

TIDNINGSLÄSNING I

SYDÖSTRA SKÅNE

En presentation av en läsarundersökning

Charlotta Kratz

ARBETSRAPPORT NR 3

1990

ISSN 1101-4679

DAGSPRESSKOLLEGIET
Avdelningen för Masskommunikation
Göteborgs universitet

Förord

Dagspresskollegiet är ett forskningsprogram som grundfinansieras av den svenska dagspressen. Programmets huvuduppgift är att göra årliga studier av utvecklingen av läsvanor för svenska dagstidningar.

Dessutom företar Dagspresskollegiet lokala läsarundersökningar inom bestämda regioner. Dessa finansieras av lokala dagstidningsföretag vad gäller datainsamling, medan undersökningsledningen ställs till förfogande genom programmet. Sedan 1981 har lokala studier genomförts i bl a Medelpad, södra Halland, Alingsås, Jönköping, Kalmar, Gävle och Värmland.

I slutet av 1988 kontaktades Dagspresskollegiet av tidningen Ystads Allehanda i Ystad, för en lokal läsarundersökning i sydöstra Skåne. I syfte att få så bra undersökningsunderlag som möjligt kom projektet att omfatta 1700 individer i fem kommuner.

Frågeformuläret omfattar omkring 50 frågor - vilket ger drygt 400 mätpunkter per individ. Även om projektet därigenom blivit något svårbehandlat och tidskrävande ger det en rik källa till kunskap om tidningsmarknaden i området.

Den rapport som föreligger ger en översikt av huvudresultaten från undersökningen. Redovisningen gäller både den totala läsarmarknaden med läsvanor och anskaffningssätt samt utnyttjande och bedömning av den lokala pressens innehåll.

Undersökningen har planerats av en arbetsgrupp bestående av professor Lennart Weibull och projektassistent Charlotta Kratz, med undertecknad som undersökningsansvarig. Det praktiska genomförandet av undersökningen samt presentationen i denna rapport har utförts av Charlotta Kratz. I kodningsarbetet har även Ann Lundqvist medverkat.

Göteborg i november 1989

Ronny Severinsson
undersökningsansvarig

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord

1	INLEDNING	
1.1	Tidningssituationen i sydöstra Skåne	1
1.2	Rapportens uppläggning	3
1.3	Analysen	4
2	UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	
2.1	Urval	5
2.2	Fältarbete	6
2.3	Svarsfrekvens	6
3	DAGSTIDNINGSLÄSNING	
3.1	Total dagstidningsläsning	8
3.2	Dagstidningsläsning i olika grupper	9
3.3	Sammanfattning	10
4	VAL AV TIDNING	
4.1	Läsning av olika tidningar	11
4.2	Val av lokal tidning i olika grupper	12
4.3	Läskombinationer	12
4.4	Söndagsläsning	13
4.5	Sammanfattning	13
5	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	
5.1	Prenumeration	15
5.2	Prenumeration på enskilda tidningar	16
5.3	Dubbelprenumeration	17
5.4	Upphörda prenumerationer och funderingar däröver	17
5.5	Tidningstillgång bland icke-prenumeranter	17
5.6	Tidningstillgång på arbetsplatser och i skolor	18
5.7	Sammanfattning	18
6	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	19
7	VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVÄL	20
8	LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE	
8.1	Läsprofil	22
8.2	Läsprofil i grupper	22
8.3	Läsintresse	23
8.4	Läsprofil kontra läsintresse	24
8.5	Sammanfattning	25

- Tabell 1 Andel dagstidningsläsare södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 2 Andel dagstidningsläsare per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 3 Andel dagstidningsläsare per kön och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 4 Andel dagstidningsläsare per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 5 Andel dagstidningsläsare per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 6 Andel läsare av olika dagstidningar södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 7 Andel läsare av olika tidningar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 8 Andel läsare av Skånska Dagbladet respektive Ystads Allehanda per kön och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 9 Andel läsare av Skånska Dagbladet respektive Ystads Allehanda per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 10 Andel läsare av Skånska Dagbladet respektive Ystads Allehanda per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 11a Läs-kombinationer mellan olika tidningar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 11b Läs-kombinationer mellan olika tidningar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 11c Läs-kombinationer mellan olika tidningar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 11d Läs-kombinationer mellan olika tidningar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 11e Läs-kombinationer mellan olika tidningar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 12 Dagstidningsläsning på söndagar södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 13 Söndagsprenumerationer södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 14 Dagstidningsläsning på söndagar per huvudtidning södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 15 Dagstidningsläsning på söndagar per utbildning* och huvudtidning södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 16 Dagstidningsläsning på söndagar per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 17 Dagstidningsläsning på söndagar i grupper södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 18 Andel prenumerationer södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 19 Andel prenumerationer per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 20 Antal prenumerationer efter antal tidningar per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 21 Antal prenumerationer efter antal tidningar per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 22 Andel prenumerationer efter antal tidningar per antal personer i hushållet och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 23 Andel prenumerationer efter antal tidningar per hushållsinkomst och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 24 Andel prenumerationer efter antal tidningar per boendetid på orten och område södra Skåne 1989 (procent)

- Tabell 53 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 54 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per kön och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 55 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 56 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 57 Viktiga innehållskategorier södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 58 Mycket viktiga innehållskategorier per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 59 Viktiga innehållskategorier per huvudtidning södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 60 Ätminstone ganska viktiga innehållskategorier per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 61 Ätminstone ganska viktiga innehållskategorier per huvudtidning södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 62 Ätminstone ganska viktiga innehållskategorier per kön och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 63 Ätminstone ganska viktiga innehållskategorier per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 64 Ätminstone ganska viktiga innehållskategorier per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 65 Läsintressen i förhållande till läsprofil södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 66 Tidningarnas läsares bedömningar av Ystads Allehanda respektive Skånska Dagbladet södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 67 Läsares bedömningar av Ystads Allehanda per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 68 Läsares bedömningar av Skånska Dagbladet per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 69 Läsares bedömningar av Ystads Allehanda i grupper södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 70 Läsares bedömningar av Skånska Dagbladet i grupper södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 71 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 72 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 73 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda per kön södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 74 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda per ålder södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 75 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda utbildning södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 76 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 77 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 78 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor per område södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 79 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor i grupper södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 80 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor i grupper södra Skåne 1989 (procent)
- Tabell 81 Läsarönskemål om Ystads Allehandas kultur- och nöjesbevakning södra Skåne 1989 (procent)

1 INLEDNING

I föreliggande rapport redovisas huvudresultaten av en läsvanestudie genomförd i sydöstra Skåne under våren 1989. Fem kommuner ingår i undersökningen, Simrishamn, Sjöbo, Skurup, Tomelilla och Ystad.

Materialet ger en inblick i lokalbefolkningens läsvanor och förhållningssätt gentemot ortens lokala press. I Ystad, Simrishamn och Tomelilla dominerar Ystads Allehanda, under det att marknaden är delad mellan Skånska Dagbladet och Ystads Allehanda i Sjöbo och Skurup.

Resultaten kan även sättas in i ett större perspektiv. Tillsammans med Dagspresskollegiets tidigare lokala läsvanestudier bildar undersökningen ett omfattande underlag för forskning om faktorer bakom människors dagstidningskonsumtion. Sydöstra Skåne är i detta sammanhang en intressant jämförelseregion till andra områden i landet.

1.1 Tidningssituationen i sydöstra Skåne

Den monopolbetonade situationen i Ystad, Simrishamn och Tomelilla, och konkurrensförhållandena i Skurup och Sjöbo, kan beskrivas närmare med hjälp av hushållstäckningstalen för tidningarna i de fem kommunerna. Tabellen nedan återger TS-bokens statistik för 1987.

är dock att regionaltidningen Skånska Dagbladet fungerar som lokaltidningsalternativ i Skurup och Sjöbo. Det faktum att bruttotäckningstalen är likartade i de fem kommunerna antyder att situationen är stabil i Skurup och Sjöbo.

TS-boken ger siffror för Kvällsposten som enda kvällstidning, och av dem framgår att spridningen är någorlunda jämn.

Siffrorna ur TS-bokens statistik ger en bild av tidningsmarknaden i regionen på hushållsnivå. Den säger ingenting om faktiskt antal läsare, eller möjliga kombinationer av läsning av de olika tidningarna.

Bilden kan förtydligas genom läsvanestudium. En sådan studie ger information på individnivå, kan besvarafrågor om antalet lästa utgåvor, läskombinationer och ge inblick i tidningarnas ställning bland olika grupper i befolkningen. I det följande kommer tidningsläsningen i sydöstra Skåne att belysas i en rad sådana aspekter.

1.2 Rapportens uppläggning

Genomgången är tredelad, skillnad görs på tidningstillgång, läsvanor och tidningsbedömningar.

I avsnittet kring tidningstillgång behandlas läsfrekvens, tidningsval och viktiga faktorer för dessa, samt prenumerationer på enskilda tidningar.

Nästa steg behandlar läsvanor och läsintresse vad beträffar olika typer av innehåll, och den tid människor sätter av för tidningsläsning.

Den tredje och avslutande delen i rapporten ägnas bedömningar av morgonpress generellt och specifikt. Bedömningar av olika inslag i Ystads Allehanda ges speciell uppmärksamhet.

2 UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE

Datainsamlingen har genomförts med hjälp av postenkäter. Metoden är välbeprövad inom Dagspresskollegiet, och har fungerat bra i en rad av läsvanestudier. Erfarenheterna utvärderas dessutom kontinuerligt i metodprojekt, såväl i Dagspresskollegiets regi som inom Avdelningen för masskommunikation (tex Ohlsson, Anders: Att svara eller inte svara - det är frågan, 1986).

Med postenkäter kan ett stort antal frågor ställas på ett förhållandevis rationellt sätt. Formulärets utformning bestäms dels av tidigare erfarenheter, dels avpassas frågorna för att spegla förhållanden i det område som står i fokus. I sydöstra Skåne bestod formuläret av drygt 50 frågor, de allra flesta med bundna svarsalternativ. Ungefär en tredjedel av formuläret berör individernas personliga egenskaper, resten ägnas olika aspekter av tidningsläsning.

2.1 Urval

I undersökningen ingår fem kommuner, Skurup, Sjöbo, Ystad, Simrishamn och Tomelilla. För att rationellt kunna arbeta med ett så omfattande område drogs ett urval bestående av ett förutbestämt antal individer i varje kommun. Urvalens storlek i de respektive kommunerna avpassades med hänsyn till tidningssituation och folkmängd. Att antalet individer skiftar mellan kommunerna påverkar inte jämförbarheten.

