

Kulturell identitet
och massmedieanvändning
på Åland

Bo Reimer

ARBETSRAPPORT NR 40
1994

ISSN 1101-4679

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | | |
|------|--------------------------------------------------|----|
| 1 | INLEDNING | 1 |
| 1.1 | Rapportens uppläggning | 2 |
| 1.2 | Analysen | 3 |
| 2 | UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE | 5 |
| 2.1 | Urval och tillvägagångssätt | 5 |
| 2.2 | Fältarbete | 6 |
| 2.3 | Svarsfrekvens | 6 |
| 3 | KULTURELL IDENTITET | 8 |
| 3.1 | Stolthet | 8 |
| 3.2 | Viktiga värden och samhällsmål | 9 |
| 3.3 | Förtroende för samhällsinstitutioner | 11 |
| 3.4 | Fritidsaktiviteter | 12 |
| 3.5 | Intresse för omvärlden | 13 |
| 3.6 | Utlandsresor | 14 |
| 3.7 | Bofasthet på Åland | 15 |
| 3.8 | Inställning till EG | 16 |
| 4 | MASSMEDIEANVÄNDNING | 18 |
| 4.1 | Tillgång till massmedier | 18 |
| 4.2 | Tillgång till TV-kanaler och TV-tittande | 19 |
| 4.3 | Val av TV-program | 19 |
| 4.4 | Dagstidningsläsning | 20 |
| 4.5 | Val av tidning | 21 |
| 4.6 | Tillgång till tidningar | 22 |
| 4.7 | Viktiga tidningsegenskaper | 24 |
| 4.8 | Lästid och lästidpunkter | 24 |
| 4.9 | Läsintresse | 25 |
| 4.10 | Bedömningar och läsning av enskilda tidningar | 26 |
| 4.11 | Läsarönskemål | 28 |
| 4.12 | Massmediefunktioner | 29 |
| 5 | SAMMANFATTNING | 31 |
| 6 | REFERENSER | 34 |

1. INLEDNING

De senaste årens utveckling i Europa har till stor del handlat om ifrågasättandet av de nationsstater vi under en ganska lång tidsperiod har tagit för givna. Å ena sidan har vi den östeuropeiska utvecklingen där gamla nationer har upplösts och nya eller nygamla har bildats. Å andra sidan har vi den västeuropeiska utvecklingen där allt fler nationer visar sitt intresse för ett medlemskap i den så kallade europeiska gemenskapen.

Tillsammans har dessa förhållanden medfört att frågor om kulturell identitet har kommit allt mer i blickfånget. Vad utmärker 'egentligen' svenskhet eller finskhet? Vad är det som gör det svenska svenskt och det finska finskt? Och vilken betydelse för den kulturella identiteten har faktorer som ett ökat resande och ett utökat massmedieutbud?¹

Med tanke på detta nyvaknade intresse för kulturella identiteter är naturligtvis situationen på Åland speciellt intressant. Hur orienterar man sig som ålänning med - bland annat - ett svenskt språk och med ett finskt medborgarskap? Vad betyder den speciella åländska situationen för valet och användningen av massmedier? Det är frågor som dessa som står i centrum för den studie av kulturell identitet och massmedieanvändning som genomfördes i form av en enkätundersökning på Åland under vintern 1992, och som denna rapport utgör en första redovisning av.

Studien har genomförts i regi av Dagspresskollegiet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet i samarbete med tidningen Nya Åland. Dagspresskollegiet har under en tioårsperiod genomfört ett antal lokala studier av massmedieanvändning, med tyngdpunkten förlagd på tidningsläsning, i Sverige. Denna studie bygger såtillvida på dessa studier, och

¹ För studier av 'det svenska', se till exempel Daun (1989) och Ehn, Frykman & Löfgren (1993).

dess resultat kan jämföras med resultaten från tidigare studier.²

Den kulturella identiteten har emellertid inte stått i centrum i Dagspresskollegiets tidigare studier. I detta avseende bygger denna studie huvudsakligen på komparativa internationella studier. Ett antal frågor i den enkät som ligger till grund för studien har hämtats från 'European Values Survey', genomförd 1981 och 1990.³ Utöver det har ett antal frågor hämtats från den svenska studien 'Samhälle Opinion Massmedia', som genomförs årligen vid Göteborgs universitet.⁴

1.1 Rapportens uppläggning

Rapporten innehåller fyra delar. Först presenteras själva undersökningen, därefter följer ett kapitel om kulturell identitet och ett om massmedieanvändning. Rapporten avslutas med en sammanfattning.

Kapitlet om kulturell identitet behandlar inledningsvis sådant som rör Åland i sig, mer eller mindre oberoende av en omvärld. Det behandlar bland annat faktorer som känslan av stolthet över att vara ålänning. Jämförelser görs här med andra nordiska länder. Kapitlet behandlar därefter ålänningars relation till omvärlden. Här redovisas bland annat hur fast rotade ålänningar anser sig vara på Åland, hur viktigt de anser det vara med nyheter från andra länder samt vilken inställning de har till EG.

Kapitlet om massmedier behandlar både tillgång till olika medier och användningen av dessa. Dagspress står i centrum, men även andra medier ingår i analysen. Kapitlet inleds med en redovisning

² Se till exempel Kratz (1990, 1991) och Severinsson (1990, 1992). För mer generella resonemang, se Weibull (1983) samt Kratz & Weibull (1993).

³ Se Harding, Philips & Fogarty (1986) för en redovisning av 1981 års studie. 1990 års studie finns bara redovisad för enstaka länder. För Sverige, se Pettersson (1992). För Danmark, se Gundelach & Riis (1992).

⁴ Se Holmberg & Weibull (1993, 1994).

av tillgången till olika medier i hemmet, och övergår sedan till en redovisning av först TV-tittande och sedan dagstidningsläsning.

1.2 Analysen

Rapporten avser att ge en första beskrivning av kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland. Det innebär att tabellmaterialet är relativt omfattande. Utöver rena beskrivningar av till exempel hur stor andel av ålänningarna som läser en lokaltidning varje dag återfinns i tabellmaterialet redovisningar av hur beroende denna läsning är av olika socio-ekonomiska faktorer.

Fyra socio-ekonomiska faktorer återkommer konstant. Dessa är kön, ålder, utbildning och klasstillhörighet. Utöver dessa faktorer tillkommer faktorer som inkomst, civilstånd och partisympati där dessa är speciellt relevanta.

Åldersvariabeln är tredelad. I rapporten skiljs mellan unga (15-29 år), medelålders (30-49 år) och äldre (50-75 år). Även utbildningsvariabeln är tredelad. Att vara lågutbildad innebär i detta sammanhang att ha genomgått folkskola, grundskola eller yrkesskola. Med medelutbildad menas genomgången fackskola, handelssläroverk, gymnasium, folkhögskola eller studentexamen. Högutbildad innebär högskoleutbildning. Klassvariabeln är baserad på en fråga om vilken av fem typer av familjer som svarspersonerna anser att de tillhör: en arbetarfamilj, jordbrukarfamilj, tjänstemannafamilj, högre tjänstemanna/akademikerfamilj eller egen företagare.

Inkomstvariabeln är tredelad och är baserad på den sammanlagda inkomsten i det hushåll som svarspersonen tillhör. Låginkomstagare i detta sammanhang är de personer som bor i hushåll med inkomster mellan 50.000 och 125.000 finska mark. Medelinkomstagare har en inkomst mellan 125.000 och 225.000. Höginkomstagare har en sammanlagd hushållsinkomst på mer än 225.000. Med civilstånd avses skillnaden mellan att vara ensamstående och

gift/sammanboende. Partisynpati, slutligen, är baserad på en fråga om vilket parti man röstade på i landstingsvalet 1991.

2 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE

Undersökningen är genomförd i form av en postenkät till personer i åldrarna 15-75 år som är fast bosatta på Åland. Detta är den population som vi vill uttala oss om; det är denna grupp av människor som svaren med en viss sannolikhet är giltiga för.

Valet av postenkät är givet vårt syfte ett ganska naturligt val. Vi kan därigenom ställa ett stort antal frågor till en större grupp svars personer, och vi kan relatera svars personernas svar till varandra på ett systematiskt sätt. Det använda frågeformuläret innehåller nästan 60 frågor, varav de flesta har bundna svarsalternativ. Utöver dessa frågor innehåller formuläret ett antal frågor med öppna svarsalternativ, där svars personerna själv fick möjlighet att formulera sina svar. Dessa öppna frågor används huvudsakligen som kompletteringar och uppföljningar till frågorna med bundna svarsalternativ. Formuläret består till en tredjedel av frågor om kulturell identitet, till en tredjedel av frågor om massmedieanvändning och till en tredjedel av frågor om socio-ekonomiska faktorer och personliga egenskaper.

2.1 Urval och tillvägagångssätt

För att kunna genomföra studien beställdes ett obundet slumpmässigt urval om 1500 personer bosatta på Åland i åldrarna 15-75 år av befolkningsregistercentralen i Helsingfors. Urvalet är draget ur centrala befolkningsregistret. Tidningen Nya Åland beställde och handhade urvalet.

För att kunna garantera svars personernas anonymitet, skickade frågeformulären ut från Åland av personal från Nya Åland. Formulären hade som svarsadress Institutionen för journalistik och masskommunikation i Göteborg. Detta tillvägagångssätt innebar att tidningen Nya Åland, som hade tillgång till urvalsregistret med namn och adress, aldrig fick tillgång till enkäterna, och att Institutionen för journalistik och masskommunikation, som fick de

anonyma enkäterna, aldrig hade tillgång till urvalsregistret.⁵

2.2 Fältarbete

Enkäterna skickades ut i början av oktober 1992. En dryg vecka efter detta skickades en påminnelse ut med ett nytt frågeformulär. En månad senare skickades ytterligare en påminnelse med nytt formulär ut. I början av januari, slutligen, fick de svars personer som ännu inte svarat ett brev med en fråga om varför de inte gjort så. Med hjälp av detta brev framkom faktorer som att vissa personer var sjuka eller bortresta. I vissa fall framkom de att personerna ifråga inte var fast bosatta på Åland.

2.3 Svarsfrekvens

Av de 1500 personer som ingick i det ursprungliga urvalet är det 79 personer som har definierats bort. Dessa är personer som inte borde ha varit med i urvalet från början. Denna grupp av människor består till ungefär lika stor del av personer som är sjuka, bortresta och avflyttade från orten. Av de återstående 1421 personerna är det 828 som har skickat in ifyllda formulär. Det innebär en svarsfrekvens på drygt 58 procent.

Svarsfrekvens

| | | | |
|-------------------------|------------------------|----|------|
| Ursprungligt urval | | | 1500 |
| Bortdefinierade | | | 79 |
| Därav | bortresta | 25 | |
| | sjuka | 24 | |
| | avflyttade | 24 | |
| | ej bosatta på Åland | 8 | |
| Nettourval | | | 1421 |
| Antal godkända svar | | | 828 |
| Svarsfrekvens (procent) | | | 58.3 |

⁵ Kodning, stansning och reliabilitetskontroller utfördes av Långedrag Informationskonsult AB.

Svarsfrekvensen är någon procentenhet lägre än vad Dagspresskollegiet numera brukar nå i de lokala undersökningarna i Sverige, men skillnaden är inte på något sätt dramatisk. Svarsfrekvensen har tenderat att sjunka i Sverige under den senaste tioårsperioden, och såtillvida kan svarsfrekvensen i denna studie vara ytterligare ett tecken på denna sjunkande svarsvilja.

Det kan emellertid även finnas speciella skäl som har bidragit till att svarsfrekvensen är något lägre än i svenska studier. Telefonsamtal tyder på att åtminstone några personer inte ville medverka i en studie genomförd av ett svenskt universitet på Åland. En tidningsartikel i Tidningen Åland som påpekade att fler frågor ställdes om Nya Åland än om Tidningen Åland kan också ha påverkat svarsviljan bland trogna läsare av Tidningen Åland.

Sammanfattningsvis måste emellertid svarsfrekvensen anses som tillfredsställande. Jämfört med svenska studier är likheterna i svarsbenägenhet större än skillnaderna. De bortfallsanalyser som går att göra på materialet uppvisar heller ingenting som tyder på att den grupp som inte har svarat skiljer sig från de svarande i större utsträckning än vad som normalt är fallet i studier av denna typ. De slutsatser som dras på basis av undersökningen bör därför ej vara mindre tillförlitliga än de normalt är i Dagspresskollegiets studier.

3 KULTURELL IDENTITET

Som påpekats i inledningskapitlet kommer jag i detta kapitel att inledningsvis belysa den del av den kulturella identiteten som berör en persons hemort och land, för att sedan övergå till faktorer som har att göra med människors omvärldsorientering. I kapitlet kommer jag vidare att belysa å ena sidan människors beteende eller handlande, å andra sidan människors attityder och uppfattningar.

De frågor som ligger till grund för analysen är till stor del hämtade från tidigare komparativa studier. Det innebär för det första att frågorna har visat sig fungera; de går att ställa och besvara på ett tillfredsställande sätt i postenkäter. Men det innebär också att det går att jämföra resultaten i denna studie med resultaten från andra studier. För en del av frågorna finns möjligheter att jämföra resultaten med de flesta västeuropeiska länder samt med USA.

I denna första redovisning av materialet kommer jag att begränsa jämförelserna till de nordiska länderna, och då främst till Sverige, det land med vilket jämförelsemöjligheterna är störst.

3.1 Stolthet

En ofta använd indikator på hur fast rotad en persons kulturella identitet är till den nation man bor i är frågan om nationell stolthet: hur stolt är man över att vara svensk eller finsk? Frågan är emellertid inte per definition knuten till nationsgränser. Den kan självfallet också gälla stolthet över att vara till exempel ålänning.

Nästan hälften av ålänningarna anser sig vara 'mycket stolta' över att vara just ålänningar. Ytterligare en fjärdedel anser sig vara 'ganska stolta'. Majoriteten ålänningar känner sig uppenbarligen i detta avseende knutna till det område de lever i (tabell 1).

Andelen stolta ålänningar är något högre än vad som gäller för svenskar och finländare. Ålänningarna är emellertid inte stoltast i Norden. Det är islänningarna. Andelen ålänningar som 'inte alls' anser sig vara stolta över att vara ålänningar är däremot högre än motsvarande andelar i de olika nordiska länderna.

Det är framför allt unga ålänningar som uppfattar sig som stolta över att vara ålänningar. Enbart på Åland är andelen som anser sig vara mycket stolta över sin nations/områdestillhörighet högst bland ungdomar. En större andel kvinnor än män anser sig vara 'mycket stolta' över att vara ålänningar. Denna tendens är märkbar i samtliga nordiska länder. Personer från jordbrukarfamiljer och egna företagare är i genomsnitt mer stolta över sin åländska identitet än vad människor från arbetarfamiljer och från tjänstemannafamiljer är (tabell 2).

3.2 Viktiga värden och samhällsmål

Människors grundläggande värden anses ofta ligga till grund både för mer föränderliga attityder och värderingar, och för ens agerande i vardagslivet. I samhällsvetenskapliga studier av mänskliga värden har två uppsättningar med frågor använts i ett flertal länder. Det ena frågebatteriet är konstruerade av den amerikanske sociologen Milton Rokeach. Det består av 18 grundläggande, närmast eviga, värden, och för varje värde får svarspersonerna ange hur viktigt de anser det vara för dem personligen.⁶

Det andra frågebatteriet är konstruerat av den amerikanske statsvetaren Ronald Inglehart. Det består av 12 påståenden om samhällsmål tio år framåt i tiden. Sex av samhällsmålen är 'materialistiska', och sex är 'postmaterialistiska'. Enligt Inglehart pågår sedan andra världskrigets slut en omvälvande värdeförändring i västvärlden. Varje efterkrigsgeneration är mer postmaterialistisk än den föregående. En större andel i varje

⁶ Se Rokeach (1983). I de svenska studierna har Rokeachs 18 ursprungliga värden kompletterats med ytterligare sex värden. Se Reimer (1989, 1994).

generation prioriterar estetiska och intellektuella värden högre än materiella och fysiska värden. Med hjälp av de tolv påståendena kan man belysa hur långt gången denna värdeförändring är.⁷

De viktigaste värdena för ålänningar är, enligt Rokeachs frågebatteri, hälsa, en värld i fred, rättvisa, frihet och en ren värld. Minst 85 procent av ålänningarna anser dessa värden vara 'mycket viktiga'. Den åländska bedömningen av vilka värden som är viktiga stämmer mycket väl överens med den svenska bedömningen av samma värden. De skillnader i bedömningar som finns är ganska marginella. Ålänningar anser emellertid några estetiska värden - en ren värld och en vacker värld - vara viktigare än vad svenskar anser. Svenskar anser å andra sidan teknisk utveckling vara viktigare än vad ålänningar anser (tabell 3).

När det gäller Ingleharts tolv materialistiska och postmaterialistiska samhällsmål är de två viktigaste målen materialistiska, 'bekämpa brottslighet' och 'upprätthålla lag och ordning'. De följs emellertid av ett postmaterialistiskt samhällsmål, 'skydda yttrandefriheten'. Både/och är en bättre beskrivning av mönstret än antingen/eller (tabell 4).⁸

Svenskar anser också att 'bekämpa brottslighet' är det viktigaste av de tolv samhällsmålen. Den stora skillnaden mellan den åländska och den svenska bedömningen är att svenskar som helhet anser fler av samhällsmålen vara mycket viktiga. Tio av tolv samhällsmål bedöms vara viktigare i Sverige än på Åland. De båda undantagen är två postmaterialistiska samhällsmål, 'utveckla ett samhälle där våra idéer och tankar betyder mer än våra pengar' och 'satsa mer resurser på att bevara den åländska/svenska landskapsmiljön'.

⁷ Se Inglehart (1990). För Sverige, se Reimer (1989, 1994).

⁸ Denna blandning av materialistiska och postmaterialistiska mål är ganska typisk i studier där man tar ställning till målen ett och ett. I studier där man rangordnar målen brukar mönstren bli mer entydiga.

3.3 Förtroende för samhällsinstitutioner

En fråga som ofta återfinns i komparativa samhällsvetenskapliga studier rör förtroendet för de samhällsinstitutioner som medborgare i olika utsträckning och vid olika tillfällen kommer i kontakt med. I undersökningen fick svarspersonerna ta ställning till hur stort förtroende de hade för 13 olika institutioner och grupper (tabell 5).

Det största förtroendet har ålänningarna för sjukvården. Nästan 80 procent har 'mycket stort förtroende' för denna. Ytterligare tre institutioner, grundskolan, polisen och radio/TV, får detta högsta betyg av mer än hälften av svarspersonerna. I botten återfinns Finlands riksdag (26%), de fackliga organisationerna (22%), Finlands regering (21%) och storföretagen (19%).

Ett annat sätt att bedöma graden av förtroende är att beräkna ett balansmått: andelen svarspersoner som har mycket stort eller ganska stort förtroende minus andelen svarspersoner som har mycket litet eller ganska litet förtroende för respektive samhällsinstitution. Ett sådant mått har den fördelen att det även tar hänsyn till människors negativa uppfattningar av respektive institution.

Även med balansmättet framstår samma fyra institutioner (sjukvården, grundskolan, radio/TV och polisen) som de mest förtroendeingivande. Den i särklass mest negativa bedömningen utifrån balansmättet får den finska regeringen (-26).

Svenskarnas förtroende för de olika samhällsinstitutionerna påminner mycket om ålänningarnas. Sjukvården, polisen, radio/TV och grundskolan åtnjuter även i Sverige högst förtroende. Den stora skillnaden mellan Åland och Sverige är det extremt låga förtroendet för bankerna i Sverige jämfört med på Åland. Detta beror till stor del på den bankkris som startade i Sverige hösten 1992. Förtroendet för bankerna sjönk på ett år med 34 balansmått-

enheter.⁹

3.4 Fritidsaktiviteter

Hittills har vi enbart studerat attityder och värden. Men människors identiteter är naturligtvis också uppbyggda av de aktiviteter de utför i vardagslivet, till exempel av de aktiviteter som utförs på ens fria tid.

I enkäten ställdes en fråga om hur ofta svarspersonerna utförde 14 olika fritidsaktiviteter. Frågan visar att ålänningars fritid till stor del är inriktad mot natur och mot fysiska aktiviteter. Friluftsliv är den av de 14 namngivna aktiviteterna som flest ålänningar sysselsätter sig med. Mer än hälften idkar friluftsliv varje vecka och drygt tre fjärdedelar idkar friluftsliv varje månad (tabell 6).

Övriga aktiviteter som är vanligt förekommande är trädgårdsarbete och individuell motion eller idrott. Annonsbladsläsning är en vanlig aktivitet med regelbundenhetskravet varje månad: nästan 70 procent av svarspersonerna läser annonsblad så regelbundet. Med regelbundenhetskravet höjt till varje vecka sjunker emellertid andelen läsare till 15 procent.

Svenskars fritidsaktiviteter skiljer sig något åt från ålänningars. I Sverige är motionerande den vanligaste aktiviteten av de som är namngivna i formuläret. Friluftsliv är inte lika vanligt som på Åland. I övrigt kan noteras att hemma-aktiviteter som att läsa böcker och att diskutera politik är något vanligare i Sverige än på Åland, medan en sådan utomhusaktivitet som trädgårdsarbete är vanligare på Åland.

Valet av fritidsaktiviteter skiftar till stor del beroende på faktorer som ålder, utbildning, kön och klass. Ju äldre man är, desto mer sannolikt är det att man sysslar med bland annat trädgårdsarbete. Ju yngre man är, desto mer sannolikt är det att

⁹ Se Elliot (1993).

man motionerar eller går på restauranter och pubar (tabell 7).

Högutbildade är på det hela taget mer involverade i de olika fritidsaktiviteterna än vad låg- och medelutbildade är. Störst är skillnaderna när det gäller bokläsning och att diskutera politik. Aktiviteter som lågutbildade sysslar mer med än högutbildade är att spela på tips eller lotto och att se på video. Trädgårdsarbete är ett exempel på en aktivitet som är oberoende av utbildningsgrad.

Kvinnor läser böcker mer regelbundet än vad män gör, och de sysslar också oftare med trädgårdsarbete. Män diskuterar å andra sidan politik oftare än vad kvinnor gör, och de ser oftare på video.

Personer från högre tjänstemanna/akademikerfamiljer är mer aktiva än personer från andra familjer. Störst är skillnaderna för bokläsning. Videotittande är något som människor från denna klass sysslar med i mindre utsträckning än andra. Egna företagare läser annonsblad mer regelbundet än andra.

3.5 Intresse för omvärlden

Den återstående delen av detta kapitel kommer att behandla ålänningarnas förhållande till omvärlden. Den första frågan gäller hur stort intresset över huvud taget är för omvärlden. Svarspersonerna fick ta ställning till hur viktigt de ansåg det vara att få nyheter om aktuella händelser från 16 olika länder.

Av de namngivna länderna var det, föga överraskande, Sverige och Finland som de flesta svarspersonerna ansåg det vara 'mycket viktigt' att få nyheter ifrån. Mer än hälften ansåg detta om nyheter från Sverige, och en dryg tredjedel ansåg detta om Finland. USA och OSS kom därefter (tabell 8).

Motsvarande fråga ställd till svenskar visar att svenskarnas intresse för Finland är lägre, men att intresset för övriga länder överlag är något högre. Det gäller både för europeiska

länder som Storbritannien och Tyskland, och för USA.

Intresset för nyheter från omvärlden är starkt knutet till utbildningsnivå. Ju högre utbildning, desto större är sannolikheten att man intresserar sig för nyheter om andra länder. Denna skillnad existerar i princip oberoende av vilket land det handlar om. Människor som tillhör högre tjänstemanna/akademikerfamiljer, och som ofta är högutbildade, har också ett högre omvärldsintresse än andra (tabell 9).

3.6 Utlandsresor

Den faktiska kontakten med olika länder belystes i enkäten med en fråga om vilka av 16 namngivna länder man någon gång hade besökt. Svaren visar tydligt att geografisk närhet, kopplad med kulturell närhet, avgör vilka länder man besöker. I princip alla ålänningar har någon gång besökt Sverige, och drygt 80 procent har besökt det finska fastlandet. Därefter följer de nordiska länderna och Tyskland. Det enda geografiskt avlägsna land som många har besökt är USA (tabell 10).

Sannolikheten för att ha besökt flera länder varierar både med ålder och med utbildningsnivå. Äldre har besökt fler länder än yngre. Utbildningsskillnaderna är emellertid ännu större. Ju högre utbildning, desto högre är sannolikheten att man har besökt fler länder än de nordiska.

