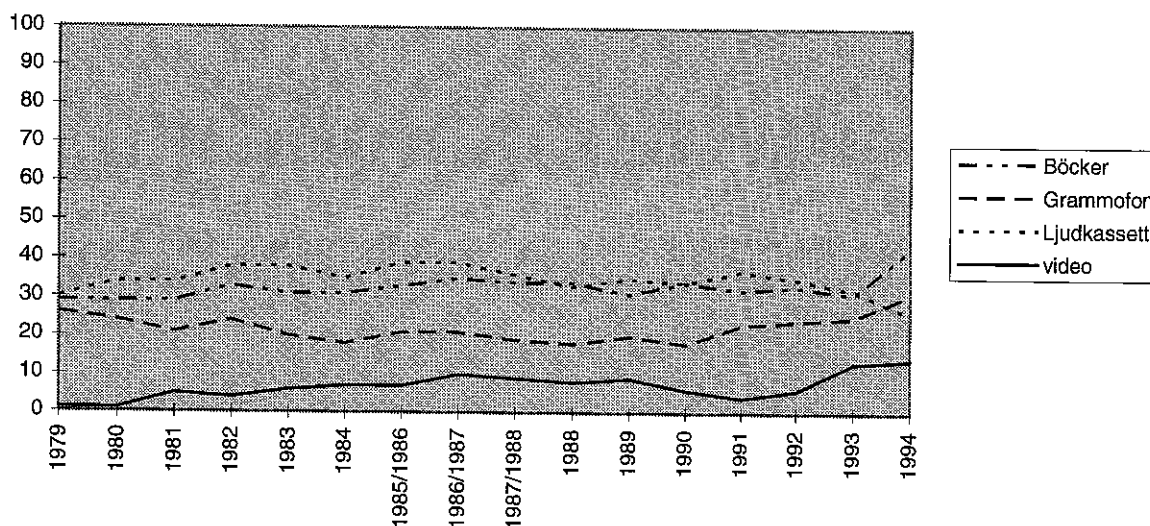
FIGUR 13: Konsumtionen av video, ljudkassetter, grammofonskivor och böcker 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon bok igår? jag tänker då både på skolböcker, faktaböcker eller böcker som du läste för ditt eget nöjes skull.

FRÅGA: Lyssnade Du på grammofon eller CD-spelare igår?

FRÅGA: Lyssnade Du på ljudkassett igår?

FRÅGA: Tittade Du på video någon gång igår?



Anm 1: Figurens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Frågan om lyssnande på grammofon har ändrats med ett tillägg om CD-spelare i frågan från och med 1994.

Anm 3: Frågan om bokläsning har utökats med ett tillägg ...Jag tänker då både på skolböcker faktaböcker och böcker som du läst för ditt eget nöjes skull.

Videotittandet var i början av undersökningsperioden begränsat. Från och med 1981 ökar dock andelen videotittare något varje år fram till 1986/87. Då andelen, en genomsnittlig dag låg på 10 procent. I 1993 års Mediebarometer var andelen videotittare 13 procent, årets siffra ligger på 14 procent. Detta är relativt höga siffror jämfört med tidigare år. Fram till och med 1992 har också uppgifterna om videotittande hämtats från Sveriges Radio PUB:s dagliga publikräkningar. Frågan har ställts på ett liknande sätt i PUB:s publikräkningar och i Mediebarometerens formulär. Den stora skillnaden är att frågan om videotittande kom mot slutet i en lång intervju som nästan uteslutande rörde TV i PUB:s publikräkningar. Från och med hösten 1993 är frågan om en del av Mediebarometerens formulär där korta frågor ställs om ett större antal massmedier.

Under hela 1980-talet har innehavet ökat betydligt mer än tittandet och även årets siffra på 14 procent måste betraktas som låg med tanke på att drygt 70 procent av hushållen har tillgång till video (enligt SOM-undersökningen 1993).

Andelen som lyssnar på ljudkassetter har sedan 1979 successivt ökat fram t o m 1986/87, sedan dess har konsumtionen minskat något. 1994 uppgår lyssnarandelen till 26 procent. Vilket är den lägsta siffran som uppmätts under hela perioden.

