

TIDNINGSLÄSNING

I

JÖNKÖPING

En presentation av  
en läsarundersökning

ARBETSRAPPORT NR 5

av  
Charlotta Kratz

1990

DAGSPRESSKOLLEGIET  
Institutionen för journalistik och masskommunikation  
Göteborgs universitet

Förord

Dagspresskollegiet är ett forskningsprogram som grundfinansieras av den svenska dagspressen. Programmets huvuduppgift är att göra årliga studier av utvecklingen av läsvanor för svenska dagstidningar.

Dessutom företar Dagspresskollegiet lokala läsarundersökningar inom bestämda regioner. Dessa finansieras av lokala dagstidningsföretag vad gäller datainsamling, medan undersökningsledningen ställs till förfogande genom programmet. Sedan 1981 har lokala studier genomförts i bl a Medelpad, södra Halland, Alingsås, Jönköping, Kalmar, Gävle, Ystad, Helsingborg och Värmland.

I slutet av 1988 kontaktades Dagspresskollegiet av tidningen Smålands Folkblad i Jönköping, för en lokal läsarundersökning Jönköpings kommun. I syfte att få så bra undersökningsunderlag som möjligt kom projektet att omfatta 1000 individer.

Frågeformuläret omfattar omkring 50 frågor - vilket ger drygt 400 mätpunkter per individ. Även om projektet därigenom blivit något svårbehandlat och tidskrävande ger det en rik källa till kunskap om tidningsmarknaden i området.

Den rapport som föreligger ger en översikt av huvudresultaten från undersökningen. Redovisningen gäller både den totala läsarmarknaden med läsvanor och anskaffningssätt samt utnyttjande och bedömning av den lokala pressens innehåll.

Undersökningen har planerats av en arbetsgrupp bestående av universitetslektor Jan Strid och projektassistent Charlotta Kratz. Det praktiska genomförandet av undersökningen samt presentationen i denna rapport har utförts av Charlotta Kratz.

Göteborg i december 1990

Jan Strid  
undersökningsansvarig

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord

Tabellförteckning

1	INLEDNING	1
1.1	Tidningssituationen i Jönköping	1
1.2	Rapportens uppläggning	2
1.3	Analysen	3
1.3.1	Områdesindelning	4
2	UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	5
2.1	Urval	5
2.2	Fältarbete	5
2.3	Svarsfrekvens	6
3	DAGSTIDNINGSLÄSNING	8
3.1	Total dagstidningsläsning	8
3.2	Dagstidningsläsning i olika grupper	9
3.3	Sammanfattning	10
4	VAL AV TIDNING	11
4.1	Läsning av olika tidningar	11
4.2	Val av lokal tidning i olika grupper	11
4.3	Läskombinationer mellan lokaltidningarna	12
4.4	Söndagsläsning	13
4.5	Sammanfattning	13
5	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	14
5.1	Prenumeration	14
5.1.1	Områdesvisa skillnader	15
5.2	Prenumeration på enskilda tidningar	15
5.2.1	Områdesvisa skillnader	15
5.3	Dubbelprenumeration	16
5.4	Upphörda prenumerationer och funderingar däröver bland nuvarande tidningsprenumeranter	17
5.5	Upphörda prenumerationer bland icke-prenumeranter	17
5.6	Tidningstillgång bland icke-prenumeranter	18
5.7	Tidningstillgång på arbetsplatser och i skolor	18
5.8	Sammanfattning	18
6	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	20

7	VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVAL	21
7.1	Viktiga egenskaper hos tidningen	21
7.2	Geografiska områden	22
7.3	Sammanfattning	23
8	LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE	24
8.1	Läsintresse	24
8.2	Läsprofil	25
8.3	Läsprofil kontra läsintresse	25
8.5	Sammanfattning	27
9	LÄSARÖNSKEMÅL OCH BEDÖMNINGAR AV SMÅLANDS FOLKBLAD	28
9.1	Läsarönskemål	28
9.2	Bedömningar av Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad	28
9.3	Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av fyra sakfrågor	29
9.4	Sammanfattning	30
10	SAMMANFATTNING	31

Tabellbilaga

## TABELLFÖRTECKNING

Tabell 1	Andel dagstidningsläsare Jönköping 1989 (procent)
Tabell 2	Andel dagstidningsläsare per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 3	Andel dagstidningsläsare i grupper Jönköping 1989 (procent)
Tabell 4	Andel dagstidningsläsare per kön per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 5	Andel dagstidningsläsare i åldersgrupper* per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 6	Andel dagstidningsläsare i utbildningsgrupper* per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 7	Andel läsare av olika dagstidningar Jönköping 1989 (procent)
Tabell 8	Andel läsare av olika dagstidningar i grupper Jönköping 1989 (procent)
Tabell 9	Andel läsare av olika tidningar per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 10	Andel läsare av olika tidningar per kön per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 11	Andel läsare av olika tidningar i åldersgrupper per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 12	Andel läsare av olika tidningar i utbildningsgrupper per område Jönköping 1989 (procent)
Tabell 13	A-E Läskombinationer mellan lokaltidningar Jönköping 1989 (procent)
Tabell 14	Söndagsläsning bland läsare av Smålands Folkblad minst en gång per vecka Jönköping 1989 (procent)
Tabell 15	Söndagsläsning bland läsare av Smålands Folkblad minst en gång per vecka per ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 16	Söndagsläsning bland läsare av Smålands Folkblad minst en gång per vecka i grupper Jönköping 1989 (procent)
Tabell 17	Antal prenumerationer Jönköping 1989 (procent)
Tabell 18	Antal prenumerationer per ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 19	Antal prenumeranter efter antal tidningar i grupper Jönköping 1989 (procent)
Tabell 20	Antal prenumeranter efter antal tidningar per kön och ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 21	Antal prenumeranter efter antal tidningar per ålder och ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 22	Antal prenumeranter efter antal tidningar per utbildning och ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 23	Antal prenumeranter efter antal tidningar per hushållsstorlek och ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 24	Antal prenumeranter efter antal tidningar per hushållsinkomst och ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 25	Antal prenumeranter efter antal tidningar per boendetid på orten och ort Jönköping 1989 (procent)
Tabell 26	Andel prenumeranter per lokaltidning (procent)
Tabell 27	Andel prenumeranter per lokaltidning i grupper Jönköping 1989 (procent)
Tabell 28	Andel prenumeranter per lokaltidning och ort (procent)
Tabell 29	Andel prenumeranter per lokaltidning, kön och ort Jönköping 1989 (procent)

- Tabell 30 Andel prenumeranter per lokaltidning, ålder och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 31 Andel prenumeranter per lokaltidning, utbildning och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 32 Andel prenumeranter per lokaltidning, hushållsinkomst och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 33 Prenumerationskombinationer mellan lokaltidningar Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 34 Anledningar till upphörd prenumeration Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad bland nuvarande tidningsprenumeranter Jönköping 1989 (antal)
- Tabell 35 Skäl till funderingar över att upphöra med prenumeration på Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad bland nuvarande tidningsprenumeranter Jönköping 1989 (antal)
- Tabell 36 Anledningar till upphörd prenumeration på Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad icke tidningsprenumeranter Jönköping 1989 (antal)
- Tabell 37 Funderingar över att upphöra med prenumeration (procent)
- Tabell 38 Funderingar över att upphöra med prenumeration per ort (procent)
- Tabell 39 Funderingar över att upphöra med prenumeration per prenumererad tidning (procent)
- Tabell 40 Funderingar över att upphöra med prenumeration per prenumeration på Jönköpings-Posten och ort (procent)
- Tabell 41 Funderingar över att upphöra med prenumeration per prenumeration på Smålands Folkblad och ort (procent)
- Tabell 42 Tillgång till tidningar på arbetsplatser och i skolor Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 43 Tillgång till tidningar på arbetsplatser och i skolor per område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 44 Tillgång till tidningar bland icke-prenumeranter Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 45 Lästid och lästidpunkter Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 46 Lästid och lästidpunkter i grupper Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 47 Lästid och lästidpunkter per område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 48 Genomsnittligt antal lästa minuter per lästidpunkt i grupper Jönköping 1989
- Tabell 49 Genomsnittligt antal lästa minuter per lästidpunkt per område Jönköping 1989
- Tabell 50 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 51 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen per område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 52 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen i grupper område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 53 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen per kön och område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 54 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen per ålder och område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 55 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen per utbildning och område Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 56 Viktiga egenskaper vid tidningsval Jönköping 1989 (procent)

- Tabell 57 Mycket viktiga egenskaper vid tidningsval per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 58 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 59 Mycket viktiga egenskaper vid tidningsval per huvudtidning Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 60 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per huvudtidning Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 61 Mycket viktiga egenskaper vid tidningsval i grupper Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 62 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval i grupper Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 63 Viktiga egenskaper vid tidningsval per kön och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 64 Viktiga egenskaper vid tidningsval per ålder och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 65 Viktiga egenskaper vid tidningsval per utbildning och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 66 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per kön och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 67 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per ålder och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 68 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per utbildning och ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 69 Läsintressen Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 70 Läsintressen per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 71 Läsintressen i grupper Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 72 Läsintressen per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 73 Läsintressen i grupper Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 74 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 75 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 76 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare i grupper Jönköping 1898 (procent)
- Tabell 77 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 78 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare i grupper Åtminstone ganska viktigt Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 79 Läsintresse kontra läsning Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 80 Läsarönskemål om Smålands Folkblad Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 81 Läsarönskemål om Smålands Folkblad per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 82 Läsarönskemål om Smålands Folkblad i grupper Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 83 Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av olika frågor (procent)
- Tabell 84 Bedömningar av utrymme i Smålands Folkblads för olika frågor (procent)
- Tabell 85 Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av olika frågor andel minst ganska bra per ort (procent)
- Tabell 86 Bedömningar av utrymme i Smålands Folkblads för olika frågor andel för stort respektive för litet per ort (procent)
- Tabell 87 Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av olika frågor andel minst ganska bra i grupper (procent)

- Tabell 88 Bedömningar av utrymme i Smålands Folkblads för olika frågor andel för stort respektive för litet\* i grupper (procent)
- Tabell 89 Bedömningar av Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 90 Bedömningar av Smålands Folkblad per ort Jönköping 1989 (procent)
- Tabell 91 Bedömningar av Smålands Folkblad i grupper Jönköping 1989 (procent)



## 1 INLEDNING

I föreliggande rapport redovisas huvudresultaten av en läs-  
vanestudie genomförd i Jönköpings kommun under våren 1989.  
Materialet ger en inblick i lokalbefolkningens läsvanor och  
förhållningssätt gentemot ortens lokala press. I Jönköping  
dominerar Jönköpings-Posten, och A-presstidningen Smålands  
Folkblad har en mindre del av marknaden.

