

TIDNINGSLÄSNING
I
GÄSTRIKLAND

KARIN BJÖRKQVIST HELLINGWERF
ARBETSRAPPORT NR 46

ISSN 1101-4679

1.	INLEDNING	2
	1.1 Områdesbeskrivning	3
	1.2 Tidningssituationen i Gästrikland	4
	1.3 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning	6
2.	UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	8
	2.1 Datainsamlingen	8
	2.2 Frågeformuläret	8
	2.3 Urval	8
	2.4 Genomförandet	9
	2.5 Svarsfrekvens	9
3.	DAGSTIDNINGSLÄSNING	11
	3.1 Total dagstidningsläsning	11
	3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper	12
	3.3 Summering	13
4.	VAL AV TIDNING	15
	4.1 Läsning av olika tidningar	15
	4.2 Läsning av olika tidningar i grupper	17
	4.3 Söndagsläsning	18
	4.4 Söndagsläsning i grupper	19
	4.5 Summering	19
5.	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	20
	5.1 Prenumeration	20
	5.2 Prenumeration i grupper	21
	5.3 Prenumeration på enskilda tidningar i grupper	22
	5.4 Avslutade prenumerationer	23
	5.5 Tidningsbyte	24
	5.6 Funderingar på förändrad prenumeration	25
	5.7 Tillgång bland icke-prenumeranter	26
	5.8 Tidningstillgång på arbetsplats och skola.	26
	5.9 Summering	27
6.	VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVÄL	28
	6.1 Viktiga tidningsegenskaper (vid val av tidning	28
	6.2 Viktiga tidningsegenskaper (vid val av tidning	29
	6.3 Summering	30
7.	DET POLITISKA TIDNINGSVÄLET	31
	7.1 Summering	32
8.	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	33
	8.1 Daglig läsning och dagliga lästidpunkter	33
	8.2 Skillnader mellan tidningar och läsargrupper	34
	8.3 Summering	34
9.	LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE	35
	9.1 Läsprofil	35
	9.2 Läsprofil i grupper	38
	9.3 Läsintresse	38
	9.4 Läsintresse i grupper	40
	9.5 Läsintresse och läsprofil	41
	9.6 Lokallyheter	41
	9.7 Summering	45
10.	BEDÖMNING AV ENSKILDA TIDNINGAR	46
11.	LÄSARÖNSKEMÅL	48
	11.1 Önskemål om förändring av formatet.	49
	11.2 Önskemål om sektionering	49
	11.3 Önskemål om sporten	51
12.	SAMMANFATTNING	54

1. INLEDNING

Denna rapport redovisar huvudresultaten från den läsvane-studie som genomfördes under hösten 1993 i Gästrikland. Resultaten ger en bild av människors läsvanor och förhållningssätt till de lokala tidningarna i en konkurrensbetonad situation.

Redovisningen av rapporten inriktar sig på att beskriva det faktiska tidningsvalet. Dels med avseende på vilken tidning som betraktas som huvudtidning, dels beträffande hur många som över huvudtaget tar del av olika lokala tidningar regelbundet. En annan intressant aspekt är vad som styr tidningsvalet och vilken roll olika faktorer spelar såsom pris eller politik. Rapporten har dessutom för avsikt att spegla vilket innehåll som läsarna tar del av och hur mycket tid man lägger på den dagliga tidningsläsningen. I det sista steget studeras tidningsbedömningar exempelvis vad man tycker att tidningarna bör satsa mer eller mindre på.

Tillsammans med Dagspresskollegiets tidigare lokala läsvane-studier i olika regioner, bildar undersökningen ett omfattande underlag för forskning om faktorer bakom människors dagstidningskonsumtion.

Undersökningen är vidare särskilt intressant mot bakgrund av att Dagspresskollegiet tidigare har genomfört två studier i Gästrikland 1986 och 1989 (Jfr Björkqvist 1988 och Severinsson 1991).

1.1 Områdesbeskrivning

De kommuner som ingår i Gästriklandundersökningen är Gävle, Hofors, Ockelbo, Sandviken och Älvkarleby. Samma kommuner som ingick i 1986 och 1989 års undersökningar. Tabell 1 presenterar några grundläggande statistiska fakta om kommunerna. Siffrorna inom parentes anger situationen vid det första undersökningstillfället.

TABELL 1: Statistiska uppgifter om kommunerna i Gästrikland.

Befolkningsstruktur	Gävle	Hofors	Ockelbo	Sandviken	Älvkarleby
Folkmängd (tusental)	89.2 (87.8)	11.7 (12.5)	6.5 (6.6)	39.5 (40.8)	9.4 (9.4)
Inv/hushåll	2.1 (2.2)	2.1 (2.3)	2.2 (2.4)	2.2 (2.4)	2.1 (2.4)

Källor: TS-boken 1986 och 1992

Ann: Siffrorna inom parentes gäller för 1986

Statistiken över befolkningstalen visar att Gävle är den kommun som ökat i folkmängd sedan 1986. Hofors, Sandviken har minskat befolkningsmässigt och Ockelbo och Älvkarleby kommuner är ungefär lika stora 1993 som 1986. Sett till antalet invånare per hushåll kan det också konstateras att det generellt sett skett en minskning i medeltalet av antal invånare per hushåll.

1.2 Tidningssituationen i Gästrikland

Tidningssituationen 1993 redovisas i tabell A. Siffrorna inom parentes är täckningstal för 1989 och 1986.

Tabell A Tidningssituationen i Gästrikland 1993 (hushållstäckning i procent)

Tidning	Kommun Gävle	Hofors	Ockelbo	Sandviken	Älvkarleby
Arbetsbladet	26 (29 29)	50 (56 58)	40 (45 47)	47 (50 52)	53 (60 63)
Gefle Dagblad	53 (59 60)	19 (24 25)	30 (37 38)	30 (34 37)	22 (25 25)
Gästriklands Tidn*	2	5	9	6	0
Upplands Nyheter	0	0	0	0	1
Upsala Nya Tidning	0	0	0	0	0
Dagens Nyheter (söndag)	5	3	2	3	3
Aftonbladet (sön)	19	21	17	20	22
Aftonbladet (vard)	14	16	11	15	14
Expressen (sön)	21	15	20	19	19
Expressen (vard)	15	9	11	12	11

* Utkommer en dag i veckan.

Källa: TS-boken 1986, 1989 och 1994.

Av tabellen framgår att Gefle Dagblad har en dominerande ställning på utgivningsorten Gävle. Arbetsbladet har däremot en marknadsledande ställning i de övriga kommunerna. Mönstret är detsamma som vid de föregående undersökningarna 1986 och 1989. Täckningstalen har dock minskat sedan den förra undersökningen 1989. Gefle Dagblad har minskat med 6 procentenheter i Gävle, med 5 procentenheter i Hofors, med 7 procentenheter i Ockelbo, med 4 procentenheter i Sandviken samt med 3 procentenheter i Älvkarleby. Arbetsbladet har minskat med 3 procentenheter i Gävle och Sandviken, med 7 procentenheter i Älvkarleby, med 6 procentenheter i Hofors, med 5 procentenheter i Ockelbo och med 3 procentenheter i Sandviken.

Dagens Nyheters täckning i Gävle ligger på 5 procent. Undersökningsåren 1986 och 1989 låg Dagens Nyheters hushållstäckning i Gävle på 9 respektive 8 procent.

Kvällstidningarna Aftonbladet och Expressen har täckningstal under 20 procent på vardagarna och omkring 20 procent på söndagarna . Expressen har en högre hushållstäckning än Aftonbladet i undersökningskommunerna. Både Aftonbladet och Expressen har genomgående tappat i täckningstal på vardagar sedan 1989. Helgläsningen av en kvällstidning är något stabilare, men i de flesta fall har både Aftonbladet och Expressen tappat täckningstal med någon procentenhet.

Sammanfattningsvis är det en stabil konkurrensbetonad tidningssituation som kan avläsas i hushållstäckningstalen. Förändringen mellan 1989 och 1993 är dock inte obetydlig. Båda lokaltidningarna har tappat ett antal procentenheter i täckningstal. Täckningstalen ger dock en mycket enkel bild av tidningssituationen i området. Denna bild kan förtydligas på en rad punkter genom läsvanestudier. Läsvanestudien tar fasta på läsningen av olika tidningar, samtidigt som de ger en inblick i tidningarnas ställning bland olika grupper av befolkningen. I dessa avseenden kan möjligen förklaringen till skillnaderna mellan 1989 och 1993 sökas.

1.3 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning

Resultatredovisningen är upplagd i tre huvuddelar. Som utgångspunkt till den första delen om tidningsval ges en översikt av i vilken utsträckning människor håller sig med dagstidningar. Analysen omfattar regelbundenhet i läsning av enskilda tidningar, utbredningen av prenumeration och faktorer som man anser vara viktiga för tidningsvalet.

I steg två behandlas läsvanor. Med läsvanor förstås den tid som man lägger ned på sin tidning, vilka typer av innehåll man är intresserad av samt vilka typer av innehåll man tar del av.

I det tredje steget studeras tidningsbedömningar. Läsare får ta ställning till olika påståenden om lokaltidningarna och om tidningar i allmänhet samt ange vilka typer av innehåll de anser att lokaltidningarna skall satsa mer på.

De enskilda kapitlen är ganska kortfattade. Till varje kapitel finns emellertid ett stort antal tabeller. Tabellerna återfinns i en speciell tabellbilaga sist i rapporten. Kapiteltexten är i huvudsak inriktad på att ge sammanfattande kommentarer till de viktigaste resultaten i varje avsnitt.

De bakgrundsvariabler som används i tabellanalyserna är i första hand kön ålder och utbildning. Indelningen i olika utbildningsgrupper är gjord i enlighet med tidigare lokala studier. Låg utbildning innebär folkskola, grundskola eller yrkesskola. Med medelutbildning menas gymnasium, fackskola, realexamen och folkhögskola. Till hög utbildning räknas studentexamen och högskola-/universitet. Andra bakgrundsvariabler som förekommer är antal personer i hushållet, boendetid på orten, hushållsinkomst och politisk tillhörighet.

I avseende på antalet svarspersoner i olika grupper får underlaget anses vara tillförlitligt. En tumregel brukar vara att när n-värdet understiger 20 personer bör tolkningar göras med försiktighet. Beträffande datamaterialets generella tillförlitlighet ges en kort redogörelse i det följande kapitlet om undersökningens genomförande.

2. UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE

2.1 Datainsamlingen

Datainsamlingen har genomförts med hjälp av postenkäter. Fördelen med postenkät är att den kan rymma ett stort antal frågor samt att den möjliggör jämförelser med tidigare lokala läsvanestudier.

2.2 Frågeformuläret

Frågeformuläret är baserat på erfarenheter från tidigare studier. De grundläggande tidningsfrågorna har samma formuleringar som i tidigare genomförda läsvanestudier i Gästrikland. Ett antal justeringar gjordes dock bla i frågorna om vad som styr tidningsvalet, hur man tar del av olika typer av tidningsinnehåll samt i de frågor där läsarna ombads att bedöma de lokala tidningarna utifrån ett antal påståenden. Längst bak i formuläret återfanns ett antal frågor om personliga egenskaper som kön, ålder, utbildning och partisympati. Det färdiga formuläret innehöll totalt 59 frågor och totalt cirka 340 item att ta ställning till.

2.3 Urval

Undersökningspopulationen består av personer mellan 15 och 75 år bosatta i Gästrikland. Urvalsramen är baserad på DAFA/Spaars personregister. Ur detta register drogs ett urval om 1000 personer bosatta i Gävle, Hofors, Sandviken, Ockelbo och Älvkarleby kommuner. Förutom adresser hämtades ur detta register också uppgifter om ålder och civilstånd.

2.4 Genomförandet

Den 6 oktober skickades frågeformuläret ut till svarspersonerna i urvalet. Den 13 oktober skickades en påminnelse till dem som inte besvarat enkäten. Den 27 oktober skickades ett nytt frågeformulär ut till dem som inte svarat och efter ytterligare två veckor en sista skriftlig påminnelse.

2.5 Svarsfrekvens

Ibland hoppar svarspersonerna över enstaka svarsalternativ. hur detta skall tolkas är inte helt självklart. Principen vid läsvane-studier har varit att tolka dessa som ej läsare, ej intresserade eller att ett visst förhållande anses vara oviktigt. Denna typ av internbortfall begränsar sig oftast till frågor med många olika items att ta ställning till.

Internbortfallet på helt överhoppade frågor förekommer också i viss utsträckning. Denna typ av internbortfall har uteslutits i tabellberäkningarna. Redovisningen av antalet svarspersoner, n-värdena, i tabellerna ger dock en uppfattning om bortfallets storlek i olika frågor.

Tabell B Svarsfrekvens i Gästrikland studien 1993.

	Totalt Gästrikland
Ursprungligt urval	1000
Bortdefinierade: (döda, sjuka, avflyttade, långvarigt bortresta)	42
Nettourval:	958
Godkända svar	645
Svarsfrekvens (procent)	67

Siffrorna av det naturliga bortfallet är redovisade med en betydligt strängare definition än vad som är brukligt i denna typ av undersökningar. Siffrorna på avflyttade och bortresta är dessutom relativt sett låga. Detta låga antalet bortdefinierade ger däremot ett högt nettourval. Av nettourvalet har 67 procent avgivit godkända svar. Det är en fullt acceptabel nivå i undersökningar av detta slag även om det inte är det bästa resultat som uppnåtts.

3. DAGSTIDNINGSLÄSNING

I detta kapitel kommer dagstidningsläsningens omfattning att belysas. Från och med detta kapitel hänvisas till tabellbilagan. Detta kapitel bygger på tabellerna 1-4.

3.1 Total dagstidningsläsning

I Dagspresskollegiets sedan 1979 regelbundet genomförda nationella undersökningar ligger andelen regelbundna tidningsläsare på en hög nivå. Väljer man att sätta regelbundenhetskravet för morgontidningsläsning till åtminstone någon gång per vecka, är omkring 90 procent av den vuxna befolkningen regelbundna morgontidningsläsare (Jfr Björkqvist-Hellingwerf 1993A). I hårdkonkurrensorter som Kalmar län når siffran upp till 99 procent (1985). Men även områden som Ystad 97 procent (1989), sydöstra Skåne 97 procent (1989), Halmstad 95 procent (1990), och Luleå 97 procent 1992 når en mycket hög nivå. Det samma gäller för Gästrikland 1993. Där andelen morgontidningsläsare med minst ett nummer per vecka ligger på 96 procent.

Om man använder en strängare definition av regelbundenhet och sätter kravet på regelbundenhet till morgontidningsläsning **varje dag**, sjunker andelen något. För Sverige i helhet stannar nivån strax under 70 procent. Detta snitt dras emellertid ned av den mindre regelbundna läsningen i Stockholmsområdet, 55 procent (1991). I Malmöområdet ligger andelen omkring 80 procent och i Göteborgsområdet kring 75 procent. I Gästrikland ligger andelen på 80 procent. En något lägre andel än den som uppmättes 1989, då andelen dagliga morgontidningsläsare låg på 83 procent.

Vad gäller den dagliga läsningen av en lokaltidning ligger andelen på 79 procent i Gästrikland. Det är en minskning med fyra procentenheter från den studie som gjordes 1989 och med 6 procentenheter från 1986. Andelen dagliga lokaltidningsläsare i Gästrikland kan jämföras med helsingborgs- ystads-regionen (1989) och luleåregionen (1992), där andelarna låg omkring 80 procent.

Kvällspressläsningen har i de två föregående lokalstudierna legat

på en hög nivå i Gästrikland. I årets studie ligger den dagliga kvällspressläsningen på 14 procent. Kvällspressläsningen uppvisar därmed en relativt sett hög minskning om 9 procentenheter i jämförelse med de två tidigare studierna. Kvällstidningsläsningen låg 1986 och 1989 på 23 procent. Vilket betyder att kvällspressläsningen idag ligger på en nivå jämförbar med andra lokalstudier. Andelen kvällstidningsläsare med minst ett nummer per vecka ligger på 62 procent. Vilket allmänt sett är en genomsnittlig nivå.

Ortsgrupperingen i tabell 1 mellan Gävle/Ockelbo och Hofors/Sandviken och Älvkarleby visar inte på några skillnader i tidningskonsumtion. I princip har lokaltidningsläsningen och kvällstidningsläsningen minskat lika mycket i båda områdeskategorierna.

Ur tabell 1 kan man dessutom utläsa att andelen lokaltidningsläsare och andelen morgontidningsläsare är i princip lika hög. Det betyder att man knappast läser storstadsmorgonpress utan att också ta del av en lokal morgontidning.

3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper

Tidningsläsning i olika grupper av lokalbefolkningen i Gästrikland följer i stort samma mönster som framkommit i studier av andra regioner. Åldersfaktorn ger ett markant utslag i morgon och lokaltidningsläsningen. Andelen dagliga lokaltidningsläsare ökar från 59 procent i den yngsta gruppen till 91 i den äldsta gruppen. I jämförelser med andra lokala studier kan andelen läsare i den yngsta gruppen och i viss mån även bland medelålders betraktas som låg. Andelen läsare i den äldsta gruppen är däremot tämligen jämförbar med studier i andra regioner (tabell 2)

Tabellerna ger också stöd för en viss könsskillnad i lokaltidningsläsningen. Det är främst bland männen som lokaltidningsläsningen har minskat i andel. Bland kvinnorna märks ingen nedgång i lokaltidningsläsningen. Ett liknande resultat framkom också i Kiruna (1992). Ett resultat som inte brukar vara särskilt markant i studier av lokal morgontidningsläsning.

Sett till läsning med minst ett nummer per vecka ges däremot inte samma starka stöd för könsskillnader i lokaltidningsläsningen.

I 1986 och 1989 års studier kunde det konstateras att den dagliga tidningsläsningen tenderade att minska med högre utbildning. Någon sådan tendens märks inte i denna studie. Förklaringen kan sökas i att låg och medelutbildade idag läser i något mindre omfattning.

Mellan undersökningsåren 1986-1989 hade andelen tidningsläsare ökat bland de som bott en kortare tid på orten från 70 till 79 procent. Detta tolkades då som att de nyinflyttade bearbetats intensivt av de båda lokaltidningarna. Idag är sannolikheten för att man dagligen skall ta del av en lokaltidning högst bland de som bott mer än sex år på orten 90 procent. Bland de som bott mer än tio år på i samma ort ligger siffran på 81 procent. De som bott under sex år på samma ort läser lokaltidningar i relativt låg utsträckning. Andelen är ca 61 procent.

Den dagliga kvällstidningsläsningen är något mer utbredd bland män än bland kvinnor. Andelarna är relativt jämt fördelade över olika åldersgrupper. Möjligen kan det skönjas en svag tendens till ökning med stigande ålder. I jämförelse med de föregående studierna har dock andelen dagliga kvällstidningsläsare minskat markant bland personer över 30 år. Kvällstidningsläsningen åtminstone en gång per vecka visar högre andelar med lägre ålder. I jämförelse med de tidigare undersökningarna är det främst bland de äldsta som kvällstidningarna tappat läsare. Mönstren är i stort sett allmängiltiga i jämförelse med andra lokala studier.

3.3 Summering

Andelen dagliga morgontidningsläsare i Gästrikland ligger på en hög nivå i en jämförelse med ett riksgenomsnitt för Sverige. Tidningsläsningen i Gästrikland visar dock på en tillbakagång. I

1989 års studie kunde man peka på en ökad läsning bland unga och medelutbildade. Grupper som möjligen tolkades som intressanta från tidningarna efter den första undersökningen 1986. Årets studie visar på ett mönster där män, unga och medelutbildade tillhör de som dragit ned på tidngsläsningen i störst utsträckning. Även nyinflyttade läser morgontidningar i betydligt lägre utsträckning idag än för fyra år sedan. Andelen läsare av kvällspress har också minskat i Gästrikland. Detta märks främst bland äldre, låg och medelutbildade. Ortsindelningen pekar slutligen inte på några skillnader i tidningsvanor.

4. VAL AV TIDNING

Detta kapitel behandlar läsvanorna för enskilda tidningar. Kapitlet refererar till tabellerna 5-14 i tabellbilagan.

4.1 Läsning av olika tidningar

När det gäller siffror på enskilda tidningars spridning ger läsvanestudier en något annorlunda bild än hushållstäckningstal. Läsvenesiffror är inriktade på individer inom ålders-intervall 15-75 år, inte till hushåll. De ger oss kunskap om hur stor del av befolkningen som läser tidningar regelbundet och som håller sig till en viss tidning. Siffrorna inkluderar både läsare och abonnenter, alltså fler personer än den försålda upplagan uppnår.

Allmänt sett gäller att läsvenesiffror ger en högre spridning än vad hushållstäckningen visar. Tidningar med en yngre läsekrets får relativt sett större läsvenesiffror än dem med en relativt sett äldre läsekrets. Orsaken är att de förra läses i yngre hushåll än de senare och att de äldsta grupperna är exkluderade ur läsveneundersökningar.

Tabell 5 redogör för andelen läsare av olika tidningar i Gästrikland. Gefle Dagblad är den totalt sett största tidningen i regionen. Arbetarbladet är dock dominerande utanför Gävleregionen medan Gefle Dagblad har en ledande ställning i Gävle. I 1989 års studie kunde det konstateras att Arbetarbladet gått tillbaka något sedan 1986 medan Gefle Dagblad ökat sin läsandel med någon procentenhet. I denna studie är förhållandet något omvänt Arbetarbladet ligger totalt sett kvar på samma nivå som 1989 medan Gefle Dagblads läsekrets har minskat något i omfång. Gefle Dagblads läsekrets uppgår till 46 procent dagliga tidningsläsare och 66 procent som läser minst någon gång i veckan. Att jämföra med 51 respektive 71 procent i 1989 års undersökning. Arbetarbladet har 1993 ca 38 procent dagliga läsare och 63 procent läsare av minst ett nummer per vecka. Motsvarande siffror låg på 37 respektive 59 procent i 1989 års undersökning.

Storstadsmorgontidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet har en svag ställning i regionen. Tidningarna fångar upp vardera 3 procent läsare i regionen varje dag. Vad beträffar läsning minst en gång per vecka har Dagens Nyheter en större andel läsare än Svenska Dagbladet, 14 procent för Dagens Nyheter mot 7 procent för Svenska Dagbladet.