Samtidigt som kassettylyssnandet ökade under 1980-talet minskade andelen lyssnare på grammofonskivor i motsvarande utsträckning. Andelen som lyssnar på grammofonskivor en genomsnittlig dag, uppgår 1994 till 31 procent. Vilket inte direkt innebär att lyssnandet på grammofon har ökat under det senaste året. Förklaringen ligger snarare i att frågeformuleringen anpassats till en förändrad verklighet, där lyssnandet på CD-spelare ingår explicit i frågeformuleringen från och med 1994. Ökningen av grammofonlyssnandet under början av 1990-talet pekar dessutom på att flera svarspersoner redan tidigare hade tolkat in CD-spelare i sina svar.

Bokläsning innefattar läsning av alla typer av böcker, alltså såväl fack- och skönlitteratur, som läroböcker. Bokläsningen har på lång sikt visat en viss ökning. 1993 läste 34 procent av allmänheten en bok under en genomsnittlig dag. Årets studie visar att andelen bokläsare ligger på 43 procent en genomsnittlig dag. Denna ökning kan återigen förklaras med en förändring i sättet att fråga. Tidigare frågades endast om bokläsning under gårdagen. Från och med 1994 preciseras frågan till att gälla skolböcker, faktaböcker eller böcker som man läser för sitt eget nöjes skull. Den nya frågeformuleringen har medfört att skillnaderna i bokläsning mellan olika grupper har ökat. Det gäller framförallt markant ökande andelar bland unga, medel- och högutbildade.

De ovan redovisade medierna har i tidigare studier visat sig vara de ungas medier i stor utsträckning (Anshelm, 1989). Frågan är om detta fortfarande är fallet och om det eventuellt kan finnas andra skillnader mellan olika grupper, när det gäller konsumtionen av dessa fyra medier.

Videotittandet är mest utbrett bland personer i åldern 9-24 år. Det är främst i denna grupp som den kontinuerliga ökningen av videotittandet skedde i början av 1980-talet och här märks också den tidigare redovisade nedgången i tittandet mest. I åldersgruppen 9-14 år märks en minskning av videotittandet från 25 procent 1987/88 till 12 procent 1992. Enligt de två senaste årens mätningar ligger videotittandet omkring 30 procent i denna grupp. Dessa siffror bör inte jämföras med tidigare års siffror eftersom respondenterna uppenbarligen har skattat sitt videotittande

olika i PUB:s TV- publikräkningar och i Mediebarometerformuläret som omfattar ett flertal massmedier. Trots de uppenbarliga skillnaderna i hur frågan uppfattats de olika undersökningsåren kvarstår skillnaderna mellan olika grupper i 1993 och 1994 års undersökningar. Videotittandet är mest utbrett bland 9-14 åringar. Människor med mellanutbildning tittar något oftare än låg- och högutbildade. Kvinnor och män tittar i ungefär lika hög utsträckning.

Liksom video visar sig kassetter till stor del vara de ungas medium och gruppen 9-24 lyssnar i betydligt större utsträckning än de äldre. Tidigare år har män visat sig lyssna något mer än kvinnor, de senaste åren har dess skillnader dock jämnats ut. Mellanutbildade har traditionellt varit de största konsumenterna av ljudkassetter. Denna grupp har dock minskat sin användning något och skiljer sig inte längre mycket åt från högutbildade. Personer med lägre utbildning lyssnar väsentligt mindre än övriga grupper. Ljudkassetter är precis som video de yngres medium och en mycket liten andel av de äldre tar del av dessa medier.

Ungdomar (15-24 år) är den grupp som avgjort lyssnar mest på grammofonskivor. Mellan- och högutbildade lyssnar i betydligt större utsträckning än lågutbildade. Även detta medium kan följaktligen främst sägas vara de yngres. Den Det bör i sammanhanget påpekas att ökningen av grammofon/CD-lyssnandet som noterats med den nya frågeformuleringen då CD nämns explicit märks starkast bland yngre 1994.