Som urvalsramar användes de personregister som finns hos länsstyrelserna, här alltså register för såväl Malmöhus som Kristianstads län.

Urvalet består av 1700 individer i åldrarna 15-75 år, och fördelar sig med 500 individer i vardera Skurup och Sjöbo kommuner, 300 i Ystad och 200 i Simrishamn respektive Tomelilla.

samma nivå med de senast genomförda undersökningarna inom Dagspresskollegiet.

De som inte besvarat enkäten består endast till en mycket liten del av uttalade svarsvägrare. Bland dem som inte svarat och som vi inte varit i kontakt med finns säkert fler som kunnat definieras bort av ovan nämnda orsaker. Bland olika undersökningsinstitut tillämpas vanligen olika tekniker att beräkna svarsfrekvensen utifrån antaganden om bortfall. Orvesto, till exempel, tillämpar en beräkning som går ut på att hälften av de ej anträffade personerna definieras bort. Med ett sådant förfarande skulle svarsfrekvensen i den här undersökningen bli betydligt högre än vad som framgår av tabellen ovan.

Även om svarsfrekvensen totalt är tillfredsställande kan det betecknas som en smula olyckligt att svarsfrekvenserna skiljer sig åt områdena emellan. Främst bör poängteras att antalet svarande i Skurup och Sjöbo endast är godtagbart. Här är det också ett relativt mindre naturligt bortfall, varför man kan anta att resonemanget ovan om ett "dolt" naturligt bortfall är särskilt tillämbart på just dessa två kommuner. Dessutom är formuläret i viss grad färgat av Ystads Allehandas specifika innehåll, och eftersom tidningen har lägst spridning i Skurup och Sjöbo av de fem kommunerna kan också detta spela en roll för svarsfrekvensen.

Avslutningsvis skall internbortfallet beröras kort. Detta bortfall är av två slag, dels har människor hoppat över hela frågor, dels delar av frågor. Principen vid analysen är att betrakta dessa som ej intresserade, icke-läsare eller att de anser objektet ointressant. Denna typ av bortfall har räknats bort vid tabellberäkningarna. Problemet uppkommer främst vid frågor med många delobjekt.

Redovisningen av det antal svarspersoner som procentsatserna är baserade på ger en fingervisning om hur stort det interna bortfallet varit.

något lägre än värdena för Kalmar, Gävle och Eskilstuna. Halmstad, Helsingborg och Bjuv visar siffror i nivå med dem för Ystad och Simrishamn/ Tomelilla, under det att Skurup och Sjöbo ligger under (tabell 2).

Områdena visar för övrigt inga större skillnader för kvälls- och dagspressläsning. Kvällstidningsläsningen är allmänt sett ganska låg, jämfört med orter som Gävle, där 73 procent någon gång per vecka läser en kvällstidning och 22 procent dagligen, och Halmstad som visar i stort motsvarande siffror.

3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper

Den dagliga läsningen är högre bland kvinnor än bland män i samtliga områden utom Skurup. Detta gäller alla tidningstyper utom kvällspress (tabell 3). Män i Skurup och Sjöbo läser lokaltidningar i lägre utsträckning än någon annan grupp, för övrigt planas skillnaderna ut med mindre regelbundenhetskrav.

Läsning ökar allmänt med ålder (tabell 4). Kvällspressläsning visar dock motsatt mönster, här minskar läsningen kraftigt med ålder. Tydligast utmärker sig den yngsta åldersgruppen i Skurup, där endast 45 procent dagligen läser en lokal morgontidning, mot ungefär 65 procent för samma åldersgrupp i övriga områden. De kompenseras inte detta med högre grad av kvälls- eller morgontidningsläsning, utan ligger på en lägre nivå för samtliga tidningstyper.

I Skurup, Sjöbo och Tomelilla/ Simrishamn minskar daglig lokaltidningsläsning markant med ökad utbildning (tabell 5). I Ystad ligger samtliga utbildningsgrupper i stort sett på samma nivå. Den sporadiska läsningen är mer jämnt fördelad. Högutbildade i Skurup är de som i lägst utsträckning tar del av lokaltidningarna. Kvällspressläsning visar ett mer heterogent mönster för daglig läsning, sporadisk läsning är dock vanligast i gruppen av medelutbildade, i samtliga orter utom Simrishamn/ Tomelilla.

4 VAL AV TIDNING

Kapitlet avser att belysa läsvanorna för olika tidningar i området, och hur tidningarna kombineras. Tabellhänvisningar ges fortlöpande inom parenteser.

4.1 Läsning av olika tidningar

Allmänt sett gäller att läsvanesiffrorna ger något högre spridningssiffror än hushållstäckningen visar. Vidare får tidningar med en yngre läsekrets relativt större läsvanesiffror än dem med äldre läsekretssammansättning. Orsaken är att de förra läses i större hushåll än de senare, samt att de äldsta läsargrupperna normalt är exkluderade i läsvaneundersökningar.

I området som helhet intar Ystads Allehanda en dominerande position (tabell 6). 88 procent läser tidningen åtminstone någon gång per vecka. Tidningens står alltså för den allt överskuggande delen av den totala dagstidningsläsningen i området.

Eftersom tidningsmarknaden i området skiljer sig mellan orterna är det dock just ortsmässiga skillnader som bäst belyser förhållandena (tabell 7). I Ystad och Simrishamn/Tomelilla är Ystads Allehandas dominans tydlig. I Skurup och Sjöbo har Skånska Dagbladet ett övertag, störst i Sjöbo.

Arbetet och Sydsvenska Dagbladet visar någorlunda jämna siffror över områdena, Arbetet är dock ett vanligare komplement för läsning någon gång i veckan i Simrishamn/Tomelilla än vad Sydsvenska Dagbladet är.

Bland kvällstidningarna är Kvällsposten starkast på samtliga orter. Runt 60 procent läser tidningen minst en gång i veckan. Ystad visar mer utbredd läsning av Aftonbladet och

Allehanda som Skånska Dagbladet varje dag (tabell 11 b, c). Det är en relativt stor andel, och möjligen fyller de båda tidningarna olika funktioner. Arbetet kombineras med Skånska Dagbladet i lägre utsträckning än med Ystads Allehanda. Andelen som inte läser någon av tidningarna dagligen är högre i Skurup än i Sjöbo. I Ystad och Simrishamn/ Tomelilla kombineras Ystads Allehanda och Arbetet av ungefär 7 procent varje dag (tabell 11 d, e).

4.4 Söndagsläsning

Om söndagarna, när inte sexdagarstidningen Ystads Allehanda är något alternativ, finns i området såväl Skånska Dagbladet/ Arbetet som Sydsvenska Dagbladet, och Kvällsposten. En klar majoritet av svarspersonerna väljer någon av dessa tidningar för söndagsläsning (tabell 12). Ingen av stockholmstidningarna når fem procent läsare.

Kvällsposten har större andelar i Ystad och Simrishamn/ Tomelilla än i Skurup och Sjöbo, där man hellre vänder sig mot Sydsvenska Dagbladet eller Skånska Dagbladet (tabell 16).

Män, unga och lågutbildade väljer Kvällsposten framför morgontidningsalternativen. Unga och högutbildade väljer Sydsvenska Dagbladet i högre utsträckning än andra grupper (tabell 17).

Läsare av Ystads Allehanda väljer i första hand Kvällsposten, sedan Sydsvenska Dagbladet eller Arbetet, och det gäller samtliga utbildningsgrupper (tabell 14,15).

4.5 Sammanfattning

Ystads Allehanda dominerar tidningsmarknaden i området, männen i Sjöbo är de som i högst grad väljer en annan tidning, Skånska Dagbladet.

5 TILLGÅNG TILL TIDNINGAR

Prenumeration är sedan länge det vanligaste sättet att få tillgång till en tidning. Prenumerationen kan också vara ett villkor för regelbunden läsning. Att prenumerera är ett sätt att vara en viss tidning trogen. Om prenumerations ersätts av andra anskaffningssätt kan detta leda till en uppluckring av läsvanorna. I det följande kapitlet kommer frågor om tidningstillgång att behandlas, med tonvikt på prenumerationsmönster.

5.1 Prenumeration

Den senaste tioårsperioden har andelen prenumeranter i Sverige varit stabil, runt 80 procent. Liksom läsning är andelen prenumeranter lägre i storstadsregioner, i Stockholm strax över 60 procent, i Götaland (förutom Malmö och Göteborg) har siffran varit ungefär 85 procent de senaste åren.

I sydöstra Skåne prenumererar 90 procent på en eller flera tidningar (tabell 18).

Totalt föreligger inga större skillnader områdena emellan (tabell 19). Flertidningsprenumeration är dock dubbelt så vanlig i Simrishamn/ Tomelilla som i Ystad (28 mot 14 procent), och ligger runt 20 procent i Skurup och Sjöbo.

Äldre prenumererar i något högre utsträckning än yngre (tabell 20), flertidningsprenumeration är något vanligare i Skurup och Simrishamn/ Tomelilla och minst vanligt i Ystad. Unga i Ystad är de som i minst utsträckning prenumererar på fler tidningar än en, och de äldre i Simrishamn/ Tomelilla gör så i högst grad.

Fördelningen i utbildningsgrupper gör två skillnader markanta: lågutbildade i Ystad prenumererar så gott som uteslu-

Allehanda (tabell 29).

I Skurup och Sjöbo prenumererar höginkomsttagare i lägst utsträckning på Ystads Allehanda, i Ystad är det mellaninkomstgruppen (tabell 30).

5.3 Dubbelprenumeration

I Skurup och Sjöbo prenumererar 13 procent på såväl Ystads Allehanda som Skånska Dagbladet (tabell 31), i Simrishamn/Tomelilla har 12 procent både Arbetet och Ystads Allehanda (tabell 32). I övrigt är siffrorna för prenumerationskombinationer mycket låga.

5.4 Upphörda prenumerationer och funderingar däröver

Det mest frekventa skälet till upphörd prenumeration på Ystads Allehanda är det något diffusa att tidningens innehåll inte var tillräckligt bra. Även ekonomiska skäl och att man har tillgång till tidningen på annat sätt anges av en relativt stor andel (tabell 33). Samma skäl anges som anledningar till att man funderat över att avsluta sin prenumeration på Ystads Allehanda. Antalet svarspersoner är här mycket lågt, varför ytterligare analys är omöjlig.

5.5 Tidningstillgång bland icke-prenumeranter

Ungefär en tredjedel av dem som inte prenumererar på någon tidning anger att de istället har tillgång till en morgontidning på sitt arbete eller i sin skola. En tredjedel köper lösnummer (tabell 35). Båda dessa sätt är vanligare i Sjöbo och Simrishamn/Tomelilla än i Ystad och Skurup (tabell 36).