Sverige är inte bara ett land som ålänningar besöker sporadiskt. De flesta ålänningar reser dit regelbundet. Var tredje ålänning besöker Sverige mer än fyra gånger om året. Det är främst yngre som åker ofta till Sverige. Var fjärde ungdom besöker Sverige mer än sju gånger per år (tabell 11 och 12).

Av fyra namngivna skäl för att åka till Sverige var shopping det skäl som flest svarspersoner angav. Nästan 80 procent av ålänningarna shoppar när de åker till Sverige. Nästan 60 procent besöker släkt och vänner. Något färre åker för nöjes skull eller för att gå på kulturevenemang (tabell 13).

Ungdomar shoppar i större utsträckning än äldre i Sverige. Äldre besöker å andra sidan oftare släkt och vänner. Högutbildade är mer regelbundna kulturbesökare i Sverige, medan kvinnor shoppar mer än män.

Kläder och livsmedel är de varor som handlas i störst utsträckning vid Sverige-besöken. Ungdomar köper emellertid också böcker och grammofonskivor/CDs (tabell 14).

3.7 Bofasthet på Åland

Hur fast rotade är ålänningarna på Åland? En tredjedel av svarspersonerna i undersökningen uppger att de någon gång har funderat på att flytta från Åland. Det är främst ungdomar och högutbildade som har haft sådana funderingar. I den yngsta åldersgruppen uppger exakt hälften att de har funderat på att flytta från Åland. Bland de äldsta är det bara var femte som har haft en sådan fundering (tabell 15).

Bland de personer som uppgav att de har funderat på att flytta från Åland vill de flesta ändå stanna i Norden. 40 procent uppgav att de skulle vilja flytta till Sverige, drygt 20 procent till finska fastlandet och 3 procent var till Danmark och Norge. 10 procent är lockade av något annat land i Europa, 10 procent av USA och Kanada, samt 10 procent av Australien och Nya Zeeland (tabell 16).

Ungdomar vill i större utsträckning än äldre till Sverige eller Australien/Nya Zeeland, medan äldre hellre vill till finska fastlandet eller till USA. Skiljelinjen mellan Sverige och det finska fastlandet kan också skönjas mellan låg- och högutbildade samt mellan män och kvinnor.

En annan fråga i enkäten ställde svarspersonerna inför en hypotetisk situation. Om de var tvungna att flytta från Åland, vilket land skulle de då välja? På denna hypotetiska fråga, som besvarades av drygt 600 personer, svarade hälften att de skulle

välja Sverige och 20 procent att de skulle välja det finska fastlandet (tabell 17).

På denna fråga skiljde de olika åldersgruppernas svar inte sig åt i samma utsträckning som på den föregående frågan. Däremot återfanns även här skillnaden mellan låg- och högutbildade samt mellan män och kvinnor.

De båda frågorna har också ställts i de svenska Samhälle Opinion Massmedia-undersökningarna, och en jämförelse visar att skillnaderna i önskemål är ganska betydande, och då framför allt avseende frågan om faktiska funderingar på att lämna landet. Det är en mindre andel av svenskarna, 25 procent, som över huvud taget har funderat på att flytta, men bland dessa är önskemålen om att lämna Europa mycket större än på Åland. Mer än hälften vill flytta till en annan världsdel, mot enbart 20 procent av ålänningarna. På den hypotetiska frågan om önskeland om man var tvungen att flytta från Sverige är skillnaderna mycket mindre. På den frågan har övriga Norden en stark ställning även för svenskar.¹⁰

3.8 Inställning till EG

Den sista aspekten av kulturell identitet som kommer att belysas här gäller inställningen till EG. En första fråga i formuläret om denna problematik gällde helt enkelt hur positiva eller negativa svarspersonerna var till att Finland har ansökt om medlemskap i EG.

En något större andel var negativa än positiva. Ungefär en fjärdedel var antingen mycket eller ganska positiva till ansökan, medan 30 procent var antingen mycket eller ganska negativa till ansökan (tabell 18).

Äldre, högutbildade och män är mer positiva än yngre, lågutbildade och kvinnor. Detta gäller åtminstone i bemärkelsen att

¹⁰ Se Weibull och Rosengren (1993).

andelarna som är ganska eller mycket positiva är högst inom dessa grupper. Men sambanden är inte entydiga. Andelen negativa är i princip lika stor i samtliga grupper. Inte heller partivariabeln ger ett enkelt utslag. Sympatisörer till frisinnad samverkan är mest positiva (44 procent ganska eller mycket positiva), men även i denna grupp är andelen negativa över 20 procent.

Informationen om EG har inte uppfattats som tillfredsställande. Endast 10 procent av svarspersonerna anser att de har fått tillräcklig information. Mest nöjda är personer från högre tjänstemanna/akademikerfamiljer. Minst nöjda är egna företagare (tabell 19).

Den sista frågan om inställningen till EG som ställdes i formuläret gällde vilka skyddsstadgar som man ansåg att Åland skulle kunna ge avkall på. Av sju namngivna skyddsstadgar var vårjakten den som flest ålänningar kunde tänka sig att ge avkall på. För samtliga skyddsstadgar ansåg emellertid majoriteten att man inte skulle kunna ge avkall på dem. Mest negativa var svarspersonerna till tanken på att ge avkall på Ålands enspråkiga svenskhet, på demilitariseringen och på rätten att äga mark (tabell 20).

4 MASSMEDIEANVÄNDNING

Detta kapitel kommer att behandla massmedieanvändningen på Åland. Kapitlet inleds med en beskrivning av tillgången till olika massmedier i åländska hem. Därefter fokuserar kapitlet på TV och dagspress. Avslutningsvis behandlas olika massmediefunktioner.

4.1 Tillgång till massmedier

I dagens västerländska samhällen är behovet av vissa massmedier så pass stort att vi utgår från att de finns tillgängliga i varje hem. Detta gäller främst för radio och TV. Utöver dessa båda medier ingår en dagstidning åtminstone i de nordiska länderna i majoriteten hem. Men vad ingår mer?

Nästan 70 procent av ålänningarna har tillgång till text-TV och video i sina hem, och nästan lika många har tillgång till satellit- och kabel-TV, antingen via kabel eller via parabol. En CD-spelare återfinns i vart tredje hushåll och en persondator i nästan vart femte hushåll (tabell 21).

Denna massmedietillgång motsvarar nästan exakt den svenska medietillgången. I Sverige är det emellertid något vanligare med CD-spelare i hemmen.¹¹

Tillgången till extra massmedier är ganska klart relaterat till ålder. Det är ungdomar som utöver radio, TV och dagstidningar skaffar sig persondator och CD-spelare, och det är ungdomar och medelålders som skaffar sig video. Klasstillhörighet har också betydelse för valet av massmedier. Egna företagare är överrepresenterade bland de personer som skaffar text-TV och video, medan personer från högre tjänstemanna/akademikerfamiljer i större utsträckning än andra skaffar sig persondatorer. Personer från jordbrukarfamiljer har över huvud taget färre massmedier i hemmen än övriga (tabell 22).

¹¹ Se Kratz (1993).

4.2 Tillgång till TV-kanaler och TV-tittande

I princip samtliga åländska hushåll har tillgång till Sveriges Televisions båda kanaler. 80 procent har även tillgång till Finlands TV1 och TV2, och cirka 70 procent av hushållen har tillgång till ytterligare ett antal TV-kanaler: svenskspråkiga TV3, TV4 och Nordic Channel, Eurosport, CNN, MTV och en lokal kabel-TV-kanal (tabell 23).

Tittandet på detta ganska stora utbud av TV-kanaler skiftar kraftigt. De svenska kanaler som alla har tillgång till används av cirka 70 procent av svarspersonerna varje dag. Inga andra kanaler samlar mer än 25 procent dagliga tittare. Flest regelbundna tittare bland dessa kanaler har TV3, TV4 och Finlands TV1.

Äldre människor ser över huvud taget mer på TV än vad yngre gör, och andelen dagliga tittare är speciellt högt för de traditionella kanalerna, Kanal 1, TV2 och finska TV1 och TV2. Ungdomar ser speciellt mycket på TV4. Lågutbildade ser mer på TV än högutbildade, och män ser mer än kvinnor. Människor från jordbrukarfamiljer, som i mindre utsträckning än övriga har tillgång till kabel-TV, är mer regelbundna tittare på svenska Kanal 1 och TV2 än vad övriga är (tabell 24).

4.3 Val av TV-program

Nyheter är den typ av TV-program som flest tittare väljer att titta på regelbundet. Var fjärde svarsperson uppger att de ser 'allt/i stort sett allt' av den programtypen. Men även underhållning och djur/natur-program har många regelbundna tittare. Nästan 70 procent ser 'åtminstone ganska mycket' av de programtyperna (tabell 25).

Svenskars val av TV-program är snarlika ålänningarnas. Den enda egentliga skillnaden är att ålänningarna är något mer regelbundna tittare på nyhets- och underhållningsprogram.

Äldre är mer regelbundna nyhetskonsumenter än vad yngre är.

Ungdomar ser å andra sidan mer på underhållningsprogram. Lågutbildade ser över huvud taget mer på TV än högutbildade. Ett liknande mönster finns för klassbakgrund. Personer från arbetar- och jordbruksfamiljer samt egna företagare ser mer på TV än personer från tjänstemannafamiljer. Skillnaderna är störst för sport och underhållningsprogram.

4.4 Dagstidningsläsning

Vi övergår nu till läsningen av dagspress. Det första konstaterandet som kan göras är att dagpressvanorna är djupt rotade på Åland. Hela 84 procent läser en lokal morgontidning minst 5 gånger per vecka. I princip alla ålänningar läser en lokal morgontidning åtminstone en gång i veckan (tabell 27).

På grund av att lokaltidningarna inte utkommer sju dagar i veckan är den dagliga läsningen naturligtvis något lägre. 7 procent läser någon lokaltidning varje dag, men lägger man till läsningen av icke lokala morgontidningar, stiger den dagliga morgontidningsläsningen till 34 procent. Andelen dagliga läsare stiger med ytterligare tre procentenheter med kvällstidningsläsning.

Denna regelbundna dagstidningsläsning är om inte unik så åtminstone exceptionell. Andelen läsare av morgonpress varje vecka är i Sverige cirka 90 procent.¹²

Med tanke på att den regelbundna läsningen är så utbredd, är skillnaden i läsning mellan olika grupper inte speciellt stor. Äldre människor läser emellertid morgontidningar i högre utsträckning än vad yngre gör, och högutbildade väljer i högre utsträckning än övriga att läsa icke-lokala morgontidningar varje dag. Detta gäller också för personer från högre tjänstemanna/akademikerfamiljer. Ungdomar och män läser kvällstidningar mer regelbundet än vad äldre och kvinnor gör (tabell 28).

¹² Se Hellingwerf (1993).

4.5 Val av tidning

Femdagarstidningen Tidningen Åland läses minst fem gånger per vecka av drygt 80 procent av svarspersonerna. Tredagarstidningen Nya Åland läses minst tre gånger per vecka av drygt 75 procent av svarspersonerna. 95 procent läser Tidningen Åland varje vecka och 85 procent läser Nya Åland (tabell 29).

Av icke-lokala morgontidningar är Hufvudstadsbladet den mest lästa. En tredjedel av svarspersonerna läser den minst fem gånger per vecka. Läsandelen stiger emellertid inte nämnvärt med lägre regelbundenhetskrav. De svenska morgontidningarna läses i förhållandevis liten utsträckning. Mest lästa svenska dagstidning är Expressen som läses regelbundet (varje vecka) av en tredjedel av svarspersonerna.

Tidningen Åland och Hufvudstadsbladet läses båda mer regelbundet av äldre personer än av yngre. Nya Åland har en mer jämn åldersfördelning på sin läsekrets. Både Expressen och Aftonbladet (varje vecka) läses mer av yngre personer. Låg- och medelutbildade läser Tidningen Åland mer regelbundet än vad högutbildade gör. Det motsatta förhållandet gäller för Hufvudstadsbladet. Tidningen är också läst i stor utsträckning bland personer från högre tjänstemanna/akademikerfamiljer (tabell 30).

Med en så regelbunden läsning av båda lokaltidningarna, är det uppenbart att en stor andel väljer att regelbundet läsa båda tidningarna. Drygt 80 procent av ålänningarna läser både Tidningen Åland och Nya Åland varje vecka. 14 procent läser bara Tidningen Åland, 4 procent läser bara Nya Åland och 1 procent läser ingen av lokaltidningarna (tabell 31).

Hälften av läsarna uppfattar Tidningen Åland som sin huvudtidning, 20 procent uppfattar Nya Åland som sin huvudtidning, 15 procent har en annan huvudtidning (oftast Hufvudstadsbladet), medan drygt 10 procent anger både Tidningen Åland och Nya Åland som sina huvudtidningar (tabell 32).

Det är en större andel yngre än äldre som uppfattar Tidningen Åland som sin huvudtidning, och fler låg- och medelutbildade än högutbildade. Även jordbrukare är klart överrepresenterade i denna grupp. Ett omvänt mönster gäller för Hufvudstadsbladet. De personer som uppfattar den tidningen som sin huvudtidning är huvudsakligen högutbildade och tjänstemän. Andelen som uppfattar Nya Åland som sin huvudtidning är ungefär lika stor i alla åldrar och utbildningsgrupper.

4.6 Tillgång till tidningar

Det i särklass vanligaste sättet att ha tillgång till en dagstidning är att prenumerera på den. Drygt 90 procent av ålänningarna prenumererar på åtminstone en dagstidning. Nästan 80 procent prenumererar på Tidningen Åland, och drygt 60 procent på Nya Åland (tabell 33).

Skillnaderna i prenumerationsbenägenhet mellan olika grupper är små, men sannolikheten för att ha en prenumererad dagstidning i hemmet är något högre för personer som är gifta eller sammanboende än för ensamstående. Sannolikheten stiger också med ökad hushållsinkomst.

Hälften av svarspersonerna prenumererar på både Tidningen Åland och Nya Åland. Knappt 30 procent prenumererar enbart på Tidningen Åland och knappt 15 procent prenumererar enbart på Nya Åland (tabell 34).

De personer som har två lokaltidningsprenumerationer i hemmet är oftare äldre och lågutbildade än yngre och högutbildade. De är också mer troligen gifta än ensamstående, och de har ofta en hög hushållsinkomst (tabell 35).

25 procent av prenumeranterna har funderat över att upphöra med en prenumeration. Knappt 10 procent har flera gånger funderat över detta, och drygt 15 procent har gjort så någon enstaka gång (tabell 36).

Det är framför allt högutbildade, tjänstemän och gifta eller sammanboende som har funderat på att upphöra med en prenumeration. Men framför allt är det personer som prenumererar på både Tidningen Åland och Nya Åland som har sådana funderingar.

Det vanligast uppgivna skälet till att upphöra med en prenumeration är det allmänna kostnadsläget. Detta skäl uppger drygt 30 procent av de personer som har funderat på att avsluta en prenumeration. Andra ofta uppgivna skäl är att innehållet inte är tillräckligt bra, att man har tillgång till tidningen på arbetsplatsen eller i skolan, och att prenumerationspriset har stigit (tabell 37).

Yngre anger oftare än äldre kostnadsläget som skäl för att upphöra prenumerera, medan äldre anger att prenumerationspriset har stigit och att innehållet inte är tillräckligt bra. Låginkomsttagare uppger oftare än andra det allmänna kostnadsläget och att prenumerationspriset har stigit. Höginkomsttagare anger oftare tillgången till tidningen på arbetsplatsen/skolan. Prenumeranter på enbart Tidningen Åland anger oftare än andra att de har tillgång till tidningen på sin arbetsplats eller i sin skola, medan prenumeranter på enbart Nya Åland anger tidningens politiska linje som skäl. I båda dessa fall bör det emellertid noteras att antalet svarspersoner är lågt.

De få personer som inte prenumererar på någon lokaltidning anger två huvudsakliga sätt att få tillgång till tidningarna: de läser dem på arbetsplatsen eller i skolan och de köper lösnummer (tabell 38).

De tidningar som är oftast förekommande på arbetsplatser och i skolor är de båda lokaltidningarna, som drygt 60 procent av svarspersonerna anger att de har tillgång till. Hälften har tillgång till Hufvudstadsbladet. Ungefär 10 procent har tillgång till andra dagstidningar (tabell 39).

Det är något större tillgång till dagstidningar på högutbildades arbetsplatser och på tjänstemanna-arbetsplatser än vad det är på

andra arbetsplatser.

4.7 Viktiga tidningsegenskaper

Vilka egenskaper hos dagstidningarna är viktiga när det gäller valet mellan olika tidningar? Av tio namngivna egenskaper anses de åländska nyheterna vara det viktigaste för flest personer. 60 procent av svarspersonerna ansåg denna egenskap vara mycket viktig. Andra viktiga egenskaper är riksnyheterna, utrikesnyheterna och att tidningen har en radio/TV-bilaga (tabell 40).

De personer som anger Tidningen Åland som sin huvudtidning anser i något större utsträckning än de personer med Nya Åland som huvudtidning att de åländska nyheterna är viktiga. Det motsatta gäller för tidningens politiska linje.

De åländska nyheterna är speciellt viktiga för medelålders och äldre. Att tidningen har en TV-bilaga anser äldre vara en viktig egenskap. Också för lågutbildade är TV-bilagan en viktig egenskap. Högutbildade anser utrikesnyheterna vara speciellt viktiga. Radio/TV-bilagan är viktig för människor från arbetar- och jordbrukarfamiljer. Människor från tjänstemannafamiljer anser den politiska linjen, riks- och utrikesnyheter vara mycket viktiga egenskaper (tabell 41).

4.8 Lästid och lästidpunkter

Lästiden för de båda lokaltidningarna varierar med utgivningstätteten. Bland samtliga läsare någon gång i veckan av Tidningen Åland läses tidningen cirka 15 minuter på vardagarna och 5 på helgerna. Bland läsarna respektive dag blir snittet naturligtvis högre. Den genomsnittliga lästiden på vardagarna är då drygt 15 minuter och på helgerna drygt 10 minuter (tabell 42).

Nya Åland läses under längst tid på måndagar, onsdagar och fredagar. Den genomsnittliga lästiden bland läsare respektive dag är cirka 15 minuter per dag utom på söndagar, då den är knappt 10 minuter.

Lästiden är för både Tidningen Åland och för Nya Åland högst bland äldre människor. De läser tidningarna ungefär dubbelt så länge som vad ungdomar gör. Övriga faktorer, som utbildningsnivå, kön, klasstillhörighet, mm, spelar en marginell roll (tabell 43 och 44).

Ungefär 10 procent av läsarna tittar i lokaltidningarna redan på morgonen, och en ungefär lika stor andel läser i tidningarna på eftermiddagen. På kvällen läser cirka 90 procent i tidningarna. Morgonläsningen är speciellt utbredd bland jordbrukarfamiljer. Unga läser oftare tidningen på eftermiddagen än vad andra gör (tabell 45 och 46).

4.9 Läsintresse

Vilken typ av innehåll anser svarspersonerna att det är viktigt att det förekommer i deras lokaltidning? De tre viktigaste innehållstyperna är material om Ålands landsting och landskapsstyrelse, platsannonser samt material om den lokala arbetsmarknaden. Andra viktiga innehållstyper är miljöfrågor, lokala arbetsplatser och inrikesnyheter (tabell 47).

Bedömningen av viktigheten ser ungefär likadan ut bland de personer som har Tidningen Åland som sin huvudtidning som bland de med Nya Åland som huvudtidning. Material om radio/TV-program är emellertid viktigare för de som har Tidningen Åland som huvudtidning, medan miljöfrågor och kulturartiklar är speciellt viktiga för de läsare som har Nya Åland som sin huvudtidning.

Äldre anser det vara viktigare med material om Ålands landsting och landskapsstyrelse än vad yngre gör. Det samma gäller för material om Finlands riksdag och regering. Yngre anser det vara viktigare än äldre med platsannonser och med nöjesmaterial. Högutbildade anser det vara speciellt viktigt med ledarmaterial och debattartiklar. Lågutbildade anser lokala affärsannonser och platsannonser vara mycket viktigt innehåll (tabell 48).

Kvinnor anser generellt sett de flesta innehållstyperna vara viktigare än vad män anser. Framför allt gäller detta miljöfrågor, skolfrågor och platsannonser. Sport är den innehållstyp som män anser vara speciellt viktig - i relation till kvinnors bedömningar. Högre tjänstemän/akademiker lägger större vikt än andra vid material om landsting och landskapsstyrelse, samt vid ledare och debattartiklar. Egna företagare är speciellt intresserade av ekonomi och handel. Människor från arbetarfamiljer anser inrikesnyheter och platsannonser vara särskilt viktiga.

4.10 Bedömningar och läsning av enskilda tidningar

Svarspersonerna fick ta ställning till 25 påståenden om de båda lokaltidningarna Tidningen Åland och Nya Åland. För varje påstående fick de ange om de ansåg att det stämde eller om det inte stämde för respektive tidning. Möjligheten fanns också att inte ta ställning till enstaka påståenden.

Ett antal av dessa påståenden ansåg majoriteten av svarspersonerna att de stämde för båda tidningarna. De var i stort sett eniga om att båda tidningarna är 'lätta att hitta i', att de har 'mycket bra bevakning av familjenyheter', att de har 'mycket aktuella nyheter', att de har 'mycket bra lokalnyheter', att de 'sällan har problem med distributionen' och att de 'har mycket bra tryckkvalitet'. Svarspersonerna ansåg inte att tidningarna 'har för få annonser' (tabell 49).

Däremot fanns det ett antal påståenden där svarspersonerna uppfattade tidningarna som olika. Svarspersonerna ansåg som helhet att påståendena 'jagar ofta onödiga sensationer', 'vinklar sina nyhetsartiklar för mycket', 'tar för mycket ställning i kontroversiella frågor' och 'tar upp för mycket om människors privatliv' gäller mer för Nya Åland än för Tidningen Åland. På motsvarande sätt var det fler som ansåg att Tidningen Åland 'visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor' och 'försöker alltid vara opartisk'.

Nya Åland ansågs å andra sidan vara bättre på att 'bevaka

makthavare i kommunen', och en mindre andel ansåg att påståendet 'har ofta ointressanta nyheter' stämde på Nya Åland än på Tidningen Åland.

Bedömningen av de olika tidningarna i olika grupper är till stor del relaterade till sådant som man anser vara viktigt att det finns i tidningarna, snarare än till hur det faktiskt behandlas. Så anser till exempel en större andel ungdomar än äldre att båda tidningarna har 'bra ungdomsbevakning', och en större andel äldre än yngre anser att tidningarna har 'mycket bra bevakning av familjenyheter'. Män anser i större utsträckning än kvinnor att tidningarna har 'mycket bra sportbevakning', och kvinnorna anser att tidningarna har 'mycket bra bevakning av familjenyheter' (tabell 50 och 51).

Högutbildade och högre tjänstemän/akademiker är emellertid mer kritiska än vad övriga är. De anser i högre grad att tidningarna 'vinklar sina nyhetsartiklar för mycket', att de ofta har 'ointressanta nyheter' och att de har 'slarvigt skrivna artiklar'.

Bedömningarna av Tidningen Åland och Nya Åland är emellertid inte enbart beroende av socio-ekonomiska faktorer. Den allmänna inställning man har till tidningarna har, ganska naturligt, en väldigt stor betydelse för ens bedömning: Tidningen Åland får generellt en mycket gynnsammare bedömning av de svars personer som ser denna tidning som sin huvudtidning än vad den får av övriga svars personer, och det motsvararande gäller för Nya Åland bland 'deras' läsare (tabell 52 och 53).

En fråga som enbart ställdes om Nya Åland gällde hur mycket man läste av de olika typerna av innehåll som finns i tidningen. Det mest lästa innehållet är lokala nyheter, 'Ny på Åland', familjenyheter, insändaren och lediga platsannonser. En fjärdedel av samtliga läsare tar del av 'allt/i stort sett allt' av detta material. Det material som har lägst andel läsare är 'För min del', kulturkrönikan, 'Knorren', 'Klippet' och 'Blinkfyren' (tabell 54).