Böcker visar sig också till stor del vara de yngres medium och i den yngsta åldersgruppen läser 76 procent en bok en genomsnittlig dag jämfört med 30 procent i den äldsta åldersgruppen och 37 -procent bland 45-64 åringarna. Andelen bokläsare minskar i princip med ökande ålder, vilket delvis kan förklaras med att man under skolåldern tar del av böcker varje dag i skolan. En annan tänkbar förklaring, i den äldsta gruppen, torde vara att de kan ha problem med synen som gör det ansträngande att läsa böcker. Kvinnor läser mer böcker än vad män gör. Högutbildade har störst andel bokläsare och lågutbildade har lägst. Detta skulle kunna förklaras med att en stor andel högutbildade använder böcker i sitt arbete varje dag. En annan rimlig förklaring torde vara att de högutbildade genom sin utbildning skaffat sig ett intresse för litteratur, vilket gör bokläsningen till en naturlig och stimulerande del av vardagen för denna grupp.

TABELL 26: Andel som använder video, ljudkassetter, grammofonskivor och böcker i olika grupper 1979-1994 (procent)

FRÅGA: Läste Du någon bok igår? jag tänker då både på skolböcker, faktaböcker eller böcker som du läste för ditt eget nöjes skull.

FRÅGA: Lyssnade Du på grammofon eller CD-spelare igår?

FRÅGA: Lyssnade Du på ljudkassett igår?

FRÅGA: Tittade Du på video någon gång igår?

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Video:											
1979	1	1	1	3	2	1	0	1	1	1	2
1980	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1
1981	5	6	3	7	6	8	2	1	3	7	5
1982	4	4	4	4	7	6	1	0	4	6	1
1983	6	7	4	10	9	7	4	2	5	8	4
1984	7	9	5	13	9	11	2	0	6	8	6
1985/86	7	9	6	15	13	8	4	1	5	9	6
1986/87	10	11	9	21	19	10	5	2	6	13	9
1987/88	9	10	7	25	15	9	3	-	3	12	7
1988	8	9	6	22	15	8	3	1	4	11	5
1989	9	9	9	19	15	10	6	1	7	11	7
1990	6	6	5	12	11	5	3	2	4	6	4
1991	4	5	2	11	5	4	2	0	1	4	5
1992	6	6	5	12	10	7	4	1	4	7	6
1993*	13	13	13	30	20	12	7	6	8	13	7
1994	14	16	13	32	22	15	10	5	9	15	14
Ljudkassett:											
1979	30	33	26	55	57	28	20	4	22	37	27
1980	34	35	33	62	65	38	17	4	23	43	36
1981	34	36	31	62	70	35	15	5	24	44	29
1982	38	42	32	61	71	37	22	6	29	49	27
1983	38	43	34	61	71	42	23	7	28	45	44
1984	35	37	33	51	58	44	18	7	23	43	45
1985/86	39	43	35	70	72	38	24	8	24	48	42
1986/87	39	41	37	64	72	38	22	12	26	44	44
1987/88	36	38	33	61	70	38	17	7	22	46	37
1988	33	34	32	56	66	35	16	7	19	43	35
1989	35	36	34	60	72	35	18	7	23	42	32
1990	34	34	33	55	62	34	24	9	23	39	35
1991	37	37	37	66	56	43	25	10	26	43	34
1992	35	36	34	57	57	37	25	11	23	40	35
1993	32	33	31	49	52	35	24	9	22	34	35
1994	26	26	26	37	42	31	18	10	18	31	25
Grammofon/CD-spelare:											
1979	26	29	24	38	63	28	12	2	17	36	36
1980	24	25	22	35	50	26	11	5	16	30	32
1981	21	21	21	30	52	21	8	5	13	29	28
1982	24	27	21	29	50	26	12	3	17	31	31
1983	20	21	20	22	48	22	9	3	14	30	23
1984	18	19	16	16	40	21	8	4	13	20	32
1985/86	21	22	19	22	53	19	11	3	11	27	31
1986/87	21	21	20	23	47	21	12	5	13	27	28
1987/88	19	20	17	27	45	19	6	3	8	26	27
1988	18	18	19	25	47	17	8	3	8	25	25
1989	20	20	19	21	54	20	6	3	10	28	23
1990	18	21	15	22	47	17	8	4	9	25	21
1991	23	25	21	28	55	23	12	5	11	29	33
1992	24	25	23	29	59	25	11	5	13	29	30
1993	25	27	24	32	60	30	12	3	11	31	44
1994	31	33	29	49	73	36	17	4	15	40	35