Båda kvällstidningarna har tappat en del av sin läsekrets sedan 1989 då tidningarna var jämstora med vardera 12 procent dagliga läsare och 48 procent läsare av minst ett nummer per vecka. Motsvarande siffror för daglig läsning ligger idag på 7 procent för Expressen och 8 procent för Aftonbladet. Sett till läsning minst en gång per vecka har Expressen tappat något fler läsare än Aftonbladet. Andelarna ligger idag på 40 procent för Expressen och 45 procent för Aftonbladet. Gästrikland är en av få regioner där kvällstidningen Aftonbladet är större än Expressen.

Dubbelläsningen mellan Arbetarbladet och Gefle Dagblad studeras i tabell 6. Andelen som dagligen väljer att kombinera de båda tidningarna uppgår i Gästrikland till 6 procent. Alltså exakt samma nivå som konstaterades vid undersökningstillfället 1989. Med avseende på dubbelläsningen minst någon gång per vecka kan det konstateras att ca en tredjedel väljer att ta del av båda tidningarna minst någon gång per vecka. Siffrorna är allmänt sett ganska låga. Det bör dock påpekas att andelen dubbelläsare har varierat kraftigt mellan olika läsvanestudier. En tendens till minskad dubbelläsning har också kunnat konstateras när konkurrensen mellan tidningar hårdnat i tider av lågkonjunktur.

I tabell 7 och 8 beskrivs läsare av olika tidningar med utgångspunkt från den huvudtidning de angett. Huvudintrycket av tabellen är att Gästrikeborna inte väljer att läsa någon kompletterande morgontidning. Undantaget är läsare av Gefle Dagblad som läser Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet i förhållandevis större utsträckning än andra. Läsningen av Dagens Nyheter minst en gång per vecka har dessutom ökat något bland Gefle dagblads läsare. När det gäller kvällstidning kompletterar Arbetarbladets läsare sin

lokaltidning med kvällstidningen Aftonbladet medan Gefle Dagblads läsare väljer Expressen.

4.2 Läsning av olika tidningar i grupper

Olika gruppers läsvanor av enskilda tidningar återges i tabellerna 9 och 10. I 1989 års studie framkom att Arbetarbladet hade tappat läsare bland männen, både Arbetarbladet och Gefle Dagblad hade under tiden från 1986 förbättrat sin ställning i den yngre läsargruppen och Gefle Dagblad hade stärkt sin ställning bland medelutbildade. Årets studie visar att Gefle Dagblad tappat läsare bland män (51 procent 1989 och 43 procent 1993), yngre (43 procent 1989 och 32 procent 1993) och medelutbildade (56 procent 1989 och 42 procent 1993). Tidningen har däremot stärkt sin ställning bland högutbildade (51 procent 1989 och 63 procent 1993). Arbetarbladet håller en förhållandevis stabil ställning i samtliga grupper men har liksom Gefle Dagblad idag en mindre läsekrets bland medelutbildade (38 procent 1989 och 34 procent 1993).

I den undre delen av tabeller 9 redogörs för läsningen av Arbetarbladet och Gefle Dagblad efter botid, hushållsinkomst och hushållsstorlek. För båda tidningarna gäller i princip att sannolikheten för att man skall ta del av dem ökar med ökad botid. I jämförelsen över tid märks ett intressant resultat. I 1989 års studie kunde det konstateras att Gefle Dagblad fångade in de nyinflyttade i klart större utsträckning än Arbetarbladet. De som 1989 betecknades som nyinflyttade hamnade i gruppen bott 1-5 år på orten, idag befinner sig dessa således i gruppen bott 6-10 år på orten. I denna grupp är andelen läsare av Gefle Dagblad mycket hög. Möjligen pekar detta på betydelsen av att redan från början fånga in nyinflyttade i sin läsekrets.

Mönstret för hushållsinkomst uppvisar i ett negativt samband mellan läsning av Arbetarbladet och ökad inkomst. Läsning av Gefle Dagblad uppvisar ett starkt positivt samband med ökad inkomst.

Både Arbetarbladet och Gefle Dagblad läses i högre utsträckning i flerpersonshushåll än i enpersonshushåll. I jämförelse med resultat-

aten från 1989 har båda tidningarna minskat sina andelar läsare i enpersonshushållen, Arbetarbladet från 37 till 29 procent och Gefle Dagblad från 44 till 36 procent.

Tabell 10 studerar läsningen av Arbetarbladet och Gefle dagblad i olika åldersgrupper i olika ortsgupperingar. Tabellen är speciellt intressant mot bakgrund av 1989 års resultat. I den studien visade det sig att Arbetarbladet hade ökat ganska markant bland yngre personer i Gävle/Ockelbo. Denna ökning har idag återgått till samma nivå som uppmättes 1986 dvs ca 22 procent. För Gefle Dagblads del ligger andelen unga läsare stabil omkring 50 procent i Gävle/Ockelbo. Under åren 1986 till 1993 har Arbetarbladet stärkt sin ställning i Hofors/Sandviken/Älvkarleby bland de yngre medan Gefle Dagblad uppvisar en nedåtgående trend bland ungdomar utanför Gävleregionen. Ser man till personer över 30 år i Gävle/Ockelbo visar det sig Gefle Dagblad har färre läsare i denna grupp idag medan Arbetarbladet ökat sin andel läsare bland medelålders och äldre i Gävle.

4.3 Söndagsläsning

Andelen som uppger att de läser någon tidning på söndagar uppgår till 67 procent (tabell 11 och 12). En ganska stor minskning jämfört med de tidigare undersökningsåren. 1989 uppmättes andelen läsare till 78 procent, 1986 låg andelen på 79 procent. Majoriteten läser någon kvällstidning. De flesta, 38 procent väljer att läsa Aftonbladet Expressen läses av 31 procent.

Av storstadsmorgontidningarna dominerar Dagens Nyheter med 11 procent läsare på söndagar, varav 3 procent säger sig ha söndagsprenumeration. Svenska Dagbladet läses av 3 procent på söndagarna. Läsningen av både Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet på söndagar har minskat. Med undantag för andelen söndagsprenumeranter på Dagens Nyheter som ligger stabilt omkring 3 procent.

Kommungrupperingen i tabell 12 visar i en jämförelse med de tidigare undersökningarna att båda kvällstidningarna tappat läsare i oavsett ortsindelemning men att Expressen tappat söndagsläsare

framförallt i Gävle/Ockelbo och att Aftonbladet tappat förhållandevis många läsare i Hofors/Sandviken/Älvkarleby.

Samspelet mellan val av lokaltidning och söndagsläsning redovisas i tabell 13. Resultatet är knappast förvånande. Arbetarbladets läsare läser Aftonbladet i markant högre utsträckning än Gefle Dagblads läsare som föredrar Expressen. Dagens Nyheter läses dessutom i hög utsträckning av Gefle Dagblads läsare. Mönstret stämmer i stort med de föregående studierna.

4.4 Söndagsläsning i grupper

Uppdelat på grupper visar det sig att läsvanorna på söndagar skiljer sig något från vardagsläsningen i det att yngre personer läser oftare eller i samma utsträckning som äldre personer på söndagar. Likaså läser högutbildade i samma eller större utsträckning än lågutbildade. Läsningen av Dagens Nyheter slår igenom bland högutbildade. Kvällstidningsläsningen är relativt jämt fördelad över utbildningsgrupperna på söndagar.

4.5 Summering

Gefle Dagblad är totalt sett den största tidningen. Arbetarbladet har sin största läsekrets utanför Gävleområdet Gefle Dagblad har den största läsekretsen i Gävle. Av allt att döma har Gävle Dagblad idag en lägre andel läsare bland män, yngre och medelutbildade än vid undersökningstillfällena 1986 och 1989. Gefle Dagblad har däremot stärkt sin ställning bland högutbildade. Arbetarbladet håller en förhållandevis stabil ställning i samtliga grupper men har liksom Gefle Dagblad idag en mindre läsekrets bland medelutbildade.

5. TILLGÅNG TILL TIDNINGAR

När man kartlägger människors läsvanor är självfallet anskaffningssättet en central faktor. Prenumeration har sedan länge varit det vanligaste sättet att ha tillgång till morgontidningar. Att prenumerera på sin morgontidning är ett sätt att vara trogen en viss tidning. Om prenumerationen ersätts med andra anskaffnings-sätt kan detta leda till en uppluckring av läsvanorna.

I detta kapitel redogörs för resultaten av frågorna om prenumera-tion, förändringar i prenumerations och andra anskaffningssätt. Texten refererar till tabellerna 15-36 i bilagan.

5.1 Prenumeration

Andelen prenumeranter har i riket somhelhet legat stabilt kring 80 procent 1979-1989. Under de senare åren har det däremot konstaterats en svag nedgång. Andelen prenumeranter av morgontidningar låg 1992 på 78 procent i Dagspresskollegiets årliga läsvanestudie. (Jfr Hellingwerf 1993).

Andelen prenumeranter skiftar också mellan olika regioner. Storstadsinneväånare i synnerhet stockholmare, har en lägre prenumera-tionsbenägenhet än människor på andra håll i landet.

Tabell 15 visar att andelen prenumeranter är 82 procent i Gästrik-land 1993. Siffran kan jämföras med 86 procent 1989 och 89 procent 1986. Andelen som enbart prenumererar på en tidning minskade från 1986 till 1989 från 81 till 75 procent. Idag ligger andelen prenumeranter på enbart en tidning på 74 procent det vill säga i princip på samma nivå som vid undersökningstillfället 1989. Andelen prenumeranter på fler än en tidning har däremot minskat från 11 procent 1989 till 8 procent 1993. Flertidningsprenumera-tionstalet är därmed i jämförelse med många andra undersökta områden i Sverige ganska lågt. Uppdelat på orter är prenumera-tionsbenägenheten något större utanför Gävleområdet, 84 procent mot 81 procent i Gävle/Ockelbo . Andelen prenumeranter har dock minskat i samma utsträckning i hela regionen.

5.2 Prenumeration i grupper

Prenumerationsmönstret i olika grupper ligger i princip i linje med det som konstaterades beträffande daglig läsning. Män ock kvinnor prenumererar i samma utsträckning. I 1989 års studie prenumererade män i högre utsträckning än kvinnor på fler än en tidning. Andelen dubbelprenumeranter har nu minskat från 13 till 8 procent. Andelen dubbelprenumeranter bland kvinnorna är också 8 procent i princip samma nivå som konstaterades 1989. Andelen prenumeranter ökar markant med ökad ålder. Bland de yngsta ligger prenumerationsandelen på 66 procent, en minskning med 8 procentenheter sedan 1989, och bland personer mellan 30-49 år har andelen prenumeranter minskat med 7 procentenheter. Utbildningsvariabeln ger ett intressant mönster vad gäller flertidningsprenumeration. Andelen flertidningsprenumeranter är högst bland högutbildade. Men dubbelprenumerationen bland högutbildade har minskat med 13 procentenheter från 29 procent 1989 till 16 procent 1993. Andelen dubbelprenumeranter bland låg och medelutbildade är i princip oförändrad omkring 4 respektive 8 procent. Vidare är andelen icke-prenumeranter högst i det lägsta inkomstintervallet. Personer som bott en kortare tid på orten prenumererar i lägre utsträckning än personer som bott en längre tid på samma ort. Flerpersonshushåll är i högre grad prenumeranter än enpersonshushåll. I enpersonshushållen har andelen prenumeranter dessutom minskat från 63 till 55 procent medan andelen prenumeranter i flerpersonshushåll är konstant omkring 78 procent. Samtidigt kan det konstateras att många av de tendenser som konstaterats i stort sett är allmängiltiga.

Tabell 18 redogör för andelen prenumeranter efter ålder och hushållsstorlek inom olika kommungrupper. I samtliga kommuner ökar andelen prenumeranter med ökad ålder. De minskningar i prenumerations som kunnat konstaterats märks bland yngre personer både i och utanför Gävle, samt bland personer mellan 30-49 i Hofors/Sandviken/Älvkarleby. När det gäller hushållsstorleken märks minskningen av andelen prenumeranter i enpersonshushåll både i Gävle/Ockelbo och i Hofors/Sandviken/Älvkarleby. Den relativa minskningen har varit störst i området utanför Gävle från 78 till 63

procent, dvs en minskning med 15 procentenheter. I Gävle har andelen minskat från 62 till 56 procent, dvs 6 procentenheter.

5.3 Prenumeration på enskilda tidningar i grupper

Prenumerantandelarna på enskilda tidningar (tabell 22) validerar i stort sett mönstret till de, i det föregående redovisade siffrorna för daglig läsning. Män och kvinnor prenumererar i stort sett samman utsträckning på Gefle Dagblad (ca 45 procent) Arbetarbladet har däremot en lägre andel prenumeranter bland män än bland kvinnor ett mönster som även var tydligt 1989. Andelen prenumeranter stiger för båda tidningarna med ökad ålder. Gele Dagblad har tappat läsare i samtliga åldersgrupper i jämförelse med undersökningen 1989. Jämför man med det resultat som uppmättes 1986 är skillnaderna däremot mindre, en svag minskning kan däremot konstateras bland yngre och medelålders. Arbetarbladet hade tappat läsare i den äldsta gruppen i 1989 års undersökning. Denna grupp är nu på en jämförbar nivå med den som uppmättes 1986, 46 procent. I det långa perspektivet har även Arbetarbladets läsekrets minskat bland yngre och medelålders. I princip betyder resultaten att Arbetarbladets läsekrets idag påminner mer om situationen 1986 än situationen 1989. Utbildningsvariabeln visar att sannolikheten för en prenumerat på Gefle dagblad ökar med ökad utbildning. Medan sannolikheten för en prenumerat på Arbetarbladet minskar med ökad utbildning. Hushållsinkomsten följer i princip samma mönster som för utbildningsvariabeln. Flerpersonshushåll prenumererar i högre utsträckning än enpersonshushåll. För båda tidningarna gäller det att en- och tvåpersonshushåll idag prenumererar i lägre utsträckning än för fyra år sedan. Vid undersökningstillfället 1989 framkom att Gefle Dagblad var en tidning som i förhållandevis stor utsträckning lockade till sig nyinflyttade personer. Möjligen märks detta (som också antydde i kapitlet om läsvanor) i årets undersökning genom att Gefle Dagblad stärkt sin ställning bland de som bott fler än fem år på samma ort.

Tabell 23 visar fördelningen av prenumeranter på enskilda tidningar under kontroll för ålder och hushållsstorlek uppdelat på orter. I princip har Gefle Dagblad idag en något lägre andel

läsare i samtliga grupper oberoende av orterna. Resultatet märks dock främst bland personer mellan 30-49 år och tvåpersonshushåll i Gävle. I Hofors/Sandviken/Älvkarleby är det unga hushåll och tvåpersonshushåll som fallit ifrån i störst utsträckning. Arbetarbladet visar i Hofors/Sandviken/Älvkarleby samma mönster som Gefle Dagblad i Gävle, dvs man har en lägre andel läsare bland personer mellan 30-49 år och tvåpersonshushåll.

5.4 Avslutade prenumerationer

Resultaten beträffande förändring i prenumerationen baseras på direkt retrospektiva frågor i enkäten. Första frågan rör avslutade prenumerationer. Antalet som upphört med en prenumeration utan att ersätta den med en ny tidning är lågt 31 personer i Gävle/Ockelbo och 17 i Hofors/Sandviken/Älvkarleby. Det vanligaste skälet till avslutad prenumeration är att man har tillgång till tidningen i på arbetet och att det allmänna kostnadsläget har förändrats så att man inte har råd att hålla sig med en prenumeration. Under 80-talet uppmärksammades det allmänna kostnadsläget som skäl för avslutad prenumeration i mycket låg utsträckning. Under 90-talet har denna anledning till att man slutat med sin prenumeration blivit allt vanligare. Skälet att man inte har tid att läsa tidningen har också ökat i betydelse över åren.

Med hänsyn till tidigare prenumeration (tabell 25) visar det sig att orsaksfördelningarna är ganska oberoende av vilken tidning man tidigare hade utom när det gäller alternativet köper lösnummer istället. Det är främst är före detta prenumeranter på Gefle Dagblad som uppgivit denna orsak. Arbetarbladets läsare uppger tillgång till tidningen på jobbet i större utsträckning än Gefle Dagblads läsare. Att priset höjdes har också genom åren blivit en allt viktigare orsak till uppsägning av Arbetarbladet.

5.5 Tidningsbyte

Att man byter tidning är vanligare än helt upphörd prenumeration (tabell 26). Orsakerna till tidningsbyte kan bla sökas i att man flyttat, att tidningens format inte passade att tidningen inte var tillräckligt bra, att man har tillgång till den på arbetet och man fått ett erbjudande från en annan tidning. Jämfört med 1989 års undersökning så är det i princip samma argument som kommer upp. Arbetsplatstillgången har emellertid blivit något vanligare som orsak till att man avslutar en tidningsprenumeration eller byter till en annan tidning.

Med hänsyn till vilken tidning man hade tidigare (tabell 27) framkommer det att tidigare prenumeranter på Gefle Dagblad anger formatet som orsak till avslutad prenumeration oftare än tidigare läsare av Arbetarbladet. Gefle Dagblads tidigare prenumeranter, har dessutom oftare fått erbjudande från en annan tidning än tidigare prenumeranter på Arbetarbladet. Arbetsplatstillgång anges också oftare som orsak av tidigare prenumeranter på Gefle Dagblad. Innehållet anges som skäl i lika stor utsträckning av tidigare prenumeranter av såväl Arbetarbladet som Gefle Dagblad. Politiska linjen anges däremot oftare som orsak till avslutad prenumeration på Arbetarbladet. Ekonomiska orsaker märks dock inte direkt som anledning till avslutad prenumeration bland de som fortfarande har någon tidning.

Tabell 28 visare andelen som tidigare haft någon prenumeration fördelat på bakgrundsvariabler. Resultaten beträffande tidningsbytare tyder på turbulens på tidningsmarknaden. Siffrorna är genomgående högre än 1989 års undersökning. I ett tidsperspektiv, framträder åldersgruppen 30-49 år som särskilt intressant. Hela 16 procent av läsarna säger sig tidigare ha prenumererat på Arbetarbladet och något fler 18 procent säger sig tidigare ha prenumererat på Gefle Dagblad. Motsvarande siffror 1989 var 9 procent tidigare prenumeranter på Arbetarbladet och 7 procent tidigare prenumeranter på Gefle Dagblad. De som bytt bort Arbetarbladet är förutom 30-49-åringar, kvinnor, högutbildade och personer som bott mindre än tio år orten. De som bytt bort Gefle Dagblad är kvinnor, medelutbildade och personer som bott mer än tio år på orten.

5.6 Funderingar på förändrad prenumeration

Den tredje typen av förändringar som skall studeras gäller ett framtidsperspektiv. Att upphöra med en prenumeration eller att skaffa ytterligare en prenumeration. I detta sammanhang är det viktigt att varna för att det finns en osäkerhet i materialet eftersom steget från fundering till handling skiftar mellan olika människor.

Tabell 29 visar att andelen som funderat på att upphöra med sin prenumeration är högst i Hofors/Sandviken/Älvkarleby (totalt 27 procent) och 24 procent i Gävle. Andelen som någon gång funderat på att upphöra med sin prenumeration har ökat med 8 procentenheter i Gävle och med 7 procentenheter utanför Gävle. Andelen som funderat flera gånger på att upphöra med sin prenumeration har däremot minskat från 3 till 0 procent i området som helhet.

När det gäller andelen som funderat på ytterligare en prenumeration är andelarna i princip lika höga i båda ortsgrupperna. Cirka 11 procent har någon gång funderat på ytterligare en prenumeration. I princip samma andelar som uppmättes 1986 och 1989.

Sett utifrån huvudtidning framträder det att prenumeranter på både Arbetarbladet och Gefle Dagblad funderat på att säga upp en prenumeration i samma utsträckning (ca 25 procent). Fundering på att skaffa ytterligare en prenumeration är dock vanligare bland Gefle Dagblads läsare än bland Arbetarbladets läsare. Resultatet pekar dessutom på en ökning i riktning mot att ansförskaffa ytterligare en prenumeration bland Gefle Dagblads läsare (från 10 procent 1989 till 15 procent 1993).

I en uppdelning på bakgrundsvariabler visar det sig att andelen som någon gång funderat på att upphöra med en prenumeration är högst bland medelålders och högutbildade. Resultatet är något mer påfallande 1993 än 1989. Fundering på ytterligare en prenumeration är också högre bland medelålders och bland högutbildade och resultatet ligger ungefär på samma nivå som 1989.

5.7 Tillgång bland icke-prenumeranter

Av dem som inte har någon tidningsprenumeration uppger hälften att de läser tidningen på arbetet eller i skolan. En fjärdedel köper lösnummer och ca 15 procent läser hos granne eller bekant. Andelarna är i princip desamma oberoende av ortsindelningen. Jämfört med 1989 års studie kan det konstaterats att andelen som köper lösnummer ökat med cirka 10 procentenheter. Arbetsplatstillgången är vanligast bland kvinnor, yngre, medel och högutbildade. jämfört med 1989 års studie har dock arbetsplatstillgången bland icke prenumeranter minskat kraftigt hos medel och högutbildade. Andelen som brukar köpa lösnummer har ökat, speciellt bland lågutbildade och bland äldre.

5.8 Tidningstillgång på arbetsplats och skola.

Det har från olika håll framförts argument att den på det tidiga 80-talet ökande arbetsplatsläsningen, på sikt skulle leda till en uppluckring av våra tidningsvanor. Särskilda studier av arbetsplatsläsning genomfördes bland annat av (Reimer, Weibull 1985) Eftersom inte arbetsplatsläsningen ökat i den omfattning man hade trott har dock oron lagt sig under senare år. Däremot så följs den kontinuerligt upp i bland annat de lokala läsvanestudierna.

I tabell 35 framkommer det att 66 procent har tillgång till någon tidning på arbetsplatsen. I de flesta av de lokala studierna som Dagspresskollegiet utfört brukar ca två tredjedelar av allmänheten ha tillgång till en morgontidning på arbetsplatsen. Dvs samma andelar som uppmättes i Gästrikland. Hälften av svarspersonerna har tillgång till Arbetarbladet och ungefär samma andel har tillgång till Gefle Dagblad.