6 LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER

Normalt ägnar människor ungefär en halvtimme åt tidningsläsning varje dag. Riksstudier visar att tiden är stabil. Andelen läsare på morgonen har också varit stabil, under det att andelen läsare på kvällstid steg under första hälften av 80-talet, för att sedan falla. Nedgången sammanfaller med en ökning av läsningen av kvällspress.

Tidningsläsarna i sydöstra Skåne avviker inte från mönstret, en addition av högra kolumnens minutertal i tabell 40 ger en summa av 30.2 minuter. Tyngdpunkten ligger på morgonen, med en ny topp mellan klockan 17 och 20 på kvällen. Skillnaderna är små områdena emellan, möjligen finns en dragning till läsning under tidig kvällstid i Sjöbo och Ystad, och en lite senare tidpunkt i Skurup och Simrishamn/ Tomelilla (tabell 41). I Skurup och Simrishamn/ Tomelilla ägnas också mer tid åt sammanhållen läsning under förmiddagen.

Gruppvisa skillnader präglas naturligtvis av när under dagen man har ledig tid (tabell 43). Män läser tidigt om morgonen, kvinnor något senare. Äldre människor väljer förmiddagen, unga den tidiga kvällen.

Inga större skillnader finns mellan Ystads Allehandas och Skånska Dagbladets läsekretser (tabell 42).

Sammanfattningsvis sällar sig resultaten till mönstren från tidigare undersökningar. Lokalmaterialet är det mest väsentliga för samtliga grupper, högutbildade anser riks- och utrikesmaterial vara viktigt och samtliga nyhets kategorier blir viktigare med stigande ålder.

orterna i området än vad männen är.

Läsningen av in- och utrikesnyheter, ledare, kommunalpolitik, familjenyheter, frågespalter och "Vi och vårt" ökar kraftigt med ålder (tabell 55). Lika kraftigt minskar läsningen av serier, video och i viss mån "Nya tongångar" med stigande ålder. Äldre läser mest om övriga orter i regionen, och också mest av lediga platser och lantbruk/ näringsliv.

Skillnaderna per utbildning är ojämna, och ser olika ut orterna emellan (tabell 56). I Skurup och Simrishamn/ Tomelilla minskar läsningen av inrikesnyheter med utbildning, i Sjöbo och Ystad ökar den. Läsningen av utrikesnyheter ökar också med utbildning i Sjöbo och Ystad, men inte lika kraftigt i Skurup och Simrishamn/ Tomelilla. Läsningen av material om den egna orten, och av regionala nyheter, är hög i samtliga utbildningsgrupper, men lågutbildade läser mest om övriga orter. Högutbildade i Skurup och Ystad är mest flitiga läsare av ledare.

8.3 Läsintresse

Läsintresse och läsprofil sammanfaller ofta i ganska hög grad, och de innehållskategorier man har starkast intresse för är inrikesnyheter, kommunala nyheter, radio-TV, familjenyheter och miljöfrågor (tabell 57). (Någon miljökategori finns inte i frågan kring läsning.) Sett per ort förändras mönstret inte, samma fem innehållstyper återkommer med högst siffror (tabell 58).

Vid en jämförelse mellan Ystads Allehandas och Skånska Dagbladets läsekretsar sker en förändring: miljöfrågorna ersätts av lokala personnyheter för läsarna av Skånska Dagbladet (tabell 59).

Kvinnor och män uppvisar i stort samma skillnader som tidigare (tabell 62), män är intresserade av sport och motor/

Kategorierna inrikesnyheter, lantbruk, familjenyheter, radio-TV och sport visar alla mycket god överensstämmelse mellan intresse och läsning. För kategorierna kultur, ledare och kommunalnyheter är förhållandena mer komplicerade. En relativt stor andel har ett högt intresse, men en låg läsprofil.

En rimlig och näraliggande tolkning baserar sig på det gemensamma draget av prestigeladdning hos de tre kategorierna. Man tycker att innehållet är viktigt i tidningen, därmed inte sagt att man alltid läser det. Det kan också vara så att man tycker att det är viktigt att materialet finns i tidningen därför att det bör göra det, man behöver därmed inte ha en tanke på att någonsin läsa det.

8.5 Sammanfattning

Högst läsvärde har och högst intresse får allmänt sett regionala nyheter, på de olika orterna lokalmaterial från den egna orten.

Höga siffror får också läsning av och intresse för familjenyheter och radio-TV.

Intresset är högt för miljöfrågor.

Män läser mest av sport, motor/ trafik och kommunala nyheter, kvinnor koncentrerar sig kring kultur och lätt material.

Intresset för nämnda innehållskategorier minskar med ökad utbildning, istället ökar intresset för tyngre material som ledare och kommentarer, utrikesnyheter, kultur och näringsliv.

Hög överensstämmelse finns mellan läsning av och intresse för de flesta prövade innehållskategorierna, förutom tyngre material som näringsliv, kultur och kommunala nyheter.

med ökad utbildning. För Ystads Allehandas räkning stämmer bilden bitvis, utbildningsvariabeln visar dock inga större skillnader (tabell 69). Man blir mer positiv till lokalnyheter och annonser, och tidningen bedöms som mer tillförlitlig och opartisk med ökad ålder. Värt att notera är att kvinnor (samt äldre och lågutbildade) är mer nöjda med familjebevakningen än män, kvinnor tycker också att tidningen har för få annonser i mindre utsträckning än män. Tidigare har vi sett hur kvinnor både läser mer som visar större intresse för dessa två innehållskategorier än män. Ungdomsbevakningen bedöms mer positivt av äldre än av yngre.

Skånska Dagbladets lokalbevakning bedöms mer positivt av män (och unga och högutbildade) än av kvinnor, som i sin tur är mer positiva till tidningens familjebevakning (tabell 70). Män och unga är mest positiva till sportbevakningen. Åldersgruppen 30-49 år är mest positiv till tidningens ungdomsbevakning.

9.2 Sammanfattning

Den allmänna intrycket är att man i sydöstra Skåne är tämligen nöjda med sina tidningar. De grupper som läser mest är också mest positiva till tidningarna, och de innehållskategorier man läser mest av och uttrycker starkast intresse för är man också nöjd med tidningens behandling av.

majoritet för kulturmaterial och tävlingar, och män en negativ. Det omvända gäller för sport och motor. Familjematerial och insändare är två ytterligare "kvinnliga" områden. Värde att uppmärksamma är kanske den delade uppfattningen om tipsservice bland männen. Andelen som anser att tidning bör satsa mindre på detta är fem procentandelar större än den som anser att tidningen bör satsa mer.

Den allmänna tendensen är att man med ökad ålder önskar mer, eller är mindre negativ till mer, av många av innehållstyperna. Så är fallet även här. Det gäller främst det tyngre materialet, som ledare, debatt och näringsliv, men även lokalmaterial och tipsservice. Intresset är högst bland de yngsta för miljöfrågor, radio-TV, serier, lediga platser, rubrikannonser och tävlingar.

Högre utbildning gör att man uttrycker större intresse för in- och utrikesnyheter, ledare, debatt, börs/ ekonomi och mindre intresse för radio-TV, tävlingar, regionala nyheter, lokalsidor, sport, motor, serier och lokala affärsannonser.

10.2 Sammanfattning

Det allmänna mönstret är att de kategorier som har högt läsvärde, och som man uttrycker starkt intresse för, de vill man också att tidningen skall satsa mer på.

Man vill se mer material från den egna orten, mer inrikesnyheter, mer regionala nyheter, mer miljömaterial, mer familjenyheter, annonser och insändare.

Kvinnor är negativa till manliga områden, och tvärtom.

Ökad ålder ger starkare positiva önskingar, hög utbildning större intresse för tyngre material.

och Ystad.

Skillnaderna per kön är relativt stora, kvinnor önskar mer av litteratur, teater, konserter, bevakning av Malmö/ Lund och föreningslivet i Ystad (tabell 83). Man är också mindre negativ till bevakning av Köpenhamn. Det enda män hyser större intresse för än kvinnor är nya skivor. En allmän iakttagelse är att män överhuvud har fler negativa differenser än kvinnor - vilket indikerar att kulturbevakning är ett främst kvinnligt intesseområde.

Flera områden tilltalar unga mer än äldre: film, video, nya skivor, konserter och musik allmänt (tabell 84). Intresset för litteratur ökar med ålder, och motviljan mot konst minskar.

Flera områden är starkt relaterade till utbildning, det gäller det traditionella kulturutbudet som litteratur, konst, teater, film, konserter och bevakning av Malmö/ Lund och Köpenhamn (tabell 85).

11.3 Bedömningar av olika sakfrågor

Svarspersonerna ombads bedöma Ystads Allehandas bevakning av fyra av 1988 års stora inrikespolitiska frågor. Den fråga som störst andel, en femtedel, ansåg hade bevakats "mycket bra" var flyktingfrågan (tabell 86). Minst uppskattning fick bevakningen av miljöfrågorna. I Sjöbo är man mest positiv till bevakningen av flyktingfrågan, och mest negativ till behandlingen av miljöfrågorna och Ebbe Carlsson-affären (tabell 87).

Kvinnor och äldre är överlag mer positiva än män (tabell 89).

Man anser att Ebbe Carlsson-affären och flyktingfrågan ägnats relativt för stort utrymme, och miljöfrågorna för litet (tabell 91). Orterna skiljer sig åt på en punkt: i Sjöbo

11.6 Sammanfattning

Såväl Ystads Allehandas lördagskrönikor som dess kultur- och nöjesbevakning uppskattas mest av kvinnor. Intresset för kultur- och nöjesbevakning är också starkt relaterat till utbildning, högutbildade kvinnor kan sägas utgöra kärnan av läsarna.

Läsarna är överlag positiva till tidningens bevakning av de specifika sakfrågorna.

Läsningen av temabilagor följer de mönster som gjorts tydliga genom läsprofiler, som mäns stora intresse för sport, kvinnors för material med hemanknytning och lantbruksintresset i Skurup.

Annonsärenden är den vanligaste anledningen till kontakter med tidningens redaktion.

undersökningar och gäller även ungdomarna i sydöstra Skåne.

Prenumerationsnivån är relativt hög i området, och präglas av stabilitet. Dubbelprenumerationer på Ystads Allehanda och Skånska Dagbladet i Skurup och Sjöbo förekommer i lägre grad än dubbelläsning (13 respektive ungefär 20 procent).

Frågorna som berör tidningsinnehållet, dess betydelse för tidningsvalet, läsprofil för Ystads Allehanda, allmänna läsintressen och läsarönskemål rörande Ystads Allehanda visar inte oväntat på det lokala materialets stora betydelse. Det handlar dels om lokala och regionala nyheter, dels om familje- och personnyheter.

Det övervägande intrycket av sydöstra Skåne och dess tidningsmarknad är stabilitet och homogenitet, främst i Sjöbo och Skurup, men även i Simrishamn/ Tomelilla. Ystad bär mer drag av differentiering, ålder- och utbildningsskillnaderna är mer påtagliga.

TABELLBILAGA

Läsanvisningar till tabellbilagan

Siffrorna ett till tre i tabellhuvudet i tabeller per ålder och utbildning avser kategorierna 1. 15-29 år 2. 30-49 år 3. 50-75 år, respektive 1. låg utbildning 2. medelutbildning 3. hög utbildning.

Antal personer i hushållet är indelade som 1. enpersonshushåll 2. tvåpersonshushåll och 3. fler personer än två.

Hushållinkomst är indelat som 1. låg inkomst 2. medelinkomst 3. hög inkomst.

Tabell 3 Andel dagstidningsläsare per kön och område södra Skåne 1989 (procent)

typ av tidning	Skurup		Sjöbo		Ystad		Simrishamn/ Tomelilla	
	män	kv	män	kv	män	kv	män	kv
varje dag								
lokal morgontidning	69	68	69	76	74	79	73	82
morgontidning	84	82	84	85	82	88	86	90
kvällstidning	15	11	12	7	17	5	14	10
dagstidning	86	85	89	87	86	88	88	93
minst två gånger per vecka								
lokal morgontidning	78	80	78	87	88	88	88	90
morgontidning	92	93	95	94	93	96	95	95
kvällstidning	39	29	40	33	46	33	42	35
dagstidning	96	95	96	95	97	97	97	96
minst en gång per vecka								
lokal morgontidning	81	87	82	89	92	90	92	92
morgontidning	96	98	98	97	98	96	95	97
kvällstidning	51	45	51	46	60	46	55	48
dagstidning	99	98	99	97	99	99	97	98
antal svarspersoner	129	157	140	151	89	82	118	136

Tabell 5 Andel dagstidningsläsare per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)

typ av tidning	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
varje dag												
lokal morgontidning	75	67	48	80	63	60	74	79	79	81	82	68
morgontidning	86	81	77	89	80	80	85	82	88	88	89	84
kvällstidning	10	15	15	8	12	9	13	12	3	14	7	18
dagstidning	88	85	79	92	85	80	89	84	88	92	90	87
minst två gånger per vecka												
lokal morgontidning	83	82	62	87	77	74	85	89	91	92	90	79
morgontidning	93	94	90	95	95	94	94	95	98	95	96	92
kvällstidning	29	40	35	34	41	34	33	50	39	35	41	40
dagstidning	95	98	92	96	96	94	96	96	100	98	96	95
minst en gång per vecka												
lokal morgontidning	87	86	69	87	83	80	88	95	94	93	92	87
morgontidning	97	98	96	97	98	100	96	98	97	96	97	95
kvällstidning	44	52	50	42	60	49	44	64	58	49	51	60
dagstidning	99	100	96	98	98	100	99	98	100	98	97	97
antal svarspersoner	144	99	48	166	93	35	82	56	33	130	88	38

Tabell 6 Andel läsare av olika dagstidningar södra Skåne 1989 (procent)

tidning	varje dag	minst två gånger per vecka	minst en gång per vecka
Kristianstadsbladet		1	1
Skånska Dagbladet	26	33	38
Ystads Allehanda	71	84	88
Arbetet	16	26	48
Sydsvenska Dagbladet	12	22	44
Dagens Nyheter	2	4	6
Svenska Dagbladet	4	6	8
Aftonbladet	2	5	8
Expressen	2	8	12
Kvällsposten	13	45	61

antal svarspersoner 781

Tabell 8 Andel läsare av Skånska Dagbladet respektive Ystads Allehanda per kön och område södra Skåne 1989 (procent)

tidning	Skurup		Sjöbo		Ystad		Simrishamn/ Tomelilla	
	män	kv	män	kv	män	kv	män	kv
varje dag								
Skånska Dagbladet	58	52	64	55	2	11	3	7
Ystads Allehanda	48	49	38	52	80	83	78	85
minst två gånger per vecka								
Skånska Dagbladet	69	66	74	70	10	13	10	8
Ystads Allehanda	56	67	56	67	93	92	94	94
minst en gång per vecka								
Skånska Dagbladet	72	74	76	74	16	21	13	11
Ystads Allehanda	63	76	62	71	97	95	97	95
antal svars- personer								
	103	129	110	132	83	78	110	128

Tabell 9 Andel läsare av Skånska Dagbladet respektive Ystads Allehanda per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)

tidning	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
varje dag												
Skånska Dagbladet	38	49	70	48	49	76			19		3	11
Ystads Allehanda	23	42	68	35	36	63	69	75	91	65	75	96
minst två gånger per vecka												
Skånska Dagbladet	60	62	76	69	64	80	13	2	22	2	8	16
Ystads Allehanda	46	58	76	51	56	76	86	91	96	85	92	99
minst en gång per vecka												
Skånska Dagbladet	68	71	78	72	69	83	13	16	25	3	11	21
Ystads Allehanda	52	66	84	65	58	77	93	95	99	89	97	100
antal svars- personer												
	48	95	89	65	84	94	29	56	76	52	77	108

Tabell 11a Läscombinationer mellan olika tidningar södra Skåne
1989 (procent)

		Ystads Allehanda	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Skånska Dagbladet	ej daglig läsning	25	54
	daglig läsning	10	11

		Ystads Allehanda	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Arbetet	ej daglig läsning	26	60
	daglig läsning	7	7

		Skånska Dagbladet	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Arbetet	ej daglig läsning	72	16
	daglig läsning	11	1

Tabell 11c Läskombinationer mellan olika tidningar per område
södra Skåne 1989 (procent)

SJÖBO

		Ystads Allehanda	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Skånska Dagbladet	ej daglig läsning	28	19
	daglig läsning	32	22

		Ystads Allehanda	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Arbetet	ej daglig läsning	54	34
	daglig läsning	9	3

		Skånska Dagbladet	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Arbetet	ej daglig läsning	43	46
	daglig läsning	9	2

Tabell 11e Läscombinationer mellan olika tidningar per område
södra Skåne 1989 (procent)

SIMRISHAMN/ TOMELILLA

		Ystads Allehanda	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Skånska Dagbladet	ej daglig läsning	22	75
	daglig läsning		3

		Ystads Allehanda	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Arbetet	ej daglig läsning	26	60
	daglig läsning	7	7

		Skånska Dagbladet	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Arbetet	ej daglig läsning	72	16
	daglig läsning	11	1

Tabell 15 Dagstidningsläsning på söndagar per utbildning* och huvudtidning södra Skåne 1989 (procent)

läsning söndagar	Ystads Allehanda			Skånska Dagbladet			Arbetet			Sydsvenska Dagbladet		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Expressen	1	4	2			5		5	8	9	5	4
Aftonbladet	1	4		1			8	10	15			4
Kvällsposten	39	35	35	23	21	15	17	32	23	46	45	29
Dagens Nyheter		1	5				3					4
Svenska Dagbladet	2	2	5	2			3	5				
Sydsvenska Dagbladet	16	22	22	5	4	20	3	16	23	54	68	63
Arbetet	23	15	17	3	4	5	56	60	62	9		
Skånska Dagbladet	2	1	2	28	20	5					6	8
tidning från tidigare i veckan	3	4	2	1			3		8			4
antal svars personer	238	164	60	111	52	20	36	19	13	11	20	24

* utbildningsgrupp 1 lågutbildade
 utbildningsgrupp 2 medelutbildade
 utbildningsgrupp 3 högutbildade

Tabell 16 Dagstidningsläsning på söndagar per område södra Skåne 1989 (procent)

läsning söndagar	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
Expressen	2	1	5	4
Aftonbladet	1	2	3	4
Kvällsposten	29	29	38	36
Dagens Nyheter			1	4
Svenska Dagbladet	2	2	3	3
Sydsvenska Dagbladet	22	16	17	22
Arbetet	12	11	17	29
Skånska Dagbladet	4	21		
tidning från tidigare i veckan	2	3	4	3
antal svars personer	247	243	146	194

Tabell 20 Antal prenumerationer efter antal tidningar per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)

antal tidningar	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
en tidning	61	67	68	61	69	70	76	73	82	60	68	64
två eller flera tidningar	25	24	26	17	19	22	10	14	15	22	25	34
totalt	86	91	94	78	88	92	86	87	97	79	94	98
antal svars- personer	56	113	117	71	96	125	29	63	79	54	82	117

Tabell 21 Antal prenumerationer efter antal tidningar per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)

antal tidningar	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
en tidning	67	60	75	68	66	69	89	70	64	70	65	43
två eller flera tidningar	26	29	10	20	19	20	2	21	30	22	29	45
totalt	93	89	85	88	85	89	91	91	94	92	94	88
antal svars- personer	144	99	48	166	93	35	82	56	33	130	88	38

Tabell 24 Andel prenumerationer efter antal tidningar per boendetid på orten och område södra Skåne 1989 (procent)

antal tidningar	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
en tidning	66	72	65	57	69	70	61	63	83	61	73	64
två eller flera tidningar	16	19	26	14	19	21	13	21	13	22	19	30
totalt	82	91	91	71	88	91	74	84	96	83	92	94
antal svars- personer	55	32	200	63	36	192	23	19	129	38	27	188

Tabell 25 Andel prenumeranter på dagstidningar södra Skåne 1989 (procent)

tidning	andel prenumeranter
Arbetet	13
Skånska Dagbladet	17
Sydsvenska Dagbladet	11
Ystads Allehanda	69
Svenska Dagbladet	2
Dagens Nyheter	1
antal svarspersoner	1018

Tabell 26 Andel prenumeranter på dagstidningar per område södra Skåne 1989 (procent)

tidning	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
Arbetet	13	10	9	17
Skånska Dagbladet	45	47	2	4
Sydsvenska Dagbladet	12	11	11	11
Ystads Allehanda	38	39	84	83
Svenska Dagbladet	1		1	3
Dagens Nyheter	1			2
antal svarspersoner	291	293	169	256

Tabell 30 Andel prenumeranter på lokaltidningar per hushålls-
inkomst och område södra Skåne 1989 (procent)

tidning	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Ystads Allehanda	40	42	35	43	36	36	89	77	88	81	87	82
Skånska Dagbladet	48	44	43	43	52	48	2	2	3	7	4	2
antal svars- personer	95	80	113	107	94	91	46	56	67	76	87	91

YSTAD

		Skånska Dagbladet	
		ej prenu- meration	prenu- meration
	ej prenu- meration	16	
Ystads Allehanda	prenu- meration	82	2

antal svars personer 169

SIMRISHAMN/ TOMELILLA

		Skånska Dagbladet	
		ej prenu- meration	prenu- meration
	ej prenu- meration	16	1
Ystads Allehanda	prenu- meration	80	3

antal svars personer 256

Tabell 33 Skäl för upphörd prenumeration på Ystads Allehanda bland nuvarande prenumeranter södra Skåne 1989 (procent)

skäl	andel
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till fler prenumerationer än de jag/ vi nu har.	18
Prenumerationspriset höjdes.	10
Får lokal information i lokalradion.	6
Tidningsutdelningen sköttes dåligt.	4
Jag hade inte tid att läsa den.	8
Jag har ändå tillgång till den på arbetet/ i skolan.	16
Jag kan låna den av granne/ bekant.	7
Tidningens politiska linje passade mig inte.	4
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra.	31
Tidningen innehöll för lite annonser.	4
Jag flyttade från orten.	4
Annat skäl.	18
antal svarspersoner	71

Tabell 34 Skäl för funderingar kring att upphöra med prenumeration på Ystads Allehanda södra Skåne 1989 (procent)

skäl	andel
Allt annat är så dyrt att pengarna inte räcker till fler prenumerationer än de jag/ vi nu har.	15
Prenumerationspriset har stigit.	26
Får lokal information i lokalradion.	2
Tidningsutdelningen sköts dåligt.	2
Jag hade inte tid att läsa den.	13
Jag har ändå tillgång till den på arbetet/ i skolan.	15
Jag kan låna den av granne/ bekant.	4
Tidningens politiska linje passar mig inte.	17
Tidningens innehåll är inte tillräckligt bra.	36
Tidningen innehåller för lite annonser.	6
Annat skäl.	11
antal svarspersoner	53

Tabell 37 Morgontidningstillgång bland icke-prenumeranter i grupper södra Skåne 1989 (procent)

tillgång	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
byte eller lån av granne eller bekant bibliotek	9	10	17	5	4	10	8	10
arbete eller skola gratisexemplar	33	34	48	35	4	23	48	32
lösnummerköp	2			2			2	
ingen tillgång	36	24	29	30	36	31	28	32
	12	10		15	18	15	8	6
antal svarspersoner	51	51	38	40	22	47	39	18

Tabell 38 Tillgång till morgontidning på arbetsplats eller skola södra Skåne 1989 (procent)

tidning	andel
Kristianstadsbladet	2
Ystads Allehanda	37
Arbetet	30
Skånska Dagbladet	27
Sydsvenska Dagbladet	27
Dagens Nyheter	9
Svenska Dagbladet	8
ingen tillgång	44

antal svarspersoner 682

Tabell 41 Lästid och lästidpunkter per område södra Skåne 1989 (procent)

tidpunkt	läser åtminstone något			Simrishamn/ Tomelilla
	Skurup	Sjöbo	Ystad	
före kl 7	48	45	51	49
kl 7-8	29	32	35	32
kl 8-12	28	24	26	22
kl 12-17	18	18	19	16
kl 17-20	34	43	43	36
efter kl 20	24	19	18	23

tidpunkt	läser mer än 20 minuter			Simrishamn/ Tomelilla
	Skurup	Sjöbo	Ystad	
före kl 7	15	11	16	17
kl 7-8	13	12	11	11
kl 8-12	13	8	9	11
kl 12-17	5	5	8	6
kl 17-20	13	13	14	11
efter kl 20	6	9	6	8

antal svarspersoner	284	280	168	252
---------------------	-----	-----	-----	-----

Tabell 42 Lästid och lästidpunkter per huvudtidning södra Skåne 1989 (procent och genomsnittligt antal minuter)

tidpunkt	läser åtminstone något		läser mer än 20 min		genomsnittligt antal minuter	
	YA	SkD	YA	SkD	YA	SkD
före kl 7	47	51	15	14	7.8	7.9
kl 7-8	35	28	12	13	6.0	5.2
kl 8-12	22	26	8	10	3.7	4.6
kl 12-17	16	19	6	6	2.7	3.0
kl 17-20	38	38	11	10	5.7	5.7
efter kl 20	21	18	7	6	3.2	2.7

antal svarspersoner	Ystads Allehanda	518
	Skånska Dagbladet	222

Tabell 45 Viktiga egenskaper vid tidningsval per område södra Skåne 1989 (procent)

egenskap	mycket viktigt			
	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
annonser	20	19	18	14
politisk linje	9	12	8	10
lokalnyheter	59	59	60	61
riksnyheter	32	37	40	33
utrikesnyheter	22	25	27	22
sportsidor	20	22	26	22
tidningens pris	13	14	6	12
antal sidor	7	5	5	7
utdelningstid	62	46	56	46
radio-TV-bilaga	34	45	49	44
antal svarspersoner	252	253	157	218

Tabell 46 Viktiga egenskaper vid tidningsval per område södra Skåne 1989 (procent)

egenskap	åtminstone ganska viktigt			
	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
annonser	63	62	58	58
politisk linje	30	33	37	34
lokalnyheter	91	94	94	99
riksnyheter	86	82	87	85
utrikesnyheter	66	68	71	66
sportsidor	41	45	50	49
tidningens pris	34	40	32	32
antal sidor	24	28	30	22
utdelningstid	75	73	83	75
radio-TV-bilaga	68	75	82	77
antal svarspersoner	252	253	157	218

Tabell 49 **Ätminstone ganska viktiga egenskaper vid tidningsval per ålder och område södra Skåne 1989 (procent)**

egenskap	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
annonser	64	65	63	62	64	60	50	59	62	38	67	62
politisk linje	21	24	45	16	34	44	30	27	49	18	28	50
lokalnyheter	84	91	96	90	94	96	97	85	100	96	99	100
riksnyheter	67	90	92	77	90	78	86	82	92	80	89	86
utrikesnyheter	58	67	70	65	66	71	68	66	77	59	68	70
sportsidor	51	36	42	41	49	44	57	42	54	39	46	57
tidningens pris	23	33	44	26	34	57	25	26	43	13	28	49
antal sidor	8	22	41	21	24	39	18	27	39	16	19	30
utdelningstid	51	77	88	51	74	88	59	79	98	43	77	92
radio-TV-bilaga	69	68	66	83	64	79	83	75	88	78	67	85
antal svars- personer	55	106	89	71	87	101	29	60	68	52	72	96

Tabell 50 **Ätminstone ganska viktiga egenskaper vid tidningsval per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)**

egenskap	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
annonser	69	61	54	61	65	58	65	58	45	70	50	40
politisk linje	24	28	51	33	29	44	26	49	42	29	30	57
lokalnyheter	94	94	77	94	97	84	95	94	90	97	100	100
riksnyheter	83	85	95	79	84	88	86	87	92	82	86	91
utrikesnyheter	52	75	83	63	70	77	62	75	86	59	67	84
sportsidor	42	43	33	48	40	45	54	48	46	60	43	32
tidningens pris	35	33	34	46	34	31	38	33	18	37	30	22
antal sidor	25	26	21	36	24	10	35	33	14	26	22	16
utdelningstid	84	68	65	82	61	68	90	79	73	85	68	63
radio-TV-bilaga	74	66	54	81	77	47	86	83	69	86	75	59
antal svars- personer	119	92	43	140	88	32	74	54	29	107	80	34

Tabell 52 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per område
södra Skåne 1989 (procent)

ide

Innehåll	läser allt			
	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
Redare	12	9	18	10
Utrikesledaren på Första sidan	13	14	19	13
Inrikesnyheter	27	16	26	20
Utrikesnyheter	18	11	20	18
Regionala nyheter	52	52	57	53
Lokalsidor:				
Simrishamn	9	13	12	56
Skurup	80	15	11	4
Sjöbo	18	75	13	9
Tomelilla	12	28	16	40
Ystad	37	35	72	23
Mått & Gott	30	26	33	29
Lantbruk/näringsliv	21	13	13	9
Kultursidan	10	8	14	10
Börsen/ ekonomi	6	7	10	5
Kommunalpolitik	31	26	23	26
Motor/ trafik	18	12	15	12
Vi och vårt	16	13	15	8
Miljönyheterna	48	46	46	46
Rågespalter	30	26	24	18
Radio/ TV	44	42	46	51
Sporten	27	20	34	27
Nya Tongångar	6	6	9	9
Sjökiken	8	6	8	7
Fripsservice	14	14	19	10
Serierna	20	20	22	25
Läro	11	10	10	10
Lediga platser	12	8	31	28
Lokala affärsannonser	18	23	23	18
Svlingar etc	20	14	20	12
Totalt svarspersoner	145	165	135	205

Tabell 54 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per kön och område södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	läser åtminstone ganska mycket							
	Skurup		Sjöbo		Ystad		Simrishamn/ Tomelilla	
	män	kv	män	kv	män	kv	män	kv
Ledare	27	28	32	27	34	46	37	31
Utrikesledaren på första sidan	29	34	39	30	43	41	36	35
Inrikesnyheter	70	74	64	67	78	87	77	80
Utrikesnyheter	60	56	56	51	67	70	58	54
Regionala nyheter	89	93	83	93	88	96	93	94
Lokalsidor:								
Simrishamn	14	19	28	23	33	27	85	80
Skurup	97	97	34	30	36	38	16	12
Sjöbo	33	44	89	97	42	41	34	26
Tomelilla	21	30	50	65	47	48	64	81
Ystad	71	88	59	81	96	100	56	81
Smått & Gott	49	78	49	67	64	76	52	76
Lantbruk/näringsliv	47	34	63	72	42	28	39	20
Kultursidan	16	43	21	33	30	62	31	36
Börsen/ ekonomi	20	27	30	17	29	20	21	19
Kommunalpolitik	69	57	62	52	67	54	64	60
Motor/ trafik	59	31	50	23	65	30	58	15
Vi och vårt	23	55	29	49	26	63	20	49
Familjenyheter	54	86	53	88	57	90	64	90
Frågespalter	36	66	46	75	46	76	35	65
Radio/ TV	64	78	61	84	71	91	85	86
Sporten	62	30	52	28	66	41	68	32
Nya Tongångar	16	17	18	18	18	29	20	22
Utkiken	14	23	24	26	15	30	22	27
Tipsservice	33	23	35	16	42	21	33	16
Serierna	40	31	35	43	43	40	51	45
Video	25	20	30	20	22	25	22	19
Lediga platser	56	71	50	66	64	72	59	74
Lokala affärsannonser	45	45	43	52	46	46	35	50
Tävlingar etc	31	45	27	41	27	55	30	36
antal svars personer	65	86	70	86	73	65	103	106

Tabell 56 Läsprofil bland läsare av Ystads Allehanda per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	läser åtminstone ganska mycket											
	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Ledare	24	25	46	30	28	28	27	51	45	38	27	44
Utrikesledaren på första sidan	32	29	35	29	40	44	29	44	64	33	29	59
Inrikesnyheter	75	72	61	58	72	76	74	83	98	82	77	73
Utrikesnyheter	54	62	59	41	65	71	54	73	90	57	53	66
Regionala nyheter	94	87	91	89	88	94	97	88	87	97	91	88
Lokalsidor:												
Simrishamn	19	19	5	31	18	18	33	33	23	85	80	84
Skurup	97	100	91	38	25	29	43	34	29	17	14	8
Sjöbo	43	39	27	96	93	83	48	32	42	34	27	25
Tomelilla	30	26	18	64	46	65	56	42	39	73	73	69
Ystad	79	88	30	66	75	82	98	100	94	66	67	76
Smått & Gott	70	67	44	60	57	59	78	64	59	77	53	45
Lantbruk/näringsliv	34	46	39	36	30	18	33	36	41	35	27	21
Kultursidan	20	42	39	23	27	53	36	49	57	30	30	54
Börsen/ ekonomi	23	28	17	18	22	47	10	30	43	13	24	32
Kommunalpolitik	64	63	52	60	48	65	60	65	58	64	58	69
Motor/ trafik	49	46	22	34	39	29	54	40	52	46	28	33
Vi och vårt	42	43	30	52	27	19	42	44	43	36	35	22
Familjenyheter	82	66	56	75	70	67	85	64	61	84	81	46
Frågespalter	60	46	44	67	55	53	67	52	57	56	54	16
Radio/ TV	75	77	52	76	75	65	86	81	68	93	87	57
Sporten	49	40	39	37	44	35	64	50	40	55	50	40
Nya Tongångar	19	16	9	17	21	12	17	25	29	17	31	9
Utkiken	18	24	9	27	25	18	25	18	23	25	28	14
Tipsservice	38	24	4	26	26	12	43	22	26	34	22	8
Serierna	37	42	13	30	52	47	42	44	37	45	58	32
Video	25	20	17	15	41	12	16	28	30	16	31	9
Lediga platser	72	57	61	63	47	71	72	67	58	74	63	54
Lokala affärsannonser	49	47	44	44	50	59	43	50	47	48	47	16
Tävlingar etc	40	45	22	34	39	18	51	36	27	44	24	18
antal svars personer	72	56	23	84	56	19	61	47	30	102	79	29

Tabell 58 Mycket viktiga innehållskategorier per område södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
Sport	25	22	26	25
Familjenyheter	34	34	38	36
Insändare	15	21	23	14
Inrikesnyheter	35	40	41	32
Politiska nyheter	21	28	27	22
Ledare och kommentarer	12	17	19	17
Utrikesnyheter	26	33	31	27
Radio/ TV-nyheter	30	41	37	35
Miljöfrågor	31	35	31	32
Arbetsmarknad	25	29	27	18
Kommunalpolitik	27	30	29	26
Motor/ trafik	16	16	16	8
Lantbruk	17	15	11	8
Näringsliv	16	18	20	13
Börs/ ekonomi	12	12	14	7
Kultur	12	19	17	19
Lokala affärs- annonser	24	25	27	23
Veckoannonser	15	14	19	16
Småannonser	14	18	18	13
Tecknade serier	12	13	14	14
Lätta sidan	10	10	6	6
Kommunala nyheter	41	38	38	39
Lokala förenings- nyheter	21	24	19	18
Lokala personnyheter	27	26	25	22
Lokala affärsnyheter	26	24	21	17
antal svarspersoner	253	256	158	223

Tabell 60 Åtminstone ganska viktiga innehållskategorier per område södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
Sport	49	52	56	49
Familjenyheter	70	72	76	73
Insändare	59	64	64	66
Inrikesnyheter	88	85	91	90
Politiska nyheter	65	61	70	60
Ledare och kommentarer	42	40	54	48
Utrikesnyheter	70	73	73	73
Radio/ TV-nyheter	78	84	78	79
Miljöfrågor	78	75	80	79
Arbetsmarknad	70	71	67	68
Kommunalpolitik	72	72	74	70
Motor/ trafik	48	51	45	44
Lantbruk	42	45	32	28
Näringsliv	58	57	56	60
Börs/ ekonomi	41	41	36	34
Kultur	46	46	56	47
Lokala affärs- annonser	72	65	70	63
Veckoannonser	62	53	57	48
Småannonser	59	53	55	50
Tecknade serier	30	31	30	40
Lätta sidan	28	32	33	31
Kommunala nyheter	82	81	82	84
Lokala förenings- nyheter	58	62	52	58
Lokala personnyheter	63	66	62	66
Lokala affärsnyheter	64	63	64	65
antal svarspersoner	253	256	158	223

Tabell 62 Åtminstone ganska viktiga innehållskategorier per kön och område södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	Skurup		Sjöbo		Ystad		Simrishamn/ Tomelilla	
	män	kv	män	kv	män	kv	män	kv
Sport	63	37	64	40	65	45	64	33
Familjenyheter	51	87	60	82	72	80	66	81
Insändare	47	71	51	75	54	75	65	67
Inrikesnyheter	86	90	82	87	88	95	88	91
Politiska nyheter	69	60	58	65	71	69	61	56
Ledare och kommentarer	37	46	42	40	49	59	47	47
Utrikesnyheter	70	71	75	72	75	70	71	73
Radio/ TV-nyheter	70	85	80	88	75	82	77	82
Miljöfrågor	70	84	75	76	76	86	77	81
Arbetsmarknad	72	68	68	75	66	68	62	77
Kommunalpolitik	66	77	71	74	72	76	71	69
Motor/ trafik	64	36	60	41	59	28	59	27
Lantbruk	44	42	47	42	39	25	30	28
Näringsliv	59	58	65	50	62	49	69	50
Börs/ ekonomi	47	36	42	41	36	35	39	30
Kultur	33	55	41	52	42	71	36	54
Lokala affärs- annonser	63	79	56	74	64	78	58	71
Veckoannonser	49	73	45	60	49	66	38	60
Småannonser	58	60	50	56	55	55	45	56
Tecknade serier	30	31	35	26	32	27	44	36
Lätta sidan	22	33	22	41	23	44	28	35
Kommunala nyheter	78	84	78	84	83	82	82	86
Lokala förenings- nyheter	54	62	59	65	46	60	58	56
Lokala personnyheter	50	75	54	77	54	71	59	72
Lokala affärsnyheter	61	67	58	68	63	65	62	67
antal svarspersoner	117	133	125	130	84	74	105	117

Tabell 64 **Ätminstone ganska viktiga innehållskategorier per utbildning och område södra Skåne 1989 (procent)**

innehåll	Skurup			Sjöbo			Ystad			Simrishamn/ Tomelilla		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Sport	52	50	42	54	51	48	58	63	38	55	44	36
Familjenyheter	79	67	51	82	58	62	85	76	54	81	74	54
Insändare	60	57	60	67	58	62	68	66	52	70	64	58
Inrikesnyheter	84	88	99	82	86	94	92	90	91	87	88	100
Politiska nyheter	55	65	91	60	58	77	57	79	87	55	56	76
Ledare och kommentarer	28	52	56	44	36	39	44	58	68	42	46	63
Utrikesnyheter	62	74	86	68	77	85	69	70	87	67	70	89
Radio/ TV-nyheter	82	78	70	89	81	74	78	89	61	86	73	73
Miljöfrågor	76	75	90	72	76	87	83	78	80	80	75	86
Arbetsmarknad	64	74	80	66	73	87	62	74	64	72	67	66
Kommunalpolitik	65	76	86	75	70	71	71	76	78	72	64	72
Motor/ trafik	45	52	50	55	44	51	54	42	28	49	38	38
Lantbruk	38	45	50	50	42	28	31	36	29	30	32	18
Näringsliv	50	64	67	59	52	67	48	61	68	57	58	71
Börs/ ekonomi	32	44	57	44	40	30	24	40	55	26	40	47
Kultur	36	48	64	42	42	80	49	61	61	34	44	83
Lokala affärs-annonser	77	67	70	71	55	64	75	69	62	71	61	56
Veckoannonser	67	64	44	59	52	43	60	58	47	57	46	31
Småannonser	59	63	52	54	53	50	60	54	44	58	49	30
Tecknade serier	31	34	19	28	37	27	29	33	26	43	38	35
Lätta sidan	27	32	20	32	34	25	38	33	23	27	34	39
Kommunala nyheter	85	80	77	81	87	67	85	79	81	86	85	75
Lokala föreningsnyheter	58	61	50	64	61	55	62	49	36	57	58	52
Lokala personnyheter	71	61	44	72	58	59	69	59	52	68	70	51
Lokala affärsnyheter	61	67	64	64	61	63	62	62	72	66	68	53
antal svars personer	119	92	42	135	89	32	74	52	32	109	80	34

Ledare		intresse	
		lågt	högt
läsprofil	låg	44	22
	hög	7	27
antal svarspersoner 614			

Utrikesnyheter		intresse	
		lågt	högt
läsprofil	låg	21	19
	hög	5	56
antal svarspersoner 620			

Kommunalpolitik		intresse	
		lågt	högt
läsprofil	låg	10	28
	hög	4	58
antal svarspersoner 643			

Tabell 66 Tidningarnas läsares bedömningar av Ystads Allehanda respektive Skånska Dagbladet södra Skåne 1989 (procent)

påstående	andel stämmer helt	
	YA	SkD
Har mycket bra lokalnyheter	83	77
Har mycket aktuella nyheter	67	75
Har mycket bra tryckkvalitet	73	75
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	14	15
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	26	21
Har ofta ointressanta nyheter	21	21
Har sällan problem med distributionen	74	76
Har mycket bra brevakning av familjenyheter	77	75
Har för få annonser	18	19
Har okunniga journalister	11	5
Har slarvigt skrivna artiklar	13	12
Har bra ungdomsbevakning	23	23
Har mycket intressanta annonser	39	42
Har mycket bra sportbevakning	54	60
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	52	52
Är mycket lätt att hitta i	89	80
Är ofta slarvig med fakta	10	15
Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor	50	46
Jagar ofta onödiga sensationer	14	13
Försöker alltid vara opartisk	30	22
Tar för mycket ställning i kontroversiella frågor	10	9
Tar upp för mycket om människors privatliv	9	11
Är bra på att bevaka makthavare i kommunerna	65	65
antal svarspersoner	521	222

Tabell 68 Läsares bedömningar av Skånska Dagbladet per område
södra Skåne 1989 (procent)

påstående	andel stämmer helt	
	Skurup	Sjöbo
Har mycket bra lokalnyheter	79	76
Har mycket aktuella nyheter	68	81
Har mycket bra tryckkvalitet	75	75
Vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	14	16
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	21	21
Har ofta ointressanta nyheter	16	23
Har sällan problem med distributionen	72	79
Har mycket bra bevakning av familjenyheter	71	78
Har för få annonser	21	17
Har okunniga journalister	2	8
Har slarvigt skrivna artiklar	13	11
Har bra ungdomsbevakning	24	22
Har mycket intressanta annonser	36	46
Har mycket bra sportbevakning	61	60
Har alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	47	57
Är mycket lätt att hitta i	83	78
Är ofta slarvig med fakta	12	18
Visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor	44	48
Jagar ofta onödiga sensationer	10	15
Försöker alltid vara opartisk	21	22
Tar för mycket ställning i kontroversiella frågor	4	13
Tar upp för mycket om människors privatliv	9	13
Är bra på att bevaka makthavare i kommunerna	58	72
antal svarspersoner	85	103

kontroversiella frågor	12	8	9	7	12	6	14	12
Tar upp för mycket om människors privatliv	11	7	10	6	10	9	7	12
Är bra på att bevaka makthavare i kommunerna	69	62	50	65	73	68	63	62
<hr/>								
antal svars personer	223	245	99	165	205	237	174	60

mycket om människors privatliv	14	9	15	15	6	10	16	
Är bra på att bevaka makthavare i kommunerna	65	67	54	64	75	71	56	65
<hr/>								
antal svarspersoner	96	91	48	66	73	110	61	17

Tabell 72 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda per område
södra Skåne 1989 (procent)

innehållskategori	Skurup		Sjöbo		Ystad		Simrishamn/ Tomelilla	
	+	-	+	-	+	-	+	-
Ledare	15	34	45	41	27	36	19	42
Debatt	26	30	24	32	35	30	33	33
Inrikesnyheter	49	8	48	11	65	7	46	13
Utrikesnyheter	28	25	34	23	45	24	32	27
Regionala nyheter	62	4	59	6	71	5	68	5
Lokalsidor Simrishamn	14	30	22	28	20	35	62	12
Lokalsidor Skurup	83	3	23	26	24	31	22	30
Likalsidor Sjöbo	24	23	77	5	24	32	26	27
Lokalsidor Tomelilla	18	27	35	18	27	28	56	11
Lokalsidor Ystad	47	10	42	13	74	2	35	20
Lantbruk	27	30	31	28	22	37	22	35
Näringsliv	34	20	32	22	38	23	32	22
Miljöfrågor	44	16	48	19	53	13	52	14
Börsen/ ekonomi	14	33	18	35	18	40	13	40
Kommunalpolitik	38	17	37	22	42	18	41	23
Kultur	25	29	26	30	30	26	29	31
Sport	34	25	32	26	38	27	30	30
Familjenyheter	40	16	47	15	45	19	39	17
Insändare	35	19	44	17	49	16	42	16
Tipsservice	19	30	24	30	27	34	22	32
Radio/ TV-program	37	14	36	17	47	13	38	16
Motor	27	25	25	29	28	30	24	32
Serier	21	27	23	30	20	34	23	31
Lediga platser	44	11	45	13	47	12	41	15
Lokala affärsannonser	35	15	37	18	44	13	36	18
Rubrikannonser	33	15	38	17	42	14	39	17
Tävlingar	35	19	26	31	30	28	30	28
antal svarspersoner	146		151		131		209	

Tabell 74 Läsarönskemål beträffande Ystads Allehanda per ålder
södra Skåne 1989 (procent)

innehållskategori	15-29			30-49			50-75		
	+	-	diff	+	-	diff	+	-	diff
Ledare	16	59	-43	13	46	-33	24	24	
Debatt	25	53	-28	31	31		32	20	+12
Inrikesnyheter	57	19	+38	55	10	+45	45	6	-39
Utrikesnyheter	42	34	+8	40	23	+17	27	22	+5
Regionala nyheter	60	14	+46	65	5	+60	68	1	+67
Lokalsidor Simris- hamn	37	36	+1	31	27	+4	32	18	+14
Lokalsidor Skurup	36	34	+2	40	24	+16	35	17	+18
Lokalsidor Sjöbo	44	32	+12	35	24	+11	35	15	+20
Lokalsidor Tome- lilla	39	32	+7	39	20	+19	34	15	+19
Lokalsidor Ystad	53	19	+34	53	11	+42	40	11	+29
Lantbruk	25	47	-22	20	40	-20	30	20	+10
Näringsliv	37	32	+5	36	23	+13	31	16	+15
Miljöfrågor	56	22	+34	54	13	+41	43	14	+19
Börsen/ ekonomi	18	52	-34	16	40	-24	14	29	-15
Kommunalpolitik	29	44	-15	44	18	+26	42	11	+31
Kultur	27	48	-21	26	32	-6	30	18	+12
Sport	40	36	+4	34	29	+5	29	22	+7
Familjenyheter	43	31	+12	38	21	+17	45	6	+39
Insändare	52	23	+19	41	20	+21	39	12	+27
Tipsservice	30	42	-12	24	33	-9	19	26	-7
Radio/ TV-program	60	12	+48	34	19	+15	33	14	+19
Motor	37	35	+2	27	30	-3	21	25	-4
Serier	52	20	+32	18	35	-17	10	32	-22
Lediga platser	62	17	+45	53	11	+42	29	13	+16
Lokala affärs- annonser	45	25	+20	41	16	+25	32	12	+20
Rubrikannonser	68	10	+58	42	15	+27	20	20	
Tävlingar	45	29	+16	28	31	-3	25	23	+2
antal svars personer	139			219			280		

Tabell 76 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor södra Skåne 1989 (procent)

ämne	läser allt	läser åtminstone ganska mycket
Natur	24	63
Resor	18	53
Golf	4	9
Trädgård	21	54
Antikt	12	28
Auktioner	15	38
Bridge	1	3

antal svars personer 693

Tabell 77 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor per område södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	läser allt/ i stort sett allt			
	Skurup	Sjöbo	Ystad	Simrishamn/ Tomelilla
Natur	19	19	27	24
Resor	15	14	23	16
Golf	3	3	5	4
Trädgård	21	19	20	23
Antikt	6	11	15	11
Auktioner	15	14	22	11
Bridge	1	2	2	1
antal svars- personer	138	151	104	155

Tabell 80 Läsning av Ystads Allehandas lördagskrönikor i grupper södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	läser åtminstone ganska mycket		ålder			utbildning		
	kön män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Natur	61	66	40	53	81	61	58	67
Resor	44	55	51	50	49	42	58	56
Golf	7	8	4	12	6	5	7	17
Trädgård	48	59	15	51	73	62	44	47
Antikt	22	32	7	20	43	38	24	32
Auktioner	38	38	14	34	53	43	34	38
Bridge	4	3	1	1	7	4	4	1
antal svars- personer	312	324	140	233	263	309	233	94

Tabell 81 Läsarönskemål om Ystads Allehandas kultur- och nöjes-
bevakning södra Skåne 1989 (procent)

innehåll	bör satsa mer på	bör satsa mindre på	diffe- rens
Litteratur	21	24	-3
Konst	27	45	-18
Teater	41	36	+5
Film på biograferna	53	22	+31
Video	29	41	-12
Nya skivor	42	29	+13
Konserter	38	34	+4
Musik allmänt	55	21	+34
Kulturbevakning av Malmö/ Lund	38	38	
Kulturbevakning av Köpenhamn	20	49	-29
Föreningslivet i Ystad	42	30	+12

antal svars-personer 529

**Tabell 84 Läsarönskemål om Ystads Allehandas kultur- och nöjes-
bevakning per ålder södra Skåne 1989 (procent)**

innehåll	15-29			30-49			50-75		
	+	-	diff	+	-	diff	+	-	diff
Litteratur	34	50	-16	36	40	-4	36	35	+1
Konst	20	59	-39	27	46	-19	33	36	-3
Teater	42	42		43	32	+11	37	36	+1
Film på bio- graferna	8	86	+82	60	17	+43	25	37	-12
Video	60	23	+37	33	37	-4	5	56	-51
Nya skivor	80	11	+69	44	26	+18	18	44	-16
Konserter	63	22	+41	32	39	-7	28	37	-9
Musik allmänt	72	15	+57	52	21	+31	47	25	+22
Kulturbevakning av Malmö/ Lund	36	44	-8	45	37	+8	34	36	-2
Kulturbevakning av Köpenhamn	23	53	-30	25	49	-24	15	47	-32
Föreningslivet i Ystad	45	33	+12	44	30	+14	38	30	+8
antal svars- personer	132			191			203		

**Tabell 85 Läsarönskemål om Ystads Allehandas kultur- och nöjes-
bevakning per utbildning södra Skåne 1989 (procent)**

innehåll	låg			medel			hög		
	+	-	diff	+	-	diff	+	-	diff
Litteratur	30	46	-16	33	41	-8	58	22	+36
Konst	22	52	-30	27	45	-18	46	24	+22
Teater	33	42	-9	42	35	+7	60	16	+44
Film på bio- graferna	46	27	-19	60	18	+42	58	17	+41
Video	26	46	-20	36	35	+1	21	38	-17
Nya skivor	40	33	+7	50	23	+27	29	30	-1
Konserter	27	45	-18	46	27	-19	52	17	+35
Musik allmänt	51	26	+25	62	16	+46	50	16	+34
Kulturbevakning av Malmö/ Lund	26	45	-19	41	38	+3	68	15	+53
Kulturbevakning av Köpenhamn	11	58	-47	22	47	-25	46	24	+22
Föreningslivet i Ystad	43	31	+12	41	32	+9	39	26	+13
antal svars- personer	255			192			82		

Tabell 89 Bedömningar av Ystads Allehandas bevakning av olika sakfrågor i grupper södra Skåne 1989 (procent)

fråga	mycket bra							
	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Ebbe Carlsson-affären	10	14	9	5	18	13	9	17
Flyktingfrågan	18	22	21	17	22	20	17	28
Riksdagsvalet 1988	15	18	13	11	22	17	15	19
1988 års miljöfrågor	9	13	10	6	16	9	13	13
antal svars personer	335	348	137	245	302	350	233	102

Tabell 90 Bedömningar av Ystads Allehandas bevakning av olika sakfrågor i grupper södra Skåne 1989 (procent)

fråga	åtminstone ganska bra							
	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	15-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Ebbe Carlsson-affären	64	56	53	57	65	61	59	61
Flyktingfrågan	62	66	69	61	66	62	65	69
Riksdagsvalet 1988	70	66	58	68	73	67	70	70
1988 års miljöfrågor	55	57	49	51	64	59	53	54
antal svars personer	335	348	137	245	302	350	233	102