tabell 26 fortsätter

-forts tabell 26

	KÖN			ÅLDER					UTBILDNING		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Böcker:											
1979	29	26	33	50	31	28	25	23	16	33	55
1980	29	24	34	57	38	28	20	22	16	33	51
1981	29	26	33	51	36	28	24	19	16	34	46
1982	33	28	39	58	37	30	28	22	20	36	51
1983	31	27	36	52	40	33	21	20	19	34	50
1984	31	28	33	60	35	30	21	24	17	32	50
1985/86	33	28	37	49	47	32	27	21	19	37	50
1986/87	35	30	40	53	40	35	30	24	21	35	54
1987/88	34	28	39	52	42	35	23	28	22	39	43
1988	34	28	39	53	46	33	23	29	19	38	47
1989	31	25	38	46	34	33	25	25	18	33	44
1990	34	29	39	53	46	33	25	29	24	35	51
1991	32	28	35	53	41	32	21	25	21	32	43
1992	33	28	38	53	43	31	25	27	21	31	51
1993	31	26	37	51	37	31	25	26	20	28	46
1994	43	37	49	76	59	40	37	30	27	42	60

Anm 1: Tabellens åldersintervall 9-79 år

Anm 2: Frågan om lyssnande på grammfon har ändrats med ett tillägg om CD-spelare i frågan från och med 1994.

Anm 3: Frågan om bokläsning har utökats med ett tillägg ...Jag tänker då både på skolböcker faktaböcker och böcker som du läst för ditt eget nöjes skull.

8.1 Summering

Konsumtionen av video, ljudkassetter och böcker ökade kontinuerligt fram till och med 1986/87. Denna ökning stannade emellertid av under de påföljande åren och videokonsumtionen tenderade att minska under 1990 och 1991. När det gäller video bör det dock påpekas att frågan om videokonsumtion gav lägre siffror när den ställdes i ett stort batteri av frågor om TV i Sveriges Radio/PUB:s publikräkningar än när svarspersonerna svarar på frågan om videotittande i Mediebarometerns formulär som rör många olika medier. Andelen som lyssnade på grammfonskivor minskade under början av 1980-talet och låg på en nivå runt 20 procent fram till slutet av 1980-talet. På senare år har skivspelandet tenderat att öka. I årets studie har dessutom frågan förtydligats för att med säkerhet få med lyssnandet på CD-spelare.

Video, ljudkassetter, grammofon/CD-spelare och böcker kan betraktas som "de ungas" medier. Barn och ungdomar har för samtliga dessa medier den högsta andelen konsumenter. De unga visar också en ökning i konsumtionen av dessa medier, bortsett från videon, samtidigt som de uppvisar en minskande konsumtion av de mer etablerade medierna. Ett resultat som tyder på att de nya medierna till viss del konkurrerar med de etablerade, när det gäller ungdomarnas totala mediekonsumtion.

Lågutbildade utmärker sig genom att genomgående ha en liten andel konsumenter för samtliga dessa medier. Ett resultat som möjligen avspeglar en inbyggd överrepresentation av äldre personer bland lågutbildade.

9 SAMMANFATTNING

Mediebarometern är en årligen genomförd undersökning som syftar till att belysa olika mediers räckvidd i Sverige. Den redovisar hur stor del av allmänheten som tar del av de vanligaste medierna en genomsnittlig dag. I denna rapport har 1994 års resultat redovisats i sin helhet och satts i relation till tidigare års resultat.

Mediebarometern har fram till och med 1992 genomförts i samarbete med mellan forskningsprogrammet Dagspresskollegiet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet och Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelning (PUB). 1993 inhämtades materialet till Mediebarometern under våren av PUB. Efter nedläggningen av PUB fortsatte insamlingen av materialet av MediaMätning i Skandinavien AB (MMS). Från och med 1994 har Nordiska dokumentationscentralen (Nordicom) vid Göteborgs universitet ansvaret för Mediebarometern. Själva fältarbetet för Mediebarometern har dock genomförts av SIFO. Mediebarometern genomfördes för första gången 1979. Den bygger på telefonintervjuer av ca 1600 slumpmässigt utvalda svenskar i åldersintervallet 9-79 år. Undersökningen genomfördes fram till och med 1985 under två höstveckor varje år, men från och med 1985/86 gjordes intervjuerna under 14 dagar utspridda under hela året, med undantag för sommarmånaderna. 1990 utökades antalet dagar till 21. Mediebarometern är följaktligen årsrepresentativ från och med 1985/86 men har en större spridning på 28 olika dagar 1994.