Läsningen av de olika innehållstyperna i 'Nya Åland' är kraftigt relaterad till socio-ekonomisk bakgrund. Äldre läser i mycket större utsträckning än yngre bland annat lokala nyheter, landskapspolitik och ledarmaterial, medan yngre läser mer serier, sport och platsannonser. Högutbildade läser kultursidan och riksnyheter i stor utsträckning, medan lågutbildade läser familjenyheter och lokala nyheter. Kvinnor läser i genomsnitt mer än män. Störst skillnader finns för familjenyheter och 'Ny på Åland'. Det enda egentliga undantaget är sportsidorna. Klassskillnaderna påminner om de som gäller för olika nivåer av utbildning (tabell 55).

4.11 Läsarönskemål

Tre frågor om läsarnas önskemål angående lokaltidningarna ställdes i formuläret. Den första frågan gällde hur ofta tidningarna bör komma ut. Det visar sig här att majoriteten är nöjda med utgivningstätheten. 80 procent anser att Tidningen Åland bör komma ut som den gör, nästan 70 procent anser så om Nya Åland. De av Tidningen Ålands läsare som är missnöjda med utgivningstätheten anser huvudsakligen att tidningen bör komma ut mer sällan. För Nya Åland gäller motsatsen. Nästan 30 procent av svarspersonerna anser att tidningen bör komma ut oftare än tre dagar i veckan (tabell 56 och 57).

Tre av fyra svarspersoner anser att lokaltidningarna bör komma ut på kvällen. Undomar och högre tjänstemän/akademiker anser i något större utsträckning än övriga att tidningarna bör komma ut på morgonen eller på eftermiddagen snarare än på kvällen (tabell 58).

De innehållstyper som Nya Åland bör satsa mer på enligt svarspersonerna är lokala nyheter, miljöfrågor, platsannonser, riksnyheter och näringsliv. De innehållstyper Nya Åland bör satsa mindre på är serier, lantbruk, tipsservice, motor och tävlingar. Det bör emellertid påpekas att bedömningen inte är entydig. För samtliga innehållstyper som majoriteten vill satsa mer på, vill

mellan 10 och 20 procent att man ska satsa mindre, och även för innehållstyper som serier och tipsservice, vill var femte svarsperson att man satsar mer (tabell 59).

Äldre vill ha större satsningar på ledare, börsen/ekonomi, kommunalpolitik och landstinget. Ungdomar vill att Nya Åland ska satsa på radio/TV-program, serier och information om nöjen. Men de vill också ha en större satsning på utrikesnyheter och på nordiska frågor (tabell 60).

Lågutbildade vill ha en satsning på lokalnyheter, familjenyheter och radio/TV-nyheter. Högutbildade anser i större utsträckning än övriga att rikspolitik och kultur bör få större utrymme. Män, som uppger att de läser mindre än kvinnor, vill i större utsträckning än kvinnor ha ökade satsningar, främst på kommunalpolitik, landstinget, självstyrelsepolitik och motor.

Svarspersoner från arbetarfamiljer vill att Nya Åland ska satsa på bland annat lokalnyheter, platsannonser och sport. Jordbrukarfamiljer vill ha mer lantbruksmaterial, men också lokalnyheter och kommunalpolitik. Tjänstemän vill ha mer ledar-, debatt- och kulturmaterial, medan egna företagare vill ha mer om näringsliv och lokala nyheter.

4.12 Massmediefunktioner

Den sista aspekten som kommer att behandlas här gäller de funktioner som svarspersonerna anser att olika massmedier kan fylla. I formuläret fick svarspersonerna ta ställning till 13 olika påståenden om mediefunktioner, och för varje påstående fick de ta ställning till om det stämde för dagstidningar, kvällstidningar och TV. Varje påstående kunde stämma för mer än ett massmedium.

Ett antal funktioner är typiska för i huvudsak ett av de tre massmedierna. Påståendena 'jag får reda på aktuella händelser i hemorten' och 'jag får reda på aktuella händelser på Åland' stämmer i princip bara in på dagstidningar. 'Jag får reda på

aktuella händelser i utlandet, 'jag får bra och trevlig underhållning', 'det är ett bra sällskap', 'det är ett bra tidsfördriv' och 'jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av' är funktioner som är typiska enbart för TV (tabell 61).

I några fall verkar både dagstidningar och TV kunna fylla samma funktioner. Detta gäller för påståendena 'jag får reda på vad andra har för åsikter', 'jag får praktiska användbara råd', 'jag får intressanta samtalsämnen' och 'jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor'. Generellt sett är det en lägre svarsandel som anger att påståendena stämmer in på kvällstidningar.

Bedömningarna av de olika massmedierna skiljer sig åt beroende på socio-ekonomisk bakgrund. Ungdomar använder sig av kvällstidningar i mycket högre utsträckning än övriga. Högutbildade anser att påståenden som 'jag får reda på vad andra har för åsikter' och 'jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser' stämmer in på dagstidningen i mycket större utsträckning än vad låg- och medelutbildade anser. Högre tjänstemän/akademiker utnyttjar över huvud taget kvällstidningarna i mycket mindre utsträckning än övriga. De anser å andra sidan att dagstidningen ger 'nya kunskaper och idéer' och att man 'får reda på aktuella händelser i utlandet' i större utsträckning än vad övriga anser (tabell 62-64).

5 SAMMANFATTNING

Syftet med denna rapport har varit att ge en inledande beskrivning av huvudresultaten från den undersökning av kulturell identitet och massmedieanvändning som genomfördes på Åland vintern 1992.

Rapporten visar att ålänningars kulturella identitet är knuten till Åland, men att Norden som region utgör den omvärld som ålänningarna främst känner samhörighet med. Hälften av ålänningarna är mycket stolta över att vara just ålänningar, vilket är en något större andel än vad som har visat sig i motsvarande undersökningar av svenskar och finländare. Framför allt är det en större andel unga ålänningar som känner stolthet för sitt område än vad som gäller i andra länder.

Ålänningarnas omvärldsintresse är framför allt riktat mot de nordiska länderna. Sverige och Finland är naturligtvis de länder som flest ålänningar är intresserade av att få nyheter om, och som flest ålänningar har besökt, men även de övriga nordiska länderna har besökts av många ålänningar.

En tredjedel av svarspersonerna i undersökningen uppgav att Sverige och det finska fastlandet är de platser som flest personer har funderat på att flytta till. Drygt 20 procent av de personer som har funderat på att flytta från Åland har funderat på att lämna Europa helt och hållet.

Den nordiska aknytningen var ännu tydligare på en hypotetisk fråga angående vart man ville flytta om man var tvungen att lämna Åland. Nästan 80 procent av samtliga svarspersoner vill i så fall stanna i Norden.

Den andra delen av rapporten behandlar ålänningars massmedieanvändning. Tillgången till massmedier i åländska hem motsvarar ungefär vad som återfinns i svenska hem. Detta gäller tillgången till såväl satellit- och kabel-TV som persondatorer. CD-spelare är något mindre förekommande på Åland.

Det som emellertid utmärker den åländska massmedieanvändningen mer än något annat är den extremt höga dagstidningsläsningen. I princip alla ålänningar läser åtminstone en lokaltidning varje vecka.

Femdagstidningen Tidningen Åland läses av drygt 80 procent av svarspersonerna minst fem gånger per vecka. Tredagarstidningen Nya Åland läses av drygt 75 procent av svarspersonerna minst tre gånger per vecka. 80 procent av ålänningarna läser båda lokaltidningarna minst en gång i veckan.

Prenumeration är utan jämförelse det vanligaste sättet att ha tillgång till en lokaltidning. Drygt 90 procent av ålänningarna prenumererar på minst en tidning. Sannolikheten att inte ha en lokaltidning är högst bland låginkomsttagare och bland ensamstående.

Vid valet mellan dagstidningar är nyheter om Åland tidningarnas viktigaste egenskap. Andra viktiga egenskaper är riks- och utrikesnyheter, men det är även viktigt att dagstidningen innehåller en radio/TV-bilaga.

De viktigaste innehållstyperna i lokaltidningarna är material om Ålands landsting och landskapsstyrelse, platsannonser och material om den lokala arbetsmarknaden. De läsare som har Tidningen Åland som huvudtidning tycker det är viktigare med en radio/TV-bilaga än vad läsare med Nya Åland som huvudtidning tycker. Dessa tycker i gengäld att miljöfrågor och kulturartiklar är viktigare än vad de med Tidningen Åland som huvudtidning tycker.

Ålänningarna är på det stora hela överens om att att båda lokaltidningarna är bra på lokalmaterial och på familjenyheter, och att de har aktuella nyheter. De har också tillräckligt med annonser.

Nya Åland uppfattas som mer sensationsinriktad än Tidningen

Åland. Den anses också i högre utsträckning än Tidningen Åland ta för mycket ställning i kontroversiella frågor. Nya Åland anses vara bättre på att bevaka kommunens makthavare. Tidningen Åland anses i större utsträckning än Nya Åland ha ointressanta nyheter.

På en fråga om vad läsarna av Nya Åland anser att tidningen ska satsa mer på kom lokala nyheter, miljöfrågor, platsannonser, riksnyheter och näringsliv i topp.

REFERENSER

- Daun, Åke (1989) Svensk mentalitet. Ett jämförande perspektiv. Stockholm: Rabén & Sjögren.
- Ehn, Billy, Jonas Frykman och Orvar Löfgren (1993) Försvenskningen av Sverige. Det nationellas förvandlingar. Stockholm: Natur och kultur.
- Elliot, Maria (1993) 'Medborgerlig tillit och misstro', sid. 11-22 i Holmberg och Weibull 1993.
- Gundelach, Peter och Ole Riis (1992) Danskernes vaerdier. København: Forlaget Sociologi.
- Hellingwerf, Karin (1993) 'Dagspressvanor', sid. 103-118 i Holmberg och Weibull 1993.
- Harding, Stephen, David Philips och Michael Fogarty (1986) Contrasting Values in Western Europe. Unity, Diversity & Change. London: Macmillan.
- Holmberg, Sören och Lennart Weibull (red.) (1993) Perspektiv på krisen. SOM-rapport nr 9, Statsvetenskapliga institutionen, Institutionen för journalistik och masskommunikation och Förvaltningshögskolan, Göteborgs universitet.
- Holmberg, Sören och Lennart Weibull (red.) (1994) Vägval. SOM-rapport nr 11, Statsvetenskapliga institutionen, Institutionen för journalistik och masskommunikation och Förvaltningshögskolan, Göteborgs universitet.
- Inglehart, Ronald (1990) Culture Shift in Advanced Industrial Society. Princeton: Princeton University Press.
- Kratz, Charlotta (1990) Tidningsläsning i sydöstra Skåne. Arbetsrapport nr 3, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Kratz, Charlotta (1991) Tidningsläsning i södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984. Arbetsrapport nr 13, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Kratz, Charlotta (1993) 'Att möblera med medier', sid. 93-102 i Holmberg och Weibull 1993.
- Kratz, Charlotta och Lennart Weibull (1993) Den lokala morgontidningen. En sammanställning baserad på Dagspresskollegiets studier. PM från Dagspresskollegiet nr 19, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Pettersson, Thorleif (1992) 'Välfärd, värderingsförändringar och folkrörelseengagemang', sid 33-99 i Sigbert Axelson och Thorleif Pettersson (red.) Mot denna framtid. Stockholm: Carlssons.
- Reimer, Bo (1989) 'Ett kulturperspektiv på värden och livsstilar', sid. 53-63 i Sören Holmberg och Lennart Weibull (red.) Åttiotal. Svensk opinion i empirisk belysning. SOM-rapport nr 4, Statsvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Reimer, Bo (1994) The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity. Stockholm: Almqvist & Wiksell International.
- Rokeach, Milton (1973) The Nature of Human Values. New York: The Free Press.
- Severinsson, Ronny (1990) Tidningsläsning i nordvästra Skåne.

- Arbetsrapport nr 2, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Severinsson, Ronny (1992) Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm. Arbetsrapport nr 17, Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.
- Weibull, Lennart (1983) Tidningsläsning i Sverige. Tidningsinnehav, tidningsval, läsvanor. Stockholm: Liber.
- Weibull, Lennart och Karl Erik Rosengren (1993) 'Svensk omvärldsorientering. Svenskarnas syn på andra länder 1990-1992', sid. 161-178 i Holmberg och Weibull 1993.

Tabell 1. Stolthet (procent). Åland 1992 och European Values Survey 1990.

| | Åland | Sverige | Finland | Danmark | Norge | Island |
|----------------------|-------|---------|---------|---------|-------|--------|
| Mycket stolt | 47 | 41 | 38 | 42 | 45 | 54 |
| Ganska stolt | 28 | 43 | 45 | 44 | 38 | 41 |
| Inte speciellt stolt | 19 | 14 | 14 | 12 | 16 | 4 |
| Inte alls stolt | 6 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| N | 768 | 976 | 570 | 993 | 1215 | 691 |

Tabell 2. Stolthet i grupper (procent)*. Åland 1992 och European Values Survey 1990.

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|---------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Åland | 63 | 41 | 42 | 47 | 51 | 37 |
| Sverige | 40 | 35 | 48 | -- | -- | -- |
| Finland | 34 | 37 | 44 | -- | -- | -- |
| Danmark | 39 | 40 | 45 | -- | -- | -- |
| Norge | 43 | 41 | 50 | -- | -- | -- |
| Island | 47 | 52 | 65 | -- | -- | -- |
| N Åland | 190 | 341 | 221 | 315 | 325 | 110 |
| Sverige | 251 | 376 | 312 | | | |
| Finland | 113 | 333 | 116 | | | |
| Danmark | 264 | 386 | 288 | | | |
| Norge | 279 | 504 | 389 | | | |
| Island | 216 | 303 | 159 | | | |

Tabell 2. Forts.

| | <u>Kön</u> | | <u>Klass**</u> | | | | |
|---------|------------|-----|----------------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Åland | 42 | 52 | 48 | 57 | 44 | 37 | 58 |
| Sverige | 39 | 42 | -- | -- | -- | -- | -- |
| Finland | 38 | 38 | -- | -- | -- | -- | -- |
| Danmark | 38 | 46 | -- | -- | -- | -- | -- |
| Norge | 43 | 47 | -- | -- | -- | -- | -- |
| Island | 51 | 57 | -- | -- | -- | -- | -- |
| N Åland | 380 | 381 | 278 | 61 | 168 | 49 | 76 |
| Sverige | 502 | 458 | | | | | |
| Finland | 294 | 276 | | | | | |
| Danmark | 504 | 489 | | | | | |
| Norge | 624 | 591 | | | | | |
| Island | 349 | 342 | | | | | |

* Andel som anser sig vara 'mycket stolt' över att vara ålänning, etc

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 3. Viktiga värden (procent)*. Åland och Sverige 1992.

| | Åland | Sverige |
|---------------------------|-------|---------|
| En ren värld | 85 | 76 |
| Teknisk utveckling | 20 | 27 |
| Ett behagligt liv | 53 | 58 |
| Ett spännande liv | 18 | 25 |
| Självförverkligande | 30 | 32 |
| En värld i fred | 90 | 90 |
| En vacker värld | 62 | 57 |
| Jämlikhet | 52 | 55 |
| Familjetrygghet | 82 | 82 |
| Frihet | 86 | 86 |
| Lycka | 73 | 71 |
| Inre harmoni | 79 | 78 |
| Kärlek | 79 | 76 |
| Landets säkerhet | 76 | 72 |
| Ett liv fullt av njutning | 25 | 26 |
| Frälsning | 12 | 7 |
| Självaktning | 47 | 46 |
| Socialt anseende | 20 | 19 |
| Sann vänskap | 76 | 80 |
| Visdom | 44 | 40 |
| Rättvisa | 88 | 84 |
| Makt | 7 | 6 |
| Hälsa | 91 | 91 |
| Rikedom | 8 | 8 |
| N | 758- | 1809- |
| | 897 | 1867 |

* Andel som tycker respektive värde är 'mycket viktigt'

Tabell 4. Viktiga samhällsmål (procent)*. Åland 1992 och Sverige 1991.

| | Typ av värde** | Åland | Sverige |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|
| Sträva efter en hög ekonomisk tillväxttakt | M | 27 | 39 |
| Satsa på ett starkt ekonomiskt försvar | M | 3 | 8 |
| Öka den enskildes inflytande på arbetsplatsen och i den lokala omgivningen | PM | 19 | 31 |
| Satsa mer resurser på att bevara den åländska/svenska landskapsmiljön | PM | 46 | 44 |
| Upprätthålla lag och ordning | M | 60 | 66 |
| Ge enskilda människor större möjligheter att påverka politiska beslut | PM | 30 | 39 |
| Bekämpa prisstegringarna | M | 50 | 64 |
| Skydda yttrandefriheten | PM | 58 | 68 |
| Garanterar en stabil ekonomi | M | 56 | 61 |
| Utveckla ett samhälle som är mindre opersonligt och mer mänskligt | PM | 50 | 58 |
| Bekämpa brottslighet | M | 72 | 78 |
| Utveckla ett samhälle där våra idéer och tankar betyder mer än våra pengar | PM | 46 | 43 |
| N | | 754- 782 | 1453- 1509 |

* Andel som tycker respektive samhällsmål är 'mycket viktigt' för de kommande tio åren

** M=Materialistiskt värde
PM=Postmaterialistiskt värde

Tabell 5. Förtroende för samhällsinstitutioner och grupper (procent och balansmått)*. Åland och Sverige 1992.

| | <u>Mycket stort förtroende</u> | | <u>Balansmått</u> | |
|------------------------------|--------------------------------|---------|-------------------|---------|
| | Åland | Sverige | Åland | Sverige |
| Finlands/Sveriges regering | 21 | 24 | -26 | -19 |
| Ålands landskapsstyrelse | 38 | -- | +14 | --- |
| Polisen | 55 | 61 | +40 | +50 |
| Sjukvården | 79 | 76 | +72 | +68 |
| Försvaret | 31 | 30 | +11 | + 1 |
| Finlands/Sveriges riksdag | 26 | 24 | - 4 | -11 |
| Ålands landsting | 41 | -- | +22 | --- |
| Bankerna | 34 | 19 | - 2 | -36 |
| Dagspressen | 39 | 42 | +22 | +27 |
| De fackliga organisationerna | 22 | 23 | - 9 | -19 |
| Radio och TV | 52 | 60 | +43 | +53 |
| Grundskolan | 66 | 52 | +58 | +38 |
| Storföretagen | 19 | 24 | -11 | - 9 |

N Åland 754-783
Sverige 1736-1793

* Andel som har 'mycket stort förtroende' för respektive samhällsinstitution eller grupp

Källa för Sverige: Elliot (1993)

Tabell 6. Fritidsaktiviteter (procent). Åland och Sverige 1992.

| | <u>Åland</u> | | <u>Sverige</u> | |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| | Minst någon gång i månaden | Minst någon gång i veckan | Minst någon gång i månaden | Minst någon gång i veckan |
| Friluftsliv | 73 | 54 | 63 | 38 |
| Motion eller idrott | 60 | 47 | 65 | 50 |
| Bio | 11 | 2 | 13 | 1 |
| Teater | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Böcker | 39 | 22 | 49 | 30 |
| Diskuterat politik | 46 | 28 | 55 | 39 |
| Gudstjänst | 8 | 2 | 10 | 5 |
| Trädgårdsarbete | 65 | 40 | 58 | 39 |
| Video | 50 | 24 | 54 | 31 |
| Tips/lotto/V65 | 36 | 21 | 47 | 32 |
| Restaurant/pub | 28 | 7 | 27 | 8 |
| Annonssblad | 69 | 15 | -- | -- |
| Rest till Finlands fastland | 11 | 3 | -- | -- |
| Rest till Sverige | 14 | 4 | -- | -- |
| N | 815 | | 1887 | |

Tabell 7. Fritidsaktiviteter i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|--------------------------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Friluftsliv | 50 | 57 | 55 | 47 | 60 | 62 |
| Motion eller idrott | 62 | 50 | 30 | 39 | 52 | 55 |
| Bio | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| Teater | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Böcker | 24 | 22 | 21 | 14 | 24 | 36 |
| Diskuterat politik | 27 | 30 | 25 | 18 | 30 | 49 |
| Gudstjänst | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Trädgårdsarbete | 17 | 44 | 55 | 39 | 41 | 40 |
| Video | 34 | 25 | 13 | 28 | 20 | 24 |
| Tips/lotto/V65 | 10 | 25 | 25 | 25 | 19 | 17 |
| Restaurant/pub | 19 | 3 | 1 | 4 | 8 | 9 |
| Annonssblad | 15 | 16 | 14 | 16 | 14 | 13 |
| Rest till Finlands fastland | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Rest till Sverige | 6 | 3 | 1 | 3 | 3 | 6 |
| N | 209 | 358 | 233 | 335 | 343 | 121 |

Tabell 7. Forts.

| | Kön | | Klass** | | | | |
|-----------------------------|-----|---------|---------|----|-----|----|----|
| | Män | Kvinnor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Friluftsliv | 51 | 58 | 56 | 51 | 48 | 61 | 53 |
| Motion eller idrott | 44 | 50 | 48 | 31 | 52 | 56 | 42 |
| Bio | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Teater | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Böcker | 16 | 28 | 19 | 7 | 27 | 41 | 17 |
| Diskuterat politik | 32 | 24 | 20 | 26 | 31 | 56 | 37 |
| Gudstjänst | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 0 |
| Trädgårdsarbete | 33 | 47 | 37 | 49 | 47 | 44 | 37 |
| Video | 28 | 19 | 27 | 23 | 21 | 15 | 22 |
| Tips/lotto/V65 | 24 | 18 | 26 | 8 | 21 | 22 | 20 |
| Restaurant/pub | 8 | 5 | 8 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| Annonssblad | 16 | 14 | 15 | 13 | 14 | 11 | 23 |
| Rest till Finlands fastland | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 8 |
| Rest till Sverige | 6 | 2 | 5 | 3 | 2 | 7 | 3 |
| N | 397 | 412 | 299 | 61 | 178 | 54 | 78 |

* Andel som utövat respektive aktivitet åtminstone någon gång i veckan

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 8. Viktigt med nyheter från olika länder (procent)*. Åland och Sverige 1992.

| | Åland | Sverige |
|------------|-------|---------|
| Finland | 53 | 13 |
| Sverige | 36 | -- |
| Norge | 6 | 13 |
| Danmark | 6 | 14 |
| OSS | 11 | 19 |
| Estland | 7 | 10 |
| Lettland | 6 | -- |
| Litauen | 6 | 9 |
| Polen | 3 | 8 |
| Tyskland | 8 | 21 |
| Storbr. | 6 | 19 |
| Frankrike | 5 | -- |
| Mellanöst. | 7 | 15 |
| Indien | 2 | 6 |
| Japan | 5 | 12 |
| USA | 14 | 26 |
| N | 812 | 1793 |

* Andel som tycker det är 'mycket viktigt' med nyheter från respektive land

Tabell 9. Viktigt med nyheter från olika länder i grupper (procent)*.

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Finland | 47 | 57 | 54 | 45 | 56 | 67 |
| Sverige | 35 | 36 | 38 | 29 | 40 | 43 |
| Norge | 5 | 6 | 6 | 4 | 6 | 10 |
| Danmark | 4 | 6 | 6 | 4 | 6 | 8 |
| OSS | 11 | 12 | 11 | 6 | 13 | 18 |
| Estland | 7 | 8 | 5 | 4 | 7 | 12 |
| Lettland | 7 | 7 | 4 | 4 | 6 | 12 |
| Litauen | 6 | 7 | 4 | 4 | 6 | 12 |
| Polen | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 6 |
| Tyskland | 11 | 8 | 5 | 3 | 10 | 16 |
| Storbr. | 8 | 6 | 5 | 2 | 8 | 11 |
| Frankrike | 6 | 5 | 3 | 2 | 6 | 10 |
| Mellanöst. | 8 | 7 | 6 | 4 | 8 | 12 |
| Indien | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 5 |
| Japan | 6 | 5 | 3 | 2 | 6 | 8 |
| USA | 18 | 14 | 13 | 10 | 17 | 21 |
| N | 208 | 356 | 233 | 333 | 344 | 120 |

Tabell 9. Forts.

| | <u>Kön</u> | | <u>Klass**</u> | | | | |
|------------|------------|-----|----------------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Finland | 49 | 58 | 48 | 51 | 64 | 67 | 52 |
| Sverige | 34 | 38 | 30 | 34 | 41 | 54 | 39 |
| Norge | 4 | 8 | 3 | 7 | 8 | 18 | 4 |
| Danmark | 3 | 8 | 3 | 7 | 8 | 17 | 4 |
| OSS | 9 | 13 | 8 | 15 | 13 | 24 | 8 |
| Estland | 6 | 7 | 4 | 8 | 9 | 9 | 5 |
| Lettland | 5 | 7 | 4 | 7 | 8 | 9 | 5 |
| Litauen | 5 | 7 | 4 | 7 | 8 | 9 | 5 |
| Polen | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 7 | 4 |
| Tyskland | 7 | 9 | 4 | 7 | 9 | 17 | 13 |
| Storbr. | 5 | 7 | 3 | 8 | 9 | 11 | 9 |
| Frankrike | 4 | 5 | 1 | 7 | 7 | 9 | 5 |
| Mellanöst. | 6 | 7 | 4 | 8 | 6 | 17 | 8 |
| Indien | 1 | 3 | 1 | 5 | 2 | 6 | 3 |
| Japan | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 11 | 6 |
| USA | 14 | 16 | 11 | 15 | 18 | 28 | 12 |
| N | 394 | 412 | 297 | 61 | 180 | 54 | 77 |

* Andel som tycker det är 'mycket viktigt' med nyheter från respektive land

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 10. Besök i olika länder (procent).

| | <u>Totalt</u> | <u>Ålder</u> | | | Låg | <u>Utbildning</u> | |
|------------|---------------|--------------|-------|-------|-----|-------------------|-----|
| | | 15-29 | 30-49 | 50-75 | | Medel | Hög |
| Finland | 83 | 86 | 84 | 76 | 79 | 83 | 89 |
| Sverige | 98 | 99 | 99 | 97 | 98 | 98 | 99 |
| Norge | 71 | 71 | 69 | 74 | 65 | 73 | 78 |
| Danmark | 74 | 69 | 76 | 75 | 64 | 75 | 92 |
| OSS | 33 | 27 | 31 | 43 | 26 | 32 | 55 |
| Estland | 14 | 11 | 14 | 18 | 10 | 15 | 24 |
| Lettland | 11 | 5 | 10 | 18 | 8 | 13 | 13 |
| Litauen | 3 | 1 | 3 | 7 | 3 | 3 | 5 |
| Polen | 16 | 7 | 13 | 20 | 13 | 16 | 26 |
| Tyskland | 58 | 50 | 58 | 64 | 42 | 63 | 85 |
| Storbr. | 37 | 28 | 39 | 42 | 26 | 38 | 64 |
| Frankrike | 37 | 26 | 38 | 44 | 26 | 38 | 62 |
| Mellanöst. | 12 | 7 | 15 | 14 | 8 | 16 | 14 |
| Indien | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| Japan | 3 | 0 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| USA | 29 | 18 | 32 | 36 | 24 | 29 | 43 |
| N | 774 | 205 | 346 | 211 | 315 | 327 | 119 |

Tabell 10. Forts.

| | <u>Kön</u> | | 1 | 2 | <u>Klass*</u> | | |
|------------|------------|-----|-----|----|---------------|----|----|
| | Män | Kv. | | | 3 | 4 | 5 |
| Finland | 86 | 79 | 82 | 81 | 82 | 87 | 81 |
| Sverige | 99 | 98 | 98 | 98 | 99 | 98 | 99 |
| Norge | 77 | 65 | 64 | 64 | 78 | 90 | 74 |
| Danmark | 78 | 70 | 68 | 57 | 85 | 92 | 78 |
| OSS | 41 | 26 | 28 | 22 | 38 | 57 | 40 |
| Estland | 19 | 10 | 12 | 31 | 9 | 23 | 10 |
| Lettland | 15 | 7 | 11 | 3 | 11 | 23 | 10 |
| Litauen | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| Polen | 24 | 8 | 14 | 12 | 19 | 28 | 20 |
| Tyskland | 63 | 52 | 48 | 47 | 71 | 83 | 55 |
| Storbr. | 43 | 30 | 30 | 17 | 49 | 68 | 34 |
| Frankrike | 44 | 29 | 31 | 19 | 47 | 57 | 41 |
| Mellanöst. | 18 | 7 | 10 | 4 | 18 | 8 | 15 |
| Indien | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Japan | 5 | 2 | 2 | 0 | 5 | 4 | 8 |
| USA | 34 | 24 | 22 | 22 | 38 | 49 | 34 |
| N | 376 | 394 | 281 | 58 | 175 | 53 | 73 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 11. Resor till Sverige (procent).

| | |
|--------------------|-----|
| 1-2 gånger/år | 32 |
| 3-4 gånger/år | 35 |
| 5-7 gånger/år | 18 |
| mer än 7 gånger/år | 16 |
| N | 794 |

Tabell 12. Resor till Sverige i grupper (procent).

| | Mer än 7 ggr/år | N |
|-------------------|--------------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 16 | 794 |
| <u>Ålder</u> | | |
| 15-29 | 26 | 205 |
| 30-49 | 12 | 355 |
| 50-75 | 12 | 220 |
| <u>Utbildning</u> | | |
| Låg | 12 | 324 |
| Medel | 17 | 335 |
| Hög | 23 | 121 |
| <u>Kön</u> | | |
| Män | 19 | 388 |
| Kvinnor | 12 | 401 |
| <u>Klass</u> | | |
| Arbetar | 14 | 292 |
| Jordbrukar | 7 | 55 |
| Tjänstemanna | 20 | 178 |
| H. tjänstem. | 26 | 54 |
| Egen företagare | 13 | 76 |

Tabell 13. Aktiviteter i Sverige (procent).

| | Shoppa | Släkt och vänner | Kultur- och evenemang | Nöje | N |
|-------------------|--------|------------------------|-----------------------------|------|-----|
| <u>Totalt</u> | 77 | 58 | 31 | 40 | 801 |
| <u>Ålder</u> | | | | | |
| 15-29 | 84 | 53 | 24 | 43 | 206 |
| 30-49 | 78 | 57 | 37 | 39 | 355 |
| 50-75 | 70 | 64 | 28 | 40 | 226 |
| <u>Utbildning</u> | | | | | |
| Låg | 75 | 62 | 21 | 40 | 327 |
| Medel | 80 | 57 | 34 | 42 | 339 |
| Hög | 74 | 49 | 46 | 36 | 121 |
| <u>Kön</u> | | | | | |
| Män | 73 | 58 | 25 | 44 | 390 |
| Kvinnor | 82 | 58 | 26 | 37 | 406 |
| <u>Klass</u> | | | | | |
| Arbetar | 80 | 59 | 19 | 39 | 293 |
| Jordbrukar | 74 | 64 | 31 | 48 | 58 |
| Tjänstemanna | 80 | 56 | 44 | 40 | 179 |
| H. tjänstem. | 74 | 50 | 44 | 33 | 54 |
| Egen företagare | 67 | 63 | 33 | 34 | 76 |

Tabell 14. Inköp i Sverige (procent).

| | Livs- medel | Kläder | Möbler | Böcker | Grammo- fonskivor/ CD | N |
|-------------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 70 | 83 | 14 | 29 | 23 | 764 |
| <u>Ålder</u> | | | | | | |
| 15-29 | 52 | 89 | 16 | 40 | 50 | 203 |
| 30-49 | 74 | 85 | 17 | 30 | 18 | 339 |
| 50-75 | 82 | 74 | 9 | 17 | 7 | 211 |
| <u>Utbildning</u> | | | | | | |
| Låg | 74 | 80 | 10 | 21 | 21 | 309 |
| Medel | 68 | 89 | 17 | 28 | 23 | 326 |
| Hög | 64 | 75 | 19 | 52 | 50 | 116 |
| <u>Kön</u> | | | | | | |
| Män | 67 | 77 | 15 | 21 | 26 | 364 |
| Kvinnor | 74 | 89 | 14 | 36 | 22 | 396 |
| <u>Klass</u> | | | | | | |
| Arbetar | 70 | 83 | 13 | 25 | 26 | 285 |
| Jordbrukar | 76 | 76 | 11 | 21 | 17 | 53 |
| Tjänstemanna | 76 | 89 | 19 | 35 | 18 | 170 |
| H. tjänstem. | 78 | 75 | 25 | 40 | 17 | 52 |
| Egen företagare | 70 | 79 | 8 | 25 | 21 | 71 |

Tabell 15. Funderingar på att flytta från Åland (procent).

| | Ja | N |
|-------------------|----|-----|
| <u>Totalt</u> | 33 | 805 |
| <u>Ålder</u> | | |
| 15-29 | 51 | 207 |
| 30-49 | 31 | 351 |
| 50-75 | 20 | 233 |
| <u>Utbildning</u> | | |
| Låg | 27 | 332 |
| Medel | 35 | 338 |
| Hög | 49 | 118 |
| <u>Kön</u> | | |
| Män | 31 | 394 |
| Kvinnor | 35 | 405 |
| <u>Klass</u> | | |
| Arbetar | 34 | 294 |
| Jordbrukar | 23 | 61 |
| Tjänstemanna | 35 | 176 |
| H. tjänstem. | 31 | 52 |
| Egen företagare | 33 | 78 |

Tabell 16. Val av land vid funderingar på att flytta från Åland (procent).

| | <u>Totalt</u> | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Sverige | 39 | 49 | 32 | 36 | 45 | 40 | 28 |
| Finland | 22 | 17 | 26 | 21 | 18 | 25 | 18 |
| Danmark | 3 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 8 |
| Norge | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 |
| Övriga Europa | 11 | 11 | 12 | 10 | 7 | 10 | 22 |
| Nord- amerika | 10 | 11 | 6 | 21 | 11 | 11 | 5 |
| Austra- lien/Nya Zeeland | 9 | 7 | 15 | 0 | 11 | 7 | 13 |
| Övriga länder | 3 | 0 | 3 | 5 | 1 | 4 | 0 |
| N | 216 | 84 | 87 | 42 | 73 | 99 | 40 |

Tabell 16. Forts.

| | <u>Kön</u> | | <u>Klass*</u> | | | | |
|---------------------|------------|-----|---------------|----|----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sverige | 44 | 36 | 48 | 27 | 33 | 33 | 39 |
| Finland | 17 | 25 | 20 | 27 | 29 | 22 | 11 |
| Danmark | 1 | 4 | 1 | 0 | 6 | 11 | 0 |
| Norge | 5 | 1 | 1 | 9 | 0 | 0 | 11 |
| Övriga | | | | | | | |
| Europa | 8 | 14 | 11 | 9 | 8 | 22 | 17 |
| Nord- amerika | 9 | 11 | 9 | 0 | 14 | 11 | 11 |
| Austra- lien/Nya | | | | | | | |
| Zeeland | 13 | 6 | 7 | 9 | 12 | 0 | 11 |
| Övriga länder | 4 | 2 | 5 | 18 | 0 | 0 | 0 |
| N | 101 | 114 | 85 | 11 | 52 | 9 | 18 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 17. Val av land om tvungen att flytta från Åland (procent).

| | <u>Totalt</u> | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|---------------------|---------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Sverige | 50 | 50 | 48 | 55 | 55 | 52 | 37 |
| Finland | 21 | 18 | 23 | 21 | 20 | 19 | 27 |
| Danmark | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Island | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Norge | 6 | 9 | 6 | 3 | 6 | 5 | 10 |
| Övriga | | | | | | | |
| Europa | 8 | 8 | 8 | 6 | 4 | 9 | 14 |
| Nord- amerika | 8 | 7 | 5 | 9 | 8 | 5 | 7 |
| Austra- lien/Nya | | | | | | | |
| Zeeland | 6 | 7 | 8 | 3 | 6 | 7 | 3 |
| Övriga länder | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| N | 607 | 160 | 253 | 183 | 251 | 260 | 86 |

Tabell 17. Forts.

| | Kön | | Klass* | | | | |
|--------------------------------|-----|-----|--------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sverige | 55 | 46 | 50 | 61 | 50 | 42 | 48 |
| Finland | 16 | 26 | 21 | 13 | 26 | 30 | 13 |
| Danmark | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| Island | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Norge | 6 | 6 | 5 | 11 | 5 | 8 | 10 |
| Övriga Europa | 7 | 8 | 6 | 4 | 8 | 15 | 6 |
| Nord- amerika | 8 | 5 | 6 | 6 | 4 | 5 | 12 |
| Austra- lien/Nya Zeeland | 7 | 5 | 9 | 2 | 6 | 0 | 5 |
| Övriga länder | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| N | 303 | 299 | 225 | 46 | 136 | 40 | 61 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 18. Inställning till att Finland har ansökt om medlemskap i EG i grupper (procent).

| | Mycket posi- tiv | Ganska posi- tiv | Varken posi- tiv eller negativ | Ganska nega- tiv | Mycket nega- tiv | N |
|-------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 7 | 17 | 46 | 18 | 12 | 790 |
| <u>Ålder</u> | | | | | | |
| 15-29 | 4 | 12 | 48 | 21 | 15 | 204 |
| 30-49 | 8 | 20 | 44 | 19 | 8 | 348 |
| 50-75 | 8 | 16 | 47 | 15 | 13 | 224 |
| <u>Utbildning</u> | | | | | | |
| Låg | 5 | 15 | 52 | 16 | 13 | 321 |
| Medel | 8 | 17 | 45 | 19 | 11 | 335 |
| Hög | 10 | 25 | 35 | 22 | 9 | 121 |
| <u>Kön</u> | | | | | | |
| Män | 9 | 21 | 44 | 14 | 12 | 383 |
| Kvinnor | 5 | 14 | 48 | 22 | 11 | 403 |
| <u>Klass</u> | | | | | | |
| Arbetar | 3 | 13 | 52 | 17 | 15 | 290 |
| Jordbrukar | 3 | 9 | 40 | 29 | 18 | 58 |
| Tjänstemanna | 10 | 21 | 45 | 19 | 6 | 175 |
| H. tjänstem. | 13 | 26 | 37 | 13 | 11 | 54 |
| Egen företagare | 12 | 28 | 40 | 10 | 10 | 74 |
| <u>Parti</u> | | | | | | |
| Åländsk center | 4 | 15 | 40 | 27 | 14 | 131 |
| Liberalerna på Åland | 9 | 15 | 47 | 21 | 8 | 111 |
| Ålands socialdemokrater | 7 | 25 | 46 | 11 | 11 | 99 |
| Frisinnad samverkan | 15 | 29 | 36 | 12 | 9 | 112 |
| Obundna | 3 | 14 | 47 | 24 | 11 | 62 |
| Gröna på Åland | 8 | 15 | 35 | 30 | 12 | 40 |

Tabell 19. Information om vad EG betyder för Åland (procent).

| | Har fått tillräcklig information | N |
|-------------------|----------------------------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 10 | 793 |
| <u>Ålder</u> | | |
| 15-29 | 8 | 204 |
| 30-49 | 9 | 352 |
| 50-75 | 14 | 293 |
| <u>Utbildning</u> | | |
| Låg | 7 | 324 |
| Medel | 10 | 336 |
| Hög | 18 | 119 |
| <u>Kön</u> | | |
| Män | 12 | 386 |
| Kvinnor | 8 | 403 |
| <u>Klass</u> | | |
| Arbetar | 9 | 294 |
| Jordbrukar | 12 | 58 |
| Tjänstemanna | 12 | 178 |
| H. tjänstem. | 23 | 53 |
| Egen företagare | 6 | 77 |

Tabell 20. Avkall på skyddsstadgar vid medlemskap i EG (procent).

| | Ja, absolut | Ja, kanske | Nej, knappast | Nej, absolut inte |
|---------------------------------------|-------------|------------|---------------|-------------------|
| Ålands enspråkiga svenskhet | 9 | 10 | 15 | 67 |
| Rösträtten i kommunalval | 10 | 20 | 23 | 48 |
| Rösträtten i landstingsval | 8 | 15 | 25 | 52 |
| Rätten att äga mark | 9 | 10 | 18 | 62 |
| Näringskyddet för åländska företagare | 10 | 24 | 27 | 39 |
| Demilitariseringen | 8 | 13 | 14 | 65 |
| Vårjakten | 16 | 28 | 23 | 34 |

N 739-756

Tabell 21. Tillgång till massmedier (procent). Åland och Sverige 1992.

| | Åland | Sverige |
|----------------|-------|---------|
| Text-TV | 66 | 66 |
| Video | 69 | 68 |
| Kabel-TV | 51 | 42 |
| Parabol-antenn | 11 | 14 |
| Persondator | 17 | 14 |
| CD-spelare | 35 | 45 |
| N | 810 | 1838 |

Källa för Sverige: Kratz (1993)

Tabell 22. Tillgång till massmedier i grupper (procent).

| | Text-TV | Video | Kabel-TV | Parabol | PC | CD | N |
|-------------------|---------|-------|----------|---------|----|----|-----|
| <u>Ålder</u> | | | | | | | |
| 15-29 | 66 | 78 | 55 | 12 | 26 | 59 | 209 |
| 30-49 | 66 | 79 | 46 | 10 | 20 | 36 | 357 |
| 50-75 | 67 | 48 | 54 | 11 | 5 | 14 | 234 |
| <u>Utbildning</u> | | | | | | | |
| Låg | 68 | 68 | 45 | 14 | 11 | 32 | 336 |
| Medel | 65 | 70 | 52 | 8 | 17 | 34 | 342 |
| Hög | 66 | 70 | 60 | 8 | 37 | 46 | 120 |
| <u>Kön</u> | | | | | | | |
| Män | 70 | 74 | 55 | 12 | 21 | 36 | 396 |
| Kvinnor | 62 | 65 | 46 | 10 | 14 | 34 | 413 |
| <u>Klass</u> | | | | | | | |
| Arbetar | 67 | 76 | 54 | 12 | 10 | 38 | 298 |
| Jordbrukar | 65 | 50 | 22 | 8 | 8 | 18 | 60 |
| Tjänstemanna | 65 | 70 | 60 | 8 | 18 | 33 | 178 |
| H. tjänstem. | 61 | 57 | 70 | 7 | 35 | 44 | 54 |
| Egen f. | 81 | 83 | 40 | 18 | 28 | 37 | 78 |

Tabell 23. Tillgång till och dagligt tittande på TV-kanaler (procent).

| | Har tillgång | Tittande |
|----------------|--------------|----------|
| Kanal 1 | 99 | 68 |
| TV2 | 99 | 70 |
| TV3 | 72 | 25 |
| TV4 | 71 | 22 |
| Finlands TV1 | 80 | 19 |
| Finlands TV2 | 78 | 12 |
| Finlands TV3 | 46 | 3 |
| Nordic Channel | 73 | 11 |
| CNN | 66 | 6 |
| MTV | 67 | 10 |
| Filmnet | 47 | 4 |
| Eurosport | 70 | 8 |
| TV-Europe | 51 | 1 |
| Discovery | 61 | 2 |
| Lokal kabel-TV | 68 | 2 |

N 803

Tabell 24. Dagligt TV-tittande i grupper (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|----------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Kanal 1 | 61 | 66 | 77 | 74 | 67 | 54 |
| TV2 | 61 | 67 | 82 | 77 | 67 | 59 |
| TV3 | 29 | 22 | 25 | 29 | 30 | 21 |
| TV4 | 30 | 19 | 19 | 24 | 22 | 13 |
| Finlands TV1 | 11 | 16 | 32 | 19 | 20 | 19 |
| Finlands TV2 | 8 | 8 | 20 | 11 | 13 | 10 |
| Finlands TV3 | 6 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| Lokal kabel-TV | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 |
| N | 206 | 354 | 228 | 326 | 339 | 121 |

Tabell 24. Forts.

| | <u>Kön</u> | | 1 | 2 | <u>Klass*</u> | | |
|----------------|------------|-----|-----|----|---------------|----|----|
| | Män | Kv. | | | 3 | 4 | 5 |
| Kanal 1 | 75 | 61 | 71 | 80 | 66 | 52 | 68 |
| TV2 | 76 | 64 | 73 | 81 | 69 | 59 | 68 |
| TV3 | 28 | 28 | 36 | 10 | 20 | 11 | 18 |
| TV4 | 27 | 17 | 31 | 10 | 18 | 7 | 14 |
| Finlands TV1 | 21 | 18 | 17 | 20 | 21 | 26 | 21 |
| Finlands TV2 | 13 | 11 | 11 | 14 | 10 | 17 | 10 |
| Finlands TV3 | 3 | 3 | 2 | 0 | 3 | 4 | 3 |
| Lokal kabel-TV | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 |
| N | 390 | 407 | 293 | 59 | 174 | 54 | 77 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 25. Tittande på olika TV-program. Åland och Sverige 1992 (procent).

| | <u>Åland</u> | | <u>Sverige</u> | |
|----------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| | Ser allt/ i stort sett allt | Ser åtmin- stone ganska mycket | Ser allt/ i stort sett allt | Ser åtmin- stone ganska mycket |
| Underhållning | 10 | 68 | 6 | 59 |
| Nyheter | 25 | 86 | 20 | 84 |
| Dokumentärer | 5 | 45 | 5 | 47 |
| Sport | 11 | 38 | 12 | 40 |
| Kultur | 2 | 20 | 2 | 24 |
| Djur och natur | 14 | 66 | 12 | 60 |
| N | | 814 | | 1886 |

Tabell 26. Tittande på olika TV-program i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|----------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Underhållning | 18 | 7 | 8 | 14 | 8 | 5 |
| Nyheter | 11 | 20 | 43 | 27 | 24 | 20 |
| Dokumentärer | 5 | 3 | 7 | 6 | 4 | 2 |
| Sport | 14 | 8 | 10 | 14 | 9 | 3 |
| Kultur | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 |
| Djur och natur | 14 | 10 | 20 | 19 | 12 | 7 |
| N | 209 | 357 | 233 | 332 | 344 | 121 |

Tabell 26. Forts.

| | <u>Kön</u> | | <u>Klass**</u> | | | | |
|----------------|------------|-----|----------------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Underhållning | 9 | 12 | 13 | 15 | 5 | 2 | 12 |
| Nyheter | 27 | 22 | 22 | 29 | 28 | 24 | 30 |
| Dokumentärer | 6 | 4 | 5 | 7 | 3 | 4 | 8 |
| Sport | 17 | 4 | 16 | 5 | 5 | 4 | 15 |
| Kultur | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Djur och natur | 14 | 14 | 16 | 17 | 12 | 6 | 15 |
| N | 398 | 410 | 298 | 59 | 180 | 54 | 78 |

* Andel som ser 'allt/i stort sett allt' av respektive program typ

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 27. Läsning av olika typer av dagstidningar (procent).

| Typ av tidning | Dag- ligen vecka | Minst 5 ggr/ vecka | Minst 3 ggr/ vecka | Varje vecka |
|---------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|
| Lokal morgontidning | 7 | 84 | 97 | 99 |
| Morgontidning | 34 | 88 | 98 | 100 |
| Kvällstidning | 4 | 8 | 14 | 35 |
| Dagstidning | 37 | 89 | 98 | 100 |

N 824

Tabell 28. Läsning av olika typer av dagstidningar i grupper (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|--------------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| <u>Dagligen</u> | | | | | | |
| lokal mt | 7 | 5 | 10 | 8 | 7 | 3 |
| morgontidn. | 15 | 34 | 50 | 25 | 36 | 51 |
| kvällstidn. | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 |
| dagstidn. | 20 | 38 | 52 | 29 | 39 | 53 |
| <u>Minst 5</u> | | | | | | |
| <u>ggr/vecka</u> | | | | | | |
| lokal mt | 69 | 78 | 92 | 85 | 85 | 75 |
| morgontidn. | 75 | 91 | 95 | 97 | 90 | 85 |
| kvällstidn. | 11 | 7 | 8 | 10 | 8 | 6 |
| dagstidn. | 76 | 92 | 96 | 88 | 91 | 86 |
| <u>Varje vecka</u> | | | | | | |
| kvällstidn. | 51 | 35 | 25 | 36 | 36 | 31 |
| N | 206 | 357 | 236 | 337 | 343 | 121 |

Tabell 28. Forts.

| | Kön | | Klass* | | | | |
|--------------------|-----|-----|--------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <u>Dagligen</u> | | | | | | | |
| lokal mt | 7 | 7 | 6 | 13 | 7 | 7 | 15 |
| morgontidn. | 37 | 30 | 18 | 41 | 47 | 68 | 53 |
| kvällstidn. | 5 | 3 | 6 | 2 | 4 | 0 | 4 |
| dagstidn. | 42 | 33 | 24 | 43 | 49 | 68 | 55 |
| <u>Minst 5</u> | | | | | | | |
| <u>ggr/vecka</u> | | | | | | | |
| lokal mt | 83 | 84 | 82 | 92 | 87 | 89 | 92 |
| morgontidn. | 87 | 89 | 84 | 95 | 93 | 96 | 95 |
| kvällstidn. | 11 | 6 | 10 | 5 | 7 | 6 | 9 |
| dagstidn. | 42 | 33 | 24 | 43 | 49 | 68 | 55 |
| <u>Varje vecka</u> | | | | | | | |
| kvällstidn. | 41 | 30 | 40 | 23 | 37 | 32 | 37 |
| N | 399 | 413 | 297 | 61 | 180 | 54 | 78 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 29. Läsning av olika dagstidningar (procent).

| Tidning | Minst 5 ggr/ vecka | Minst 3 ggr/ vecka | Varje vecka |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|
| Tidningen Åland | 82 | 89 | 95 |
| Nya Åland | 8 | 76 | 85 |
| Dagens Nyheter | 2 | 4 | 8 |
| Svenska Dagbladet | 1 | 2 | 4 |
| Hufvudstadsbladet | 33 | 39 | 52 |
| Helsinging Sanomat | 1 | 2 | 4 |
| Kauppalehti | 2 | 2 | 3 |
| Dagens Industri | 1 | 2 | 2 |
| Aftonbladet | 2 | 5 | 16 |
| Expressen | 8 | 13 | 33 |
| N 824 | | | |

Tabell 30. Läsning av olika dagstidningar i grupper (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|--------------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| <u>Minst 5</u> | | | | | | |
| <u>ggr/vecka</u> | | | | | | |
| Tidningen Åland | 68 | 85 | 92 | 84 | 84 | 73 |
| Nya Åland | 9 | 7 | 9 | 7 | 7 | 10 |
| Dagens Nyheter | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 5 |
| Svenska Dagbladet | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Hufvudstadsbladet | 14 | 35 | 47 | 23 | 35 | 52 |
| Helsingin Sanomat | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Kauppalehti | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| Dagens Industri | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| Aftonbladet | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 0 |
| Expressen | 10 | 6 | 8 | 8 | 8 | 6 |
| <u>Minst 3</u> | | | | | | |
| <u>ggr/vecka</u> | | | | | | |
| Tidningen Åland | 83 | 91 | 93 | 90 | 89 | 86 |
| Nya Åland | 66 | 80 | 77 | 78 | 74 | 74 |
| Dagens Nyheter | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 9 |
| Svenska Dagbladet | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 |
| Hufvudstadsbladet | 20 | 44 | 49 | 28 | 42 | 62 |
| Helsingin Sanomat | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| Kauppalehti | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| Dagens Industri | 0 | 3 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| Aftonbladet | 7 | 5 | 4 | 7 | 4 | 2 |
| Expressen | 19 | 13 | 19 | 14 | 13 | 12 |
| <u>Varje vecka</u> | | | | | | |
| Tidningen Åland | 93 | 97 | 94 | 95 | 96 | 92 |
| Nya Åland | 83 | 89 | 81 | 87 | 83 | 88 |
| Dagens Nyheter | 8 | 10 | 6 | 4 | 9 | 17 |
| Svenska Dagbladet | 6 | 3 | 5 | 2 | 4 | 9 |
| Hufvudstadsbladet | 38 | 59 | 56 | 37 | 59 | 77 |
| Helsingin Sanomat | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 11 |
| Kauppalehti | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 6 |
| Dagens Industri | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 6 |
| Aftonbladet | 28 | 16 | 7 | 19 | 16 | 9 |
| Expressen | 48 | 32 | 33 | 34 | 33 | 29 |
| N | 209 | 357 | 236 | 337 | 343 | 121 |

Tabell 30. Forts.

| | Kön | | Klass* | | | | |
|--------------------|-----|-----|--------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <u>Minst 5</u> | | | | | | | |
| <u>ggr/vecka</u> | | | | | | | |
| Tidningen Åland | 82 | 83 | 80 | 89 | 87 | 85 | 91 |
| Nya Åland | 8 | 8 | 5 | 16 | 9 | 13 | 12 |
| Dagens Nyheter | 2 | 2 | 1 | 0 | 4 | 9 | 1 |
| Svenska Dagbladet | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 7 | 1 |
| Hufvudstadsbladet | 39 | 27 | 17 | 36 | 46 | 69 | 48 |
| Helsingin Sanomat | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 4 | 0 |
| Kauppalehti | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 4 |
| Dagens Industri | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 4 |
| Aftonbladet | 3 | 2 | 4 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| Expressen | 10 | 5 | 10 | 5 | 6 | 6 | 9 |
| <u>Minst 3</u> | | | | | | | |
| <u>ggr/vecka</u> | | | | | | | |
| Tidningen Åland | 91 | 88 | 88 | 95 | 92 | 91 | 92 |
| Nya Åland | 78 | 74 | 76 | 75 | 78 | 83 | 72 |
| Dagens Nyheter | 4 | 4 | 2 | 0 | 7 | 11 | 1 |
| Svenska Dagbladet | 4 | 4 | 2 | 0 | 1 | 9 | 2 |
| Hufvudstadsbladet | 46 | 32 | 23 | 39 | 54 | 78 | 51 |
| Helsingin Sanomat | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 7 | 1 |
| Kauppalehti | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 4 |
| Dagens Industri | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 7 | 4 |
| Aftonbladet | 7 | 3 | 7 | 0 | 4 | 2 | 2 |
| Expressen | 19 | 8 | 17 | 10 | 12 | 7 | 13 |
| <u>Varje vecka</u> | | | | | | | |
| Tidningen Åland | 96 | 94 | 95 | 97 | 97 | 94 | 96 |
| Nya Åland | 87 | 83 | 89 | 80 | 87 | 85 | 80 |
| Dagens Nyheter | 10 | 7 | 6 | 2 | 12 | 18 | 1 |
| Svenska Dagbladet | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 17 | 2 |
| Hufvudstadsbladet | 60 | 45 | 40 | 46 | 68 | 83 | 60 |
| Helsingin Sanomat | 4 | 4 | 4 | 0 | 6 | 18 | 1 |
| Kauppalehti | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 9 | 6 |
| Dagens Industri | 4 | 1 | 1 | 0 | 2 | 9 | 5 |
| Aftonbladet | 19 | 14 | 20 | 8 | 16 | 11 | 18 |
| Expressen | 38 | 28 | 38 | 23 | 32 | 30 | 34 |
| N | 399 | 413 | 297 | 61 | 180 | 54 | 78 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 31. Läs-kombinationer av Tidningen Åland och Nya Åland (procent).

Daglig läsning

| | | <u>Nya Åland</u> | |
|------------------------|-----|------------------|----|
| | | Nej | Ja |
| <u>Tidningen Åland</u> | Nej | 93 | 0 |
| | ja | 4 | 3 |

Läsning minst
5 ggr/vecka

| | | <u>Nya Åland</u> | |
|------------------------|-----|------------------|----|
| | | Nej | Ja |
| <u>Tidningen Åland</u> | Nej | 16 | 1 |
| | ja | 76 | 7 |

Läsning minst
3 ggr/vecka

| | | <u>Nya Åland</u> | |
|------------------------|-----|------------------|----|
| | | Nej | Ja |
| <u>Tidningen Åland</u> | Nej | 3 | 8 |
| | ja | 22 | 68 |

Läsning minst
1 ggr/vecka

| | | <u>Nya Åland</u> | |
|------------------------|-----|------------------|----|
| | | Nej | Ja |
| <u>Tidningen Åland</u> | Nej | 1 | 4 |
| | ja | 14 | 81 |

N 824

Tabell 32. Huvudtidning (procent).

| | Tid- ningen Åland | Nya Åland | Annan tid- ning | Tidningen Åland och Nya Åland | |
|-------------------|-------------------------|--------------|-----------------------|-------------------------------------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 53 | 21 | 14 | 12 | 779 |
| <u>Ålder</u> | | | | | |
| 15-29 | 59 | 23 | 11 | 8 | 206 |
| 30-49 | 52 | 23 | 16 | 9 | 344 |
| 50-75 | 49 | 19 | 14 | 19 | 210 |
| <u>Utbildning</u> | | | | | |
| Låg | 53 | 23 | 7 | 17 | 322 |
| Medel | 58 | 20 | 14 | 8 | 327 |
| Hög | 35 | 21 | 36 | 8 | 111 |
| <u>Kön</u> | | | | | |
| Män | 53 | 20 | 15 | 12 | 376 |
| Kvinnor | 53 | 22 | 13 | 11 | 394 |
| <u>Klass</u> | | | | | |
| Arbetar | 57 | 24 | 9 | 10 | 284 |
| Jordbrukar | 70 | 10 | 7 | 12 | 57 |
| Tjänstemanna | 49 | 18 | 21 | 12 | 167 |
| H. tjänstem. | 37 | 20 | 35 | 8 | 49 |
| Egen f. | 53 | 18 | 11 | 19 | 74 |

Tabell 33. Prenumeration (procent).

| | Någon dags- tidning | Tid- ningen Åland | Nya Åland | N |
|-------------------|---------------------------|-------------------------|--------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 92 | 77 | 63 | 818 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 91 | 75 | 58 | 209 |
| 30-49 | 92 | 73 | 64 | 356 |
| 50-75 | 93 | 83 | 68 | 233 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 92 | 78 | 66 | 332 |
| Medel | 93 | 79 | 62 | 343 |
| Hög | 89 | 66 | 61 | 121 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 90 | 77 | 64 | 393 |
| Kvinnor | 93 | 76 | 64 | 414 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 88 | 72 | 61 | 295 |
| Jordbrukar | 97 | 92 | 69 | 61 |
| Tjänstemanna | 94 | 92 | 69 | 180 |
| H. tjänstem. | 98 | 78 | 63 | 54 |
| Egen f. | 90 | 92 | 58 | 78 |
| <u>Civilstånd</u> | | | | |
| Ensamstående | 89 | 69 | 60 | 231 |
| Gift/sambo | 93 | 79 | 65 | 559 |
| <u>Inkomst</u> | | | | |
| Låg | 88 | 71 | 57 | 261 |
| Medel | 93 | 77 | 66 | 305 |
| Hög | 95 | 84 | 68 | 168 |

Tabell 34. Prenumerationskombinationer (procent).

| | <u>Nya Åland</u> | |
|------------------------|------------------|----|
| | Nej | Ja |
| <u>Tidningen Åland</u> | | |
| Nej | 9 | 14 |
| ja | 27 | 49 |

N 818

Tabell 35. Prenumerationskombinationer i grupper (procent).

| | Tidningen Åland och Nya Åland | N |
|-------------------|-------------------------------------|-----|
| <u>Ålder</u> | | |
| 15-29 | 44 | 209 |
| 30-49 | 46 | 356 |
| 50-75 | 58 | 233 |
| <u>Utbildning</u> | | |
| Låg | 53 | 332 |
| Medel | 49 | 343 |
| Hög | 40 | 121 |
| <u>Kön</u> | | |
| Män | 51 | 393 |
| Kvinnor | 48 | 414 |
| <u>Klass</u> | | |
| Arbetar | 45 | 295 |
| Jordbrukar | 64 | 61 |
| Tjänstemanna | 52 | 180 |
| H. tjänstem. | 46 | 54 |
| Egen f. | 50 | 78 |
| <u>Civilstånd</u> | | |
| Ensamstående | 40 | 233 |
| Gift/sambo | 53 | 559 |
| <u>Inkomst</u> | | |
| Låg | 42 | 261 |
| Medel | 50 | 305 |
| Hög | 58 | 168 |

Tabell 36. Funderingar över att upphöra med prenumerationer (procent).

| | Nej | Ja, flera gångar | Ja, någon enstaka gång | N |
|------------------------|-----|------------------------|---------------------------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 74 | 8 | 17 | 729 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 79 | 6 | 16 | 187 |
| 30-49 | 71 | 11 | 18 | 326 |
| 50-75 | 76 | 8 | 16 | 201 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 77 | 7 | 17 | 295 |
| Medel | 77 | 8 | 16 | 308 |
| Hög | 61 | 15 | 24 | 108 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 76 | 8 | 16 | 351 |
| Kvinnor | 73 | 9 | 19 | 370 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 76 | 8 | 15 | 254 |
| Jordbrukar | 78 | 9 | 13 | 55 |
| Tjäntemanna | 72 | 10 | 18 | 166 |
| H. tjänstem. | 57 | 15 | 28 | 53 |
| Egen f. | 73 | 4 | 19 | 70 |
| <u>Civilstånd</u> | | | | |
| Ensamstående | 80 | 6 | 14 | 199 |
| Gift/sambo | 72 | 10 | 19 | 506 |
| <u>Inkomst</u> | | | | |
| Låg | 76 | 9 | 15 | 220 |
| Medel | 73 | 8 | 19 | 281 |
| Hög | 73 | 11 | 16 | 159 |
| <u>Prenumeration</u> | | | | |
| Enbart Åland | 87 | 4 | 9 | 219 |
| Enbart Nya Åland | 78 | 7 | 15 | 111 |
| Åland och Nya Åland | 66 | 11 | 23 | 386 |

Tabell 37. Skäl till att fundera på att upphöra med tidningspre-
numeration (procent)

| | <u>Totalt</u> | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|--------------------------------------|---------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Allt annat är så dyrt | 32 | 42 | 32 | 24 | 31 | 32 | 33 |
| Prenumerations- priset har stigit | 13 | 5 | 12 | 22 | 12 | 17 | 10 |
| Lokal info i lokalradion | 4 | 0 | 4 | 7 | 3 | 6 | 2 |
| Låna av bekant/ granne | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| Tidningens poli- tiska linje | 8 | 5 | 7 | 9 | 6 | 7 | 12 |
| För lite annonser | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Tidningsutdel- ningen | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 3 | 0 |
| Inte tid att läsa | 9 | 8 | 12 | 7 | 9 | 8 | 12 |
| Tillgång på skola/arbete | 18 | 20 | 21 | 13 | 20 | 18 | 19 |
| Kommer ut för sällan | 3 | 5 | 3 | 0 | 0 | 6 | 2 |
| Innehållet inte tillräckligt bra | 19 | 12 | 19 | 24 | 23 | 12 | 24 |
| N | 184 | 40 | 95 | 45 | 65 | 72 | 42 |

Tabell 37. Forts.

| | Kön | | 1 | 2 | Klass* | | |
|----------------------------------|-----|-----|----|----|--------|----|----|
| | Män | Kv. | | | 3 | 4 | 5 |
| Allt annat är så dyrt | 29 | 34 | 34 | 27 | 28 | 26 | 31 |
| Prenumerationspriset har stigit | 14 | 12 | 9 | 27 | 17 | 4 | 12 |
| Lokal info i lokalradion | 5 | 3 | 5 | 0 | 4 | 0 | 6 |
| Låna av bekant/granne | 2 | 3 | 7 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| Tidningens politiska linje | 9 | 6 | 3 | 0 | 11 | 13 | 19 |
| För lite annonser | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Tidningsutdelningen | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 |
| Inte tid att läsa | 9 | 9 | 10 | 9 | 8 | 13 | 12 |
| Tillgång på skola/arbete | 20 | 18 | 22 | 9 | 20 | 30 | 6 |
| Kommer ut för sällan | 1 | 5 | 3 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| Innehållet inte tillräckligt bra | 23 | 16 | 22 | 27 | 26 | 22 | 6 |
| N | 86 | 97 | 58 | 11 | 46 | 23 | 16 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 37. Forts.

| | <u>Civilstånd</u> | | Låg | <u>Inkomst</u> | |
|--------------------------------------|-------------------|------|-----|----------------|-----|
| | Ensam- stående | Gift | | Medel | Hög |
| Allt annat är så dyrt | 34 | 31 | 38 | 32 | 26 |
| Prenumerations- priset har stigit | 13 | 14 | 17 | 13 | 9 |
| Lokal info i lokalradion | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| Låna av bekant/ granne | 0 | 4 | 4 | 1 | 5 |
| Tidningens poli- tiska linje | 5 | 8 | 6 | 5 | 16 |
| För lite annonser | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Tidningsutdel- ningen | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Inte tid att läsa | 5 | 10 | 8 | 14 | 2 |
| Tillgång på skola/arbete | 21 | 18 | 6 | 22 | 30 |
| Kommer ut för sällan | 0 | 4 | 0 | 1 | 7 |
| Innehållet inte tillräckligt bra | 21 | 18 | 15 | 14 | 33 |
| N | 38 | 141 | 52 | 76 | 43 |

Tabell 37. Forts.

| | <u>Prenumeration</u> | | |
|--------------------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------------------------|
| | Tid- ningen Åland | Nya Åland | Tidningen Åland och Nya Åland |
| Allt annat är så dyrt | 32 | 36 | 31 |
| Prenumerations- priset har stigit | 14 | 8 | 14 |
| Lokal info i lokalradion | 4 | 0 | 5 |
| Låna av bekant/ granne | 4 | 0 | 3 |
| Tidningens poli- tiska linje | 4 | 16 | 7 |
| För lite annonser | 0 | 0 | 1 |
| Tidningsutdel- ningen | 0 | 4 | 2 |
| Inte tid att läsa | 14 | 8 | 8 |
| Tillgång på skola/arbete | 39 | 8 | 16 |
| Kommer ut för sällan | 0 | 8 | 3 |
| Innehållet inte tillräckligt bra | 18 | 28 | 18 |
| N | 28 | 25 | 129 |

Tabell 38. Tillgång till dagstidning bland icke-prenumeranter (procent).

| Tillgång | |
|-----------------------------------------------|----|
| Byter med, eller lånar av granne eller bekant | 15 |
| Läser den på bibliotek | 11 |
| Läser den på arbetet eller i skolan | 50 |
| Har tidningen gratis | 20 |
| Köper lösnummer | 46 |
| Annat sätt | 7 |
| Har inte tillgång till någon dagstidning | 4 |

N 54

Tabell 39. Tillgång till dagstidning på arbetsplats eller skola (procent).

| | Totalt | Ålder | | | Utbildning | | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|------------|-------|-----|
| | | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Tidningen Åland | 67 | 68 | 74 | 47 | 64 | 69 | 68 |
| Nya Åland | 61 | 63 | 66 | 45 | 60 | 62 | 61 |
| Kauppalehti | 14 | 11 | 18 | 10 | 8 | 17 | 18 |
| Dagens Nyheter | 14 | 18 | 14 | 11 | 13 | 13 | 22 |
| Sv. Dagbladet | 12 | 14 | 11 | 12 | 12 | 11 | 16 |
| Dagens Industri | 10 | 10 | 11 | 7 | 7 | 11 | 14 |
| Hufvudstadsbl. | 53 | 52 | 57 | 44 | 40 | 62 | 61 |
| Helsingin S. | 13 | 17 | 12 | 91 | 11 | 31 | 8 |
| Annan tidning | 13 | 15 | 13 | 11 | 12 | 15 | 14 |
| N | 631 | 187 | 317 | 112 | 240 | 273 | 103 |

Tabell 39. Forts.

| | Kön | | Klass* | | | | |
|-----------------|-----|-----|--------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tidningen Åland | 65 | 69 | 70 | 45 | 78 | 74 | 43 |
| Nya Åland | 58 | 64 | 64 | 40 | 71 | 67 | 41 |
| Kauppalehti | 12 | 16 | 11 | 0 | 22 | 24 | 16 |
| Dagens Nyheter | 16 | 13 | 12 | 3 | 20 | 19 | 7 |
| Sv. Dagbladet | 10 | 14 | 10 | 3 | 18 | 14 | 5 |
| Dagens Industri | 10 | 9 | 8 | 0 | 12 | 17 | 7 |
| Hufvudstadsbl. | 52 | 54 | 50 | 26 | 68 | 69 | 32 |
| Helsingin S. | 15 | 11 | 14 | 5 | 15 | 14 | 4 |
| Annan tidning | 12 | 14 | 15 | 5 | 13 | 17 | 9 |
| N | 316 | 306 | 249 | 38 | 143 | 42 | 56 |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 40. Viktiga dagstidningsegenskaper* (procent).

| | Totalt | Tid- ningen Åland huvud- tidning | Nya Åland huvud- tidning |
|-----------------------------------------|-------------|----------------------------------------------|--------------------------------|
| Annonserna | 12 | 11 | 15 |
| Den politiska linjen | 8 | 5 | 11 |
| De åländska nyheterna | 60 | 64 | 57 |
| Riksnyheterna | 25 | 18 | 18 |
| Utrikesnyheterna | 23 | 16 | 20 |
| Sportsidorna | 14 | 11 | 17 |
| Vad tidningen kostar | 13 | 13 | 15 |
| Hur många sidor tidningen har | 3 | 4 | 2 |
| Den tidpunkt tid- ningen kommer på | 13 | 15 | 8 |
| Att tidningen har en radio-TV-bilaga | 30 | 34 | 27 |
| N | 705- 807 | 356- 405 | 141- 161 |

* Andel som anser respektive egenskap vara 'mycket viktig'

Tabell 41. Viktiga dagstidningsegenskaper i grupper* (procent).

| | Ålder | | | Utbildning | | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|------------|-------|------|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Annonserna | 9 | 11 | 14 | 16 | 8 | 9 |
| Den politiska linjen | 4 | 6 | 16 | 5 | 7 | 15 |
| De åländska nyheterna | 46 | 62 | 70 | 58 | 64 | 59 |
| Riksnyheterna | 19 | 24 | 32 | 18 | 29 | 32 |
| Utrikesnyheterna | 22 | 22 | 26 | 15 | 25 | 38 |
| Sportsidorna | 16 | 13 | 13 | 16 | 15 | 8 |
| Vad tidningen kostar | 13 | 11 | 15 | 17 | 10 | 12 |
| Hur många sidor tidningen har | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 0 |
| Den tidpunkt tidningen kommer på | 9 | 12 | 17 | 19 | 9 | 1 |
| Att tidningen har en radio-TV-bilaga | 31 | 20 | 46 | 39 | 27 | 14 |
| N | 194- | 322- | 164- | 269- | 306- | 111- |
| | 207 | 355 | 229 | 327 | 342 | 118 |

Tabell 41. Forts.

| | Kön | | 1 | 2 | Klass* | | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| | Män | Kv. | | | 3 | 4 | 5 |
| Annonserna | 9 | 14 | 15 | 4 | 10 | 0 | 14 |
| Den politiska linjen | 9 | 7 | 5 | 8 | 8 | 21 | 8 |
| De åländska nyheterna | 55 | 65 | 55 | 73 | 63 | 66 | 60 |
| Riksnyheterna | 23 | 27 | 20 | 30 | 28 | 46 | 25 |
| Utrikesnyheterna | 20 | 26 | 18 | 23 | 25 | 40 | 25 |
| Sportsidorna | 20 | 9 | 18 | 13 | 10 | 4 | 19 |
| Vad tidningen kostar | 10 | 16 | 16 | 10 | 9 | 2 | 11 |
| Hur många sidor tidningen har | 2 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Den tidpunkt tidningen kommer på | 11 | 14 | 15 | 14 | 10 | 4 | 14 |
| Att tidningen har en radio-TV-bilaga | 27 | 32 | 34 | 42 | 26 | 13 | 19 |
| N | 348- 393 | 349- 404 | 260- 294 | 47- 60 | 158- 178 | 47- 53 | 66- 78 |

* Andel som anser respektive egenskap vara 'mycket viktig'

** 1= Arbetarfamilj
2= Jordbrukarfamilj
3= Tjänstemannafamilj
4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
5= Egen företagare

Tabell 42. Lästider (minuter).

| | Tidningen Åland | | Nya Åland | | N Samtliga | N Åland per dag | N Nya Åland Samtliga | N Nya Åland per dag |
|---------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | Samtliga läsare | Läsare per dag | Samtliga läsare | Läsare per dag | | | | |
| Måndag | 15 | 16 | 11 | 15 | 778 | 713 | 741 | 521 |
| Tisdag | 14 | 15 | 5 | 13 | 778 | 742 | 741 | 322 |
| Onsdag | 15 | 15 | 10 | 15 | 778 | 741 | 741 | 517 |
| Torsdag | 15 | 16 | 5 | 12 | 778 | 740 | 741 | 326 |
| Fredag | 16 | 17 | 12 | 16 | 778 | 738 | 741 | 534 |
| Lördag | 6 | 14 | 6 | 13 | 778 | 318 | 741 | 314 |
| Söndag | 3 | 12 | 2 | 9 | 778 | 208 | 741 | 135 |

Tabell 43. Lästider för Tidningen Åland i grupper* (minuter).

| | <u>Ålder</u> | | | N | | |
|---------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | 15-29 | 30-49 | 50-75 |
| Måndag | 11 | 16 | 20 | 175 | 317 | 204 |
| Tisdag | 10 | 14 | 20 | 185 | 326 | 214 |
| Onsdag | 10 | 15 | 20 | 185 | 328 | 211 |
| Torsdag | 11 | 15 | 20 | 186 | 326 | 211 |
| Fredag | 13 | 17 | 21 | 186 | 324 | 211 |
| Lördag | 10 | 11 | 20 | 91 | 124 | 96 |
| Söndag | 10 | 10 | 17 | 59 | 86 | 58 |

Tabell 43. Forts.

| | <u>Utbildning</u> | | | N | | |
|---------|-------------------|-------|-----|-----|-------|-----|
| | Låg | Medel | Hög | Låg | Medel | Hög |
| Måndag | 17 | 16 | 14 | 293 | 305 | 97 |
| Tisdag | 16 | 15 | 14 | 303 | 314 | 107 |
| Onsdag | 16 | 15 | 13 | 303 | 316 | 104 |
| Torsdag | 16 | 15 | 14 | 303 | 314 | 105 |
| Fredag | 18 | 17 | 15 | 302 | 314 | 104 |
| Lördag | 16 | 13 | 11 | 137 | 129 | 43 |
| Söndag | 14 | 11 | 9 | 84 | 93 | 25 |

Tabell 43. Forts.

| | <u>Kön</u> | | N | |
|---------|------------|-----|-----|-----|
| | Män | Kv. | Män | Kv. |
| Måndag | 17 | 15 | 341 | 363 |
| Tisdag | 16 | 14 | 364 | 369 |
| Onsdag | 17 | 14 | 358 | 374 |
| Torsdag | 17 | 14 | 363 | 368 |
| Fredag | 18 | 16 | 360 | 369 |
| Lördag | 15 | 12 | 169 | 144 |
| Söndag | 13 | 11 | 105 | 99 |

Tabell 43. Forts.

| | <u>Klass**</u> | | | | | N | | | | |
|---------|----------------|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Måndag | 16 | 19 | 16 | 14 | 17 | 266 | 55 | 158 | 48 | 70 |
| Tisdag | 15 | 19 | 15 | 14 | 16 | 268 | 57 | 166 | 52 | 73 |
| Onsdag | 15 | 19 | 15 | 14 | 16 | 273 | 57 | 165 | 50 | 74 |
| Torsdag | 15 | 19 | 15 | 15 | 16 | 270 | 57 | 165 | 51 | 73 |
| Fredag | 17 | 19 | 18 | 16 | 18 | 271 | 58 | 163 | 50 | 72 |
| Lördag | 14 | 16 | 14 | 9 | 15 | 109 | 28 | 65 | 17 | 39 |
| Söndag | 12 | 16 | 12 | 6 | 13 | 72 | 28 | 38 | 11 | 28 |

* Lästid bland läsare respektive dag.

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 44. Lästider för Nya Åland i grupper* (minuter).

| | <u>Ålder</u> | | | N | | |
|---------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | 15-29 | 30-49 | 50-75 |
| Måndag | 10 | 15 | 20 | 129 | 247 | 129 |
| Tisdag | 8 | 12 | 19 | 93 | 141 | 83 |
| Onsdag | 9 | 15 | 20 | 130 | 246 | 128 |
| Torsdag | 8 | 12 | 19 | 95 | 145 | 81 |
| Fredag | 11 | 16 | 21 | 138 | 251 | 131 |
| Lördag | 8 | 13 | 19 | 85 | 133 | 92 |
| Söndag | 7 | 9 | 14 | 49 | 55 | 27 |

Tabell 44. Forts.

| | Utbildning | | | N | | |
|---------|------------|-------|-----|-----|-------|-----|
| | Låg | Medel | Hög | Låg | Medel | Hög |
| Måndag | 16 | 15 | 14 | 208 | 219 | 78 |
| Tisdag | 13 | 13 | 11 | 137 | 126 | 49 |
| Onsdag | 15 | 15 | 14 | 206 | 221 | 76 |
| Torsdag | 13 | 13 | 11 | 140 | 124 | 52 |
| Fredag | 17 | 16 | 16 | 221 | 222 | 76 |
| Lördag | 14 | 13 | 13 | 129 | 129 | 48 |
| Söndag | 9 | 9 | 9 | 54 | 55 | 20 |

Tabell 44. Forts.

| | Kön | | N | |
|---------|-----|-----|-----|-----|
| | Män | Kv. | Män | Kv. |
| Måndag | 15 | 15 | 251 | 262 |
| Tisdag | 14 | 11 | 167 | 152 |
| Onsdag | 15 | 15 | 252 | 259 |
| Torsdag | 14 | 11 | 170 | 153 |
| Fredag | 16 | 16 | 260 | 268 |
| Lördag | 16 | 11 | 162 | 149 |
| Söndag | 9 | 9 | 6 | 567 |

Tabell 44. Forts.

| | Klass** | | | | | N | | | | |
|---------|---------|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Måndag | 14 | 17 | 17 | 15 | 14 | 193 | 39 | 116 | 34 | 49 |
| Tisdag | 13 | 15 | 13 | 13 | 11 | 116 | 25 | 67 | 22 | 35 |
| Onsdag | 14 | 17 | 17 | 15 | 14 | 194 | 41 | 118 | 32 | 48 |
| Torsdag | 12 | 14 | 13 | 13 | 12 | 117 | 22 | 69 | 22 | 37 |
| Fredag | 15 | 17 | 18 | 17 | 14 | 205 | 39 | 119 | 32 | 50 |
| Lördag | 15 | 15 | 13 | 14 | 14 | 110 | 22 | 74 | 20 | 34 |
| Söndag | 9 | 12 | 8 | 5 | 8 | 49 | 15 | 23 | 4 | 16 |

* Lästid bland läsare respektive dag

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 45. Lästidpunkter för Tidningen Åland (procent).

| | På morgo- nen | På efter- middagen | På kvällen | N |
|-------------------|---------------------|--------------------------|---------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 8 | 9 | 90 | 776 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 8 | 15 | 81 | 204 |
| 30-49 | 8 | 6 | 90 | 347 |
| 50-75 | 8 | 7 | 88 | 229 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 7 | 8 | 89 | 328 |
| Medel | 10 | 7 | 87 | 334 |
| Hög | 5 | 12 | 83 | 117 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 8 | 8 | 88 | 387 |
| Kvinnor | 7 | 9 | 86 | 403 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 7 | 9 | 88 | 290 |
| Jordbrukar | 12 | 8 | 97 | 60 |
| Tjänstemanna | 11 | 8 | 83 | 175 |
| H. tjänstem. | 6 | 8 | 87 | 53 |
| Egen f. | 6 | 5 | 89 | 78 |

Tabell 46. Lästidpunkter för Nya Åland (procent).

| | På morgo- nen | På efter- middagen | På kvällen | N |
|-------------------|---------------------|--------------------------|---------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 10 | 11 | 86 | 709 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 8 | 16 | 70 | 201 |
| 30-49 | 9 | 9 | 83 | 344 |
| 50-75 | 9 | 7 | 80 | 213 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 9 | 9 | 83 | 312 |
| Medel | 9 | 11 | 76 | 330 |
| Hög | 10 | 11 | 78 | 116 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 8 | 11 | 80 | 377 |
| Kvinnor | 10 | 10 | 78 | 390 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 9 | 11 | 81 | 285 |
| Jordbrukar | 14 | 16 | 78 | 55 |
| Tjänstemanna | 8 | 10 | 79 | 172 |
| H. tjänstem. | 9 | 2 | 83 | 53 |
| Egen f. | 9 | 11 | 71 | 75 |

Tabell 47. Viktiga innehållstyper i lokaltidningar* (procent).

| Innehållstyp | Samtliga | Tidningen Åland huvud- tidning | Nya Åland huvud- tidning |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|--------------------------------|
| Sport | 12 | 11 | 11 |
| Familjenyheter | 13 | 15 | 13 |
| Insändare | 20 | 19 | 24 |
| Inrikesnyheter | 26 | 23 | 28 |
| Ekonomi och handel | 18 | 17 | 15 |
| Finlands riksdag och regering | 13 | 10 | 15 |
| Ålands landsting och landskapsstyrelse | 35 | 35 | 38 |
| Fackliga frågor | 6 | 4 | 8 |
| Olyckor och brott | 13 | 14 | 12 |
| Ledare och kommentarer | 19 | 15 | 19 |
| Utrikesnyheter | 14 | 12 | 13 |
| Kulturartiklar | 10 | 6 | 15 |
| Debattartiklar | 16 | 13 | 16 |
| Miljöfrågor | 28 | 25 | 33 |
| Lokal arbetsmarknad | 33 | 34 | 33 |
| Organisationer och föreningar | 9 | 8 | 6 |
| Känt folk på orten | 5 | 6 | 2 |
| Kommunalpolitik | 22 | 20 | 26 |
| Lokala arbetsplatser | 28 | 27 | 28 |
| Skolfrågor | 23 | 21 | 25 |
| Nöjen/lokala arrangemang | 19 | 20 | 20 |
| Seriesida | 8 | 9 | 9 |
| Noveller, följetonger | 1 | 1 | 3 |
| Musik och teater | 7 | 5 | 8 |
| Samlevnadsfrågor | 4 | 4 | 5 |
| Om radio- och TV-program | 24 | 27 | 20 |
| Heminredning | 4 | 5 | 3 |
| Matlagning | 4 | 5 | 3 |
| Mode | 5 | 5 | 4 |
| Konsumentupplysning | 16 | 15 | 15 |
| Korsord och tävlingar | 4 | 4 | 4 |
| Populärvetenskap | 6 | 6 | 4 |
| Lokala affärsannonser | 22 | 21 | 22 |
| Veckoannonser | 13 | 13 | 14 |
| Veckoannonser från livsmedelsbutiker/varuhus | 19 | 21 | 20 |
| Statliga och kommunala annonser | 15 | 14 | 14 |
| Platsannonser | 34 | 34 | 33 |
| Fastighetsannonser | 19 | 19 | 17 |
| Allmänhetens varumarknad/pryltorg etc | 24 | 24 | 26 |
| N | 747- 780 | 382- 393 | 153- 158 |

* Andel som anser respektive innehållstyp vara 'mycket viktig'

Tabell 48. Viktiga innehållstyper i lokaltidningar i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | Låg | <u>Utbildning</u> | |
|----------------------------------------|--------------|-------|-------|-----|-------------------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | | Medel | Hög |
| Sport | 18 | 11 | 8 | 12 | 13 | 9 |
| Familjenyheter | 12 | 12 | 18 | 13 | 15 | 10 |
| Insändare | 21 | 20 | 20 | 17 | 23 | 19 |
| Inrikesnyheter | 28 | 24 | 27 | 15 | 20 | 17 |
| Ekonomi och handel | 15 | 20 | 17 | 10 | 21 | 26 |
| Finlands riksdag och regering | 9 | 12 | 20 | 10 | 14 | 18 |
| Ålands landsting och landskapsstyrelse | 22 | 37 | 45 | 28 | 39 | 43 |
| Fackliga frågor | 3 | 8 | 4 | 4 | 6 | 10 |
| Olyckor och brott | 14 | 12 | 15 | 20 | 11 | 5 |
| Ledare och kommentarer | 10 | 19 | 28 | 12 | 22 | 29 |
| Utrikesnyheter | 20 | 12 | 14 | 10 | 18 | 20 |
| Kulturartiklar | 8 | 10 | 13 | 5 | 10 | 26 |
| Debattartiklar | 13 | 16 | 19 | 10 | 18 | 26 |
| Miljöfrågor | 28 | 27 | 31 | 25 | 30 | 32 |
| Lokal arbetsmarknad | 34 | 40 | 22 | 30 | 35 | 36 |
| Organisationer och föreningar | 6 | 11 | 8 | 7 | 8 | 17 |
| Känt folk på orten | 4 | 5 | 7 | 8 | 3 | 4 |
| Kommunalpolitik | 12 | 27 | 23 | 17 | 24 | 29 |
| Lokala arbetsplatser | 30 | 33 | 16 | 25 | 28 | 34 |
| Skolfrågor | 20 | 29 | 17 | 18 | 27 | 28 |
| Nöjen/lokala arrangemang | 28 | 19 | 9 | 13 | 22 | 24 |
| Seriesida | 20 | 4 | 2 | 8 | 9 | 4 |
| Noveller, följetonger | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 |
| Musik och teater | 7 | 6 | 9 | 3 | 9 | 14 |
| Samlevnadsfrågor | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| Om radio- och TV-program | 30 | 17 | 27 | 28 | 24 | 13 |
| Heminredning | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 |
| Matlagning | 3 | 4 | 6 | 7 | 4 | 1 |
| Mode | 6 | 3 | 7 | 5 | 6 | 0 |
| Konsumentupplysn. | 12 | 16 | 20 | 16 | 17 | 14 |
| Korsord och tävlingar | 1 | 2 | 12 | 4 | 5 | 2 |
| Populärvetenskap | 5 | 5 | 11 | 5 | 8 | 7 |
| Lokala affärsannonser | 17 | 27 | 18 | 23 | 22 | 15 |
| Veckoannonser | 12 | 14 | 12 | 14 | 12 | 11 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Veckoannonser från livsmedelsbutiker/ varuhus | 13 | 20 | 22 | 21 | 20 | 11 |
| Statliga och kommunala annonser | 9 | 18 | 16 | 12 | 15 | 21 |
| Platsannonser | 43 | 39 | 19 | 27 | 40 | 38 |
| Fastighetsannonser | 21 | 22 | 12 | 15 | 21 | 22 |
| Allmänhetens varu- marknad/pryltorg | 26 | 28 | 16 | 22 | 26 | 24 |
| <hr/> | | | | | | |
| N | 203- | 338- | 191- | 295- | 321- | 116- |
| | 206 | 344 | 212 | 310 | 333 | 119 |

* Andel som anser respektive innehållstyp vara 'mycket viktig'

Tabell 48. Forts.

| | Kön | | Klass** | | | | |
|----------------------------------------|-----|-----|---------|----|----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sport | 15 | 9 | 16 | 12 | 8 | 0 | 17 |
| Familjenyheter | 7 | 19 | 14 | 25 | 11 | 13 | 16 |
| Insändare | 17 | 23 | 21 | 16 | 24 | 17 | 16 |
| Inrikesnyheter | 23 | 28 | 28 | 18 | 28 | 15 | 27 |
| Ekonomi och handel | 18 | 18 | 15 | 10 | 19 | 14 | 35 |
| Finlands riksdag och regering | 13 | 14 | 12 | 9 | 17 | 17 | 13 |
| Ålands landsting och landskapsstyrelse | 32 | 28 | 27 | 43 | 42 | 52 | 36 |
| Fackliga frågor | 4 | 7 | 7 | 5 | 4 | 11 | 1 |
| Olyckor och brott | 12 | 15 | 17 | 18 | 8 | 7 | 8 |
| Ledare och kommentarer | 19 | 19 | 12 | 18 | 24 | 48 | 20 |
| Utrikesnyheter | 13 | 16 | 13 | 9 | 18 | 9 | 12 |
| Kulturartiklar | 6 | 15 | 5 | 9 | 13 | 32 | 8 |
| Debattartiklar | 12 | 19 | 11 | 23 | 18 | 35 | 12 |
| Miljöfrågor | 18 | 38 | 28 | 28 | 34 | 22 | 18 |
| Lokal arbetsmarknad | 26 | 42 | 38 | 24 | 30 | 36 | 34 |
| Organisationer och föreningar | 6 | 11 | 5 | 11 | 10 | 21 | 10 |
| Känt folk på orten | 3 | 8 | 5 | 10 | 4 | 4 | 7 |
| Kommunalpolitik | 18 | 26 | 16 | 34 | 25 | 35 | 27 |
| Lokala arbetsplatser | 19 | 36 | 29 | 24 | 26 | 35 | 19 |
| Skolfrågor | 12 | 34 | 21 | 24 | 26 | 35 | 19 |
| Nöjen/lokala arrangemang | 12 | 25 | 18 | 19 | 19 | 26 | 16 |
| Seriesida | 10 | 5 | 9 | 8 | 4 | 2 | 10 |
| Noveller, följetonger | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Musik och teater | 3 | 11 | 4 | 6 | 10 | 17 | 4 |
| Samlevnadsfrågor | 2 | 7 | 4 | 9 | 4 | 9 | 3 |
| Om radio- och TV-program | 20 | 27 | 26 | 39 | 20 | 15 | 20 |
| Heminredning | 1 | 7 | 4 | 6 | 3 | 6 | 3 |
| Matlagning | 2 | 7 | 4 | 9 | 4 | 9 | 3 |
| Mode | 1 | 9 | 5 | 11 | 5 | 6 | 3 |
| Konsumentupplysn. | 9 | 23 | 17 | 16 | 16 | 19 | 16 |
| Korsord och tävlingar | 2 | 6 | 4 | 7 | 3 | 6 | 6 |
| Populärvetenskap | 7 | 6 | 5 | 9 | 7 | 9 | 10 |
| Lokala affärsannonser | 20 | 24 | 21 | 21 | 28 | 11 | 27 |
| Veckoannonser | 8 | 17 | 14 | 14 | 16 | 6 | 8 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|------|------|------|-----|------|-----|-----|
| Veckoannonser från livsmedelsbutiker/ varuhus | 12 | 26 | 22 | 30 | 21 | 11 | 8 |
| Statliga och kommunala annonser | 12 | 19 | 12 | 25 | 18 | 23 | 14 |
| Platsannonser | 25 | 47 | 38 | 34 | 32 | 32 | 29 |
| Fastighetsannonser | 15 | 23 | 18 | 20 | 20 | 19 | 15 |
| Allmänhetens varu- marknad/pryltorg | 20 | 28 | 25 | 27 | 23 | 21 | 25 |
| N | 366- | 372- | 272- | 53- | 169- | 50- | 68- |
| | 381 | 391 | 282 | 57 | 175 | 54 | 77 |

* Andel som anser respektive innehållstyp vara 'mycket viktig'

- ** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 49. Omdömen om Tidningen Åland och om Nya Åland (procent).

| | Tidningen Åland | | Nya Åland | |
|------------------------------------------------------------|-----------------|---------|-----------|---------|
| | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer |
| | helt | inte | helt | inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 63 | 17 | 65 | 12 |
| Har mycket aktuella nyheter | 66 | 13 | 65 | 12 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 58 | 12 | 56 | 11 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 22 | 39 | 46 | 21 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 18 | 46 | 20 | 43 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 31 | 43 | 23 | 47 |
| Har sällan problem med distributionen | 61 | 14 | 54 | 13 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 64 | 7 | 63 | 5 |
| Har för få annonser | 6 | 66 | 9 | 60 |
| Har okunniga journalister | 18 | 38 | 16 | 41 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 21 | 45 | 21 | 42 |
| Har bra ungdomsbevakning | 36 | 16 | 27 | 22 |
| Har mycket intressanta annonser | 35 | 21 | 35 | 19 |
| Har mycket bra sportbevakning | 40 | 17 | 39 | 13 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 29 | 35 | 24 | 39 |
| Är mycket lätt att hitta i | 71 | 14 | 71 | 10 |
| Är ofta slarvig med fakta | 20 | 38 | 28 | 29 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 40 | 20 | 24 | 33 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 29 | 43 | 64 | 13 |
| Försöker alltid vara opartisk | 26 | 36 | 14 | 46 |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 15 | 29 | 31 | 17 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 15 | 29 | 31 | 17 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 35 | 24 | 50 | 12 |
| Driver en oberoende journalistik | 23 | 24 | 26 | 22 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 54 | 18 | 58 | 14 |
| <hr/> | | | | |
| N | 757 | | 741 | |

Tabell 50. Omdömen om Tidningen Åland i grupper (procent).

| | Ålder | | | | | |
|------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | 15-29 | | 30-49 | | 50-75 | |
| | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer |
| | helt inte | | helt inte | | helt inte | |
| Har mycket bra lokalnyheter | 67 | 14 | 61 | 19 | 61 | 16 |
| Har mycket aktuella nyheter | 72 | 9 | 64 | 16 | 64 | 12 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 63 | 13 | 56 | 12 | 58 | 12 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 20 | 42 | 23 | 44 | 24 | 30 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 21 | 41 | 15 | 54 | 19 | 40 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 36 | 41 | 32 | 45 | 24 | 42 |
| Har sällan problem med distributionen | 53 | 13 | 66 | 13 | 60 | 15 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 58 | 7 | 66 | 6 | 68 | 8 |
| Har för få annonser | 8 | 72 | 4 | 71 | 8 | 53 |
| Har okunniga journalister | 15 | 42 | 20 | 37 | 19 | 35 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 19 | 50 | 20 | 46 | 22 | 41 |
| Har bra ungdomsbevakning | 45 | 25 | 34 | 15 | 32 | 9 |
| Har mycket intressanta annonser | 33 | 24 | 35 | 20 | 38 | 19 |
| Har mycket bra sportbevakning | 45 | 19 | 35 | 18 | 44 | 13 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 33 | 29 | 25 | 41 | 32 | 31 |
| Är mycket lätt att hitta i | 77 | 12 | 72 | 15 | 68 | 13 |
| Är ofta slarvig med fakta | 18 | 45 | 22 | 40 | 20 | 30 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 37 | 14 | 39 | 23 | 44 | 22 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 32 | 43 | 28 | 45 | 26 | 43 |
| Försöker alltid vara opartisk | 29 | 29 | 26 | 41 | 25 | 35 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|-----|----|
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 9 | 27 | 15 | 35 | 21 | 22 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 24 | 52 | 20 | 49 | 22 | 44 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 34 | 15 | 33 | 29 | 40 | 24 |
| Driver en oberoende journalistik | 19 | 19 | 23 | 26 | 26 | 24 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 55 | 21 | 50 | 20 | 59 | 15 |
| <hr/> | | | | | | |
| N | 202 | | 337 | | 204 | |

Tabell 50. Forts.

| | Utbildning | | | | | |
|------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Låg | | Medel | | Hög | |
| | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer |
| | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 62 | 16 | 63 | 19 | 64 | 15 |
| Har mycket aktuella nyheter | 64 | 12 | 68 | 14 | 66 | 16 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 55 | 14 | 60 | 11 | 63 | 10 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 19 | 36 | 21 | 42 | 36 | 39 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 19 | 38 | 19 | 48 | 13 | 61 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 26 | 44 | 31 | 43 | 46 | 40 |
| Har sällan problem med distributionen | 56 | 14 | 64 | 14 | 66 | 14 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 64 | 8 | 65 | 7 | 66 | 4 |
| Har för få annonser | 6 | 62 | 7 | 68 | 5 | 72 |
| Har okunniga journalister | 14 | 38 | 20 | 39 | 25 | 34 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 19 | 44 | 19 | 50 | 31 | 38 |
| Har bra ungdomsbevakning | 38 | 14 | 37 | 19 | 29 | 14 |
| Har mycket intressanta annonser | 40 | 21 | 33 | 21 | 28 | 25 |
| Har mycket bra sportbevakning | 40 | 18 | 41 | 19 | 34 | 10 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 33 | 30 | 27 | 36 | 23 | 47 |
| Är mycket lätt att hitta i | 71 | 14 | 72 | 14 | 72 | 13 |
| Är ofta slarvig med fakta | 16 | 38 | 23 | 39 | 26 | 36 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 42 | 14 | 38 | 22 | 38 | 33 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 26 | 40 | 27 | 47 | 43 | 38 |
| Försöker alltid vara opartisk | 24 | 32 | 29 | 36 | 22 | 50 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|-----|----|
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 13 | 22 | 14 | 32 | 23 | 40 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 21 | 45 | 19 | 48 | 31 | 53 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 40 | 22 | 32 | 25 | 30 | 27 |
| Driver en oberoende journalistik | 23 | 17 | 24 | 27 | 19 | 32 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 54 | 19 | 56 | 17 | 47 | 22 |
| <hr/> | | | | | | |
| N | 301 | | 324 | | 116 | |

Tabell 50. Forts.

| | Kön | | | |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Män | | Kvinnor | |
| | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer |
| | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 62 | 19 | 64 | 14 |
| Har mycket aktuella nyheter | 66 | 15 | 66 | 11 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 60 | 15 | 57 | 9 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 24 | 43 | 20 | 33 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 18 | 51 | 18 | 42 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 37 | 38 | 25 | 48 |
| Har sällan problem med distributionen | 62 | 14 | 60 | 13 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 56 | 8 | 73 | 6 |
| Har för få annonser | 8 | 67 | 5 | 66 |
| Har okunniga journalister | 22 | 40 | 15 | 36 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 22 | 47 | 20 | 44 |
| Har bra ungdomsbevakning | 39 | 16 | 34 | 16 |
| Har mycket intressanta annonser | 37 | 22 | 34 | 20 |
| Har mycket bra sportbevakning | 44 | 20 | 36 | 14 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 32 | 37 | 26 | 34 |
| Är mycket lätt att hitta i | 75 | 12 | 68 | 15 |
| Är ofta slarvig med fakta | 22 | 40 | 20 | 36 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 42 | 22 | 37 | 18 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 34 | 42 | 24 | 45 |
| Försöker alltid vara opartisk | 28 | 41 | 25 | 31 |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 17 | 35 | 13 | 23 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 27 | 46 | 17 | 50 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 38 | 28 | 23 | 20 |
| Driver en oberoende journalistik | 24 | 28 | 21 | 19 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 53 | 22 | 55 | 16 |
| <hr/> | | | | |
| N | 370 | | 380 | |

Tabell 50. Forts.

| | Klass* | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | <u>1</u> | | <u>2</u> | | <u>3</u> | | <u>4</u> | | <u>5</u> | |
| | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 65 | 15 | 74 | 13 | 60 | 19 | 65 | 14 | 58 | 22 |
| Har mycket aktuella nyheter | 68 | 11 | 78 | 4 | 62 | 18 | 65 | 20 | 66 | 12 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 62 | 9 | 54 | 17 | 59 | 15 | 63 | 8 | 54 | 16 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 21 | 39 | 13 | 39 | 26 | 40 | 35 | 45 | 19 | 47 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 17 | 41 | 26 | 35 | 16 | 51 | 14 | 69 | 22 | 50 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 31 | 46 | 24 | 46 | 29 | 45 | 49 | 35 | 26 | 38 |
| Har sällan problem med distributionen | 60 | 14 | 68 | 9 | 66 | 12 | 63 | 16 | 66 | 15 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 62 | 9 | 72 | 4 | 66 | 5 | 69 | 8 | 62 | 10 |
| Har för få annonser | 6 | 64 | 2 | 72 | 4 | 69 | 6 | 72 | 7 | 68 |
| Har okunniga journalister | 15 | 37 | 7 | 43 | 24 | 41 | 28 | 35 | 19 | 36 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 20 | 47 | 9 | 57 | 26 | 43 | 33 | 39 | 15 | 46 |
| Har bra ungdomsbevakning | 36 | 17 | 35 | 17 | 36 | 14 | 35 | 14 | 40 | 12 |
| Har mycket intressanta annonser | 36 | 19 | 39 | 20 | 33 | 21 | 28 | 28 | 51 | 15 |
| Har mycket bra sportbevakning | 41 | 19 | 48 | 18 | 37 | 14 | 35 | 12 | 42 | 19 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 33 | 29 | 37 | 30 | 27 | 42 | 28 | 47 | 27 | 35 |
| Är mycket lätt att hitta i | 74 | 13 | 70 | 15 | 70 | 13 | 76 | 8 | 72 | 18 |
| Är ofta slarvig med fakta | 19 | 37 | 11 | 54 | 27 | 37 | 24 | 39 | 16 | 38 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 40 | 14 | 50 | 17 | 41 | 27 | 33 | 41 | 50 | 14 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 29 | 40 | 18 | 52 | 27 | 51 | 39 | 41 | 23 | 53 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|
| Försöker alltid vara opartisk | 25 | 34 | 33 | 32 | 27 | 40 | 29 | 49 | 31 | 32 |
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 14 | 21 | 7 | 35 | 17 | 36 | 18 | 51 | 15 | 35 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 23 | 47 | 13 | 44 | 22 | 47 | 26 | 61 | 16 | 51 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 37 | 21 | 41 | 22 | 33 | 29 | 22 | 36 | 34 | 30 |
| Driver en oberoende journalistik | 20 | 17 | 28 | 28 | 23 | 35 | 26 | 35 | 38 | 22 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 55 | 17 | 70 | 7 | 58 | 18 | 45 | 24 | 57 | 18 |
| N | 276 | | 54 | | 173 | | 51 | | 74 | |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 51. Omdömen om Nya Åland i grupper (procent).

| | Ålder | | | | | |
|------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | 15-29 | | 30-49 | | 50-75 | |
| | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer |
| | helt inte | | helt inte | | helt inte | |
| Har mycket bra lokalnyheter | 65 | 12 | 66 | 12 | 62 | 10 |
| Har mycket aktuella nyheter | 61 | 16 | 67 | 13 | 67 | 8 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 64 | 12 | 54 | 11 | 52 | 11 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 42 | 18 | 49 | 24 | 43 | 18 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 18 | 41 | 19 | 49 | 24 | 35 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 29 | 43 | 22 | 53 | 19 | 41 |
| Har sällan problem med distributionen | 50 | 8 | 61 | 14 | 49 | 15 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 56 | 7 | 67 | 5 | 66 | 4 |
| Har för få annonser | 7 | 68 | 10 | 65 | 9 | 45 |
| Har okunniga journalister | 17 | 40 | 14 | 46 | 16 | 35 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 21 | 43 | 22 | 44 | 19 | 40 |
| Har bra ungdomsbevakning | 35 | 33 | 24 | 22 | 25 | 12 |
| Har mycket intressanta annonser | 34 | 19 | 34 | 20 | 35 | 18 |
| Har mycket bra sportbevakning | 50 | 12 | 36 | 13 | 33 | 15 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 22 | 37 | 24 | 43 | 29 | 31 |
| Är mycket lätt att hitta i | 68 | 14 | 78 | 8 | 64 | 10 |
| Är ofta slarvig med fakta | 28 | 31 | 31 | 31 | 22 | 24 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 21 | 27 | 21 | 41 | 34 | 26 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 60 | 15 | 71 | 11 | 56 | 16 |
| Försöker alltid vara opartisk | 12 | 44 | 14 | 52 | 18 | 38 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|-----|----|
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 19 | 16 | 37 | 20 | 33 | 12 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 48 | 27 | 52 | 21 | 47 | 20 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 36 | 13 | 52 | 16 | 62 | 5 |
| Driver en oberoende journalistik | 16 | 22 | 28 | 25 | 33 | 18 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 55 | 19 | 60 | 14 | 58 | 10 |
| <hr/> | | | | | | |
| N | 194 | | 334 | | 201 | |

Tabell 51. Forts.

| | Utbildning | | | | | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|-------------------------------|----|-----------------------------|----|
| | Låg Stämmer helt inte | | Medel Stämmer helt inte | | Hög Stämmer helt inte | |
| Har mycket bra lokalnyheter | 66 | 8 | 64 | 13 | 62 | 15 |
| Har mycket aktuella nyheter | 64 | 11 | 67 | 13 | 63 | 14 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 52 | 13 | 58 | 10 | 59 | 9 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 34 | 23 | 50 | 21 | 61 | 17 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 22 | 35 | 19 | 46 | 18 | 55 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 20 | 47 | 21 | 51 | 35 | 46 |
| Har sällan problem med distributionen | 51 | 12 | 53 | 14 | 65 | 9 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 63 | 5 | 63 | 6 | 65 | 3 |
| Har för få annonser | 9 | 56 | 8 | 62 | 9 | 64 |
| Har okunniga journalister | 13 | 37 | 15 | 46 | 20 | 40 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 17 | 43 | 21 | 46 | 32 | 31 |
| Har bra ungdomsbevakning | 28 | 19 | 27 | 26 | 26 | 19 |
| Har mycket intressanta annonser | 40 | 18 | 33 | 20 | 24 | 21 |
| Har mycket bra sportbevakning | 42 | 12 | 39 | 15 | 30 | 8 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 28 | 34 | 23 | 40 | 20 | 51 |
| Är mycket lätt att hitta i | 71 | 9 | 70 | 11 | 71 | 11 |
| Är ofta slarvig med fakta | 20 | 31 | 31 | 28 | 38 | 26 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 29 | 22 | 21 | 37 | 38 | 26 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 52 | 18 | 69 | 12 | 81 | 8 |
| Försöker alltid vara opartisk | 16 | 37 | 14 | 48 | 8 | 66 |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|-----|----|
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 23 | 13 | 33 | 18 | 43 | 25 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 42 | 25 | 53 | 21 | 61 | 20 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 53 | 12 | 49 | 12 | 47 | 14 |
| Driver en oberoende journalistik | 25 | 13 | 26 | 28 | 29 | 30 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 58 | 13 | 59 | 14 | 54 | 16 |
| N | 299 | | 313 | | 117 | |

Tabell 51. Forts.

| | Kön | | | |
|------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | Män | | Kvinnor | |
| | Stämmer | Stämmer | Stämmer | Stämmer |
| | helt | inte | helt | inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 64 | 13 | 66 | 10 |
| Har mycket aktuella nyheter | 63 | 16 | 67 | 9 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 56 | 15 | 56 | 7 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 50 | 22 | 41 | 19 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 18 | 49 | 22 | 37 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 28 | 42 | 19 | 51 |
| Har sällan problem med distributionen | 57 | 14 | 51 | 12 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 55 | 7 | 71 | 4 |
| Har för få annonser | 12 | 60 | 6 | 60 |
| Har okunniga journalister | 20 | 42 | 11 | 41 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 26 | 43 | 17 | 42 |
| Har bra ungdomsbevakning | 30 | 25 | 25 | 19 |
| Har mycket intressanta annonser | 34 | 23 | 36 | 15 |
| Har mycket bra sportbevakning | 43 | 14 | 35 | 11 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 28 | 40 | 21 | 38 |
| Är mycket lätt att hitta i | 72 | 11 | 69 | 10 |
| Är ofta slarvig med fakta | 31 | 30 | 24 | 28 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 26 | 37 | 23 | 29 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 69 | 13 | 59 | 14 |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|
| Försöker alltid vara opartisk | 15 | 30 | 14 | 43 |
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 37 | 20 | 25 | 13 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 54 | 22 | 46 | 23 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 56 | 13 | 44 | 10 |
| Driver en oberoende journalistik | 29 | 25 | 23 | 19 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 58 | 16 | 58 | 12 |
| <hr/> | | | | |
| N | 366 | | 371 | |

Tabell 51. Forts.

| | Klass* | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | <u>1</u> | | <u>2</u> | | <u>3</u> | | <u>4</u> | | <u>5</u> | |
| | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 66 | 10 | 62 | 13 | 69 | 11 | 64 | 12 | 59 | 18 |
| Har mycket aktuella nyheter | 65 | 14 | 56 | 14 | 69 | 12 | 65 | 14 | 67 | 12 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 58 | 10 | 58 | 9 | 57 | 13 | 58 | 14 | 51 | 11 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 37 | 23 | 47 | 18 | 54 | 24 | 65 | 17 | 55 | 16 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 18 | 39 | 14 | 40 | 24 | 46 | 21 | 62 | 18 | 52 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 21 | 52 | 22 | 40 | 20 | 53 | 40 | 38 | 20 | 37 |
| Har sällan problem med distributionen | 53 | 13 | 56 | 9 | 61 | 14 | 62 | 12 | 52 | 16 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 64 | 5 | 69 | 2 | 66 | 5 | 60 | 6 | 55 | 12 |
| Har för få annonser | 8 | 60 | 7 | 54 | 8 | 64 | 10 | 56 | 11 | 58 |
| Har okunniga journalister | 13 | 40 | 9 | 38 | 16 | 53 | 25 | 44 | 20 | 29 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 20 | 46 | 14 | 46 | 24 | 47 | 29 | 33 | 26 | 26 |
| Har bra ungdomsbevakning | 27 | 23 | 26 | 20 | 28 | 23 | 23 | 21 | 27 | 23 |
| Har mycket intressanta annonser | 36 | 17 | 29 | 26 | 34 | 20 | 23 | 25 | 45 | 16 |
| Har mycket bra sportbevakning | 43 | 15 | 49 | 7 | 32 | 14 | 33 | 6 | 42 | 12 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 26 | 32 | 29 | 36 | 27 | 44 | 19 | 58 | 16 | 47 |
| Är mycket lätt att hitta i | 76 | 9 | 60 | 13 | 72 | 11 | 67 | 15 | 66 | 11 |
| Är ofta slarvig med fakta | 24 | 30 | 26 | 29 | 32 | 31 | 42 | 23 | 30 | 23 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 28 | 26 | 24 | 38 | 23 | 45 | 27 | 50 | 22 | 37 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 56 | 16 | 62 | 9 | 78 | 11 | 86 | 8 | 67 | 14 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|
| Försöker alltid vara opartisk | 17 | 38 | 20 | 42 | 14 | 55 | 10 | 69 | 11 | 51 |
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 25 | 11 | 29 | 24 | 43 | 23 | 36 | 38 | 37 | 12 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 45 | 27 | 49 | 13 | 57 | 20 | 65 | 25 | 47 | 22 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 51 | 12 | 46 | 16 | 57 | 11 | 52 | 14 | 42 | 18 |
| Driver en oberoende journalistik | 23 | 14 | 24 | 33 | 30 | 32 | 44 | 29 | 23 | 32 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 58 | 14 | 62 | 9 | 66 | 12 | 52 | 17 | 52 | 12 |
| N | 272 | | 55 | | 169 | | 52 | | 73 | |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 52. Omdömen om Tidningen Åland per huvudtidning (procent).

| | Huvudtidning* | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------|----------|----------|------|------|------|
| | <u>1</u> | <u>2</u> | | <u>3</u> | <u>4</u> | | | |
| | helt | helt | Stämmer | helt | helt | helt | helt | helt |
| | inte | inte | inte | inte | inte | inte | inte | inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 74 | 8 | 47 | 29 | 43 | 35 | 67 | 12 |
| Har mycket aktuella nyheter | 73 | 9 | 56 | 18 | 56 | 22 | 66 | 15 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 65 | 10 | 47 | 15 | 54 | 16 | 52 | 14 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 15 | 49 | 34 | 29 | 32 | 33 | 24 | 24 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 24 | 38 | 7 | 54 | 14 | 60 | 13 | 47 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 25 | 50 | 38 | 40 | 48 | 24 | 23 | 47 |
| Har sällan problem med distributionen | 66 | 13 | 48 | 18 | 58 | 11 | 60 | 15 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 68 | 5 | 59 | 9 | 60 | 11 | 62 | 8 |
| Har för få annonser | 5 | 70 | 6 | 62 | 7 | 63 | 9 | 60 |
| Har okunniga journalister | 13 | 44 | 24 | 32 | 34 | 24 | 16 | 35 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 16 | 53 | 27 | 34 | 31 | 36 | 25 | 42 |
| Har bra ungdomsbevakning | 43 | 17 | 32 | 15 | 25 | 16 | 25 | 22 |
| Har mycket intressanta annonser | 41 | 18 | 28 | 27 | 18 | 19 | 39 | 16 |
| Har mycket bra sportbevakning | 44 | 15 | 36 | 20 | 35 | 18 | 35 | 20 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 37 | 28 | 17 | 41 | 19 | 50 | 19 | 47 |
| Är mycket lätt att hitta i | 80 | 10 | 52 | 26 | 73 | 11 | 68 | 15 |
| Är ofta slarvig med fakta | 16 | 47 | 22 | 26 | 31 | 27 | 27 | 32 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 52 | 12 | 22 | 29 | 25 | 46 | 28 | 15 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 20 | 53 | 43 | 30 | 47 | 33 | 29 | 34 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Försöker alltid vara opartisk | 35 | 26 | 13 | 49 | 14 | 62 | 18 | 28 |
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 11 | 32 | 20 | 19 | 28 | 34 | 11 | 22 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 15 | 57 | 28 | 34 | 36 | 45 | 23 | 33 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 41 | 18 | 25 | 27 | 23 | 37 | 38 | 24 |
| Driver en oberoende journalistik | 27 | 18 | 13 | 32 | 16 | 36 | 24 | 20 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 59 | 16 | 46 | 22 | 47 | 24 | 52 | 20 |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|----|
| N | 394 | 143 | 103 | 79 |
|---|-----|-----|-----|----|

- * 1= Tidningen Åland huvudtidning
- 2= Nya Åland huvudtidning
- 3= Annan tidning huvudtidning
- 4= Tidningen Åland och Nya Åland huvudtidningar

Tabell 53. Omdömen om Nya Åland per huvudtidning (procent).

| | Huvudtidning* | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
| | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte | helt inte |
| Har mycket bra lokalnyheter | 58 | 13 | 79 | 8 | 60 | 19 | 75 | 6 |
| Har mycket aktuella nyheter | 59 | 14 | 78 | 8 | 61 | 18 | 78 | 8 |
| Har mycket bra tryckkvalitet | 53 | 12 | 60 | 10 | 57 | 15 | 56 | 8 |
| Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket | 56 | 14 | 29 | 36 | 48 | 25 | 31 | 19 |
| Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om | 13 | 45 | 31 | 34 | 29 | 46 | 15 | 44 |
| Har ofta ointressanta nyheter | 25 | 42 | 18 | 58 | 33 | 42 | 14 | 54 |
| Har sällan problem med distributionen | 49 | 12 | 59 | 17 | 57 | 12 | 62 | 10 |
| Har mycket bra bevakning av familjenyheter | 58 | 6 | 72 | 6 | 67 | 5 | 69 | 5 |
| Har för få annonser | 6 | 60 | 13 | 61 | 8 | 61 | 12 | 56 |
| Har okunniga journalister | 18 | 34 | 9 | 54 | 18 | 48 | 11 | 38 |
| Har slarvigt skrivna artiklar | 22 | 38 | 14 | 54 | 26 | 42 | 20 | 42 |
| Har bra ungdomsbevakning | 28 | 23 | 36 | 20 | 18 | 19 | 19 | 29 |
| Har mycket intressanta annonser | 34 | 19 | 44 | 17 | 21 | 22 | 35 | 20 |
| Har mycket bra sportbevakning | 37 | 13 | 54 | 6 | 28 | 18 | 35 | 21 |
| Har alltid tillförlitlig nyhetsbevakning | 21 | 40 | 33 | 30 | 24 | 48 | 21 | 41 |
| Är mycket lätt att hitta i | 64 | 13 | 80 | 9 | 80 | 6 | 74 | 9 |
| Är ofta slarvig med fakta | 32 | 25 | 14 | 37 | 33 | 31 | 29 | 29 |
| Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor | 18 | 37 | 34 | 24 | 27 | 44 | 28 | 18 |
| Jagar ofta onödiga sensationer | 68 | 8 | 53 | 25 | 77 | 12 | 52 | 18 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Försöker alltid vara opartisk | 10 | 51 | 22 | 38 | 15 | 60 | 18 | 22 |
| Tar för mycket ställning i kontro- versiella frågor | 34 | 10 | 23 | 21 | 38 | 25 | 22 | 21 |
| Tar upp för mycket om människors privat- liv | 54 | 18 | 39 | 29 | 53 | 29 | 45 | 20 |
| Är bra på att be- vaka makthavare i kommunen | 44 | 14 | 54 | 7 | 50 | 16 | 59 | 10 |
| Driver en oberoende journalistik | 14 | 27 | 36 | 15 | 35 | 26 | 39 | 10 |
| Har ofta bra bilder till artiklarna | 55 | 16 | 64 | 10 | 60 | 14 | 56 | 12 |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|----|
| N | 352 | 159 | 103 | 80 |
|---|-----|-----|-----|----|

* 1= Tidningen Åland huvudtidning

2= Nya Åland huvudtidning

3= Annan tidning huvudtidning

4= Tidningen Åland och Nya Åland huvudtidningar

Tabell 54. Läsning av Nya Åland (procent).

| Innehåll | Allt/ sett allt | i Ganska mycket | Inte särskilt mycket | Nästan inget | Vet ej/ Ej svar |
|-----------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|
| Miljösidan | 16 | 34 | 31 | 12 | 8 |
| Lokala nyheter | 47 | 44 | 4 | 1 | 3 |
| Riksnyheter | 21 | 32 | 30 | 11 | 6 |
| Kultursidan | 10 | 22 | 37 | 26 | 5 |
| Näringsliv | 16 | 42 | 29 | 9 | 5 |
| Ekonomi | 16 | 38 | 28 | 12 | 6 |
| Kommunalpolitik | 18 | 36 | 28 | 14 | 4 |
| Motor/Trafik | 14 | 25 | 33 | 21 | 7 |
| Landskapspolitik | 20 | 38 | 26 | 11 | 5 |
| Familjenyheterna | 32 | 35 | 23 | 7 | 3 |
| Sporten | 17 | 20 | 23 | 34 | 6 |
| Ny på Åland | 33 | 20 | 22 | 13 | 12 |
| Lediga platsannonser | 25 | 31 | 22 | 16 | 6 |
| Lokala affärsannonser | 20 | 42 | 23 | 9 | 6 |
| Blinkfyren | 7 | 13 | 28 | 26 | 26 |
| Insändaren | 28 | 41 | 19 | 8 | 5 |
| Ledarsidan | 18 | 32 | 28 | 17 | 6 |
| Bland folk | 13 | 32 | 29 | 14 | 11 |
| Folk i farten | 16 | 35 | 27 | 14 | 8 |
| Rikspolitik | 12 | 25 | 35 | 21 | 8 |
| Serierna | 14 | 16 | 22 | 37 | 9 |
| Synpunkten | 11 | 32 | 29 | 16 | 12 |
| Klipppet | 7 | 19 | 33 | 24 | 16 |
| Knorren | 8 | 16 | 30 | 26 | 20 |
| Svar direkt | 21 | 30 | 22 | 13 | 14 |
| Kulturkrönikan | 8 | 16 | 31 | 32 | 14 |
| För min del | 9 | 17 | 26 | 22 | 26 |

N 692

Tabell 55. Läsning av Nya Åland i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|-----------------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Miljösidan | 10 | 16 | 20 | 15 | 15 | 20 |
| Lokala nyheter | 30 | 51 | 58 | 50 | 47 | 42 |
| Riksnyheter | 17 | 22 | 23 | 18 | 22 | 26 |
| Kultursidan | 7 | 9 | 15 | 7 | 11 | 20 |
| Näringsliv | 11 | 18 | 14 | 12 | 18 | 17 |
| Ekonomi | 10 | 18 | 16 | 10 | 20 | 16 |
| Kommunalpolitik | 9 | 18 | 29 | 18 | 21 | 13 |
| Motor/Trafik | 13 | 16 | 13 | 16 | 13 | 12 |
| Landskapspolitik | 7 | 20 | 35 | 19 | 19 | 28 |
| Familjenyheter | 23 | 33 | 39 | 38 | 30 | 21 |
| Sporten | 22 | 16 | 14 | 20 | 17 | 7 |
| Ny på Åland | 34 | 36 | 26 | 32 | 34 | 31 |
| Lediga platsannonser | 32 | 31 | 9 | 27 | 25 | 24 |
| Lokala affärsannonser | 14 | 24 | 18 | 23 | 19 | 14 |
| Blinkfyren | 7 | 6 | 9 | 8 | 8 | 4 |
| Insändaren | 20 | 27 | 37 | 28 | 28 | 27 |
| Ledarsidan | 7 | 18 | 28 | 17 | 18 | 20 |
| Bland folk | 8 | 13 | 18 | 14 | 14 | 9 |
| Folk i farten | 12 | 15 | 22 | 17 | 18 | 9 |
| Rikspolitik | 10 | 9 | 17 | 8 | 13 | 16 |
| Serierna | 34 | 10 | 3 | 14 | 17 | 8 |
| Synpunkten | 11 | 9 | 16 | 12 | 12 | 11 |
| Klipppet | 6 | 6 | 10 | 7 | 7 | 7 |
| Knorren | 6 | 8 | 9 | 6 | 10 | 7 |
| Svar direkt | 14 | 23 | 24 | 21 | 23 | 16 |
| Kulturkrönikan | 4 | 7 | 12 | 5 | 8 | 14 |
| För min del | 4 | 8 | 14 | 9 | 10 | 6 |
| N | 176 | 323 | 180 | 286 | 282 | 110 |

* Andel som läser 'allt/i stort sett allt' av respektive innehåll

Tabell 55. Forts.

| | <u>Kön</u> | | <u>Klass**</u> | | | | |
|-----------------------|------------|-----|----------------|----|-----|----|----|
| | Män | Kv. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Miljösidan | 11 | 20 | 12 | 16 | 22 | 15 | 17 |
| Lokala nyheter | 45 | 50 | 48 | 39 | 52 | 48 | 49 |
| Riksnheter | 19 | 23 | 19 | 20 | 27 | 21 | 23 |
| Kultursidan | 7 | 14 | 4 | 12 | 12 | 29 | 8 |
| Näringsliv | 18 | 12 | 11 | 16 | 17 | 15 | 29 |
| Ekonomi | 19 | 12 | 10 | 12 | 21 | 15 | 26 |
| Kommunalpolitik | 18 | 18 | 12 | 31 | 23 | 19 | 26 |
| Motor/Trafik | 23 | 6 | 16 | 16 | 13 | 4 | 22 |
| Landskapspolitik | 24 | 17 | 12 | 29 | 29 | 40 | 23 |
| Familjenyheter | 15 | 49 | 34 | 37 | 32 | 25 | 26 |
| Sporten | 23 | 11 | 22 | 10 | 12 | 2 | 22 |
| Ny på Åland | 16 | 50 | 36 | 24 | 31 | 28 | 26 |
| Lediga platsannonser | 17 | 34 | 31 | 16 | 22 | 12 | 20 |
| Lokala affärsannonser | 12 | 27 | 22 | 14 | 17 | 12 | 22 |
| Blinkfyren | 5 | 10 | 5 | 12 | 10 | 0 | 6 |
| Insändaren | 24 | 32 | 24 | 29 | 38 | 27 | 23 |
| Ledarsidan | 18 | 17 | 12 | 18 | 26 | 29 | 20 |
| Bland folk | 10 | 17 | 14 | 12 | 15 | 12 | 11 |
| Folk i farten | 10 | 22 | 16 | 14 | 16 | 12 | 15 |
| Rikspolitik | 12 | 11 | 8 | 14 | 22 | 12 | 8 |
| Serierna | 17 | 12 | 15 | 14 | 8 | 17 | 12 |
| Synpunkten | 10 | 13 | 9 | 14 | 16 | 8 | 12 |
| Klipppet | 5 | 9 | 6 | 8 | 10 | 4 | 11 |
| Knorren | 6 | 10 | 6 | 12 | 9 | 15 | 6 |
| Svar direkt | 18 | 24 | 19 | 20 | 22 | 25 | 20 |
| Kulturkrönikan | 5 | 10 | 3 | 8 | 12 | 21 | 6 |
| För min del | 6 | 11 | 5 | 10 | 11 | 12 | 11 |
| N | 343 | 345 | 262 | 49 | 154 | 48 | 65 |

* Andel som läser 'allt/i stort sett allt' av respektive inne håll

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 56. Hur ofta bör Tidningen Åland komma ut? (procent).

| | Oftare | Bra som det är | Mer sällan | N |
|-------------------|--------|-------------------|---------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 3 | 81 | 15 | 789 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 5 | 80 | 14 | 205 |
| 30-49 | 3 | 76 | 21 | 340 |
| 50-75 | 3 | 89 | 8 | 225 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 4 | 84 | 12 | 324 |
| Medel | 2 | 81 | 18 | 332 |
| Hög | 5 | 76 | 18 | 114 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 3 | 83 | 14 | 383 |
| Kvinnor | 3 | 80 | 17 | 396 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 3 | 84 | 14 | 289 |
| Jordbrukar | 2 | 81 | 17 | 58 |
| Tjänstemanna | 2 | 81 | 17 | 58 |
| H. tjänstem. | 4 | 75 | 21 | 52 |
| Egen f. | 3 | 90 | 8 | 78 |

Tabell 57. Hur ofta bör Nya Åland komma ut? (procent).

| | Oftare | Bra som det är | Mer sällan | N |
|-------------------|--------|-------------------|---------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 28 | 69 | 3 | 729 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 31 | 65 | 5 | 192 |
| 30-49 | 24 | 74 | 2 | 328 |
| 50-75 | 31 | 67 | 2 | 193 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 28 | 69 | 3 | 303 |
| Medel | 30 | 68 | 3 | 298 |
| Hög | 20 | 76 | 4 | 111 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 27 | 70 | 4 | 364 |
| Kvinnor | 29 | 69 | 2 | 357 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 27 | 70 | 2 | 276 |
| Jordbrukar | 36 | 57 | 8 | 53 |
| Tjänstemanna | 24 | 73 | 4 | 161 |
| H. tjänstem. | 30 | 70 | 0 | 47 |
| Egen f. | 40 | 58 | 2 | 65 |

Tabell 58. När bör lokaltidningarna komma ut? (procent).

| | På morgonen | På efter- middagen | På kvällen | N |
|-------------------|----------------|--------------------------|---------------|-----|
| <u>Totalt</u> | 10 | 14 | 76 | 807 |
| <u>Ålder</u> | | | | |
| 15-29 | 16 | 19 | 65 | 204 |
| 30-49 | 8 | 10 | 82 | 353 |
| 50-75 | 11 | 15 | 74 | 231 |
| <u>Utbildning</u> | | | | |
| Låg | 8 | 13 | 79 | 329 |
| Medel | 13 | 15 | 72 | 342 |
| Hög | 14 | 14 | 72 | 117 |
| <u>Kön</u> | | | | |
| Män | 10 | 15 | 76 | 388 |
| Kvinnor | 12 | 13 | 75 | 410 |
| <u>Klass</u> | | | | |
| Arbetar | 9 | 11 | 80 | 291 |
| Jordbrukar | 7 | 24 | 70 | 59 |
| Tjänstemanna | 10 | 12 | 78 | 178 |
| H. tjänstem. | 17 | 15 | 67 | 52 |
| Egen f. | 10 | 16 | 73 | 79 |

Tabell 59. Innehåll som Nya Åland bör satsa mer eller mindre på (procent) .

| | Bör satsa | |
|-----------------------|-----------|--------|
| | mer | mindre |
| Ledare | 32 | 39 |
| Debatt | 45 | 29 |
| Utrikesnyheter | 50 | 30 |
| Riksnyheter | 58 | 24 |
| Lokala nyheter | 67 | 10 |
| Lantbruk | 33 | 44 |
| Nordiska frågor | 54 | 25 |
| Näringsliv | 58 | 17 |
| Miljöfrågor | 61 | 17 |
| Börsen/ekonomi | 36 | 38 |
| Kommunalpolitik | 47 | 28 |
| Landstinget | 47 | 27 |
| Självstyrelsepolitik | 49 | 25 |
| Rikspolitik | 36 | 39 |
| Kultur | 31 | 42 |
| Sport | 32 | 44 |
| Familjen | 40 | 30 |
| Insändare | 53 | 19 |
| Tipsservice | 23 | 46 |
| Radio/TV-program | 39 | 30 |
| Motor | 39 | 42 |
| Serier | 20 | 50 |
| Lediga platsannonser | 60 | 12 |
| Lokala affärsannonser | 51 | 19 |
| Information om nöjen | 49 | 21 |
| Tävlingar | 30 | 41 |

N 581

Tabell 60. Innehåll som Nya Åland bör satsa mer eller mindre på i grupper (procent).

| | <u>15-29</u> | | <u>Ålder</u> | | <u>50-75</u> | |
|-----------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| | Satsa | | Satsa | | Satsa | |
| | mer | mindre | mer | mindre | mer | mindre |
| Ledare | 22 | 52 | 32 | 41 | 42 | 22 |
| Debatt | 39 | 40 | 46 | 29 | 52 | 17 |
| Utrikesnyheter | 66 | 22 | 46 | 33 | 42 | 34 |
| Riksnheter | 56 | 27 | 58 | 24 | 60 | 21 |
| Lokala nyheter | 61 | 17 | 69 | 7 | 70 | 6 |
| Lantbruk | 33 | 47 | 30 | 46 | 30 | 38 |
| Nordiska frågor | 63 | 22 | 48 | 27 | 54 | 23 |
| Näringsliv | 53 | 25 | 62 | 15 | 56 | 12 |
| Miljöfrågor | 66 | 18 | 59 | 18 | 60 | 13 |
| Börsen/ekonomi | 34 | 44 | 49 | 25 | 57 | 14 |
| Kommunalpolitik | 35 | 44 | 49 | 25 | 57 | 14 |
| Landstinget | 41 | 38 | 46 | 26 | 55 | 15 |
| Självstyrelsepolitik | 45 | 31 | 47 | 25 | 56 | 16 |
| Rikspolitik | 34 | 45 | 36 | 40 | 38 | 30 |
| Kultur | 29 | 48 | 29 | 43 | 37 | 30 |
| Sport | 40 | 46 | 30 | 44 | 27 | 39 |
| Familjen | 41 | 37 | 40 | 30 | 40 | 22 |
| Insändare | 56 | 22 | 51 | 20 | 54 | 13 |
| Tipsservice | 31 | 43 | 18 | 50 | 20 | 43 |
| Radio/TV-program | 48 | 26 | 34 | 36 | 37 | 23 |
| Motor | 36 | 45 | 31 | 38 | 16 | 47 |
| Serier | 39 | 41 | 16 | 54 | 8 | 53 |
| Lediga platsannonser | 74 | 9 | 57 | 14 | 47 | 14 |
| Lokala affärsannonser | 54 | 23 | 50 | 19 | 48 | 14 |
| Information om nöjen | 68 | 12 | 47 | 22 | 30 | 29 |
| Tävlingar | 38 | 39 | 27 | 43 | 28 | 39 |
| N | 160 | | 281 | | 131 | |

Tabell 60. Forts.

| | <u>Låg</u> | | <u>Utbildning</u> | | <u>Hög</u> | |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|-------|------------|-------|
| | Satsa | mer mindre | Medel | Satsa | mer mindre | Satsa |
| | | | mer mindre | | mer mindre | |
| Ledare | 29 | 43 | 32 | 40 | 31 | 32 |
| Debatt | 43 | 34 | 45 | 29 | 49 | 21 |
| Utrikesnyheter | 50 | 32 | 48 | 30 | 55 | 26 |
| Riksnheter | 56 | 28 | 58 | 23 | 62 | 18 |
| Lokala nyheter | 74 | 7 | 67 | 8 | 48 | 19 |
| Lantbruk | 32 | 45 | 31 | 45 | 30 | 41 |
| Nordiska frågor | 51 | 31 | 56 | 21 | 57 | 17 |
| Näringsliv | 59 | 17 | 60 | 16 | 48 | 17 |
| Miljöfrågor | 61 | 19 | 61 | 17 | 62 | 10 |
| Börsen/ekonomi | 34 | 44 | 35 | 38 | 38 | 25 |
| Kommunalpolitik | 48 | 31 | 48 | 26 | 41 | 23 |
| Landstinget | 44 | 33 | 47 | 26 | 48 | 18 |
| Självstyrelsepolitik | 48 | 30 | 50 | 23 | 46 | 20 |
| Rikspolitik | 29 | 46 | 39 | 36 | 43 | 30 |
| Kultur | 25 | 48 | 33 | 40 | 41 | 27 |
| Sport | 38 | 38 | 30 | 34 | 20 | 54 |
| Familjen | 47 | 26 | 40 | 30 | 22 | 38 |
| Insändare | 57 | 18 | 56 | 17 | 40 | 24 |
| Tipsservice | 28 | 43 | 22 | 48 | 14 | 48 |
| Radio/TV-program | 43 | 28 | 40 | 29 | 24 | 35 |
| Motor | 35 | 39 | 26 | 44 | 23 | 43 |
| Serier | 23 | 48 | 21 | 50 | 12 | 53 |
| Lediga platsannonser | 64 | 12 | 60 | 13 | 48 | 14 |
| Lokala affärsannonser | 53 | 20 | 52 | 18 | 48 | 20 |
| Information om nöjen | 49 | 22 | 52 | 21 | 42 | 18 |
| Tävlingar | 40 | 34 | 26 | 44 | 17 | 49 |
| N | 235 | | 238 | | 96 | |

Tabell 60. Forts.

| | <u>Kön</u> | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----|----|
| | <u>Män</u> Satsa mer mindre | <u>Kvinnor</u> Satsa mer mindre | | |
| Ledare | 33 | 40 | 30 | 39 |
| Debatt | 47 | 28 | 44 | 30 |
| Utrikesnyheter | 50 | 32 | 50 | 28 |
| Riksnyheter | 59 | 25 | 56 | 24 |
| Lokala nyheter | 70 | 10 | 64 | 8 |
| Lantbruk | 31 | 48 | 31 | 41 |
| Nordiska frågor | 56 | 26 | 52 | 23 |
| Näringsliv | 64 | 16 | 51 | 18 |
| Miljöfrågor | 58 | 22 | 66 | 11 |
| Börsen/ekonomi | 43 | 37 | 27 | 39 |
| Kommunalpolitik | 51 | 27 | 42 | 29 |
| Landstinget | 53 | 25 | 40 | 29 |
| Självstyrelsepolitik | 53 | 25 | 44 | 25 |
| Rikspolitik | 37 | 41 | 34 | 37 |
| Kultur | 23 | 51 | 40 | 30 |
| Sport | 39 | 39 | 24 | 49 |
| Familjen | 34 | 38 | 46 | 21 |
| Insändare | 54 | 22 | 53 | 16 |
| Tipsservice | 24 | 49 | 21 | 43 |
| Radio/TV-program | 40 | 33 | 37 | 26 |
| Motor | 45 | 33 | 11 | 52 |
| Serier | 26 | 48 | 15 | 53 |
| Lediga platsannonser | 59 | 17 | 61 | 7 |
| Lokala affärsannonser | 52 | 22 | 50 | 16 |
| Information om nöjen | 48 | 26 | 51 | 17 |
| Tävlingar | 30 | 44 | 31 | 38 |
| N | 302 | | 275 | |

Tabell 60. Forts.

| | <u>Klass*</u> | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | <u>1</u> | | <u>2</u> | | <u>3</u> | | <u>4</u> | | <u>5</u> | |
| | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre | mer mindre |
| Ledare | 28 | 46 | 25 | 40 | 41 | 32 | 42 | 20 | 40 | 42 |
| Debatt | 41 | 34 | 48 | 25 | 50 | 25 | 62 | 10 | 51 | 33 |
| Utrikesnyheter | 55 | 28 | 35 | 33 | 47 | 38 | 52 | 20 | 47 | 33 |
| Riksenheter | 60 | 25 | 50 | 30 | 62 | 23 | 60 | 18 | 54 | 26 |
| Lokala nyheter | 71 | 8 | 72 | 5 | 68 | 8 | 50 | 12 | 74 | 13 |
| Lantbruk | 26 | 53 | 80 | 8 | 26 | 47 | 28 | 38 | 34 | 46 |
| Nordiska frågor | 54 | 30 | 50 | 22 | 62 | 16 | 52 | 20 | 51 | 29 |
| Näringsliv | 56 | 23 | 55 | 18 | 62 | 12 | 45 | 20 | 78 | 7 |
| Miljöfrågor | 63 | 21 | 58 | 12 | 64 | 12 | 50 | 12 | 64 | 20 |
| Börsen/ekonomi | 33 | 45 | 25 | 45 | 41 | 32 | 34 | 22 | 42 | 35 |
| Kommunalpolitik | 46 | 34 | 62 | 12 | 54 | 20 | 55 | 10 | 51 | 33 |
| Landstinget | 43 | 35 | 50 | 25 | 53 | 19 | 60 | 10 | 56 | 27 |
| Självstyrelsepolitik | 47 | 32 | 42 | 22 | 52 | 21 | 58 | 8 | 62 | 24 |
| Rikspolitik | 36 | 43 | 30 | 42 | 38 | 34 | 48 | 30 | 44 | 36 |
| Kultur | 26 | 51 | 30 | 32 | 40 | 35 | 45 | 18 | 24 | 53 |
| Sport | 40 | 40 | 28 | 42 | 26 | 48 | 12 | 60 | 47 | 34 |
| Familjen | 45 | 31 | 55 | 10 | 35 | 34 | 30 | 22 | 42 | 34 |
| Insändare | 59 | 19 | 58 | 10 | 52 | 18 | 45 | 20 | 53 | 26 |
| Tipsservice | 30 | 47 | 18 | 45 | 16 | 50 | 10 | 60 | 29 | 46 |
| Radio/TV-program | 43 | 31 | 50 | 18 | 38 | 29 | 25 | 40 | 34 | 38 |
| Motor | 40 | 36 | 20 | 45 | 24 | 43 | 10 | 60 | 34 | 42 |
| Serier | 25 | 51 | 18 | 48 | 14 | 56 | 12 | 55 | 26 | 51 |
| Lediga platsannonser | 69 | 10 | 58 | 12 | 51 | 15 | 45 | 18 | 49 | 27 |
| Lokala affärsannonser | 54 | 21 | 58 | 12 | 51 | 15 | 45 | 18 | 49 | 27 |
| Information om nöjen | 55 | 20 | 58 | 15 | 46 | 21 | 38 | 22 | 44 | 31 |
| Tävlingar | 40 | 36 | 20 | 42 | 23 | 47 | 15 | 50 | 36 | 46 |
| N | 222 | | 40 | | 133 | | 40 | | 55 | |

- * 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 61. Massmediefunktioner (procent).

| | dags- tidningen | <u>Stämmer för</u> kvälls- tidningen | TV |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----|
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 71 | 33 | 11 |
| Det är ett bra sällskap | 28 | 21 | 75 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 36 | 19 | 51 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 71 | 34 | 5 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 46 | 26 | 54 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 30 | 22 | 75 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 26 | 18 | 87 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 31 | 19 | 68 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 14 | 12 | 84 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 21 | 17 | 77 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 60 | 36 | 50 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 35 | 20 | 67 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 47 | 23 | 52 |

N 780

Tabell 62. Dagstidningsfunktioner i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | Låg | <u>Utbildning</u> | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-----|-------------------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | | Medel | Hög |
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 64 | 73 | 74 | 68 | 72 | 75 |
| Det är ett bra sällskap | 21 | 26 | 39 | 26 | 32 | 24 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 33 | 34 | 42 | 34 | 36 | 38 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 59 | 74 | 78 | 68 | 72 | 74 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 40 | 51 | 46 | 41 | 49 | 52 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 29 | 25 | 40 | 31 | 30 | 28 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 28 | 24 | 28 | 18 | 29 | 39 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 32 | 28 | 34 | 25 | 32 | 42 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 16 | 11 | 15 | 10 | 16 | 16 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 19 | 21 | 23 | 29 | 22 | 21 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 64 | 60 | 58 | 52 | 66 | 69 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 36 | 34 | 35 | 29 | 35 | 48 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 44 | 48 | 47 | 39 | 51 | 57 |
| N | 204 | 342 | 222 | 314 | 333 | 120 |

Tabell 62. Forts.

| | <u>Kön</u> | | <u>Klass**</u> | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|---------|----------------|----|-----|----|----|
| | Män | Kvinnor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 70 | 71 | 66 | 75 | 77 | 77 | 68 |
| Det är ett bra sällskap | 27 | 29 | 24 | 42 | 32 | 30 | 27 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 35 | 37 | 29 | 45 | 42 | 47 | 37 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 69 | 72 | 65 | 80 | 75 | 83 | 65 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 44 | 48 | 42 | 48 | 54 | 55 | 52 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 32 | 30 | 28 | 42 | 31 | 23 | 37 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 28 | 25 | 20 | 22 | 33 | 55 | 25 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 31 | 31 | 24 | 32 | 35 | 57 | 25 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 12 | 15 | 10 | 13 | 16 | 19 | 24 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 20 | 21 | 19 | 23 | 19 | 21 | 24 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 61 | 60 | 51 | 67 | 69 | 72 | 64 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 37 | 33 | 29 | 37 | 39 | 49 | 36 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 48 | 47 | 37 | 57 | 59 | 68 | 47 |
| N | 375 | 400 | 282 | 60 | 175 | 53 | 53 |

* Andel som anser att respektive påstående stämmer för dagstidningar

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 63. Kvällstidningsfunktioner i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 43 | 31 | 25 | 32 | 33 | 32 |
| Det är ett bra sällskap | 26 | 19 | 20 | 19 | 23 | 19 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 24 | 18 | 15 | 20 | 18 | 18 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 46 | 33 | 26 | 35 | 34 | 32 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 33 | 27 | 19 | 23 | 29 | 29 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 30 | 20 | 19 | 22 | 23 | 20 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 26 | 17 | 14 | 17 | 22 | 13 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 26 | 17 | 14 | 19 | 19 | 17 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 15 | 10 | 13 | 10 | 14 | 10 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 22 | 16 | 14 | 16 | 18 | 18 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 48 | 34 | 28 | 36 | 39 | 31 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 27 | 20 | 13 | 20 | 20 | 15 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 28 | 24 | 16 | 22 | 22 | 28 |
| N | 204 | 342 | 222 | 314 | 333 | 120 |

Tabell 63. Forts.

| | Kön | | Klass** | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|----|-----|----|----|
| | Män | Kvinnor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 34 | 32 | 38 | 25 | 33 | 21 | 33 |
| Det är ett bra sällskap | 20 | 22 | 22 | 22 | 23 | 13 | 20 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 18 | 20 | 22 | 13 | 19 | 9 | 19 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 36 | 33 | 40 | 27 | 34 | 21 | 37 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 27 | 26 | 29 | 20 | 30 | 23 | 27 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 21 | 24 | 25 | 27 | 19 | 11 | 21 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 19 | 18 | 22 | 81 | 7 | 8 | 17 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 17 | 20 | 22 | 17 | 15 | 15 | 20 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 10 | 15 | 12 | 8 | 13 | 8 | 13 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 16 | 18 | 17 | 17 | 17 | 8 | 17 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 37 | 36 | 43 | 27 | 38 | 21 | 31 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 20 | 19 | 24 | 17 | 20 | 6 | 19 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 23 | 22 | 24 | 25 | 25 | 21 | 21 |
| N | 375 | 400 | 282 | 60 | 175 | 53 | 53 |

* Andel som anser att respektive påstående stämmer för kvällstidningar

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare

Tabell 64. TV-funktioner i grupper* (procent).

| | <u>Ålder</u> | | | <u>Utbildning</u> | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------------------|-------|-----|
| | 15-29 | 30-49 | 50-75 | Låg | Medel | Hög |
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 8 | 9 | 18 | 15 | 9 | 8 |
| Det är ett bra sällskap | 80 | 72 | 76 | 74 | 75 | 77 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 60 | 48 | 46 | 55 | 50 | 45 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 1 | 3 | 11 | 6 | 4 | 5 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 70 | 52 | 45 | 50 | 57 | 59 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 83 | 72 | 72 | 74 | 75 | 78 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 90 | 87 | 87 | 85 | 88 | 92 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 73 | 69 | 63 | 65 | 71 | 71 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 91 | 82 | 83 | 85 | 84 | 83 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 79 | 77 | 77 | 76 | 78 | 80 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 55 | 48 | 51 | 52 | 50 | 48 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 71 | 69 | 60 | 64 | 68 | 71 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 54 | 56 | 46 | 47 | 51 | 68 |
| N | 204 | 342 | 222 | 314 | 333 | 120 |

Tabell 64. Forts.

| | Kön | | Klass** | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|---------|---------|----|-----|----|----|
| | Män | Kvinnor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Jag får reda på aktuella händelser i hemorten | 12 | 11 | 10 | 7 | 17 | 8 | 16 |
| Det är ett bra sällskap | 76 | 75 | 76 | 80 | 75 | 74 | 83 |
| Jag får praktiska användbara råd och upplysningar | 49 | 53 | 55 | 48 | 53 | 42 | 47 |
| Jag får reda på aktuella händelser på Åland | 4 | 5 | 3 | 2 | 10 | 4 | 4 |
| Jag får intressanta samtalsämnen | 48 | 60 | 54 | 50 | 58 | 60 | 51 |
| Det är ett bra tidsfördriv | 76 | 74 | 77 | 72 | 76 | 70 | 76 |
| Jag får reda på aktuella händelser i utlandet | 87 | 87 | 89 | 87 | 87 | 87 | 93 |
| Jag får nya kunskaper och idéer | 66 | 70 | 71 | 67 | 72 | 68 | 64 |
| Jag får bra och trevlig underhållning | 83 | 85 | 88 | 85 | 83 | 83 | 85 |
| Jag får möjlighet att skingra tankarna och koppla av | 75 | 79 | 79 | 80 | 79 | 79 | 80 |
| Jag får reda på vad andra har för åsikter | 50 | 51 | 55 | 42 | 53 | 45 | 47 |
| Jag får kunniga kommentarer till viktiga händelser | 68 | 66 | 68 | 63 | 75 | 68 | 61 |
| Jag får kunskap som hjälper mig att välja ståndpunkt i viktiga frågor | 53 | 51 | 48 | 47 | 64 | 64 | 49 |
| N | 375 | 400 | 282 | 60 | 175 | 53 | 53 |

* Andel som anser att respektive påstående stämmer för TV

** 1= Arbetarfamilj
 2= Jordbrukarfamilj
 3= Tjänstemannafamilj
 4= Högre tjänstemanna/akademikerfamilj
 5= Egen företagare