Resultaten kan även sättas in i ett större perspektiv. Till-  
sammans med Dagspresskollegiets tidigare lokala läsvanestu-  
dier bildar undersökningen ett omfattande underlag för  
forskning om faktorer bakom människors dagstidningskonsum-  
tion. Jönköping är i detta sammanhang en intressant jäm-  
förelserregion till andra områden i landet med liknande  
tidningsmarknad.

### 1.1 Tidningssituationen i Jönköping

Situationen i Jönköpings kommun (Jönköping, Huskvarna och  
omkringliggande landsbygd), kan beskrivas närmare med hjälp  
av hushållstäckningstalen för tidningarna. Tabellen nedan  
återger TS-bokens statistik för 1987.

#### Tidningssituation i undersökningsområdet TS-boken 1987

tidning	totalt*	Jönköping
Aftonbladet	8	9
Expressen	24	25
Dagen	3	2
Göteborgs-Posten	2	2
Smålandsbygdens Tidning	2	2
Jönköpings-Posten	72	75
Smålands Folkblad	14	16

\* totalsiffran avser hela Jönköping A-region, vilken omfattar  
Vaggeryd, Jönköping, Mullsjö och Habo kommuner

tidningsval och viktiga faktorer för dessa, samt prenumerationer på enskilda tidningar.

Nästa steg behandlar läsvanor och läsintresse vad beträffar olika typer av innehåll, och den tid människor sätter av för tidningsläsning.

Den tredje och avslutande delen i rapporten ägnas bedömningar av morgonpress generellt och specifikt. Bedömningar av olika inslag i Smålands Folkblad ges speciell uppmärksamhet.

De tre avdelningarna är relativt kortfattade, de avser närmast att ge sammanfattande kommentarer till det omfattande tabellmaterial som finns som särskild sektion i rapporten. Tabellmaterialet ger möjlighet till en mängd ytterligare särstudier.

### 1.3 Analysen

I avsikt att finna mönster i människors förhållningssätt till dagspress används olika socioekonomiska bakgrundsfakta för att kategorisera individerna. Kön, ålder och utbildning är de vanligaste, men även hushållsinkomst, hur länge man varit bosatt på orten och antal personer i hushållet förekommer. Åldersvariabeln är traditionellt indelad i unga (15-29 år), medelålders (30-49 år) och äldre (50-75 år). Med låg utbildning avses folkskola, yrkesskola eller grundskola, medelutbildning innebär två- eller treårigt gymnasium, fackskola, realexamen eller folkhögskola. Som högutbildade räknas de med studentexamen eller högskoleutbildning. Samtliga kategoriseringar följer mönster från tidigare undersökningar. Gränserna mellan inkomstgrupperna har höjts ett steg jämfört med tidigare undersökningar, för att följa löneutvecklingen.

## 2      UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE

Datainsamlingen har genomförts med hjälp av postenkäter. Metoden är välbeprövad inom Dagspresskollegiet, och har fungerat bra i en rad av läsvanestudier. Erfarenheterna utvärderas dessutom kontinuerligt i metodprojekt, såväl i Dagspresskollegiets regi som inom Avdelningen för masskommunikation (tex Ohlsson, Anders: Att svara eller inte svara - det är frågan, 1986).

Med postenkäter kan ett stort antal frågor ställas på ett förhållandevis rationellt sätt. Formulärets utformning bestäms dels av tidigare erfarenheter, dels avpassas frågorna för att spegla förhållanden i det område som står i fokus. I Jönköping bestod formuläret av drygt 50 frågor, de allra flesta med bundna svarsalternativ. Ungefär en tredjedel av formuläret berör individernas personliga egenskaper, resten ägnas olika aspekter av tidningsläsning.

### 2.1 Urval

Undersökningsområdet består av Jönköpings kommun, och ett obundet slumpmässigt urval drogs med länsstyrelsens personregister som urvalsram.

Urvalet består av 1000 individer i åldrarna 15-75 år.

### 2.2 Fältarbete

Formuläret skickades ut den 7 april 1989. En vecka senare gick en påminnelse till dem som inte besvarat enkäten, och detta följdes upp med ny påminnelse och nytt formulär ytterligare två veckor senare. Fyra veckor efter det första utskicket fick de som ännu inte besvarat frågorna en sista

Avslutningsvis skall internbortfallet beröras kort. Detta bortfall är av två slag, dels har människor hoppat över hela frågor, dels delar av frågor. Principen vid analysen är att betrakta dessa som ej intresserade, icke-läsare, eller att de anser det enskilda delobjektet ointressant. Denna typ av bortfall har räknats bort vid tabellberäkningarna. Problemet uppkommer främst vid frågor med många delobjekt.

Redovisningen av det antal svars personer som procentsatserna är baserade på ger en fingervisning om hur stort det interna bortfallet varit.

Frågor som behandlar Smålands Folkblads innehåll (läsning av olika typer av innehåll, och bedömningar därav) har endast ställts till dem som läser tidningen någon gång per vecka, vilket naturligt ger ett lägre antal svars personer. Här har det varit omöjligt att studera gruppvisa skillnader över områdena.

(tabell 1) totalt i kommunen. Siffrorna skiftar mellan områdena, där skillnaden är elva procentandelar mellan Jönköping tätort (81 procent) och Huskvarna omnejd (70 procent) (tabell 2). Jönköpings-Posten och Smålands Folkblad har definierats som lokaltidningar - varför siffrorna avser läsning av dessa två tidningar enbart.

Värt att observera är hur skillnaderna i sporadisk läsning mellan lokal- och dagstidningsläsningen inom områdena är små, vilket innebär att lokaltidningarna ensamma står för den allt överskuggande delen av dagstidningsläsningen.

Kvällspressläsningen ligger allmänt på en hög nivå i kommunen.

### 3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper

Kvinnor och män skiljer sig inte åt vad beträffar daglig läsning, däremot läser män kvällstidningar någon gång per vecka i något högre utsträckning än kvinnor (tabell 3).

Den dagliga läsningen av morgonpress ökar med ålder, men skillnaden planas ut för mindre regelbunden läsning. De yngsta läser kvällspress i allra högst grad.

Utbildningsvariabeln visar inga påtagliga olikheter mellan grupperna.

Inom områdena skiljer sig män och kvinnor åt så, att kvinnor läser lokaltidningar mer än män i Huskvarna omnejd och i viss mån även i Huskvarna tätort, under det att män läser mer än kvinnor i Jönköpings tätort (tabell 4). Daglig kvällstidningsläsning är vanligare bland män än bland kvinnor i samtliga områden utom Jönköpings tätort.

Daglig läsning av lokal- och morgontidning ökar även inom områdena markant med ålder, och kraftigast så i Huskvarna

#### 4 VAL AV TIDNING

Kapitlet avser att belysa läsvanorna för olika tidningar i området, och hur tidningarna kombineras. Tabellhänvisningar ges fortlöpande inom parenteser.

##### 4.1 Läsning av olika tidningar

Allmänt sett gäller att läsvenesiffrorna ger något högre spridningssiffror än vad hushållstäckningen visar. Vidare får tidningar med en yngre läsekrets relativt större läsvenesiffror än dem med äldre läsekretssammansättning. Orsaken är att de förra läses i större hushåll än de senare, samt att de äldsta läsargrupperna normalt är exkluderade i läsванеundersökningar.

I Jönköpings kommun intar Jönköpings-Posten en dominerande position (tabell 7). 89 procent läser tidningen åtminstone någon gång per vecka. Tidningens står alltså för den allt överskuggande delen av den totala morgontidningsläsningen i området. Ungefär var fjärde läser Smålands Folkblad någon gång per vecka, och närmare var femte Dagens Nyheter. Expressen är dominerande på kvällstidningssidan, med 60 procent sporadiska läsare.

Mönstret för daglig läsning är detsamma, även om Smålands Folkblad tillskott av sporadiska läsare relativt är större än Jönköpings-Postens. 12 procent läser Smålands Folkblad varje dag, mot 72 procent för Jönköpings-Posten.

##### 4.2 Val av lokal tidning i olika grupper

Såväl Jönköpings-Posten som Smålands Folkblad är jämnt spridd bland kvinnor och män i kommunen som helhet (tabell 8).

läser ingen lokal morgontidning dagligen. Andelen dubbel-läsare är ungefär lika stor i samtliga områden (tabell 13B,C, D,E), och andelen icke dagliga läsare är högst i Huskvarna omnejd. Andelen som enbart läser Jönköpings-Posten är här markant lägre.

#### 4.4 Söndagsläsning

Närmare hälften av dem som åtminstone någon gång per vecka läser Smålands Folkblad läser Expressen om söndagarna (tabell 14). Var femte läser inte någon tidning, och en fjärdedel väljer Aftonbladet.

Andelen som inte läser någon tidning alls är högst, och andelen som läser Expressen lägst, i Jönköpings tätort (tabell 15). Läsning av Expressen är mest utbredd bland yngre och medelutbildade (tabell 16). Andelen som inte läser någon tidning är störst bland kvinnor, äldre och lågutbildade. Stockholmsmorgontidningarna läses i högst grad av högutbildade.

#### 4.5 Sammanfattning

Jönköpings-Posten dominerar tidningsmarknaden i Jönköpings kommun, Smålands Folkblad har en relativt liten del av marknaden. Expressen står för huvuddelen av kvällstidningsmarknaden.

Den dagliga läsningen av Smålands Folkblad är mest utbredd i Huskvarna tätort. Tidningen läses i högst utsträckning av äldre och lågutbildade.

Läsningen av Jönköpings-Posten ökar med ökad utbildning.

Sju procent läser dagligen båda lokaltidningarna.

### 5.1.1 Områdesvisa skillnader

Andelen prenumeranter är lägst i Huskvarna omnejd, övriga tre områden ligger på en jämn nivå (tabell 18). Flertidningsprenumerationer är vanligast i Jönköpings omnejd, och minst vanliga i Huskvarna omnejd.

Andelen prenumeranter ökar med ålder i samtliga områden, och tydligast så i Huskvarna omnejd (tabell 21).

I samtliga områden utom Huskvarna tätort ökar andelen prenumeranter med ökad utbildning (tabell 22). Andelen flertidningsprenumeranter är högst bland de högutbildade i alla de fyra områdena.

Hushållets storlek, hushållsinkomst och boendetid på orten påverkar prenumerationsbenägenheten enligt det mönster som skisserats ovan i samtliga områden (tabell 23, 24, 25).

### 5.2 Prenumeration på enskilda tidningar

Närmare 80 procent i kommunen prenumererar på Jönköpings-Posten, och 12 procent på Smålands Folkblad (tabell 26).

Prenumerationerna fördelar sig jämnt könsvis (tabell 27), och ökar för båda tidningarna med ålder. Prenumeration på Jönköpings-Posten ökar också med utbildning, under det att lågutbildade är de som prenumererar på Smålands Folkblad i högst utsträckning.

#### 5.2.1 Områdesvisa skillnader

Andelen prenumeranter på Jönköpings-Posten är något lägre i Huskvarna omnejd än på övriga orter (tabell 28), och andelarna som prenumererar på Smålands Folkblad är störst i Huskvarna tätort och Jönköpings omnejd.



#### 5.4 Upphörda prenumerationer och funderingar däröver bland nuvarande tidningsprenumeranter

Antalet personer som angivit att de upphört med prenumerationer på Smålands Folkblad är avsevärt högre, 52 personer, än de som avslutat prenumeration på Jönköpings-Posten, 15 personer (tabell 34).

De mest frekventa skälen till upphörd prenumeration på Smålands Folkblad är att tidningens innehåll inte varit tillräckligt bra, och att tidningen innehållit för lite annonser. Omkring 20 procent anger vardera skälet. För Jönköpings-Posten dominerar inte något enskilt skäl.

Förhållandet är det omvända när det gäller funderingar över att upphöra med prenumeration bland tidningarnas respektive nuvarande prenumeranter (tabell 35). Antalet är högre för Jönköpings-Postens räkning, och missnöje med tidningens innehåll dominerar.

Tabell 37 till 41 beskriver möjlig rörlighet bland prenumeranterna oavsett vilken tidning de funderat att upphöra med. Det visar sig då att de som prenumererar på Smålands Folkblad, och de som bor i Huskvarna omnejd är de som i störst utsträckning funderar över att förändra hushållets prenumerationer. Men, som påpekades ovan, tabell 37 till 41 tar inte hänsyn till vilken tidning man funderat över att upphöra med.

#### 5.5 Upphörda prenumerationer bland icke-prenumeranter

Antalet som upphört med Jönköpings-Posten utan att ta någon ny tidningsprenumeration är fyra gånger högre än antalet som avslutat en prenumeration på Smålands Folkblad utan att ersätta den med någon annan tidning (tabell 36). För Jönköpings-Posten är den mest frekventa anledningen att man har tillgång till tidningen på arbetet eller i skolan, för Smålands Folkblads del dominerar inte något enstaka skäl

på Smålands Folkblad. Mönstren för ålders-, inkomst- och utbildningsskillnaderna mellan tidningarnas prenumeranter varierar över områdena.

Tre procent prenumererar på båda tidningarna.

Fler personer har avslutat prenumerationer på Smålands Folkblad än på Jönköpings-Posten.

Det är fler personer som funderar över att avsluta prenumerationer på Jönköpings-Posten än som funderar över att avsluta prenumerationer på Smålands Folkblad, men det bör läsas i ljuset av att Jönköpings-Posten har långt fler prenumeranter.

Drygt hälften av dem som inte prenumererar på någon tidning läser istället någon morgontidning på arbetet eller i skolan.

Hälften av svarspersonerna har tillgång till Jönköpings-Posten på arbetet eller i skolan. 37 procent har tillgång till Smålands Folkblad. 41 procent har inte tillgång till någon tidning på arbetet eller i skolan.

## 7 VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVAL

Kapitlet behandlar vilka egenskaper läsare anser viktiga för sitt val av tidning. Med egenskaper avses här såväl olika typer av innehåll som faktorer som pris, sidantal och distributionstid. I ett specialstudium visas också hur viktig bevakningen av olika geografiska områden anses vara.

### 7.1 Viktiga egenskaper hos tidningen

Svarspersonerna ombads ange hur viktiga de ansåg olika faktorer och innehållstyper vara på en fyrgradig skala. I det följande, och i tabellsektionen, kommer två typer av mått att användas, dels extremvärdet "mycket viktigt", dels en sammanslagning av värdena för "mycket viktigt och "ganska viktigt" - det senare rubriceras "åtminstone ganska viktigt".

Närmare hälften av svarspersonerna anser de lokala nyheterna och utdelningstiden vara mycket viktiga för valet av tidning (tabell 56). Riksnyheterna anses vara mycket viktiga av 39 procent, och de följs vid rangordning av radio-TV-bilaga, utrikesnyheter och sportsidor. Med det vidgade måttet "åtminstone ganska viktigt" stiger andelen för lokalnyheterna till 92 procent, och rangordningen förändras något. Lokalnyheterna följs av riksnyheter, utdelningstid, utrikesnyheter, annonser och radio-TV-bilaga.

Vid jämförelse av rangordningarna så är Huskvarna omnejd det enda område som avviker från den ovan skisserade bilden. Där är annonser och radio-TV-bilagan av något högre vikt - och utdelningstiden av något mindre (tabell 58).

Regelbundna läsare av Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad skiljer sig åt på en viktig punkt: annonserna är markant viktigare för läsare av Jönköpings-Posten, och den

för Stockholm, Göteborg och Malmö (tabell 52). Utbildningsgrupperna beskriver samma mönster som åldersgrupperna - högutbildade har högre intresse för storstäderna, och de lågutbildade för den näraliggande omvärlden.

Den tydligaste skillnaden mellan mäns och kvinnors intresse för andra orter än den egna i de fyra områdena är kvinnors högre intresse för storstäderna (tabell 53). Motsvarande tendens finns bland unga i samtliga områden (tabell 54). Det tidigare beskrivna mönstret består också, med vissa undantag, för utbildningsgrupperna inom de olika områdena (tabell 55).

### 7.3 Sammanfattning

92 procent anser att lokalnyheterna är åtminstone ganska viktiga för deras val av tidning. Härfter följer riksnyheter, utdelningstid, utrikesnyheter, annonser och radio-TV-bilaga.

Kvinnor, unga och lågutbildade har något högre intresse för radio-TV än andra. Kvinnor, medelålders, låg- och medelutbildade är mer intresserade av annonser än vad övriga är.

Annonserna är viktigare för läsare av Jönköpings-Posten, och tidningens politiska linje är viktigare för läsare av Smålands Folkblad.

Geografiskt är intresset först och främst riktat mot den egna orten, och tydligast så bland äldre. Yngre och högutbildade har starkast intresse för storstäderna.

frågor, ledare och kommentarer, utrikesnyheter och kulturartiklar.

## 8.2 Läsprofil

Läsintresse och läsprofil sammanfaller ofta i ganska hög grad, och de innehållskategorier man läser i störst utsträckning är inrikesnyheter, olyckor och brott, radio-TV, miljöfrågor och utrikesnyheter (tabell 74). Sett per ort förändras mönstret inte, samma fem innehållstyper återkommer med högst siffror, även om den inbördes ordningen förändras något (tabell 77).

Kvinnor och män uppvisar i stort samma skillnader som tidigare (tabell 78), män är intresserade av sport, motor/trafik och ekonomi/ handel, kvinnor av familjematerial, insändare, olika typer av annonser, radio-TV och kultur. Mönstren följer också erfarenheter från tidigare undersökningar.

Unga läser mest av olyckor och brott, serier och radio-TV (tabell 78). Läsningen av så gott som samtliga övriga innehållskategorier ökar med stigande ålder.

Högutbildade läser mest av tyngre material, som inrikesnyheter, ekonomi/ handel, politiska frågor, ledare och kommentarer, utrikesnyheter och kultur. Lågutbildade läser mest av lättare material som sport, familjenyheter, insändare, känt folk på orten och olika typer av annonser.

## 8.4 Läsprofil kontra läsintresse

För att belysa samspelet mellan uttryckt intresse för och utsagd läsning av samma ämne, har fyra dimensioner ställts mot varandra. Dessa är hög respektive låg läsprofil och högt respektive lågt intresse.

intresse läser litet, och de som har ett högt intresse läser mycket.

### 8.5 Sammanfattning

Störst intresse finns det för att läsa inrikesnyheter, miljöfrågor, utrikesnyheter, radio-TV och arbetsmarknad. Män har högre intresse för sport och motor/ trafik, kvinnor för olika typer av lättare material och kultur.

Äldre och högutbildade har högre samhällsintresse än de unga.

Fyra av de fem ämnesområden man är mest intresserad av återkommer som mest lästa, arbetsmarknaden får dock ge vika för olyckor och brott. De gruppvisa skillnaderna är också enligt samma mönster som de för läsintressena.

Samstämmigheten i intresse för och läsning av ett och samma ämnesområde är mycket hög för olyckor och brott, radio och TV och känt folk på orten, men relativt låg för arbetsmarknad, organisationer och föreningar, ekonomi/ handel och arbetsplatser.

negativa (tabell 89). I tre avseenden bedöms dock tidningarna vara likvärdiga: sportbevakning, distribution och att tidningarna har journalister som är insatta i det de skriver om. Smålands Folkblad bedöms ha bättre ungdomsbevakning än Jönköpings-Posten.

Tabell 90 bör tolkas med försiktighet, på grund av det låga antalet svarspersoner i Jönköping och Huskvarna omnejder. Framgår gör dock att man är mer positiv till Smålands Folkblad i Huskvarna än i Jönköping. Man är mest positiv till Smålands Folkblads lokalmaterial, distribution och sportbevakning, man anser att tidningen har trevliga medarbetare och att den är mycket lätt att hitta i. Mest negativ är man i det att man anser att tidningen har för få annonser.

Kvinnor är, med vissa undantag, mer positiva till Smålands Folkblad än män (tabell 91). Äldre är mest positiva, och mellanåldersgruppen mest kritisk. Andelen högutbildade är så låg att siffrorna inte bör ses lika tillförlitliga som de för de två övriga åldersgrupperna. En del tendenser är dock tydliga: andelen positiva omdömen sjunker med ökad utbildning för lokalmaterial, distribution, familjenyheter, ungdomsbevakning och bedömningen av tidningens medarbetare.

### 9.3 Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av fyra sakfrågor

Två frågor berörde Smålands Folkblads bevakning, kvalitets- och volymmässigt, av fyra sakfrågor som varit aktuella under det senaste året. Bäst ansågs tidningen ha varit på att bevaka valet 1988, och mest kritik får man för bevakningen av lokala skol- och ungdomsfrågor, och 1988 års miljöfrågor (tabell 83). Följdaktligen är det också de två sistnämnda som i högst grad anses ha fått för litet utrymme (tabell 84). För stort utrymme anses i högst grad Ebbe Carlsson-affären ha fått.

Dagspressens ställning i Sverige följs noggrant genom regelbundna nationella läsarundersökningar. Lokala undersökningar är emellertid ett viktigt komplement för att utvidga kunskapen om förhållandena mellan tidningarna och deras läsare. Denna rapport redovisar resultaten från en undersökning av tidningsvanorna i Jönköpings kommun. Undersökningen genomfördes våren 1989 av Dagspresskollegiet vid Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet.

Syftet med rapporten är att beskriva och delvis förklara val av tidning och tidningsinnehåll bland allmänheten i Jönköping. Rapporten är därmed i huvudsak inriktad på att belysa i vilken utsträckning människor håller sig med en tidning, vilken tidning man väljer, sättet att ha tillgång till tidningen, hur lång tid man läser den samt vilken typ av innehåll man brukar ta del av. Dessutom redovisas läsarnas bedömningar av enskilda lokaltidningar, Smålands Folkblads läsares bedömningar av tidningens innehåll och önskemål om förändringar.

Analysen strävar också efter att finna skillnader inom Jönköpings kommun, en kommun som till ytan är vidsträckt. Fyra områden, Jönköpings tätort, Huskvarna tätort, Jönköpings omnejd och Huskvarna omnejd, jämförs därför kontinuerligt.

Tidningssituationen i Jönköping präglas av Jönköpings-Postens dominans, under det att A-presstidningen Smålands Folkblad har en mindre marknadsandel. Smålands Folkblad har en svagare position än till exempel A-pressens Östra Småland och Värmlands Folkblad i Kalmar och Karlstad.

Resultaten visar att dagstidningsläsningen i Jönköping ligger på en högre nivå än vad den gör i riket som helhet, och att den ligger på en genomsnittlig nivå jämfört med andra



Bedömningarna av Smålands Folkblad präglas av en mer positiv inställning i Huskvarna än i Jönköping, och av att kvinnor, äldre och lågutbildade är mer positiva än andra.

TABELLBILAGA

Tabell 1 Andel dagstidningsläsare Jönköping 1989 (procent)

typ av tidning	varje dag	minst två gånger per vecka	minst en gång per vecka
lokal morgontidning	79	95	96
morgontidning	81	96	98
kvällstidning	18	54	71
dagstidning	84	98	98

antal svarspersoner 634

Tabell 2 Andel dagstidningsläsare per område Jönköping 1989 (procent)

typ av tidning	Jönköping	Huskvarna	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
<b>varje dag</b>				
lokal morgontidning	81	77	80	70
morgontidning	82	81	81	73
kvällstidning	20	16	16	16
dagstidning	84	86	83	78
<b>minst två gånger per vecka</b>				
lokal morgontidning	95	95	97	90
morgontidning	96	97	98	94
kvällstidning	54	55	55	51
dagstidning	96	99	99	97
<b>minst en gång per vecka</b>				
lokal morgontidning	96	97	99	92
morgontidning	97	99	100	94
kvällstidning	69	73	74	70
dagstidning	98	99	100	98

antal svarspersoner 289 150 117 63

Tabell 4 Andel dagstidningsläsare per kön per område Jönköping 1989 (procent)

typ av tidning	Jönköping		Huskvarna		Jönköping		Huskvarna	
	tätort	män kv	tätort	män kv	omnejd	män kv	omnejd	män kv
<b>varje dag</b>								
lokal morgontidning	86	78	75	79	79	82	60	82
morgontidning	88	79	78	83	80	82	63	86
kvällstidning	18	22	19	14	20	12	20	11
dagstidning	89	81	84	87	84	82	71	86
<b>minst två gånger per vecka</b>								
lokal morgontidning	97	93	95	94	97	98	87	93
morgontidning	97	95	98	96	98	98	91	96
kvällstidning	58	51	58	54	59	50	51	50
dagstidning	97	96	98	99	100	98	94	100
<b>minst en gång per vecka</b>								
lokal morgontidning	98	95	95	98	98	100	91	93
morgontidning	98	96	98	99	100	100	91	96
kvällstidning	73	66	73	73	77	70	74	64
dagstidning	98	97	98	99	100	100	97	100
antal svars personer	132	154	64	86	61	56	35	28

Tabell 6 Andel dagstidningsläsare i utbildningsgrupper\* per område Jönköping 1989 (procent)

typ av tidning	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>varje dag</b>												
lokal morgontidning	85	77	82	83	74	72	80	76	91	67	75	69
morgontidning	86	78	84	86	76	79	80	78	91	67	75	81
kvällstidning	22	18	19	17	13	21	17	14	18	7	20	25
dagstidning	88	81	86	91	80	86	83	80	91	67	85	88
<b>minst två gånger per vecka</b>												
lokal morgontidning	93	96	97	95	96	93	98	96	100	92	85	94
morgontidning	95	96	98	98	98	97	98	98	100	93	90	100
kvällstidning	59	51	48	55	56	52	59	51	54	33	65	62
dagstidning	96	96	98	100	98	97	98	100	100	96	95	100
<b>minst en gång per vecka</b>												
lokal morgontidning	94	96	100	98	96	93	100	98	100	93	90	94
morgontidning	96	96	100	100	98	97	100	100	100	92	90	100
kvällstidning	74	65	66	66	86	66	72	76	73	48	95	75
dagstidning	98	96	100	100	98	97	100	100	100	96	100	100
antal svars- personer	122	104	62	64	55	29	46	49	22	27	20	16

\* utbildningsgrupp 1 lågutbildade  
 utbildningsgrupp 2 medelutbildade  
 utbildningsgrupp 3 högutbildade

Tabell 8 Andel läsare av olika dagstidningar i grupper Jönköping 1989 (procent)

tidning	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
<b>varje dag</b>								
Jönköpings-Posten	71	73	66	73	77	71	72	76
Smålands Folkblad	13	12	7	11	16	16	9	9
Dagens Nyheter	5	3	4	4	4	2	3	10
Dagen	1	1	1		2	1	1	1
Göteborgs-Posten	2		1		1			2
Svenska Dagbladet	4	4	3	4	6	2	3	11
Expressen	15	14	15	14	13	14	12	16
GT			1					1
Aftonbladet	5	4	3	6	5	5	4	5
Kvällsposten								
<b>minst två gånger per vecka</b>								
Jönköpings-Posten	88	87	88	91	86	83	91	93
Smålands Folkblad	22	22	22	22	21	24	23	16
Dagens Nyheter	10	8	11	8	10	4	8	22
Dagen	2	4	2	2	4	2	3	4
Göteborgs-Posten	4	2	4	1	4	2	2	6
Svenska Dagbladet	8	6	7	4	9	3	8	13
Expressen	47	41	51	45	38	43	46	43
GT	1	1	1		1	1		1
Aftonbladet	17	17	20	15	16	17	17	16
Kvällsposten		1	1	1		1	1	1
<b>minst en gång per vecka</b>								
Jönköpings-Posten	90	89	91	92	87	84	93	93
Smålands Folkblad	28	25	27	27	25	28	28	23
Dagens Nyheter	18	17	19	19	15	9	18	35
Dagen	2	4	2	3	4	2	4	4
Göteborgs-Posten	11	11	10	10	12	9	10	18
Svenska Dagbladet	11	9	10	8	12	5	11	18
Expressen	62	59	74	62	49	55	66	59
GT	1	2	2		2	1	1	2
Aftonbladet	26	22	29	23	22	25	24	23
Kvällsposten	1	1	2	1	1	2	1	1
antal svarspersoner	298	333	166	228	232	263	235	133

Tabell 10 Andel läsare av olika tidningar per kön per område  
Jönköping 1989 (procent)

typ av tidning	Jönköping tätort män kv		Huskvarna tätort män kv		Jönköping omnejd män kv		Huskvarna omnejd män kv	
<b>varje dag</b>								
Jönköpings-Posten	79	73	64	69	70	75	54	79
Smålands Folkblad	13	10	17	14	12	14	9	11
Dagens Nyheter	5	3	9	4	3	5		4
Dagen	1	1	2	1		2		7
Göteborgs-Posten	3				2			
Svenska Dagbladet	5	5	6	5	2	2	3	7
Expressen	15	18	14	10	13	11	17	11
GT	1	1						
Aftonbladet	5	6	5	5	7	2	6	
Kvällsposten								
<b>minst två gånger per vecka</b>								
Jönköpings-Posten	91	87	86	86	88	89	80	89
Smålands Folkblad	22	22	30	21	15	25	23	18
Dagens Nyheter	11	10	16	7	7	9	3	7
Dagen	2	1	3	4		7		11
Göteborgs-Posten	5	4	5	1	2			
Svenska Dagbladet	8	7	12	5	3	4	6	7
Expressen	48	40	47	41	49	39	43	46
GT	2	1		1				
Aftonbladet	18	15	19	23	18	16	11	11
Kvällsposten	1	1		1		4		
<b>minst en gång per vecka</b>								
Jönköpings-Posten	92	88	86	88	90	91	86	89
Smålands Folkblad	29	24	39	28	16	27	26	18
Dagens Nyheter	22	17	19	15	13	16	11	21
Dagen	2	1	5	4		7		11
Göteborgs-Posten	14	12	12	12	8	11		4
Svenska Dagbladet	11	10	16	7	8	11	9	7
Expressen	62	54	59	64	66	59	60	61
GT	2	3	2	1			3	
Aftonbladet	26	19	27	30	28	27	23	18
Kvällsposten	2	1	3	1		4		
antal svars personer	132	154	64	86	61	56	35	28

Tabell 12 Andel läsare av olika tidningar i utbildningsgrupper\* per område Jönköping 1989 (procent)

tidning	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>varje dag</b>												
Jönköpings-Posten	78	72	77	61	71	72	70	71	82	63	70	62
Smålands Folkblad	16	8	8	25	13		13	10	18	7	10	12
Dagens Nyheter	2		13	3	7	10		6	9			6
Dagen	1		2	2	2			2	0	7		
Göteborgs-Posten	1	1	3									
Svenska Dagbladet	2	6	10	3		21		2	4		5	12
Expressen	18	14	16	11	11	17	15	8	14	7	15	25
GT			1			2						
Aftonbladet	7	4	6	6	2	7	2	6	4	4	5	
Kvällsposten												
<b>minst två gånger per vecka</b>												
Jönköpings-Posten	86	89	94	75	96	93	83	92	96	85	80	88
Smålands Folkblad	24	24	14	31	26	10	17	22	18	18	15	31
Dagens Nyheter	6	5	29	5	14	17	2	8	18		5	12
Dagen	1	1	3	2	6	3		6	4	11		
Göteborgs-Posten	4	1	11	2	6				4			
Svenska Dagbladet	4	10	11	3	7	21		4	9		10	12
Expressen	48	43	36	36	49	48	46	41	50	30	55	56
GT	1	1	2	2								
Aftonbladet	16	14	22	22	20	17	17	18	14	7	20	6
Kvällsposten	2					3			4			
<b>minst en gång per vecka</b>												
Jönköpings-Posten	87	92	94	77	96	29	85	94	96	89	85	88
Smålands Folkblad	27	28	22	39	33	21	17	26	18	18	20	31
Dagens Nyheter	11	15	44	8	27	17	6	16	27	7	10	38
Dagen	2	1	3	2	7	3		6	4	11		
Göteborgs-Posten	11	9	26	12	11	14	4	12	14		5	
Svenska Dagbladet	5	12	19	6	11	21	4	10	18		15	12
Expressen	60	58	52	48	76	62	56	65	68	41	85	62
GT	2	1	5	2	2						5	
Aftonbladet	25	16	27	28	31	21	30	29	18	11	30	19
Kvällsposten	2			2	2	3			4			
antal svars- personer	122	104	62	64	55	29	46	49	22	27	20	16

\* utbildningsgrupp 1 lågutbildade  
 utbildningsgrupp 2 medelutbildade  
 utbildningsgrupp 3 högutbildade



Tabell 13C Läscombinationer mellan lokaltidningar per område  
(Huskvarna tätort) Jönköping 1989 (procent)

		Smålands Folkblad	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Jönköpings- Posten	ej daglig läsning	24	8
	daglig läsning	62	6

antal svarspersoner 119

Tabell 13D Läscombinationer mellan lokaltidningar per område  
(Jönköpings omnejd) Jönköping 1989 (procent)

		Smålands Folkblad	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Jönköpings- Posten	ej daglig läsning	16	8
	daglig läsning	69	8

antal svarspersoner 80

Tabell 15 Söndagsläsning bland läsare av Smålands Folkblad minst en gång per vecka per ort Jönköping 1989 (procent)

tidning	Jönköping		Huskvarna	
	tätort	tätort	omnejd	omnejd
inte någon tidning	24	14	16	18
nummer från tidigare i veckan	8	3	4	7
Expressen	40	52	51	54
Aftonbladet	24	27	25	21
Dagens Nyheter	12	14	12	18
Svenska Dagbladet	6	7	5	
Göteborgs-Posten	12	10	10	
annan tidning	1			4

antal svarspersoner 292

Tabell 16 Söndagsläsning bland läsare av Smålands Folkblad minst en gång per vecka i grupper Jönköping 1989 (procent)

tidning	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
inte någon tidning	12	25	15	15	23	24	16	11
nummer från tidigare i veckan	5	6	4	9	4	6	5	6
Expressen	47	48	62	48	41	42	57	47
Aftonbladet	26	22	24	26	24	28	19	23
Dagens Nyheter	18	10	15	15	12	9	13	28
Svenska Dagbladet	6	5	2	4	8	4	3	13
Göteborgs-Posten	13	7	6	12	10	10	8	11
annan tidning	1	1		1	1	2		

antal svarspersoner 135 148 68 89 123 135 95 53

Tabell 17 Antal prenumerationer Jönköping 1989 (procent)

antal tidningar	andel prenumerationer
en tidning	74
två eller flera tidningar	16
totalt	90

antal svarspersoner 634

Tabell 20 Antal prenumeranter efter antal tidningar per kön och ort Jönköping 1989 (procent)

antal tidningar	Jönköping tätort		Huskvarna tätort		Jönköping omnejd		Huskvarna omnejd	
	män	kv	män	kv	män	kv	män	kv
en tidning	78	72	78	73	80	67	77	63
två eller flera tidningar	14	18	20	13	13	26	3	22
totalt	92	90	98	86	93	93	80	85
antal svarspersoner	131	152	64	84	61	54	35	27

Tabell 21 Antal prenumeranter efter antal tidningar per ålder\* och ort Jönköping 1989 (procent)

antal tidningar	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
en tidning	63	74	84	70	80	75	75	67	80	77	70	67
två eller flera tidningar	23	16	12	19	7	20	16	23	18		7	28
totalt	86	90	96	89	87	95	91	90	98	77	77	95
antal svarspersoner	73	100	107	47	41	60	32	43	40	13	30	18

\* åldersgrupp 1 15-29 år  
 åldersgrupp 2 30-49 år  
 åldersgrupp 3 50-75 år

Tabell 24 Antal prenumeranter efter antal tidningar per hus  
hållsinkomst\* och ort Jönköping 1989 (procent)

antal tidningar	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
en tidning	74	78	72	74	82	70	71	77	69	62	82	61
två eller flera tidningar	3	12	27	7	16	24	4	20	29	15		22
totalt	77	90	99	81	98	94	75	97	91	77	82	83
antal svars personer	58	112	96	43	45	50	24	35	49	13	22	18
* grupp 1	låginkomsttagare											
grupp 2	medelinkomsttagare											
grupp 3	höginkomsttagare											

Tabell 25 Antal prenumeranter efter antal tidningar per boende-  
tid\* på orten och ort Jönköping 1989 (procent)

antal tidningar	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
en tidning	62	70	78	77	44	77	77	71	73	50	57	77
två eller flera tidningar	21	26	14	10	22	17	18	29	19		14	13
totalt	83	96	92	87	66	94	95	100	92	50	71	90
antal svars personer	34	27	223	30	9	109	22	7	86	8	7	47
* grupp 1	mindre än 6 år											
grupp 2	6-10 år											
grupp 3	över 10 år											

Tabell 26 Andel prenumeranter per lokaltidning (procent)

tidning	andel prenumeranter
Jönköpings-Posten totalt	79
Smålands Folkblad totalt	12
Jönköpings-Posten enbart	76
Smålands Folkblad enbart	9
antal svars personer	634

Tabell 30 Andel prenumeranter per lokaltidning, ålder\* och ort Jönköping 1989 (procent)

tidning	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Jönköpings-Posten totalt	77	79	87	79	80	77	88	84	70	62	67	94
Smålands Folkblad totalt	8	14	8	13	7	20	3	12	25	8	7	6
Jönköpings-Posten enbart	74	75	85	74	78	75	88	79	67	62	67	89
Smålands Folkblad enbart	6	10	6	8	5	18	3	7	22	8	7	
antal svars personer	73	100	107	47	41	60	32	43	40	13	30	18

\* åldersgrupp 1 15-29 år  
 åldersgrupp 2 30-49 år  
 åldersgrupp 3 50-75 år

Tabell 31 Andel prenumeranter per lokaltidning, utbildning\* och ort Jönköping 1989 (procent)

tidning	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Jönköpings-Posten totalt	77	82	85	71	84	86	75	82	87	74	74	75
Smålands Folkblad totalt	13	12	5	26	9		16	12	14	11	5	
Jönköpings-Posten enbart	73	80	84	69	78	86	75	78	82	70	74	75
Smålands Folkblad enbart	9	10	3	24	4		16	8	9	7	5	
antal svars personer	120	104	61	62	55	29	44	49	22	27	19	16

\* utbildningsgrupp 1 lågutbildade  
 utbildningsgrupp 2 medelutbildade  
 utbildningsgrupp 3 högutbildade

Tabell 33 Prenumerationskombinationer mellan lokaltidningar  
Jönköping 1989 (procent)

OMRÅDET TOTALT

		Jönköpings-Posten	
		ej prenu- meration	prenu- meration
Smålands Folkblad	ej prenu- meration	11	77
	prenu- meration	9	3

JÖNKÖPING TÄTORT

		Jönköpings-Posten	
		ej prenu- meration	prenu- meration
Smålands Folkblad	ej prenu- meration	12	78
	prenu- meration	8	3

HUSKVARNA TÄTORT

		Jönköpings-Posten	
		ej prenu- meration	prenu- meration
Smålands Folkblad	ej prenu- meration	10	76
	prenu- meration	12	3

Tabell 34 Anledningar till upphörd prenumeration Jönköpings-Posten respektive Smålands Folkblad bland nuvarande tidningsprenumeranter Jönköping 1989 (antal)

skäl	Jönköpings- Posten	Smålands Folkblad
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till fler tidningar än de jag/vi nu har	2	7
Prenumerationspriset höjdes	1	
Får lokal information i lokalradion	1	
Tidningsutdelningen sköttes dåligt		2
Jag hade inte tid att läsa den	2	2
Jag har ändå tillgång till den på arbetet/i skolan	4	7
Jag kan låna den av bekant/granne	2	2
Tidningens politiska linje passade mig inte	1	7
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	2	19
Tidningen innehöll för lite annonser	1	22
Jag flyttade från orten	1	
Annat skäl	6	3
antal svarspersoner	15	52

Tabell 36 Anledningar till upphörd prenumeration på Jönköpings-  
Posten respektive Smålands Folkblad icke tidnings-  
prenumeranter Jönköping 1989 (antal)

skäl	Jönköpings- Posten	Smålands Folkblad
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till fler tidningar än de jag/vi nu har	6	3
Prenumerationspriset höjdes	2	1
Får lokal information i lokalradion	1	
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	4	
Jag hade inte tid att läsa den	7	
Jag har ändå tillgång till den på arbetet/i skolan	12	3
Jag kan låna den av bekant/granne	5	
Tidningens politiska linje passade mig inte	1	
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	3	1
Tidningen innehöll för lite annonser	1	1
Jag flyttade från orten	1	
Annat skäl	1	4
antal svarspersoner	24	6



Tabell 40 Funderingar över att upphöra med prenumeration per prenumeration på Jönköpings-Posten och ort (procent)

typ av fundering	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
enstaka fundering	13	16	11	30
upprepade funderingar	4	4	1	2
antal svarspersoner	228	115	91	43

Tabell 41 Funderingar över att upphöra med prenumeration per prenumeration på Smålands Folkblad och ort (procent)

typ av fundering	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
enstaka fundering	32	10	12	25
upprepade funderingar	3	4	6	25
antal svarspersoner	31	21	16	4

Tabell 42 Tillgång till tidningar på arbetsplatser och i skolor Jönköping 1989 (procent)

tidning	andel
Jönköpings-Posten	50
Smålands Folkblad	37
Dagens Nyheter	22
Göteborgs-Posten	10
Svenska Dagbladet	15
Dagen	9
annan tidning	5
ingen tillgång	41

antal svarspersoner 557

**Tabell 45 Lästid och lästidpunkter Jönköping 1989 (procent)**

tidpunkt	läser		genomsnittligt antal min.
	åtminstone något	läser mer än 20 min.	
före kl 7.00	52	14	7.8
kl 7.00-8.00	32	9	4.5
kl 8.00-12.00	22	9	4.1
kl 12.00-17.00	18	5	2.8
kl 17.00-20.00	38	9	5.5
efter kl 20.00	22	6	2.9
genomsnittligt antal lästillfällen			1.8

antal svarspersoner 634

**Tabell 46 Lästid och lästidpunkter i grupper Jönköping 1989 (procent)**

tidpunkt	läser åtminstone något						utbildning		
	kön		ålder			låg	medel	hög	
	män	kv	15-29	30-49	50-75				
före kl 7	58	46	47	66	52	54	50	53	
kl 7 - 8	28	36	42	26	31	26	38	34	
kl 8 - 12	20	24	25	16	25	21	22	20	
kl 12 - 17	15	20	26	17	12	20	17	13	
kl 17 - 20	42	34	49	37	31	36	43	31	
efter kl 20	18	23	26	23	15	16	24	26	
genomsnittligt antal lästillfällen 1.8									

**läser mer än 20 minuter**

före kl 7	16	12	5	8	10	19	8	12
kl 7 - 8	9	8	2	4	17	10	7	9
kl 8 - 12	9	9	6	4	17	10	9	8
kl 12 - 17	5	6	6	4	6	6	4	6
kl 17 - 20	12	7	6	8	9	10	10	8
efter kl 20	6	6	2	6	9	4	4	12

genomsnittligt antal lästillfällen 1.8

antal svarspersoner 293 328 162 226 229 258 231 132

Tabell 49 Genomsnittligt antal lästa minuter per lästidpunkt per område Jönköping 1989

tidpunkt	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
före kl 7	8.7	8.6	11.1	6.1
kl 7 - 8	5.3	5.9	3.4	1.9
kl 8 - 12	3.9	4.6	3.3	6.1
kl 12 - 17	2.6	3.1	2.7	3.9
kl 17 - 20	5.0	6.4	6.1	3.7
efter kl 20	2.7	3.1	3.4	2.4
antal svars personer	286	149	116	59

Tabell 50 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen Jönköping 1989 (procent)

område	andel mycket viktigt	andel åtminstone ganska viktigt
Jönköping	74	98
Huskvarna	50	87
Nässjö	21	73
Värnamo	2	16
Gislaved	1	12
Vaggeryd	2	18
Gränna	11	44
Habo	5	28
Mullsjö	3	21
Ulricehamn	1	9
Borås	1	9
Falköping	2	8
Skövde	2	7
Linköping	1	12
Norrköping	2	11
Göteborg	11	51
Malmö	8	38
Stockholm	16	59

antal svars personer 541

Tabell 52 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen  
i grupper område Jönköping 1989 (procent)

område	kön		åtminstone ganska viktigt			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Jönköping	97	99	96	99	99	99	98	98
Huskvarna	85	89	79	89	90	90	84	86
Nässjö	25	24	22	23	29	30	24	16
Värnamo	16	15	12	16	18	20	15	10
Gislaved	12	12	10	13	13	15	11	10
Vaggeryd	19	17	15	17	22	23	15	14
Gränna	41	47	41	46	44	45	46	40
Habo	26	28	23	28	31	30	28	21
Mullsjö	20	22	17	21	25	23	23	14
Ulricehamn	8	10	10	9	9	11	9	6
Borås	8	10	10	7	10	10	9	6
Falköping	6	10	10	6	10	11	8	4
Skövde	6	8	8	5	9	9	6	6
Linköping	11	13	15	8	14	14	9	13
Norrköping	10	12	17	7	10	11	12	8
Göteborg	49	52	65	46	43	38	57	60
Malmö	33	42	47	36	31	29	42	44
Stockholm	56	62	68	56	54	48	63	68
antal svars- personer	263	275	158	209	169	202	216	122

Tabell 54 Viktiga geografiska områden i nyhetsbevakningen  
per ålder och område Jönköping 1989 (procent)

område	åtminstone ganska viktigt											
	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Jönköping	97	99	99	94	100	98	97	100	98	92	97	100
Huskvarna	70	90	88	92	100	98	73	78	79	92	93	92
Nässjö	20	23	28	20	19	32	31	19	19	25	32	40
Värnamo	9	19	23	13	8	13	21	14	16	8	15	11
Gislaved	7	18	14	11	9	11	17	14	20	8	7	
Vaggeryd	13	21	22	11	9	20	28	24	32	8	12	
Gränna	25	40	37	57	58	46	45	32	42	67	74	77
Habo	23	28	32	17	20	18	38	39	42	8	22	22
Mullsjö	16	20	28	11	11	15	34	34	39	8	15	11
Ulricehamn	10	10	11	6	9	6	17	11	10			
Borås	13	41	16	11	9	10	8	10		4	1	1
Falköping	12	7	12	4	6	11	14	8	6	8		
Skövde	10	6	8	4	9	13	10	5	6	8		
Linköping	17	10	16	15	9	17	10	5	3	8	4	11
Norrköping	19	6	8	15	11	17	14	5	3	17	8	11
Göteborg	67	50	51	62	47	45	73	42	23	42	48	33
Malmö	48	36	35	45	42	38	55	33	13	33	37	25
Stockholm	69	58	59	66	58	62	76	53	36	50	64	44

antal svars- personer	70	95	78	47	38	47	29	38	33	12	28	9
--------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---

\* åldersgrupp 1 15-29 år  
 åldersgrupp 2 30-49 år  
 åldersgrupp 3 50-75 år

Tabell 56 Viktiga egenskaper vid tidningsval Jönköping 1989  
(procent)

egenskap	mycket viktigt	åtminstone ganska viktigt
annonser	16	63
politisk linje	11	38
lokalnyheter	47	92
riksnyheter	39	86
utrikesnyheter	25	72
sportsidor	23	50
tidningens pris	8	26
tidningens storlek	2	20
utdelningstid	48	76
radio-TV-bilaga	27	58

antal svarspersoner 634

Tabell 57 Mycket viktiga egenskaper vid tidningsval per ort  
Jönköping 1989 (procent)

egenskap	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
annonser	14	16	17	18
politisk linje	10	10	17	10
lokalnyheter	47	47	50	41
riksnyheter	36	46	36	36
utrikesnyheter	25	26	25	21
sportsidor	20	23	30	25
tidningens pris	6	7	11	8
tidningens storlek		3	5	
utdelningstid	47	44	59	39
radio-TV-bilaga	26	22	30	40
antal svarspersoner	261	132	108	52

Tabell 60 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per huvudtidning Jönköping 1989 (procent)

egenskap	Jönköpings- Posten	Smålands Folkblad
annonser	67	45
politisk linje	33	66
lokalnyheter	92	93
riksnyheter	87	81
utrikesnyheter	72	71
sportsidor	50	59
tidningens pris	26	28
tidningens storlek	21	20
utdelningstid	77	83
radio-TV-bilaga	58	62
antal svarspersoner	479	60

Tabell 61 Mycket viktiga egenskaper vid tidningsval i grupper Jönköping 1989 (procent)

egenskap	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
annonser	11	19	14	16	16	17	13	17
politisk linje	12	12	4	10	21	11	11	13
lokalnyheter	48	46	25	47	64	56	40	43
riksnyheter	34	44	30	34	52	38	35	45
utrikesnyheter	22	28	19	20	36	22	21	36
sportsidor	34	12	26	21	23	30	18	20
tidningens pris	7	8	8	6	10	12	6	4
tidningens storlek	2	2	2		4	3	1	2
utdelningstid	48	50	33	49	61	55	47	38
radio-TV-bilaga	24	30	34	16	35	35	25	18
antal svarspersoner	266	295	155	208	196	225	216	120

Tabell 64 Viktiga egenskaper vid tidningsval per ålder och ort  
Jönköping 1989 (procent)

egenskap	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
annonser	14	12	15	13	24	14	10	18	21	25	17	17
politisk linje	6	8	15	0	6	24	6	13	32	0	14	12
lokalnyheter	18	50	64	31	45	64	31	51	66	31	34	62
riksnyheter	31	33	45	39	32	62	17	34	56	25	39	42
utrikesnyheter	25	18	34	19	11	42	10	25	39	8	29	18
sportsidor	21	21	17	26	18	22	34	24	33	33	18	36
tidningens pris	7	6	5	7	3	12	7	8	18	15	7	0
tidningens storlek	2	0	0	2	0	7	3	0	13			
utdelningstid	31	48	60	31	43	57	43	62	70	25	37	50
radio-TV-bilaga	39	14	31	20	8	34	41	10	40	38	41	46
antal svars personer	71	94	91	44	38	50	32	39	37	13	27	11
* åldersgrupp 1	15-29 år											
åldersgrupp 2	30-49 år											
åldersgrupp 3	50-75 år											

Tabell 65 Viktiga egenskaper vid tidningsval per utbildning och  
ort Jönköping 1989 (procent)

egenskap	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
annonser	16	12	14	17	15	16	13	15	28	26	6	21
politisk linje	6	14	12	20	4	4	16	13	26	6	12	13
lokalnyheter	57	44	35	61	38	36	46	47	68	48	22	50
riksnyheter	32	41	35	56	30	54	29	32	63	29	29	53
utrikesnyheter	23	24	30	29	17	35	15	22	56	10	18	40
sportsidor	26	17	15	32	19	12	39	21	35	30	12	33
tidningens pris	9	6	2	13	4	4	16	7	11	6	11	7
tidningens storlek	1	0	0	6	0	4	6	4	5			
utdelningstid	52	48	37	55	36	36	62	58	58	52	35	21
radio-TV-bilaga	30	30	15	35	19	4	39	23	25	52	22	47
antal svars personer	104	98	59	52	53	25	41	47	20	19	18	15
* utbildningsgrupp 1	lågutbildade											
utbildningsgrupp 2	medelutbildade											
utbildningsgrupp 3	högutbildade											



Tabell 68 Minst "ganska viktiga" egenskaper vid tidningsval per utbildning och ort Jönköping 1989 (procent)

egenskap	Jönköping tätort			Huskvarna tätort			Jönköping omnejd			Huskvarna omnejd		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
annonser	63	68	58	56	67	56	76	61	44	65	77	57
politisk linje	32	46	39	29	39	44	32	33	74	39	29	47
lokalnyheter	93	92	90	93	94	88	95	85	90	88	89	94
riksnyheter	83	94	85	91	83	92	83	79	95	86	88	87
utrikesnyheter	70	80	80	71	68	69	62	65	94	60	82	87
sportsidor	56	41	42	62	55	40	54	53	45	60	41	47
tidningens pris	27	25	14	38	26	26	27	40	22	28	22	21
tidningens storlek	22	14	7	32	25	21	17	36	16	24	24	21
utdelningstid	81	81	73	80	72	60	88	89	84	57	59	43
radio-TV-bilaga	66	57	44	67	57	40	68	53	60	58	56	80

antal svarspersoner	104	98	59	52	53	25	41	47	20	19	18	15
---------------------	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

\* utbildningsgrupp 1 lågutbildade  
 utbildningsgrupp 2 medelutbildade  
 utbildningsgrupp 3 högutbildade

Tabell 70 Läsintressen per ort Jönköping 1989 (procent)

innehåll	intresserad av att läsa allt/ i stort sett allt			
	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
Sport	22	26	24	22
Familjenyheter	23	26	32	22
Insändare	12	19	18	14
Inrikesnyheter	52	46	55	43
Ekonomi/handel	19	19	19	26
Politiska nyheter	27	27	28	26
Fackliga frågor	11	8	6	
Olyckor och brott	17	21	26	17
Ledare och kommentarer	16	24	15	9
Utrikesnyheter	37	34	41	28
Kulturartiklar	16	11	11	4
Seriesida	9	11	11	9
Radio- och TV-nyheter	34	38	38	36
Miljöfrågor	30	33	28	35
Motor/trafik	12	13	16	12
Arbetsmarknad	30	31	28	31
Organisationer och föreningar	11	18	8	7
Känt folk på orten	41	21	8	17
Kommunalpolitik	20	26	23	19
Arbetsplatser	16	21	17	26
Skolfrågor	23	28	17	22
Lokala affärsannonser	28	30	29	27
Veckoannonser	21	22	21	17
Småannonser	20	22	16	18
antal svars personer	262	134	109	54

Tabell 72 Läsintressen per ort Jönköping 1989 (procent)

åtminstone ganska viktiga innehållskategorier				
innehåll	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
Sport	54	59	56	61
Familjenyheter	68	73	70	73
Insändare	68	66	54	67
Inrikesnyheter	95	94	91	93
Ekonomi/handel	65	59	63	58
Politiska nyheter	75	66	68	71
Fackliga frågor	42	47	31	45
Olyckor och brott	70	70	77	72
Ledare och kommentarer	57	50	47	43
Utrikesnyheter	84	79	80	79
Kulturartiklar	53	48	45	37
Seriesida	25	29	27	22
Radio- och TV-nyheter	78	84	82	82
Miljöfrågor	87	89	83	86
Motor/trafik	49	55	50	67
Arbetsmarknad	80	82	86	74
Organisationer och föreningar	55	68	53	46
Känt folk på orten	33	50	46	41
Kommunalpolitik	72	72	68	70
Arbetsplatser	66	67	72	67
Skolfrågor	70	74	74	67
Lokala affärsannonser	78	75	71	69
Veckoannonser	68	69	65	56
Småannonser	66	70	58	57
antal svars personer	262	139	109	56

Tabell 74 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare Jönköping  
1989 (procent)

innehållskategori	läser allt	läser åtminstone ganska mycket
Sport	18	56
Familjenyheter	24	59
Insändare	20	60
Inrikesnyheter	23	85
Ekonomi/handel	8	37
Politiska nyheter	17	57
Fackliga frågor	10	40
Olyckor och brott	18	72
Ledare och kommentarer	15	45
Utrikesnyheter	20	67
Kulturartiklar	6	34
Seriesida	19	40
Radio- och TV-nyheter	34	71
Miljöfrågor	14	68
Motor/trafik	10	40
Arbetsmarknad	14	58
Organisationer och föreningar	6	49
Känt folk på orten	10	40
Kommunalpolitik	15	61
Arbetsplatser	11	55
Skolfrågor	13	56
Lokala affärsannonser	23	60
Veckoannonser	18	58
Småannonser	19	53

antal svarspersoner 152

Tabell 76 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare i grupper  
Jönköping 1898 (procent)

innehållskategori	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Sport	24	6	23	12	12	18	14	11
Familjenyheter	8	34	1	14	30	26	21	14
Insändare	10	21	12	13	23	20	13	13
Inrikesnyheter	20	26	17	20	32	27	17	27
Ekonomi/handel	15	7	5	11	15	7	12	17
Politiska nyheter	16	15	7	13	25	12	15	21
Fackliga frågor	7	5	13	12	5	8	3	5
Olyckor och brott	17	22	31	12	19	24	19	11
Ledare/kommentarer	14	8	5	6	23	11	9	16
Utrikesnyheter	22	24	22	21	27	21	21	32
Kulturartiklar	4	5	5	6	9	4	7	12
Seriesida	14	19	42	9	5	14	22	13
Radio- och TV-nyheter	22	34	42	19	27	30	31	19
Miljöfrågor	14	23	15	16	25	17	19	20
Motor/trafik	17	5	17	6	10	15	11	4
Arbetsmarknad	14	16	17	17	11	17	15	13
Organisationer och föreningar	5	5	5	5	5	6	5	5
Känt folk på orten	7	14	10	6	16	17	7	5
Kommunalpolitik	13	11	5	12	18	14	9	13
Arbetsplatser	9	11	11	9	10	14	6	10
Skolfrågor	7	23	17	17	11	13	14	21
Lokala affärs- annonser	13	33	20	22	27	25	25	16
Veckoannonser	8	27	17	16	22	21	18	11
Småannonser	11	22	18	12	20	23	16	4
antal svars personer	280	294	155	220	194	226	222	126

Tabell 78 Läsprofil bland Smålands Folkblads läsare i grupper  
Åtminstone ganska viktigt Jönköping 1989 (procent)

innehållskategori	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Sport	63	32	58	39	48	54	46	38
Familjenyheter	45	78	51	61	72	69	63	48
Insändare	49	73	57	57	70	67	62	53
Inrikesnyheter	81	84	76	79	93	78	83	90
Ekonomi/handel	55	36	26	51	55	40	46	54
Politiska nyheter	60	62	36	55	72	52	54	67
Fackliga frågor	32	27	13	30	44	34	24	32
Olyckor och brott	70	74	84	62	69	78	76	50
Ledare/kommentarer	42	41	26	34	61	37	37	55
Utrikesnyheter	71	76	74	70	77	65	76	84
Kulturartiklar	28	41	24	30	50	28	37	44
Seriesida	34	35	67	28	14	30	40	32
Radio- och TV-nyheter	68	81	86	67	78	77	79	63
Miljöfrågor	71	77	60	75	85	77	69	77
Motor/trafik	61	25	40	42	46	46	43	34
Arbetsmarknad	61	57	55	68	52	57	59	61
Organisationer och föreningar	39	44	37	40	40	40	43	31
Känt folk på orten	38	44	38	33	53	49	41	27
Kommunalpolitik	59	54	32	58	74	55	53	63
Arbetsplatser	50	49	48	56	43	54	49	42
Skolfrågor	47	63	56	65	45	53	55	60
Lokala affärs- annonser	61	75	63	67	75	69	69	67
Veckoannonser	50	67	54	56	67	64	58	54
Småannonser	51	60	61	51	56	62	53	46
antal svars personer	280	294	155	220	194	226	222	126

Ekonomi/ handel

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	35	20
	hög	2	44

Politiska nyheter

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	27	17
	hög	2	55

Fackliga frågor

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	55	15
	hög	3	28

Olyckor och brott

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	22	6
	hög	6	66

## Radio/ TV

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	17	8
	hög	3	72

## Miljöfrågor

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	12	14
	hög	1	73

## Motor/ trafik

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	45	12
	hög	2	41

## Arbetsmarknad

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	17	23
	hög	2	58



## Skolfrågor

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	27	16
	hög	1	55

## Lokala affärsannonser

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	22	10
	hög	4	65

## Veckoannonser

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	29	11
	hög	4	56

## Småannonser

		läsintresse	
		lågt	högt
läsning	låg	31	13
	hög	4	51

Tabell 81 Läsarönskemål om Smålands Folkblad per ort Jönköping 1989 (procent)

innehållskategori	satsa mer			
	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
Sport	38	48	49	42
Familjenyheter	51	63	64	41
Insändare	71	75	61	63
Inrikesnyheter	88	87	89	89
Ekonomi/handel	52	43	51	63
Politiska nyheter	62	55	53	60
Fackliga frågor	39	38	35	28
Olyckor och brott	48	57	69	54
Ledare och kommentarer	51	46	51	45
Utrikesnyheter	81	69	71	75
Kulturartiklar	47	40	41	24
Seriesida	30	34	31	31
Radio- och TV-nyheter	29	23	33	31
Miljöfrågor	88	84	84	89
Motor/trafik	49	49	49	53
Arbetsmarknad	77	75	81	83
Organisationer och föreningar	51	63	43	37
Känt folk på orten	27	53	42	31
Kommunalpolitik	63	57	59	61
Arbetsplatser	70	68	72	62
Skolfrågor	71	75	67	71
Lokala affärsannonser	61	61	63	67
Veckoannonser	56	45	57	48
Småannonser	54	56	58	68
antal svars personer	132	73	67	28

Tabell 83 Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av olika frågor (procent)

fråga	mycket bra	ganska bra	ganska dålig	mycket dålig
Ebbe Carlsson-affären	7	68	18	7
valet 1988	25	65	7	2
lokala skol- och ungdomsfrågor	12	57	28	3
1988 års miljöfrågor	11	60	22	7

antal svarspersoner 121

Tabell 84 Bedömningar av utrymme i Smålands Folkblads för olika frågor (procent)

fråga	för stort	för litet	lagom
Ebbe Carlsson-affären	40	15	45
valet 1988	16	15	69
lokala skol- och ungdomsfrågor	3	46	52
1988 års miljöfrågor	4	48	48

antal svarspersoner 114

Tabell 87 Bedömningar av Smålands Folkblads bevakning av olika frågor andel minst ganska bra i grupper (procent)

fråga	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Ebbe Carlsson- affären	67	87	54	75	82	80	70	71
valet 1988	87	95	86	93	90	95	83	94
lokala skol- och ungdomsfrågor	68	70	62	62	80	77	63	50
1988 års miljö- frågor	71	72	64	68	79	78	65	67
antal svars- personer	59	57	28	37	48	58	43	15