Resultaten från Mediebarometern 1994 skiljer sig inte i någon större utsträckning från tidigare års resultat. Svenskarnas mediekonsumtion kännetecknas under hela 1980-talet av stabilitet.

Morgonpress, ljudradio och TV är de tre mest använda medierna. De når vardera 73 respektive 82 och 85 procent av allmänheten mellan 9-79 år en genomsnittlig dag. Morgonpressen är i stor utsträckning ett vardagsmedium som haft en stabil andel läsare samtliga år. TV-konsumtionen varierar något, men under 1980-talet förmodligen på grund av skiftade undersökningsperioder. Under 1990-talet har dock andelen tittare på TV tenderat att öka. TV-konsumtionen är högre fredags- och söndag jämfört med vardagarna. Ljudradiolyssnandet har haft en svag ökning från 1982. Lyssnandet skiftar inte nämnvärt mellan olika veckodagar. Konsumtionen av morgonpress, ljudradio och TV ökar något med ökande ålder.

Kvällspressens läsarandel uppgick 1994 till 30 procent. Under mätperioden har en viss instabilitet i läsandet kunnat urskiljas. En successiv minskning fram till mitten av 1980-talet då läsningsandelen ökade något för att sedan återigen minska 1989. Årets siffra på 30 procent är en av de lägsta siffrorna för kvällspress som noterats i Mediebarometern. Andelen läsare tenderar att

öka under veckosluten. Män och personer mellan 15-44 år har en större andel kvällstidningsläsare än övriga grupper.

Populärpressen och tidskrifter når vardera ca 30 procent respektive 31 procent av allmänheten en genomsnittlig dag och 65 procent respektive 60 procent under en genomsnittlig vecka. Populärpressen har haft en nedåtgående tendens under hela perioden, medan tidskrifter visat en ökande tendens under 1980-talets första hälft. I årets studie har frågan om populärpress ändrats till att även nämna månadstidningar som exempel på populärpress vid frågetillfället. Tidigare nämndes endast veckotidningar. Detta har medfört att populärpressläsningen ligger på en högre nivå 1994 jämfört med tidigare år. 1993 låg andelen läsare en genomsnittlig dag på 22 procent. Populärpressen och tidskrifterna har väl åtskilda läsargrupper. Populärpressen läses främst av kvinnor, äldre och lågutbildade personer. Tidskrifter har i första hand män, medelålders och högutbildade bland sina läsare.

Video, och böcker har under 1980-talet haft en något ökande andel användare. 1990 utmärks dock av en nedgång i videotittandet. Huruvida de två senaste mätårens siffror på 13 respektive 14 procent som tittar på video en genomsnittlig dag är en ökning eller minskning ifrån tidigare år är svårt att uttala sig om i och med att videofrågan uppenbarligen har uppfattats annorlunda när den ställts i Mediebarometerens formulär än när den hämtades från Sveriges Radio/PUB:s TV-publikräkningar. Ljudkassettyssnandet ökade stegvis fram till 1986/87, men har därefter minskat något. Andelen som lyssnade på grammofonskivor minskade stegvis under 1980-talet. Under 1990-talet har andelen som lyssnat på grammofon (spelat skivor) en genomsnittlig dag ökat något. Det är inte otänkbart att CD-skivornas inträde på marknaden kan ha inverkat. 1994 ändrades dock frågeformuleringen till att även inkludera lyssnandet på CD-spelare. Vilket troligen medfört till att lyssnandet på skivor ökade ytterligare 1994. Dessa fyra medier framstår främst som de ungas medier, medan morgonpressen, ljudradio och TV främst är de äldres medier. Möjligen kan den avstannade tendensen bero på att andra sk "nya medier" har kommit in i bilden. Kabel-TV är ett nytt medium som kan tänkas konkurrera med video, kassetter och grammofonskivor.

Referenser

Anshelm, Magnus (1989B) Mediebarometern 1987/88 Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet.