Sett till olika grupper märks en hög tillgång bland yngre, vilket tyder på att tillgången på skolor är hög, eller snarare att medvetenheten om tidningar är hög i skolor. Arbetarbladet och Gefle Dagblad har en ganska jämn spridning mellan olika grupper på Arbetsplatserna.

5.9 Summering

Andelen prenumeranter uppgår till 82 procent i Gästrikland. Det är en minskning med 4 procentenheter sedan 1989 i Gävle/Ockelbo är andelen 81 procent och i Hofors/Sandviken/Älvkarleby ligger andelen på 84 procent . Arbetarbladet har sin största andel prenumeranter bland äldre och lågutbildade och Gefle Dagblad har sitt starkast fäste bland högutbildade och bland personer över 30 år. Jämfört med 1989 års studie Gefle Dagblad stärkt sin ställning bland högutbildade men försvagats något i övriga grupper. Arbetarbladet har stärkt sin ställning bland äldre.

Huvudorsaken till avslutade prenumerationer är att allt blivit så dyrt att man inte har råd med prenumerationen och att man har tillgång till tidningar på arbetet och i skolan. Den ekonomiska faktorn har ökat markant i betydelse sedan 1989.

Bland tidningsbytarna är det snarare missnöje med tidningsinnehållet som föranlett bytet. Tidigare prenumeranter på Arbetarbladet uppger den politiska faktorn i högre utsträckning än Gefle Dagblads tidigare läsare. Gefle Dagblads tidigare läsare anger formatet i 38 procent av fallen. Andelen som någon gång funderat på att upphöra med sin prenumeration har ökat med 8 procentenheter i Gävle och med 7 procentenheter utanför Gävle. Andelen som funderat flera gånger på att upphöra med sin prenumeration har däremot minskat från 3 till 0 procent i området som helhet. Cirka 11 procent har någon gång funderat på ytterligare en prenumeration. I princip samma andelar som uppmättes 1986 och 1989.

6. VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVÄL

Det följande kapitlet bygger på två frågor om tidningsegenskaper. Den ena frågan om vilka egenskaper som läsarna anser vara viktiga vid valet av tidning är en av Dagspresskollegiets traditionella frågor i läsarstudier. Den beskriver vilka egenskaper läsarna tar hänsyn till i den direkta välsituationen. Den andra frågan ligger på ett abstraktare plan, genom att beskriva vilka tidningsegenskaper som bör utmärka en morgontidning och i vilken mån läsarna anser att dessa egenskaper stämmer in på den tidning man läser, ger frågan ett uttryck för idealet och i vilken mån den tidning man läser uppfyller det. Frågan har använts i Dagspresskollegiets rikstäcknade undersökningar under senare år men har inte tidigare använts i någon lokalstudie. Med tidningsegenskaper menas både olika typer av innehåll och faktorer som pris, sidantal och distributionstid. Svarspersonerna har fått ta ställning till olika faktorer och för varje faktor markera om de anser den vara mycket viktig, ganska viktig, inte särskilt viktig, inte alls viktig eller vet ej. Kommentarererna hänför sig till tabellerna 37 - 41.

6.1 Viktiga tidningsegenskaper (vid val av tidning)

Rangordningen efter ställningstagandet mycket viktigt följer i princip samma mönster som i de flesta lokalstudier. Det vill säga det viktigaste är utdelningstidpunkten och lokalnyheterna. En rangordning efter vad man anser vara åtminstone ganska mycket framhåller också vikten av riks- och utrikesnyheter. Rangordningen pekar inte på några större skillnader mellan undersökningarna.

Tabell 38a och redogör först för egenskaper som bör utmärka en morgontidning och egenskaper som den egna tidningen utmärks av efter huvudtidning i tabell 38b redogörs sedan för viktiga egenskaper vid val av morgontidning också efter huvudtidning. Egenskaper som bör utmärka en morgontidning efter rangordningen mycket viktigt är att tidningen skriver trovärdigt och sakligt, lokala nyheter och utgivningstidpunkten. Formatet som tidningsegenskap kommer på tredjeplats om man rangordnar egenskaperna efter andelen som anser egenskapen vara mycket viktig i Arbetarbladets läse-

krets. Bland Gefle Dagblads läsare hamnar formatet först på 6:e plats av 8 möjliga. Bevakning av de stora politiska nyheterna och att tidningen är partipolitiskt obunden bedöms bland annat viktigare bland Gefle Dagblads läsare. I bedömningen av huruvida egenskaperna stämmer på den tidning man läser utmärks Gefle Dagblads läsekrets av att vara något mer kritiska än Arbetarbladets läsekrets. Det framkommer också att Gefle dagblads läsare trots att de anser att tidningsformatet inte är någon viktig egenskap ändå inte anser att Gefle dagblad har ett bra format. När det gäller att välja tidning märks det att Gefle Dagblads läsekrets bedömer egenskaper som riksenheter och utrikesnyheter som viktiga i större utsträckning än Arbetarbladets läsekrets. Arbetarbladet har däremot en större läsarandel än Gefle Dagblads som ser formatet som en viktig aspekt (31 mot 11 procent). Uppdelat på orter märks inga större skillnader i synen på viktiga tidningsegenskaper när det gäller att välja tidning. Utrikesnyheterna är totalt sett något viktigare i Gävle och lokalnyheterna är något viktigare i Hofors/Sandviken/Älvkarleby.

6.2 Viktiga tidningsegenskaper (vid val av tidning i grupper)

Tabell 41a-b redogör först för vilka egenskaper som bör utmärkas av en morgontidning och huruvida dessa egenskaper stämmer in på den tidning som man läser. Tabell 41c redogör för egenskaper som är viktiga vid valet av tidning. Kvinnor bedömer de flesta egenskaperna som viktiga i något större utsträckning än män. Undantaget är utdelningstidpunkten som män värderar i högre grad än kvinnor. De egenskaper som framförallt skiljer ut män och kvinnor är tidningspriset och formatet. Äldre ser till de lokala nyheterna, utdelningstidpunkten och att man skriver trovärdigt och sakligt i högre utsträckning än yngre. De yngsta ser mer till formatet och att tidningen är politiskt obunden än äldre. Högutbildade bedömer bla bevakningen av politiska nyheter som viktig och att man skriver trovärdigt och sakligt i större utsträckning än andra. Lågutbildade anser att tidningen bör utmärkas av bra bilder till artiklarna, lågt pris och bra format i större utsträckning än andra.

När det gäller tidningsvalssituationen finner man den största skillnaden mellan olika grupper beträffande sportsidorna, som männen, i motsats till kvinnorna anser vara viktiga för tidningsvalet. Utdelningstidpunkten som totalt sett rangordnas väldigt högt anses vara viktig bland medelålders och bland äldre. Radio och TV-bilagan upplevs som förhållandevis viktig bland låg och medelutbildade. Priset på tidningen betyder mer för låginkomshushållen än för hushåll med högre inkomst. Studier under de senaste åren har påvisat att priskänsligheten har tilltagit något (Jfr bla Tidningsvanor i Norrbotten, Hellingwerf 1994, och Pris och prenumeration Hellingwerf 1993)

6.3 Summering

Sammanfattningsvis visar resultaten i likhet med andra studier att lokalnyheterna har en särställning när det gäller olika kategoriers betydelse för tidningsvalet. Faktorer som utdelningstidpunkten, riksnyheter, sporten, Radio-TV-bilaga och politik spelar däremot en stor roll inom vissa grupper.

7. DET POLITISKA TIDNINGVALET

Eftersom de två stora lokaltidningarna i Gästrikland företräder olika politisk linje ges också en kort översikt av den politiska faktorns betydelse för tidningsvalet. (tabellerna 42a-43c)

Det kan vara intressant att notera att de politiska strömmningarna har varit ganska rörliga i Gästrikland under tiden från 1986 till 1993. I 1986 års undersökning hade omkring 60 procent av svarspersonerna socialdemokratiska sympatier. Vid 1989 års undersökning hade andelen sjunkit till 52 procent. Idag ligger andelen med socialdemokratiska sympatier återigen på samma nivå som 1986.

Det framgår klart att den större andelen av Arbetarbladets läsare har socialdemokratiska partisympatier. Mer än hälften av Gefle Dagblads läsekrets uttrycker borgerliga sympatier. Bland Gefle Dagblads läsare återfinns idag 41 procent med socialdemokratiska sympatier en ökning med 7 procentenheter sedan 1989. Även Arbetarbladet har idag en högre andel socialdemokrater i sin läsekrets jämfört med för 4 år sedan. Andelen har ökat från 79 till 86 procent.

Uppdelat efter orter i tabell 42b och 42c kvarstår helhetsmönstret. Det kan dock konstateras att det är i Hofors/Sandviken/Älvkarleby som andelen socialdemokrater i Gefle Dagblads läsekrets ökat. I Gävle/Ockelbo är andelen i princip oförändrad. I Gävle har Gefle Dagblad däremot idag en något högre andel moderater i sin läsekrets jämfört med tidigare år.

I tabellerna 43a-43c studeras samspelet mellan, politiskt block, politiskt intresse och tidningsval. Det visar sig i princip att politiskt intresserade är mer intresserade av att hålla sig med en tidning som stämmer överens med sin politiska grundsyn än de som inte är politiskt intresserade. Men också personer som inte anser sig vara särskilt politiskt intresserade läser företrädesvis en egen tidning.

7.1 Summering

Sammanfattningsvis är de som läser Arbetarbladet huvudsakligen socialdemokrater. Gefle Dagblads läsare har i stor utsträckning borgerliga sympatier. Bland Gefle Dagblads läsare återfinns idag 41 procent med socialdemokratiska sympatier en ökning med 7 procentenheter sedan 1989. Även Arbetarbladet har idag en högre andel socialdemokrater i sin läsekrets jämfört med för 4 år sedan. andelen har ökat från 79 till 86 procent. Det kan dock konstateras att det är i Hofors/Sandviken/Älvkarleby som andelen socialdemokrater i Gefle Dagblads läsekrets ökat. I Gävle/Ockelbo är andelen i princip oförändrad. I Gävle har Gefle Dagblad däremot idag en något högre andel moderater i sin läsekrets jämfört med tidigare år.

8. LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER

Från och med detta kapitel ägnas rapporten åt läsarnas användning av sin tidning. I genomsnitt ägnar sig människor omkring 30 minuter per dag åt tidningsläsning. Den dagliga lästiden sjönk något i slutet på 1980-talet och i början av 1990 talet, under senare år har också en förskjutning av lästidpunkten mot kvällen kunnat konstateras. Tabellunderlaget för detta kapitel hänför sig till tabellerna 44 - 47.

8.1 Daglig läsning och dagliga lästidpunkter

Resultaten i tabell 44 och 45 visar en lästid på ca 30 minuter, fördelat på 30 minuter i Gävle/Ockelbo och 29 minuter i Hofors/Sandviken/Älvkarleby. Det genomsnittliga antalet lästillfällen ligger på 2,0 procent, i Gävle/Ockelbo och 2,0 procent i Hofors/Sandviken/Älvkarleby 1,9. Vilket är relativt höga siffror i jämförelse med riksgenomsnittet och andra lokala studier. Knappt hälften, ca 46 procent av Gävle/Ockelborna läser före klockan sju på morgonen. Ungefär lika stor andel som uppmättes 1989. I Hofors/Sandviken/Älvkarleby kan det däremot konstateras att läsningen före klockan sju på morgonen har minskat från 47 till 38 procent. Andelen som läser mer än 20 minuter har däremot ökat från 10 till 15 procent. Andelen som läser mellan klockan 8 och tolv har ökat något sedan 1986 från 30 till 36 procent. Vid övriga tillfällen under dagen ligger andelen läsare på en jämförbar nivå med tidigare studier i Gästrikland.

8.2 Skillnader mellan tidningar och läsargrupper

En jämförelse mellan de båda lokaltidningarna, tabell 46, visar att antalet lästillfällen och lästiden är detsamma för Arbetarbladets och Gefle Dagblads respektive läsekretsar. Resultatet betyder att Arbetarbladets läsare ägnar genomsnittligt något kortare tid åt sin tidning i dag än för fyra år sedan. Medan Gefle Dagblad idag blir något mer läst av sin läsekrets.

Det är fler män än kvinnor som läser på morgonen och på kvällen. Skillnaderna har dessutom ökat något. Kvinnors läsning är mer spridd under dagen. Män ägnar mer tid åt tidningen än kvinnor även om den genomsnittliga lästiden jämnat ut sig mellan könen, mest beroende på att männen ägnar mindre tid åt tidningen idag. Antalet lästillfällen är i princip lika stort bland män och kvinnor.

Äldre avsätter mer tid för sin läsning än yngre. Även här går det att konstatera att kurvan är på väg nedåt. Äldres lästid har minskat från 36 till 33 minuter. De äldres läsning är främst förlagd till morgonen och förmiddagen. Yngre personer tittar i tidningen vid fler tillfällen under dagen och de är i stor utsträckning kvällsläsare.

Medel och högutbildade förlägger sin lästid till kvällen i större omfattning än lågutbildade. Men det finns en tendens i materialet som tyder på att även lågutbildade börjat förlägga sin läsning till kvällen i högre utsträckning. Medel och högutbildade har minskat sin genomsnittliga lästid sedan 1989 medan lågutbildade läser lika länge som förut. Medel och högutbildade utnyttjar tidningen vid fler tillfällen än lågutbildade.

8.3 Summering

Sammanfattningsvis kan det sägas att Arbetarbladets läsare ägnar genomsnittligt något kortare tid åt sin tidning i dag än för fyra år sedan. Medan Gefle Dagblad idag blir något mer läst av sin läsekrets. Det är fler män än kvinnor som läser på morgonen och på kvällen.

9. LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE

I detta kapitel går vi vidare in på själva tidningsinnehållet. Både läsprofil och läsintresse undersöks. En mängd olika tidningsinnehåll kommer att redovisas. Läsintresset för olika innehåll redovisas med bas och efter gruppindelningar och efter huvudtidning, medan läsprofilen enbart hänför sig till läsning efter respektive huvudtidning. Med läsprofil menas vad människor uppger sig läsa i tidningen. För att mäta faktisk läsning fodras en annan metod, s k memo, där läsarna ringar in lästa artiklar i ett gårdagsaktuellt tidningsexemplar. Tabellerna i detta kapitel hänför sig till 48-57 i tabellbilagan.

9.1 Läsprofil

Innehållskategorierna i hur viktigt olika former av tidningsinnehåll anses vara är generella och passar i princip in på vilken tidning som helst. Tabell 48 redogör för andelen som läser nästan allt samt andelen som läser åtminstone ganska mycket av olika innehåll i Gefle Dagblad.

I en rangordning efter andelarnas storlek (läser allt) hamnar lokalsidor Gävle överst följt av Radio/TV-sidan, sporten inrikesnyheter, utrikesnyheter, familjenyheter, familjeannonser, och insändarsidan. Nästan exakt samma rangordning som 1989. Lokalnyheterna är det mest centrala för Gefle Dagblads läsare vilket gäller tidningsläsare rent generellt. I övrigt avviker inte läsprofilen bland Gefle Dagblads läsare nämnvärt från vad som brukar kunna utläsas i lokala studier. Procentandelarnas storlek ligger också på en jämförbar nivå med tidigare studier i Gästrikland.

Om definitionen för läsning breddas till att läsa åtminstone ganska mycket finner vi att lokalsidorna bibehåller första platsen och följs av inrikesnyheter, Radio och TV-sidan samt länsnyheter och utrikesnyheter. Lokala affärsannonser, kommunalpolitik och ekonomi/näringsliv stiger i rangordningen till en plats bland de 10 viktigaste. Sporten sjunker däremot markant och hamnar nedanför en tio i topp lista.

I tabell 48 belyses också intensiteten i läsningen av olika innehåll genom att andelen som läser allt divideras med andelen som läser ganska mycket. Sporten är exempel på en innehållstyp som läses intensivt. Dvs en stor andel av de som läser sporten läser allt sportmaterial. Länsnyheter och annonsmaterial är exempel på innehåll som har en hög andel läsare, men som få människor läser allt av. I en rangordning av innehållstyperna efter den relativa procenten visar det sig att vissa material som kommer lågt ner på de vanliga rangordningarna trots allt har en stabil kärna av läsare som läser allt. Det gäller till exempel bilder på nyfödda, jakt/fiske och pop/rockmusik. Jämfört med 1989 års studie märks kulturen som en innehållstyp som fått en större andel läsare som tar del av allt som skrivs. Serierna däremot tenderar att läsas något mindre intensivt.

Tabell 49 redovisar att läsprofilerna är tämligen likartade oberoende av i vilken ort man bor. Det kan nämnas att olika former av annonser samt nöjesreportage och pop/rockmusik tenderar att värderas högre i Gävle. Kommunalpolitik, matsidan, motor/trafik, korsord/tävlingar och jakt/fiske värderas däremot högre i Hofors/-Sandviken/Älvkarleby.

Tabell 50a och 50b redogör för läsningen av några vanligt återkommande innehållskategorier i Gefle Dagblad och i Arbetarbladet. Förutom totalangivelser är svarsutfallet uppdelat efter kön, ålder och utbildning. Veckotidningen och Tjäder väder är de mest lästa specialinnehållet i Gefle Dagblad. Båda kategorierna läses något oftare av kvinnor än av män. Oftare av yngre än bland äldre men är jämt spridda av olika utbildningsgrupper. Jämfört med 1989 har veckotidningen tappat läsare. Tjäder väder har däremot en högre andel som läser åtminstone ganska mycket idag än för fyra år sedan. Nöjessidorna och Folk & Sånt har båda en stor läsekrets, omkring hälften av läsarna. Kategorierna livsviktigt och kvinna har nästan uteslutande en kvinnlig läsekrets och läses i ganska hög omfattning (knappt 50 procent av kvinnorna). Större delen av läsarna är över 30 år. Andelen läsare är också något högre bland högutbildade än bland låg och medelutbildade.

Läsning av särskilt innehåll i Arbetarbladet kommenteras väldigt kort här. Välkommen till världen, mitt i livet och Godmorgon kännetecknas av att det är framförallt kvinnomaterial. Välkommen till världen läses mest av yngre och låg/medelutbildade. Sportbilagan är manligt material och den läses främst av äldre och låg/medelutbildade. AB-lördag läses i stort i samma utsträckning av alla grupper undantaget lågutbildade.

9.2 Läsprofil i grupper

Tabell 51 redogör för läsprofilerna i grupper. Läsvärdena för kategorin lokalnyheter är av naturliga skäl höga i samtliga grupper. Könsskillnaderna mellan olika innehållskategorier är kanske de som märks tydligast. Kvinnor ta del av familjenyheter, familjeannonser, födelsedagsannonser, insändarsida, kultursida och barnsida i klart större utsträckning än män. Männens läser jakt/-fiske, sportsidor, motor/trafik, börssidan/fondbörsen och tips/trav/lotto i mycket större utsträckning än kvinnor. Resultatet stämmer överens med utfallet 1989 och är inget överraskande utan snarare rent allmänt i studier av detta slag.

Äldre människor tar del av politiskt material typ ledare och kommunalpolitik större omfattning än yngre. De yngsta läser lättare material i större utsträckning än både medelålders och äldre. Det gäller då material som serier, pop/rock, nöjesmaterial och bilder på nyfödda. I jämförelsen med 1989 märks framförallt kultursidan som det material som lyckats attrahera fler åldersgrupper.

Utbildningsvariabeln visar att tyngre material som ledare, utrikesnyheter kultursidan, ekonomi och näringsliv får högre andelar bland högutbildade än i andra utbildningsgrupper. Annonsmaterial, länsnyheter och tips/trav/lotto har högre andelar bland lågutbildade. I jämförelsen med 1989 märks kommunalpolitik som har fått en jämnare fördelning mellan olika utbildningsgrupper.

9.3 Läsintresse

Läsprofilerna visar vanligen stora likheter med läsintressena. Men det är värdefullt att studera båda för att få en helhetsbild. Även här är innehållskategorierna allmänt hållna och passar in på vilken tidning som helst (tabell 39). Tabell 36 redogör för hur viktiga olika innehållskategorier är bland Gästrikeborna. Lokalnyheter, arbetsmarknadsfrågor och inrikesnyheter kommer högst upp på listan om man rangordnar de olika innehållen. Arbetsmarknadsfrågor upplevs som förhållandevis viktiga i Gästrikland 1993. I en motsvarande studie norrbottnen 1992 märktes samma tendens, att

arbetsmarknadsfrågor fått en ökad betydelse. Förklaringen till detta kan sökas i 90-talets lågkonjunktur och ökad osäkerhet på arbetsmarknaden. Till de minst viktiga kategorierna hör tävlingar, serier och födelsedagsannonser, känt folk på orten och organisationer/föreningar. Dessa kategorier brukar ha en liten men intensiv läsekrets. Som skillnader i en uppdelning efter orter framträder politiska nyheter som något viktigare i Gävle/Ockelbos rangordning och i Hofors/Sandviken/Älvkarleby framträder olyckor och brott på tio i topp listan samt Radio och TV-nyheter. Om man går över till att rangordna läsintressena efter att man är ganska mycket intresserad får miljöfrågor och olyckor och brott en ganska framskjuten plats.

Sett till respektive tidnings läsekrets framkommer påfallande likheter (tabell 54). Möjligen är vikten av arbetsmarknadsfrågor extra påtaglig bland läsare av Arbetarbladet. Gefle Dagblads läsare är mer intresserade av tyngre material än Arbetarbladets läsare. Det kan dock påpekas att i 1989 års studie låg andelarna överlag något högre bland Arbetarbladets läsare. Ett resultat som inte kan konstateras 1993. Rangordningsmässigt ligger läsning om olyckor/brott, arbetsplatser och skolfrågor något högre bland Arbetarbladets läsare än bland Gefle Dagblads läsare. Bland Gefle Dagblads läsare märks bland annat miljöfrågor som ett angeläget ämne.

9.4 Läsintresse i grupper

Sett till olika gruppers bedömning av de olika innehållskategorierna märks de smala kategoriernas betydelse i olika grupper (tabell 55). Till de klart könsbetingade kategorierna märks sporten, familjenyheter och bilder på nyfödda. Hög ålder tenderar att medföra ökat läsintresse för politiskt material typ ledare, kommunalpolitik och politiska nyheter. Annat tungt material som inrikes- och utrikesnyheter fördelar sig relativt jämt över åldrarna. Lättare material som serier och bilder på nyfödda har sin läsekrets bland de yngsta. Intresset för miljöfrågor och kulturartiklar är störst bland högutbildade.

9.5 Läsintresse och läsprofil

Förhållandet mellan läsprofil och läsintresse åskådliggörs i tabellerna 56 och 57. Kombinationerna hög läsning och högt läsintresse samt låg läsprofil mot lågt intresse, tyder på hög överensstämmelse och kombinationerna låg läsprofil och högt läsintresse samt hög läsprofil och lågt läsintresse tyder på dålig överensstämmelse. Analysen är gjord för respektive huvudtidning. I första hand kommenteras utfallet för Gefle Dagblad.

Utfallet pekar på en god överensstämmelse mellan läsintresse och läsprofil dvs övre vänstra och undre högra hörnet samlar höga värden. Det intressanta är att jämföra andelarna i övre högra rutan dvs när intresset för kategorin är högre än den faktiska läsningen. Utmärkande för detta förhållande finner vi för de flesta kategorier i Gefle Dagblads läsekrets, men främst med betoning på tyngre kategorier, bla ekonomi/näringsliv, ledare lokala affärsannonser, kommunalpolitik och föreningsnyheter. Hur bör detta tolkas? Det ligger nära till hands att tänka på prestigebesvär ifråga om de tyngre kategorierna. Prestigen kan också vara riktad mot tidningen, man anser att tidningen bör hålla en hög standard på dessa områden. Andra orsaker till att man inte läser det man anser vara viktigt kan sökas i tidsbrist eller tidningens sätt att presentera innehållet.

Ett antal kategorier anses inte som särskilt viktiga trots att de läses. Detta förhållande gäller serierna, bilder på nyfödda och korsord/tävlingar. Detta är exempel på material som läses oftare ju mer tid man lägger på att läsa tidningen. Överlag uppvisar resultaten mycket stora likheter med föregående undersökningar.

9.6 Lokalnyheter

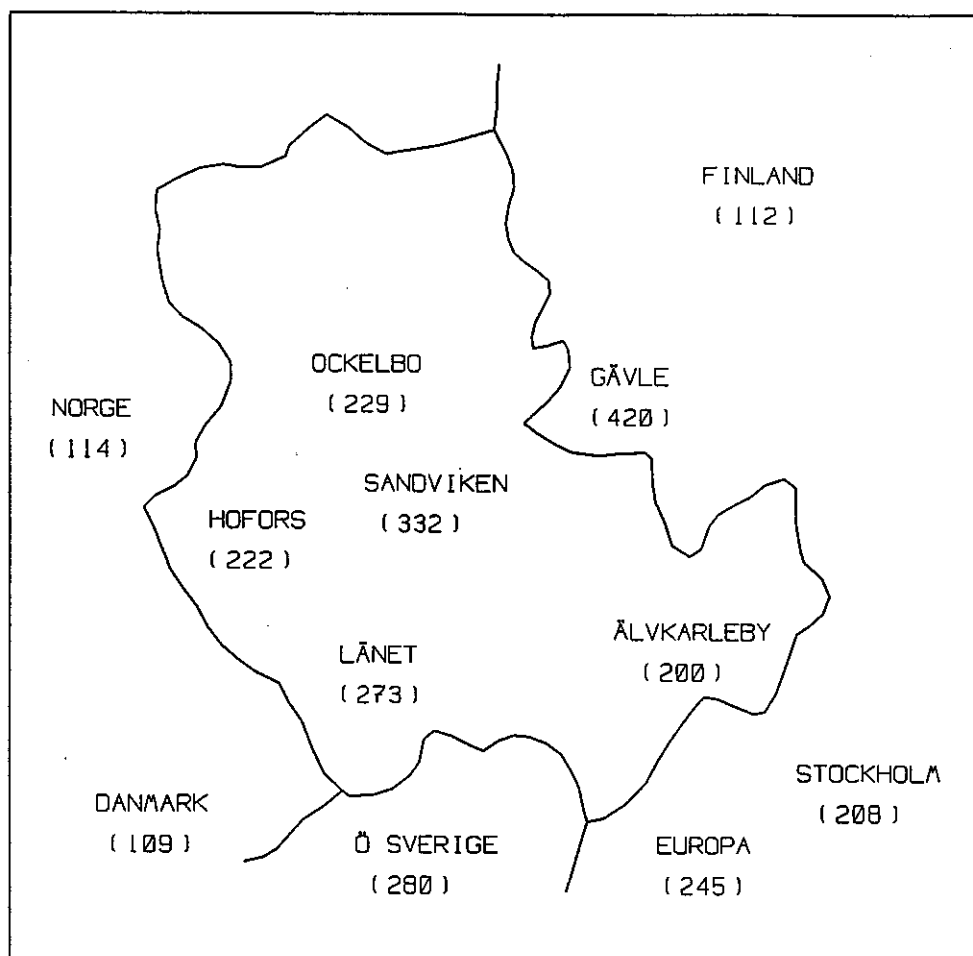
I enkäten tillfrågades svarspersonerna om hur viktigt de anser det vara att få nyheter från olika områden. Figur 1, 2 illustrerar läsintresset för lokalnyheter.

Figur 1 illustrerar det totala läsintresset uttryckt i procent som riktas, dels mot olika orter i Gästrikland och dels mot omvärlden.

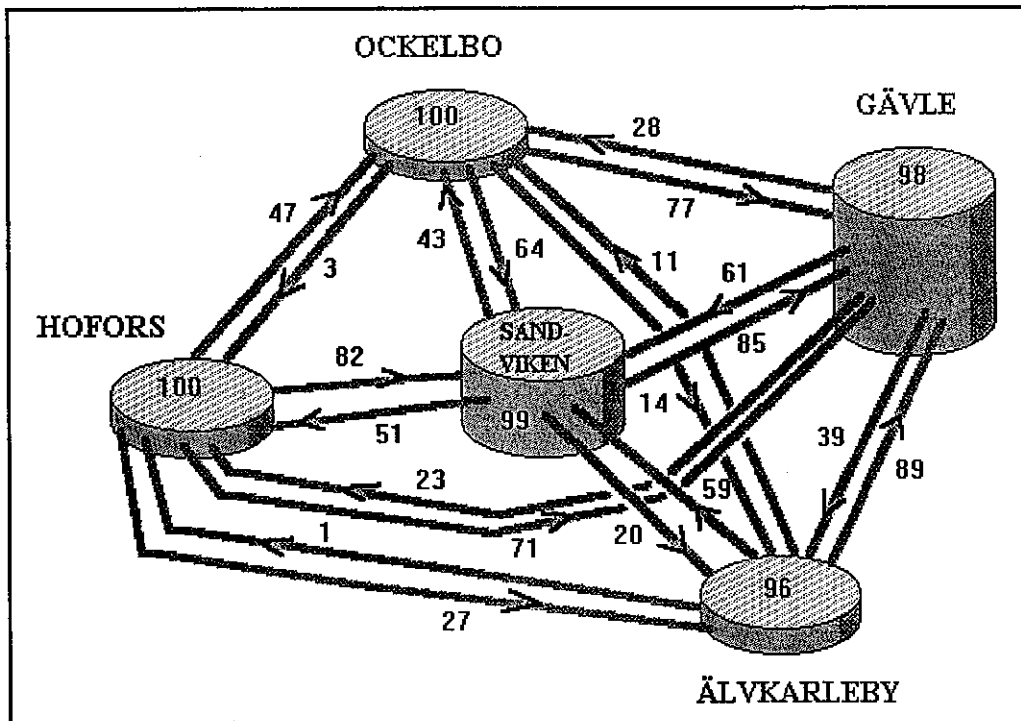
Procenttalen svarar till dem som anser det vara åtminstone ganska viktigt att få nyheter ifrån detta område. Det märks tydligt att intresset för nyheter ifrån Gävle är störst därefter kommer Sandviken. Efter intresset för att få nyheter från den omedelbara närheten kommer intresset att få nyheter ifrån Övriga Sverige och länet. Intresset för att få nyheter ifrån något av våra grannländer ligger på en lägre nivå än intresset av nyheter ifrån övriga Europa. Stockholmsnyheter anses totalt sett vara mindre viktiga än nyheter ifrån olika orter i Gästrikland.

Figur 2 redovisar de olika orternas intresse för varandra. Intresset för nyheter från den egna orten är klart störst. Därutöver kan två samband skönjas. Dels är att intresset för andra orter i regionen avtar med avståndet från den egna orten. Vi kan också skönja ett samband mellan storleken på orten och läsintresset för den. Det märks bland annat av att 71 procent av Hoforsborna är intresserade av nyheter ifrån Gävle, medan endast en liten del av Gävleborna är intresserade av att få nyheter ifrån Hofors.

Figur 1 Totalt läsintresse riktat mot olika områden (procent)



Figur 2 Läsintresse olika orter (procent)



9.7 Summering

Viktigheten av olika innehållskategorier följer i princip samma mönster som för landet som helhet lokala nyheter, inrikesmaterial och Radio och TV-nyheter hamnar högt om man rangordnar innehållskategorierna. Vikten av arbetsmarknadsmaterial är möjligen särskilt påfallande i årets studie. Läsprofilen över olika innehållskategorier för läsare av Gefle Dagblad är också högst jämförbar med tidigare läsvanestudier. Det lokala materialet är viktigt bland alla kategorier människor. Undersökningar har pekat på att ju mindre ort man bor på desto högre värderas det lokala materialet.

10. BEDÖMNING AV ENSKILDA TIDNINGAR

I enkäten fick svarspersonerna bedöma Arbetarbladet och Gefle Dagblad. De fick ta ställning till ett antal påståenden och avgöra om de stämde in på tidningen i fråga. Tabellerna 58 - 59 är beräknade efter vilken huvudtidning man uppgett.

I flera avseenden bedöms tidningarna på ett likvärdigt sätt av sina läsare. På grundval av tabellerna 58 - 59 går det inte att säga att någon tidning får en mer positiv bedömning än den andra. Ett par skillnader kan dock kommenteras. Arbetarbladets läsekrets bedömer formatet positivt i högre utsträckning än Gefle Dagblads läsare. Gefle Dagblad har något högre andelar på påståendena, har aktuella nyheter, bra färgbilder och är seriös i sin nyhetsbevakning än Arbetarbladet. I förändringen från 1986 kan det bland annat utläsas att båda tidningarna fått allt positivare bedömningar under perioden.

I ortsuppdelningen framträder ett par skillnader. Arbetarbladet får en positivare bedömning i Gävle/Ockelbo än i Hofors/Sandviken-/Älvkarleby på påståendena är nästan alltid tillförlitlig, bra helgbilaga, är seriös i sin nyhetsbevakning och är prisvärd. Gefle Dagblad bedöms positivare i Gävle/Ockelbo när det gäller tryckkvalitet, bevakning av familjenyheter, sportbevakning, är lättläst, bra helgbilaga, tillförlitlig, seriös i sin nyhetsbevakning och är prisvärd.

I tabellerna 60a - 60b beskrivs hur läsare med olika egenskaper bedömer sina respektive huvudtidningar. För Arbetarbladets del tenderar männen att oftare ge positiv bild av tidningen än kvinnorna. Undantaget är familjenyheter och helgbilagan. Detsamma gäller yngre i jämförelse med äldre och medelålders. Äldre är dock genomgående positivare till distributionen än yngre. Högutbildade är överlag något mer negativa i sina bedömningar av tidningarna. I Gefle Dagblads läsekrets ger kvinnorna en något positivare bedömning av tidningen än männen. Undantaget är sporten och spelbilagan som en hög andel av männen bedömer positivt. Också i Gefle Dagblad läsekrets är det en stor andel yngre som ger tidnin-

gen positiva bedömningar. Undantaget är formatet som knappt en tredjedel av ungdomarna tycker är positivt medan omkring hälften i den äldsta gruppen är positiva till Gefle Dagblads format. Det intressanta med frågan om formatet i en jämförelse mellan de tre undersökningsåren är att Arbetarbladets läsare blivit allt positivare till Arbetarbladets format under åren. Detta märks speciellt i den äldsta gruppen. För Gefle Dagblads del märks en negativ trend beträffande formatet framförallt i den äldsta gruppen.

Sett till olika utbildningsgrupper ger en större andel låg- och medelutbildade positiva bedömningar om tidningen. Högutbildade anser dock att tidningen är lättläst, har bra helg- och radio och TV-bilaga i större utsträckning än människor med lägre utbildning.

11. LÄSARÖNSKEMÅL

En genomgång av vilka innehållsförändringar läsarna vill ha bör ses i relation till läsintressen och läsprofilen i kapitel 9. Frågan i enkäten bestod även här av innehållskategorier utan särskild koppling till någon enskild tidning. För att tvinga svars-personerna att ta ställning och för att få så stor variation som möjligt i svaren gavs endast svarsalternativen bör satsa mer respektive bör satsa mindre på. Nackdelen med att inte ge några mellanalter-nativ är att internbortfallet blir något högre än på andra frågor.

Tabell 61 redovisar läsarönskemål Bland Arbetarbladets läsare i Motsvarande uppgifter för Gefle Dagblad finns i tabell 62a-62c. Det är framförallt dessa tabeller som kommenteras i texten.

Resultaten faller ut på samma sätt som vi fann beträffande läsprofiler. De breda kategorierna som läses i hög utsträckning vill man se ökade satsningar på. Det gäller lokalnyheter, länsnyheter och inrikesnyheter. De kategorier som svarar mot specifika intressen i vissa läsargrupper får helt naturligt låga siffror, t ex serierna, jakt/fiske och pop/rockmusik.

Den primära lokala skillnaden mellan Arbetarbladets och Gefle Dagblads läsare är att Gefle Dagblads läsare vill se ökade satsningar på utrikesnyheter och ekonomi/näringsliv läsare i större utsträckning än Arbetarbladets läsare.

Skillnaden mellan Gefle Dagblads läsare boende i olika orter märks framförallt i att Gävleborna är mer kritiska och kryssar i för att tidning bör satsa mindre på vissa kategorier i förhållandevis stor utsträckning.

Tabellerna 63 redovisar läsarönskemål för Gefle Dagblad i olika grupper. Tabellen bygger på procentdifferenser mellan satsa mer och satsa mindre på. Ett plustecken framför procenttalet tyder alltså på en positiv övervikt för innehållskategorin och ett minustecken- betecknar en negativ övervikt för kategorin ifråga.

Liksom beträffande läsprofil och läsintresse finns det betydande könsskillnader när det gäller önskemål om förändringar i tidningen. Män vill ha ökade satsningar på material som utrikesnyheter och ekonomi/näringsliv. De betonar också material inom fritidssidan som motor/trafik, jakt/fiske och spel. Kvinnorna vill se satsningarna inom inrikesnyheter, kultur och familjekategorierna. Äldre vill se ökade satsningar på ledarsidan och kommunalpolitik i klart större utsträckning än yngre. De yngsta lägger en klart högre tonvikt än andra grupper på satsningar av underhållningsmaterial. Nöjesreportage, pop/rockmusik, radio och TV-material samt serier men också på nyhetsmaterial typ inrikes- och utrikesnyheter. Utbildningsvariabeln betonar högutbildades önskemål om ökade satsningar på utrikesmaterial, lokalmaterial och kultur. Låg och medelutbildade visar en positiv övervikt för satsningar på annonsmaterial i högre utsträckning än högutbildade.

11.1 Önskemål om förändring av formatet.

I en fråga fick svarspersonerna bedöma formatet på den tidning de huvudsakligen läser. I en följdfråga ombads man också att ange önskemål om förändring av formatet. Tabell 64a redovisar utfallet på frågan fördelat på huvudtidning och orter. 64b redovisar utfallet i olika grupper. I huvudsak är både Arbetarbladets och Gefle Dagblads läsare nöjda med formatet på sin tidning. När det gäller önskemål om förändring är båda tidningarnas respektive läsekretsar intresserade av ett något mindre format. En knapp femtedel av Arbetarbladets läsekrets vill se att tidningen går upp i format. Gefle Dagblads läsekrets ger dock inte uttryck för några önskemål om att tidningen skall gå upp i format.

11.2 Önskemål om sektionering

Tabell 65 redovisar svarsutfallet på en fråga om önskemål om sektionering av Gefle Dagblad, dvs daglig utgivning av tidningen i två delar. Frågan ställdes även vid undersökningstillfället 1989. Andelen som anser detta vara en fördel har ökat något sedan 1989. Sett till olika grupper har andelarna ökat jämt fördelat över kön, och ålder. Sett till utbildningsgrupper ligger andelen stabil runt 25 procent bland högutbildade. Bland låg- och medelutbildade har

andelarna som vill ha tidningen i två delar varje dag ökat från 9 procent till 26 respektive 25 procent.

Tabell 66 redovisar inställningen till bilagor. Andelen som vill ha bilagor har däremot minskat sedan 1989. 1989 var 18 procent positiva till bilagor, 1993 ligger motsvarande andel på 9 procent. Arbetarbladets läsare har förändrat sin inställning till bilagor i större utsträckning än Gefle Dagblads läsekrets. 1989 gav omkring var tredje läsare av Arbetarbladet uttryck för att inte vilja ha bilagor. Andelen har ökat till 43 procent 1993. I Gefle Dagblads läsekrets har motsvarande andel ökat från 43 till 48 procent.

11.3 Önskemål om sporten

I två öppna frågor ombads svarspersonerna att namnge de sporter de vill ha mer respektive mindre av i sin lokala morgontidning. Ett hundratal läsare av vardera Arbetarbladet och Gefle Dagblad besvarade frågorna. Nedan finns en tablå över de sporter som namngavs oftast inom respektive tidnings läsekrets.

Sportmaterial som saknas bland Arbetarbladets läsare	Sportmaterial som saknas bland Gefle Dagblads läsare
Motorsport Skytte Hästar/Hästsport Innebandy Badminton	Kampsporter Segling Golf Motorsport Friidrott Framförallt efterlyser många reportage
Sportmaterial som det är för mycket av bland Arbetarbladets läsare	Sportmaterial som det är för mycket av bland Gefle Dag- blads läsare
Ishockey Allt Bandy Fotboll	Allt Ishockey Bandy Fotboll

Ett par frågor i enkäten syftade till att belysa människors uppfattning om olika medier bland annat ifråga om missvisande uppgifter, tillförlitlighet och politiska ställningstaganden (tabellerna 67-84).

Kvällspressen bedöms i störst utsträckning innehålla missvisande uppgifter därnäst kommer storstads- och lokalpress och i mindre utsträckning bedöms TV och Radio innehålla missvisande uppgifter. Jämfört med 1989 märks det att samtliga medier bedöms kritiskt i något större utsträckning idag. När det gäller tillförlitligheten av olika mediers bevakning av sådant som händer i den egna kommunen bedöms tillförlitligheten vara högst i Mittnytt, därefter kommer Radio Gävleborg och lokaltidningarna.

Tabellerna 80-83 belyser i vilken utsträckning man anser att tidningarnas politiska ställningstaganden märks och huruvida man anser att de politiska ställningstaganden bör få lysa igenom på nyhetsplats samt i vilken mån man anser att tidningen bör uppmärksamma och ta ställning i kontroversiella frågor. Andelen som anser att tidningens politiska åsikter på ledarplats märks på nyhetsidorna är något större bland Arbetarbladets läsekrets jämfört med Gefle Dagblads läsekrets. Andelen som svarar ja, i mindre grad är däremot högre i Gefle dagblads läsekrets. Denna andel har också ökat sedan 1989 med ca 10 procentenheter, från 31 till 40 procent. Motsvarande andel bland Arbetarbladets läsare ligger stabil omkring 28 procent.

Andelen som anser att tidningen även på nyhetsplats bör visa sina politiska ställningstaganden är 13 procent bland Arbetarbladets läsare och 7 procent bland Gefle Dagblads läsare. En svag minskning för båda tidningarna.

Utan att göra politiska ställningstaganden anser omkring en tredjedel av både Arbetarbladets och Gefle dagblads läsare att tidningarna bör ta ställning i och uppmärksamma kontroversiella frågor ofta. Endast 11 procent bland Arbetarbladets läsare och 12 procent bland Gefle Dagblads läsare anser att tidningar aldrig skall ta ställning i eller uppmärksamma kontroveriella frågor.

12. SAMMANFATTNING

Dagspressens ställning i Sverige följs noggrant genom regelbundna nationella läsarundersökningar. Lokala undersökningar är emellertid ett viktigt komplement för att få ökad kunskap om förhållandet mellan tidningar och dess läsare. Denna rapport redovisar tidningsvanorna samt synen på tidningar och andra medier i Gästrikland 1993. Undersökningen genomfördes hösten 1993 av Dagspresskollegiet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation i Göteborg.

Rapporten är i huvudsak inriktad på att belysa i vilken utsträckning man håller sig med en tidning, vilken tidning man väljer, sättet att ha tillgång till den, hur lång tid man läser och vilken typ av innehåll man tycker är viktigt och tar del av. Dessutom redovisas läsarnas bedömningar av enskilda tidningar och önskemål om förändringar. De flesta delar av rapporten kan också ges en jämförelse övertid, eftersom detta är den tredje undersökningen av läsvanor in Gästrikland. Dagspresskollegiet genomförde även under höstarna 1986 och 1989 studier om läsvanor i Gästrikland.

Skillnader i tidningssituation är en förklaringsfaktor till människors tidningsvanor. Personliga bakgrundsegenskaper har också betydelse för tidningsvanorna. Mot denna bakgrund är analysen inriktad på jämförelser mellan tidningsvanor i de olika kommunerna samt mellan grupper av människor med olika egenskaper, t ex kön, ålder och utbildning.

I undersökningen ingår kommunerna Gävle, Hofors, Ockelo, Sandviken och Älvkarleby. Arbetarbladet och Gefle Dagblad är spridda i båda kommunerna. Arbetarbladet är störst utanför Gävle och Gefle Dagblad är störst i utgivningsorten Gävle.

Undersökning är utförd i form av en postenkät som sändes ut till ett slumpmässigt urval 15-75 åringar om 1000 personer.

12. SAMMANFATTNING

Dagspressens ställning i Sverige följs noggrant genom regelbundna nationella läsarundersökningar. Lokala undersökningar är emellertid ett viktigt komplement för att få ökad kunskap om förhållandet mellan tidningar och dess läsare. Denna rapport redovisar tidningsvanorna samt synen på tidningar och andra medier i Gästrikland 1993. Undersökningen genomfördes hösten 1993 av Dagspresskollegiet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation i Göteborg.

Rapporten är i huvudsak inriktad på att belysa i vilken utsträckning man håller sig med en tidning, vilken tidning man väljer, sättet att ha tillgång till den, hur lång tid man läser och vilken typ av innehåll man tycker är viktigt och tar del av. Dessutom redovisas läsarnas bedömningar av enskilda tidningar och önskemål om förändringar. De flesta delar av rapporten kan också ges en jämförelse över tid eftersom detta är den tredje undersökningen av läsvanor in Gästrikland. Dagspresskollegiet genomförde även under höstarna 1986 och 1989 studier om läsvanor i Gästrikland.

Skillnader i tidningssituation är en förklaringsfaktor till människors tidningsvanor. Personliga bakgrundsegenskaper har också betydelse för tidningsvanorna. Mot denna bakgrund är analysen inriktad på jämförelser mellan tidningsvanor i de olika kommunerna samt mellan grupper av människor med olika egenskaper, t ex kön, ålder och utbildning.

I undersökningen ingår kommunerna Gävle, Hofors, Ockelo, Sandviken och Älvkarleby. Arbetarbladet och Gefle Dagblad är spridda i samtliga kommuner. Arbetarbladet är störst utanför Gävle och Gefle Dagblad är störst i utgivningsorten Gävle.

Undersökning är utförd i form av en postenkät som sändes ut till ett slumpmässigt urval 15-75 åringar om 1000 personer.

Resultaten visar att läsvanorna ligger på en relativt hög nivå i förhållande till andra regioner. Men jämförelsen över tid tyder på en minskad läsning i regionen.

1989 års studie kunde man peka på en ökad läsning bland unga och medelutbildade. Grupper som möjligen tolkades som intressanta från tidningarna efter den första undersökningen 1986. Årets studie visar på ett mönster där män, unga och medelutbildade tillhör de som dragit ned på tidngsläsningen i störst utsträckning.

Gefle Dagblad är totalt sett den största tidningen. Arbetarbladet har sin största läsekrets utanför Gävleområdet medan Gefle Dagblad har den största läsekretsen i Gävle. Av allt att döma har Gävle Dagblad idag en lägre andel läsare bland män, yngre och medelutbildade än vid undersökningstillfällena 1986 och 1989. Gefle Dagblad har däremot stärkt sin ställning bland högutbildade. Arbetarbladet håller en förhållandevis stabil ställning i samtliga grupper men har liksom Gefle Dagblad idag en mindre läsekrets bland medelutbildade.

Andelen prenumeranter uppgår till 82 procent i Gästrikland. Det är en minskning med 4 procentenheter sedan 1989 i Gävle/Ockelbo är andelen 81 procent och i Hofors/Sandviken/Älvkarleby ligger andelen på 84 procent . Arbetarbladet har sin största andel prenumeranter bland äldre och lågutbildade. Gefle Dagblad har sitt starkast fäste bland högutbildade och bland personer över 30 år. Jämfört med 1989 års studie Gefle Dagblad stärkt sin ställning bland högutbildade men försvagats något i övriga grupper. Arbetarbladet har stärkt sin ställning bland äldre.

När det gäller att bedöma vilka egenskaper hos tidningen som är viktiga framträder lokalnyheter, att man skriver trovärdigt och saktligt samt utdelningstidpunkten som viktiga. Sammanfattningsvis visar resultaten i likhet med andra studier att lokalnyheterna har en särställning när det gäller olika kategoriers betydelse för tidningsvalet. Faktorer som utdelningstidpunkten, riksnyheter, sporten, Radio-TV-bilaga och politik spelar däremot en stor roll inom vissa grupper.

De som läser Arbetarbladet huvudsakligen socialdemokrater. Gefle Dagblads läsare har i stor utsträckning borgerliga sympatier. Bland Gefle Dagblads läsare återfinns idag 41 procent med socialdemokratiska sympatier en ökning med 7 procentenheter sedan 1989. Även Arbetarbladet har idag en högre andel socialdemokrater i sin läsekrets jämfört med för 4 år sedan. Andelen har ökat från 79 till 86 procent.

När det gäller lästiden kan det sammanfattningsvis sägas att Arbetarbladets läsare ägnar genomsnittligt något kortare tid åt sin tidning i dag än för fyra år sedan. Medan Gefle Dagblad idag blir något mer läst av sin läsekrets. Det är fler män än kvinnor som läser på morgonen och på kvällen.

Viktigheten av olika innehållskategorier följer i princip samma mönster som för landet som helhet lokala nyheter, inrikesmaterial och Radio och TV-nyheter hamnar högt om man rangordnar innehållskategorierna. Vikten av arbetsmarknadsmaterial är möjligen särskilt påfallande i årets studie. Läsprofilen över olika innehållskategorier för läsare av Gefle Dagblad är också högst jämförbar med tidigare läsvanestudier. Det lokala materialet är viktigt bland alla kategorier människor. Undersökningar har pekat på att ju mindre ort man bor på desto högre värderas det lokala materialet.

I flera avseenden bedöms tidningarna på ett likvärdigt sätt av sina läsare. Det går inte att säga att någon tidning får en mer positiv bedömning än den andra. Ett par skillnader kan dock kommenteras. Arbetarbladets läsekrets bedömer formatet positivt i högre utsträckning än Gefle Dagblads läsare. Gefle Dagblad har något högre andelar på påståendena, har aktuella nyheter, bra färgbilder och är seriös i sin nyhetsbevakning än Arbetarbladet. I förändringen från 1986 kan det bland annat utläsas att båda tidningarna fått allt positivare bedömningar under perioden.

När det gäller önskemål om nya satsningar på innehållet är den primära skillnaden mellan Arbetarbladets och Gefle Dagblads läsare att Gefle Dagblads läsare vill se ökade satsningar på utrikesnyheter och ekonomi/näringsliv läsare i större utsträckning än Arbetarbladets läsare.

När det gäller uppfattningen om olika medier ifråga om missvisande uppgifter, tillförlitlighet och politiska ställningstaganden, märks det att kvällspressen bedöms i störst utsträckning innehålla missvisande uppgifter därnäst kommer storstads- och lokalpress och i mindre utsträckning bedöms TV och Radio innehålla missvisande uppgifter. Jämfört med 1989 märks det att samtliga medier bedöms kritiskt i något större utsträckning idag. När det gäller tillförlitligheten av olika mediers bevakning av sådant som händer i den egna kommunen bedöms tillförlitligheten vara högst i Mittnytt, därefter kommer Radio Gävleborg och lokaltidningarna.

Beträffande politiska ställningstaganden är andelen som anser att tidningens politiska åsikter på ledarplats märks på nyhetssidorna något större bland Arbetarbladets läsekrets jämfört med Gefle Dagblads läsekrets. Andelen som anser att tidningen även på nyhetsplats bör visa sina politiska ställningstaganden är 13 procent bland Arbetarbladets läsare och 7 procent bland Gefle Dagblads läsare. En svag minskning för båda tidningarna.

Utan att göra politiska ställningstaganden anser omkring en tredjedel av både Arbetarbladets och Gefle dagblads läsare att tidningarna bör ta ställning i och uppmärksamma kontroversiella frågor ofta. Endast 11 procent bland Arbetarbladets läsare och 12 procent bland Gefle Dagblads läsare anser att tidningar aldrig skall ta ställning i eller uppmärksamma kontroversiella frågor.

Tabell 1 Andel läsare av dagstidningar uppdelat på orter, Gästrikland 1993 (procent)

Typ av tidning	Totalt	Gävle/ Ockelbo	Hofors/ Sandviken/Älvkarleby
Daglig läsn			
Lokaltidning	79	79	78
Morgontidning	80	81	80
Kvällstidning	14	14	13
Läsning minst en gång/vecka			
Lokaltidning	96	97	94
Morgontidning	96	97	94
Kvällstidning	62	63	61
Antal svar	641	401	228

Tabell 2 ej beräknad. Se kombinationer i tabell 15

Tabell 3 Andel läsare av dagstidningar i grupper Gästrikland 1993 (procent)

Typ av tidn	Kön		Ålder			Utbildning			Botid (år)		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-74	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
Daglig läsn											
Lokaltidn	71	84	59	77	91	82	73	82	61	90	81
Morgontidn	73	86	61	78	92	82	74	87	66	90	82
Kvällstidn	15	12	12	13	15	15	13	12	11	13	14
Läsn minst en gång/vecka											
Lokaltidn	93	97	93	93	99	95	97	95	85	95	97
Morgontidn	94	98	93	95	99	95	97	98	90	95	97
Kvällstidn	63	61	72	64	55	65	67	50	64	58	62
Antal svar	279	343	130	243	244	246	230	137	88	40	495

Tabell 4 ej beräknad. Se dock kombinationer i tabell 17.

Tabell 5 Andel läsare av enskilda dagstidningar uppdelat på orter, Gästrikland 1993 (procent)

Tidning	Gävle/ Ockelbo	Hofors/Sandvi- ken Älvkarleby	Sand- viken	Hofors/Älv- karleby	Totalt
Daglig läsn					
Arb-bladet	30	54	49	64	38
Gefle Dagbl	54	30	29	31	46
Upps N Tidn	-	-	-	-	-
Dagens Nyh	3	2	4	1	3
Sv Dagbladet	3	1	0	1	2
Dagen	-	-	-	-	-
Expressen	7	8	11	6	7
Aftonbladet	9	6	8	5	8
Läsn minst en gång/veckan					
Arb-bladet	57	73	70	81	63
Gefle Dagbl	75	50	45	52	66
Upps N Tidn	2	0	0	1	1
Dagens Nyh	18	9	12	8	14
Sv Dagbladet	9	4	3	4	7
Dagen	0	1	0	1	1
Expressen	42	37	37	37	40
Aftonbladet	45	43	40	45	45
n	401	228	155	73	629

Tabell 6 Läs-kombinationer Gästrikland 1993 (procent)

		<u>Gefle Dagblad</u>	
		<u>Ej daglig</u>	<u>Daglig</u>
		<u>läsning</u>	<u>läsning</u>
<u>Arbetar-</u>	<u>Ej daglig</u>	21	40
<u>Bladet</u>	<u>läsning</u>	-----	-----
	<u>Daglig</u>	33	6
	<u>läsning</u>		
n=633			

		<u>Gefle Dagblad</u>	
		<u>Läser</u>	<u>Läser minst</u>
		<u>ej</u>	<u>en gång/vecka</u>
<u>Arbetar-</u>	<u>Läser ej</u>	4	33
<u>Bladet</u>	<u>Läser</u>	-----	-----
	<u>minst en</u>	30	33
	<u>gång/vecka</u>		
n=633			

Tabell 7 Andelar som läser andra tidningar utifrån huvudtidning Gästrikland 1993 (procent)

<u>Läser dagligen</u>	<u>Huvudtidning</u>	
	<u>Arbetarbladet</u>	<u>Gefle Dagblad</u>
Uppsala Nya tidning	-	-
Dagens Nyheter	1	3
Svenska Dagbladet	1	3
Dagen	-	-
Expressen	5	10
Aftonbladet	11	8
Läser minst en gång i veckan		
Uppsala Nya Tidning	0	2
Dagens Nyheter	9	21
Svenska Dagbladet	3	9
Dagen	1	1
Expressen	34	48
Aftonbladet	57	37
n	281	317

Tabell 8 Andelar som läser andra tidningar utifrån huvudtidning fördelat på orter Gästrikland 1993 (procent)

Läser dagligen	Gävle/ Ockelbo		Hofors/ Sandviken/Älvkarleby	
	AB	GD	AB	GD
Uppsala Nya tidning	-	-	-	-
Dagens Nyheter	1	3	1	3
Svenska Dagbladet	1	3	0	3
Dagen	-	-	-	-
Expressen	3	10	6	13
Aftonbladet	14	8	8	7
Läser minst en gång/vecka				
Uppsala Nya Tidning	-	2	-	1
Dagens Nyheter	11	23	6	17
Svenska Dagbladet	4	10	2	7
Dagen	1	1	1	0
Expressen	34	50	34	42
Aftonbladet	61	40	53	30
n	138	237	140	77

Tabell 9 Andel läsare av enskilda dagstidningar i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Daglig läsn									
Arb-bladet	33	43	31	36	47	52	34	24	37
Gefle Dagbl	43	47	32	47	50	38	42	63	51
Upps N Tidn	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dagens Nyh	3	3	2	3	3	0	3	7	3
Sv Dagbladet	3	2	1	3	3	0	1	7	3
Dagen	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Expressen	10	6	7	6	9	7	7	8	7
Aftonbladet	8	8	10	9	7	9	7	7	8
Läsn minst en gång/veckan									
Arb-bladet	61	64	62	65	62	69	66	50	63
Gefle Dagbl	67	66	66	70	61	55	69	80	66
Upps N Tidn	2	0	2	0	1	1	0	2	1
Dagens Nyh	15	15	19	14	13	6	16	26	15
Sv Dagbladet	8	6	5	7	8	2	5	18	8
Dagen	0	1	-	-	2	0	1	1	1
Expressen	42	40	53	43	31	33	48	31	41
Aftonbladet	44	45	57	47	37	46	47	39	45
n	279	343	130	243	244	246	230	137	613
Tidning	Botid orten			Hushållsink. (tkr)			Hushållsstorl		
	0-5	6-10	11-	0-90	91-150	151-	En	Två	Tre-
Dagl läsn									
Arb-bladet	36	40	39	41	40	37	29	46	37
Gefle Dagbl	32	63	47	34	45	56	36	45	48
Läsn minst en gång/vecka									
Arb-bladet	57	60	64	64	64	62	62	66	62
Gefle Dagbl	56	78	67	54	68	76	62	62	71
n	88	40	495	163	214	198	99	258	261

Tabell 10 Andel läsare av Arbetarbladet och Gefle Dagblad efter orter och ålder Gästrikland 1993 (procent)

Tidning	Gävle/ Ockelbo Ålder			Hofors/ Sandviken/Älvkarleby Ålder		
	15-29	30-49	50-75	15-25	30-49	50-75
Dagliga läsare						
Arbetarbladet	22	30	36	49	47	62
Gefle Dagblad	49	56	60	17	28	37
differens	-27	-26	-24	+32	+19	+25
Läsning minst en gång/veckan						
Arbetarbladet	56	59	55	73	76	71
Gefle Dagblad	76	76	73	46	58	45
Antal svar	87	165	138	41	78	105

Tabell 11 Andel läsare av dagstidningar på söndagar Gästrikland 1993 (procent)

Söndagsläsning	Andel
Läser ej	33
Läser minst en tidning	78
Läser tidning från tidigare i veckan	5
Expressen	31
Aftonbladet	38
Dagens Nyheter	8
Söndagspren på DN genom Gefle Dagblad	3
Svenska Dagbladet	3
Annan tidning	1
Antal svar	561

Tabell 12 Andel läsare av dagstidningar på söndagar fördelat på orter Gästrikland 1993 (procent)

Söndagsläsning	Gävle/	Hofors/
Läser ej	32	35
Läser minst en tidning	68	65
Läser tidning från tidigare i veckan	3	6
Expressen	32	30
Aftonbladet	38	35
Dagens Nyheter	9	6
Söndagspren på DN genom Gefle Dagblad	5	2
Svenska Dagbladet	4	2
Annan tidning	1	1
Antal svar	356	201

Tabell 13 Andel läsare av dagstidningar på söndagar fördelat på huvudtidning Gästrikland 1993 (procent)

Söndagsläsning	Huvudtidning	
	Arbetarbladet	Gefle Dagblad
Läser ej	32	30
Läser minst en tidning	68	70
Läser tidning från tidigare i veckan	5	5
Expressen	25	38
Aftonbladet	52	29
Dagens Nyheter	5	12
Söndagspren på DN genom Gefle Dagblad	1	6
Svenska Dagbladet	2	4
Annan tidning	1	1
Antal svar	249	286

Tabell 14 Andel läsare av dagstidningar på söndagar
i grupper Gästrikland 1993 (procent)

Söndagsläsning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Läser ej	30	35	28	37	31	34	30	37
Läser minst en tidn	70	65	72	63	69	66	70	63
Läser tidning från tidigare i veckan	3	6	1	4	7	4	3	5
Expressen	34	29	40	32	27	27	38	26
Aftonbladet	36	38	46	38	33	41	39	27
Dagens Nyheter	8	9	9	8	9	4	9	16
Söndagspren på DN genom Gefle Dagblad	4	4	4	2	5	2	3	8
Svenska Dagbladet	5	3	1	4	4	1	2	11
Annan tidning	0	1	1	1	1	1	-	1
Antal svar	246	306	106	211	230	265	216	119

Tabell 15 Andel prenumeranter på morgontidningar
Gästrikland 1993 (procent)

Tidningar	Total andel
Ej prenumerat	18
Prenumerat	82
En tidning	74
Två eller fler tidningar	8
Antal svars personer	627

Tabell 16 Andel prenumeranter på morgontidningar uppdelat på orter Gästrikland 1993 (procent)

	Gävle/ Ockelbo	Hofors/ Sandviken/Älvkarleby
Tidningar		
Ej prenumerat	19	16
Prenumerat	81	84
En tidning	73	77
Två eller fler tidningar	9	7
Antal svarspersoner	398	225

Tabell 17 Andel prenumeranter på morgontidningar i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Tidningar	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Prenumerant	80	82	66	79	93	84	77	86	82
En tidning	72	75	61	73	81	80	70	70	74
Två el fler tidningar	8	8	5	6	12	4	8	16	8
Ej pren	20	17	34	21	7	16	23	14	18
n	227	338	125	242	243	245	226	137	649

Tidningar	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-90	91-150	150-	0-5	6-10	11-
Prenumerant	59	87	85	66	85	90	77	85	84
En tidning	55	78	77	64	80	74	63	74	76
Två el fler tidningar	3	10	8	3	6	16	3	10	9
Ej pren	41	13	15	34	15	10	23	15	16
n	94	257	260	159	213	197	87	39	490

Tabell 18 Prenumeration uppdelat på orter och grupper
 Gästrikland 1993 (procent)
 Gävle/Ockelbo

Tidningar	Ålder			Hushållsstrl		
	15-29	30-49	50-75	En	Två	Tre-
Ej prenumeration	35	20	7	44	13	14
Prenumeration	65	80	93	56	87	86
En tidning	60	73	79	52	77	77
Flera tidningar	5	7	14	5	10	9
n	85	165	137	64	156	164

Hofors/Sandviken/Älvkarleby

Tidningar	Ålder			Hushållsstrl		
	15-29	30-49	50-75	En	Två	Tre-
Ej prenumeration	32	23	6	37	11	16
Prenumeration	68	77	94	63	89	84
En tidning	63	73	85	63	80	78
Flera tidningar	5	4	10	0	9	6
n	38	77	104	30	99	94

Tabell 19 och 20 ej beräknade. Totalsiffror finns i tabell 22.

Tabell 21 Prenumerationskombinationer Gästrikland 1993 (procent)

		<u>Gefle Dagblad</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Arbetar- Bladet</u>	Ej prenu- meration	19	43
	Prenume- meration	37	2

n=627

Gävle/Ockelbo

		<u>Gefle Dagblad</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Arbetar- Bladet</u>	Ej prenu- meration	20	52
	Prenume- meration	27	1

n=398

Hofors/Sandviken/Älvkarleby

		<u>Gefle Dagblad</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Arbetar- Bladet</u>	Ej prenu- meration	17	27
	Prenume- meration	53	2

n=225

Tabell 22 Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Arbetarbl	36	40	30	35	46	50	35	22	38
differens	-21	-13	-15	-15	-18	-2	-22	-38	-16
Gefle Dagbl	45	44	35	44	49	36	43	63	44
Dagens Nyh	5	5	3	4	7	1	7	10	5
Sv Dagbladet	1	2	0	2	2	0	1	5	2
n	227	338	125	242	243	245	226	137	613

Tidning	Botid orten			Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Två	Tre-	0-90	91-150	151-
Arbetarbl	33	36	39	25	46	37	37	41	36
Gefle Dagbl	32	51	46	33	43	49	30	46	56
Dagens Nyh	5	3	5	6	4	8	1	2	11
Sv Dagbladet	0	5	1	2	1	2	1	1	3
n	87	39	490	94	257	260	159	213	197

Tabell 23 Prenumeration på enskilda tidningar uppdelat på
orter och grupper Gästrikland 1993 (procent)
Gävle/Ockelbo

Tidning	Ålder			Hushållsstrl		
	15-29	30-49	50-75	En	Två	Tre-
Arbetarbl	20	28	34	16	38	25
Gefle Dagbl	44	52	60	39	51	61
Dagens Nyh	4	4	8	2	6	6
Sv Dagbladet	0	2	2	3	1	2
n	85	165	137	64	156	164

Hofors/Sandviken/Älvkarleby

Tidning	Ålder			Hushållsstrl		
	15-29	30-49	50-75	En	Två	Tre-
Arbetarbl	53	49	62	43	59	55
Gefle Dagbl	18	27	35	20	32	30
Dagens Nyh	3	4	6	-	5	5
Sv Dagbladet	0	-	2	-	2	0
n	38	77	104	30	99	94

Tabell 24 Skäl till avslutad prenumeration bland personer som ej prenumererar längre, Gästrikland 1993 (procent)

Angivet skäl	Totalt	Gävle Ockelbo	Hofors Sandviken Älvkarleby
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	38	41	33
Prenumerationspriset höjdes	14	12	17
Får lokal information i lokalradion	5	2	13
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	10	8	13
Jag hade inte tid att läsa tidningen	27	18	46
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet	38	33	50
Jag har ändå tillgång till tidningen i skolan	4	6	-
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	8	12	-
Tidningens politiska linje passade mig ej	-	-	-
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	4	6	-
Tidningen innehöll för lite annonser	-	-	-
Jag köper lösnummer istället	12	16	4
Tidningen innehöll för mycket annonser	3	4	-
Tidningen blev så förändrad	-	-	-
Jag flyttade från orten	3	4	-
Jag fick erbjudande från en annan tidning	1	2	-
Annat skäl	17	14	21
n	74	31	17

Tabell 25 Skäl till avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Arbetarbladet och på Gefle Dagblad, Gästrikland 1993 (procent)

Angivet skäl	AB	GD	Diff
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	39	39	0
Prenumerationspriset höjdes	26	3	+23
Får lokal information i lokalradion	7	5	+2
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	13	8	+5
Jag hade inte tid att läsa tidningen	29	26	+3
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet	42	37	+5
Jag har ändå tillgång till tidningen i skolan	3	3	0
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	10	5	+5
Tidningens politiska linje passade mig ej	-	-	-
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	-	5	-5
Tidningen innehöll för lite annonser	-	-	-
Jag köper lösnummer istället	3	18	-15
Tidningen innehöll för mycket annonser	3	3	0
Tidningen blev så förändrad	-	-	-
Jag flyttade från orten	-	3	-3
Jag fick erbjudande från en annan tidning	-	-	-
Annat skäl	16	21	-5
n	31	38	

Tabell 26 Skäl till avslutad prenumeration bland personer som fortfarande har någon tidning, Gästrikland 1993 (procent)

Angivet skäl	Totalt	Gävle Ockelbo	Hofors Sandviken Älvkarleby
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	10	11	8
Prenumerationspriset höjdes	-	-	-
Får lokal information i lokalradion	1	1	2
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	3	4	0
Jag hade inte tid att läsa tidningen	10	12	6
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet	13	16	8
Jag har ändå tillgång till tidningen i skolan	3	4	2
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	4	6	0
Tidningens politiska linje passade mig ej	9	10	8
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	16	15	20
Tidningens format passade mig inte	16	13	23
Tidningen innehöll för lite annonser	1	1	0
Jag köper lösnummer istället	2	1	4
Tidningen innehöll för mycket annonser	1	0	2
Tidningen blev så förändrad	1	0	4
Jag flyttade från orten	17	17	17
Jag fick erbjudande från en annan tidning	11	9	14
Annat skäl	20	19	21
n	161	109	52

Tabell 27 Skäl till avslutad prenumeration utifrån tidigare prenumeration på Arbetarbladet och på Gefle-Dagblad bland personer som fortfarande håller prenumererad tidning Gästrikland 1993 (procent)

Angivet skäl	AB	GD	
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	9	10	-1
Prenumerationspriset höjdes	-	-	-
Får lokal information i lokalradion	3	0	-3
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	3	3	0
Jag hade inte tid att läsa tidningen	5	5	0
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet	10	17	-7
Jag har ändå tillgång till tidningen i skolan	5	2	+3
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	9	2	+7
Tidningens politiska linje passade mig ej	14	9	+5
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	21	21	0
Tidningens format passade mig inte	3	38	-35
Tidningen innehöll för lite annonser	2	0	+2
Jag köper lösnummer istället	2	2	0
Tidningen innehöll för mycket annonser	0	0	0
Tidningen blev så förändrad	0	2	-2
Jag flyttade från orten	7	2	+5
Jag fick erbjudande från en annan tidning	10	19	+9
Annat skäl	26	21	+5
n	58	58	

Tabell 28 Andel som tidigare haft någon annan tidningsprenumeration än den de nu har Gästrikland 1993 (procent)

Tidigare pren	Kön		Ålder			Utbildning			Bortid orten		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
Arbetarbl	10	14	7	16	12	8	15	17	13	19	7
Gefle Db1	9	14	13	18	7	11	15	11	10	16	21
Storsttidn	4	4	3	4	5	1	3	12	4	5	7
Ant svar	214	274	82	186	216	198	171	114	56	32	401

Tabell 29 Fundering på förändringar i prenumeration Gästrikland 1993 (procent)

Typ av fundering	Totalt	Gävle/ Ockelbo	Hofors/ Sandviken Älvkarleby
Upphöra			
Funderat ngn gång	25	24	27
Funderat flera ggr			
n	492	314	176
Ytterligare prenumeration			
Funderat ngn gång	11	12	11
Funderat flera ggr	3	4	0
n	546	322	185

Tabell 30 Fundering på förändringar i prenumeration efter nuvarande prenumerationssituation, Gästrikland 1993 (procent)

Typ av fundering	Prenumerationssituation				
	Enbart AB	Enbart GD	AB och GD	AB och annan tidn	GD och annan tidn
Upphöra					
Funderat ngn gång	25	24	(11)	(24)	38
Funderat flera ggr					
n	211	224	9	8	32
Ytterligare prenumeration					
Funderat ngn gång	8	15	-	-	10
Funderat flera ggr	2	2	-	-	3
n	220	234	10	8	31

Tabell 31 Fundering på förändringar i prenumeration i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Typ av fundering	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Upphöra								
Funderat ngn gång	22	27	23	34	18	18	28	33
Funderat flera ggr								
n	210	271	79	187	211	197	169	111
Ytterligare pren								
Funderat ngn gång	10	12	12	13	10	8	12	17
Funderat flera ggr	1	4	5	4	1		2	9
n	219	279	81	189	224	206	173	114

Tabell 32 Tillgång till morgontidningar bland icke-prenumeranter, Gästrikland 1993 (procent)

Sätt att ha tillgång	Totalt
Byter med/lånar av granne/bekant	14
Läser tidningen på bibliotek	8
Läser på arbetet eller i skolan	51
Har tidn gratis	2
Köper lösnummer	24
Annat sätt	6
Ej tillgång	10
n	201

Tabell 33 Tillgång till morgontidningar bland ickeprenumeranter på områden, Gästrikland 1993 (procent)

Sätt att ha tillgång	Gävle/ Ockelbo	Hofors/ Sandviken/Älvkarleby
Byter med/lånar av granne/bekant	14	15
Läser tidningen på bibliotek	7	11
Läser på arbetet eller i skolan	50	53
Har tidn gratis	2	2
Köper lösnummer	24	25
Annat sätt	7	5
Ej tillgång	10	12
n	134	64

Tabell 34 Tillgång till morgontidningar i olika grupper bland icke-prenumeranter, Gästrikland 1993 (procent)

Sätt att ha tillgång	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Byter med/lånar av granne/bekant	11	18	14	15	14	11	18	11
Läser tidningen på bibliotek	9	8	6	6	14	10	4	14
Läser på arbetet eller i skolan	47	55	54	59	33	45	54	56
Har tidn gratis	1	2	2	2	0	0	3	0
Köper lösnummer	28	21	16	62	31	32	23	14
Annat sätt	8	4	11	4	4	4	6	11
Ej tillgång	14	7	13	6	16	15	7	11
n	87	102	63	86	49	74	84	36

Tabell 35 Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola Gästrikland 1993 (procent)

Tillgång till	Totalt	Gävle/ Ockelbo	Hofors/ Sandviken/Älvkarleby
Arbetarbladet	52	55	46
Gefle Dagblad	50	51	50
Annan lokaltidn	2	2	1
Dagens Nyheter	17	18	14
Svenska Dagbl	13	15	10

Tidning totalt	66	66	65
Ej tillgång	34	34	35
n	431	283	144

Tabell 36 Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Tillgång till	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Arbetarbladet	45	58	63	51	44	42	56	56
Gefle Dagblad	46	54	63	47	44	38	58	53
Annan lokaltidn	3	1	3	2	1	1	3	2
Dagens Nyheter	17	17	26	14	13	12	15	27
Svenska Dagbl	14	13	23	10	11	7	15	19

Tidning totalt	58	72	76	65	57	54	68	77
Ej tillgång	42	28	24	35	43	46	32	23
n	203	221	104	194	124	138	179	103

Tabell 37 Viktiga egenskaper för val av tidning, Gästrikland 1993 (procent)

	Mycket viktig	Ätminstone ganska viktig
Annonserna	11	53
Politiska linjen	13	43
Lokalnyheterna	51	93
Riksnyheterna	31	84
Utrikesnyheterna	23	70
Sportsidorna	20	47
Priset på tidn	26	56
Antalet sidor	6	30
Formatet	19	46
När man får den på morgonen	58	83
Att tidningen har en radioTV-bilaga	18	43
n	527	527

Tabell 38a Viktiga egenskaper som bör utmärka en morgontidning, efter huvudtidning Gästrikland 1993 (procent)

Egenskap	Mycket viktig			Åtminstone ganska viktig		
	AB	GD	diff	AB	GD	diff
Lokala nyheter	80	74	-16	94	95	-1
Kommer i tid på morgonen	78	76	+2	95	94	+1
Bevakar de stora politiska nyheterna	33	48	+15	81	88	-7
Har bra bilder till artiklarna	35	31	+4	84	78	+6
Skriver trovärdigt och sakligt	83	84	-1	97	98	-1
Är partipolitiskt obunden	21	32	-11	52	69	-17
Har ett lågt pris	55	51	+4	89	84	+5
Har ett bra format	62	42	+20	93	81	+12

Stämmer på den tidning jag läser	Mycket viktig			Åtminstone ganska viktig		
	AB	GD	diff	AB	GD	diff
Lokala nyheter	40	36	+4	92	91	+1
Kommer i tid på morgonen	73	67	+6	93	93	0
Bevakar de stora politiska nyheterna	22	21	+1	88	89	-1
Har bra bilder till artiklarna	21	15	+6	86	85	+1
Skriver trovärdigt och sakligt	26	19	+7	90	86	+4
Är partipolitiskt obunden	8	8	0	49	63	-14
Har ett lågt pris	14	7	+7	55	50	+5
Har ett bra format	54	13	+41	91	67	+24

n= 283 320 283 320

Tabell 38b Viktiga egenskaper för val av tidning, efter huvudtidning Gästrikland 1993 (procent)

Egenskap	Mycket viktig			Åtminstone ganska viktig		
	AB	GD	diff	AB	GD	diff
Annonserna	8	13	-5	52	54	-2
Politiska linjen	17	11	+6	47	40	+7
Lokalnyheterna	57	51	+6	96	92	+4
Riksnyheterna	27	35	+8	85	85	0
Utrikesnyheterna	15	29	+14	69	72	-3
Sportsidorna	21	22	-1	50	48	+3
Priset på tidn	28	26	+2	62	51	+11
Antalet sidor	8	5	+3	36	27	+9
Formatet	31	11	+20	65	30	+35
När man får den på morgonen	65	55	+10	86	84	+2
Att tidningen har en radioTV-bilaga	23	17	+6	47	41	+6
n	231	273		231	273	

Tabell 39 Viktiga egenskaper för val av tidning, per område Gästrikland 1993 (procent)

Egenskap	Mycket viktig	
	Gävle/Ockelbo	Hofors/Sandviken/Älvkarleby
Annonserna	10	11
Politiska linjen	14	12
Lokalnyheterna	49	54
Riksnyheterna	32	30
Utrikesnyheterna	26	18
Sportsidorna	19	22
Priset på tidn	26	25
Antalet sidor	5	8
Formatet	17	24
När man får den på morgonen	56	62
Att tidningen har en radioTV-bilaga	17	21
Egenskap	Ätminstone ganska viktig	
Annonserna	54	50
Politiska linjen	42	44
Lokalnyheterna	91	95
Riksnyheterna	85	84
Utrikesnyheterna	71	68
Sportsidorna	47	47
Priset på tidn	56	57
Antalet sidor	28	33
Formatet	45	49
När man får den på morgonen	82	85
Att tidningen har en radioTV-bilaga	43	43
n	341	182

Tabell 40 Viktiga egenskaper för val av tidning, efter huvudtidning och orter Gästrikland 1993 (procent)

Egenskap	Gävle/Ockelbo		Åtminstone ganska viktig	viktig
	Mycket viktig AB	GD		
Annonserna	7	13	55	54
Politiska linjen	23	10	50	37
Lokalnyheterna	58	48	97	91
Riksnyheterna	28	34	87	86
Utrikesnyheterna	16	30	73	71
Sportsidorna	18	21	51	47
Priset på tidn	31	24	64	50
Antalet sidor	6	5	34	27
Formatet	28	10	70	32
När man får den på morgonen	61	56	83	85
Att tidningen har en radioTV-bilaga	26	17	49	41
n	114	209	114	209
Hofors/Sandviken/Älvkarleby				
Annonserna	10	15	50	51
Politiska linjen	11	15	45	48
Lokalnyheterna	55	58	96	95
Riksnyheterna	25	38	83	84
Utrikesnyheterna	12	27	66	76
Sportsidorna	23	24	49	51
Priset på tidn	25	30	60	54
Antalet sidor	10	7	39	27
Formatet	33	12	60	26
När man får den på morgonen	68	53	89	84
Att tidningen har en radioTV-bilaga	17	16	47	40
n	114	63	114	63

Tabell 41a Viktiga egenskapersom bör utmärka en morgontidning, efter huvudtidning och i grupper Gästrikland 1993 (procent) Arbetarbladet.

Egenskap	Ätminstone ganska viktig							
	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Lokala nyheter	77	83	67	84	84	85	76	79
Kommer i tid på morgonen	81	75	61	83	82	81	77	68
Bevakar de stora politiska nyheterna	30	35	19	34	40	32	29	50
Har bra bilder till artiklarna	31	39	36	32	39	40	31	29
Skriver trovärdigt och sakligt	81	85	76	85	84	79	85	94
Är partipolitiskt obunden	20	23	29	27	12	22	18	32
Har ett lågt pris	46	60	50	57	54	58	55	41
Har ett bra format	53	68	66	62	59	65	64	41
Egenskap stämmer på den tidning jag läser								
Lokala nyheter	41	40	41	31	47	42	39	29
Kommer i tid på morgonen	70	75	66	76	76	76	71	71
Bevakar de stora politiska nyheterna	20	24	17	15	33	24	19	24
Har bra bilder till artiklarna	19	23	21	14	29	25	17	18
Skriver trovärdigt och sakligt	22	30	22	19	36	35	19	18
Är partipolitiskt obunden	8	8	14	6	7	12	6	-
Har ett lågt pris	12	16	16	6	22	20	12	3
Har ett bra format	48	58	62	56	44	56	57	44
n=	113	154	58	102	107	128	102	34

Tabell 41b Viktiga egenskaper som bör utmärka en morgontidning, efter huvudtidning och i grupper Gästrikland 1993 (procent) Gefle Dagblad

Egenskap	Åtminstone		ganska viktig			Utbildning		
	Kön		Ålder			låg	medel	hög
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75			
Lokala nyheter	67	81	73	74	74	79	74	70
Kommer i tid på morgonen	76	75	55	79	83	80	73	75
Bevakar de stora politiska nyheterna	41	53	36	46	53	34	44	40
Har bra bilder till artiklarna	28	34	36	27	33	36	34	24
Skriver trovärdigt och sakligt	79	87	87	85	80	76	85	93
Är partipolitiskt obunden	29	36	34	33	30	31	38	29
Har ett lågt pris	43	58	45	51	53	59	53	40
Har ett bra format	34	49	33	40	48	53	45	27
<hr/>								
Egenskap	Åtminstone		ganska viktig					
Lokala nyheter	31	40	42	36	32	37	35	36
Kommer i tid på morgonen	60	74	66	65	71	71	64	67
Bevakar de stora politiska nyheterna	16	25	21	15	26	21	23	19
Har bra bilder till artiklarna	11	18	13	13	17	15	15	14
Skriver trovärdigt och sakligt	15	22	26	15	19	21	17	19
Är partipolitiskt obunden	6	9	11	4	10	9	9	6
Har ett lågt pris	6	9	8	4	10	16	5	1
Har ett bra format	6	19	11	10	16	20	11	7
n=	142	166	62	121	122	99	115	88

Tabell 41c Viktiga egenskaper för val av tidning, i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Egenskap Ätmin- stone ganska viktig	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Annonserna	53	51	54	52	52	55	41	48
Politiska linjen	42	43	35	37	53	41	42	47
Lokalnyheterna	90	95	87	91	97	96	92	88
Riksnheterna	83	86	85	84	85	87	83	84
Utrikesnyheterna	68	73	70	69	73	67	68	79
Sportsidorna	65	34	46	42	54	57	43	40
Priset på tidn	53	59	53	58	56	59	60	44
Antalet sidor	28	32	30	32	27	37	32	16
Formatet	40	51	51	48	40	51	50	33
När man får den på morgonen	82	84	59	83	95	87	80	81
Att tidningen har en radioTV-bilaga	40	45	47	36	47	50	40	32
n	232	279	108	201	198	195	200	110

Egenskap Ätmin- stone ganska viktig	Botid orten			Hushållstrl			Hushållsink (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Två	Tre	0-90	91-150	150-
Annonserna	56	50	52	48	57	50	55	50	49
Politiska linjen	44	54	42	33	50	39	34	43	46
Lokalnyheterna	86	90	94	88	95	92	92	94	92
Riksnheterna	87	89	84	83	85	84	82	89	83
Utrikesnyheterna	69	74	71	67	72	69	63	75	70
Sportsidorna	35	35	51	42	50	47	43	47	50
Priset på tidn	57	67	55	52	59	55	59	56	52
Antalet sidor	25	48	30	23	33	29	36	29	25
Formatet	48	56	45	34	48	47	42	47	44
När man får den på morgonen	74	71	86	73	84	86	80	79	90
Att tidningen har en radioTV-bilaga	41	50	42	49	44	39	58	40	31
n	70	26	422	86	225	206	129	173	179

Tabell 42a Partisynpati och huvudtidning Gästrikland 1993
(procent)

Parti	Totalt	Arbetarbladet	Gefle Dagblad
Moderaterna	12	3	21
Folkpartiet	11	4	16
Centerpartiet	6	1	12
KDS	1	0	2
Miljöpartiet	3	2	3
Ny Demokrati	5	6	5
Socialdemokraterna	61	86	41
VPK	3	1	4
Annat parti	3	2	4
Antal svar	538	244	260

Tabell 42b Partisynpati och huvudtidning Gävle/Ockelbo 1993
(procent)

Parti	Totalt	Arbetarbladet	Gefle Dagblad
Moderaterna	14	3	20
Folkpartiet	12	2	17
Centerpartiet	7	2	11
KDS	1	-	1
Miljöpartiet	3	3	3
Ny Demokrati	5	6	4
Socialdemokraterna	58	88	42
VPK	3	2	4
Annat parti	3	1	4
Antal svar	334	121	192

Tabell 42c Partisympati och huvudtidning Hofors/Sandviken/Älvkarleby 1993 (procent)

Parti	Totalt	Arbetarbladet	Gefle Dagblad
Moderaterna	10	2	24
Folkpartiet	9	6	13
Centerpartiet	6	-	16
KDS	2	-	4
Miljöpartiet	2	1	3
Ny Demokrati	6	7	6
Socialdemokraterna	66	84	38
VPK	2	1	2
Annat parti	3	3	3
Antal svar	201	120	68

Tabell 43a Politisk blocksympati och val av huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse Gästrikland 1993 (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Arbetarbladet	23	17	65	65
Gefle Dagblad	77	80	35	35
Antal svar	53	112	141	172

Tabell 43b Politisk blocksympati och val av huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse Gävle/Ockelbo 1993 (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Arbetarbladet	16	10	51	54
Gefle Dagblad	84	90	49	46
Antal svar	32	83	72	109

Tabell 43c Politisk blocksympati och val av huvudtidning
 kontrollerat för politiskt intresse
 Hofors/Sandviken/Älvkarleby 1993 (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Arbetarbladet	30	21	73	80
Gefle Dagblad	70	79	27	20
Antal svar	29	21	66	63

Tabell 44 Lästid och lästidpunkter, Gästrikland 1993
(procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtmin- stone något	Läser 1-10 min	Läser 10-20 min	Läser mer än 20 min	Genomsnittl antal min
Före 07	43	14	17	12	7,0
Kl 07-08	37	14	13	9	5,6
Kl 08-12	36	11	13	12	6,3
Kl 12-17	22	11	6	5	2,8
Kl 17-20	38	18	12	8	4,9
Efter 20	25	13	6	6	3,4
Genomsnittlig lästid totalt:					30.0
Genomsnittligt antal lästillfällen:					2.0
n=596					

Tabell 45 Lästid och lästidpunkter i områden, Gästrikland 1993
(procent och genomsnittligt antal minuter)

<u>Läser åtminstone något</u>		
Tidpunkt	Gävle/Ockelbo	Hofors/Sandviken/Älvkarleby
Före 07	46	38
Kl 07-08	36	38
Kl 08-12	35	37
Kl 12-17	22	23
Kl 17-20	40	32
Efter 20	25	26
<u>Läser mer än 20 minuter</u>		
Före 07	11	15
Kl 07-08	9	10
Kl 08-12	12	12
Kl 12-17	4	6
Kl 17-20	10	6
Efter 20	6	4
<u>Genomsnittligt antal minuter</u>		
Före 07	7,0	7,0
Kl 07-08	5,5	5,7
Kl 08-12	6,3	6,2
Kl 12-17	2,7	3,1
Kl 17-20	5,4	3,9
Efter 20	3,4	3,4
Genomsnittlig lästid totalt	30,3	29,3
Genomsnittligt antal lästillfällen	2,0	1,9
n	367	216

Tabell 46 Lästid och lästidpunkter för Arbetarbladet och Gefle Dagblad Gästrikland 1993 (procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något		Läser mer än 20 minuter		Genomsnittligt antal minuter	
	AB	GD	AB	GD	AB	GD
Före 07	42	48	13	14	7,3	7,7
Kl 07-08	36	39	12	8	5,8	5,4
Kl 08-12	36	37	13	13	6,4	6,6
Kl 12-17	24	20	6	4	3,3	2,4
Kl 17-20	34	38	6	9	4,1	5,1
Efter 20	23	24	6	5	3,3	3,0
Genomsnittlig lästid totalt:					30,2	30,2
Genomsnittligt antal lästillfällen:					2,0	2,1
n	269	308	269	308	269	308

Tabell 47 Lästid och lästidpunkter i grupper, Gästrikland 1993
(procent och genomsnittligt antal minuter)

<u>Läser åtminstone något</u>								
Tidpunkt	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>			<u>Utbildning</u>		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Före 07	47	40	29	48	46	51	38	37
Kl 07-08	36	38	36	37	37	32	37	45
Kl 08-12	32	39	46	34	33	34	39	34
Kl 12-17	22	23	32	24	16	19	29	19
Kl 17-20	43	32	46	37	33	32	40	33
Efter 20	28	23	30	29	19	19	30	28
<u>Läser mer än 20 minuter</u>								
Före 07	15	10	2	12	18	17	8	4
Kl 07-08	11	8	4	6	15	11	9	8
Kl 08-12	11	13	7	10	17	15	10	10
Kl 12-17	5	5	7	4	5	6	4	3
Kl 17-20	10	6	7	7	9	9	8	6
Efter 20	5	6	3	7	6	6	6	6
<u>Genomsnittligt antal minuter</u>								
Före 07	8,0	6,1	3,0	7,2	8,8	9,0	5,2	5,7
Kl 07-08	5,7	5,4	4,2	4,5	7,2	5,5	5,2	6,1
Kl 08-12	5,8	6,7	6,1	5,3	7,3	6,8	6,0	5,6
Kl 12-17	2,9	2,8	3,8	2,7	2,4	2,8	3,4	2,0
Kl 17-20	5,8	4,0	5,1	5,1	4,4	4,6	5,0	5,3
Efter 20	3,4	3,4	2,9	4,1	3,0	3,0	3,6	4,0
Genomsnittlig lästid totalt	31,6	28,4	25,1	28,9	33,1	31,7	28,4	28,7
Genomsnittligt antal lästillfällen	2,1	2,0	2,2	2,1	1,8	1,9	2,1	2,0
n	265	323	121	230	234	235	215	131

Tabell 48 Läsprofil bland Gefle Dagblads läsare
Gästrikland 1993 (procent)

Innehållskategori	Läser allt	Läser åtminstone ganska mycket	Relativ diff i procent*
Ledare	10	37	27
Lokalsidor Gävle	26	82	32
Lokalsidor Sandviken	15	42	36
Länsnyheter	16	67	24
Inrikesnyheter	19	78	24
Utrikesnyheter	16	67	24
Kultursidan	9	35	26
Insändarsidan	15	56	27
Familjenyheter	17	49	35
Familjeannonser	16	43	37
Bilder på nyfödda	13	30	43
Kommunalpolitik	12	55	22
Börssidan/Fondbörsen	9	27	33
Barnsidan	3	11	37
Matsidan	7	28	25
Ekonomi/näringsliv	10	49	20
Sportsidorna	22	46	48
Lokala affärsannonser	14	59	24
Småannonser	9	48	19
Radio/TV-sidan	24	68	35
Serierna	10	26	33
Pop/rockmusik	7	19	37
Nöjesreportage	10	38	26
Tips/trav/lotto	8	22	36
Föreningsnytt	5	18	28
Motor/trafik	8	28	29
Korsord/tävlingar	5	19	26
Djur/natur	8	38	21
Födelsedagsannonser	12	32	38
Jakt och fiske	7	19	37

=320

* Relativ differens beräknas genom att procentandelen som läser allt divideras med procentandelen som läser åtminstone ganska mycket

Tabell 49 Läsprofil bland Gefle Dagblads läsare fördelat på områden Gästrikland 1993 (procent)

Fel	Läser allt		Läser åtmin ganska mkt	
	Gävle Ockelbo	Hofors Sandviken Älvkarleby	Gävle Ockelbo	Hofors Sandviken Älvkarleby
<u>Innehållskategori</u>				
Ledare	9	10	37	39
Lokalsidor Gävle	30	17	87	66
Lokalsidor Sandviken	6	42	32	75
Länsnyheter	15	21	64	75
Inrikesnyheter	19	20	78	77
Utrikesnyheter	17	14	69	64
Kultursidan	9	8	32	44
Insändarsidan	15	16	57	55
Familjenyheter	17	17	51	46
Familjeannonser	16	17	45	40
Bilder på nyfödda	12	16	29	33
Kommunalpolitik	10	18	53	62
Börssidan/Fondbörsen	9	9	26	31
Barnsidan	3	3	12	8
Matsidan	7	8	26	35
Ekonomi/näringsliv	9	13	50	46
Sportsidorna	23	20	46	47
Lokala affärsannonser	14	13	61	52
Småannonser	9	8	51	38
Radio/TV-sidan	25	21	69	68
Serierna	11	10	26	25
Pop/rockmusik	8	5	21	14
Nöjesreportage	11	8	40	30
Tips/trav/lotto	8	7	22	25
Föreningsnytt	4	5	17	22
Motor/trafik	8	9	25	36
Korsord/tävlingar	5	7	18	23
Djur/natur	9	5	38	38
Födelsedagsannonser	12	12	34	25
Jakt och fiske	5	13	16	23
antal svarspersoner	236	77	236	77

Tabell 50a Läsning av särskilt innehåll i Gefle Dagblad bland tidningens läsare, Gästrikland 1993 (procent)

Innehåll	Läser åtminstone ganska mycket									Läser allt
	Kön		Ålder			Utbildning			Tot	Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög		
VeckoTidnin	63	78	82	69	66	72	72	71	71	26
Nöjessidorna	46	49	89	48	26	48	49	46	48	15
Tjäder-Väder	46	58	61	50	50	58	53	45	53	25
Folk & sånt	41	52	57	41	47	51	47	43	47	13
Firarhörna	15	36	31	31	19	34	22	25	26	8
Livsviktigt	18	46	18	33	41	32	28	41	34	14
Kvinna	7	49	20	32	31	26	29	33	30	11
antal svar	136	165	61	121	116	92	116	87	320	320

Tabell 50b Läsning av särskilt innehåll i Arbetarbladet bland tidningens läsare, Gästrikland 1993 (procent)

Innehåll	Läser åtminstone ganska mycket									Läser allt
	Kön		Ålder			Utbildning			Tot	Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög		
Välk t värld	35	76	74	65	43	58	64	46	59	38
Mitt i livet	30	61	46	46	49	48	43	52	48	18
Gmorgon	26	46	40	38	37	39	35	42	37	11
AB-lördag	63	66	65	64	65	61	76	76	65	19
Förenfönstret	24	29	14	22	39	32	16	39	27	9
På gång	40	48	74	42	33	37	57	46	45	16
Sportbilaga	66	32	40	42	54	49	46	36	47	24
Blänkarannons	65	58	75	62	54	63	63	49	62	22
antal svar	123	155	57	104	106	131	100	33	271	277

Tabell 51 Läsprofil bland Gefle Dagblads läsare i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Innehållskategori	Läser åtminstone ganska mycket							
	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	37	38	21	31	52	38	30	48
Lokalsidor Gävle	79	84	83	85	78	82	80	85
Lokalsidor Sandviken	42	44	33	39	50	51	37	43
Länsnyheter	64	70	51	65	77	81	60	60
Inrikesnyheter	76	80	81	75	79	74	77	84
Utrikesnyheter	69	65	73	69	61	55	64	83
Kultursidan	23	46	21	32	46	28	29	51
Insändarsidan	50	61	54	55	58	56	57	56
Familjenyheter	30	66	52	53	43	55	48	47
Familjeannonser	28	57	49	47	35	49	41	42
Bilder på nyfödda	17	41	40	37	17	26	32	33
Kommunalpolitik	52	57	30	55	67	51	48	69
Börssidan/Fondbörsen	35	20	25	26	30	21	29	33
Barnsidan	5	16	8	15	8	11	7	17
Matsidan	13	42	22	31	28	36	24	27
Ekonomi/näringsliv	54	43	29	56	51	39	47	60
Sportsidorna	68	29	60	44	43	55	47	39
Lokala affärsannonser	59	59	64	60	55	69	54	55
Småannonser	54	42	54	50	41	59	46	36
Radio-TV	69	67	81	65	64	70	64	69
Serierna	32	21	51	22	18	22	29	28
Pop/rockmusik	24	16	68	14	1	9	30	21
Nöjesreportage	38	38	76	33	24	39	42	31
Tips/trav/lotto	35	13	19	24	22	37	19	13
Föreningsnytt	14	21	16	13	23	23	16	17
Motor/trafik	54	7	27	26	32	39	33	13
Korsord/tävlingar	18	20	14	13	27	29	17	13
Djur/natur	37	39	35	29	49	41	35	40
Grattisannonser	18	42	38	33	24	38	29	28
Jakt och fiske	32	6	22	18	16	24	18	13
n	142	168	63	123	121	101	115	88

Tabell 52 Läsintressen Gästrikland 1993 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad av att läsa			Relativ differens i procent *
	Allt/stort sett allt	Åtminstone ganska mkt	diff	
Sport	20	45	-25	44
Familjenyheter	20	64	-44	31
Insändare	16	60	-44	27
Inrikesnyheter	30	84	-54	36
Ekonomi/näringsliv	16	60	-44	27
Politiska nyheter	20	61	-41	33
Fackliga frågor	10	43	-33	23
Olyckor och brott	17	70	-53	24
Ledare/kommentarer	12	45	-33	27
Utrikesnyheter	22	66	-44	33
Kulturartiklar	10	34	-24	29
Seriesida	6	21	-14	29
Tävlingar	4	19	-15	21
Radio/TV-nyheter	22	69	-47	32
Miljöfrågor	19	73	-54	26
Allmänt lokalt	57	94	-37	61
Arbetsmarknad	35	78	-43	45
Organisation/föreningar	9	40	-31	23
Känt folk på orten	9	36	-27	25
Kommunalpolitik	18	62	-44	29
Arbetsplatser	18	61	-43	30
Skolfrågor	19	59	-40	32
Nöjesreportage	10	42	-32	24
Bilder på nyfödda	12	32	-20	38
Jakt och fiske	7	20	-13	35
Lokala affärsannonser	22	67	-45	33
Veckoannonser	16	55	-39	29
Småannonser	12	48	-36	25
Födelsedagsannonser	8	29	-21	28
n	641	641		

* Relativ differens beräknas genom att procentandelen som läser allt divideras med procentandelen som läser åtminstone ganska mycket

Tabell 53 Läsintressen fördelat på områden
Gästrikland 1993 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad att läsa allt/stort sett allt		Intresserad att läsa åtminstone ganska mkt	
	Gävle Ockelbo	Hofors Sandviken Älvkarleby	Gävle Ockelbo	Hofors Sandviken Älvkarleby
Sport	20	21	44	46
Familjenyheter	20	22	62	69
Insändare	17	15	59	61
Inrikesnyheter	34	25	84	84
Ekonomi/näringsliv	19	12	62	58
Politiska nyheter	22	16	62	59
Fackliga frågor	12	7	43	44
Olyckor och brott	16	19	69	70
Ledare/kommentarer	14	9	48	41
Utrikesnyheter	26	15	70	59
Kulturartiklar	12	7	36	31
Seriesida	5	4	21	21
Tävlingar	5	4	17	23
Radio/TV-nyheter	20	23	68	70
Miljöfrågor	27	22	74	71
Allmänt lokalt	58	57	94	94
Arbetsmarknad	38	29	78	79
Organisation/föreningar	10	7	42	39
Känt folk på orten	9	9	32	43
Kommunalpolitik	20	16	62	62
Arbetsplatser	20	16	62	59
Skolfrågor	19	21	59	59
Nöjesreportage	11	9	44	40
Bilder på nyfödda	10	15	29	38
Jakt och fiske	6	8	19	20
Lokala affärsannonser	23	21	69	65
Veckoannonser	16	17	56	54
Småannonser	12	10	51	44
Födelsedagsannonser	8	8	26	35
n	398	224	398	224

Tabell 54 Läsintressen fördelat på huvudtidning
Gästrikland 1993 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad att läsa allt/stort sett allt		Intresserad att läsa åtminstone ganska mkt	
	AB-läsare	GD-läsare	AB-läsare	GD-läsare
Sport	20	21	46	47
Familjenyheter	21	22	70	63
Insändare	17	17	63	61
Inrikesnyheter	23	37	81	88
Ekonomi/näringsliv	11	20	55	67
Politiska nyheter	15	24	57	66
Fackliga frågor	12	10	51	39
Olyckor och brott	20	15	74	61
Ledare/kommentarer	12	13	44	47
Utrikesnyheter	15	27	57	73
Kulturartiklar	9	11	30	38
Seriesida	4	7	21	22
Tävlingar	5	4	25	16
Radio/TV-nyheter	20	23	72	68
Miljöfrågor	17	22	48	75
Allmänt lokalt	58	61	95	96
Arbetsmarknad	34	34	78	79
Organisation/föreningar	11	8	42	39
Känt folk på orten	11	8	41	34
Kommunalpolitik	17	20	62	65
Arbetsplatser	20	19	63	62
Skolfrågor	20	21	61	62
Nöjesreportage	13	10	40	44
Bilder på nyfödda	16	9	42	26
Jakt och fiske	8	6	21	19
Lokala affärsannonser	20	25	67	68
Veckoannonser	17	18	58	55
Småannonser	9	16	49	52
Födelsedagsannonser	9	8	35	25
Tävlingar	8	6	26	22
n	283	319	283	319

Tabell 55 Läsintresse i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Ätminstone ganska intr Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Sport	68	31	50	41	47	49	44	43
Familjenyheter	49	76	60	63	67	74	58	57
Insändare	50	68	55	61	61	61	57	64
Inrikesnyheter	83	86	84	86	83	83	84	86
Ekonomi/näringsliv	64	57	47	64	65	55	57	74
Politiska nyheter	60	62	50	62	67	56	56	79
Fackliga frågor	41	46	36	46	45	45	38	48
Olyckor och brott	66	70	80	70	63	72	71	62
Ledare/kommentarer	43	47	26	39	61	46	38	55
Utrikesnyheter	69	65	73	69	61	54	71	82
Kulturartiklar	28	39	26	32	42	24	31	57
Seriesida	26	17	41	19	13	14	28	24
Tävlingar	19	19	18	15	23	26	17	7
Radio/TV-nyheter	67	70	75	62	70	74	66	63
Miljöfrågor	66	77	66	70	78	69	70	82
Allmänt lokalt	92	96	92	95	95	95	93	94
Arbetsmarknad	75	80	81	83	70	77	77	81
Org/föreningar	37	42	40	38	41	42	35	43
Känt folk på orten	30	40	38	32	37	42	37	24
Kommunalpolitik	58	65	38	64	73	60	55	78
Arbetsplatser	55	65	71	66	50	55	61	69
Skolfrågor	51	66	63	70	47	49	61	74
Nöjesreportage	38	46	67	40	31	36	50	40
Bilder på nyfödda	18	45	41	39	22	31	36	30
Jakt och fiske	34	8	22	20	17	24	18	14
Lokala affärsannonser	64	69	70	69	63	65	69	67
Veckoannonser	43	65	52	54	57	62	49	53
Småannonser	47	43	52	54	41	48	51	45
Födelsedagsannonser	19	38	39	30	23	29	30	30
n	290	359	142	242	264	280	227	128

Tabell 56 Läsintresse i förhållande till läsprofil, Arbetarbladet, Gästrikland 1993 (procent)

		<u>Ledare</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	50	10	n=244
		-----	-----	
	høg	5	36	

		<u>Inrikesnyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	15	16	n=244
		-----	-----	
	høg	4	66	

		<u>Utrikesnyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	36	13	n=244
		-----	-----	
	høg	7	44	

		<u>Kultur</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	67	9	n=244
		-----	-----	
	høg	4	21	

		<u>Insändare</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	30	11	n=244
		-----	-----	
	høg	5	53	

		<u>Familjenyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	26	16	n=244
		-----	-----	
	høg	5	53	

		<u>Födelsedagsannonser</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	53	6	n=244
		-----	-----	
	høg	11	31	

		<u>Kommunalpolitik</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	31	17	n=244
		-----	-----	
	høg	5	47	

		<u>Ekonomi/Näringsliv</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	42	23	n=244
		-----	-----	
	høg	4	32	

		<u>Sporten</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	49	5	n=244
		-----	-----	
	høg	5	41	

		<u>Lokala affärsannonser</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	26	20	n=244
		-----	-----	
	høg	7	47	

		<u>Småannonser</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	44	14	n=244
		-----	-----	
	høg	8	34	

		<u>Radio-TV</u>		
		Läsintresse		
		lågt	høgt	
Läs- profil	låg	16	12	n=244
		-----	-----	
	høg	11	61	

		<u>Serierna</u>			
		Läsintresse			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	74	3	n=244	
	hög	6	18		

		<u>Föreningsnyheter</u>			
		Läsintresse			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	52	25	n=244	
	hög	4	19		

		<u>Nöjesreportage</u>			
		Läsintresse			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	51	9	n=244	
	hög	9	31		

		<u>Bilder på nyfödda</u>			
		Läsintresse			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	46	4	n=244	
	hög	12	39		

		<u>Korsord/Tävlingar</u>			
		Läsintresse			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	64	9	n=244	
	hög	12	16		

		<u>Jakt och fiske</u>			
		Läsintresse			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	75	4	n=244	
	hög	3	18		

Tabell 57 Läsintresse i förhållande till läsprofil, Gefle Dagblad, Gästrikland 1993 (procent)

		<u>Ledare</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	47	15	n=312
		-----	-----	
	hög	6	32	

		<u>Inrikesnyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	7	15	n=312
		-----	-----	
	hög	5	73	

		<u>Utrikesnyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	21	12	n=312
		-----	-----	
	hög	5	62	

		<u>Kultur</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	56	9	n=312
		-----	-----	
	hög	6	30	

		<u>Insändare</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	31	13	n=312
		-----	-----	
	hög	6	50	

		<u>Familjenyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	33	17	n=312
		-----	-----	
	hög	4	47	

		<u>Födelsedagsannonser</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	63	5	n=312
		-----	-----	
	hög	11	21	

		<u>Kommunalpolitik</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	29	15	n=312
		-----	-----	
	hög	4	52	

		<u>Ekonomi/Näringsliv</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	31	20	n=312
		-----	-----	
	hög	2	47	

		<u>Sporten</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	49	4	n=312
		-----	-----	
	hög	2	44	

		<u>Lokala affärsannonser</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	28	13	n=312
		-----	-----	
	hög	4	55	

		<u>Småannonser</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	41	11	n=312
		-----	-----	
	hög	7	41	

		<u>Radio-TV</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	22	9	n=312
		-----	-----	
	hög	10	59	

		<u>Serierna</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	71	2	n=312
	hög	6	20	

		<u>Föreningsnyheter</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	58	24	n=312
	hög	3	16	

		<u>Nöjesreportage</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	46	16	n=312
	hög	10	29	

		<u>Bilder på nyfödda</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	67	3	n=312
	hög	7	24	

		<u>Korsord/Tävlingar</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	74	7	n=312
	hög	10	9	

		<u>Jakt och fiske</u>		
		Läsintresse		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	79	3	n=312
	hög	2	16	

Tabell 58 Bedömning av Arbetarbladet och Gefle Dagblad bland respektive tidnings läsare Gästrikland 1993 (procent)

Stämmer in på Påstående	Arbetarbladet	Gefle Dagblad
Intressanta reportage	76	72
Aktuella nyheter	82	90
Bra tryckkvalitet	74	79
Sällan problem med distributionen	77	86
Mkt bra bevakning av familjenyheter	62	54
För få annonser	18	8
Intressanta annonser	44	50
Bra sportbevakning	53	60
Är lättläst	87	80
Bra helgbilaga	57	61
Bra radio/TV-bilaga	69	63
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	13	13
Alltid väl insatta journalister	32	30
Bra format	87	42
Nästan alltid tillförlitlig	48	46
Ofta slarvigt skrivna artiklar	11	13
Bra spelbilaga	37	30
Bra färgbilder	33	41
Jagar ofta onödiga sensationer	12	16
Är seriös i sin nyhetsbevakning	48	53
Är prisvärd	44	48
Är läsvärd	82	84
n	241	320

Tabell 59 Bedömning av Arbetarbladet och Gefle Dagblad bland respektive tidnings läsare fördelat på områden, Gästrikland 1993 (procent)

Stämmer in Påstående	Gävle Ockelbo		Hofors Sandviken Älvkarleby	
	AB	GD	AB	GD
Intressanta reportage	76	72	76	70
Aktuella nyheter	82	90	81	90
Bra tryckkvalitet	76	80	73	76
Sällan problem med distributionen	76	86	78	85
Mkt bra bevakning av familjenyheter	64	57	61	47
För få annonser	20	8	17	10
Intressanta annonser	43	48	46	54
Bra sportbevakning	55	61	50	56
Är lättläst	85	82	88	75
Bra helgbilaga	61	64	54	52
Bra radio/TV-bilaga	72	65	74	58
Vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	13	12	14	14
Alltid väl insatta journalister	38	31	26	27
Bra format	89	46	84	31
Nästan alltid tillförlitlig	57	51	40	31
Ofta slarvigt skriv- na artiklar	13	12	9	17
Bra spelbilaga	39	29	35	34
Har bra färgbilder	39	42	28	38
Jagar ofta onödi- ga sensationer	13	15	11	20
Är seriös i sin nyhetsbevakning	57	55	38	47
Är prisvärd	50	50	37	42
Är läsvärd	86	85	80	80
n	123	205	129	71

Tabell 60a Bedömning av Arbetarbladet i grupper bland tidningens läsare, Gästrikland 1993 (procent)

Stämmer in på AB	Kön		Ålder			Utbildning			Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Påstående									
Intressanta reportage	76	76	80	73	76	79	75	68	76
Aktuella nyheter	86	79	84	83	81	84	80	77	82
Bra tryckkvalitet	77	73	76	75	75	79	70	77	74
Sällan problem med distributionen	82	74	69	77	82	82	72	81	77
Mkt bra bevakning av familjenyheter	54	69	63	67	58	65	64	48	62
För få annonser	21	16	22	21	14	16	21	16	18
Intressanta annonser	46	43	53	42	43	46	42	42	44
Bra sportbevakning	67	43	59	46	58	55	55	39	53
Är lättläst	86	88	88	86	88	88	89	81	87
Bra helgbilaga	51	62	71	53	55	52	64	61	57
Bra radio/TV-bilaga	73	73	84	66	75	79	71	61	73
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	16	11	18	10	14	10	15	19	13
Alltid väl insatta journalister	37	27	41	25	34	30	36	26	32
Bra format	88	85	90	91	82	84	89	90	87
Nästan alltid tillförlitlig	47	49	59	41	49	52	44	45	48
Ofta slarvigt skrivna artiklar	14	9	10	10	12	9	14	13	11
Bra spelbilaga	48	28	45	35	35	38	39	26	37
Har bra färgbilder	34	32	43	33	29	33	34	29	33
Jagar ofta onödiga sensationer	14	10	12	14	9	8	16	16	12
Är seriös i sin nyhetsbevakning	51	44	61	41	47	47	49	48	48
Är prisvärd	49	39	59	36	43	42	47	39	44
Är läsvärd	83	82	88	78	83	83	83	77	82
n	111	141	49	97	106	127	92	31	241

Tabell 60b Bedömning av Gefle Dagblad i grupper bland tidningens läsare, Gästrikland 1993 (procent)

Stämmer in på GD	Kön		Ålder			Utbildning			
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	Tot
Påstående									
Intressanta reportage	71	73	75	74	68	74	74	68	72
Aktuella nyheter	88	93	90	92	90	91	91	90	90
Bra tryckkvalitet	77	80	83	86	70	76	83	78	79
Sällan problem med distributionen	86	86	81	91	83	85	82	92	86
Mkt bra bevakning av familjenyheter	41	66	61	61	43	59	53	51	54
För få annonser	8	8	14	9	5	10	9	4	8
Intressanta annonser	55	45	58	52	42	56	51	39	50
Bra sportbevakning	73	49	74	59	54	62	66	49	60
Är lättläst	79	81	79	85	76	78	80	84	80
Bra helgbilaga	53	68	70	63	54	59	61	66	60
Bra radio/TV-bilaga	62	65	79	63	56	59	65	69	63
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	13	12	12	12	13	15	12	10	13
Alltid väl insatta journalister	31	30	49	27	22	28	38	21	30
Bra format	48	37	32	43	47	38	47	40	42
Nästan alltid tillförlitlig	44	46	53	45	41	36	53	44	46
Ofta slarvigt skrivna artiklar	15	12	12	11	14	15	14	9	13
Bra spelbilaga	36	26	30	36	24	39	31	20	30
Bra färgbilder	44	38	44	45	34	48	47	25	41
Jagar ofta onödiga sensationer	17	16	21	15	14	20	14	14	16
Är seriös i sin nyhetsbevakning	54	51	68	55	41	44	49	53	53
Är prisvärd	46	49	68	50	35	44	55	42	48
Är läsvärd	84	85	88	85	81	83	91	77	84
n	124	148	57	106	107	87	105	77	350

Tabell 61 Läsarönskemål bland dem som uppgett Arbetarbladet som huvudtidning Gästrikland 1993 (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	diff
Ledare	17	36	-19
Lokalsidor Gävle	48	15	+33
Lokalsidor Sandviken	39	22	+17
Länsnyheter	55	8	+47
Inrikesnyheter	41	14	+27
Utrikesnyheter	23	30	-7
Kultursidan	18	38	-20
Insändarsidan	36	18	+18
Familjesidan	30	22	+8
Familjeannonser	23	24	-1
Bilder på nyfödda	22	28	-6
Kommunalpolitik	38	21	+17
Börssidan/Fondbörsen	12	36	-24
Barnsidan	24	22	-2
Matsidan	30	22	+8
Ekonomi/näringsliv	27	22	+5
Sportsidorna	30	29	+1
Lokala affärsannonser	32	18	+14
Småannonser	27	21	+6
Radio/TV-sidan	29	17	+12
Serierna	18	29	-11
Pop/rockmusik	14	40	-26
Nöjesreportage	27	23	+4
Tips/trav/lotto	21	29	-8
Föreningsnytt	25	23	+2
Motor/trafik	25	29	-4
Korsord/tävlingar	20	29	-9
Djur/natur	36	18	+18
Färgbilder	41	13	+28
Spelbilaga	16	31	-15
Födelsedagsannonser	17	30	-13
Jakt och fiske	17	31	-14

n=223

Tabell 62a Läsarönskemål bland dem som uppgett Gefle Dagblad som huvudtidning Gästrikland 1993 (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	diff
Ledare	21	31	-10
Lokalsidor Gävle	55	9	+46
Lokalsidor Sandviken	29	28	+1
Länsnyheter	49	9	+40
Inrikesnyheter	48	10	+38
Utrikesnyheter	37	17	+20
Kultursidan	22	36	-14
Insändarsidan	29	19	+10
Familjesidan	18	29	-11
Familjeannonser	16	29	-13
Bilder på nyfödda	13	40	-27
Kommunalpolitik	36	18	+18
Börssidan/Fondbörsen	18	32	-14
Barnsidan	20	22	-2
Matsidan	26	24	+2
Ekonomi/näringsliv	34	16	+18
Sportsidorna	31	31	0
Lokala affärsannonser	30	20	+10
Småannonser	28	18	+10
Radio/TV-sidan	26	18	+8
Serierna	14	31	-17
Pop/rockmusik	20	35	-15
Nöjesreportage	31	22	+9
Tips/trav/lotto	18	33	-15
Föreningsnytt	20	29	-9
Motor/trafik	25	27	-2
Korsord/tävlingar	14	37	-23
Djur/natur	32	20	+12
Färgbilder	39	15	+24
Spelbilaga	20	33	-13
Födelsedagsannonser	15	33	-18
Jakt och fiske	13	26	-13

n=320

Tabell 62b Läsarönskemål bland dem som uppgett Gefle Dagblad som huvudtidning Gästrikland 1993 Gävle, (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	diff
Ledare	22	33	-11
Lokalsidor Gävle	66	5	+61
Lokalsidor Sandviken	19	34	-24
Länsnyheter	50	11	+39
Inrikesnyheter	51	10	+41
Utrikesnyheter	38	17	+21
Kultursidan	22	39	-17
Insändarsidan	31	20	+11
Familjesidan	19	30	-11
Familjeannonser	17	33	-16
Bilder på nyfödda	13	45	-32
Kommunalpolitik	39	19	+20
Börssidan/Fondbörsen	19	34	-15
Barnsidan	20	25	-5
Matsidan	27	28	-1
Ekonomi/näringsliv	35	30	+5
Sportsidorna	30	36	-6
Lokala affärsannonser	33	21	+12
Småannonser	32	18	+14
Radio/TV-sidan	27	20	+7
Serierna	14	34	-20
Pop/rockmusik	22	35	-13
Nöjesreportage	32	24	8
Tips/trav/lotto	18	35	-17
Föreningsnytt	17	32	-15
Motor/trafik	23	31	-8
Korsord/tävlingar	15	40	-25
Djur/natur	34	23	+11
Färgbilder	40	17	+23
Spelbilaga	22	35	-13
Födelsedagsannonser	17	35	-18
Jakt och fiske	15	38	-23

n=181

Tabell 62c Läsarönskemål bland dem som uppgett Gefle Dagblad som huvudtidning Hofors/Sandviken/Älvkarleby 1993 (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	diff
Ledare	17	25	-8
Lokalsidor Gävle	20	22	-2
Lokalsidor Sandviken	56	11	+45
Länsnyheter	47	5	+42
Inrikesnyheter	39	9	+30
Utrikesnyheter	34	16	+18
Kultursidan	20	28	-8
Insändarsidan	25	16	+9
Familjenyheter	14	25	-11
Familjeannonser	14	19	+5
Bilder på nyfödda	14	27	-13
Kommunalpolitik	27	16	+11
Börssidan/Fondbörsen	13	27	-14
Barnsidan	17	13	+4
Matsidan	25	13	+12
Ekonomi/näringsliv	30	13	+17
Sportsidorna	33	19	+14
Lokala affärsannonser	20	16	+4
Småannonser	19	19	0
Radio/TV-sidan	23	13	+10
Serierna	13	22	-9
Pop/rockmusik	14	36	-22
Nöjesreportage	27	17	+10
Tips/trav/lotto	17	27	-10
Föreningsnytt	27	20	+7
Motor/trafik	33	16	+17
Korsord/tävlingar	13	28	-15
Djur/natur	27	13	+14
Färgbilder	34	9	+25
Spelbilaga	16	27	-11
Födelsedagsannonser	11	30	-19
Jakt och fiske	20	20	0

Tabell 63 Läsarönskemål beträffande Gefle Dagblad, procentdifferenser i grupper Gästrikland 1993 (procent)

Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	-10	-8	-39	-15	+12	-4	-15	-4
Lokalsidor Gävle	+47	+45	+61	+49	+32	+43	+54	+35
Lokalsidor Sandviken	+4	+1	0	-10	+14	0	+2	-5
Länsnyheter	+36	+42	+23	+42	+43	+57	+36	+23
Inrikesnyheter	+33	+43	+47	+44	+27	+40	+34	+41
Utrikesnyheter	+21	+17	+33	+23	+8	+2	+21	+35
Kultursidan	-30	+1	-35	-17	+2	-29	-21	+12
Insändarsidan	+8	+13	-1	+14	+12	+23	+6	+4
Familjenyheter	-18	+3	-3	-12	-13	-5	-8	-18
Familjeannonser	-23	-3	0	-19	-11	-11	-12	-14
Bilder på nyfödda	-39	-15	-27	-29	-21	-27	-25	-28
Kommunalpolitik	+18	+17	-21	-23	+34	+20	+11	+23
Börssidan/Fondbörsen	0	-28	-27	-9	-13	-16	-18	-9
Barnsidan	-5	0	-3	-4	-6	-5	-1	-4
Matsidan	-3	+6	-23	+13	0	+2	+3	+15
Ekonomi/näringsliv	+25	+9	+2	+21	+22	+19	+10	+25
Sportsidorna	+26	-23	+35	-7	-11	+14	+4	-21
Lokala affärsannonser	+10	+8	+25	+7	+4	+17	+10	+2
Småannonser	+11	+6	+13	+17	-3	+7	+17	+3
Radio-TV	+8	+7	+41	+2	-5	-1	+11	+8
Serierna	-12	-22	0	-23	-21	-35	-12	-7
Pop/rockmusik	-17	-13	+43	-27	-35	-43	0	-6
Nöjesreportage	+7	+11	+55	+7	-14	0	+14	+9
Tips/trav/lotto	-6	-22	-31	-15	-7	-2	-17	-24
Föreningsnytt	-14	-5	-27	-13	+3	+3	-14	+7
Motor/trafik	+18	-20	-6	-16	+15	+17	-5	-14
Korsord/tävlingar	-23	-23	-43	-28	-6	-13	-23	+34
Djur/natur	+10	+12	+8	-2	+28	+5	+15	+14
Färgbilder	+31	+18	+41	+16	+24	+16	+38	+14
Spelbilaga	+3	-27	-23	-21	0	-3	-10	-28
Födelsedagsannonser	-29	-8	-15	-26	-11	-12	-20	-22
Jakt och fiske	+7	-40	-25	-31	0	-10	-13	-30
n	112	128	51	95	92	72	92	71

Tabell 64a Bedömning av formatet samt önskemål om förändring bland de som läser Arbetarbladet och Gefle Dagblad. Gästrik land (1993)

Bedömning av formatet	Totalt	Gävle/Ockelbo Huvudtidning		Hfs/Sviken/Älvk Huvudtidning	
		AB	GD	AB	GD
Mycket bra		66	21	58	11
Ganska bra		26	40	36	49
Varken bra eller dåligt		6	21	5	22
Ganska dåligt		2	17	1	16
Mycket dåligt		0	1	0	3
summa		100	100	100	100
antal svar		137	236	136	76
Önskemål om förändring					
Mycket större		3	1	0	2
Lite större		19	4	18	8
Lite mindre		77	90	81	84
Mycket mindre		1	5	1	7
summa		100		100	
antal svar		75	187	78	61

Tabell 64b Bedömning av formatet och önskemål om förändring.
Gefle Dagblads läsare. Gästrikland 1993 (procent)

Bedömning av formatet	Kön		Ålder			Utbildning			Tot
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	
Mycket bra	19	18	16	14	23	25	17	12	
Ganska bra	44	41	33	35	44	41	45	38	
Varken bra eller dåligt	23	21	21	24	20	22	17	28	
Ganska dåligt	13	19	29	15	11	9	20	20	
Mycket dåligt	1	2	2	2	2	2	2	1	
summa	100	100	100	100	100	100	100	100	
antal svar	142	165	63	123	118	98	115	89	
Önskemål om förändring									
Mycket större	2	1	2	1	1	0	2	0	
Lite större	10	1	4	6	5	5	6	2	
Lite mindre	86	91	91	89	86	90	87	92	
Mycket mindre	3	8	4	4	8	5	5	6	
summa	100	100	100	100	100	100	100	100	
antal svar	112	132	56	103	84	76	98	65	

Tabell 65 Inställning till utgivning av Gefle Dagblad i två delar bland Gefle Dagblad-läsare i olika grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Inställning till två tidsdelar	Kön		Ålder			Utbildning			Tot
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	
Mkt stor fördel	5	13	13	10	6	7	11	10	10
Stor fördel	27	23	20	20	33	26	25	24	16
Knappast fördel	41	49	40	45	50	44	45	48	43
Viss nackdel	22	8	15	20	9	17	11	15	16
Mkt stor nackdel	6	6	12	6	3	6	9	2	12
summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Bör ha två delar varje dag									
Ja	23	25	20	26	24	20	23	30	14
Nej	77	75	80	74	76	80	77	70	83
summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100
antal svar	137	160	60	121	113	94	113	84	

Tabell 66 Inställning till bilagor i grupper Gästrikland 1993 (procent)

Inställning till bilagor	Kön		Ålder			Utbildning			Huvud tidn		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	AB	GD	Tot
Vill ha	10	8	13	10	6	7	12	10	7	11	9
Vill ej ha	46	43	31	45	51	46	43	43	43	48	45
Spelar ej roll	31	36	39	30	34	36	32	33	34	33	33
Vill ha texten i bastidningen	12	13	16	16	8	13	14	14	16	9	13
antal svar	265	329	128	232	230	232	221	135	276	314	604

Tabell 67 Andel som anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i massmedierna, Gästrikland 1993 (procent)

Missvisande uppgifter förekommer	Medium				
	Lokalpress	Storstads- morgonpress	Kvälls- tidningar	TV- nyheter	Radio- nyheter
I mkt stor utsträckn	4	5	25	2	2
I ganska stor utstr.	14	15	30	9	6
I mindre utsträckn	55	27	19	48	43
Inte alls	8	4	3	20	22
Vet ej	16	43	20	18	25
Ej svar	2	8	4	3	3
summa	100	100	100	100	100
antal svar 602					

Tabell 68 Andel som anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i lokaltidningen, uppdelat i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Missvisande uppgifter förekommer	Kön		Ålder			Utbildning			Huvudtidn	
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	AB	GD
I mkt stor utstr	5	3	5	4	4	3	5	5	5	4
I ganska stor utst	15	14	13	19	11	9	13	24	11	17
I mindre utsträckn	58	52	45	54	60	53	57	56	56	56
Inte alls	8	8	14	8	5	9	11	3	8	9
Vet ej	12	20	22	15	15	22	14	11	17	12
Ej svar	2	3	2	0	5	5	1	1	2	2
summa	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
antal svar	266	327	128	234	227	229	222	136	265	306

Tabell 69 Andel som anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i storstadsmorgonpress, uppdelat i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Missvisande uppgifter förekommer	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
I mkt stor utsträckn	3	4	3	5	3	5	3	2
I ganska stor utstr.	18	13	10	17	17	14	16	16
I mindre utsträckn	28	25	25	30	23	15	26	46
Inte alls	5	3	8	3	3	5	4	3
Vet ej	39	46	51	40	41	51	44	29
Ej svar	7	9	3	5	14	11	8	4
summa	100	100	100	100	100	100	100	100
antal svar	266	327	136	230	232	229	222	136

Tabell 70 Andel som anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i kvällstidningar, uppdelat i grupper, Gästrikland 1993 (procent)

Missvisande uppgifter förekommer	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
I mkt stor utsträckn	26	25	22	29	24	14	27	45
I ganska stor utstr.	33	27	23	35	27	27	30	32
I mindre utsträckn	18	19	24	15	19	21	22	10
Inte alls	3	2	5	3	1	4	2	1
Vet ej	16	23	24	16	21	28	17	11
Ej svar	3	5	2	2	8	7	3	1
summa	100	100	100	100	100	100	100	100
antal svar	266	327	128	234	127	229	222	136

Tabell 71 Andel som anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i TV-nyheter, uppdelat i grupper Gästrikland 1993 (procent)

Missvisande uppgifter förekommer	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
I mkt stor utsträckn	2	2	3	1	3	2	3	1
I ganska stor utstr.	10	8	9	10	9	4	10	15
I mindre utsträckn	50	46	39	54	48	44	47	58
Inte alls	23	18	25	20	19	22	22	15
Vet ej	12	21	23	14	18	22	17	11
Ej svar	1	3	1	1	4	6	1	-
summa	100	100	100	100	100	100	100	100
antal svar	266	327	128	234	127	229	222	136

Tabell 72 Andel som anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i radio-nyheter, uppdelat i grupper Gästrikland 1993 (procent)

Missvisande uppgifter förekommer	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
I mkt stor utsträckn	2	2	2	1	3	2	3	1
I ganska stor utstr.	5	6	6	6	6	4	6	7
I mindre utsträckn	47	40	31	50	44	38	40	57
Inte alls	25	19	25	22	20	24	22	18
Vet ej	20	29	36	20	23	26	28	18
Ej svar	2	4	1	2	5	6	1	-
summa	100	100	100	100	100	100	100	100
antal svar	266	327	128	234	127	229	222	136

Tabell 73 Bedömning av tillförlitligheten av olika mediers nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

Tillförlitlighet	Medium					
	Radio Gävleborg	P1	P3	Mittnytt	AB	GD
mkt tillförlitlig	17	11	10	24	15	12
ganska tillförlitlig	53	33	47	56	54	56
inte särskilt tillförlitlig	3	4	5	3	5	4
mindre tillförlitlig	1	1	2	0	1	1
inte alls tillförlitlig	1	1	1	1	1	0
ingen uppfattning	23	42	28	13	17	19
ej svar	4	8	8	3	7	8

antal svar 602

Tabell 74 Bedömning av tillförlitligheten av Radio Gävleborgs nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
mkt tillförlitlig	15	18	19	16	16	23	17	6
ganska tillförlitlig	57	50	37	56	59	60	47	52
inte särskilt tillförlitlig	4	2	2	3	3	2	4	4
mindre tillförlitlig	1	0	2	0	0	0	0	2
inte alls tillförlitlig	1	0	2	0	0	0	0	1
ingen uppfattning	20	25	35	22	16	11	29	33
ej svar	3	5	4	1	6	4	3	3
antal svar	269	336				236	226	136

Tabell 75 Bedömning av tillförlitligheten av P1:s nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
mkt tillförlitlig	10	12	10	13	11	9	11	16
ganska tillförlitlig	37	30	17	33	42	36	35	42
inte särskilt tillförlitlig	5	3	5	5	3	3	6	2
mindre tillförlitlig	1	1	1	1	1	1	1	0
inte alls tillförlitlig	1	1	2	1	0	1	0	1
ingen uppfattning	39	45	59	45	30	39	50	36
ej svar	7	9	6	3	14	12	6	4
antal svar	269	336	130	234	236	236	226	136

Tabell 76 Bedömning av tillförlitligheten av P3:s nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
mkt tillförlitlig	9	10	12	12	6	7	12	10
ganska tillförlitlig	52	43	46	52	44	48	45	53
inte särskilt tillförlitlig	7	3	5	6	5	3	5	8
mindre tillförlitlig	2	1	1	2	1	2	2	0
inte alls tillförlitlig	1	1	2	1	0	1	1	0
ingen uppfattning	23	32	32	24	31	28	30	27
ej svar	5	9	4	3	14	11	6	2
antal svar	269	336	130	234	236	236	226	136

Tabell 77 Bedömning av tillförlitligheten av Mittnytts:s nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
mkt tillförlitlig	20	28	22	24	27	31	26	13
ganska tillförlitlig	62	51	46	57	60	55	50	66
inte särskilt tillförlitlig	4	2	3	4	1	2	4	3
mindre tillförlitlig	0	0	0	0	0	0	0	1
inte alls tillförlitlig	1	1	2	1	0	0	0	2
ingen uppfattning	11	14	22	13	8	7	18	13
ej svar	2	4	5	1	4	5	2	3
antal svar	269	336	130	234	236	236	226	136

Tabell 78 Bedömning av tillförlitligheten av Arbetarbladets:s nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
mkt tillförlitlig	14	17	19	12	17	20	16	6
ganska tillförlitlig	56	52	54	58	50	50	54	60
inte särskilt tillförlitlig	8	4	5	6	4	5	4	7
mindre tillförlitlig	2	1	1	2	0	1	1	1
inte alls tillförlitlig	1	0	2	0	0	0	1	1
ingen uppfattning	15	19	18	18	15	14	20	18
ej svar	5	9	2	3	13	10	4	8
antal svar	269	336	130	234	236	236	226	136

Tabell 79 Bedömning av tillförlitligheten av Gefle Dagblads:s
nyhetsrapportering beträffande sådant som händer i den
egna kommunen, Gästrikland 1993 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
mkt tillförlitlig	9	13	18	8	11	10	16	7
ganska tillförlitlig	61	52	52	62	52	46	57	72
inte särskilt tillförlitlig	6	3	4	6	3	5	3	6
mindre tillförlitlig	2	0	1	1	1	1	1	0
inte alls tillförlitlig	0	0	1	0	0	0	0	0
ingen uppfattning	15	22	20	20	18	25	18	12
ej svar	7	9	5	4	14	13	5	4
antal svar	269	336	130	234	236	236	226	136

Tabell 80 Andel som anser att tidningens politiska åsikt märks på de vanliga nyhetssidorna Gästrikland 1993 (procent)

Politisk åsikt märks på nyhetssidorna	Totalt	Huvudtidning	
		AB	GD
Ja, i mycket hög grad	3	5	2
Ja, i ganska hög grad	13	18	12
Ja, i mindre grad	33	27	40
Nej, inte alls	17	14	21
Vet ej	24	26	23
Läser inte någon tidning regelbundet	6	4	0
Ej svar	5	7	3
summa	100	100	100
antal svar	641	283	320

Tabell 81 Åsikt om tidningarna bör låta nyhetsbevakningen påverkas av den politiska linjen, Gästrikland 1993 (procent)

Nyheter bör ta politisk ställning	Totalt	Huvudtidning	
		AB	GD
Ja	10	13	7
Nej	63	57	72
Vet ej	22	24	18
Ej svar	5	6	3
summa	100	100	100
antal svar	641	283	320

Tabell 82 Andel som anser att tidningen bör uppmärksamma och ta ställning till kontroversiella frågor på nyhetsplats. Gästrikland 1993 (procent)

Uppmärksamma och ta ställning till kontroversiella frågor på nyhetsplats	Totalt	Huvudtidning	
		AB	GD
Ja, ofta	27	30	27
Ja, någon enstaka gång	38	34	44
Nej, aldrig	11	11	12
Vet ej	19	20	14
Ej svar	5	5	3
summa	100	100	100
antal svar	641	283	320