Tabell 91 Bedömningar av Ystads Allehandas utrymme för olika sakfrågor södra Skåne 1989 (procent)

fråga	för stort	för litet
Ebbe Carlsson-affären	25	4
Flyktingfrågan	22	15
Riksdagsvalet 1988	7	10
1988 års miljöfrågor	4	28

antal svars personer 670

Tabell 95 Bedömningar av Ystads Allehandas utrymme för olika sakfrågor per utbildning södra Skåne 1989 (procent)

fråga	låg		medel		hög	
	för stort	för litet	för stort	för litet	för stort	för litet
Ebbe Carlsson-affären	25	3	26	3	23	8
Flyktingfrågan	22	13	21	16	23	19
Riksdagsvalet 1988	5	11	9	9	6	9
1988 års miljöfrågor	3	25	6	28	6	34
antal svars personer	333		238		101	

Tabell 96 Läsning av Ystads Allehandas lördagsbilagor södra Skåne 1989 (procent)

ämnesområde	läser allt/ i stort sett allt		läser åtminstone ganska mycket	
Lantbruk	12		37	
Bygga-Bo	19		63	
Fotboll	19		35	
Motor & Trafik	17		43	
Sommar	35		83	
Ung idag	17		45	
Näringsliv	14		52	
Sommar/turism	32		78	
Julbilaga	32		74	
'A la carte	16		46	
Mode	23		52	

antal svars personer 471

Tabell 99 Läsning av Ystads Allehandas lördagsbilagor i grupper södra Skåne 1989 (procent)

ämnesområde	läser allt/ i stort sett allt					utbidning		
	kön		ålder			låg	medel	hög
	män	kv	15-29	30-49	50-75			
Lantbruk	14	10	5	9	18	12	15	6
Bygga-Bo	22	16	11	26	16	18	21	12
Fotboll	26	9	22	18	15	19	18	13
Motor & Trafik	29	4	21	17	14	17	20	6
Sommar	25	44	32	33	38	33	32	44
Ung idag	11	23	42	14	6	13	20	20
Näringsliv	15	12	4	16	16	18	11	20
Sommar/turism	21	40	33	31	28	24	33	42
Julbilaga	18	46	29	30	36	34	32	31
'A la carte	9	25	18	19	15	15	18	21
Mode	7	37	33	20	21	20	23	30
antal svars- personer	224	247	89	170	212	224	177	70

Tabell 100 Läsning av Ystads Allehandas lördagsbilagor i grupper södra Skåne 1989 (procent)

ämnesområde	läser åtminstone ganska mycket					utbidning		
	kön		ålder			låg	medel	hög
	män	kv	15-29	30-49	50-75			
Lantbruk	42	32	16	34	50	40	38	27
Bygga-Bo	72	54	46	72	63	63	58	74
Fotboll	46	22	39	33	32	36	32	31
Motor & Trafik	64	21	41	46	40	48	38	36
Sommar	75	87	79	82	81	80	79	89
Ung idag	31	58	80	48	25	39	47	54
Näringsliv	60	46	37	54	58	52	50	59
Sommar/turism	67	86	72	78	77	74	77	82
Julbilaga	62	87	60	74	82	77	73	73
'A la carte	28	63	43	52	42	45	46	51
Mode	21	79	66	48	49	49	52	59
antal svars- personer	224	247	89	170	212	224	177	70

INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION
GÖTEBORGS UNIVERSITET

PUBLIKATIONER FRÅN AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION

Vid Avdelningen för Masskommunikation publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter:

Göteborgsstudier i masskommunikation
Rapporter från Avdelningen för masskommunikation
Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

Serien 'Göteborgsstudier i masskommunikation' säljes genom bokhandeln.

De två serierna 'Rapporter från Avdelningen för masskommunikation' och 'Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation' säljes genom avdelningens försorg. Beställning kan ske på talong som återfinnes efter publikationsförteckningen.

Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. Hittills utkomna publikationer förtecknas nedan.

I. Göteborgsstudier i masskommunikation

1. Lennart Weibull (1983) Tidningsläsning i Sverige. Stockholm: Liber.
2. Anders Ohlsson (1989) Politiska nyheter till nytta och nöje. Almqvist & Wiksell Internationl, Stockholm.

II. Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) Läsvanor och Läsintressen 1979-1983. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) Annonsbladsläsning i Sverige. Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) Publiken möter kabel-TV. Pris: 35 kr. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) Närradiolyssnandet i Stockholm 1984. Pris: 35 kr. (slut)

6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) Dagspress på arbetsplatsen.
Pris: 35 kr.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHA-rapport 1985:13)..
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) Mediesverige 1986.
Pris: 45 kr.
9. Bo Reimer (1986) Läsaren och tidningen.
Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) Nyheten om mordet på Olof Palme.
Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) Funktioner hos kabel-TV.
Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) Att svara eller inte svara - det är frågan.
Pris: 55 kr.
13. Ronny Severinsson (1987) Den nya medieframtiden - TV via satellit och kabel.
Pris: 50 kr.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) Mediesverige 1988.
Pris: 95 kr.
15. Ronny Severinsson (1989) Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland.
Pris: 100 kr.

III. Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN
Pris: 60 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND
Pris: 60 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORNINGSPRESS 1979-1984.
Pris: 60 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA.
Pris: 60 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE. Några reflektioner om läget 1985.
Pris: 60 kr.

6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier.
Pris: 60 kr.
7. Robert Burnett, Peter Essaiasson, Bo Reimer (1985) MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. A REVIEW ESSAY.
Pris: 60 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism.
Pris: 60 kr.
9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER I JAPAN.
Pris: 60 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF PALME. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.
Pris: 60 kr.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLASNING PÅ GOTLAND.
Pris: 60 kr.
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING.
Pris: 60 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLASNING I SÖDERMANLAND.
Pris: 60 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) TIDNINGSLASNING I KALMAR LÄN.
Pris: 60 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). LASVANOR 1986.
Pris: 60 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: MACRO AND MICRO.
Pris: 60 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS TROVÄRDIGHET.
Pris: 60 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLASNING.
Pris: 60 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF COMMUNICATION PROCESSES.

Pris: 60 kr.

20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.
Pris: 60 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.
Pris: 60 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTERGÖTLAND 1950-1985.
Pris: 60 kr.
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.
Pris: 60 kr.
24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.
Pris: 60 kr.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV TILL SATELLIT-TV.
Pris: 60 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGS-PRESSENS INNEHÅLL 1950-1985.
Pris: 60 kr.
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA, GÖTENE OCH VARA.
Pris: 60 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GASTRIKLAND - presentation av en läsarundersökning.
Pris: 60 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM
Pris: 60 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik.
Pris: 60 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVÄNESTUDIEN 1986. Huvudresultat och metodjämförelse.
Pris: 60 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse av två undersökningar.
Pris: 60 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I AMERIKANSKA ÖGON. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.
Pris: 60 kr.

34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87 - en analys av Mediebarometern.
Pris: 60 kr.
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.
Pris: 60 kr.
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÅTT PÅ MÅTNING - En förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.
Pris: 60 kr.
37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.
Pris: 60 kr.
38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL URUSUAY 10-22 april 1988. under 1900-talet.
Pris: 60 kr.
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR MÄNNISKOR UPPLEVER TIDNINGSSINNEHALL.
Pris: 60 kr.
40. Monica Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG
Pris: 60 kr.
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL
Synen på en ny kanal bland andra medier
Pris: 60 kr.
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND
Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.
Pris: 60 kr.
43. Keith Roe (1988) ADOLESCENTS' VCR USE: HOW AND WHY
Pris: 60 kr.
44. Monika Djerf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalys.
Pris: 60 kr.
45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSSVALET
Pris: 60 kr.
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVANOR OCH LÄSINTRESSEN
Pris: 60 kr.
47. Monika Djerf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTARE: EN LITTERATURSTUDIE
Pris: 60 kr.
48. Britt Börjesson (1989) PRESSENS SJÄLVSANERING

Ett regelsystems framväxt
Pris: 60 kr

49. Magnus Anshelm (1989) MEDIEBAROMETERN
Resultat från 1988/99
Pris: 60 kr
50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRÅN EN ANDRA
KONTAKTRESA TILL URUGUAY. Om massmedier, utbildning
och forskning i social kommunikation samt Instituto
de Comunicacion y Desarrollo.
Pris: 60 kr
51. Monica Löfgren (1989) TVA STATSRÅDS FALL I PRESEN
Pris: 60 kr.
52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 8 SIDOR -
innehåll, spridning och läsning
Pris: 60 kr.
53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION
AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH
Pris: 60 kr.
54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR
OCH PÅ ÖLAND
Pris: 60 kr.
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989)
CITY 103 OCH DESS LYSSNARE - en undersökning om
lyssnandet på Svenska Arbetsgivareföreningens
närradiostation i Göteborg
Pris: 60 kr.
56. Karin Björkqvist (1990)
MEDIEBAROMETERN UNDER ATTIOTALET
Pris: 60 kr.
57. Roger Wallis (1990) MUSIC, MUSIC EVERYWHERE, AND
SO MUCH OF IT THE SAME...
Pris: 60 kr.
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern
CITY 103 OCH TRE LIVSSTILAR
Pris: 60 kr.
59. Margareta Melin (1990) KOMMUNAKTUELLT - studier
av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor
Pris: 60 kr.
60. Maria Elliot (1990) FÖRTROENDET FÖR MEDIERNA
Pris: 60 kr.
61. Keith Roe (1990) NEVER HAS SO MUCH BEEN WRITTEN BY
SO MANY ABOUT SO FEW, OR, WHY YOUTH RESEARCH?
Pris: 60 kr.

RAPPORTER OCH ARBETSRAPPORTER UTGIVNA EFTER DEN 1 JULI 1990

I. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

1. Robert Burnett (1990) Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry

II. Arbetsrapporter

1. Ronny Severinsson (1990) MASSMEDIER, ALLMÄNHET OCH FLYKTINGFRÅGOR I SVERIGE OCH I SJÖBO. En fallstudie på Sjöbo. Pris: 60 kr.
2. Ronny Severinsson (1990) TIDNINGSLÄSNING I NORDVÄSTRA SKÅNE. Pris: 60 kr.
3. Charlotta Kratz (1990) TIDNINGSLÄSNING I SYDDRA SKÅNE. En presentation av en läsarundersökning. Pris: 60 kr.

Till
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Göteborgs universitet
Sprängkullsgatan 21
411 23 GÖTEBORG

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från
Inst. för journalistik och masskommunikation

Rapporter från Avdelningen: nr

.....

Arbetsrapporter från Avdelningen: nr

.....

NAMN:

ADRESS:

.....