Anshelm, Magnus (1989A) Mediebarometern 1988/89 Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet.

Anshelm, Magnus och Jan Strid (1989) Läsvanor och läsintressen 1979-1987: Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet.

Cronholm, Margareta m fl (1993): Satellit- och kabel-TV: i Carlsson, U och Anshelm, A (red) Mediesverige 1993, Nordicom, Göteborgs Universitet.

Falck, Claes (1989): Radions Publik okt/nov 1988 - Lyssnandet i nio län ett år efter P4 starten: Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm

Falck, Claes (1992): Radions Publik 1992: Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm

Gahlin, Anders (1986) TV:s publik - sommaren - 1986: Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm

Hafstrand, Helene (1993): Tidskrifter: i Carlsson, U och Anshelm, A (red) Mediesverige 1993, Nordicom, Göteborgs Universitet.

Kratz, Charlotta (1994) : Sociala, geografiska och åldersmässiga skillnader i dagstidningsläsningen: Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

Nordström, Bengt m fl (1986) : Radions publik nov/dec 1986: Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm

Orvesto (1994): Orvesto-konsument 1994: IMU-Testologen, Stockholm

Reimer, Bo och Lennart Weibull (1985): Dagspress på arbetsplatsen. Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet.

RUAB (1995): En summering av 1994: RUAB:s Nyhetsbrev Nr 1 1995, RadioUndersökningar AB, Stockholm

Strid, Jan (1994): Radiolyssnandet i Göteborg 1993: i Nilsson, L (red) Västsverige i fokus SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Weibull, Lennart (1991): Förändringstendenser i Mediesystemet: i Carlsson, U (red) Mediesverige 1990, Nordicom, Göteborgs universitet.

PUBLIKATIONER FRÅN INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION

Från och med 1 juli 1990 publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter vid Institutionen för journalistik och masskommunikation:

1. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation.
2. Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation.
3. Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation.

Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. De två serierna *Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation* och *Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation* säljs genom avdelningens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Fram till den 1 juli 1990 utgavs rapporterna istället vid Avdelningen för Masskommunikation och hade följande namn: *Göteborgsstudier i masskommunikation*, *Rapporter från Avdelningen för masskommunikation* och *Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation*.

Skrifter utgivna efter den 1 juli 1990:

Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*
2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*
Pris: 200 kronor.
3. Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens. Dagstidningarnas agerande på lokala läsarmarknader i Västergötland 1950 - 1985.*
Pris: 200 kronor.
4. Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity.* Almqvist & Wiksell International, Stockholm.
5. Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU.*
Pris: 200 kronor.

Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet*.
Pris: 90 kronor
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG*
Pris: 120 kronor
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap*.
Pris: 100 kronor
4. Flodin, Bertil - *Samhällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt*.
Pris: 150 kronor.

Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo*
Pris 60 kronor.
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne*
Pris 60 kronor.
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsarundersökning*
Pris 60 kronor.
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner — Inlägg i tre eviga debatter*
Pris: 60 kronor
5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning*
Pris: 60 kronor
6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av stockholmstidningar utanför Stockholm*
Pris: 60 kronor
7. Deanna Hultman (1991) *Dynamisk public relations. En explorativ studie av public relations i fyra företag*
Pris: 60 kronor
8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and practice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience*
Pris: 60 kronor

9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989. Presentation av en läsarundersökning*
Pris: 60 kronor
10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel. En analys gjord för MedieSverige 1991*
Pris: 60 kronor
11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990*
Pris: 60 kronor
12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde. Ett försök till empirisk bestämning*
Pris: 60 kronor
13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984*
Pris: 60 kronor
14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur. En litteraturöversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet*
Pris: 60 kronor
15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten*
Pris: 60 kronor
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetsprogram under 1991 års valrörelse*
Pris: 60 kronor
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm - Presentation av en läsarundersökning från hösten 1990*
Pris: 60 kronor
18. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1992) *MEDIEBAROMETERN 1979-1991*
Pris: 60 kronor
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor. En analys av läsvanestudien 1991*
Pris: 60 kronor
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys*
Pris: 60 kronor
21. Monica Löfgren-Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering*
Pris: 60 kronor