Tabell 88 Bedömningar av utrymme i Smålands Folkblads för olika frågor andel för stort respektive för litet\* i grupper (procent)

fråga	kön				ålder						utbildning					
	män		kv		15-29		30-49		50-75		låg		medel		hög	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
Ebbe Carlsson- affären	32	21	51	7	48	28	31	14	40	10	38	9	38	24	57	14
valet 1988	16	16	15	13	34	7	8	15	10	20	12	16	23	16	12	6
lokala skol- och ungdoms- frågor	2	47	4	44	3	53		51	5	36	4	39	2	54		50
1988 års miljöfrågor	5	50	2	46	11	46	2	55		43	2	46	7	51		47
antal svars- personer	60		54		28		40		44		54		45		15	

\* "+" - för stort utrymme  
 "-" - för litet utrymme

Tabell 90 Bedömningar av Smålands Folkblad per ort Jönköping 1989  
(procent)

omdöme	andel "stämmer helt"			
	Jönköping tätort	Huskvarna tätort	Jönköping omnejd	Huskvarna omnejd
Har mycket bra material från Jönköping	77	85	66	90
Har mycket bra material från övriga Vätterbygden	80	79	48	55
Vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	48	50	48	36
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	22	32	29	46
Har ofta ointressanta nyheter	52	39	39	50
Har sällan problem med distributionen	74	87	67	62
Har mycket bra bevakning av familjenyheter	69	62	74	67
Har för få annonser	71	67	70	73
Har okunniga journalister	29	24	32	33
Har slarvigt skrivna artiklar	32	19	17	33
Har bra ungdomsbekvakning	50	57	54	75
Har mycket intressanta annonser	23	18	26	36
Har mycket bra sport- bevakning	83	82	65	100
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	40	62	68	50
Är mycket lätt att hitta i	83	74	70	75
Har trevliga medarbetare	76	75	93	75
Visar gott omdöme i behand- lingen av viktiga frågor	62	68	64	67
Jagar ofta onödiga sensationer	60	31	44	67
Försöker alltid vara opartisk	20	28	12	25
antal svars personer	56	33	19	11

INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION  
GÖTEBORGS UNIVERSITET

PUBLIKATIONER FRÅN AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION

Vid Avdelningen för Masskommunikation publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter:

Göteborgsstudier i masskommunikation  
Rapporter från Avdelningen för masskommunikation  
Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

Serien 'Göteborgsstudier i masskommunikation' säljes genom bokhandeln.

De två serierna 'Rapporter från Avdelningen för masskommunikation' och 'Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation' säljes genom avdelningens försorg. Beställning kan ske på talong som återfinnes efter publikationsförteckningen.

Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. Hittills utkomna publikationer förtecknas nedan.

I. Göteborgsstudier i masskommunikation

1. Lennart Weibull (1983) Tidningsläsning i Sverige. Stockholm: Liber.
2. Anders Ohlsson (1989) Politiska nyheter till nytta och nöje. Almqvist & Wiksell International, Stockholm.

II. Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) Läsvanor och Läsintressen 1979-1983. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) Annonsbladsläsning i Sverige.  
Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) Publiken möter kabel-TV.  
Pris: 35 kr. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) Närradiolyssnandet i Stockholm 1984.  
Pris: 35 kr. (slut)

6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) Dagspress på arbetsplatsen.  
Pris: 35 kr.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHA-rapport 1985:13)..
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) Mediesverige 1986.  
Pris: 45 kr.
9. Bo Reimer (1986) Läsaren och tidningen.  
Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) Nyheten om mordet på Olof Palme.  
Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) Funktioner hos kabel-TV.  
Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) Att svara eller inte svara - det är frågan.  
Pris: 55 kr.
13. Ronny Severinsson (1987) Den nya medieframtid - TV via satellit och kabel.  
Pris: 50 kr.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) Mediesverige 1988.  
Pris: 95 kr.
15. Ronny Severinsson (1989) Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland.  
Pris: 100 kr.

### III. Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN  
Pris: 60 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND  
Pris: 60 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORNINGSPRESS 1979-1984.  
Pris: 60 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA.  
Pris: 60 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE. Några reflektioner om läget 1985.  
Pris: 60 kr.

6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier.  
Pris: 60 kr.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. A REVIEW ESSAY.  
Pris: 60 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism.  
Pris: 60 kr.
9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER I JAPAN.  
Pris: 60 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF PALME. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.  
Pris: 60 kr.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLASNING PÅ GOTLAND.  
Pris: 60 kr.
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING.  
Pris: 60 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLASNING I SÖDERMANLAND.  
Pris: 60 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) TIDNINGSLASNING I KALMAR LÄN.  
Pris: 60 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). LÄSVÄNDOR 1986.  
Pris: 60 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: MACRO AND MICRO.  
Pris: 60 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMANHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS TROVÄRDIGHET.  
Pris: 60 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLASNING.  
Pris: 60 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF COMMUNICATION PROCESSES.



Pris: 60 kr.

20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.  
Pris: 60 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.  
Pris: 60 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTERGÖTLAND 1950-1985.  
Pris: 60 kr.
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.  
Pris: 60 kr.
24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.  
Pris: 60 kr.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV TILL SATELLIT-TV.  
Pris: 60 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGS-PRESSENS INNEHÅLL 1950-1985.  
Pris: 60 kr.
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA, GÖTENE OCH VARA.  
Pris: 60 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRICKLAND - presentation av en läsarundersökning.  
Pris: 60 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING FOSTMATERIALISM  
Pris: 60 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik.  
Pris: 60 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN 1986. Huvudresultat och metodjämförelse.  
Pris: 60 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 66 - en jämförelse av två undersökningar.  
Pris: 60 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I AMERIKANSKA DÖDEN. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.  
Pris: 60 kr.

34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87 - en analys av Mediebarometern.  
Pris: 60 kr.
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982  
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.  
Pris: 60 kr.
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÅTT PÅ MATNING - En förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.  
Pris: 60 kr.
37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET  
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.  
Pris: 60 kr.
38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL URUGUAY 10-22 april 1988, under 1900-talet.  
Pris: 60 kr.
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR MÄNNISKOR UPPLEVER TIDNINGSSINNEHALL.  
Pris: 60 kr.
40. Monica Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG  
Pris: 60 kr.
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL  
Synen på en ny kanal bland andra medier  
Pris: 60 kr.
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VARMLAND  
Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.  
Pris: 60 kr.
43. Keith Roe (1988) ADOLESCENTS' VCR USE: HOW AND WHY  
Pris: 60 kr.
44. Monika Djerf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalys.  
Pris: 60 kr.
45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSSVALET  
Pris: 60 kr.
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVÄNDOR OCH LÄSINTRESSEN  
Pris: 60 kr.
47. Monika Djerf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTARE: EN LITTERATURSTUDIE  
Pris: 60 kr.
48. Britt Börjesson (1989) PRESSENS SJÄLVSÄNERING

Ett regelsystems framväxt  
Pris: 60 kr

49. Magnus Ansheim (1989) MEDIEBAROMETERN  
Resultat från 1988/99  
Pris: 60 kr
50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRÅN EN ANDRA  
KONTAKTRESA TILL URUGUAY. Om massmedier, utbildning  
och forskning i social kommunikation samt Instituto  
de Comunicacion y Desarrollo.  
Pris: 60 kr
51. Monica Löfgren (1989) TVÅ STATSRADS FALL I PRESSEN  
Pris: 60 kr.
52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 8 SIDOR -  
innehåll, spridning och läsning  
Pris: 60 kr.
53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION  
AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH  
Pris: 60 kr.
54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR  
OCH PÅ ÖLAND  
Pris: 60 kr.
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989)  
CITY 103 OCH DESS LYSSNARE - en undersökning om  
lyssnandet på Svenska Arbetsgivareföreningens  
närradiostation i Göteborg  
Pris: 60 kr.
56. Karin Björkqvist (1990)  
MEDIEBAROMETERN UNDER ATTIOTALET  
Pris: 60 kr.
57. Roger Wallis (1990) MUSIC, MUSIC EVERYWHERE, AND  
SO MUCH OF IT THE SAME...  
Pris: 60 kr.
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern  
CITY 103 OCH TRE LIVSSTILAR  
Pris: 60 kr.
59. Margareta Melin (1990) KOMMUNAKTUELLT - studier  
av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor  
Pris: 60 kr.
60. Maria Elliot (1990) FÖRTROENDET FÖR MEDIERNA  
Pris: 60 kr.
61. Keith Roe (1990) NEVER HAS SO MUCH BEEN WRITTEN BY  
SO MANY ABOUT SO FEW, OR, WHY YOUTH RESEARCH?  
Pris: 60 kr.

RAPPORTER OCH ARBETSRAPPORTER UTGIVNA EFTER DEN 1 JULI 1990

I. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

1. Robert Burnett (1990) Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry

II. Arbetsrapporter

1. Ronny Severinsson (1990) MASSMEDIER, ALLMÄNHET OCH FLYKTINGFRÅGOR I SVERIGE OCH I SJÖBO. En fallstudie på Sjöbo. Pris: 60 kr.
2. Ronny Severinsson (1990) TIDNINGSLASNING I NORDVÄSTRA SKÅNE. Pris: 60 kr.
3. Charlotta Kratz (1990) TIDNINGSLASNING I SYDDRA SKÅNE. En presentation av en läsundersökning. Pris: 60 kr.

Till  
Institutionen för journalistik och masskommunikation  
Göteborgs universitet  
Sprängkullsgatan 21  
411 23 GÖTEBORG

Härmed beställer undertecknad:  
Rapporter från Avdelningen: nr .....

Arbetsrapporter  
från Avdelningen: nr .....

NAMN: .....

ADRESS: .....

.....

Till  
Institutionen för journalistik och masskommunikation  
Göteborgs universitet  
Sprängkullsgatan 21  
411 23 GÖTEBORG

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från  
Inst. för journalistik och masskommunikation

Rapporter från Avdelningen: nr