

TIDNINGSLÄSNING I LULEÅ OCH KIRUNA
Presentation av en läsarundersökning

av

Karin Björkqvist Hellingwerf

Arbetsrapport nr 34

ISSN 1101-4679

1.	INLEDNING	2
	1.1 Tidningssituationen i Luleå och Kiruna	3
	1.2 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning	4
2.	UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	6
	2.1 Datainsamlingen	6
	2.2 Frågeformuläret	6
	2.3 Urval	6
	2.4 Genomförandet	7
	2.5 Svarsfrekvens	7
3.	DAGSTIDNINGSLÄSNING	9
	3.1 Total dagstidningsläsning	9
	3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper	10
	3.3 Summering	11
4.	VAL AV TIDNING	12
	4.1 Läsning av olika tidningar	12
	4.2 Läsning av olika tidningar i grupper	13
	4.3 Söndagsläsning	14
	4.4 Söndagsläsning i grupper	15
	4.5 Summering	16
5.	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	17
	5.1 Prenumeration	17
	5.2 Prenumeration i grupper	18
	5.3 Prenumeration på enskilda tidningar i grupper	18
	5.4 Avslutade prenumerationer	19
	5.5 Tidningsbyte	19
	5.6 Funderingar på förändrad prenumeration	20
	5.7 Tillgång bland icke-prenumeranter	21
	5.8 Tidningstillgång på arbetsplats och i skola	21
	5.9 Summering	22
6.	VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVÄL	23
	6.1 Viktiga egenskaper vid val av tidning	23
	6.2 Viktiga egenskaper vid val av tidning i grupper	23
	6.3 Summering	24
7.	DET POLITISKA TIDNINGSVÄLET	25
	7.1 Summering	25
8.	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	26
	8.1 Daglig läsning och dagliga lästidpunkter	26
	8.2 Skillnader mellan tidningar och läsargrupper	27
	8.3 Summering	27

9.	VIKTIGHET, LÄSPROFIL OCH LÄSARÖNSKEMÅL	28
9.1	Viktigt tidningsinnehåll	28
9.2	Viktigt innehåll i grupper	29
9.3	Läsprofil	29
9.4	Läsprofil i grupper	30
9.5	Läsprofil regelbundet återkommande material i Norrländska Socialdemokraten	30
9.6	Läsintresse och läsprofil	30
9.7	Lokalnyheter	31
9.8.	Läsarönskemål	35
9.9	Summering	36
10.	BEDÖMNING AV ENSKILDA TIDNINGAR	37
11.	MEDIEBEDÖMNINGAR	38
11.1	Bedömning av hur de etiska reglerna efterföljs . . .	38
11.2	Förekomst av felaktiga och missvisande uppgifter . .	39
11.3	Korrigerings av felaktiga och missvisande uppgifter.	
12.	SAMMANFATTNING	40

1. INLEDNING

Denna rapport redovisar huvudresultaten från den läsvane-studie som genomfördes under hösten 1992 i Luleå och Kiruna. Resultaten ger en bild av människors läsvanor och förhållningssätt till de lokala tidningarna i en konkurrensbetonad situation.

Redovisningen av rapporten inriktar sig på att beskriva det faktiska tidningsvalet. Dels med avseende på vilken tidning som betraktas som huvudtidning, dels beträffande hur många som över huvudtaget tar del av de olika lokala tidningarna regelbundet. En annan intressant aspekt är vad som styr tidningsvalet och vilken roll olika faktorer spelar såsom pris eller politik. Rapporten har dessutom för avsikt att spegla vilket innehåll som läsarna tar del av och hur mycket tid man lägger på den dagliga tidningsläsningen. I det sista steget studeras tidningsbedömningar exempelvis vad man tycker att tidningarna bör satsa mer eller mindre på.

Tillsammans med Dagspresskollegiets tidigare lokala läsvane-studier i olika regioner, bildar undersökningen ett omfattande underlag för forskning om faktorer bakom människors dagstidningskonsumtion.

1.1 Tidningssituationen i Luleå och Kiruna

Tidningssituationen 1992, med avseende på hushållstäckning i kommunerna, redovisas i tabell A.

Tabell A Tidningssituationen i Luleå och Kiruna 1992 (hushållstäckning i procent)

Tidning	Kommun	
	Luleå	Kiruna
Norrländska Socialdemokraten	31	58
Norrbottnens-Kuriren	53	13
Norrbottningen*	2	-
Dagens Nyheter (söndag)	8	-
Aftonbladet	17	18
Expressen	15	11

* Utkommer en dag i veckan
Källa: TS-boken 1993

Av tabellen framgår att Norrbottens-Kuriren har en dominerande ställning på utgivningsorten Luleå. Norrländska socialdemokraten har däremot en marknadsledande ställning i Kiruna.

Kvällstidningen Aftonbladet har ett täckningstal på knappa 20 procent i Luleå och i Kiruna. Expressen har lägre hushållstäckning än Aftonbladet i undersökningskommunerna, 15 procent i Luleå och endast 11 procent i Kiruna.

1.2 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning

Resultatredovisningen är upplagd i tre huvuddelar. Som utgångspunkt till den första delen om tidningsval ges en översikt av i vilken utsträckning människor håller sig med dagstidningar. Analysen omfattar regelbundenhet i läsning av enskilda tidningar, utbredningen av prenumeration och faktorer som man anser vara viktiga för tidningsvalet.

I steg två behandlas läsvanor. Med läsvanor förstås den tid som man lägger ned på sin tidning, vilka typer av innehåll man är intresserad av samt vilka typer av innehåll man tar del av.

I det tredje steget studeras tidningsbedömningar. Läsare får ta ställning till olika påståenden om lokaltidningarna och om tidningar i allmänhet samt ange vilka typer av innehåll de anser att lokaltidningarna skall satsa mer på.

De enskilda kapitlen är ganska kortfattade. Till varje kapitel finns emellertid ett stort antal tabeller. Tabellerna återfinns i en speciell tabellbilaga sist i rapporten. Kapiteltexten är i huvudsak inriktad på att ge sammanfattande kommentarer till de viktigaste resultaten i varje avsnitt.

De bakgrundsvariabler som används i tabellanalyserna är i första hand kön ålder och utbildning. Indelningen i olika utbildningsgrupper är gjord i enlighet med tidigare lokala studier. Låg utbildning innebär folkskola, grundskola eller yrkesskola. Med medelutbildning menas gymnasium, fackskola, realexamen och folkhögskola. Till hög utbildning räknas studentexamen och högskola/universitet. Andra bakgrundsvariabler som förekommer är antal personer i hushållet, boendetid på orten, hushållsinkomst och politisk tillhörighet.

I avseende på antalet svars personer i olika grupper får underlaget anses vara tillförlitligt. En tumregel brukar vara att när n-värdet understiger 20 personer bör tolkningar göras med försiktighet. beträffande datamaterialets generella tillförlitlighet ges en kort redogörelse i det följande kapitlet om undersökningens genomförande.

2. UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE

2.1 Datainsamlingen

Datainsamlingen har genomförts med hjälp av postenkäter. Fördelen med postenkät är att den kan rymma ett stort antal frågor samt att den möjliggör jämförelser med tidigare lokala läsvanestudier.

2.2 Frågeformuläret

Frågeformuläret är baserat på erfarenheter från tidigare studier. De grundläggande tidningsfrågorna har samma formuleringar som tidigare genomförda lokala läsvanestudier. Ett par justeringar gjordes i frågorna om hur man tar del av olika typer av tidningsinnehåll samt i de frågor där läsarna ombads att bedöma de lokala tidningarna utifrån ett antal påståenden. Längst bak i formuläret återfanns ett antal frågor om personliga egenskaper som kön, ålder, utbildning och partisympati. Det färdiga formuläret innehöll totalt 47 frågor och totalt cirka 315 item att ta ställning till.

2.3 Urval

Undersökningspopulationen består av personer mellan 15 och 75 år bosatta i Luleå och Kiruna kommuner. Urvalsramen är baserad på DAFA/Spaars personregister. Ur detta register drogs två urval. Ett urval om 800 personer bosatta i Luleå kommun och ett urval om 400 personer bosatta i Kiruna. Förutom adresser hämtades ur detta register också uppgifter om ålder och civilstånd.

2.4 Genomförandet

Den 28 september skickades frågeformuläret ut till svarspersonerna i urvalet. Den 5 oktober skickades en påminnelse till dem som inte besvarat enkäten. Den 19 oktober skickades ett nytt frågeformulär ut till dem som inte svarat och efter ytterligare två veckor en sista skriftlig påminnelse.

2.5 Svarsfrekvens

Ibland hoppar svarspersonerna över enstaka svarsalternativ. hur detta skall tolkas är inte helt självklart. Principen vid läsvanestudier har varit att tolka dessa som ej läsare, ej intresserade eller att ett visst förhållande anses vara oviktigt. Denna typ av internbortfall begränsar sig oftast till frågor med många olika items att ta ställning till.

Internbortfallet på helt överhoppade frågor förekommer också i viss utsträckning. Denna typ av internbortfall har utelutits i tabellberäkningarna. Redovisningen av antalet svarspersoner, n-värdena, i tabellerna ger dock en uppfattning om bortfallets storlek i olika frågor.

Av de ursprungliga urvalen om 800 personer i Luleå och 400 personer i Kiruna har 37 stycken kunnat definieras bort i Luleå och 23 stycken i Kiruna (tabell B).

Tabell B Svarsfrekvens i Luleå och Kiruna studien 1992.

	Totalt Luleå	Kiruna
Ursprungligt urval	800	400
Bortdefinierade: (döda, sjuka, avflyttade, långvarigt bortresta)	37	23
Nettourval:	377	763
Godkända svar	485	228
Svarsfrekvens (procent) Totalt	60	64

Siffrorna av det naturliga bortfallet är redovisade med en betydligt strängare definition än vad som är brukligt i denna typ av undersökningar. Siffrorna på avflyttade och bortresta är dessutom relativt sett låga. Detta låga antalet bortdefinierade ger däremot ett högt nettourval. Av nettourvalet har 60% i Kiruna och 64% i Luleå avgivit godkända svar. Det är en fullt acceptabel nivå i undersökningar av detta slag även om det inte är det bästa resultat som uppnåtts.

3. DAGSTIDNINGSLÄSNING

I detta kapitel kommer dagstidningsläsningens omfattning att belysas. Från och med detta kapitel hänvisas också till tabellerna i 1-4 i tabellbilagan.

3.1 Total dagstidningsläsning

I Dagspresskollegiets sedan 1979 regelbundet genomförda nationella undersökningar ligger andelen regelbundna tidningsläsare på en hög nivå. Väljer man att sätta regelbundenhetskravet för morgontidningsläsning till åtminstone någon gång per vecka, är omkring 90 procent av den vuxna befolkningen regelbundna morgontidningsläsare (Jfr Björkqvist-Hellingwerf 1992A). I hårdkonkurrensorter som Kalmar län når siffran upp till 99 procent (1985). Men även områden som Ystad 97 procent (1989), Gästrikland 97 procent (1989), sydöstra Skåne 97 procent (1989), och Halmstad 95 procent (1990) når en mycket hög nivå. Det samma gäller för Kiruna och Luleå 1992. Där andelen morgontidningsläsare med minst ett nummer per vecka ligger på 97 respektive 98 procent.

Med en strängare definition av regelbundenheten, morgontidningsläsning **varje dag**, sjunker andelen något. För Sverige i helhet stannar nivån omkring 70 procent. Detta snitt dras emellertid ned av den mindre regelbundna läsningen i Stockholmsområdet, 55 procent (1991). I Malmöområdet ligger andelen omkring 80 procent och i Göteborgsområdet kring 75 procent. I Kiruna ligger den dagliga morgontidningsläsningen på 70 procent. En förhållandevis låg siffra i jämförelse med tidigare lokala läsvanestudier utförda inom ramen för dagspresskollegiet. I Halmstad låg andelen på 76 procent 1990. I Luleå hamnar andelen på 83 procent. Denna siffra är jämförbar med exempelvis Helsingborg 84 procent 1989, Ystad 85 procent 1989 och Gästrikland 83 procent 1989.

Vad gäller den dagliga läsningen av en lokaltidning ligger

andelen på 68 procent i Kiruna och 81 procent i Luleå. Även när man bortser från läsningen av storstadsmorgonpress är andelen dagliga läsare förhållandevis låg i Kiruna jämfört med tidigare lokalstudier. Andelen dagliga lokaltidningsläsare i Luleå kan jämföras med helsingborgs- ystads och Gävlerregionen, där andelarna låg omkring 80 procent 1989.

Andelen dagliga kvällspressläsare ligger på 18 respektive 14 procent i Kiruna och Luleå. Ungefär samma nivåer som uppmätts i tidigare lokala studier. Sett till läsningen minst en gång i veckan ligger nivåerna på 79 procent i Kiruna respektive 68 procent i Luleå. Det kan påpekas att andelen läsare åtminstone en gång per vecka för Kiruna ligger i förhållande till andra studerade regioner på en hög nivå.

3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper

Tidningsläsning i olika grupper av lokalbefolkningen i Kiruna och Luleå följer i stort samma mönster som framkommit i studier av andra regioner. Åldersfaktorn ger ett markant utslag i morgon och lokaltidningsläsningen. Andelen dagliga lokaltidningsläsare ökar från 55 procent i den yngsta gruppen till 82 procent i den äldsta gruppen i Kiruna. I jämförelser med andra lokala studier kan andelen läsare i den yngsta gruppen och i viss mån även bland medelålders betraktas som låg i Kiruna. I Luleå ökar andelen från 67 procent bland de yngre till 94 procent i den äldsta gruppen. Dessa siffror kan ses som tämligen jämförbara med studier i andra regioner (tabell 2a och 2b).

Tabellerna ger också stöd för en viss könsskillnad i lokaltidningsläsningen i Kiruna. Ett resultat som inte brukar vara särskilt markant i studier av lokal morgontidningsläsning. Sett till läsning med minst ett nummer per vecka ges däremot inget stöd för könsskillnader i lokaltidningsläsningen. I Luleå tar kvinnor och män del av lokaltidningar i, i stort sett samma utsträckning.

Sett till utbildning finns ett negativt samband mellan högre utbildning och lokaltidningsläsning. I Kiruna sträcker sig styrkan i sambandet från 76 procent lågutbildade till 54 procent högutbildade som dagligen tar del av en lokal morgontidning. I Luleå sjunker den dagliga lokaltidningsläsningen från 90 till 77 procent med ökad utbildning. Sambandet mellan läsning av storstadsmorgonpress och högre utbildning är positivt.

Sannolikheten för att man dagligen skall ta del av en lokaltidning ökar också med boendetiden på orten. De som bott mer än tio år på orten är betydligt frekventare lokaltidningsläsare än de som bott där mindre än 10 år. resultatet är särskilt markant bland som bott under 10 år i Kiruna. Där andelen är ca. 30 procent.

Den dagliga kvällstidningsläsningen är mer utbredd bland män än bland kvinnor. Andelarna är relativt jämt fördelade över olika åldersgrupper. Möjligen kan det skönjas en svag tendens till ökning med stigande ålder. Kvällstidningsläsningen åtminstone en gång per vecka visar däremot högre andelar med lägre ålder. Mönstren är allmängiltiga i jämförelse med andra lokala studier.

3.3 Summering

Tidningsläsningen i Kiruna ligger på en relativt sett låg nivå 1992 jämfört med flera andra regioner. I Luleå 1992, är andelen tidningsläsare däremot hög i en jämförelse med riksgenomsnittet och med andra undersökta områden. Sett till olika grupper visar ålder det starkaste sambandet med lokaltidningsläsning. Sambandet är särskilt starkt i Kiruna. I Luleå är sambandet jämförbart med landet som helhet och flera andra studerade regioner.

4. VAL AV TIDNING

Detta kapitel behandlar läsvanorna för enskilda tidningar. Kapitlet refererar till tabellerna 3 - 10b i tabellbilagan.

4.1 Läsning av olika tidningar

när det gäller siffror på enskilda tidningars spridning ger läsvanestudier en något annorlunda bild än hushållstäckningstal. Läsvenesiffrorna är inriktade på individer inom åldersintervallet 15-75 år, inte till hushåll. De ger oss kunskap om hur stor del av befolkningen som läser tidningar regelbundet och som håller sig till en viss tidning. Siffrorna inkluderar både läsare och abonnenter, alltså fler än den försålda upplagan uppnår.

Allmänt sett gäller att läsvenesiffror ger en högre spridning än vad hushållstäckningen visar. Tidningar med en yngre läsekrets får relativt sett större läsvenesiffror än dem med en relativt sett äldre läsekrets. Orsaken är att de förra läses i yngre hushåll än de senare och att de äldsta grupperna är exkluderade ur läsveneundersökningar.

Tabell 3 redogör för andelen läsare av olika tidningar i Kiruna och Luleå. Norrländska Socialdemokraten är den klart största tidningen i Kiruna med 61 procent dagliga läsare. Norrbottens-Kuriren läses dagligen av 14 procent av Kirunaborna. I Luleå råder det omvända förhållandet Norrbottens-Kuriren är den större tidningen med 55 procent av läsekretsen och Norrländska Socialdemokraten är andratidning med 35 procent av läsekretsen.

Storstadsmorgontidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet har en svag ställning i regionen. Dagens Nyheter har 3 procent av läsare varje dag och Svenska Dagbladet har endast 1 procent dagliga läsare. Vad beträffar läsning minst en gång per vecka har Dagens Nyheter en större andel 10 procent i

Kiruna och 16 procent i Luleå. Svenska Dagbladet har 4 procent i Kiruna och 7 procent i Luleå.

Norrbottnen är en av få regioner där kvällstidningen Aftonbladet är större än Expressen både beträffande daglig läsning och läsning med minst ett nummer per vecka. Resultatet gäller såväl i Kiruna som i Luleå. Jämfört med tendenserna för Sverige i övrigt är Aftonbladets andelar något högre än i olika jämförelseområden medan siffrorna för Expressen är något jämfört med andra områden.

Dubbelläsningen mellan Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren studeras i tabell 4a-b. Andelen som dagligen väljer att kombinera de båda tidningarna uppgår i Kiruna till 7 procent och i Luleå till 8 procent. Siffrorna är allmänt sett ganska låga. Det bör dock påpekas att andelen dubbelläsare har varierat kraftigt mellan olika läsvane-studier.

I tabell 5 beskrivs läsare av olika tidningar med utgångspunkt från den huvudtidning de angett. Huvudintrycket av tabellen är att Norrbottningarna inte väljer att läsa någon kompletterande morgontidning. Undantaget är läsare av Norrbottens-Kuriren i Luleå som läser Dagens Nyheter i förhållandevis större utsträckning än andra.

Norrländska Socialdemokratens läsare kompletterar sin lokal-tidning med kvällstidningen Aftonbladet. Norrbottens-Kurirens läsare väljer Expressen.

4.2 Läsning av olika tidningar i grupper

Olika gruppernas läsvanor av enskilda tidningar återges i tabellerna 6a och 6b. Sett till kön är kvinnor något frekventare tidningsläsare av Norrländska Socialdemokraten i Kiruna. Norrbottens-Kuriren läses däremot i lika hög utsträckning av både kvinnor och män. I Luleå är förhållandet det omvända. Norrbottens-Kuriren läses oftare av kvinnor än

av män medan läsningen av norrländska Socialdemokraten är jämt fördelad bland könen.

Läsningen av enskilda lokaltidningar längs åldersvariabeln följer i stort sett samma mönster som i tidigare tabeller. Den dagliga läsningen är minst utbredd bland de yngsta oberoende av huvudtidning och område.

Vad gäller sambandet mellan utbildning och daglig läsning kan ett klart negativt samband skönjas för Norrländska-Socialdemokratens läsare. I Kiruna sjunker andelen fasta läsare från 68 procent bland lågutbildade till 41 procent bland högutbildade. Norrbottens-Kurirens läsekrets ökar i motsats till Norrländska Socialdemokraten med ökad utbildning. Ett ganska typiskt mönster i jämförelser mellan socialdemokratiska och borgerliga tidningar.

I den undre delen av tabellerna 6a och 6b redogörs för läsningen av Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren efter botid, hushållsinkomst och hushållsstorlek. För båda tidningarna gäller att sannolikheten för att man skall ta del av dem ökar med ökad botid. Mönstret för hushållsinkomst uppvisar i stort ett positivt samband mellan läsning och ökad inkomst. Även om det snarare är mellaninkomstgruppen som är de flitigaste läsarna av Norrländska Socialdemokraten. Både Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren läses i högre utsträckning i flerpersonshushåll än i enpersonshushåll i de orter där de har de största marknadsandelarna. I Luleå där Norrländska Socialdemokraten är andratidning och i Kiruna där Norrbottens-Kuriren är andra tidning märks inget direkt samband mellan hushållsstorlek och läsning av respektive tidning.

4.3 Söndagsläsning

Andelen som uppger att de läser någon tidning på söndagar uppgår till 78 procent (tabell 7 och 8). Majoriteten läser

någon kvällstidning. De flesta hela 66 procent i Kiruna och 44 procent i Luleå väljer att läsa Aftonbladet Expressen läses av 30 procent i Kiruna och 35 procent i Luleå.

Av storstadsmorgontidningarna dominerar Dagens Nyheter med 12 procent läsare på söndagar, varav 3 procent säger sig prenumerera. Svenska Dagbladet läses av 2 procent på söndagarna. Läsningen av storstadsmorgontidningar på söndagar är vanligare i Luleå än i Kiruna.

Samspelet mellan val av lokaltidning och söndagsläsning redovisas i tabell 9. Resultatet är knappast förvånande Norrländska Socialdemokratens läsare Aftonbladet i markant högre utsträckning än Norrbottens Kurirens läsare både i Kiruna och Luleå. Dagens Nyheter läses i hög utsträckning av norrbottens-Kurirens läsare i Luleå.

4.4 Söndagsläsning i grupper

Uppdelat på grupper visar det sig att läsvanorna på söndagar skiljer sig något från vardagsläsningen i det att yngre personer läser oftare eller i samma utsträckning som äldre personer på söndagar. Likaså läser högutbildade i samma eller större utsträckning än lågutbildade. Läsningen av Dagens Nyheter slår igenom bland högutbildade, men även kvällstidningsläsningen är relativt jämt fördelad över utbildningsgrupperna på söndagar.

4.5 Summering

Norrbottens-Kuriren är totalt sett den största tidningen. Norrländska Socialdemokraten har sin största läsekrets i Kiruna och Norrbottens-Kuriren har den största läsekretsen i Luleå. Av allt att döma har Norrländska Socialdemokraten sin mest trogna läsekrets bland kvinnor, lågutbildade och äldre i Kiruna medan Norrbottens-Kuriren har sin mest trogna läsekrets bland kvinnor medel och högutbildade samt bland medelålders och äldre i Luleå.

5. TILLGÅNG TILL TIDNINGAR

När man kartlägger människors läsvanor är självfallet anskaffningssättet en central faktor. Prenumeration har sedan länge varit det vanligaste sättet att ha tillgång till morgontidningar. Att prenumerera på sin morgontidning är ett sätt att vara trogen en viss tidning. Om prenumerationen ersätts med andra anskaffningssätt kan detta leda till en uppluckring av läsvanorna.

I detta kapitel redogörs för resultaten av frågorna om prenumerationsförändringar, förändringar i prenumerations- och andra anskaffningssätt. Texten redovisar till tabellerna 11-26 i bilagan.

5.1 Prenumeration

Andelen prenumeranter har i riket som helhet legat stabilt kring 80 procent 1979-1989. Under de senare åren har det däremot konstaterats en svag nedgång. Andelen prenumeranter av morgontidningar låg 1990 och 1991 på 77 procent i Dagspresskollegiets årliga läsvanestudie.

Andelen prenumeranter skiftar också mellan olika regioner. Storstadsinnevånare i synnerhet stockholmarna, har en lägre prenumerationsbenägenhet än människor på andra håll i landet.

Tabell 11 visar att andelen prenumeranter är 68 procent i Kiruna och 84 procent i Norrbotten. Liksom när det gäller den dagliga läsningen kan det konstateras att andelen prenumeranter i Kiruna ligger på en förhållandevis låg nivå. I Luleå däremot ligger andelen prenumeranter förhållandevis högt. Tidigare studier har också antytt att prenumerationsbenägenheten är hög bland norrlänningar och bland de som bor i götaland. (Anshelm, Strid 1989 s 25 -26).

5.2 Prenumeration i grupper

Prenumerationsmönstret i olika grupper ligger i princip i linje med det som konstaterades beträffande daglig läsning. Män ock kvinnor prenumererar i samma utsträckning. Andelen prenumeranter ökar med ökad ålder. Utbildningsvariabeln ger ett något avvikande mönster. Bland medelutbildade i Kiruna är prenumerationsbenägenheten lägst 58 procent och bland låg och högutbildade prenumererar 73 procent. I Luleå sjunker andelen prenumeranter med ökad utbildning. Andelen prenumeranter på en storstadstidning är dock enligt förväntan högst bland högutbildade. Inkomstvariabeln följer samma tendenser som för utbildning. Vidare är flerpersonshushåll prenumeranter i klart högre utsträckning än enpersonshushåll. Och de som bott mer än tio år på orten prenumererar i högre utsträckning än personer med kortare botid. Samtidigt kan det konstateras att dessa tendenser som i stort sett är allmängiltiga slår hårdare i Kiruna än i Luleå.

5.3 Prenumeration på enskilda tidningar i grupper

Prenumerantandelarna på enskilda tidningar (tabell 14a och 14b) validerar i stort sett mönstret till de, i det föregående redovisade siffrorna för daglig läsning. Män och kvinnor prenumererar i stort sett samman utsträckning. Andelen prenumeranter stiger för båda tidningarna med ökad ålder. Andelen prenumeranter på norrländska Socialdemokraten sjunker med ökad utbildning. Medan prenumerationen på Norrbottens-Kuriren tenderar att öka med ökad utbildning. Hushållsinkomsten följer i princip samma mönster som för utbildningsvariabeln. Resultaten gäller både i Kiruna och i Luleå. Flerpersonshushåll prenumererar i högre utsträckning än enpersonshushåll resultatet är särskilt markant för Norrländska Socialdemokraten i Kiruna. Men också för Norrbottens-Kuriren i Luleå.

5.4 Avslutade prenumerationer

Resultaten beträffande förändring i prenumerationen baseras på direkt retrospektiva frågor i enkäten. första frågan rör avslutade prenumerationer. Antalet som upphört med en prenumeratation utan att ersätta den med en ny tidning är lågt både i Kiruna och i Luleå 34 respektive 44 personer (tabell 15). Det vanligaste skälet till avslutad prenumeratation i Luleå är att man inte har råd att hålla sig med en prenumeratation och att man har tillgång till tidningen i på arbetet. Samma skäl framträder också i Kiruna men även andra orsaker och problem med distributionen framhålles som orsak till avslutad prenumeratation.

Med hänsyn till tidigare prenumeratation visar det sig att orsaksfördelningarna är ganska oberoende av vilken tidning man tidigare hade utom när det gäller distributionsproblem. Det är främst är före detta prenumeranter på Norrbottens--Kuriren som uppgivit denna orsak. Norrländska Socialdemokratens läsare hade tillgång till tidningen hos bekanta i större utsträckning än Norrbottens-Kurirens läsare och uppgav detta till skäl för avslutad prenumeratation.

5.5 Tidningsbyte

Att man byter tidning är vanligare än helt upphörd prenumeratation (tabell 17). Orsakerna till tidningsbyte kan sökas i att man haft förmånserbjudande som upphört, arbetsplatstillgång (Luleå), missnöje med innehållet eller den politiska linjen. Med hänsyn till vilken tidning man hade tidigare framkommer det att det är Norrbottens-Kurirens läsare i Kiruna som upphört efter ett förmånserbjudande och efter missnöje med den politiska linjen såväl i Kiruna som i Luleå. Arbetsplatstillgång anges som alternativ både bland Norrländska Socialdemokratens och Norrbottens-Kurirens läsare i Luleå. För Norrländska Socialdemokratens tidigare prenumeranter framstår

missnöje med innehållet som en viktig orsak till prenumerationsbyte.

Tabell 19a och 19b visar andelen som tidigare haft någon prenumeration fördelat på bakgrundsvariabler. I Kiruna är det vanligast inom samtliga grupper att man tidigare haft en prenumeration på Norrbottens-Kuriren. Mönstret är starkast bland äldre och högutbildade. I Luleå har de som bytt tidning oftast bytt bort sin prenumeration på Norrländska Socialdemokraten. Och här slår resultatet främst igenom bland kvinnor och bland medelålders.

5.6 Funderingar på förändrad prenumeration

Den tredje typen av förändringar som skall studeras gäller framtidsperspektiv. Att upphöra med en prenumeration eller att skaffa ytterligare en prenumeration. I detta sammanhang är det viktigt att varna för att det finns en osäkerhet i materialet eftersom steget från fundering till handling skiftar mellan olika människor.

Tabell 20 visar att andelen som funderat på att upphöra med sin prenumeration är högst i Kiruna (totalt 30 procent) och endast 19 procent i Luleå. När det gäller andelen som funderat på ytterligare en prenumeration är andelarna i princip lika höga i Kiruna och i Luleå. Cirka 20 procent har någon gång funderat på ytterligare en prenumeration.

Sett utifrån huvudtidning framträder det att prenumeranter på enbart Norrbottens-Kuriren samt prenumeranter på båda tidningarna i boende i Kiruna funderat på att upphöra med sin prenumeration oftare än de som endast prenumererar på Norrländska Socialdemokraten. Funderingar i riktning mot ytterligare en prenumeration är i princip lika i båda tidningarnas läsekrets.

I en uppdelning på bakgrundsvariabler visar det sig att

kommer på en lägre nivå än de två stora lokala tidningarna. I Kiruna är arbetsplatsförekomsten mycket låg beträffande Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet.

5.9 Summering

Andelen prenumeranter uppgår till 68 procent i Kiruna och 84 procent i Luleå. Norrländska Socialdemokraten har sin största andel prenumeranter bland äldre och lågutbildade i Kiruna och Norrbottens-Kuriren har sitt starkast fäste bland medelutbildade i Luleå.

Huvudorsaken till avslutade prenumerationer är att allt blivit så dyrt att man inte har råd med prenumerationen och att man har tillgång till tidningar på arbetet och i skolan. Bland tidningsbytarna är det snarare missnöje med tidningsinnehållet som föranlett bytet. tidigare prenumeranter på Norrländska Socialdemokraten i Kiruna uppger också tidningsinnehållet i stor utsträckning. Det är fler som funderat på att upphöra med sin tidningsprenumeration i Kiruna än i Luleå (30 mot 19 procent). Andelen som funderat att ta ytterligare en prenumerationslik stor i Kiruna som i Luleå (19 respektive 20 procent).

6. VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVÄL

I det följande kapitlet beskrivs vilka tidningsegenskaper som läsarna bedömer som viktiga i samband med valet av tidning. Med egenskaper menas här både olika typer av innehåll och faktorer som pris, sidantal och distributionstid. Svartspersonerna har fått ta ställning till tio olika faktorer och för varje faktor markera om de anser den vara mycket viktig, ganska viktig, inte särskilt viktig, inte alls viktig eller vet ej. Kommentarererna hänför sig till tabellerna 27 - 29.

6.1 Viktiga egenskaper vid val av tidning

Rangordningen efter ställningstagandet mycket viktigt följer samma mönster som i de flesta lokalstudier. Det vill säga det viktigaste är lokalnyheterna och på andra plats kommer utdelningstidpunkten. En rangordning efter vad man anser vara åtminstone ganska mycket framhåller också vikten av regionala nyheter. Lokalnyheterna är dessutom något viktigare bland Norrländska Socialdemokraternas läsekrets än i Norrbottens-Kurirens läsekrets även om rangordningarna är desamma.

6.2 Viktiga egenskaper vid val av tidning i grupper

De största skillnaderna mellan olika grupper finner man beträffande sportsidorna, som männen, i motsats till kvinnorna anser vara viktiga för tidningsvalet. Utdelningstidpunkten som totalt sett rangordnas väldigt högt anses vara viktig främst bland medelålders och bland äldre. Radio och TV-bilagan upplevs som förhållandevis viktig bland låg och medel-utbildade. Priset på tidningen betyder mer för flerpersonshushållen än för enpersonshushåll. Lokalstudier under de senaste åren har påvisat att priskänsligheten har tilltagit något (Jfr bla Tidningsvanor i Gästrikland 1991)

6.3 Summering

Sammanfattningsvis visar resultaten i likhet med andra studier att lokalnyheterna har en särställning när det gäller olika kategoriers betydelse för tidningsvalet. Faktorer som utdelningstidpunkten, riksnyheter, sporten, Radio-TV-bilaga och politik spelar däremot en stor roll inom vissa grupper.

7. DET POLITISKA TIDNINGSSVALET

Eftersom de två stora lokaltidningarna i Norrbotten företräder olika politisk linje ges också en kort översikt av den politiska faktorns betydelse för tidningsvalet. (tabellerna 30-31b)

Det framgår klart att den större andelen av Norrländska Socialdemokratens läsare har socialdemokratiska partisympatier. Norrbottens-Kurirens läsekrets i Kiruna består till en mycket stor del av personer med borgerliga sympatier hela en fjärdedel av läsekretsen sympatiserar med moderaterna. I Luleå har Norrländska Socialdemokraten nästan uteslutande Socialdemokrater i sin läsekrets medan Norrbottens-Kurirens läsekrets i Luleå har en relativt representativ fördelning över partivariabeln.

I tabellerna 31a och 31b studeras samspelet mellan, politiskt block, politiskt intresse och tidningsval. Det visar sig att politiskt intresserade är mer intresserade av att hålla sig med en tidning som stämmer överens med sin politiska grundsyn än de som inte är politiskt intresserade. (Undantaget gäller borgerliga sympatisörer i Kiruna. Antalet svarande är dock mycket lågt i denna kategori.)

7.1 Summering

Sammanfattningsvis är de som läser Norrländska Socialdemokraten huvudsakligen socialdemokrater. Norrbottens-Kurirens läsare har i stor utsträckning borgerliga sympatier. Men en stor andel av Norrbottens-Kurirens läsare i Luleå säger sig ha socialdemokratiska sympatier. Så det finns definitivt andra starka skäl än politiska när det gäller att välja tidning även om sambandet mellan parti och tidningsval är påtagligt.

8. LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER

Från och med detta kapitel ägnas rapporten åt läsarnas användning av sin tidning. I genomsnitt ägnar sig människor omkring 30 minuter per dag åt tidningsläsning. Den dagliga lästiden har sjönk något i slutet på 1980-talet och i början av 1990 talet, under senare år har också en förskjutning av lästidpunkten mot kvällen kunnat konstateras. Tabellunderlaget för detta kapitel hänför sig till tabellerna 32a - 35b.

8.1 Daglig läsning och dagliga lästidpunkter

Resultaten i tabellerna 32a-b visar en lästid på ca 32 minuter i vardera Kiruna och Luleå. Det genomsnittliga antalet lästillfällen ligger på 1,9 procent i Kiruna och 2,1 procent i Luleå. Vilket är relativt höga siffror i jämförelse med riksgenomsnittet och andra lokala studier. Hälften av Luleåborna läser något i tidningen före klockan sju på morgonen. I Kiruna börjar läsningen inte förrän någon gång mellan klockan 8.00-12.00. Vilket beror på att man får tidningen senare på dagen i Kiruna. Andelen tidningsläsare ligger dessutom på en relativt hög nivå under hela dagen i Kiruna. I Luleå sjunker tidningsläsningen mitt på dagen för att sedan öka efter klockan 17.00 på kvällen. Ett mönster som stämmer väl överens med studier i andra regioner.

Tabellerna 33a-b ger en jämförelse mellan de båda lokaltidningarna. Jämförelsen visar att antalet lästillfällen och lästiden är något längre för Norrländska Socialdemokratens läsare, 2.0, 2.1 lästillfällen och 32.8, 32.9 minuter i Kiruna respektive Luleå. Mot för Norrbottens-Kuriren 1.8, 2.1 lästillfällen och 30.6, 31.0 minuter i Kiruna respektive Luleå. norrbottens-Kuriren har å andra sidan en större andel läsare på kvällstid än Norrländska socialdemokraten.

8.2 Skillnader mellan tidningar och läsargrupper

Det är fler män än kvinnor som läser på morgonen och på kvällen. Medan kvinnors läsning är mer spridd under dagen. Män ägnar mer tid åt tidningen än kvinnor men antalet lästillfällen är i princip lika stort bland män och kvinnor.

Äldre avsätter mer tid åt sin läsning än yngre. De äldres läsning är främst förlagd till morgonen och förmiddagen. Yngre personer tittar i tidningen vid fler tillfällen under dagen och de är i stor utsträckning kvällsläsare.

Medel och högutbildade förlägger sin lästid till kvällen i större omfattning än högutbildade. Högutbildade läser också vid fler tillfällen och än lågutbildade.

8.3 Summering

Sammanfattningsvis ligger lästiden på ca 31 minuter i Kiruna och i Luleå. Kirunaborna kan på grund av utdelningstiden inte ägna sig åt sin morgontidning tidigt på morgonen. Därför skiljer sig Kirunabornas tidningsvanor under dagen från svenskarnas i allmänhet. De läser däremot tidningen i större utsträckning under dagen än vad som är brukligt. Däremot avviker inte kvällstidningsläsningen i Kiruna mot övriga Sverige.

9. VIKTIGHET, LÄSPROFIL OCH LÄSARÖNSKEMÅL

I detta kapitel går vi vidare in på själva tidningsinnehållet. Både läsprofil och hur viktigt olika typer av innehåll anses vara. En mängd tidningsinnehåll kommer att redovisas. Tidningsinnehållets viktighet redovisas med bas och efter gruppindelningar och efter huvudtidning, medan läsprofilen enbart hänför sig till läsning efter respektive huvudtidning. Med läsprofil menas vad människor uppger sig läsa i tidningen. För att mäta faktisk läsning fodras en annan metod, s k memo, där läsarna ringar in lästa artiklar i ett gårdagsaktuellt tidningsexemplar. Tabellerna i detta kapitel hänför sig till 48-57 i tabellbilagan.

9.1 Viktigt tidningsinnehåll

Innehållskategorierna i hur viktigt olika former av tidningsinnehåll anses vara generella och passar i princip in på vilken tidning som helst. Tabell 36 redogör för hur viktiga olika innehållskategorier är bland norrbottningarna. Lokalnyheter, inrikesnyheter och arbetsmarknadsfrågor kommer högst upp på listan om man rangordnar de olika innehållen. Arbetsmarknadsfrågor upplevs som förhållandevis viktiga i norrbotten i en jämförelse med riksgenomsnittet (Jfr Strid 1989). Förklaringen till detta sökes troligen i 90-talets lågkonjunktur och ökad osäkerhet på arbetsmarknaden. Till de minst viktiga kategorierna hör tävlingar, serier och bilder på nyfödda. Dessa kategorier brukar ha en liten men intensiv läsekrets (se 9.2 Viktigt innehåll i grupper).

Sett till respektive tidnings läsekrets framkommer påfallande likheter (tabell 37). Möjligen är vikten av arbetsmarknadsfrågor extra påtaglig bland läsare av Norrbottens-Kurirens läsare i Kiruna.

9.2 Viktigt innehåll i grupper

Sett till olika gruppers bedömning av de olika innehållskategorierna märks de smala kategoriernas betydelse i olika grupper (tabell 38a-b). Till de klart könsbetingade kategorierna märks sporten, familjenyheter och bilder på nyfödda. I ortsuppdelningen tenderar också en könsskillnaderna vara tydligare i Kiruna än i Luleå. Hög ålder tenderar att medföra ökar läsintresse för politiskt material typ ledare och politiska nyheter. Annat tungt material som inrikes- och utrikesnyheter fördelar sig relativt jämt över åldrarna. Lättare material som serier och bilder på nyfödda har sin läsekrets bland de yngsta. Intresset för miljöfrågor och kulturartiklar är störst bland högutbildade.

9.3 Läsprofil

Läsprofilerna visar vanligen stora likheter med läsintressena. Men det är värdefullt att studera båda för att få en helhetsbild. Även här är innehållskategorierna allmänt hållna och passar in på vilken tidning som helst (tabell 39). Tabellen redogör för andelen som läser nästan allt samt andelen som läser åtminstone ganska mycket.

I en rangordning efter andelarna storlek (läser allt) hamnar lokal- och länsnyheterna överst bland både Norrländska Socialdemokratens och Norrbottens-Kurirens läsare i Kiruna. Även i Luleå kommer detta material mycket högt. Men det delar topplaceringen med Radio TV-sidan.

Om definitionen för läsning breddas till att läsa åtminstone ganska mycket finner vi att lokal- och länsnyheterna bibehåller första platsen i Kiruna och intar den också i Luleå. Följt av Inrikesnyheter, Radio och TV-sidan samt inrikesnyheter.

9.4 Läsprofil i grupper

Tabellerna 40a och 40b redogör för läsprofilerna i grupper. Läsvärdena för kategorin lokalnyheter är av naturliga skäl, hög i samtliga grupper. Könsskillnaderna mellan olika innehållskategorier är kanske de som märks tydligast. Kvinnor ta del av familjenyheter, familjeannonser, insändarsida och barnsida i klart större utsträckning än män. Männen läser jakt/fiske, djur/natur, sport-sidor, motor/trafik och tips/trav/lotto i mycket större utsträckning än kvinnor.

Äldre människor läser ledare i större omfattning än yngre. De yngsta läser lättare material i större utsträckning än både medelålders och äldre. Det gäller då material som serier, pop och rock, nöjesmaterial och bilder på nyfödda.

9.5 Läsprofil regelbundet återkommande material i Norrländska Socialdemokraten

Tabellerna 41a-c redogör för en fråga som är speciellt riktad till läsare av Norrländska Socialdemokraten. Det gäller i vilken utsträckning man tar del av olika bilagor. Det gäller sport-, spel-, TV-, Mix och Lördagsbilagan. Den bilaga som läses i högst utsträckning är sporten (läser allt). Spel-bilagan läses i lägst utsträckning. De övriga bilagorna har jämstora läsekretsar. I en rangordning mellan olika grupper toppar Sportbilagan, följd av Lördax bland männen. Bland kvinnor får Lördax-bilagan de högsta läsarsiffrorna följt av Mix. Sett till olika åldersgrupper visar det sig att Mix-är ungdomarnas bilaga, därpå följer i rangordning Lördax, TV, sport och spel-bilagan. Utbildningsvariabeln visar att Lördax och Mix-bilagan hör hemma bland de medelutbildade. Spel-bilagan har sin läsekrets bland låg och medelutbildade.

9.6 Läsintresse och läsprofil

Förhållandet mellan läsprofil och läsintresse åskådliggörs i tabellerna 42a-b och 42c-d. Kombinationerna hög läsning och högt läsintresse samt låg läsprofil mot lågt intresse, tyder på hög överensstämmelse och kombinationerna låg läsprofil och högt läsintresse samt hög läsprofil och lågt läsintresse tyder på dålig överensstämmelse. Analysen är gjord för respektive huvudtidning. I första hand kommenteras utfallet för Norrländska Socialdemokraten.

Utfallet pekar på en god överensstämmelse mellan läsintresse och läsprofil dvs övre vänstra och undre högra hörnet samlar höga värden. Det intressanta är att jämföra andelarna i övre högra rutan dvs när kategorins viktighet är högre än den faktiska läsningen. Utmärkande för detta förhållande finner vi bland tyngre kategorier bla ekonomi/näringsliv och ledare. Hur bör detta tolkas? Det ligger nära till hands att tänka på prestigesvar. Prestigen kan också vara riktad mot tidningen, man anser att tidningen bör hålla en hög standard på dessa områden. Andra orsaker till att man inte läser det man anser vara viktigt kan sökas i tidsbrist eller tidningens sätt att presentera innehållet.

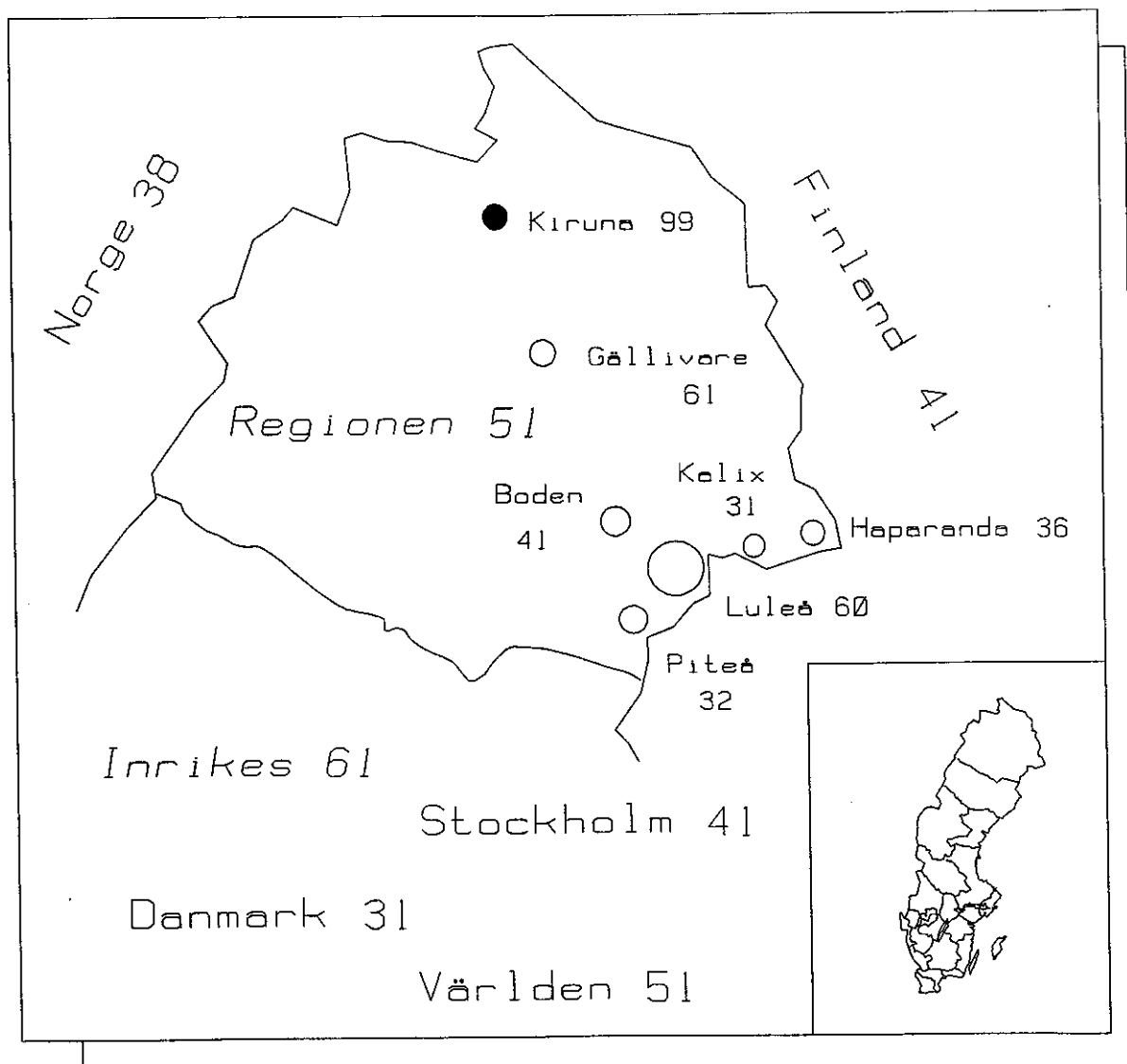
Ett antal kategorier anses inte som särskilt viktiga trots att de läses. Detta förhållande gäller serierna och korsord/tävlingar. Detta är exempel på material som läses oftare ju mer tid man lägger på att läsa tidningen.

9.7 Lokalnyheter

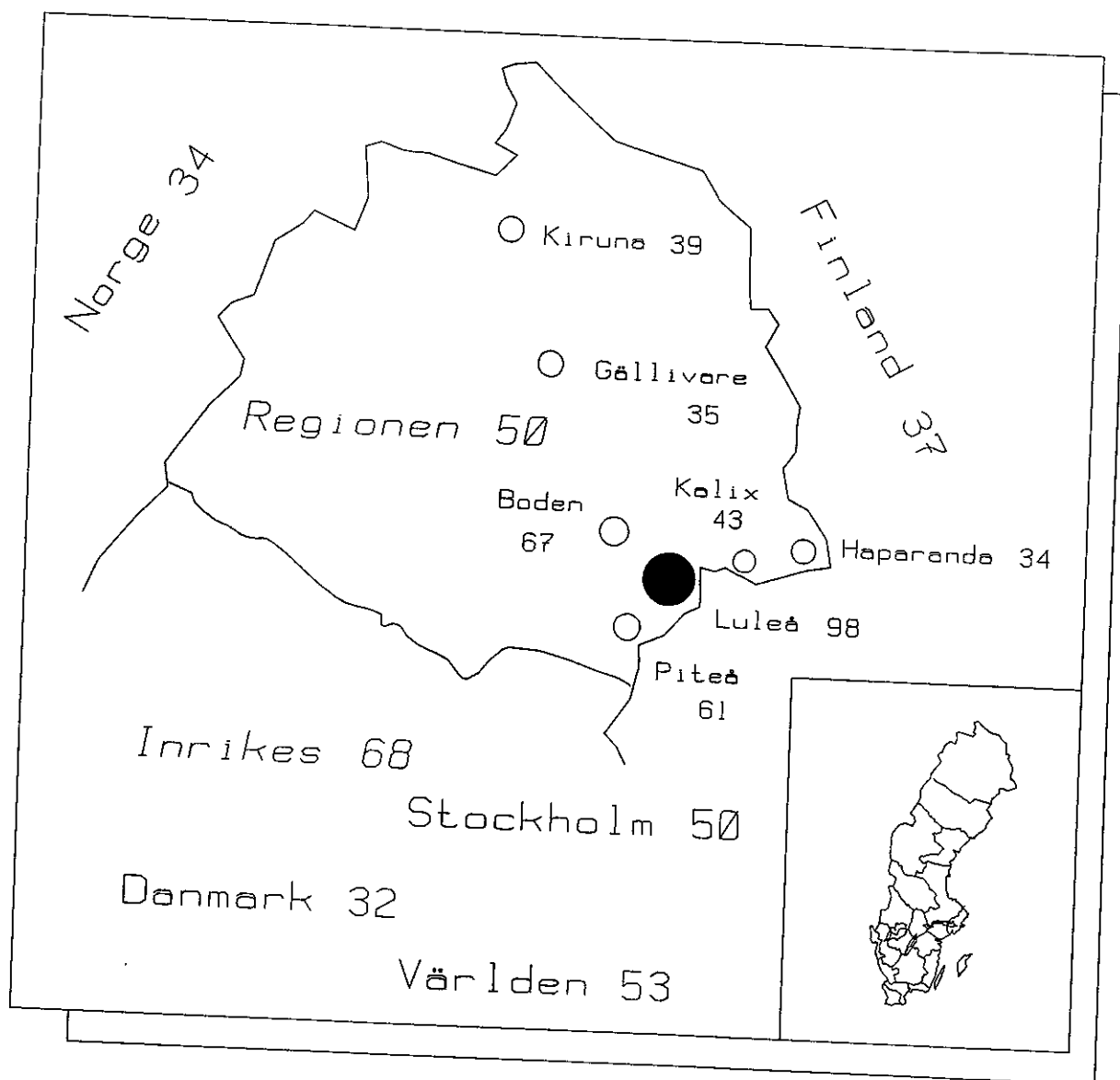
I enkäten tillfrågades svarspersonerna om hur viktigt de anser det vara att få nyheter från olika områden. Figur 1, 2 och tabell 43 illustrerar läsintresset för lokalnyheter från olika områden.

Procenttalen vid ortsnamnen i figurerna svarar till dem som anser det vara åtminstone ganska viktigt att få nyheter ifrån detta område. Figur 1 gäller Kirunaborna och Figur 2 gäller Luleåborna. Vid en jämförelse mellan dessa orter märks tydligt att intresset för den egna orten är klart störst. Därutöver kan två samband skönjas. Dels är att intresset för andra orter i regionen avtar med avståndet från den egna orten. vi kan också skönja ett samband mellan storleken på orten och läsintresset för den. Trots att Luleå ligger långt bort från Kiruna finns det ett visst intresse av Luleånyheter bland Kirunaborna.

Figur 1 Läsintresse olika områden bland Kirunaborna (procent)



Figur 2 Läsintresse olika områden bland Luleåborna (procent)



9.8. Läsarönskemål

En genomgång av vilka innehållsförändringar läsarna vill ha bör ses i relation till läsintressen och läsprofilen. Frågan i enkäten bestod även här av innehållskategorier utan särskild koppling till någon enskild tidning. För att tvinga svarspersonerna att ta ställning och för att få så stor variation som möjligt i svaren gavs endast svarsalternativen bör satsa mer respektive bör satsa mindre på. Nackdelen med att inte ge några mellanalternativ är att internbortfallet blir något högre än på andra frågor.

Tabell 44a redovisar läsarönskemål Bland Norrländska Socialdemokratens läsare i Kiruna och i Luleå. Motsvarande uppgifter för Norrbottens-Kuriren finns i tabell 44b. Den kommenteras dock inte i texten.

Resultaten faller ut på samma sätt som vi fann beträffande läsprofiler. De breda kategorierna som läses i hög utsträckning vill man se ökade satsningar på. Det gäller lokalnyheter, länsnyheter och inrikesnyheter. De kategorier som svarar mot specifika intressen i vissa läsargrupper får helt naturligt låga siffror, t ex pop/rockmusik.

Den primära lokala skillnaden mellan Norrländska Socialdemokratens läsare i Kiruna och Luleå är önskemål om mer lokala affärsannonser i Kiruna. En annan skillnad gäller Luleåbornas intresse för ökade satsningar på matsidan

Tabellerna 45a och 45b redovisar läsarönskemål för Norrländska Socialdemokraten i olika grupper i Kiruna respektive Luleå. Liksom beträffande läsprofil och läsintresse finns det betydande könsskillnader när det gäller önskemål om förändringar i tidningen. Män vill ha ökade satsningar på material inom fritidssidan medan kvinnorna vill se satsningarna inom familjekategorierna. Äldre vill se ökade satsningar på ledarsidan i klart större utsträckning än yngre. De yngsta lägger en klart högre tonvikt än andra grupper på satsningar av underhållningsmaterial. Nöjesreportage, pop/rockmusik, radio och TV-material samt serier. I en

jämförelse mellan de yngsta i Kiruna och Luleå kan det konstateras att Kirunaborna önskar satsningar på det lite tyngre materialet och Luleåborna vill se mer på familjesidan. Utbildningsvariabeln betonar medel och högutbildades önskemål om ökade satsningar på lokalmaterial i Kiruna. I både Luleå och Kiruna vill högutbildade ha konsumentfrågor och kommunalpolitik i högre utsträckning än låg och medelutbildade. Medelutbildade önskar nöjesreportage oftare än låg och hög-utbildade. Lågutbildade efterlyser lokala affärsannonser oftare än de andra grupperna.

9.9 Summering

Viktigheten av olika innehållskategorier följer i princip samma mönster som för landet som helhet lokala nyheter, inrikesmaterial och Radio och TV-nyheter hamnar högt om man rangordnar innehållskategorierna. Vikten av arbetsmarknadsmaterial är möjligen särskilt påfallande i Kiruna och i Luleå. Läsprofilen över olika innehållskategorier för läsare av Norrländska Socialdemokraten är också högst jämförbar med tidigare läsvanestudier. Det lokala

materialet är viktigt bland alla kategorier människor. Undersökningar har pekat på att ju mindre ort man bor på desto högre värderas det lokala materialet.

10. BEDÖMNING AV ENSKILDA TIDNINGAR

I enkäten fick svarspersonerna bedöma Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren. De fick ta ställning till ett antal påståenden och avgöra om de stämde in på tidningen i fråga. Tabellerna 46 - 48b är beräknade efter vilken huvudtidning man uppgett.

I flera avseenden bedöms tidningarna på ett likvärdigt sätt av sina läsare. På grundval av tabell 58 går det inte att säga att någon tidning får en mer positiv bedömning än den andra. Det kan visserligen skönjas att andratidningen på respektive ort överlag bedöms positivare än förstатidningen. Ett ganska typiskt mönster. Orsaken kan sökas i att andratidningen oftare har en trognare läsekrets än förstатidningen.

I tabellerna 47a - 48b beskrivs hur läsare med olika egenskaper bedömer sina respektive huvudtidningar. För Norrländska Socialdemokratens del i Kiruna tenderar kvinnor att ge en något positivare bild av tidningen än männen. Detsamma gäller yngre i jämförelse med äldre och medelålders. Högutbildade är överlag något mer negativa i sina bedömningar av tidningarna.

11. MEDIEBEDÖMNINGAR

Ett par frågor i enkäten syftade till att belysa människors uppfattning om hur de lokala medierna följer de yrkesetiska reglerna i sin nyhetsbevakning. På denna fråga följde en fråga om förekomst av missvisande uppgifter i medierna samt en fråga om huruvida man försöker rätta till felaktigheter (tabellerna 61a-69d).

11.1 Bedömning av hur de etiska reglerna efterföljs

När det gäller hur de etiska reglerna efterföljs i de lokala medierna (tabell 49a och 57b) kommer dagspressen väl ut när det gäller att ge plats åt bemötanden och respekt av den personliga integriteten. Dagspressen får vidare de lägsta siffrorna beträffande påståendet talar inte i egen sak. Anledningen är sannolikt den politiskt definierade avsändaren. Nordnytt bedöms ge korrekta nyheter och inte tala i egen sak i större utsträckning än radion och tidningarna. Det gemensamma mönstret för samtliga medier är emellertid att "Ger korrekta nyheter" får den högsta siffran för samtliga medier.

Beträffande olika gruppers bedömningar av tidningar (tabell 62a-63b) är likheterna påfallande mellan bedömningarna, oavsett tidning och område. Det märks däremot vissa skillnader mellan olika grupper som är värda att påpeka. Männen i Kiruna är mer kritiska än genomsnittet när det gäller att ge plats åt bemötanden. Kvinnor i Luleå är överlag något mer kritiska till behandlingen av den personliga integriteten och namnpubliceringen.

Till sist kan det konstateras att synen på de etiska reglerna på lokal nivå följer exakt samma mönster som när en identisk fråga ställdes i en riksundersökning utförd 1987. Frågan var riktad mot riksmedier (Jfr Börjesson 1987).

11.2 Förekomst av felaktiga och missvisande uppgifter

Beträffande förekomsten av felaktiga och missvisande uppgifter bedöms lokalmedierna i Norrbotten relativt lika när det gäller påståendena Ja, i mycket stor utsträckning och Ja, i ganska stor utsträckning. Påståendet Ja, i mindre utsträckning skiljer ut medierna. I Kiruna får Norrländska Socialdemokraten den högsta siffran, 41 procent anser att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter. I Luleå bedömer 50 procent att det förekommer missvisande och felaktiga uppgifter Norrbottens-Kuriren. Nordnytt, rapport och aktuellt bedöms relativt lika. Bedömningarna är däremot något hårdare i Luleå jämfört med Kiruna.

11.3 Korrigering av felaktiga och missvisande uppgifter.

Både i Kiruna och i Luleå bedöms Nordnytt i störst utsträckning som den kanal som alltid eller ganska ofta rättar till felaktigheter. I Kiruna där Norrländska Socialdemokraten fick högst siffror beträffande förekomst av felaktiga och missvisande uppgifter, bedömer man även att tidningen är relativt bra på att rätta till felaktigheterna. Ett likartat förhållande gäller för Norrbottens-Kuriren i Luleå.

12. SAMMANFATTNING

Dagspressens ställning i Sverige följs noggrant genom regelbundna nationella läsarundersökningar. Lokala undersökningar är emellertid ett viktigt komplement för att få ökad kunskap om förhållandet mellan tidningar och dess läsare. Denna rapport redovisar tidningsvanorna samt synen på tidningar och andra medier i Kiruna och i Luleå. Undersökningen genomfördes hösten 1992 av Dagspresskollegiet vid Institutionen för journalistik och masskommunikation i Göteborg.

Rapporten är i huvudsak inriktad på att belysa i vilken utsträckning man håller sig med en tidning, vilken tidning man väljer, sättet att ha tillgång till den, hur lång tid man läser och vilken typ av innehåll man tycker är viktigt och tar del av. Dessutom redovisas läsarnas bedömningar av enskilda tidningar och önskemål om förändringar.

Skillnader i tidningssituation är en förklaringsfaktor till människors tidningsvanor. Personliga bakgrundsegenskaper har också betydelse för tidningsvanorna. Mot denna bakgrund är analysen inriktad på jämförelser mellan tidningsvanor i de olika kommunerna samt mellan grupper av människor med olika egenskaper, t ex kön, ålder och utbildning.

I undersökningen ingår kommunerna Kiruna och Luleå. Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-Kuriren är spridda i båda kommunerna. Norrländska Socialdemokraten är störst i Kiruna och Norrbottens-Kuriren är störst i Luleå.

Undersökning är utförd i form av en postenkät som sändes ut till ett slumpmässigt urval 15-75 åringar om vardera 400 personer i Kiruna och 800 personer i Luleå.

Resultaten visar att läsvanorna i framförallt Luleå ligger på en hög nivå i förhållande till andra regioner, medan andelen lokal-tidningsläsare i Kiruna däremot ligger på en låg nivå.

Sett till olika grupper visar ålder det starkaste sambandet med daglig lokaltidningsläsning. Sambandet är starkast i Kiruna. Att ungdomar läser i mindre utsträckning än äldre konstaterats också i Luleå. Resultatet har också konstaterats i en rad andra läsvanestudier.

Norrbottens-Kuriren är totalt sett den större tidningen. Den är första tidning i Luleå. Norrländska Socialdemokraten är däremot störst i Kiruna. Av allt att döma har Norrländska Socialdemokraten sin mest trogna läsekrets bland kvinnor, lågutbildade och äldre i Kiruna medan Norrbottens-Kuriren har sin mest trogna läsekrets bland kvinnor medel och högutbildade samt bland medelålders och äldre i Luleå.

Resultaten beträffande andelen prenumeranter ligger i linje med vad som framkommit för läsvanor. Andelen prenumeranter uppgår till 68 procent i Kiruna och 84 procent i Luleå. Norrländska Socialdemokraten har sin största andel prenumeranter bland äldre och lågutbildade i Kiruna och Norrbottens-Kuriren har sitt starkast fäste bland medelutbildade i Luleå.

Huvudorsaken till avslutade prenumerationer är att allt blivit så dyrt att man inte har råd med prenumerationen och att man har tillgång till tidningar på arbetet och i skolan .

Bland tidningsbytarna är det snarare missnöje med tidningsinnehållet som föranlett bytet. Tidigare prenumeranter på Norrländska Socialdemokraten i Kiruna uppgår också tidningsinnehållet i stor utsträckning. Det är fler som funderat på att upphöra med sin tidningsprenumeration i Kiruna än i Luleå (30 mot 19 procent). Andelen som funderat att ta ytterligare en prenumerationslik stor i Kiruna som i Luleå (19 respektive 20 procent).

Lokalnyheterna har en särställning när det gäller olika kategoriers betydelse för tidningsvalet. Faktorer som utdelningstidpunkten, riksnyheter, sporten, Radio-TV-bilaga och politik spelar däremot roll i vissa grupper.

De som läser Norrländska Socialdemokraten huvudsakligen socialdemokrater. Norrbottens-Kurirens läsare har i stor utsträckning borgerliga sympatier. Även om en stor andel av Norrbottens-Kurirens läsare i Luleå säger sig sympatisera med socialdemokraterna.

Lästiden ligger på ca 31 minuter i både Kiruna och i Luleå. Kirunaborna kan på grund av utdelningstiden inte ägna sig åt sin morgontidning tidigt på morgonen. Därför skiljer sig Kirunabornas tidningsvanor under dagen från svenskarnas i allmänhet. De läser däremot tidningen i större utsträckning under dagen än vad som är brukligt.

Viktigheten av olika innehållskategorier följer i princip samma mönster som för landet som helhet lokala nyheter, inrikesmaterial och Radio och TV-nyheter hamnar högt om man rangordnar innehållskategorierna. Vikten av arbetsmarknadsmaterial är möjligen särskilt påfallande i Kiruna och i Luleå. Läsprofilen över olika innehållskategorier för läsare av Norrländska Socialdemokraten är också högst jämförbar med tidigare läsvanestudier. Det lokala materialet är viktigt bland alla kategorier människor. Undersökningar har pekat på att ju mindre ort man bor på desto högre värderas det lokala materialet.

När det gäller bedömningen av tidningarna bedöms båda tidningarna relativt likartat av sina respektive läsare.

Tabell 1 Andel läsare av dagstidningar uppdelat på orter, Norrbotten 1992 (procent)

Typ av tidning	Kiruna	Luleå
Daglig läsn		
Lokaltidning	68	81
Storstadstidning	3	4
Morgontidning	70	83
Kvällstidning	18	14
Läsning minst en gång/vecka		
Lokaltidning	96	98
Storstadstidning	12	22
Morgontidning	97	98
Kvällstidning	79	68
Antal svar	228	482

Tabell 2a Andel läsare av dagstidningar i grupper, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Typ av tidn	Kön		Ålder			Utbildning			Botid (år)		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-74	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
Daglig läsn											
Lokaltidn	62	75	55	62	82	76	64	54	39	18	74
Storstadstdn	4	2	-	5	4	2	-	13	6	9	3
Morgontidn	65	76	55	66	85	77	64	65	44	27	75
Kvällstidn	21	14	15	19	19	18	20	16	17	18	18
Läsn minst en gång/vecka											
Lokaltidn	96	96	90	99	98	97	94	100	89	82	98
Storstadstdn	12	12	14	12	11	8	12	24	17	9	12
Morgontidn	96	97	91	99	98	98	94	100	89	82	99
Kvällstidn	82	75	88	79	72	72	88	81	72	73	80
Antal svar	122	106	58	85	85	103	84	37	18	11	196

Tabell 2b Andel läsare av dagstidningar i grupper, Luleå
Norrbottnen 1992 (procent)

Typ av tidn	Kön		Ålder			Utbildning			Botid (år)		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-74	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
Daglig läsn											
Lokaltidn	79	85	67	82	94	90	79	77	66	72	86
Storstadstdn	4	4	4	4	4	2	2	10	6	3	4
Morgontidn	80	86	68	84	95	90	80	79	66	76	87
Kvällstidn	15	13	11	16	15	14	15	14	9	18	14
Läsn minst en gång/vecka											
Lokaltidn	97	98	95	98	99	98	98	96	94	91	99
Storstadstdn	26	17	17	31	15	9	20	42	36	18	20
Morgontidn	98	98	96	98	99	98	98	98	95	94	99
Kvällstidn	69	66	78	69	57	63	71	68	75	55	67
Antal svar	255	227	133	177	169	165	178	126	66	33	375

Tabell 3 Andel läsare av enskilda dagstidningar uppdelat på orter, Norrbotten 1992 (procent)

Tidning	Kiruna	Luleå
Daglig läsn		
Norrländska Socialdenokraten	61	35
Norrbottens-Kuriren	14	55
Haparandabladet	-	-
Piteå-Tidningen	-	0
Dagens Nyheter	3	3
Svenska Dagbladet	0	1
Dagens Industri	0	0
Aftonbladet	14	9
Expressen	5	6
Läsn minst en gång/veckan		
Norrländska Socialdenokraten	90	59
Norrbottens-Kuriren	45	78
Haparandabladet	0	1
Piteå-Tidningen	0	4
Dagens Nyheter	10	16
Svenska Dagbladet	4	7
Dagens Industri	2	7
Aftonbladet	68	53
Expressen	43	43
n	228	482

Tabell 4a Läskombinationer Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

		<u>Norrbottens-Kuriren</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Norrländska socialdemokraten</u>	Ej daglig läsning	32	7
	Daglig läsning	54	7

n=238

		<u>Norrbottens-Kuriren</u>	
		Läser ej	Läser minst en gång/vecka
<u>Norrländska socialdemokraten</u>	Läser ej	4	6
	Läser minst en gång/vecka	53	38

n=228

Tabell 4b Läskombinationer Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

		<u>Norrbottens-Kuriren</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Norrländska socialdemokraten</u>	Ej daglig läsning	18	47
	Daglig läsning	28	8

n=482

		<u>Norrbottens-Kuriren</u>	
		Läser ej	Läser minst en gång/vecka
<u>Norrländska socialdemokraten</u>	Läser ej	3	38
	Läser minst en gång/vecka	19	40

n=482

Tabell 5 Andelar som läser andra tidningar utifrån huvudtidning Norrbotten 1992 (procent)

	Kiruna		Luleå	
	Huvudtidning		Huvudtidning	
Läser dagligen	NSD	N-K	NSD	N-K
Haparandabladet	-	-	-	-
Piteå-Tidningen	-	-	-	-
Dagens Nyheter	1	-	1	4
Svenska Dagbladet	-	-	-	1
Dagens Industri	-	-	-	0
Aftonbladet	16	11	18	6
Expressen	6	2	4	8
Läser minst en gång i veckan				
Haparandabladet	-	-	-	1
Piteå-Tidningen	1	-	1	3
Dagens Nyheter	4	3	3	12
Svenska Dagbladet	1	2	1	5
Dagens Industri	1	1	1	6
Aftonbladet	57	13	23	31
Expressen	30	14	9	35
n	162	44	153	288

Tabell 6a Andel läsare av enskilda dagstidningar i grupper, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Daglig läsn									
NSD	56	67	52	53	75	68	61	41	
N-K	12	15	10	17	13	12	13	22	
HB	-	-	-	-	-	-	-	-	
P-T	-	-	-	-	-	-	-	-	
Dagens Nyh	3	2	-	5	2	2	-	11	
Sv Dagbladet	1	-	-	-	1	-	-	3	
Dagens Indust	-	-	-	-	-	-	-	-	
Aftonbladet	19	9	12	15	14	16	17	5	
Expressen	5	6	3	6	6	4	5	11	
Läsn minst en gång/veckan									
NSD	88	93	85	94	91	90	89	95	
N-K	44	43	50	51	31	33	46	65	
HB	-	-	-	-	-	-	-	-	
P-T	-	1	-	-	1	1	-	-	
Dagens Nyh	10	10	12	12	7	5	12	22	
Sv Dagbladet	3	5	5	5	2	2	1	16	
Dagens Ind	2	3	-	4	2	2	1	5	
Aftonbladet	71	65	83	51	57	63	80	62	
Expressen	46	39	53	46	32	31	49	65	
n=	122	106	58	85	85	103	84	37	
Tidning	Botid orten			Hushållsink. (tkr)			Hushållsstorl		
	0-5	6-10	11-	0-90	91-150	151-	En	Två	Tre-
Dagl läsn									
NSD	39	18	65	35	70	66	55	61	62
N-K	-	9	15	19	13	13	12	16	12
Läsn minst en gång/vecka									
NSD	83	82	92	88	92	90	92	94	87
N-K									
n	10	11	196	43	87	93	67	51	93

Tabell 6b Andel läsare av enskilda dagstidningar i grupper, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Daglig läsn								
NSD	37	33	21	35	47	47	29	28
N-K	50	60	51	58	55	49	59	60
HB	-	-	-	-	-	-	-	-
P-T	0	0	-	1	-	1	-	-
Dagens Nyh	1	4	3	2	2	1	2	5
Sv Dagbladet	2	0	1	1	2	1	-	4
Dagens Ind	1	-	-	1	1	1	-	1
Aftonbladet	11	8	8	10	10	10	10	9
Expressen	6	7	5	8	5	6	6	7
Läsn minst en gång/veckan								
NSD	62	56	56	63	59	61	55	63
N-K	77	79	82	84	70	69	85	83
HB	1	0	2	1	-	-	1	2
P-T	7	2	5	5	4	4	3	7
Dagens Nyh	17	13	16	19	11	6	15	28
Sv Dagbladet	7	5	6	9	7	2	6	17
Dagens Ind	10	3	3	11	5	2	7	14
Aftonbladet	55	50	66	55	40	49	58	50
Expressen	46	41	54	46	32	36	46	48
n=	255	277	133	177	169	165	178	126

Tidning	Botid orten			Hushållsink. (tkr)			Hushållsstorl		
	0-5	6-10	11-	0-90	91-150	151-	En	Två	Tre-
Dagl läsn									
NSD	27	30	37	25	41	33	39	33	36
N-K	41	52	58	49	51	61	43	54	62
Läsn minst en gång/vecka									
NSD	59	55	60	70	59	57	65	58	60
N-K	78	73	79	83	71	84	71	77	81
n	64	33	375	71	189	210	119	110	202

Tabell 7 Andel läsare av dagstidningar på söndagar
Norrbotten 1992 (procent)

Söndagsläsning	Andel
Läser ej	22
Läser minst en tidning	78
Läser tidning från tidigare i veckan	9
Expressen	33
Aftonbladet	50
Dagens Nyheter	9
Har söndagsprenumeration på DN	3
Svenska Dagbladet	2
Har söndagsprenumeration på SvD	0
Annan tidning	1
Antal svar	685

Tabell 8 Andel läsare av dagstidningar på söndagar
fördelat på orter Norrbotten 1992 (procent)

Söndagsläsning	Kiruna	Luleå
Läser ej	18	24
Läser minst en tidning	82	76
Läser tidning från tidigare i veckan	7	11
Expressen	30	35
Aftonbladet	60	44
Dagens Nyheter	5	11
Söndagspren på DN	1	4
Svenska Dagbladet	1	4
Söndagspren på SvD	1	1
Annan tidning	0	3
Antal svar	216	469

Tabell 9 Andel läsare av dagstidningar på söndagar fördelat på huvudtidning Norrbotten 1992 (procent)

Söndagsläsning	Huvudtidning			
	Kiruna		Luleå	
	NSD	N-K	NSD	N-K
Läser ej	17	26	26	24
Läser minst en tidning	83	74	74	76
Läser tidning från tidigare i veckan	8	5	10	10
Expressen	28	45	21	43
Aftonbladet	67	48	59	38
Dagens Nyheter	3	2	7	12
Svenska Dagbladet	-	-	1	4
Annan tidning	-	-	1	2
Antal svar	155	42	147	282

Tabell 10a Andel läsare av dagstidningar på söndagar i grupper, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Söndagsläsning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Läser ej	18	21	11	24	20	22	14	14
Läser minst en tidn								
Läser tidning från tidigare i veckan	7	6	6	7	6	5	6	11
Expressen	27	35	35	31	28	22	33	50
Aftonbladet	66	60	75	56	60	62	69	50
Dagens Nyheter	3	4	4	5	3	4	1	8
Svenska Dagbladet	1	-	-	-	1	-	-	3
Har söndagspren	3	-	-	1	3	-	-	8
Annan tidning	-	-	-	-	-	-	-	-
Antal svar	118	98	55	82	79	95	81	36

Tabell 10b Andel läsare av dagstidningar på söndagar
i grupper , Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Söndagsläsning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Läser ej	24	26	25	27	23	26	25	25
Läser tidning från tidigare i veckan	10	9	3	11	14	14	7	8
Expressen	33	38	43	34	31	28	39	38
Aftonbladet	43	46	51	45	38	43	46	42
Dagens Nyheter	10	10	13	10	7	6	10	16
Svenska Dagbladet	3	3	3	4	3	-	4	7
Har söndagspren	4	5	5	5	4	2	5	8
Annan tidning	3	1	1	1	4	3	2	2
Antal svar	248	221	130	172	164	160	176	120

Tabell 11 Andel prenumeranter på morgontidningar
Norrbotten 1992 (procent)

<u>Tidningar</u>	<u>Kiruna</u>	<u>Luleå</u>
Ej prenumerat	32	16
Prenumerat	68	84
En tidning	66	77
Två eller fler tidningar	2	7
Antal svarspersoner	226	484

Tabell 12a Andel prenumeranter på morgontidningar i grupper,
Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

<u>Tidningar</u>	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>			<u>Utbildning</u>		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Prenumerant	68	67	50	65	81	73	58	73
En tidning	66	64	50	61	79	71	57	68
Två el fler tidningar	2	3	-	4	2	2	1	5
Ej pren	32	33	50	35	19	27	42	27
n	122	106	58	85	85	103	84	37

<u>Tidningar</u>	<u>Hushållsstrl</u>			<u>Hushållsink. (tkr)</u>			<u>Botid orten</u>		
	En	Två	Tre-	0-90	91-150	150-	0-5	6-10	11-
Prenumerant	42	74	74	66	49	76	56	9	72
En tidning	40	72	72	64	47	73	56	9	69
Två el fler tidningar	2	2	2	2	2	3	-	-	3
Ej pren	58	26	26	34	51	24	44	91	28
n	43	87	93	67	51	93	44	91	28

Tabell 12b Andel prenumeranter på morgontidningar i grupper, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Tidningar	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Prenumerant	83	85	70	83	95	89	81	80
En tidning	75	75	62	74	85	81	73	68
Två el fler tidningar	8	10	8	9	10	8	8	12
Ej pren	17	15	30	17	5	11	19	20
n	257	229	133	177	173	167	180	126

Tidningar	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-90	91-150	150-	0-5	6-10	11-
Prenumerant	60	88	89	73	81	92	70	79	86
En tidning	50	80	79	66	73	82	56	73	78
Två el fler tidningar	10	8	10	7	8	10	14	6	9
Ej pren	40	12	11	27	19	8	30	21	14
n	72	192	210	120	110	205	66	33	377

Tabell 13 Prenumerationskombinationer, Norrbotten 1992 (procent)

Kiruna

		<u>Norrbottens-Kuriren</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Norrländska socialdemo- kraten</u>	Ej prenu- meration	36	8
	Prenume- meration	55	2

n=226

Luleå

		<u>Norrbottens-Kuriren</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Norrländska socialdemo- kraten</u>	Ej prenu- meration	18	52
	Prenume- meration	28	3

n=484

Tabell 14a Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar i grupper, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
NSD	56	57	43	53	70	65	55	41
differens								
N-K	8	11	5	11	11	8	6	19
DN	4	2	-	5	4	2	-	14
SvD	1	-	-	-	1	-	-	3
n=	121	105	58	85	83	103	82	37

Tidning	Botid orten			Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Två	Tre-	0-90	91-150	151-
NSD	44	-	62	26	69	62	56	43	63
differens									
N-K	-	-	10	9	8	10	8	8	11
DN	6	10	3	7	1	3	3	-	5
SvD	-	-	1	-	-	1	-	-	1
n=	18	10	195	43	85	93	66	51	92

Tabell 14b Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar i grupper, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
NSD	33	27	19	31	39	43	24	23
differens								
N-K	51	59	50	54	57	49	60	55
DN	4	4	6	4	4	3	3	8
SvD	1	-	1	1	1	-	1	2
n=	255	229	133	175	173	167	179	125

Tidning	Botid orten			Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Två	Tre-	0-90	91-150	151-
NSD	23	30	31	18	34	31	33	28	32
differens									
N-K	46	49	57	39	56	60	41	53	63
DN	8	-	4	4	4	5	3	5	5
SvD	-	6	1	4	1	-	-	2	1
n=	66	33	375	72	191	209	120	109	205

Tabell 15 Skäl till avslutad prenumeration bland personer som ej prenumererar längre, Norrbotten 1992 (procent)

Angivet skäl	Kiruna	Luleå
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	15	34
Prenumerationspriset höjdes	9	9
Får lokal information i lokalradion	3	0
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	15	2
Jag hade inte tid att läsa tidningen	3	23
Jag hade ett förmånserbjudande som upphörde	-	11
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet	18	32
Jag har ändå tillgång till tidningen i skolan	6	0
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	6	7
Tidningens politiska linje passade mig ej	-	-
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	12	5
Tidningen innehöll för lite annonser	-	-
Jag flyttade från orten	15	7
Annat skäl	27	16
n	34	44

Tabell 16 Skäl till avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Norrländska Socialdemokraten och på Norrbottens-Kuriren, Norrbotten 1992 (procent)

Angivet skäl	NSD	N-K	Diff
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	29	25	
Prenumerationspriset höjdes	16	4	
Får lokal information i lokalradion	3	-	
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	3	12	
Jag hade inte tid att läsa tidningen	11	15	
Jag hade ett förmånserbjudande som upphörde	8	4	
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet	29	31	
Jag har ändå tillgång till tidningen i skolan	5	-	
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	13	-	
Tidningens politiska linje passade mig ej	-	-	
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	11	8	
Tidningen innehöll för lite annonser	-	-	
Jag flyttade från orten	3	8	
Annat skäl	16	23	
n	38	28	

Tabell 17 Skäl till avslutad prenumeration bland personer som fortfarande har någon tidning, Norrbotten 1992 (procent)

Angivet skäl	Kiruna	Luleå
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	12	14
Prenumerationspriset höjdes	2	2
Får lokal information i lokalradion	0	3
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	10	2
Förmånserbjudande som upphörde	24	14
Jag hade inte tid att läsa tidningen	2	8
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	2	20
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	2	4
Tidningens politiska linje passade mig ej	17	12
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	29	20
Tidningen innehöll för lite annonser	0	1
Tidningen lades ner	0	0
Jag flyttade från orten	14	16
Annat skäl	19	20
n	42	195

Tabell 18 Skäl till avslutad prenumeration utifrån tidigare prenumeration på Norrländska socialdemokraten och på Norrbottens-Kuriren bland personer som fortfarande håller prenumererad tidning Norrbotten 1992 (procent)

Angivet skäl	Kiruna		Luleå	
	NSD	N-K	NSD	N-K
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	-	17	13	13
Prenumerationspriset höjdes	-	-	2	-
Får lokal information i lokalradion	-	-	2	6
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	-	-	1	-
Förmånserbjudande som upphörde	-	50	12	26
Jag hade inte tid att läsa tidningen	-	-	4	9
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	9	-	23	24
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	9	-	2	7
Tidningens politiska linje passade mig ej	18	28	4	33
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	64	28	25	19
Tidningen innehöll för lite annonser	-	-	1	-
Tidningen lades ner	-	-	-	-
Jag flyttade från orten	9	-	7	-
Annat skäl	-	22	24	17
n=	11	18	91	54

Tabell 19a Andel som tidigare haft någon annan tidningsprenumeration än den de nu har Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Tidigare prenumeration	Kön		Ålder			Utbildning			Bortid orten		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
NSD	9	8	7	9	6	6	2	22	10	100	7
N-K	12	12	10	9	15	11	10	19	-	-	13
Storstidn	3	10	7	7	5	3	6	15	20	-	5
Lokal-tidn	3	2	-	-	5	1	2	4	-	-	2
n=	81	67	29	54	65	72	48	27	10	1	137

Tabell 19b Andel som tidigare haft någon annan tidningsprenumeration än den de nu har Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Tidigare prenumeration	Kön		Ålder			Utbildning			Bortid orten		
	Män	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
NSD	18	30	22	30	16	24	23	24	13	31	25
N-K	15	13	12	19	11	15	16	10	11	23	14
Storstidn	7	6	8	6	7	1	4	18	13	4	6
Lokal-tidn	7	4	9	6	3	3	7	6	17	8	4
n=	211	186	90	145	159	148	141	100	46	26	318

Tabell 20 Fundering på förändringar i prenumerations
Norrbottnen 1992 (procent)

Typ av fundering	Kiruna	Luleå
Upphöra		
Funderat ngn gång	20	12
Funderat flera ggr	10	7
n	146	394
Ytterligare prenumerations		
Funderat ngn gång	16	15
Funderat flera ggr	3	5
n	147	395

Tabell 21 Fundering på förändringar i prenumerations
nuvarande prenumerations-situation, Norrbotten
1992 (procent)

Typ av fundering	<u>Prenumerations-situation</u>					
	Kiruna			Luleå		
	Enbart NSD	Enbart N-K	NSD och N-K	Enbart NSD	Enbart N-K	NSD och N-K
Upphöra						
Funderat ngn gång	18	24	25	13	12	17
Funderat flera ggr	10	12	25	4	9	8
n	116	17	4	129	244	12
Ytterligare prenumerations						
Funderat ngn gång	13	13	-	14	15	-
Funderat flera ggr	3	-	-	5	5	8
n	118	16	4	130	244	12

Tabell 22a Fundering på förändringar i prenumeration i grupper,
Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Typ av fundering	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Upphöra								
Funderat ngn gång	19	21	14	23	20	13	20	37
Funderat flera ggr	10	10	4	17	8	9	10	15
n	79	67	28	53	65	68	49	27
Ytterligare pren								
Funderat ngn gång	15	17	18	15	15	10	13	39
Funderat flera ggr	5	2	4	6	2	3	2	8
n	81	66	28	54	65	71	48	26

Tabell 22b Fundering på förändringar i prenumeration i grupper,
Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Typ av fundering	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Upphöra								
Funderat ngn gång	13	12	9	17	10	11	11	16
Funderat flera ggr	6	8	10	8	5	4	7	11
n	206	188	89	148	154	143	142	100
Ytterligare pren								
Funderat ngn gång	16	14	24	16	9	8	17	22
Funderat flera ggr	4	6	4	6	6	4	3	10
n	207	188	91	143	158	144	145	98

Tabell 23 Tillgång till morgontidningar bland icke-prenumeranter, Norrbotten 1992 (procent)

Sätt att ha tillgång	Kiruna	Luleå
Byter med/lånar av granne/bekant	13	18
Läser tidningen på bibliotek	4	8
Läser på arbetet eller i skolan	51	51
Har tidn gratis	1	4
Läser den i skolan	6	7
Köper lösnummer	64	30
Annat sätt	4	8
Ej tillgång	1	8
n	69	76

Tabell 24a Tillgång till morgontidningar i olika grupper bland icke-prenumeranter, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Sätt att ha tillgång	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Byter med/lånar av granne/bekant	18	7	21	-	27	17	9	22
Läser tidningen på bibliotek	5	3	7	3	-	-	3	22
Läser på arbetet	47	55	45	69	18	38	50	78
Läser i skolan	5	7	10	3	-	-	12	-
Har tidn gratis	3	-	3	-	-	-	3	-
Köper lösnummer	68	58	69	59	64	63	62	78
Annat sätt	3	6	10	-	-	-	6	11
Ej tillgång	3	-	-	3	6	4	-	-
n=	38	31	29	29	11	24	34	9

Tabell 24b Tillgång till morgontidningar i olika grupper bland icke-prenumeranter, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Sätt att ha tillgång	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Byter med/lånar av granne/bekant	20	17	26	7	22	19	18	21
Läser tidningen på bibliotek	12	3	11	7	-	6	9	8
Läser på arbetet	51	51	45	62	44	50	49	58
Läser i skolan	10	3	8	8	-	-	3	17
Har tidn gratis	2	6	5	3	-	6	3	4
Köper lösnummer	37	23	26	35	33	37	27	29
Annat sätt	5	11	3	17	-	6	12	4
Ej tillgång	10	6	11	3	11	6	3	13
n=	41	35	38	29	9	16	33	24

Tabell 25 Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola Norrbotten 1992 (procent)

Tillgång till	Kiruna	Luleå
NSD	61	62
N-K	52	62
Annan lokaltidn	2	19
Dagens Nyheter	15	28
Svenska Dagbl	9	20

Tidning totalt	67	63
Ej tillgång	33	27
n	171	374

Tabell 26a Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola i grupper, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Tillgång till	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
NSD	52	71	76	62	44	35	76	90
N-K	39	64	72	51	28	30	62	71
Haparandabladet	-	-	-	-	-	-	-	-
Piteå-Tidning	1	2	2	1	2	-	3	3
Dagens Nyheter	12	19	24	17	2	2	27	19
Svenska Dagbl	8	10	17	7	2	2	14	13

Tidning totalt								
Ej tillgång	44	23	17	31	57	59	21	7
n	87	84	54	71	46	66	71	31

Tabell 26b Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola i grupper, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Tillgång till	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
NSD	62	61	67	62	54	59	57	73
N-K	60	65	66	65	52	57	61	72
Haparandabladet	7	7	9	6	7	4	7	12
Piteå-Tidning	15	19	19	17	11	11	15	25
Dagens Nyheter	30	27	39	24	20	16	26	44
Svenska Dagbl	19	20	28	16	15	10	17	33

Tidning totalt								
Ej tillgång	30	24	27	24	33	31	31	15
n	193	181	121	161	89	106	148	112

Tabell 27 Viktiga egenskaper för val av tidning, Norrbotten 1992 (procent)

Egenskap	Mycket viktig		Åtminstone ganska viktig	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
Annonserna	10	10	34	49
Politiska linjen	12	13	45	37
Lokalnyheterna	61	56	92	92
Riksnyheterna	35	36	81	84
Utrikesnyheterna	23	21	58	66
Sportsidorna	24	22	43	43
Priset på tidn	15	14	34	39
Antalet sidor	2	2	14	21
När man får den på morgonen	37	48	60	76
Att tidningen har en radioTV-bilaga	28	26	53	55
n	225	467	225	467

Tabell 28a Viktiga egenskaper för val av tidning, efter huvudtidning, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Egenskap	Mycket viktig		Åtminstone ganska viktig	
	NSD	N-K	NSD	N-K
Annonserna	10	9	30	49
Politiska linjen	14	12	44	44
Lokalnyheterna	67	54	94	93
Riksnyheterna	37	23	81	84
Utrikesnyheterna	23	21	55	58
Sportsidorna	27	23	45	44
Priset på tidn	16	14	35	33
Antalet sidor	2	5	11	21
När man får den på morgonen	39	37	59	61
Att tidningen har en radioTV-bilaga	30	19	53	42
n	161	43	161	43

Tabell 28b Viktiga egenskaper för val av tidning, efter huvudtidning, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Egenskap	Mycket viktig		Åtminstone ganska viktig	
	NSD	N-K	NSD	N-K
Annonserna	9	11	45	51
Politiska linjen	23	8	50	31
Lokalnyheterna	60	54	90	95
Riksnyheterna	32	34	80	85
Utrikesnyheterna	19	20	62	67
Sportsidorna	28	20	50	41
Priset på tidn	16	12	42	38
Antalet sidor	3	2	22	19
När man får den på morgonen	53	45	77	76
Att tidningen har en radioTV-bilaga	25	26	53	57
n	146	281	146	281

Tabell 29a Viktiga egenskaper för val av tidning, i grupper,
Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Egenskap Åtmin- stone ganska viktig	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Annonserna	33	34	38	32	31	35	34	32
Politiska linjen	43	44	35	44	49	43	40	57
Lokalnyheterna	90	94	93	93	90	92	92	92
Riksnheterna	80	81	79	80	83	82	78	84
Utrikesnyheterna	58	57	55	56	60	55	57	65
Sportsidorna	60	24	32	45	49	49	37	46
Priset på tidn	35	34	26	35	40	38	36	24
Antalet sidor	17	10	9	14	18	14	15	14
När man får den på morgonen	63	58	38	68	68	63	53	68
Att tidningen har en radioTV-bilaga	52	55	62	43	58	54	58	43
n	121	104	58	84	83	101	83	37

Egenskap Åtmin- stone ganska viktig	Botid orten			Hushållstrl			Hushållsink (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Två	Tre	0-90	91-150	150-
Annonserna	22	46	34	33	32	36	25	44	33
Politiska linjen	33	55	44	33	51	42	42	52	40
Lokalnyheterna	100	91	91	79	98	93	88	98	91
Riksnheterna	89	100	79	77	85	79	81	84	78
Utrikesnyheterna	72	73	55	61	56	57	61	50	61
Sportsidorna	39	36	45	37	46	44	31	36	59
Priset på tidn	28	18	36	26	44	31	58	76	66
Antalet sidor	6	18	15	7	20	12	18	6	13
När man får den på morgonen	61	55	61	49	66	62	48	50	72
Att tidningen har en radioTV-bilaga	39	64	54	49	56	54	60	34	57
n	18	11	193	43	84	93	67	50	92

Tabell 29b Viktiga egenskaper för val av tidning, i grupper,
Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Egenskap Ätmin- stone ganska viktig	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Annonserna	47	51	47	49	50	54	51	39
Politiska linjen	39	36	31	31	50	35	39	39
Lokalnyheterna	89	94	85	95	93	92	94	89
Riksnyheterna	83	85	82	89	81	79	85	89
Utrikesnyheterna	65	68	66	64	68	61	68	71
Sportsidorna	59	26	44	43	43	53	41	34
Priset på tidn	43	35	30	47	39	46	36	34
Antalet sidor	25	17	19	19	24	28	17	19
När man får den på morgonen	77	74	66	78	81	85	72	70
Att tidningen har en radioTV-bilaga	55	56	64	48	55	67	56	39
n	245	222	129	174	161	158	174	123

Egenskap Ätmin- stone ganska viktig	Botid orten			Hushållstrl			Hushållsink (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Två	Tre	0-90	91-150	150-
Annonserna	48	39	50	39	51	49	44	56	49
Politiska linjen	37	46	37	42	43	31	37	37	38
Lokalnyheterna	89	85	93	83	92	94	87	91	96
Riksnyheterna	83	91	83	87	80	86	74	86	91
Utrikesnyheterna	67	67	66	78	64	64	59	69	68
Sportsidorna	43	30	44	37	41	47	30	49	46
Priset på tidn	32	42	40	30	40	42	44	32	40
Antalet sidor	16	18	22	20	24	20	24	18	23
När man får den på morgonen	64	70	79	66	75	80	73	72	82
Att tidningen har en radioTV-bilaga	54	64	55	55	58	53	58	51	54
n	63	33	361	71	181	204	111	108	198

Tabell 30 Partisympati och huvudtidning Norrbotten 1992 (procent)

Parti	Kiruna			Luleå		
	Totalt	NSD	N-K	Totalt	NSD	N-K
Moderaterna	8	2	26	11	1	16
Folkpartiet	2	1	3	7	-	10
Centerpartiet	1	1	-	6	1	8
Kds	1	-	3	3	1	4
Miljöpartiet	4	3	5	5	1	7
Socialdemokraterna	60	70	26	59	80	48
VP	10	12	10	6	6	5
Ny Demokrati	5	5	8	3	2	3
Annat parti	3	2	5	1	2	1
Antal svar	201	143	39	453	147	265

Tabell 31a Politisk blocksympati och val av huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse Kiruna 1992 (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
NSD	20	56	85	91
N-K	80	44	15	6
Antal svar	10	16	39	77

Tabell 31b Politisk blocksympati och val av huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse Luleå 1992 (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
NSD	13	5	43	49
N-K	87	95	57	51
Antal svar	38	65	97	150

Tabell 32a Lästid och lästidpunkter, Kiruna, Norrbotten 1992
(procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något	Läser 1-10 min	Läser 10-20 min	Läser mer än 20 min	Genomsnittl antal min
Före 07	5	2	2	1	0.8
Kl 07-08	18	11	4	3	2.1
Kl 08-12	54	14	14	22	9.6
Kl 12-17	41	11	16	14	6.9
Kl 17-20	46	16	13	17	7.8
Efter 20	31	13	5	13	5.1
Genomsnittlig lästid totalt:					32.5
Genomsnittligt antal lästillfällen: 1.9					

n=223

Tabell 32b Lästid och lästidpunkter, Luleå, Norrbotten 1992
(procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något	Läser 1-10 min	Läser 10-20 min	Läser mer än 20 min	Genomsnittl antal min
Före 07	50	17	14	18	8.6
Kl 07-08	35	14	11	10	5.4
Kl 08-12	28	11	9	8	4.0
Kl 12-17	22	11	7	4	2.7
Kl 17-20	45	19	16	10	6.4
Efter 20	29	14	7	9	4.5
Genomsnittlig lästid totalt:					31.6
Genomsnittligt antal lästillfällen: 2.1					

n=473

Tabell 33a Lästid och lästidpunkter för NSD och N-K, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något		Läser mer än 20 minuter		Genomsnittligt antal minuter	
	NSD	N-K	NSD	N-K	NSD	N-K
Före 07	6	0	1	-	1.0	0.0
Kl 07-08	18	14	3	-	2.0	1.1
Kl 08-12	60	51	23	23	10.6	8.6
Kl 12-17	42	42	13	16	7.0	6.5
Kl 17-20	47	37	18	12	8.1	5.8
Efter 20	28	35	9	26	4.1	8.6
Genomsnittlig lästid totalt:					32.8	30.6
Genomsnittligt antal lästillfällen:					NSD=2.0	N-K=1.8
n	159	43	159	43		

Tabell 33b Lästid och lästidpunkter för NSD och N-K, Luleå Norrbotten 1992 (procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något		Läser mer än 20 minuter		Genomsnittligt antal minuter	
	NSD	N-K	NSD	N-K	NSD	N-K
Före 07	55	48	22	17	10.3	7.9
Kl 07-08	28	39	12	9	5.1	5.5
Kl 08-12	27	29	6	8	3.6	4.5
Kl 12-17	24	20	5	3	3.0	2.5
Kl 17-20	47	41	9	10	6.7	5.9
Efter 20	28	31	8	10	4.2	4.7
Genomsnittlig lästid totalt:					32.9	31.0
Genomsnittligt antal lästillfällen:	NSD=2.1		N-K=2.1			
n=	149	285	149	285		

Tabell 34a Lästid och lästidpunkter i grupper, NSD, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något							
	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Före 07	4	7	2	10	4	11	-	5
Kl 07-08	21	15	27	13	16	15	20	19
Kl 08-12	57	66	71	55	62	56	69	76
Kl 12-17	41	40	52	45	28	37	45	38
Kl 17-20	43	48	52	47	40	44	48	48
Efter 20	28	30	43	27	21	23	32	43
	Genomsnittligt antal minuter							
Före 07	1.2	0.6	0.3	0.9	1.3	1.6	0.0	0.7
Kl 07-08	2.6	1.2	2.5	1.1	2.4	1.6	2.1	1.4
Kl 08-12	11.2	10.3	9.2	8.9	13.6	10.4	9.8	16.4
Kl 12-17	7.8	5.5	7.8	6.6	6.0	6.5	7.0	6.2
Kl 17-20	8.0	7.8	6.7	9.4	7.4	7.9	8.3	7.6
Efter 20	4.8	4.8	7.6	4.9	2.9	3.2	5.8	8.6
Genomsnittlig lästid totalt	35.6	30.1	34.1	31.8	33.6	31.2	33.0	40.9
Genomsnittligt antal lästillfällen	1.9	2.1	2.5	1.9	1.7	1.9	2.1	2.3
n	91	83	44	62	68	86	65	21

Tabell 34b Lästid och lästidpunkter i grupper, NSD, Luleå, Norrbotten 1992 (procent och genomsnittligt antal minuter)

<u>Läser åtminstone något</u>									
Tidpunkt	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>			<u>Utbildning</u>			
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Före 07	58	45	28	62	62	66	38	47	
Kl 07-08	24	35	28	24	32	25	26	43	
Kl 08-12	29	30	50	31	14	24	40	23	
Kl 12-17	20	29	26	22	23	23	24	23	
Kl 17-20	49	44	59	57	29	39	56	49	
Efter 20	30	30	33	29	29	27	31	37	
<u>Genomsnittligt antal minuter</u>									
Före 07	11.1	8.0	3.0	10.7	14.0	13.0	6.8	7.4	
Kl 07-08	4.7	3.8	3.0	4.3	7.4	6.4	4.2	5.0	
Kl 08-12	4.1	3.9	6.3	4.0	2.5	3.8	4.5	3.7	
Kl 12-17	2.6	3.7	3.8	3.0	2.5	3.0	3.4	2.0	
Kl 17-20	7.7	5.9	7.8	7.3	6.1	6.7	7.9	6.4	
Efter 20	5.1	4.7	4.9	5.5	5.6	4.9	5.4	4.7	
Genomsnittlig lästid totalt	35.3	30	28.8	34.8	38.1	37.8	32.2	29.2	
Genomsnittligt antal lästillfällen	2.1	2.1	2.2	2.3	1.9	2.0	2.2	2.2	
n	100	69	46	58	65	71	55	35	

Tabell 35a Lästid och lästidpunkter i grupper, N-K, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent och genomsnittligt antal minuter)

<u>Läser åtminstone något</u>								
Tidpunkt	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>			<u>Utbildning</u>		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Före 07	-	-	-	-	-	-	-	-
Kl 07-08	17	11	17	17	8	13	19	9
Kl 08-12	58	42	50	44	62	53	50	55
Kl 12-17	42	42	33	44	46	47	25	55
Kl 17-20	21	58	58	39	15	20	50	46
Efter 20	38	32	33	39	31	27	31	55
<u>Genomsnittligt antal minuter</u>								
Före 07	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kl 07-08	1.6	0.5	1.7	1.2	0.4	0.7	2.1	0.5
Kl 08-12	11.7	4.7	7.5	7.2	11.5	10.7	5.6	11.0
Kl 12-17	7.0	5.8	5.0	7.2	7.0	8.3	2.5	10.0
Kl 17-20	3.1	9.2	8.7	7.0	1.5	1.0	8.0	9.5
Efter 20	10.4	6.3	10.8	7.5	8.1	7.0	9.4	10.5
Genomsnittlig lästid totalt	33.8	26.5	33.7	30.1	28.5	27.7	27.6	41.5
Genomsnittligt antal lästillfällen	1.8	1.9	1.9	1.8	1.6	1.6	1.8	2.2
n	24	19	12	18	13	15	16	11

Tabell 35b Lästid och lästidpunkter i grupper, N-K, Luleå, Norrbotten 1992 (procent och genomsnittligt antal minuter)

<u>Läser åtminstone något</u>								
Tidpunkt	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>			<u>Utbildning</u>		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Före 07	53	44	34	56	44	56	48	40
Kl 07-08	36	42	43	38	34	32	36	49
Kl 08-12	29	30	33	28	28	21	35	31
Kl 12-17	16	25	29	21	12	15	22	22
Kl 17-20	47	36	51	42	31	36	41	45
Efter 20	25	36	30	37	23	28	27	38
<u>Genomsnittligt antal minuter</u>								
Före 07	9.2	6.7	3.3	9.1	11.1	11.1	7.3	5.9
Kl 07-08	6.1	5.1	4.8	4.5	7.4	5.4	5.2	6.0
Kl 08-12	4.9	4.1	4.1	3.7	6.0	3.6	5.6	3.9
Kl 12-17	1.8	3.1	3.2	2.5	2.1	2.9	2.5	2.3
Kl 17-20	6.9	5.0	6.3	6.1	5.3	5.5	5.8	6.2
Efter 20	3.9	5.5	3.2	5.8	4.7	4.4	4.8	4.6
Genomsnittlig lästid totalt	32.8	29.5	24.9	30.7	36.6	32.9	31.2	28.9
Genomsnittligt antal lästillfällen	2.1	2.1	2.2	2.2	1.7	1.9	2.1	2.3
n	139	146	86	106	90	78	119	82

Tabell 36

Läsintressen fördelat på områden
Norrbotten 1992 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad att läsa allt/stort sett allt		Intresserad att läsa åtminstone ganska mkt	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
ALLMÄNNA NYHETER				
Sport	24	24	49	52
Familjenyheter	25	23	69	68
Insändare	21	15	66	56
Inrikesnyheter	41	45	86	90
Ekonomi/näringsliv	17	29	61	72
Politiska nyheter	21	29	59	68
Fackliga frågor	14	15	53	52
Olyckor och brott	31	24	79	74
Ledare/kommentarer	18	17	47	51
Utrikesnyheter	24	27	67	71
Kulturartiklar	7	12	33	41
Seriesida	7	12	19	28
Tävlingar	4	4	20	22
Radio/TV-nyheter	28	30	67	72
Miljöfrågor	20	28	72	77
LOKALA NYHETER				
Allmänt lokalt	72	66	96	96
Arbetsmarknad	48	45	83	85
Organisation /föreningar	12	9	48	47
Känt folk på orten	16	12	47	37
Kommunalpolitik	33	29	68	70
Arbetsplatser	29	26	69	71
Skolfrågor	24	24	65	69
Nöjesreportage	12	13	39	50
Bilder på nyfödda	9	6	22	17
ANNONSER				
Lokala affärsannonser	26	28	59	71
Veckoannonser	21	25	58	67
Småannonser	12	12	48	55
Grattisannonser	13	12	35	35
n	221	474	221	474

Tabell 37

Läsintressen fördelat på huvudtidning
Norrbotten 1992 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad att läsa allt/stort sett allt				Intresserad att läsa åtminstone ganska mkt			
	NSD-läsare		N-K-läsare		NSD-läsare		N-K-läsare	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
ALLMÄNNA NYHETER								
Sport	24	31	24	21	48	58	56	50
Familjenyheter	30	26	19	23	71	69	72	67
Insändare	23	18	16	13	64	55	79	57
Inrikesnyheter	41	42	44	46	85	86	91	91
Ekonomi/näringsliv	14	24	23	29	59	63	67	75
Politiska nyheter	21	30	16	28	58	67	65	67
Fackliga frågor	19	23	10	11	57	58	40	51
Olyckor och brott	34	22	30	24	83	73	79	75
Ledare/kommentarer	19	21	12	14	45	56	49	48
Utrikesnyheter	24	25	19	27	67	71	67	71
Kulturartiklar	6	13	12	12	31	32	37	46
Seriesida	5	10	12	12	16	20	28	31
Tävlingar	3	4	7	5	22	22	16	21
Radio/TV-nyheter	27	30	33	27	68	66	72	74
Miljöfrågor	20	26	21	28	71	79	72	75
LOKALA NYHETER								
Allmänt lokalt	75	69	67	65	98	97	95	96
Arbetsmarknad	47	41	56	46	85	81	84	87
Organisation /föreningar	13	11	7	8	48	46	56	47
Känt folk på orten	17	7	16	13	48	28	47	40
Kommunalpolitik	36	31	26	27	70	70	67	71
Arbetsplatser	30	27	30	25	69	69	72	73
Skolfrågor	25	25	25	24	68	66	56	71
Nöjesreportage	14	10	9	14	42	42	35	52
Bilder på nyfödda	11	4	7	7	25	12	16	18
ANNONSER								
Lokala affärsannonser	26	29	35	27	58	63	70	76
Veckoannonser	22	24	21	26	58	63	56	70
Småannonser	14	11	9	12	47	52	54	56
Grattisannonser	15	12	12	13	37	33	33	35
n	161	153	43	288	161	153	43	288

Tabell 38a Läsintresse i grupper, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Ätminstone ganska intr Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
ALLMÄNNA NYHETER								
Sport	66	29	36	49	55	51	46	46
Familjenyheter	57	88	78	70	70	70	76	73
Insändare	59	74	67	65	67	63	66	86
Inrikesnyheter	81	89	91	86	80	79	93	91
Ekonomi/näringsliv	58	63	67	60	57	48	72	77
Politiska nyheter	54	63	53	56	64	55	58	77
Fackliga frågor	54	58	51	57	58	55	55	64
Olyckor och brott	81	86	93	87	73	80	90	77
Ledare/kommentarer	44	46	33	46	52	41	45	68
Utrikesnyheter	66	68	64	69	68	70	66	59
Kulturartiklar	25	39	31	32	32	27	34	46
Seriesida	18	18	47	10	7	9	30	18
Tävlingar	24	20	29	14	25	23	21	23
Radio/TV-nyheter	68	71	67	60	80	69	69	77
Miljöfrågor	68	75	73	76	65	62	78	91
LOKALA NYHETER								
Allmänt lokalt	96	98	96	97	97	96	96	100
Arbetsmarknad	82	88	93	89	75	77	93	96
Organisation /föreningar	46	55	53	53	56	42	55	73
Känt folk på orten	48	51	53	59	39	49	49	59
Kommunalpolitik	72	68	56	76	74	69	70	82
Arbetsplatser	67	73	80	78	75	62	79	73
Skolfrågor	59	76	84	76	48	57	78	77
Nöjesreportage	39	44	73	41	20	35	51	41
Bilder på nyfödda	15	35	44	27	9	21	30	23
ANNONSER								
Lokala affärsannonser	68	51	62	71	46	56	64	64
Veckoannonser	53	67	64	65	51	58	61	59
Småannonser	52	45	60	57	33	44	52	55
Grattisannonser	33	44	62	40	22	33	49	27
n=	93	84	45	63	69	86	67	22

Tabell 38b Läsintresse i grupper, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Ätminstone ganska intr Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
ALLMÄNNA NYHETER								
Sport	67	40	48	61	57	67	59	34
Familjenyheter	63	74	59	70	72	86	60	49
Insändare	47	69	59	58	53	58	48	63
Inrikesnyheter	89	83	83	92	85	86	90	89
Ekonomi/näringsliv	67	60	48	76	65	66	61	71
Politiska nyheter	67	68	46	75	77	68	66	77
Fackliga frågor	59	53	33	63	68	61	47	69
Olyckor och brott	67	78	83	71	68	82	64	66
Ledare/kommentarer	54	58	35	54	71	58	48	63
Utrikesnyheter	75	68	72	78	68	69	74	74
Kulturartiklar	23	50	20	44	35	26	35	57
Seriesida	21	26	59	12	9	11	29	31
Tävlingar	23	22	26	19	24	25	24	9
Radio/TV-nyheter	65	71	83	61	63	69	64	63
Miljöfrågor	75	81	67	78	84	79	72	89
LOKALA NYHETER								
Allmänt lokalt	97	96	94	98	97	97	95	97
Arbetsmarknad	86	78	78	88	81	88	72	94
Organisation /föreningar	49	56	37	53	50	44	47	54
Känt folk på orten	67	36	33	25	29	35	24	17
Kommunalpolitik	72	74	39	80	80	72	60	80
Arbetsplatser	77	63	67	81	65	74	62	83
Skolfrågor	71	64	76	80	53	68	66	80
Nöjesreportage	43	47	89	36	22	40	50	40
Bilder på nyfödda	13	13	28	7	7	13	14	6
ANNONSER								
Lokala affärsannonser	64	61	50	64	71	75	45	69
Veckoannonser	58	68	59	54	69	72	47	57
Småannonser	57	47	63	56	44	63	41	54
Grattisannonser	40	28	46	34	28	43	29	23
n	101	72	46	59	68	72	58	35

Tabell 39

Läsprofil bland Norrländska Socialdemokratens och Norrbottens-Kurirens läsare Norrbotten 1992 (procent)

Innehålls- kategori	Läser allt/stort sett allt				Läser åtminstone ganska mkt			
	NSD-läsare		N-K-läsare		NSD-läsare		N-K-läsare	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
Ledare	10	15	14	11	34	38	35	32
Lokalsidor	48	28	42	29	88	81	88	84
Länsnyheter	40	34	40	29	85	86	84	82
Inrikesnyheter	28	22	19	28	73	75	77	80
Utrikesnyheter	21	15	14	23	56	56	54	64
Kultursidan	6	8	7	10	21	28	30	33
Insändarsidan	23	16	16	10	63	53	61	48
Familjenyheter	28	20	16	22	63	54	56	51
Familjeannonser	27	16	14	20	56	46	49	45
Bilder på nyfödda	14	7	7	6	28	16	23	16
Kommunalpolitik	28	22	26	17	58	60	63	56
Börssidan/Fondbörsen	4	7	5	7	13	21	19	27
Barnsidan	6	5	5	5	17	13	9	12
Matsidan	7	5	-	7	26	18	14	29
Ekonomi/näringsliv	9	13	16	15	34	41	44	54
Sportsidorna (ref)	26	24	23	19	48	52	48	44
Sport (tabeller)	20	20	26	16	42	43	40	38
Lokala aff.annonser	19	18	14	17	56	55	51	65
Småannonser	18	10	12	12	43	42	49	49
Radio/TV-sidan	27	30	33	29	71	64	56	71
Serierna	11	11	14	19	28	28	30	35
Pop/rockmusik	8	10	5	14	21	23	19	30
Nöjesreportage	12	11	9	17	34	34	28	45
Tips/trav/lotto	11	11	21	12	32	28	33	30
Föreningsnytt	3	6	-	2	22	18	19	16
Motor/trafik	9	13	16	9	35	40	51	33
Korsord/tävlingar	13	11	5	10	28	24	26	28
Jakt/Fiske	19	13	16	11	46	33	44	26
Djur/natur	19	15	19	14	49	46	54	44
Grattisannonser	15	10	2	12	34	28	21	31
n=	160	152	43	288	160	152	43	288

* Relativ differens beräknas genom att procentandelen som läser allt divideras med procentandelen som läser åtminstone ganska mycket

Tabell 40a Läsprofil i grupper bland NSDs läsare, Kiruna, Norrbotten
1992 (procent)

Ätminstone ganska mkt Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	37	32	20	36	44	31	32	59
Lokalsidor	88	87	84	95	83	80	94	100
Länsnyheter	85	85	78	87	87	85	83	91
Inrikesnyheter	72	75	69	71	78	76	73	68
Utrikesnyheter	54	55	49	55	58	59	50	50
Kultursidan	16	30	82	76	75	16	26	41
Insändarsidan	54	71	58	63	65	62	58	86
Familjenyheter	47	81	56	69	62	67	59	64
Familjeannonser	35	79	53	63	51	58	53	59
Bilder på nyfödda	14	41	42	34	12	24	33	23
Kommunalpolitik	66	50	42	66	62	55	62	68
Börssidan/Fondbörsen	13	16	13	16	13	12	18	14
Barnsidan	1	33	31	13	10	13	23	14
Matsidan	14	33	24	18	28	22	27	18
Ekonomi/näringsliv	40	30	29	37	38	28	42	46
Sportsidorna (ref)	69	21	33	44	57	49	44	46
Sport (tabeller)	63	17	31	44	45	44	36	46
Lokala aff.annonser	60	49	44	68	49	55	53	59
Småannonser	45	44	44	45	44	42	47	46
Radio/TV-sidan	71	66	76	61	70	70	70	59
Serierna	28	27	67	21	9	19	41	27
Pop/rockmusik	20	23	64	13	-	11	38	14
Nöjesreportage	30	37	69	32	12	28	46	23
Tips/trav/lotto	41	21	16	37	38	33	33	27
Föreningsnytt	24	18	13	18	29	22	20	23
Motor/trafik	62	10	36	44	32	38	32	46
Korsord/tävlingar	29	26	33	21	30	28	27	32
Jakt/Fiske	71	17	31	55	45	52	36	41
Djur/natur	65	30	47	52	46	45	49	64
Grattisannonser	27	43	56	34	22	29	41	36
n=	92	84	45	62	69	86	66	22

Tabell 40b Läsprofil i grupper bland NSDs läsare, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Ätminstone ganska mkt Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	40	39	17	39	55	38	35	49
Lokalsidor	81	79	70	83	85	87	71	83
Länsnyheter	90	79	70	93	87	89	78	91
Inrikesnyheter	81	69	67	80	79	76	76	74
Utrikesnyheter	65	50	52	68	55	53	62	66
Kultursidan	23	38	17	32	34	28	24	43
Insändarsidan	44	65	52	58	49	56	43	57
Familjenyheter	47	63	52	46	61	62	50	43
Familjeannonser	35	61	46	41	51	56	38	43
Bilder på nyfödda	14	22	35	12	10	17	21	11
Kommunalpolitik	65	50	26	70	72	61	55	66
Börssidan/Fondbörsen	30	14	17	20	30	21	22	26
Barnsidan	8	22	22	9	13	20	10	6
Matsidan	11	32	17	19	22	24	14	23
Ekonomi/näringsliv	50	33	17	54	51	47	35	51
Sportsidorna (ref)	67	26	44	58	48	52	52	34
Sport (tabeller)	59	17	37	48	39	48	48	20
Lokala aff.annonser	56	53	52	56	55	58	48	57
Småannonser	49	36	54	41	39	55	36	34
Radio/TV-sidan	64	68	89	58	57	65	71	54
Serierna	30	32	67	22	13	18	40	37
Pop/rockmusik	26	28	80	15	-	13	45	26
Nöjesreportage	35	39	80	29	13	28	45	37
Tips/trav/lotto	36	19	24	29	33	34	29	11
Föreningsnytt	25	10	15	14	25	18	21	14
Motor/trafik	61	13	41	47	34	42	47	29
Korsord/tävlingar	25	24	35	15	25	31	29	6
Jakt/Fiske	50	8	33	34	31	35	33	26
Djur/natur	57	32	39	53	46	52	40	46
Grattisannonser	30	26	39	36	15	32	28	23
n=	100	72	46	59	67	71	58	35

Tabell 41a Läsprofil regelbundet återkommande material i Norrländska Socialdemokraten, bland Norrländska Socialdemokraternas läsare Norrbotten 1992 (procent)

Innehållskategori	Läser allt/stort sett allt Kiruna		Läser åtminstone ganska mkt Kiruna Luleå	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
Sport	29	24	50	54
Spel	8	8	24	28
TV-bilagan	15	19	44	49
Mix	17	19	39	44
Lördax	19	18	55	55
n=	168	159	168	159

Tabell 41b Läsprofil regelbundet återkommande material i Norrländska Socialdemokraten, bland Norrländska Socialdemokraternas läsare i grupper, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Ätminstone ganska mkt Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Sport	72	26	27	56	61	55	45	46
Spel	36	10	18	23	28	22	30	14
TV-bilagan	45	42	58	30	47	39	52	36
Mix	29	51	80	37	11	24	58	41
Lördax	49	61	61	53	46	44	66	64
n=	89	81	45	60	63	81	64	22

Tabell 41c Läsprofil regelbundet återkommande material i Norrländska Socialdemokraten, bland Norrländska Socialdemokraternas läsare i grupper, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Ätminstone ganska mkt Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Sport	71	26	45	56	57	62	60	30
Spel	37	10	24	26	30	34	28	9
TV-bilagan	52	44	71	39	42	44	62	34
Mix	44	43	88	43	12	29	61	49
Lördax	51	63	71	52	48	46	67	61
n=	97	62	42	56	61	65	54	33

Tabell 42a Viktighet i förhållande till läsprofil, Norrländska Socialdemokraten, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

		<u>Ledare</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	46	18	n=153
	hög	4	32	

		<u>Inrikesnyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	7	17	n= 165
	hög	3	73	

		<u>Utrikesnyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	28	13	n=163
	hög	3	56	

		<u>Kultur</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	62	13	n= 154
	hög	3	23	

		<u>Insändare</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	22	12	n=164
	hög	10	57	

		<u>Familjenyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	21	12	n=163
	hög	4	63	

		<u>Grattisannonser</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	53	8	n=150
	hög	6	33	

		<u>Kommunalpolitik</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	24	14	n=162
	hög	3	61	

		<u>Ekonomi/Näringsliv</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	31	28	n=159
	hög	3	36	

		<u>Lokalnyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	1	6	n= 165
	hög	1	92	

		<u>Sporten</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	46	6	n=163
	hög	4	44	

		<u>Lokala affärsannonser</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	32	15	n= 158
	hög	9	51	

Småannonser

Viktighet
lågt högt

Läs-
profil

låg	40	14	n=159
hög	6	40	

Läs-
profil

Radio-TV

Viktighet
lågt högt

låg	14	15	n= 163
hög	13	58	

Serierna

Viktighet
lågt högt

Läs-
profil

låg	67	2	n= 155
hög	12	19	

Läs-
profil

Korsord/Tävlingar

Viktighet
lågt högt

låg	61	8	n= 153
hög	15	15	

Nöjesreportage

Viktighet
lågt högt

Läs-
profil

låg	50	13	n=157
hög	4	33	

Läs-
profil

Bilder på nyfödda

Viktighet
lågt högt

låg	67	2	n=149
hög	7	24	

Tabell 42b Viktighet i förhållande till läsprofil, Norrländska Socialdemokraten, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

		<u>Ledare</u> Viktighet				<u>Inrikesnyheter</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	37	19	Läs- profil	låg	6	13
	hög	2	42		hög	3	78
		n=151				n= 159	
		<u>Utrikesnyheter</u> Viktighet				<u>Kultur</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	18	20	Läs- profil	låg	60	10
	hög	4	58		hög	5	26
		n=158				n= 156	
		<u>Insändare</u> Viktighet				<u>Familjenyheter</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	29	14	Läs- profil	låg	25	19
	hög	12	45		hög	5	51
		n=157				n= 164	
		<u>Grattisannonser</u> Viktighet				<u>Kommunalpolitik</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	54	14	Läs- profil	låg	23	14
	hög	8	24		hög	3	61
		n=153				n=156	
		<u>Ekonomi/Näringsliv</u> Viktighet				<u>Lokalnyheter</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	28	23	Läs- profil	låg	1	14
	hög	2	46		hög	1	84
		n= 153				n=162	
		<u>Sporten</u> Viktighet				<u>Lokala affärsannonser</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	38	8	Läs- profil	låg	26	17
	hög	4	50		hög	8	50
		n=157				n= 157	

		<u>Småannonser</u>			
		Viktighet			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	37	18	n=159	
	hög	6	39		

		<u>Radio-TV</u>			
		Viktighet			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	22	11	n=160	
	hög	7	61		

		<u>Serierna</u>			
		Viktighet			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	63	3	n=152	
	hög	12	22		

		<u>Korsord/Tävlingar</u>			
		Viktighet			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	63	11	n=156	
	hög	13	13		

		<u>Nöjesreportage</u>			
		Viktighet			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	44	15	n=152	
	hög	7	35		

		<u>Bilder på nyfödda</u>			
		Viktighet			
		lågt	högt		
Läs- profil	låg	76	5	n=141	
	hög	9	10		

Tabell 42c Viktighet i förhållande till läsprofil, Norrbottens-Kuriren, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

		<u>Ledare</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	38	24	n=37
	hög	5	32	

		<u>Inrikesnyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	0	23	n=40
	hög	2	75	

		<u>Utrikesnyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	25	18	n=40
	hög	8	50	

		<u>Kultur</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	47	18	n=38
	hög	11	24	

		<u>Insändare</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	17	21	n=42
	hög	5	57	

		<u>Familjenyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	18	21	n=39
	hög	5	56	

		<u>Grattisannonser</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	17	14	n=35
	hög	6	63	

		<u>Kommunalpolitik</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	24	10	n=41
	hög	5	61	

		<u>Ekonomi/Näringsliv</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	28	25	n=40
	hög	3	45	

		<u>Lokalnyheter</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	0	8	n=40
	hög	0	93	

		<u>Sporten</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	41	8	n=41
	hög	0	51	

		<u>Lokala affärsannonser</u> Viktighet		
		lågt	högt	
Läs- profil	låg	23	21	n=39
	hög	3	54	

SmåannonserViktighet
lågt högt

Läs- profil	låg	28	21	n=41
	hög	13	39	

Radio-TVViktighet
lågt högtLäs-
profil

Läs- profil	låg	15	27	n= 41
	hög	10	49	

SeriernaViktighet
lågt högt

Läs- profil	låg	62	8	n=39
	hög	8	23	

Korsord/TävlingarViktighet
lågt högtLäs-
profil

Läs- profil	låg	67	8	n=39
	hög	15	10	

NöjesreportageViktighet
lågt högt

Läs- profil	låg	53	16	n= 38
	hög	8	24	

Bilder på nyföddaViktighet
lågt högtLäs-
profil

Läs- profil	låg	73	0	n=37
	hög	11	16	

Tabell 42d Viktighet i förhållande till läsprofil,
Norrbottens Kuriren, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

		<u>Ledare</u> Viktighet				<u>Inrikesnyheter</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	48	19	Läs- profil	låg	5	11
	hög	2	31		hög	2	82
		n=264				n=274	
		<u>Utrikesnyheter</u> Viktighet				<u>Kultur</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	22	12	Läs- profil	låg	50	15
	hög	5	62		hög	2	34
		n=270				n=262	
		<u>Insändare</u> Viktighet				<u>Familjenyheter</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	34	15	Läs- profil	låg	26	21
	hög	6	46		hög	5	48
		n=262				n=271	
		<u>Grattisannonser</u> Viktighet				<u>Kommunalpolitik</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	55	10	Läs- profil	låg	23	17
	hög	8	27		hög	3	57
		n=256				n=265	
		<u>Ekonomi/Näringsliv</u> Viktighet				<u>Lokalnyheter</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	19	24	Läs- profil	låg	2	10
	hög	2	55		hög	0	88
		n=159				n=269	
		<u>Sporten</u> Viktighet				<u>Lokala affärsannonser</u> Viktighet	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	45	9	Läs- profil	låg	14	17
	hög	4	42		hög	6	63
		n=272				n=261	

SmåannonserViktighet
lågt högtLäs-
profil

låg	33	15	n=266
hög	8	44	

Radio-TVViktighet
lågt högtLäs-
profil

låg	15	12	n= 268
hög	9	65	

SeriernaViktighet
lågt högtLäs-
profil

låg	56	6	n=256
hög	11	29	

Korsord/TävlingarViktighet
lågt högtLäs-
profil

låg	60	10	n=255
hög	15	11	

NöjesreportageViktighet
lågt högtLäs-
profil

låg	38	14	n=264
hög	6	42	

Bilder på nyföddaViktighet
lågt högtLäs-
profil

låg	76	4	n=227
hög	7	13	

Tabell 43 Läsintresse nyheter från olika geografiska områden, Norrbotten 1992. (procent)

	Mycket viktigt		Åtminstone ganska viktigt	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
Arvidsjaur	5	6	27	27
Arjeplog	5	5	27	27
Boden	6	17	41	67
Gällivare	15	8	61	35
Haparanda	7	7	36	34
Jokkmokk	7	7	31	29
Kalix	6	11	31	43
Kiruna	87	11	99	39
Luleå	20	85	60	98
Pajala	18	10	48	32
Piteå	7	18	32	61
Älvsbyn	6	12	28	45
Övertorneå	10	9	34	31
Överkalix	6	8	31	31
Övriga länet	14	11	51	50
Stockholm	6	10	41	50
Övriga Sverige	21	17	61	68
Danmark	5	4	31	32
Finland	9	6	41	37
Norge	7	5	38	34
Övriga Europa	17	15	53	55
Övriga utlandet	17	16	51	53
n=	224	466	224	466

Tabell 44a Läsarönskemål bland dem som uppgett NSD som huvudtidning i Kiruna och Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Innehållskategori	Kiruna		Luleå	
	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på
Ledare	16	35	23	31
Lokalsidor	71	3	66	6
Länsnyheter	57	7	63	4
Inrikesnyheter	46	13	46	13
Utrikesnyheter	26	27	31	23
Kultursidan	13	40	15	40
Insändarsidan	43	12	36	17
Familjenyheter	35	16	22	25
Familjeannonser	33	18	16	29
Bilder på nyfödda	23	31	9	43
Kommunalpolitik	46	16	43	12
Börssidan/Fondbörsen	12	37	16	35
Barnsidan	25	21	18	29
Matsidan	33	24	24	26
Sportsidorna (ref)	37	29	34	25
Sport (tabeller)	33	29	29	28
Lokala aff.annonser	42	16	28	22
Småannonser	31	20	26	19
Radio/TV-sidan	34	11	29	15
Serierna	16	30	21	29
Pop/rockmusik	20	32	23	32
Nöjesreportage	31	17	31	19
Tips/trav/lotto	25	21	19	31
Föreningsnytt	20	27	24	25
Motor/trafik	31	23	30	26
Korsord/tävlingar	22	26	21	28
Djur/natur	40	14	42	10
Färgbilder	46	7	37	15
Jakt/Fiske	38	18	37	19
Konsumentfrågor	52	12	56	8
Livsåskådningsfrågor	24	25	31	21
n=	147	147	136	136

Tabell 44b

Läsarönskemål bland dem som uppgett N-K
som huvudtidning Kiruna och Luleå/ 1992 (procent)

Innehållskategori	Kiruna		Luleå	
	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på
Ledare	22	32	14	40
Lokalsidor	73	10	54	5
Länsnyheter	66	5	56	6
Inrikesnyheter	54	7	50	9
Utrikesnyheter	29	29	34	22
Kultursidan	29	34	22	38
Insändarsidan	46	12	31	22
Familjenyheter	29	32	29	23
Familjeannonser	28	29	23	24
Bilder på nyfödda	15	44	19	38
Kommunalpolitik	49	12	39	17
Börssidan/Fondbörsen	15	37	24	32
Barnsidan	10	39	22	28
Matsidan	10	39	32	25
Sportsidorna (ref)	27	29	29	34
Sport (tabeller)	20	34	27	32
Lokala aff.annonser	24	29	35	17
Småannonser	28	29	31	16
Radio/TV-sidan	29	17	33	14
Serierna	15	32	24	36
Pop/rockmusik	15	39	24	31
Nöjesreportage	20	27	37	19
Tips/trav/lotto	17	31	18	31
Föreningsnytt	15	39	18	31
Motor/trafik	29	29	29	26
Korsord/tävlingar	17	34	26	27
Djur/natur	37	22	37	19
Färgbilder	39	10	39	12
Jakt/Fiske	34	24	26	28
Konsumentfrågor	49	10	55	10
Livsåskådningsfrågor	34	22	30	27
n=	41	41	246	246

Tabell 45a Läsarönskemål beträffande NSD, procentdifferenser i grupper Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	- 9	-23	-54	- 7	+ 2	-13	-27	+ 5
Lokalsidor	+65	+66	+65	+66	+64	+59	+67	+85
Länsnyheter	+47	+55	+42	+49	+59	+53	+54	+35
Inrikesnyheter	+30	+39	+45	+35	+27	+34	+37	+35
Utrikesnyheter	+ 4	- 6	+12	-14	+ 3	+ 2	+ 4	- 5
Kultursidan	-29	-22	-46	-21	-15	-29	-28	+ 5
Insändarsidan	+31	+32	+48	+23	+28	+33	+34	+15
Familjenyheter	-7	+42	+32	+11	+12	+24	+15	- 5
Familjeannonser	-10	+40	+35	+ 5	+ 7	+11	+17	- 5
Bilder på nyfödda	-35	+18	0	- 5	-18	- 9	-13	0
Kommunalpolitik	+43	+19	+ 5	+39	+45	+35	+23	+45
Börssidan/Fondbörsen	-17	-24	-30	-10	-23	-34	-15	+15
Barnsidan	-18	+18	+14	+ 4	-13	- 1	+18	-20
Matsidan	- 6	+14	-24	+13	+15	+14	- 7	-5
Sportsidorna (ref)	+27	-18	-17	+12	+15	+13	-16	+15
Sport (tabeller)	+27	+36	-23	+ 4	+16	+ 9	- 6	- 5
Lokala aff.annonser	+27	+18	+ 0	+42	+21	+31	+13	+20
Småannonser	+14	+22	+15	+23	+ 2	+16	+ 7	+ 5
Radio/TV-sidan	+12	+32	+40	+23	+ 9	+16	+26	+30
Serierna	-17	-11	+18	-14	-36	-24	0	-15
Pop/rockmusik	-21	- 6	+37	-24	-41	-31	+ 8	-15
Nöjesreportage	+ 2	+27	+56	+16	-18	+ 1	+34	0
Tips/trav/lotto	+19	-16	-25	+12	+13	+ 1	+ 3	+ 5
Föreningsnytt	- 5	-16	-21	- 6	- 7	-15	- 6	0
Motor/trafik	+33	-18	+16	+15	- 3	- 4	+20	+25
Korsord/tävlingar	-15	+ 9	+ 9	- 8	- 6	- 7	+ 5	-10
Djur/natur	+37	+ 9	+16	+26	+26	+16	+32	+25
Färgbilder	+40	+40	+56	+47	+18	+40	+41	+25
Jakt/Fiske	+46	-13	- 7	+32	+23	+26	+ 7	+20
Konsumentfrågor	+41	+42	+42	+40	+41	+36	+41	+60
Livsåskådningsfrågor	- 1	- 3	-14	0	+ 5	- 8	- 2	+20
n=	83	78	43	57	61	80	61	20

Tabell 45b Läsarönskemål beträffande NSD, procentdifferenser i grupper Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	-14	- 4	-52	-17	+30	- 9	-23	+ 3
Lokalsidor	+55	+67	+48	+68	+62	+64	+55	+60
Länsnyheter	+60	+64	+50	+68	+64	+72	+48	+63
Inrikesnyheter	+36	+35	+26	+44	+37	+28	+43	+41
Utrikesnyheter	+17	+ 6	+18	+15	+ 7	- 6	+28	+28
Kultursidan	-36	- 2	-50	-15	- 8	-26	-21	- 9
Insändarsidan	- 3	+47	+27	+ 9	+17	+11	+20	+18
Familjenyheter	-10	+ 5	-10	+ 5	+ 9	+5	- 6	-22
Familjeannonser	-21	- 5	-11	-17	-15	- 7	-14	-32
Bilder på nyfödda	-41	-18	-25	-34	-36	-24	-38	-44
Kommunalpolitik	+31	+29	-11	+45	+49	+34	+11	+57
Börssidan/Fondbörsen	- 8	-28	-30	-13	- 8	-26	-18	- 3
Barnsidan	-12	- 5	- 9	0	-18	- 7	-20	- 3
Matsidan	- 7	+ 4	+11	+ 2	-18	- 7	- 7	+ 6
Sportsidorna (ref)	+31	-31	0	+13	+ 6	+20	+17	-35
Sport (tabeller)	+24	-34	- 7	+ 9	- 4	+ 6	+10	-28
Lokala aff.annonser	+ 6	+ 6	- 5	+ 1	+18	+24	-13	+ 6
Småannonser	+15	+ 2	+32	+ 6	- 4	+13	+15	+ 0
Radio/TV-sidan	+19	+15	+56	+ 9	- 8	+ 6	+36	+ 9
Serierna	+ 2	-20	+27	- 9	-30	-23	+ 4	+ 6
Pop/rockmusik	- 4	-10	+56	-27	-36	-26	+25	- 9
Nöjesreportage	+13	+18	+61	0	- 7	+ 5	+31	+ 6
Tips/trav/lotto	- 2	-29	-44	- 2	+ 6	+ 5	-22	-32
Föreningsnytt	0	-10	-23	0	+ 8	0	- 1	-12
Motor/trafik	+26	-25	+ 9	+ 9	0	+11	+ 8	- 9
Korsord/tävlingar	- 9	-10	+ 6	-27	- 6	- 6	- 4	-25
Djur/natur	+35	+18	+16	+41	+26	+33	+28	+18
Färgbilder	+30	+13	+39	+27	+ 8	+30	+20	+25
Jakt/Fiske	+37	-16	+ 4	+24	+16	+20	+23	- 3
Konsumentfrågor	+47	+54	+31	+56	+58	+47	+44	+66
Livsåskådningsfrågor	0	+21	- 2	+ 9	+16	- 8	- 2	+20
n=	91	61	44	53	55	61	52	32

Tabell 46 Bedömning av Norrländska Socialdemokraten och Norrbottens-
Kuriren bland respektive tidnings läsare fördelat på områden,
Norrbotten 1992 (procent)

Stämmer in Påstående	NSD		N-K	
	Kiruna	Luleå	Kiruna	Luleå
Intressanta reportage	70	80	76	73
Aktuella nyheter	80	93	88	87
Bra tryckkvalitet	71	84	83	80
Sällan problem med distributionen	67	85	74	83
Mkt bra bevakning av familjenyheter	59	59	48	57
För få annonser	14	17	14	15
Intressanta annonser	40	42	38	48
Bra sportbevakning	50	65	64	60
Är lättläst	86	89	71	83
Vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	13	9	10	16
Alltid väl insatta journalister	21	33	48	35
Bra format	66	82	74	80
Tråkigt namn på tidn	11	12	14	9
Nästan alltid tillförlitlig	42	54	48	48
Ofta slarvigt skriv- na artiklar	14	7	12	8
Bra ungdomsbevakning	20	32	14	24
Bra nöjesbevakning	33	46	43	50
Har alltid tillför- litlig nyhets- rapportering	37	44	55	47
Lätt att hitta i	75	75	60	73
Är ofta slarvig med fakta	11	8	7	15
Har ett bra språk	49	55	50	55
Jagar ofta onödiga sensationer	14	14	10	21
Har bra färgbilder	28	48	41	46
n	149	138	42	268

Tabell 47a Bedömning av Norrländska Socialdemokraten i grupper bland tidningens läsare, Kiruna Norrbotten 1992 (procent)

Stämmer in på NSD Påstående	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Intressanta reportage	67	73	91	70	55	68	75	75
Aktuella nyheter	76	81	88	72	77	80	80	70
Bra tryckkvalitet	68	76	84	65	69	70	77	65
Sällan problem med distributionen	62	68	79	54	65	69	63	60
Mkt bra bevakning av familjenyheter	45	73	72	47	59	58	61	55
För få annonser	13	15	30	12	5	11	20	5
Intressanta annonser	32	50	61	37	31	36	50	30
Bra sportbevakning	54	42	61	44	45	49	53	35
Är lättläst	79	89	88	84	80	81	86	90
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	21	12	21	14	15	14	11	40
Alltid väl insatta journalister	16	27	40	16	14	19	30	5
Bra format	62	71	77	63	62	64	69	70
Tråkigt namn på tidn	15	12	26	12	6	9	17	20
Nästan alltid tillförlitlig	41	40	49	39	37	43	44	25
Ofta slarvigt skrivna artiklar	21	13	23	14	15	14	16	35
Bra ungdomsbevakning	14	27	37	19	9	16	23	25
Bra nöjesbevakning	23	47	63	33	17	25	52	20
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	32	40	58	30	26	35	45	10
Lätt att hitta i	61	85	77	72	69	74	73	65
Är ofta slarvig med fakta	15	14	16	14	14	13	16	20
Har ett bra språk	45	50	58	42	45	48	52	35
Jagar ofta onödiga sensationer	16	15	21	18	11	13	13	40
Har bra färgbilder	23	35	35	25	28	30	31	15
n	87	78	43	57	65	80	64	20

Tabell 47b Bedömning av Norrländska socialdemokraten i grupper bland tidningens läsare, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Stämmer in på NSD Påstående	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög Tot
Intressanta reportage	83	75	81	79	79	81	73	84
Aktuella nyheter	96	88	85	96	92	94	90	91
Bra tryckkvalitet	84	82	88	85	78	86	77	88
Sällan problem med distributionen	87	78	76	79	91	91	71	88
Mkt bra bevakning av familjenyheter	53	63	56	53	62	62	54	53
För få annonser	22	12	24	21	11	23	14	13
Intressanta annonser	42	43	51	40	40	46	39	47
Bra sportbevakning	72	52	66	59	67	74	54	59
Är lättläst	87	86	88	85	87	89	85	81
Vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	13	15	24	11	10	8	19	16
Alltid väl insatta journalister	32	31	24	28	38	43	29	13
Bra format	78	83	78	79	83	83	77	81
Tråkigt namn på tidn	19	12	39	11	5	8	23	19
Nästan alltid tillförlitlig	55	49	59	38	62	59	48	47
Ofta slarvigt skriv- na artiklar	9	12	12	15	5	6	12	16
Bra ungdomsbevakning	29	39	51	25	29	35	37	22
Bra nöjesbevakning	50	40	68	32	43	52	48	25
Har alltid tillför- litlig nyhets- rapportering	48	40	49	36	49	54	44	28
Lätt att hitta i	75	71	76	74	71	82	69	59
Är ofta slarvig med fakta	13	8	15	17	3	8	14	13
Har ett bra språk	59	54	71	55	49	59	67	38
Jagar ofta onödiga sensationer	17	17	22	23	10	9	25	22
Har bra färgbilder	46	48	56	43	43	54	42	38
n	92	65	41	53	63	65	52	32

Tabell 48a Bedömning av Norrbottens-Kuriren i grupper bland tidningens läsare, Norrbotten 1992 (procent)

Stämmer in på N-K Påstående	Kön		Ålder			Utbildning			Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Intressanta reportage	71	83	62	77	92	80	63	91	
Aktuella nyheter	88	89	92	88	93	87	81	100	
Bra tryckkvalitet	75	94	85	82	83	80	81	91	
Sällan problem med distributionen	67	83	77	71	85	67	75	82	
Mkt bra bevakning av familjenyheter	38	61	39	53	50	60	44	36	
För få annonser	8	22	8	24	8	19	15	8	
Intressanta annonser	33	44	39	53	17	27	38	55	
Bra sportbevakning	63	67	69	71	50	60	63	73	
Är lättläst	67	78	77	77	58	60	88	64	
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	8	11	15	-	17	7	19	-	
Alltid väl insatta journalister	38	61	31	65	42	47	38	64	
Bra format	58	94	77	82	58	68	75	82	
Tråkigt namn på tidn	8	22	15	12	17	20	13	9	
Nästan alltid tillförlitlig	42	56	39	65	33	47	31	73	
Ofta slarvigt skrivna artiklar	4	22	15	6	17	13	19	-	
Bra ungdomsbevakning	21	6	15	24	-	7	13	27	
Bra nöjesbevakning	29	61	39	59	25	27	50	55	
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	46	67	54	59	50	53	44	73	
Lätt att hitta i	54	67	46	65	67	60	56	64	
Är ofta slarvig med fakta	4	22	23	6	8	-	31	-	
Har ett bra språk	42	61	46	59	42	53	31	73	
Jagar ofta onödiga sensationer	8	11	15	6	8	13	13	-	
Har bra färgbilder	42	39	31	47	42	53	25	46	
n	24	18	13	17	12	15	16	11	

Tabell 48b Bedömning av Norrbottens-Kuriren i grupper bland tidningens läsare, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Stämmer in på N-K Påstående	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Intressanta reportage	76	71	76	79	65	62	78	78
Aktuella nyheter	86	88	90	89	81	77	95	87
Bra tryckkvalitet	77	82	85	84	69	69	80	90
Sällan problem med distributionen	89	77	88	84	77	74	87	85
Mkt bra bevakning av familjenyheter	52	62	55	58	58	67	64	39
För få annonser	16	13	18	10	15	19	15	8
Intressanta annonser	43	53	57	46	43	47	51	44
Bra sportbevakning	67	53	73	58	50	63	64	51
Är lättläst	81	85	87	87	86	75	89	83
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	19	14	20	17	13	16	16	15
Alltid väl insatta journalister	36	35	44	32	29	32	46	24
Bra format	77	83	88	83	70	64	86	89
Tråkigt namn på tidn	11	7	20	5	5	11	13	4
Nästan alltid tillförlitlig	46	50	62	41	42	41	58	42
Ofta slarvigt skrivna artiklar	10	7	11	6	8	7	8	9
Bra ungdomsbevakning	27	21	29	18	24	32	27	13
Bra nöjesbevakning	42	45	66	42	40	49	45	41
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	46	49	62	34	48	48	61	30
Lätt att hitta i	65	81	81	74	65	67	77	74
Är ofta slarvig med fakta	16	8	12	16	7	11	10	14
Har ett bra språk	52	57	67	51	48	48	62	51
Jagar ofta onödiga sensationer	19	22	26	24	12	12	21	24
Har bra färgbilder	47	45	48	43	45	44	50	42
n	132	136	82	99	86	73	111	78

Tabell 48b Bedömning av Norrländska socialdemokraten i grupper bland tidningens läsare, Luleå Norrbotten 1992 (procent)

Stämmer in på NSD Påstående	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Intressanta reportage	76	71	76	79	65	62	78	78
Aktuella nyheter	86	88	90	89	81	77	95	87
Bra tryckkvalitet	77	82	85	84	69	69	80	90
Sällan problem med distributionen	89	77	88	84	77	74	87	85
Mkt bra bevakning av familjenyheter	52	62	55	58	58	67	64	39
För få annonser	16	13	18	10	15	19	15	8
Intressanta annonser	43	53	57	46	43	47	51	44
Bra sportbevakning	67	53	73	58	50	63	64	51
Är lättläst	81	85	87	87	86	75	89	83
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	19	14	20	17	13	16	16	15
Alltid väl insatta journalister	36	35	44	32	29	32	46	24
Bra format	77	83	88	83	70	64	86	89
Tråkigt namn på tidn	11	7	20	5	5	11	13	4
Nästan alltid tillförlitlig	46	50	62	41	42	41	58	42
Ofta slarvigt skrivna artiklar	10	7	11	6	8	7	8	9
Bra ungdomsbevakning	27	21	29	18	24	32	27	13
Bra nöjesbevakning	42	45	66	42	40	49	45	41
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	46	49	62	34	48	48	61	30
Lätt att hitta i	65	81	81	74	65	67	77	74
Är ofta slarvig med fakta	16	8	12	16	7	11	10	14
Har ett bra språk	52	57	67	51	48	48	62	51
Jagar ofta onödiga sensationer	19	22	26	24	12	12	21	24
Har bra färgbilder	47	45	48	43	45	44	50	42
n	132	136	82	99	86	73	111	78

Tabell 49a Synen på hur de etiska reglerna följs i de lokala medierna, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

	NSD	N-K	Nordnytt	Radio Norrbotten
Ger korrekta nyheter	79	79	87	79
Ger plats åt bemötanden	57	49	35	37
Respekterar den personliga integriteten	60	61	53	54
Är varsam med bilder	48	46	37	29
Dömer ingen ohörd	33	36	39	34
Är försiktig med namn	60	55	56	55
Talar inte i egen sak	28	36	42	42
n=	131	33	156	125

Tabell 49b Synen på hur de etiska reglerna följs i de lokala medierna, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

	NSD	N-K	Nordnytt	Radio Norrbotten
Ger korrekta nyheter	86	81	88	76
Ger plats åt bemötanden	60	61	37	42
Respekterar den personliga integriteten	61	51	56	55
Är varsam med bilder	54	54	43	34
Dömer ingen ohörd	44	39	43	41
Är försiktig med namn	58	57	59	55
Talar inte i egen sak	36	35	48	41
n=	119	232	340	257

Tabell 50a Synen på hur de etiska reglerna följs i Norrländska Socialdemokraten i grupper, Kiruna , Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	77	80	78	80	76	80	80	63
Ger plats åt bemötanden	49	60	57	63	44	47	56	88
Respekterar den personliga integriteten	52	54	46	61	50	48	59	56
Är varsam med bilder	53	42	49	47	48	44	56	44
Dömer ingen ohörd	33	29	19	43	28	28	35	25
Är försiktig med namn	69	48	49	65	61	55	67	50
Talar inte i egen sak	26	29	27	33	22	30	30	13
n=	77	65	37	51	54	71	54	16

Tabell 50b Synen på hur de etiska reglerna följs i Norrländska Socialdemokraten i grupper, Luleå , Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	87	82	87	83	86	85	86	86
Ger plats åt bemötanden	61	59	70	66	50	55	69	68
Respekterar den personliga integriteten	61	51	57	59	57	59	57	54
Är varsam med bilder	57	49	57	49	55	50	67	46
Dömer ingen ohörd	46	37	51	34	43	45	45	39
Är försiktig med namn	59	57	62	56	57	62	67	46
Talar inte i egen sak	43	26	38	42	32	35	41	39
n=	83	51	37	41	56	58	42	28

Tabell 51a Synen på hur de etiska reglerna följs i Norrbottens-Kuriren i grupper, Kiruna , Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	74	86	91	80	57	62	93	83
Ger plats åt bemötanden	37	64	36	53	57	54	43	50
Respekterar den personliga integriteten	47	50	46	47	57	54	43	50
Är varsam med bilder	32	64	36	67	14	39	43	67
Dömer ingen ohörd	26	50	27	47	29	39	29	50
Är försiktig med namn	47	64	36	60	71	54	57	50
Talar inte i egen sak	26	50	36	40	29	39	36	33
n=	19	14	11	15	7	13	14	6

Tabell 51b Synen på hur de etiska reglerna följs i Norrbottens-Kuriren i grupper, Luleå , Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	79	83	88	77	78	79	84	78
Ger plats åt bemötanden	63	60	66	66	51	51	64	67
Respekterar den personliga integriteten	53	49	45	53	54	49	53	52
Är varsam med bilder	51	58	66	49	51	41	62	58
Dömer ingen ohörd	41	38	44	33	41	35	42	41
Är försiktig med namn	60	54	60	56	55	51	63	56
Talar inte i egen sak	33	39	49	33	25	30	39	34
n=	123	109	73	88	69	63	100	64

Tabell 52a Synen på hur de etiska reglerna följs i Nordnytt i grupper, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	90	83	80	89	91	88	87	83
Ger plats åt bemötanden	36	35	50	43	16	27	39	54
Respekterar den personliga integriteten	57	47	50	54	53	57	44	58
Är varsam med bilder	43	29	23	48	36	36	35	46
Dömer ingen ohörd	40	38	38	39	40	38	43	33
Är försiktig med namn	61	46	45	67	51	52	59	58
Talar inte i egen sak	42	42	45	43	40	47	39	33
n=	90	66	40	61	55	77	54	24

Tabell 52b Synen på hur de etiska reglerna följs i Nordnytt i grupper, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	89	86	88	88	89	83	91	89
Ger plats åt bemötanden	36	35	46	38	30	34	40	40
Respekterar den personliga integriteten	59	52	58	56	54	54	53	61
Är varsam med bilder	44	42	51	41	39	37	45	48
Dömer ingen ohörd	44	42	52	42	37	40	44	45
Är försiktig med namn	64	54	65	58	57	58	60	60
Talar inte i egen sak	51	44	57	48	40	42	49	54
n=	187	153	96	128	115	114	131	85

Tabell 53a Synen på hur de etiska reglerna följs i Radio Norrbotten i grupper, Kiruna, Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	81	77	63	81	86	89	71	67
Ger plats åt bemötanden	38	36	41	44	28	26	48	48
Respekterar den personliga integriteten	64	43	52	58	52	57	48	62
Är varsam med bilder	33	23	30	38	20	19	31	52
Dömer ingen ohörd	36	32	39	38	34	31	38	38
Är försiktig med namn	64	43	59	60	48	53	60	52
Talar inte i egen sak	46	36	52	46	32	40	38	52
n=	72	53	27	48	50	62	42	21

Tabell 53b Synen på hur de etiska reglerna följs i Radio Norrbotten i grupper, Luleå, Norrbotten 1992 (procent)

	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ger korrekta nyheter	81	69	66	75	86	77	75	79
Ger plats åt bemötanden	38	47	47	46	33	47	40	35
Respekterar den personliga integriteten	58	50	61	50	55	56	57	50
Är varsam med bilder	32	37	59	26	24	25	38	43
Dömer ingen ohörd	43	37	48	38	38	40	39	43
Är försiktig med namn	58	51	65	52	52	53	58	55
Talar inte i egen sak	42	38	47	40	36	42	39	43
n=	149	108	71	92	93	100	94	58

Tabell 54a Anser ni att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i massmedierna, Kiruna Norbotten 1992. (procent)

	N-K	NSD	Nord- nytt	Rapport	Aktuellt	RN
Ja, i mycket stor utsträckning	3	3	2	2	2	1
Ja i ganska stor utsträckning	8	14	4	8	6	4
Ja, i mindre utsträckning	37	46	39	36	37	35
Nej, inte alls	10	16	30	27	27	24
Vet ej	43	22	26	28	28	36
n=	178	200	195	194	198	193

Tabell 54b Anser ni att det förekommer felaktiga och missvisande uppgifter i massmedierna, Luleå , Norbotten 1992. (procent)

	N-K	NSD	Nord- nytt	Rapport	Aktuellt	RN
Ja, i mycket stor utsträckning	3	4	2	2	2	2
Ja i ganska stor utsträckning	10	10	3	6	6	3
Ja, i mindre utsträckning	50	44	41	44	43	35
Nej, inte alls	11	9	27	21	21	16
Vet ej	25	33	27	27	28	43
n=	434	412	412	417	415	212

Tabell 55 Anser ni att man försöker rätta till felaktiga uppgifter i nyhetsartiklar och nyhetsinslag i de lokala medierna. Kiruna, Norrbotten 1992. (procent)

	Kiruna				Luleå			
	N-K	NSD	RN	Nordnytt	N-K	NSD	RN	Nordnytt
Alltid/nästan alltid	16	23	26	30	28	20	20	32
Ganska ofta	19	25	19	21	20	19	15	17
Någon gång	12	18	12	12	19	18	13	15
Ganska sällan	6	6	4	5	10	11	6	7
Aldrig	7	6	5	5	3	2	2	1
Vet ej	41	22	35	27	20	30	43	27
n=	177	207	194	198	435	414	409	422

Tabell 56a Anser ni att man försöker rätta till felaktiga uppgifter i nyhetsartiklar och nyhetsinslag i Norrländska Socialdemokraten, Kiruna, Norrbotten 1992. (procent)

Kiruna NSD	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Alltid/nästan alltid	21	25	20	23	24	21	27	20
Ganska ofta	26	22	19	26	28	34	19	14
Någon gång	23	13	13	17	24	20	12	23
Ganska sällan	6	6	6	12	1	3	7	14
Aldrig	4	9	7	7	5	3	12	3
Vet ej	19	26	35	16	18	18	24	26
n=	113	194	54	77	76	94	75	35

Tabell 56b Anser ni att man försöker rätta till felaktiga uppgifter i nyhetsartiklar och nyhetsinslag i Norrländska Socialdemokraten, Luleå, Norrbotten 1992. (procent)

Luleå NSD	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Alltid/nästan alltid	19	20	26	15	21	25	19	13
Ganska ofta	19	18	14	17	24	18	16	21
Någon gång	23	13	18	19	18	18	17	18
Ganska sällan	12	9	11	16	4	12	9	12
Aldrig	3	2	3	2	3	2	3	3
Vet ej	24	38	29	32	30	24	34	34
n=	227	187	118	159	135	136	156	112

Tabell 57a Anser ni att man försöker rätta till felaktiga uppgifter i nyhetsartiklar och nyhetsinslag i de Norrbottens-Kuriren, Kiruna, Norrbotten 1992. (procent)

Kiruna Norrbottens- Kuriren	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Alltid/nästan alltid	15	18	16	15	19	18	15	18
Ganska ofta	19	15	20	20	11	18	13	21
Någon gång	12	13	10	16	11	12	10	15
Ganska sällan	9	4	8	4	7	5	9	3
Aldrig	6	8	10	7	5	1	13	6
Vet ej	39	42	37	38	47	45	39	36
n=	94	83	51	69	57	74	67	33

Tabell 57b Anser ni att man försöker rätta till felaktiga uppgifter i nyhetsartiklar och nyhetsinslag i de Norrbottens-Kuriren, Luleå, Norrbotten 1992. (procent)

Luleå Norrbottens- Kuriren	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Alltid/nästan alltid	26	30	33	25	28	33	31	20
Ganska ofta	17	24	18	20	22	14	23	25
Någon gång	25	13	20	19	20	21	19	17
Ganska sällan	10	10	10	14	6	10	6	14
Aldrig	2	3	2	4	2	2	2	4
Vet ej	20	21	19	19	23	22	19	21
n=	231	204	123	168	142	141	167	117