22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991*
Pris: 60 kronor
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak. Om stabila och rörliga gruppers kulturella preferenser*
Pris: 60 kronor.
24. Thomas Östberg (1992). *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstidningar 1961 - 1991.*
Pris: 60 kronor.
25. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1993) - *Mediebarometern 1979 - 1992.*
Pris: 60 kronor.
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) - *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*
Pris: 70 kronor
27. Margareta Melin (1993) - *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*
Pris: 70 kronor
28. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1993) - *Läsvanestudiens mått på läsvanor. En analys av två mått på läsvanor.*
Pris: 70,- kronor
29. Gunilla Jarlbro (1993) - *HIV-aktuellt - En läsarundersökning.*
Pris: 70,- kronor.
30. Monica Löfgren-Nilsson (1993) - *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*
Pris: 70,- kronor.
31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) - *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommunikation - En personlig reserapport.*
Pris: 70,- kronor.
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) - *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*
Pris: 70,- kronor.
33. Ulf Wallin (1993) - *Den franska folkomröstningen - En analys av rapporteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*
Pris: 70,- kr.
34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) - *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna. Presentation av en läsarundersökning.*
Pris: 70,- kr.

35. Tomas Andersson (1994) - *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*
Pris: 70,- kr.
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) - *Mediebarometern 1979 - 1993.*
Pris: 70,- kr.
37. Bengt Johansson (1994) - *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*
Pris: 70,- kr.
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) - *Massmediernas enfaldiga typer - Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*
Pris: 70,- kr.
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) - *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspressen.*
Pris: 70,- kr.
40. Bo Reimer (1994) - *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*
Pris; 70,- kr.
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) - *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993 . Undersökning av sändningstid och programkategorier.*
Pris: 70,- kr.
42. Kent Asp (1994) - *Medieval 94'. Anförande vid Folkrörelsernas Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval).* Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring mediekvalitet.
Pris: 70,- kr.
43. Margareta Melin (1995) - *Can Women Becom Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*
Pris: 70,- kr.
44. Margareta Melin (1995) - *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*
Pris: 70,- kr.
45. Ingela Wadbring (1995) - *Sista ordet är inte sagt än! - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.*
Pris: 70,- kr.
46. Karin Björkqvist Helingwerf (1995) - *Tidningsläsning i Gästrikland.*
Pris: 70,- kr.
47. Gunilla Jarlbro (1995) - *Barn, ungdom och reklam.*
Pris: 70, kr.
48. Karin Björkqvist-Hellingwerf (1995) - *Mediebarometern 1979 - 1994.*
Pris: 70,- kr.

Skrifter utgivna före den 1 juli 1990:

Göteborgsstudier i masskommunikation

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*.
Stockholm: Liber.
2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*.
Almqvist & Wiksell International, Stockholm.
3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*.
Stockholm: Almqvist & Wiksell International.

Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*.(slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsintressen 1979-1983*.
(slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonsbladsläsning i Sverige*.
Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.
Pris: 35 kr.
7. *Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter* (1986) Utdrag ur
utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 1985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.
Pris: 45 kr.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.
Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheten om mordet på Olof Palme*.
Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.
Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.
Pris: 55 kr.
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtiderna —TV via satellit och kabel*.
Pris: 50 kr.

14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988*.
Pris: 95 kr.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland*.
Pris: 100 kr.

Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN
Pris: 60 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND
Pris: 60 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORGONPRESS
1979-1984.
Pris: 60 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA.
Pris: 60 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE.
Några reflektioner om läget 1985.
Pris: 60 kr.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett
forskningsprogram om värden, individer och massmedier.
Pris: 60 kr.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) MILESTONES IN MASS
COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. A REVIEW ESSAY.
Pris: 60 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT
TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism.
Pris: 60 kr.
9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER
I JAPAN.
Pris: 60 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF
PALME. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning
2-4 mars 1986.
Pris: 60 kr.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING
PÅ GOTLAND.
Pris: 60 kr.

12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING.
Pris: 60 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND.
Pris: 60 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986)
TIDNINGSLÄSNING I KALMAR LÄN.
Pris: 60 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986).LÄSVANOR 1986.
Pris: 60 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: MACRO
AND MICRO.
Pris: 60 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS
TROVÄRDIGHET.
Pris: 60 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLÄSNING.
Pris: 60 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF
COMMUNICATION PROCESSES.
Pris: 60 kr.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS -
THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.
Pris: 60 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.
Pris: 60 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I
VÄSTERGÖTLAND.
Pris: 60 kr.
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.
Pris: 60 kr.
24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.
Pris: 60 kr.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV
TILL SATELLIT-TV.
Pris: 60 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGSPPRESSENS INNEHÅLL 1950-
1985.
Pris: 60 kr.

27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA, GÖTENE OCH VARA.
Pris: 60 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRIKLAND
- presentation av en läsarundersökning.
Pris: 60 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM
Pris: 60 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik.
Pris: 60 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN 1986.
Huvudresultat och metodjämförelse.
Pris: 60 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse av två undersökningar.
Pris: 60 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I AMERIKANSKA ÖGON.
En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.
Pris: 60 kr.
34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87 - en analys av Mediebarometern.
Pris: 60 kr.
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.
Pris: 60 kr.
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÅTT PÅ MÄTNING - En förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet hos linje- och ketegoribaserade mått.
Pris: 60 kr.
37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.
Pris: 60 kr.
38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL URUGUAY
10-22 april 1988.
Pris: 60 kr.
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR MÄNNISKOR
UPPLEVER TIDNINGSSINNEHÅLL.

40. Monica Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG
Pris: 60 kr.
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL
Synen på en ny kanal bland andra medier
Pris: 60 kr.
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND
Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.
Pris: 60 kr.
43. Keith Roe (1988) ADOLESCENTS' VCR USE: HOW AND WHY
Pris: 60 kr.
44. Monika Djerf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER
I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalys.
Pris: 60 kr.
45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSSVALET
Pris: 60 kr.
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVANOR OCH LÄSINTRESSEN
Pris: 60 kr.
47. Monika Djerf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTARE:
EN LITTERATURSTUDIE
Pris: 60 kr.
48. Britt Börjesson (1989) PRESSENS SJÄLVSANERING
Ett regelsystems framväxt
Pris: 60 kr
49. Magnus Anshelm (1989) MEDIEBAROMETERN Resultat från 1988/99
Pris: 60 kr
50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRÅN EN ANDRA KONTAKTRESA TILL
URUGUAY. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation
samt Institutode Comunicacion y Desarrollo.
Pris: 60 kr
51. Monica Löfgren (1989) TVÅ STATSRÅDS FALL I PRESSEN
Pris: 60 kr.
52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 8 SIDOR -
innehåll, spridning och läsning
Pris: 60 kr.
53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION
AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH
Pris: 60 kr.
54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR OCH PÅ ÖLAND
Pris: 60 kr.

55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989)
CITY 103 OCH DESS LYSSNARE - en undersökning om lyssnandet på
Svenska Arbetsgivareföreningens närradiostation i Göteborg
Pris: 60 kr.
56. Karin Björkqvist (1990)
MEDIEBAROMETERN UNDER ÅTTIOTALET
Pris: 60 kr.
57. Roger Wallis (1990) MUSIC, MUSIC EVERYWHERE, AND
SO MUCH OF IT THE SAME...
Pris: 60 kr.
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern
CITY 103 OCH TRE LIVSSTILAR
Pris: 60 kr.
59. Margareta Melin (1990) KOMMUNAKTUELLT - studier
av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor
Pris: 60 kr.
60. Maria Elliot (1990) FÖRTROENDET FÖR MEDIERNA
Pris: 60 kr.
61. Keith Roe (1990) NEVER HAS SO MUCH BEEN WRITTEN BY
SO MANY ABOUT SO FEW, OR, WHY YOUTH RESEARCH?
Pris: 60 kr.

BESTÄLLNINGAR

Till institutionen för journalistik och masskommunikation
Sprängkullsgatan 21
411 23 GÖTEBORG
tel. 031 - 773 10 00

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från Institutionen för journalistik och masskommunikation:

Rapporter:

<i>Titel</i>	<i>Författare</i>	<i>Nummer</i>
.....		
.....		
.....		

Arbetsrapporter:

<i>Titel</i>	<i>Författare</i>	<i>Nummer</i>
.....		
.....		
.....		

Namn:

Adress:
