

TIDNINGSLÄSNING I  
NORDVÄSTRA SKÅNE  
av

RONNY SEVERINSSON  
ARBETSRAPPORT NR 2

1990

ISSN 1101-4679

Dagspresskollegiet  
Avdelningen för masskommunikation  
Göteborgs universitet

TIDNINGSLÄSNING I  
NORDVÄSTRA SKÅNE  
Presentation av en  
läsarundersökning  
från våren 1989  
RONNY SEVERINSSON

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	INLEDNING	1
1.1	Tidningssituationen i Helsingborg, Åstorp och Bjuv	1
1.2	Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning	3
2.	UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE	5
2.1	Urval och fältarbete	5
2.2	Svarsfrekvens	6
3.	DAGSTIDNINGSLÄSNING	9
3.1	Total dagstidningsläsning	9
3.2	Dagstidningsläsning i olika grupper	10
3.3	Summering	12
4.	VAL AV TIDNING	13
4.1	Läsning av olika tidningar	13
4.2	Läsning av olika tidningar i grupper	14
4.3	Summering	15
5.	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	16
5.1	Prenumeration	16
5.2	Prenumeration i grupper	17
5.3	Prenumeration på enskilda tidningar	17
5.4	Intresse för söndagsprenumeration på HD och NST	18
5.5	Avslutade prenumerationer	19
5.6	Tidningsbyte	19
5.7	Funderingar på förändrad prenumeration	20
5.8	Tillgång bland ickeprenumeranter	21
5.9	Tidningstillgång på arbetsplats och skola	22
5.10	Summering	23
6.	VIKTIGA EGENSKAPER VID TIDNINGSVÄL	24
7.	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	26
8.	LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE	27
8.1	Läsprofil	27
8.2	Läsprofil i grupper	29
8.3	Läsintresse	30
8.4	Läsintresse i grupper	31

8.5	Lokalnyheter - geografiskt områdesintresse	31
8.6	Läsprofil och läsintresse	32
8.7	Summering	35
9.	BEDÖMNING AV ENSKILDA TIDNINGAR	36
10.	LÄSARÖNSKEMÅL	38
10.1	Summering	40
11.	ALLMÄNNA ÅSIKTER OM TIDNINGSAUTFORMNING	41
12.	SAMMANFATTNING	43
	REFERENSER	48

## 1. INLEDNING

I denna rapport redovisas huvudresultaten från en läsvanestudie i tre kommuner i nordvästra Skåne. De studerade kommunerna är Helsingborg, Åstorp och Bjuv. Undersökningen genomfördes under perioden 30 mars till 30 maj 1989.

Resultaten ger en inblick i lokalbefolkningens läsvanor och förhållningssätt gentemot lokalpressen i områden med olikartad tidningssituation. I Helsingborg är tidningssituationen monopolbetonad, med Helsingborgs Dagblad (HD) som dominerande lokaltidning. I Åstorp och Bjuv är tidningssituationen konkurrensbetonad, Helsingborgs Dagblad och Nordvästra Skånes Tidningar (NST), som utges från Ängelholm, konkurrerar om läsarna.

Resultaten kan även sättas in i ett större perspektiv. Tillsammans med Dagspresskollegiets tidigare lokala läsvanestudier i olika regioner bildar undersökningen ett omfattande underlag för forskning om faktorer bakom människors dagstidningskonsumtion. Nordvästra Skåne är i detta sammanhang en intressant jämförelseregion till andra områden i landet. Det är en av de få regioner där tidningssituationen utmärks av lokaltidningar med daglig utgivning. Både HD och NST utges 7 dagar i veckan.

Slutligen ger studien av nordvästra Skåne möjligheten, att inom ramen för en och samma undersökning, studera storstadsinvånarens förhållande till lokala dagstidningar jämfört med invånare i mellanstora landsortskommuner. Därför är rapporten upplagd så att resultaten genomgående redovisas för varje enskild kommun.

Täckningsstatistiken ger en marknadsbild av tidningarnas upplagor relaterat till antalet hushåll i kommunerna. Marknadsbilden för morgonpressen visar på en bruttotäckning från 89 procent i Helsingborg till 95 procent i Åstorp. Detta är en tämligen medelmåttig nivå jämfört med bruttotäckningen i andra regioner, exempelvis Skaraborgs län (Severinsson 1987). Men om man tar med i bilden att samtliga morgontidningar som räknats in i bruttot för kommunerna i nordvästra Skåne utges 7 dagar i veckan måste tidningspenetrationen i regionen betraktas som hög. Täckningstalen ger således inte en fullständig marknadsbild.

När det gäller de lokala morgontidningarnas ställning visar täckningstalen på ett brutto om 76 procent i Helsingborg och Bjuv jämfört med 85 procent i Åstorp. Mellan de likartade konkurrensområdena Åstorp och Bjuv finns en skillnad i lokalpressbrutto på 9 procentenheter. Vad ligger bakom denna skillnad? Förekommer det en högre grad av dubbelläsning mellan NST och HD i Åstorp än i Bjuv? Svaret på frågan kan belysas med hjälp av resultat från en läsvanestudie.

De båda exemplen ovan antyder att den marknadsbild som framträder ur täckningsstatistiken kan förtydligas genom läsvanestudier. Dessa vidgar marknadsperspektivet till att inrymma antalet lästa utgåvor och eventuella läskombinationer samtidigt som det ger en inblick i tidningarnas ställning bland olika grupper i lokalbefolkningen. Denna typ av marknadsaspekter på tidningssituationen i de tre kommunerna kommer att redovisas i rapportens första steg som behandlar tidningsvalet.

## 1.2 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning

Resultatredovisningen är upplagd i tre huvuddelar. Som utgångspunkt till den första delen om tidningsval ges en översikt av i vilken utsträckning lokalbefolkningen i de tre kommunerna håller

svarspersoner (20-40 personer). Det gäller åldersgruppen 15-29 år i Åstorp och högutbildade i Åstorp och Bjuv, samt gruppen enpersonshushåll och grupperna med kortare botid än 11 år i de båda kommunerna. Med ett antal svarspersoner i nämnda storleksordning bör tolkningen av procentfördelningar inom grupperna tillmätas viss försiktighet. Vad gäller datamaterialets allmänna tillförlitlighet ges en kort redogörelse i det följande kapitlet om undersökningens genomförande.

## 2. UNDERSÖKNINGENS GENOMFÖRANDE

Datainsamlingen har genomförts med hjälp av postenkäter. Metoden är väl beprövad och har fungerat bra i en lång rad läsarundersökningar. Erfarenheterna utvärderas dessutom kontinuerligt i metodprojekt, såväl i Dagspresskollegiets regi som inom Avdelningen för masskommunikation (t ex Ohlsson 1986).

Med postenkäter kan ett stort antal frågor ställas och med hjälp av skriftliga påminnelser och telefonkontakter kan svarsfrekvensen hållas på en fullgod nivå. Enkätens utformning är baserad på erfarenheter från tidigare studier. Tidningsfrågorna är sedan avpassade till de lokala förhållandena i nordvästra Skåne. Det färdiga frågeformuläret innehöll närmare 50 frågor med bundna svarsalternativ. Vissa frågor var även kompletterade med öppna svarsalternativ. Ungefär två tredjedelar var tidningsfrågor, t ex läsvanor, prenumeration och läsintresse, medan en tredjedel rörde svarspersonernas personliga egenskaper, t ex kön, ålder och utbildning.

### 2.1 Urval och fältarbete

Invånartalet i Helsingborg uppgick 1987 till 105.500 personer, i Åstorp kommun till 12.700 och i Bjuv till 14.100 personer. Av

Siffrorna på det naturliga bortfallet i tabell B är alltså redovisade med betydligt strängare definition än vad som är vanligt i denna typ av undersökningar. Siffrorna på antal avflyttade och bortresta är relativt sett extremt låga.

Tabell B Svarsfrekvens totalt och per kommun

	Totalt	Helsingborg	Åstorp	Bjuv
Ursprungligt urval	1891	695	596	600
Naturligt bortfall	70	25	30	15
Därav sjuka	23	11	9	3
Språksvårigheter	14	5	5	4
Avflyttade	18	2	13	5
Bortresta	11	6	2	3
Övrigt	4	1	1	2
Nettourval	1821	670	566	585
Godkända svar postenkät	1075	396	357	322
Godkända svar telefonenkät	97	32	41	24
Godkända svar totalt	1172	428	398	346
Svarsfrekvens (procent)	64	64	70	59

Det låga antalet bortdefinierade ger ett högt nettourval. Av nettourvalet på 1821 personer har totalt 1172 godkända svar (inklusive telefonintervjuer) registrerats. Detta ger en total svarsfrekvens på 64 procent för undersökningen, vilket inte är bland de bästa som uppnåtts i serien av lokala studier, men en fullt godtagbar nivå.

Bortfallet på 649 personer som inte besvarat enkäten består till maximum av en femtedel uttalade svarsvägrare. Resterande personer har vi inte lyckats få kontakt med. Bland dessa kan det, som tidigare nämnts, med stor sannolikhet finnas avflyttade eller personer som av andra skäl borde ha definierats bort. Svarsfrekvensen kan därmed vara högre än den presenterade. Bland olika undersökningsinstitut förekommer vanligen olika tekniker att beräkna svarsfrekvens utifrån antaganden om bortfall. Orvesto, exempelvis, tilläm-



### 3. DAGSTIDNINGSLÄSNING

I detta kapitel skall dagstidningsläsningens omfattning belysas. Från och med detta kapitel hänvisas också till tabellerna i tabellbilagan.

#### 3.1 Total dagstidningsläsning

De regelbundna nationella undersökningarna sedan 1979 i samarbete mellan Sveriges Radios Publikforskning och Dagspresskollegiet har visat att andelen morgontidningsläsare ligger på en hög och stabil nivå i Sverige. Resultaten stöds av andra riksomfattande studier, exempelvis den sedan 1986 regelbundna SOM-undersökningen (samhälle, opinion, massmedia) vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet.

Väljer man att sätta regelbundenhetskravet för morgontidningsläsning till **åtminstone en gång per vecka**, är drygt 90 procent av den vuxna befolkningen regelbundna morgontidningsläsare (jfr Anselm, Strid 1989 s 9). I hårdkonkurrensområden som Kalmar län når siffran upp till 99 procent (1985). Men även orter som Eskilstuna 98 procent (1985), Halmstad 96 procent (1984), Gävle 99 procent (1986), Karlstad 98 procent (1987) och Ystad 97 procent (1989) når en mycket hög nivå. Samma förhållande gäller de tre kommunerna i denna undersökning, Helsingborg och Åstorp 97 procent och Bjuv 96 procent (tabell 1a-c).

Med en strängare definition av regelbundenheten, morgontidningsläsning **varje dag**, sjunker andelen något. För riket i helhet stannar nivån kring 70 procent. Riksgenomsnittet dras ner av att andelen är lägre i Stockholm, 55 procent 1987, där kvällstidningarna Aftonbladet och Expressen delvis fyller en funktion som lokaltidningar. I malmöområdet ligger nivån kring 80 procent och i göte-

Åldersfaktorn ger tydligt utslag i morgon- och lokaltidningsläsningen, andelen dagliga läsare ökar markant med stigande ålder. I Helsingborg uppger 59 procent av svarspersonerna i den lägsta åldersgruppen att de läser lokaltidning dagligen mot 83 procent i den högsta åldersgruppen. Tendensen är snarlik i de båda övriga kommunerna. Undantaget är att den lägsta åldersgruppen i Åstorp med större utbredning, 68 procent, läser dagligen (tabell la-c).

Det har konstaterats i många undersökningar att just ungdomar är en svag grupp när det gäller fast tidningsläsning. Siffror från andra landsdelar visar på 53 procent dagliga läsare i Halmstad, 64 procent i Karlstad, 68 procent i Gästrikland, 69 procent i Ystad och 72 procent i Eskilstuna. Siffrorna för Helsingborg, Åstorp och Bjuv faller väl in i mönstret. Detsamma gäller om man ser till den mindre regelbundna lokaltidningsläsningen (åtminstone en gång i veckan), i vilken inte ungdomarna skiljer sig från andra åldersgrupper. De avviker inte i kontakten med tidningar, men det är en grupp som innehåller färre fasta lokaltidningsläsare än andra grupper.

Tabell la-c visar inte på någon betydande könsskillnad i lokaltidningsläsning och inte heller på något tydligt samband mellan utbildning och lokaltidningsläsning. Det senare har också konstaterats i en del lokala studier, medan svarsutfallet i en andra visat på minskad lokaltidningsläsning med ökad utbildning. Högutbildade tenderar att söka sig till storstadsmorgontidningar i större utsträckning än människor med lägre utbildning, men detta sker inte på lokaltidningarnas bekostnad i nordvästra Skåne, trots utbudet av storstadsmorgontidningar. Men man måste också utgå från att åldern slår igenom i utbildningsvariabeln. Hög utbildning är mindre utbredd bland äldre, äldre är den stora läsargruppen som därmed drar upp siffrorna för lägre utbildning gentemot högre.

Med ökad hushållstorlek, hushållsinkomst och längre botid tenderar andelen dagliga i lokaltidningsläsare i de tre kommunerna att

#### 4. VAL AV TIDNING

Detta kapitel inriktar sig på att beskriva läsvanorna för enskilda tidningar och förekomsten av dubbelläsning mellan olika tidningar. Kapitlet refererar till tabellerna 2a-c och 3a-c.

##### 4.1 Läsning av olika tidningar

Då det gäller siffror på enskilda tidningars spridning ger en läsvanestudie, som tidigare diskuterats, en något annorlunda bild än hushållstäckningstalen. Genom att läsvenesiffrorna är inriktade på individer och inte hushåll får vi kunskap om hur stor del av befolkningen som läser eller regelbundet håller sig till en viss tidning. Detta gäller då inom det undersökta åldersintervallet 15-75 år. Vidare kommer läsvenesiffrorna att inkludera alla läsare respektive abonnenter, alltså fler än dem som den försålda upplagan når.

Allmänt sett gäller att läsvenesiffrorna ger något högre spridningssiffror än hushållstäckningen uppvisar. Vidare får tidningar med en yngre läsekrets relativt större läsvenesiffror än dem med äldre läsekretssammansättning. Orsaken är att de förra läses i större hushåll än de senare, samt att de äldsta läsargrupperna normalt är exkluderade i läsveneundersökningar.

För de lokala tidningarna i tabell 2a-c är HD dominerande i Helsingborg med 73 procent dagliga läsare och den har ett övertag i Bjuv med 53 procent mot 28 procent för NST. För HD:s vidkommande är läsvanetalen högre än tidningens täckningstal medan det omvända gäller för NST (jfr tabell A). Samma sak kan noteras i Åstorp där andelen dagliga läsare av NST är 49 procent gentemot 45 procent för HD.

destalen blir högre än täckningen, de kan vara dagliga läsare utan att köpa tidningen, den finns i hushållet, skolan eller på arbetet.

Resultaten antyder att HD:s tillväxt i Åstorp och Bjuv under senare år hänger samman med att tidningen fångar upp läsare i de yngre grupperna som efterhand blir köpare och prenumeranter. NST:s tillbakagång kan kopplas till att det "naturliga bortfallet" i den äldre åldersgruppen inte ersätts med motsvarande tillskott yngre läsare.

Längs utbildningsvariabeln är fördelningen av dagliga HD-läsare i Helsingborg relativt jämn. I Åstorp och Bjuv är det framförallt personer med medel och hög utbildning som läser HD. Lågutbildade läser NST i större omfattning än personer med högre utbildning. Bakom detta mönster ligger de ovan redovisade skillnaderna i ålder och tidningsval, äldre människor är i stor utsträckning lågutbildade, medan en yngre läsekrets innefattar många personer med medel eller hög utbildning.

#### 4.3 Summering

Läsvenesiffrorna på individnivå i ålderskategorin 15-75 år ger en bild med starkare marknadsställning för HD jämfört med den bild som hushållstäckningen redovisar. Detta gäller i samtliga tre kommuner, men i synnerhet i Åstorp och Bjuv framträder bilden starkt. För NST är förhållandet omvänt i de båda kommunerna, andelen dagliga läsare ligger på en nivå under täckningstalen. Orsaken är att NST i första hand framstår som de äldres tidning medan HD är mer av de yngre och medelålders tidning. Andelen trogna (dagliga) dubbelläsare av mer än en morgontidning är låg. Undantaget är Åstorp där det förekommer en mer utbredd dubbelläsning mellan HD och NST än i Bjuv. Detta är i linje med såväl täckningsbruttotalen i tabell A som bruttosiffrorna för morgon- och lokaltidningsläsning, som redovisades i förra kapitlet.

Andelen som prenumererar på mer än en tidning håller sig kring 10 procent i de tre undersökningskommunerna. Siffran är inte anmärkningsvärt låg, utan jämförbar med både Halmstad och Eskilstuna. Den får snarare betraktas som hög med tanke på periodiciteten hos tidningarna i nordvästra Skåne.

## 5.2 Prenumeration i grupper

Prenumerationsmönstren i olika grupper är helt i likhet med mönstren i daglig läsning. Kön och ålder ger inte upphov till några större skillnader. Med stigande ålder ökar andelen prenumeranter. Undantaget i Åstorp får tolkas försiktigt med det låga antalet svars personer i ungdomsgruppen. Andelen prenumeranter tenderar att öka med ökad hushållstorlek, hushållsinkomst och längd i botid på orten. Mönstren framträder mer eller mindre i alla tre kommunerna. Dubbelprenumeranter återfinns i betydligt högre grad bland högutbildade och höginkomsthushåll än bland andra grupper.

## 5.3 Prenumeration på enskilda tidningar

Prenumerantandelarna för de båda lokaltidningarna är snarlika med andelen dagliga läsare. I Helsingborg uppger sig 73 procent bo i hushåll där man prenumererar på HD och i Åstorp och Bjuv 44 respektive 51 procent. NST har 44 procent prenumeranter i Åstorp och 29 procent i Bjuv (tabell 5a-c). Även i prenumerationshänseende ligger värdena för HD över hushållstäckningen medan NST ligger under. Resultatet är anmärkningsvärt, men som tidigare diskutrats, inte orimligt. Täckningen avser den försålda upplagan, medan prenumeranttalerna bygger på individuppgifter om vilken tidning man har i hushållet. Genom att HD är de yngres tidning får den höga värden. NST får däremot ett bortfall bland prenumeranter över 75 år.

Uppdelningen i olika grupper i tabell 5a-c visar också mycket riktigt att andelen prenumeranter på HD i Åstorp och Bjuv är be-

HD. I Helsingborg är 20 procent av Arbetets prenumeranter och lika många av SDS prenumeranter intresserade av HD på söndagar.

### 5.5 Avslutade prenumerationer

Resultaten om förändringar som skett i prenumerationer baseras på retrospektiva frågor i enkäten. Den första frågan rör helt avslutade prenumerationer. Antalet personer som upphört med en prenumerering utan att ersätta den med ny tidning är mycket lågt, 43 personer i Helsingborg, 21 i Åstorp och 30 i Bjuv. Svarsutfallet på ett antal påståenden om orsaken till avslutad prenumerering presenteras i tabell 8a-c. Arbetsplatsläsning och kostnadsskäl är de faktorer som anges av flest personer i de olika kommunerna. Samma skäl framträder också bland dem som urskilts som tidigare prenumeranter av HD respektive NST. Visserligen ökar andelarna då över andra kategorier också, men det går knappast att dra några slutsatser på grundval av det låga antalet svarspersoner.

Kostnadsläget och arbetsplatsläsning har visat sig vara de viktigaste skälen också i andra lokala respektive riksomfattande undersökningar. Att man helt slutar att prenumerera behöver inte betyda att man upphör med tidningsläsningen (jfr tabell 12a-c).

### 5.6 Tidningsbyte

Byte av prenumererad tidning är vanligare än helt upphörd prenumerering. I enkäten tillfrågades svarspersonerna om de tidigare prenumererat på någon annan tidning än den eller de som de nu har. Bakom svaren döljer sig därför även tidigare dubbelprenumeranter. Tidningsbytare och dubbelprenumeranter kan antas ha något olika motiv till att överge en tidning.

Skäl till tidningsbyte redovisas i tabell 9a-c. En översikt av totalsiffrorna över kommunerna ger vid handen att inflyttning är en vanligare orsak i Helsingborg än i Åstorp och Bjuv. Det verkar helt sannolikt med större inflyttning till storstadsområdet än

Andelen som funderat på att upphöra med nuvarande prenumeration ligger strax över 20 procent i de tre kommunerna (tabell 10a-c). Det är samma nivå som angavs vid studierna i exempelvis Gästrikland och Värmland, men lägre än i södra Halland. Sett över nuvarande prenumerationssituation är det inga markanta skillnader i funderingar mellan NST- och HD-prenumeranter. Funderingar på annan prenumeration ansluter helt till mönstret ovan.

Frågan om att upphöra med prenumeration var förlängd med olika motiv bakom funderingen. Svarsutfallet i tabell 11a-c pekar på kostnadsskäl och missnöje med innehåll som de oftast angivna motiven. Uppdelat efter nuvarande prenumeration kan inga anmärkningsvärda skillnader mellan prenumeranter på HD och NST registreras.

#### 5.8 Tillgång bland ickeprenumeranter

Av tabell 4a-c framgick att andelen ickeprenumeranter uppgår till mellan 11 och 17 procent i de olika kommunerna. I avsnitt 5.5 påpekades att tillgång till tidning på arbetsplats var ett vanligt skäl bakom helt avslutade prenumerationer. En mer ingående analys av ickeprenumeranters sätt att ha tillgång till tidningar visar också att arbetsplatsläsning, följt av lösnummerköp utgör grunden för läsning i denna grupp (tabell 12a-c).

Andelen som uppger sig läsa på arbetet/skolan uppgår till ca 45 procent i de tre kommunerna och andelen lösnummerköpare ligger strax över 30 procent. Såväl arbetsplatsläsare som lösnummerköpare låg på högre nivå i Eskilstuna 1985, Kalmar 1985 och Gästrikland 1986, medan Halmstad 1984 och Karlstad 1987 uppvisade liknande resultat som nordvästra Skåne. För riket i helhet ligger siffrorna något högre än i nordvästra Skåne och de bär prägel av stabilitet genom undersökningsperioden 1979-87 (Anshelm, Strid 1989 s 34-35).

I tabell 12a-c redovisas även fördelningar efter kön, ålder och utbildning. De tecken på samband som kan utläsas med reservation

upp värdet i högre grad än vad pensionärer drar ner värdet) som bland dem som arbetar.

#### 5.10 Summering

Prenumerationssiffrorna följer samma mönster som siffrorna för daglig läsning. M a o är lästrogenheten av enskilda tidningar i första hand grundad i tidningsabonnemang. Även med avseende på prenumerationer framstår HD som de yngres tidning och NST som de äldres. Detta ger, under förutsättningarna för studier på individnivå, för HD:s del en marknadsbild som i prenumerationshänseende är starkare än marknadsställningen i hushållstäckning. NST å andra sidan uppvisar låga prenumeranttal i förhållande till täckningstalen.

Andelen dubbelprenumeranter på de lokala tidningarna är överlag låg, vilket ter sig naturligt med den höga periodiciteten. Åstorp har dock en avvikande större andel prenumeranter av både NST och HD. Det finns uppenbarligen en viss potential till söndagsprenumeranter på HD, såväl bland ickeprenumeranter som bland prenumeranter på NST och storstadsmorgontidningar.

Prenumerationsmönstren ter sig lika stabila som i andra delar av landet, både när man ser till avslutade prenumerationer och till funderingar på att avsluta. Huvudskälen till förändringar är missnöje med innehåll och arbetsplatstillgång till tidningen och i viss mån kostnadsskäl. Det övergripande intrycket av stabilitet pekar mot att HD:s framgångar beror på att den fångar upp nybildade och nyinflyttade hushåll framför de andra tidningarna på marknaderna i Åstorp och Bjuv.

Icke-prenumeranterna har sin tillgång till tidningar i första hand genom arbetsplatsläsning och lösnummerköp. Baserat på samtliga svars personer redovisas en tillgång till enskilda tidningar på arbetsplats/skola som inte avviker från andra undersökta regioner.



När det blir fråga om andelen som anser egenskaperna åtminstone ganska viktiga jämnas storleksordningen till likvärdig nivå med andra områden. Rangordningen förändras något, också detta i likhet med andra områden. Det är framförallt sporten som minskar och annonserna som ökar i betydelse.

Tabell 14a-c innehåller vidare en uppdelning utifrån den huvudtidning som läsarna angett. Fördelningarna bland HD-läsarna i Helsingborg avviker inte på något sätt från den totala fördelningen. Jämförelsen mellan HD och NST i Åstorp och Bjuv visar att NST-läsare lägger större vikt vid lokalnyheter och sport än HD-läsare, som å sin sida lägger större vikt vid riks- och utrikesnyheter. Priset anses som en mycket viktig faktor av en högre andel bland NST-läsare än bland HD-läsare, i synnerhet i Åstorp.

Bland olika grupper i lokalbefolkningen svarar kvinnor för högre värden på lokal- och riksnyheter och lägre värden på utrikesnyheter och sport än vad män gör. Ålderskillnader slår främst igenom i bedömningen av lokalnyheterna, vikten av dessa ökar med stigande ålder. Av pris som åtminstone ganska viktigt, tycks priskänsligheten öka med ålder. Men detta får kanske mer ses som att äldre uttrycker sig om pris än faktisk priskänslighet. Vad gäller utbildning kan man främst peka på att för högutbildade betyder riks- och utrikesnyheter mer än för personer med lägre utbildning.

Sammanfattningsvis sällar sig resultaten till mönstren i tidigare undersökningar. Det går dock att peka på en viss skillnad i ett avseende. Utrikes- och riksnyheter samlar något högre andelar, särskilt när man ser till valet av HD. I jämförelse med andra studier bör detta ses mot utgivningsortens storlek och geografiska läge.

## 8. LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE

I detta kapitel skall vi gå vidare in på själva tidningsinnehållet. Såväl läsintresse som läsprofil över en mängd innehållskategorier skall redovisas. Läsintressen redovisas med bas och efter gruppindelningar av samliga svarspersoner medan läsprofil redovisas enbart för läsare av HD. Med läsprofil avses vad människor uppger sig läsa i tidningen. För att mäta faktisk läsning fordras en annan metod, s k memo, där läsarna ringar in lästa artiklar i ett "gårdagsaktuellt" tidningsexemplar.

### 8.1 Läsprofil

Innehållskategorierna i läsprofilen är anpassade efter HD. Svarsalternativen i frågan om hur mycket man normalt brukar läsa är, allt/i stort sett allt, ganska mycket, inte särskilt mycket, nästan inget och vet ej. Tabell 17a-c innehåller andelen som säger sig läsa allt och andelen som läser åtminstone ganska mycket, dvs en sammanslagning av läser allt och läser ganska mycket.

I en rangordning efter andelarnas storlek i tabellerna (läser allt), hamnar lokalsidor från respektive ort överst. I Helsingborg och Bjuv kommer sedan radio/TV och följt av regionalnyheter, medan regionalnyheter ligger över radio/TV i Åstorp. Om vi ser vidare till "tio i topp" i rangordningen, ingår familjenyheter, insändare, lokala affärsannonser och sport i listan för alla kommuner. Inrikessidan ingår i Helsingborg och Åstorp, nöjessidan i Helsingborg och Bjuv. Medan utrikesnyheter ligger bland de tio första endast i Helsingborg kan de kanske sägas få vika åt sidan för Åstorps- och Bjuvbarnas läsning av nyheter från Helsingborg. Slutligen ingår kommunalpolitik bland de tio i Åstorp, medan serierna kan räknas in i Bjuv.

Utfallet av beräkningarna visar att vissa innehållstyper som ligger lågt ner i vanliga rangordningar trots allt har en stabil kärna av läsare, t ex serierna, barnsidan, kultursidan och motor/trafik.

## 8.2 Läsprofil i grupper

Läsprofilen för olika grupper har sammanställts i tabell 18a-c. Huvudintrycket är att bilden kompliceras ytterligare. Läsvärdena för vissa innehållskategorier är, av naturliga skäl, mycket heterogena mellan grupperna. Könskillnaderna ser vi i att kvinnor i klart högre omfattning än män läser kultursidan, familjenyheter, frågespalter, lokala affärsannonser och barnsidan, medan männen omvänt mer läser sporten, tipsservice, motor/trafik och serier. I svagare samband är männen mer läsare av utrikesnyheter, ekonomi/arbete, kommunalpolitik och mindre läsare av söndagsextra, insändare och radio/TV än vad kvinnorna är.

Äldre människor läser lokalsidor, söndagsextra, frågespalter och familjenyheter i större omfattning än yngre. Detsamma gäller "tyngre innehållskategorier" som ledare, in- och utrikesnyheter, ekonomi/arbete, kultur och kommunalpolitik. Yngre människor läser lättare material som radio/TV, nöjessidan och serier i större omfattning än vad äldre gör. Men också lediga platsannonser har en hög andel yngre läsare.

Utbildningsvariabeln visar också tendenser till att sk tyngre material, utrikesnyheter, ekonomi/arbete, kultur och kommunalpolitik får högre andelar i högre utbildningsgrupper. Läsvärdena för tipsservice och fyndmarknaden minskar däremot med stigande utbildning.

Tidigare undersökningar har visat att läsprofilerna för olika tidningar i stort sett ser likadana ut. Läsprofilen för HD:s läsare avviker heller inte från det mer allmänna mönstret.

#### 8.4 Läsintresse i grupper

Liksom läsprofilen skiljer sig mellan olika människor kan man också förvänta sig skillnader i läsintresse. Tabell 20a-c relaterar läsintresset till de tre bakgrundsvariablerna kön, ålder och utbildning.

Likheten mellan läs- och intresseprofil är påfallande i de olika grupperna. Vi finner klart könsbetingade skillnader för sport, familjenyheter, motor/trafik och barnsida. Insändare och miljöfrågor intresserar kvinnor mer än män.

Hög ålder tenderar att medföra ökat läsintresse för tyngre material som ledare, kultur, kommunalpolitik och allmänna politiska nyheter. Däremot finner vi inget sådant mönster i fråga om in- och utrikesnyheter. Intresset fördelar sig relativt jämnt över åldrarna, med en viss tonvikt hos medelålders personer. I likhet med läsprofilen kan vi se att ju högre utbildning desto mer utbrett är intresset för s k tyngre innehåll. Beträffande lättare material finns ingen tydlig omvänd tendens, d v s innehåll som lätta sidan och serier, har inte högre andelar bland lågutbildade än bland grupper med högre utbildning.

#### 8.5 Nyheter - geografiskt områdesintresse

Som nämndes ovan är intresse för lokalnyheter utbrutet i en särskild fråga om vilka geografiska områden som läsarna anser viktiga i nyhetsbevakningen. Svarsutfallet återges i tabell 21a-c.

Läsintresset gäller primärt lokalnyheter från den egna orten. Men resultatet skiljer sig från den allmänna tesen om att intresset ökar med minskande ortsstorlek. Intresset för egna orten ligger i Helsingborg på samma nivå, 84 procent, som i Åstorp och högre än i Bjuv, 76 procent. Läsprofilen låg däremot i linje med tesen som bekräftats i en lång rad undersökningar.

tioner är hög läsprofil mot högt intresse och låg profil mot lågt intresse, som båda tyder på god överensstämmelse, samt hög läsprofil mot lågt intresse och låg läsprofil mot högt läsintresse, vilket tyder på dålig överensstämmelse. Tabell 22a-c och 23a-c redovisar de innehållskategorier ur datamaterialet för vilka läsprofil och läsintresse direkt kan ställas mot varandra. Resultaten avser HD-läsare eftersom läsprofilerna riktades mot dessa.

Utfallet pekar på god överensstämmelse mellan intresse och profil för kategorierna, d v s övre vänstra och nedre högra rutan i tabellerna samlar höga värden. Det intressanta är att gå vidare och jämföra andelarna i övre högra rutan, d v s när intresset för en innehållstyp är högre än läsningen. I de tre kommunerna finner vi överlag högst andelar för innehållstyperna, ledare, motor/trafik, arbetsmarknad, kommunalpolitik, barnsida och kultursida.

Vilken tolkning är då rimlig när personer uppger högt läsintresse utan att de omsätter det i praktiken. Det ligger nära till hands att tänka på prestigesvar när man ser till ledare, kultur och kanske kommunalpolitik. Men man får nog då gå vidare och se prestige som mångtydigt. Att uppge intresse för ledare kan innebära att man tycker ledare är viktigt eller att man tycker ledare i tidningen är viktigt eller att man tycker tidningen är viktig och ledaren därför är viktig. Prestigen behöver inte enbart vara personlig den kan vara riktad mot tidningen, t ex för att validera ens tidningsval eller som uttryck för att man tycker att tidningen bör hålla hög standard i alla avseenden.

Det kan också finnas andra orsaker till att människor inte läser det som de uppger sig vara intresserade av. Tidsbrist kan vara en orsak som kan föras till barnsidan (kanske också motor/trafik). En förvärsarbetande kvinna med barn kan sannolikt uppge intresse för barnsidan men sakna tid att läsa den. Tidningens sätt att presentera och fördela sitt innehåll kan vara en annan orsak. Att intresse för arbetsmarknad inte omsätts i läsning för närmare en tredjedel av personerna antyder att kombinationen ekonomi/arbete

Relationen mellan läsintresse och läsprofil har tagits till grundlag för en mer allmän diskussion som rör tidningens förmåga att så långt möjligt ta tillvara läsarnas intressen. Förmågan innebär naturligtvis en svår avvägning mellan hur långt man kan strukturera innehållet utan att tidningen förlorar sin "charm" och blir "tråkig". Vi kan också gå ännu längre i problematisering. I läsarforskningen utgår man från tidningarnas sätt att strukturera upp olika sorters innehåll och ämnesområden. Men det är långt ifrån självklart att alla läsare utgår från en sådan struktur i sitt förhållande till tidningen. Gunilla Jarlbros rapport, "En kvalitativ studie av hur människor upplever tidningsinnehåll" som berör HD, är ett försök att belysa denna fråga.

### 8.7 Summering

Läsprofilen över olika innehållstyper i HD sällar sig till mönstret för tidningar i andra undersökningar. Detsamma gäller när läsprofilen studeras utifrån kön, ålder och utbildning. Det lokala materialet hör till det viktigaste i människors läsning och läsintressen. De skillnader i läsintresse mellan HD- och NST-läsare som kan noteras avspeglar skillnaderna i läsekrets med avseende på ålder. I geografiskt områdesintresse är NST-läsare mer orienterade mot Ängelholm och HD-läsare mer orienterade mot Helsingborg. Den senare orten tycks ha störst dragningskraft bland invånarna i Åstorp och Bjuv, i synnerhet yngre invånare. Detta har bidragit till att yngre människor tenderar att rikta sig mot HD framför NST.

Helsingborgsborna har ett mer framträdande orienteringsintresse mot de större städerna i omlandet medan man i Åstorp och Bjuv har ett mer framträdande orienteringsintresse mot de mindre orterna. Resultatet pekar på att det kan vara en grannlaga uppgift att placera in regionalt material i förhållande till lokalt och inrikesbetonat så att både invånare i Helsingborg och i de mindre orterna tillfredsställs. Läsvärdena, liksom förhållandet mellan läsprofil och läsintresse tyder på att HD lyckas bra.

flera avseenden, t ex insatta journalister, slarvigt skrivna artiklar och tillförlitlig nyhetsrapportering, får en något mer positiv bedömning i Åstorp än i Bjuv.

Män tenderar att vara mer kritiska än kvinnor, exempelvis när det gäller att tidningarna vinklar nyheter för mycket, att de har ointressanta nyheter, slarvigt skrivna artiklar och jagar sensationer. Men männen förefaller å andra sidan mer positiva än kvinnor i fråga om väl insatta journalister och tidningens opartiskhet. Mönstren gäller båda tidningarna och i princip alla tre kommunerna.

Bedömningarna inom olika ålders och utbildningsgrupper skiftar tämligen kraftigt mellan olika kommuner. Det är svårt att göra några allmängiltiga iakttagelser. För HD:s del kan man peka på att yngre läsare uppfattar den som aktuell i större utsträckning än äldre läsare. Lokalnyheterna får positivare bedömning av yngre än av äldre i Bjuv medan det är tvärtom i Helsingborg och Åstorp.

Intressant att notera för HD är att i högre utbildningsgrupper ökar kritiken mot att journalisterna är oinsatta och tidningen slarvig med fakta samtidigt som den får fler positiva kommentarer över att det visas omdöme i behandlingen av viktiga frågor.

De olika tidningsaspekterna i bedömningsfrågan har varierat mellan olika undersökningar. Dessutom präglas svarsutfallen starkt av de lokala förutsättningarna. Följaktligen är det både svårt och mindre lämpligt att ta fram direkt jämförelsematerial. Det går heller inte att påvisa några generella mönster i olika befolkningsgrupper på grundval av tidigare undersökningar.

Medan rangordningarna är lika förekommer skillnader i värden mellan kommunerna. I Åstorp och Bjuv föreslår man ökad satsning på familjenyheter och regionala nyheter i högre grad än i Helsingborg. I Helsingborg finner man i stället ett starkare uttryck för mer kultur och utrikesnyheter.

I tabell 27a-c redovisas läsarönskemål för grupper med olika bakgrundsegenskaper. Tabellerna innehåller endast differenser, men dessa ger å andra sidan god översikt över önskemålen. Höga värden med positivt förtecken innebär en klar önskan om att tidningen bör satsa mer och höga värden med negativt förtecken att tidningen bör satsa mindre.

Liksom i läsprofil och läsintresse finner vi de största könsskillnaderna i kategorier som, kultur, sport, tipsservice, familjenyheter och motor. Det råder en relativt homogen positiv samstämmighet över åldrarna i önskan om mer lokal-, in- och utrikes och regionala nyheter. Sambandet hög ålder och tungt material, kommunalpolitik, kultur, debatt och ledare är uppenbart liksom lägre ålder och lättare material, typ, nöjen, serier och radio/TV. Församlingsnyheter skär tvärs igenom ålder i helt olikartad prioritet. Efter utbildningsvariabeln kan också dimensionen mellan lättare och tyngre material skönjas i önskemålen.

Läsarönskemålen beträffande kulturbevakningen i HD (tabell 28a-c) visar att ju mer allmänt hållen kulturform, desto högre är de positiva värdena om ökad satsning. I tur och ordning kan en önskan om mer musik, film/teater och litteratur utläsas. När svaren bryts ned efter kön, ålder och utbildning (tabell 29a-c) blir skillnaderna mycket markanta. Skillnaderna tyder på att svaren mer är ett uttryck för olika människors attityd och förhållningssätt till olika kulturformer än ett avgörande krav på att tidningen skall förändra sin kulturbevakning.

Kvinnors önskan om mer teater i tidningen är i linje med all statistik som visar att det främst är kvinnor som går på teater.



## 11. ALLMÄNNA ÅSIKTER OM TIDNINGSAUTFORMNING

I en allmänt hållen fråga fick svarspersonerna göra en viktighetsbedömning av olika aspekter i tidningsutformningen. Liknande frågor har ställts endast i de allra senaste undersökningarna. Något jämförelsematerial finns ännu inte tillgängligt. Svarsutfallet i Helsingborg, Åstorp och Bjuv ges i tabell 30a-c.

Resultaten uppvisar en slående likhet i de tre kommunerna. Man kan konstatera att det inte finns någon större efterfrågan bland läsarna på färg i bilder och illustrationer. Att utvecklingen går mot färg i allt fler tidningar beror uppenbart mer på en efterfrågan bland annonsörer än bland läsare. Relativt få anser att stora bilder, många bilder eller tecknade illustrationer är mycket viktigt i tidningen. Mer än hälften av svarspersonerna tycker dock att många bilder är åtminstone ganska viktigt.

För en substansiell kvalitetsaspekt som att tidningen har kartor över var nyheter har inträffat delas omdömet ganska viktigt av närmare 60 procent av svarspersonerna. En majoritet anser det också vara viktigt att tidningen har många korta notiser. Drygt två tredjedelar tycker att det är viktigt med långa reportage som ger bakgrund till olika händelser. Kvalitetsinriktade faktorer väcker således större gensvar bland läsarna än exempelvis storlek på bilder. Svarspersonernas krav på en väl upplagd och strukturerad tidning kommer till tals i att 65-69 procent tycker det är viktigt med annonser bara på speciella sidor.

Helhetsbilden understryks av att uppfattningarna är tämligen lika i olika grupper. De tendenser till skillnader som kan lyftas fram är att den yngsta åldersgruppen starkare uttrycker vikten av annonser på särskilda sidor än vad man gör i den äldsta gruppen. Omvänt är kartor över var nyheter inträffat viktigare bland äldre än bland yngre. Långa reportage får högre gensvar bland högutbildade än bland lågutbildade. I Helsingborg är kvinnor mer för långa

## 12. SAMMANFATTNING

Dagspressens ställning i Sverige följs noggrant genom regelbundna nationella läsarundersökningar. Lokala undersökningar är emellertid ett viktigt komplement för att utvidga kunskapen om förhållandet mellan tidningarna och deras läsare. Denna rapport redovisar resultaten från en undersökning av tidningsvanorna i tre kommuner i nordvästra Skåne, Helsingborg, Åstorp och Bjuv. Undersökningen genomfördes våren 1989 av Dagspresskollegiet vid Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet.

Syftet med rapporten är att beskriva och delvis förklara val av tidning och tidningsinnehåll bland allmänheten i de tre kommunerna i nordvästra Skåne. Rapporten är därmed i huvudsak inriktad på att belysa i vilken utsträckning människor håller sig med en tidning, vilken tidning man väljer, sättet att ha tillgång till tidningen, hur lång tid man läser den samt vilken typ av innehåll man brukar ta del av. Dessutom redovisas läsarnas bedömningar av enskilda lokaltidningar och HD-läsares önskemål om förändringar i tidningens innehåll.

Skillnader i tidningssituation är en vanlig förklaringsfaktor till skillnader i människors tidningsvanor. Likaledes har människors personliga bakgrundsegenskaper betydelse för tidningsvanorna. Mot denna bakgrund är resultatanalysen inriktad på jämförelser mellan tidningsvanorna i de olika kommunerna och till orter i andra regioner som studerats tidigare samt mellan grupper av människor med olika personliga egenskaper, t ex kön, ålder och utbildning.

Tidningssituationen i de tre kommunerna är likartad med hänseende till spridning av kvällstidningar och storstadsmorgontidningar. För lokaltidningarna visas hushållstäckningen att HD dominerar klart i Helsingborg. Den har större spridning än NST i Bjuv men lägre spridning än NST i Åstorp.

De enskilda lokaltidningarna har en relativt olikartad sammansättning i läsekretsen. De yngre läsarna i grupperna upp till 50 år, och följaktligen med högre utbildning än de äldre, tenderar att välja HD. NST har däremot en läsekrets som i högre grad består av äldre läsare. Läsvanestudien som baseras på individer mellan 15 och 75 år ger därmed en marknadsbild där HD får starkare ställning än vad täckningen visar medan NST får en svagare ställning.

Förhållandet mellan HD och NST i Åstorp och Bjuv valideras av svarspersonernas uppgifter om prenumererad tidning. HD framstår klart som de yngres tidning och NST som de äldres tidning. Av de båda tidningarna lyckas således HD bäst att fånga upp nybildade hushåll i sin läsekrets, vilket förklarar tidningens spridningsframgångar i Åstorp och Bjuv under senare år. Undersökningen visar också att HD har den bästa förmågan att fånga upp nyinflyttade hushåll.

Utfallet på frågor om förändringar i prenumeration skiljer sig inte från andra lokalstudier. Det föreligger en relativt hög grad av stabilitet i prenumerationsförhållandena. Överströmningar går i båda riktningar mellan HD och NST och har sannolikt spelat mindre roll för de senare årens utveckling jämfört med tidningarnas olikartade förmåga att dra till sig nya läsargrupper. Byten av prenumeration hänger främst samman med kostnadsläge, tillgång till tidning på arbetsplats och missnöje med innehållet. Upphörande av prenumeration sammanhänger främst med de båda förstnämnda faktorerna. Tidningarnas spridning på arbetsplatser är i linje med vad som konstaterats i andra regioner. De som inte prenumererar skaffar sig tillgång till tidningar primärt via arbetsplats och lösnummerköp.

Prenumerationsnivån ligger på 83 procent i Helsingborg, 89 procent i Åstorp och 86 procent i Bjuv. Detta är fullt jämförbart med flera andra undersökta regioner och bör ses mot den specifika tidningssituationen i nordvästra Skåne med 7-dagarsutgivna lokaltidningar. Den tidigare omnämnda högre dubbelläsningen av HD och

tidningar, d v s med tyngd i inrikes-, utrikes- och kulturmatarialet utan att den lokala prägel försummas. På de mindre orterna har man inget emot att tidningen håller den traditionella lokal-tidningsprofilen med, t ex familjenyheter och lättare kultur. Det handlar emellertid inte om någon stark motsättning, förankringen bland läsarna är i många avseenden enhetlig både när det gäller enskilda innehållskategorier och utformning. Det finns ett brett stöd både för kvalitativ inrikesbevakning och för långa väl utarbetade bakgrundsreportage för att avslutningsvis ta två exempel.

Tabell 1a Andel läsare av dagstidningar i grupper, Helsingborg 1989 (procent)

Typ av tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
<b>Daglig läsn</b>									
Lokaltidning	73	78	59	81	83	77	73	76	75
Morgontidn	83	84	65	89	93	86	81	83	84
Kvällstidn	12	12	10	13	13	17	12	5	12
Dagstidning	85	87	69	92	94	89	84	84	86
<b>Läsn minst en gång/veckan</b>									
Lokaltidning	88	93	90	92	90	88	90	94	91
Morgontidn	96	97	95	96	99	96	95	99	97
Kvällstidn	63	54	70	57	51	62	62	51	59
Dagstidning	99	99	99	99	99	99	100	99	99
n	208	217	123	156	145	167	144	112	426
-----									
Tidningar	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-120	121-210	210-	0-5	6-10	11-
<b>Daglig läsn</b>									
Lokaltidning	63	76	82	64	73	83	64	68	80
Morgontidn	71	88	87	73	84	89	74	76	88
Kvällstidn	15	14	10	10	9	14	12	16	12
Dagstidning	76	91	88	78	85	91	79	81	89
<b>Läsn minst en gång/veckan</b>									
Lokaltidning	85	91	94	83	89	95	89	92	91
Morgontidn	92	99	99	92	96	100	95	95	98
Kvällstidn	60	60	58	58	64	55	54	57	60
Dagstidning	97	100	100	98	99	100	99	97	100
n	75	145	162	91	128	147	81	37	275
-----									

Tabell 1c Andel läsare av dagstidningar i grupper,  
Bjuv 1989 (procent)

Typ av tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
<b>Daglig läsning</b>									
Lokaltidning	74	80	60	80	84	77	77	69	76
Morgontidn	83	83	67	85	92	85	83	75	83
Kvällstidn	12	16	19	14	11	11	20	12	14
Dagstidning	86	86	72	88	93	87	87	75	86
<b>Läsning minst en gång/veckan</b>									
Lokaltidning	88	94	92	93	89	90	93	91	91
Morgontidn	95	97	96	96	96	96	97	97	96
Kvällstidn	59	58	70	66	44	55	67	50	59
Dagstidning	98	99	99	98	99	99	99	97	99
n	175	167	83	132	124	184	122	32	344
-----									
Tidningar	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-120	121-210	210-	0-5	6-10	11-
<b>Daglig läsning</b>									
Lokaltidning	71	83	72	74	78	81	67	59	80
Morgontidn	86	87	78	82	82	84	71	66	87
Kvällstidn	17	14	15	14	13	17	19	6	15
Dagstidning	89	89	82	88	82	89	77	69	89
<b>Läsning minst en gång/veckan</b>									
Lokaltidning	91	91	92	89	96	94	92	94	92
Morgontidn	94	95	97	94	99	96	94	100	96
Kvällstidn	60	57	62	43	59	63	77	56	56
Dagstidning	97	99	99	100	100	97	98	100	99
n	35	111	169	72	107	109	48	32	239
-----									

Tabell 2b Andel läsare av enskilda dagstidningar i grupper, Åstorp 1989 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
<b>Daglig läsn</b>									
HD	50	42	45	58	33	36	56	71	45
NST	50	47	29	39	63	59	32	40	49
Arbetet	10	9	5	7	14	11	8	6	9
SDS	3	1	3	2	1	1	2	6	2
DN	1	1	5	1	1	1	1	3	1
SvD	1	1	-	1	1	0	2	-	1
Aftonbladet	2	3	3	3	2	3	4	-	3
Expressen	4	2	5	2	3	2	4	6	3
Kvällsposten	17	11	8	14	15	16	11	6	14
<b>Läsn minst en gång/veckan</b>									
HD	59	54	71	67	44	46	71	83	57
NST	62	60	53	53	71	70	48	46	61
Arbetet	18	15	10	14	19	16	17	14	16
SDS	11	5	10	10	5	5	9	26	8
DN	3	4	10	3	2	1	5	12	4
SvD	3	2	8	2	1	1	4	3	2
Aftonbladet	9	9	21	8	8	9	13	3	10
Expressen	11	9	18	9	9	7	13	17	10
Kvällsposten	62	49	74	60	46	59	55	34	56
n	183	205	38	180	163	233	114	35	392

Tabell 3a Läskombinationer Helsingborg 1989 (procent)

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Nordvästra</u>	Ej daglig läsning	24	71
<u>Skånes</u>		-----	
<u>Tidningar</u>	Daglig läsning	3	2
		n=426	

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
	Ej daglig läsning	20	69
<u>Arbetet</u>		-----	
	Daglig läsning	7	4
		n=426	

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Sydsvenska</u>	Ej daglig läsning	27	72
<u>Dagbladet</u>		-----	
	Daglig läsning	0	1
		n=426	



Tabell 3c Läskombinationer Bjuv 1989 (procent)

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Nordvästra Skånes Tidningar</u>	Ej daglig läsning	24	48
	Daglig läsning	23	5
		n=345	

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Arbetet</u>	Ej daglig läsning	40	49
	Daglig läsning	7	4
		n=345	

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej daglig läsning	Daglig läsning
<u>Sydsvenska Dagbladet</u>	Ej daglig läsning	46	52
	Daglig läsning	1	1
		n=345	

Tabell 4b Andel prenumeranter på morgontidningar i grupper,  
Åstorp 1989 (procent)

Tidningar	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Prenumerant	90	89	92	89	89	87	92	94	89
En tidning	77	80	79	79	78	78	81	74	78
Två el fler tidningar	13	9	13	10	11	9	11	20	11
Ej pren	10	11	8	11	11	13	8	6	11
n	185	207	38	180	167	237	114	35	398

---

Tidningar	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-120	121-210	210-	0-5	6-10	11-
Prenumerant	72	93	91	82	93	94	90	87	91
En tidning	68	75	82	72	83	80	74	75	80
Två el fler tidningar	4	18	9	10	10	14	16	12	11
Ej pren	28	7	9	18	7	6	10	13	9
n	25	124	193	93	126	111	31	32	288

Tabell 5a Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar i grupper, Helsingborg 1989 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
HD	74	73	61	82	75	70	72	80	73
NST	2	5	3	2	6	3	6	1	4
Arbetet	10	9	8	9	11	13	9	5	4
SDS	2	3	-	3	4	1	4	3	2
Annan tidn	8	8	6	9	8	3	6	16	8
Ej pren	17	15	29	11	10	16	17	15	16
n	205	215	123	155	141	162	144	112	420

  

Tidning	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-120	121-210	210-	0-5	6-10	11-
HD	59	73	84	61	69	87	68	73	77
NST	3	6	2	2	4	3	7	3	3
Arbetet	11	12	8	9	16	6	9	8	10
SDS	3	4	2	1	1	5	6	3	1
Annan tidn	5	7	11	2	6	15	10	3	8
Ej pren	30	11	8	27	11	10	22	16	12
n	75	143	160	88	126	147	81	37	270

Tabell 5c Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar i grupper, Bjuv 1989 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Totalt
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
HD	53	48	51	56	44	42	58	69	51
NST	25	33	20	26	38	38	20	16	29
Arbetet	14	6	7	10	13	12	10	9	11
SDS	2	2	2	1	2	1	2	6	2
Annan tidn	3	4	0	3	6	2	4	16	4
Ej pren	13	15	23	14	8	13	16	12	14
n	173	169	84	131	124	183	123	32	344

  

Tidning	Hushållsstrl			Hushållsink. (tkr)			Botid orten		
	En	Två	Tre-	0-120	121-210	210-	0-5	6-10	11-
HD	37	46	57	31	46	71	42	56	52
NST	26	36	25	35	38	16	25	12	32
Arbetet	11	12	9	10	9	11	2	16	11
SDS	3	1	2	1	2	3	2	6	2
Annan tidn	3	7	1	3	3	6	6	6	3
Ej pren	29	13	14	25	14	8	31	16	11
n	35	110	169	72	107	110	48	32	238

Tabell 6b Prenumerationskombinationer Åstorp 1989 (procent)

		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Nordvästra</u>	Ej prenu- meration	18	38
<u>Skånes</u>		-----	-----
<u>Tidningar</u>	Prenume- meration	38	6
		n=395	
		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Arbetet</u>	Ej prenu- meration	50	42
	Prenume- meration	7	1
		n=395	
		<u>Helsingborgs Dagblad</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Sydsvenska</u>	Ej prenu- meration	55	42
<u>Dagbladet</u>	Prenume- meration	2	1
		n=395	
		<u>Nordvästra Skånes Tidningar</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Arbetet</u>	Ej prenu- meration	49	42
	Prenume- meration	7	2
		n=395	
		<u>Nordvästra Skånes Tidningar</u>	
		Ej prenu- meration	Prenu- meration
<u>Sydsvenska</u>	Ej prenu- meration	53	44
<u>Dagbladet</u>	Prenume- meration	3	0
		17 n=395	

Tabell 7a Önskemål om möjlighet till särskild söndagsprenumeration på HD och NST efter nuvarande prenumerations-situation, Helsingborg 1989 (procent)

Önskemål	HD-pren	NST-pren	Arb-pren	SDS-pren	Ej pren	Tot
Pren HD enbart söndag	7	6	22	20	43	15
Pren NST enbart söndag	7	-	8	-	9	7
n	308	16	40	10	67	331

Tabell 7b Önskemål om möjlighet till särskild söndagsprenumeration på HD och NST efter nuvarande prenumerations-situation, Åstorp 1989 (procent)

Önskemål	HD-pren	NST-pren	Arb-pren	SDS-pren	Ej pren	Tot
Pren HD enbart söndag	6	16	6	18	29	13
Pren NST enbart söndag	6	4	-	18	21	6
n	172	174	32	11	42	289

Tabell 7c Önskemål om möjlighet till särskild söndagsprenumeration på HD och NST efter nuvarande prenumerations-situation, Bjuv 1989 (procent)

Önskemål	HD-pren	NST-pren	Arb-pren	SDS-pren	Ej pren	Tot
Pren HD enbart söndag	6	11	11	0	44	13
Pren NST enbart söndag	7	6	3	12	10	7
n	174	100	36	8	48	351

Tabell 8a Skäl till avslutad prenumeration bland personer som ej prenumererar längre, totalt och bland tidigare prenumeranter på Helsingborgs Dagblad, Helsingborg 1989 (procent)

Angivet skäl	HD	Totalt
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	35	30
Prenumerationspriset höjdes	-	5
Får lokal information i lokalradion	9	7
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	9	7
Jag hade inte tid att läsa tidningen	13	21
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	44	26
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	4	9
Tidningens politiska linje passade mig ej	-	-
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	4	9
Tidningen innehöll för lite annonser	4	5
Jag flyttade från orten	-	14
Annat skäl	30	26
n	23	43

Tabell 8c Skäl till avslutad prenumeration bland personer som ej prenumererar längre, totalt och bland tidigare prenumeranter på HD och NST, Bjuv 1989 (procent)

Angivet skäl	HD	NST	Totalt
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	27	20	26
Prenumerationspriset höjdes	7	-	3
Får lokal information i lokalradion	-	20	3
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	13	20	16
Jag hade inte tid att läsa tidningen	27	-	19
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	33	20	23
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	20	-	10
Tidningens politiska linje passade mig ej	-	-	-
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	-	-	10
Tidningen innehöll för lite annonser	-	-	-
Jag flyttade från orten	7	-	10
Annat skäl	6	40	10
n	15	5	30



Tabell 9b Skäl till avslutad prenumeration - tidningsbyte eller upphörd flertidningsprenumeration - efter upphörd tidning, Åstorp 1989 (procent)

Angivet skäl	Tidigare tidningspren				
	HD	NST	Arbetet	SDS	Tot
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till fler tidningar än de jag/vi nu har	2	6	10	-	6
Prenumerationspriset höjdes	2	-	5	-	1
Får lokal information i lokalradion	4	2	-	-	2
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	6	4	5	-	5
Hade inte tid att läsa tidningen	6	8	-	33	8
Har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	8	17	19	-	13
Kan låna den av bekant/granne	21	8	5	-	10
Tidningens pol. linje passade mig ej	4	4	-	-	3
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	36	50	52	11	38
Tidningen innehöll för lite annonser	-	4	-	-	1
Jag flyttade från orten	9	8	5	33	15
Annat skäl	26	19	19	22	21
n	47	52	21	9	144

Tabell 10a Fundering på förändringar i prenumeration efter nuvarande prenumerationssituation, Helsingborg 1989 (procent)

Typ av fundering	Pren HD	Pren NST	Pren HD+NST	Tot
<b>Upphöra</b>				
Funderat ngn gång	18	21	-	17
Funderat flera ggr	6	6	-	6
Funderat totalt	25	36	50	24
n	285	14	4	333
<b>Annan prenumeration</b>				
Funderat ngn gång	19	13	-	19
Funderat flera ggr	4	13	20	4
Funderat totalt	25	27	20	25
n	285	15	5	332

Tabell 10b Fundering på förändringar i prenumeration efter nuvarande prenumerationssituation, Åstorp 1989 (procent)

Typ av fundering	Pren HD	Pren NST	Pren HD+NST	Tot
<b>Upphöra</b>				
Funderat ngn gång	13	17	10	15
Funderat flera ggr	4	7	5	5
Funderat totalt	18	25	20	21
n	150	162	20	320
<b>Annan prenumeration</b>				
Funderat ngn gång	14	20	5	19
Funderat flera ggr	5	4	5	4
Funderat totalt	21	25	10	24
n	149	160	21	317

Tabell 11a Skäl bakom fundering på att upphöra med prenumeration efter nuvarande prenumerationsituation Helsingborg 1989 (procent)

Angivet skäl	Nuvarande prenumeration			
	HD	NST	HD+NST	Tot
Allt annat är så dyrt att pengarna inte räcker till tidningspren.	21	-	-	18
Prenumerationspriset har stigit	26	-	-	24
Får lokal information i lokalradion	3	-	-	4
Tidningsutdelningen skötts dåligt	17	20	-	17
Jag har inte tid att läsa tidningen	17	20	-	18
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	7	-	-	7
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	3	20	50	4
Tidningens politiska linje passar mig ej	6	-	-	5
Tidningens innehåll är inte tillräckligt bra	26	40	50	26
Tidningen innehåller för lite annonser	-	-	-	-
Annat skäl	14	20	-	17
n	70	5	2	82

Tabell 11c Skäl bakom fundering på att upphöra med prenumeration efter nuvarande prenumerationsituation Bjuv 1989 (procent)

Angivet skäl	<u>Nuvarande prenumeration</u>			
	HD	NST	HD+NST	Tot
Allt annat är så dyrt att pengarna inte räcker till tidningspren.	21	11	-	19
Prenumerationspriset har stigit	14	22	-	16
Får lokal information i lokalradion	-	-	-	-
Tidningsutdelningen sköts dåligt	9	-	-	6
Jag har inte tid att läsa tidningen	5	6	33	3
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/i skolan	9	17	-	11
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	2	6	33	2
Tidningens politiska linje passar mig ej	9	-	-	6
Tidningens innehåll är inte tillräckligt bra	26	33	33	30
Tidningen innehåller för lite annonser	2	11	33	5
Annat skäl	26	6	-	22
n	43	18	3	63

Tabell 12c Tillgång till morgontidningar i olika grupper bland icke-prenumeranter, Bjuv 1989 (procent)

Sätt att ha tillgång	Kön		Ålder			Utbildning			
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	Tot
Byter med/lånar av granne/bekant	8	18	14	9	14	12	9	25	12
Läser tidningen på bibliotek	2	6	4	3	4	2	3	13	4
Läser på arbetet eller i skolan	53	36	50	47	41	43	44	75	47
Har tidn gratis	6	3	-	6	9	7	-	12	5
Köper lösnummer	24	42	43	31	18	31	38	12	33
Annat sätt	4	6	11	-	4	2	9	-	5
Ej tillgång	22	12	11	19	27	17	19	25	18
n	49	33	28	32	22	42	32	8	83

Tabell 13a Tillgång till morgontidning på arbetsplats/skola i grupper, Helsingborg 1989 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Arbetar		Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	Nej	Ja	
HD	41	57	65	47	31	44	56	46	42	50	48
NST	26	21	31	21	16	12	30	28	19	24	24
Arbetet	26	30	34	26	23	16	37	29	19	30	28
SDS	22	18	22	19	18	12	24	24	10	22	20
DN	15	16	18	17	10	6	17	25	16	16	16
SvD	11	12	11	11	13	1	13	20	7	12	11
n	137	126	82	119	62	87	97	79	31	226	264

Tabell 14a Viktiga egenskaper för val av tidning, i grupper, Helsingborg 1989 (procent)

Egenskap	Kön		Ålder			Utbildning			Tidn				
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	Tot			
Mycket viktig													
Annonserna	16	22	18	21	17	18	20	17	17	19			
Politiska linjen	14	8	6	10	14	8	11	13	9	11			
Lokalnyheterna	52	63	51	55	63	58	62	47	54	57			
Riksnheterna	40	50	37	51	45	34	46	58	43	45			
Utrikesnyheterna	35	31	29	36	32	17	36	51	30	33			
Sportsidorna	34	15	28	19	26	27	24	21	24	24			
Priset på tidn	8	14	8	10	16	14	12	6	10	11			
Antalet sidor	2	3	4	2	3	2	4	3	2	3			
När man får den på morgonen	50	55	45	55	56	54	58	41	52	52			
Att tidningen har en radioTV-bilaga	32	48	52	28	45	45	43	30	39	40			
n	205	211	119	156	140	160	142	112	305	416			
Egenskap	Ätminstone ganska viktig		Kön			Ålder			Utbildning			Tidn	
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	Tot			
Annonserna	54	65	61	67	50	58	62	59	61	60			
Politiska linjen	41	34	34	36	42	29	37	49	38	37			
Lokalnyheterna	90	91	86	92	93	92	90	89	93	91			
Riksnheterna	82	86	76	87	86	75	89	88	86	84			
Utrikesnyheterna	74	76	66	81	75	64	78	85	75	75			
Sportsidorna	58	33	45	43	48	49	43	44	47	45			
Priset på tidn	26	40	26	33	39	34	31	35	33	33			
Antalet sidor	26	23	23	23	27	23	26	25	24	24			
När man får den på morgonen	72	80	69	80	78	73	80	75	80	76			
Att tidningen har en radioTV-bilaga	63	75	76	64	70	74	70	62	70	69			
n	205	211	119	156	140	160	142	112	305	416			

Tabell 14c Viktiga egenskaper för val av tidning, i grupper, Bjuv 1989 (procent)

Egenskap	Kön		Ålder			Utbildning			Tidn		Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	NST	
Mycket viktig											
Annonserna	12	12	10	16	10	13	12	9	11	15	12
Politiska linjen	11	5	2	7	12	7	10	6	6	8	8
Lokalnyheterna	63	72	57	66	76	71	61	63	68	75	67
Riksnyheterna	40	45	32	43	47	41	39	56	45	42	42
Utrikesnyheterna	26	21	23	24	23	18	28	41	26	16	24
Sportsidorna	44	12	30	35	20	30	25	22	28	31	28
Priset på tidn	13	17	8	17	16	16	12	12	17	21	15
Antalet sidor	5	3	1	4	6	5	2	0	3	6	4
När man får den på morgonen	57	58	31	62	70	62	56	34	57	59	57
Att tidningen har en radioTV-bilaga	37	47	57	26	49	45	38	34	43	44	42
n	172	165	83	129	122	181	120	32	179	91	339
<b>Egenskap</b>	<b>Kön</b>	<b>Ålder</b>	<b>Utbildning</b>			<b>Tidn</b>					
Åtminstone ganska viktig	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	NST	Tot
Annonserna	51	51	52	56	46	54	49	44	52	59	51
Politiska linjen	32	24	19	26	36	26	31	38	28	25	29
Lokalnyheterna	91	97	89	95	95	95	92	91	96	94	94
Riksnyheterna	84	84	82	86	84	82	87	88	88	84	84
Utrikesnyheterna	66	67	64	75	58	59	74	84	67	60	67
Sportsidorna	63	31	49	52	40	38	46	44	48	54	47
Priset på tidn	30	38	30	36	34	34	33	28	35	41	34
Antalet sidor	20	19	12	23	21	19	21	9	20	23	20
När man får den på morgonen	78	79	57	88	84	77	81	78	81	78	78
Att tidningen har en radioTV-bilaga	61	78	81	60	73	70	70	66	72	74	70
n	172	165	83	129	122	181	120	32	179	91	339

Tabell 15c Lästid och lästidpunkter, Bjuv 1989  
(procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtmin- stone något	Läser 1-10 min	Läser 10-20 min	Läser mer än 20 min	Genomsnittl antal min
Före 07	52	16	21	15	8,3
Kl 07-08	29	7	11	11	5,3
Kl 08-12	25	7	9	9	4,7
Kl 12-17	19	6	6	7	3,0
Kl 17-20	42	19	12	11	6,1
Efter 20	27	15	6	6	3,3
Genomsnittlig lästid totalt:					30,7
Genomsnittligt antal lästillfällen: 1,9					
n=316					



Tabell 16b

Lästid och lästidpunkter i grupper, Åstorp 1989  
(procent och genomsnittligt antal minuter)

<u>Läser åtminstone något</u>										
Tidpunkt	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>			<u>Utbildning</u>			<u>Tidn</u>	
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	NST
Före 07	59	47	28	65	48	57	43	62	55	54
Kl 07-08	33	34	56	25	39	30	42	35	33	34
Kl 08-12	18	21	14	17	22	20	22	12	20	21
Kl 12-17	15	16	19	14	16	17	15	9	15	18
Kl 17-20	43	33	64	40	28	32	48	41	44	32
Efter 20	23	19	25	26	15	19	23	32	21	21
<u>Läser mer än 20 minuter</u>										
Före 07	24	15	0	18	25	23	11	20	18	22
Kl 07-08	12	12	6	5	22	15	8	6	9	14
Kl 08-12	8	10	14	4	12	9	10	3	9	9
Kl 12-17	5	6	3	5	7	7	3	3	4	6
Kl 17-20	13	10	14	10	13	12	12	12	9	12
Efter 20	8	7	0	8	8	7	6	18	5	9
<u>Genomsnittligt antal minuter</u>										
Före 07	11,6	8,2	3,3	11,0	10,3	11,1	6,7	12,5	9,6	10,6
Kl 07-08	6,4	6,1	6,1	3,2	9,6	6,6	6,2	4,1	5,2	6,6
Kl 08-12	3,7	4,5	4,2	2,8	5,3	4,1	4,2	2,5	4,1	4,0
Kl 12-17	2,5	2,7	2,9	2,4	2,8	3,1	2,0	1,3	2,3	2,8
Kl 17-20	7,0	4,8	7,6	6,0	5,4	5,6	6,8	5,6	5,9	5,5
Efter 20	3,3	2,9	1,2	3,4	3,1	2,9	2,5	6,8	2,4	3,5
Genomsnittlig lästid totalt	34,5	29,2	25,3	28,8	36,5	33,4	28,4	32,8	29,5	33,0
Genomsnittligt antal lästillfällen	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,7	1,9	1,9	1,9	1,8
n	165	177	36	153	147	196	106	34	149	160

Tabell 17a Läsprofil bland Helsingborgs Dagblads läsare  
Helsingborg 1989 (procent)

Innehållskategori	Läser allt	Läser åtminstone ganska mycket	Relativ diff i procent*
Ledare	15	36	42
Söndagsextra	14	59	24
Inrikesnyheter	26	81	32
Utrikesnyheter	22	70	31
Regionala nyheter	33	83	40
Lokalsidor Helsingborg	46	89	52
Lokalsidor Höganäs	6	22	27
Lokalsidor Bjuv	3	16	19
Lokalsidor Åstorp	4	15	27
Lokalsidor Klippan	4	14	28
Lokalsidor Ängelholm	4	16	25
Ekonomi/arbete	13	53	24
Kultursidan	16	44	36
Fyndmarknaden	10	37	27
Kommunalpolitik	16	53	30
Motor/trafik	12	35	34
Fri talan/insändare	26	65	40
Familjenyheter	26	57	46
Frågespalter (medicin etc)	13	41	32
Radio-TV	40	77	52
Sporten	25	49	51
Nöjessidan	23	60	38
Utkiken	9	35	26
Tipsservice	11	22	50
Serierna	20	37	54
Planket/barnsidan	6	19	32
Lediga plats-annonser	15	45	33
Lokala affärsannonser	21	64	33
Tävlingar, bildkryss etc	9	22	41

n=345

\* Relativ differens beräknas genom att procentandelen som läser allt divideras med procentandelen som läser åtminstone ganska mycket

Tabell 17c Läsprofiler bland Helsingborgs Dagblads läsare  
Bjuv 1989 (procent)

Innehållskategori	Läser allt	Läser åtminstone ganska mycket	Relativ diff i procent*
Ledare	12	34	35
Söndagsextra	15	52	29
Inrikesnyheter	20	80	25
Utrikesnyheter	16	61	26
Regionala nyheter	39	85	46
Lokalsidor Helsingborg	32	75	43
Lokalsidor Höganäs	6	16	38
Lokalsidor Bjuv	72	92	78
Lokalsidor Åstorp	18	51	35
Lokalsidor Klippan	6	19	32
Lokalsidor Ängelholm	6	20	30
Ekonomi/arbete	14	50	28
Kultursidan	10	34	29
Fyndmarknaden	24	47	51
Kommunalpolitik	17	53	32
Motor/trafik	18	46	39
Fri talan/insändare	21	54	39
Familjenyheter	26	56	46
Frågespalter (medicin etc)	14	43	33
Radio-TV	47	77	61
Sporten	30	51	59
Nöjessidan	32	60	53
Utkiken	8	29	28
Tipsservice	16	30	53
Serierna	26	43	60
Planket/barnsidan	8	19	42
Lediga plats-annonser	20	51	39
Lokala affärsannonser	23	60	38
Tävlingar, bildkryss etc	13	33	39

n=236

\* Relativ differens beräknas genom att procentandelen som läser allt divideras med procentandelen som läser åtminstone ganska mycket

Tabell 18b Läsprofil bland Helsingborgs Dagblads läsare i grupper, Åstorp 1989 (procent)

Innehållskategori	Läser åtminstone ganska mycket							
	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	32	30	4	26	26	33	29	33
Söndagsextra	63	76	54	56	57	54	56	60
Inrikesnyheter	75	83	54	84	82	77	80	87
Utrikesnyheter	72	68	58	70	76	62	77	80
Regionala nyheter	85	89	62	92	89	88	84	97
Lokalsidor Helsingborg	63	70	46	66	73	69	60	80
Lokalsidor Höganäs	12	15	8	14	15	20	10	3
Lokalsidor Bjuv	37	46	12	45	44	50	32	33
Lokalsidor Åstorp	94	96	96	94	96	93	99	93
Lokalsidor Klippan	50	51	33	53	51	55	50	60
Lokalsidor Ängelholm	44	52	33	45	57	55	39	47
Ekonomi/arbete	49	44	25	53	45	41	44	73
Kultursidan	32	47	25	34	52	27	42	77
Fyndmarknaden	46	43	38	47	44	54	38	23
Kommunalpolitik	66	65	21	71	72	61	63	90
Motor/trafik	55	20	38	31	43	30	34	30
Fri talan/insändare	57	65	29	64	68	66	56	57
Familjenyheter	45	80	21	64	73	69	56	60
Frågespalter	38	50	33	42	52	50	38	40
Radio-TV	74	82	92	79	73	80	80	70
Sporten	67	35	83	44	48	58	44	33
Nöjessidan	51	53	96	50	42	52	53	53
Utkiken	28	30	29	30	29	31	29	23
Tipsservice	40	14	33	25	24	32	24	10
Serierna	45	23	75	29	29	34	42	13
Planket/barnsidan	5	18	12	16	5	7	19	10
Lediga plats-annonser	32	42	46	53	12	38	38	33
Lokala affärsannonser	55	73	42	67	67	68	58	63
Tävlingar, bildkryss	23	30	33	20	35	34	22	17
n	108	118	24	118	82	113	79	30

Tabell 19a Läsintressen bland läsare med Helsingborgs Dagblad som huvudtidning, Helsingborg 1989 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad att läsa <u>allt/stort sett allt</u>		Intresserad att läsa <u>åtminstone ganska mkt</u>	
	HD-läsare	Totalt	HD-läsare	Totalt
Sport	26	26	51	50
Familjenyheter	23	23	61	59
Insändare	17	17	66	62
Inrikesnyheter	49	49	91	89
Politiska nyheter	33	34	71	72
Ledare/kommentarer	18	20	52	51
Utrikesnyheter	39	40	79	80
Radio- och TV-nyheter	34	36	78	80
Miljöfrågor	40	42	82	82
Arbetsmarknad	28	28	75	73
Kommunalpolitik	28	29	72	70
Motor/trafik	9	10	44	43
Barnsida	8	10	33	34
Nöjessida	18	18	56	54
Lantbruk	1	3	14	16
Näringsliv	16	16	54	53
Börs/ekonomi	16	15	47	46
Kultur	22	23	57	57
Lokala affärsannonser	30	30	72	70
Veckoannonser	18	19	52	52
Småannonser	14	15	47	47
Tecknade serier	12	13	29	29
Lätta sidan	4	6	20	23
Kommunala nyheter	36	36	80	78
Lokala föreningsnyheter	13	14	45	45
Lokala personnyheter	17	17	52	51
Lokala affärsnyheter	16	18	58	58
n	308	391	308	391

Tabell 19c Läsintressen fördelat på huvudtidning, Bjuv  
1989 (procent)

Innehålls- kategori	Intresserad att läsa <u>allt/stort sett allt</u>			Intresserad att läsa <u>åtminstone ganska mkt</u>		
	HD	NST	Totalt	HD	NST	Totalt
Huvudtidning						
Sport	31	31	29	52	48	49
Familjenyheter	22	33	22	63	68	62
Insändare	12	15	13	55	54	53
Inrikesnyheter	46	38	43	87	84	85
Politiska nyheter	24	17	23	62	52	59
Ledare/kommentarer	15	16	16	43	41	42
Utrikesnyheter	31	20	29	74	61	70
Radio- och TV-nyheter	31	50	40	72	84	77
Miljöfrågor	42	41	41	83	81	81
Arbetsmarknad	34	33	32	74	68	71
Kommunalpolitik	28	27	27	66	64	64
Motor/trafik	14	24	16	44	46	45
Barnsida	16	14	13	42	40	37
Nöjessida	27	22	24	61	55	57
Lantbruk	5	8	5	21	28	23
Näringsliv	14	15	14	56	44	51
Börs/ekonomi	16	14	14	44	31	39
Kultur	14	11	14	49	37	44
Lokala affärsannonser	32	37	30	66	70	63
Veckoannonser	16	17	16	45	48	44
Småannonser	11	18	13	45	46	43
Tecknade serier	13	16	14	32	33	34
Lätta sidan	7	5	6	26	27	28
Kommunala nyheter	53	54	48	84	83	82
Lok föreningsnyheter	27	34	25	64	68	61
Lokala personnyheter	25	40	27	63	64	61
Lokala affärsnyheter	25	37	26	66	69	64
n	179	93	319	179	93	319

Tabell 20b Läsintresse i grupper, Åstorp 1989 (procent)

Ätminstone ganska intr Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Sport	71	38	75	52	51	60	46	41
Familjenyheter	59	82	33	74	77	77	59	74
Insändare	50	68	53	61	60	60	59	62
Inrikesnyheter	89	87	83	92	85	85	89	100
Politiska nyheter	65	65	33	70	68	63	63	85
Ledare/kommentarer	46	46	25	46	51	45	43	68
Utrikesnyheter	74	71	72	74	71	64	81	91
Radio- och TV-nyheter	75	77	97	76	73	74	79	85
Miljöfrågor	74	87	72	82	81	79	80	88
Arbetsmarknad	68	72	83	84	53	65	78	79
Kommunalpolitik	75	76	47	78	79	75	72	88
Motor/trafik	59	32	50	46	42	47	44	38
Barnsida	20	41	39	39	22	32	33	29
Nöjessida	48	54	92	58	35	50	57	53
Lantbruk	17	18	8	16	23	21	10	24
Näringsliv	54	50	50	54	51	47	52	76
Börs/ekonomi	41	30	44	35	35	30	41	47
Kultur	38	57	39	48	50	36	57	85
Lokala affärsannonser	67	76	61	74	73	76	66	74
Veckoannonser	49	59	53	54	56	56	52	50
Småannonser	41	52	64	47	45	46	49	50
Tecknade serier	32	26	72	27	20	25	38	20
Lätta sidan	18	27	22	26	20	24	22	24
Kommunala nyheter	89	90	75	94	89	88	87	100
Lokala föreningsnyheter	66	68	64	70	65	65	66	88
Lokala personnyheter	60	70	39	63	74	70	55	71
Lokala affärsnyheter	66	72	36	76	71	71	62	79
n	167	179	36	153	150	199	107	34

Tabell 21a Bedömning av viktiga geografiska områden för nyhetsbevakning, i grupper, Helsingborg 1989 (procent)

Område Mycket viktigt	Kön		Ålder			Utbildning			Tidn	
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	Tot
Helsingborg	82	86	80	86	85	84	85	82	88	84
Höganäs	7	8	3	5	12	7	9	6	8	8
Åstorp	6	6	2	5	9	5	6	6	6	6
Bjuv	5	6	1	5	9	6	6	4	5	5
Klippan	5	5	2	4	7	6	5	2	5	5
Svalöv	2	3	2	1	4	3	3	1	2	3
Landskrona	4	8	2	4	10	5	6	5	5	6
Ängelholm	7	6	4	5	9	5	10	4	6	6
Båstad	4	3	3	2	4	3	4	2	4	3
Perstorp	3	2	1	1	4	3	2	2	2	2
Örkelljunga	3	2	2	1	4	3	2	1	2	2
Lund	4	6	6	2	7	3	6	7	5	5
Malmö	7	10	9	7	10	8	8	10	7	8
Helsingör	4	9	8	5	8	5	10	5	7	7
Köpenhamn	5	9	7	6	8	5	7	9	7	7
Göteborg	9	13	12	12	9	9	11	14	11	11
Stockholm	11	20	18	19	11	11	16	23	16	16
-----										
Ätminstone ganska viktigt										
Helsingborg	98	99	97	99	99	99	98	98	99	99
Höganäs	25	28	32	24	38	31	34	29	34	32
Åstorp	22	26	26	17	30	24	29	18	26	24
Bjuv	24	24	23	17	32	28	26	15	25	24
Klippan	15	18	15	15	18	17	22	8	17	17
Svalöv	8	10	11	7	10	9	14	4	9	9
Landskrona	27	29	27	25	22	29	32	22	27	28
Ängelholm	28	28	28	23	32	27	33	22	28	28
Båstad	15	15	21	12	13	13	22	9	15	15
Perstorp	8	9	11	6	8	11	10	3	8	8
Örkelljunga	11	10	12	8	12	9	14	7	11	10
Lund	23	30	30	24	26	24	23	34	27	27
Malmö	46	46	49	46	42	42	44	54	46	45
Helsingör	34	39	44	35	32	30	43	38	38	37
Köpenhamn	39	36	44	40	30	30	38	47	40	37
Göteborg	47	43	51	50	35	34	46	59	46	45
Stockholm	55	53	63	58	43	40	55	73	56	54
n	189	197	99	147	139	151	126	107	306	386



Tabell 21c Bedömning av viktiga geografiska områden för nyhetsbevakning, i grupper, Bjuv 1989 (procent)

Område	Kön		Ålder			Utbildning			Tidn		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	NST	Tot
Mycket viktigt											
Helsingborg	48	57	65	48	48	47	59	50	62	44	53
Höganäs	7	4	6	3	8	7	4	3	4	8	6
Åstorp	19	14	16	13	22	20	13	13	16	17	17
Bjuv	72	80	69	75	84	77	73	80	79	82	76
Klippan	6	7	7	4	8	9	4	0	3	12	6
Svalöv	4	5	4	5	5	6	2	0	2	11	4
Landskrona	6	5	5	5	6	8	2	0	3	8	5
Ängelholm	6	6	8	5	6	7	6	0	3	13	6
Båstad	4	2	5	2	3	4	1	0	2	5	3
Perstorp	2	1	2	1	2	3	0	0	1	3	2
Örkelljunga	2	1	2	0	3	3	0	0	1	3	2
Lund	4	2	6	1	3	2	3	7	2	2	3
Malmö	9	6	13	4	6	6	9	13	6	3	8
Helsingör	8	4	8	4	6	7	5	3	8	3	6
Köpenhamn	8	3	8	5	5	4	9	3	7	3	6
Göteborg	9	6	13	4	7	7	8	10	8	4	8
Stockholm	12	8	16	6	10	9	9	20	10	6	10
-----											
Ätminstone ganska viktigt											
Helsingborg	84	88	96	87	78	82	89	97	92	84	86
Höganäs	23	23	26	25	19	20	26	27	21	28	23
Åstorp	58	49	56	52	55	53	54	57	54	53	54
Bjuv	92	97	96	93	94	94	94	90	96	97	94
Klippan	26	25	28	22	27	26	24	20	20	37	25
Svalöv	13	13	17	13	10	14	13	3	7	24	13
Landskrona	21	27	32	21	20	22	23	30	22	26	23
Ängelholm	30	32	42	31	24	23	37	50	31	37	31
Båstad	10	13	17	12	7	11	12	10	10	14	12
Perstorp	7	8	14	6	5	9	7	3	5	14	8
Örkelljunga	6	8	12	4	7	9	7	3	5	15	8
Lund	13	19	30	10	12	11	20	33	18	12	17
Malmö	34	31	48	28	25	25	41	43	34	24	33
Helsingör	29	25	41	24	20	23	35	27	30	25	27
Köpenhamn	25	21	37	20	16	16	33	27	25	18	24
Göteborg	32	28	46	28	20	25	34	47	33	21	30
Stockholm	38	37	51	38	28	31	44	66	41	29	38
n	160	154	83	120	109	163	117	30	177	92	316

Tabell 22a  
forts.

Läsintresse i förhållande till läsprofil, Helsingborgs Dagblad, Helsingborg 1989 (procent)

**Lokala affärsannonser**

		Läsintresse		n=320
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	17	14	
	hög	7	62	

**Serierna**

		Läsintresse		n=306
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	57	2	
	hög	10	31	

Tabell 23a

Områdesintresse i förhållande till läsprofil, Helsingborgs Dagblad, Helsingborg 1989 (procent)

**Helsingborg**

		Läsintresse		n=331
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	0	8	
	hög	0	92	

**Höganäs**

		Läsintresse		n=296
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	58	17	
	hög	5	20	

**Bjuv**

		Läsintresse		n=288
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	69	14	
	hög	3	14	

**Åstorp**

		Läsintresse		n=290
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	68	15	
	hög	4	13	

**Klippan**

		Läsintresse		n=287
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	76	10	
	hög	4	10	

**Ängelholm**

		Läsintresse		n=286
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	64	18	
	hög	4	14	

Tabell 22b Läsintresse i förhållande till läsprofil, Helsingborgs Dagblad, Åstorp 1989 (procent)

**Lokala affärsannonser**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	19	12
	hög	7	62

n=208

**Serierna**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	58	5
	hög	7	30

n=203

Tabell 23b Områdesintresse i förhållande till läsprofil, Helsingborgs Dagblad, Åstorp 1989 (procent)

**Helsingborg**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	5	24
	hög	3	68

n=204

**Höganäs**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	70	14
	hög	4	12

n=174

**Bjuv**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	34	20
	hög	5	41

n=187

**Åstorp**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	3	1
	hög	1	95

n=223

**Klippan**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	28	17
	hög	9	46

n=193

**Ängelholm**

Läsintresse

		lågt	högt
Läsprofil	låg	22	27
	hög	3	48

n=190

Tabell 22c Läsintresse i förhållande till läsprofil, Helsingborgs Dagblad, Bjuv 1989 (procent)

**Lokala affärsannonser**

		Läsintresse		n=223
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	23	13	
	hög	10	54	

**Serierna**

		Läsintresse		n=218
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	51	2	
	hög	13	34	

Tabell 23c Områdesintresse i förhållande till läsprofil, Helsingborgs Dagblad, Bjuv 1989 (procent)

**Helsingborg**

		Läsintresse		n=218
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	5	16	
	hög	1	78	

**Höganäs**

		Läsintresse		n=183
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	69	14	
	hög	5	12	

**Bjuv**

		Läsintresse		n=227
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	4	3	
	hög	0	93	

**Åstorp**

		Läsintresse		n=203
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	31	15	
	hög	8	46	

**Klippan**

		Läsintresse		n=189
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	68	12	
	hög	5	15	

**Ängelholm**

		Läsintresse		n=189
		lågt	högt	
Läsprofil	låg	56	21	
	hög	6	17	

Tabell 24b Bedömning av HD i grupper, Åstorp 1989 (procent)

Stämmer in på HD Påstående	Kön		Ålder			Utbildning			Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Mkt bra lokallyheter	66	66	63	62	71	65	66	68	66
Mkt aktuella nyheter	72	76	73	74	74	71	74	87	74
Mkt bra tryckkvalitet	60	61	53	65	57	58	60	71	61
Vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	14	6	0	10	14	13	8	6	10
Alltid väl insatta journalister	21	20	20	20	21	20	24	10	20
Ointressanta nyheter	23	10	20	14	19	16	18	16	16
Sällan problem med distributionen	57	57	40	60	60	51	61	71	57
Mkt bra bevakning av familjenyheter	42	52	40	43	55	46	44	52	47
Okunniga journalister	3	3	3	5	1	2	1	10	3
Slarv-skrivna artiklar	7	5	3	4	9	2	8	10	6
Bra ungdomsbevakning	20	18	27	20	15	18	19	23	19
Intressanta annonser	44	56	57	42	59	46	56	48	50
Mkt bra sportbevakning	56	44	60	42	57	53	48	42	50
Alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	52	41	43	43	52	43	46	52	46
Mkt lätt att hitta i	77	73	73	76	76	69	77	94	75
Ofta slarvig med fakta	8	9	3	7	13	9	7	13	9
Visar omdöme i behand- ling av viktiga frågor	45	41	30	42	49	43	38	55	43
Jagar sensationer	16	10	7	12	16	12	13	16	13
Försöker vara opartisk	28	18	23	17	31	22	20	29	23
Tar för mkt ställning i kontroversiella frågor	10	6	0	9	8	9	7	3	8
Tar upp för mycket om människors privatliv	8	6	0	7	9	7	5	13	7
Bra på att bevaka makt- havare i kommunerna	58	61	57	58	64	58	58	56	59
n	119	126	30	127	86	127	84	31	246

Tabell 25b Bedömning av NST i grupper, Åstorp 1989 (procent)

Stämmer in på NST Påstående	Kön		Ålder			Utbildning			Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	
Mkt bra lokalnyheter	58	54	59	50	60	60	52	46	56
Mkt aktuella nyheter	60	52	62	53	57	59	49	62	56
Mkt bra tryckkvalitet	59	52	72	53	55	56	54	54	55
Vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	14	5	3	6	13	9	9	15	9
Alltid väl insatta journalister	21	11	14	13	20	20	12	0	16
Ointressanta nyheter	21	12	28	16	14	14	22	15	16
Sällan problem med distributionen	54	43	28	41	60	55	35	50	49
Mkt bra bevakning av familjenyheter	55	62	41	55	65	68	43	46	58
Okunniga journalister	6	4	7	5	5	5	4	8	5
Slarv-skrivna artiklar	9	8	7	7	9	6	14	4	8
Bra ungdomsbevakning	22	15	21	16	19	19	20	12	18
Intressanta annonser	42	45	41	37	50	48	37	35	44
Mkt bra sportbevakning	60	45	55	45	57	58	46	31	52
Alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	43	32	38	34	42	44	27	31	38
Mkt lätt att hitta i	67	64	66	61	70	71	57	58	66
Ofta slarvig med fakta	9	8	3	10	8	9	7	8	8
Visar omdöme i behand- ling av viktiga frågor	36	28	28	32	33	35	27	31	32
Jagar sensationer	12	6	3	10	8	6	11	15	9
Försöker vara opartisk	27	11	24	17	20	20	15	19	19
Tar för mkt ställning i kontroversiella frågor	9	6	0	7	8	8	9	0	7
Tar upp för mycket om människors privatliv	10	4	0	6	8	6	7	8	7
Bra på att bevaka makt- havare i kommunerna	50	52	45	46	56	55	47	38	51
n	139	141	29	116	131	171	81	26	282

Tabell 26a Läsarönskemål beträffande Helsingborgs Dagblad,  
Helsingborg 1989 (procent/procentdifferenser)

Innehåll	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	31	36	-5
Debatt	38	32	+6
Inrikesnyheter	64	10	+54
Utrikesnyheter	52	20	+32
Regionala nyheter	61	12	+49
Lokalsidor Helsingborg	72	5	+67
Lokalsidor Höganäs	15	52	-37
Lokalsidor Bjuv	12	54	-42
Lokalsidor Åstorp	10	56	-46
Lokalsidor Klippan	10	58	-48
Lokalsidor Ängelholm	15	52	-37
Ekonomi/arbete	45	23	+22
Miljöfrågor	67	12	+55
Nöjesbevakning	45	21	+24
Kommunalpolitik	44	25	+19
Kultur	44	28	+16
Sport	38	34	+4
Familjenyheter	36	28	+8
Insändarna	46	21	+25
Tipsservice	20	46	-26
Radio/TV-program	47	18	+29
Motor	28	37	-9
Serier	25	41	-16
Lediga platsannonser	47	16	+31
Lokala affärsannonser	41	22	+19
Rubrikannonser	41	22	+19
Tävlingar	26	38	-12
Församlingsnyheter	21	44	-23

n=304

Tabell 26c Läsarönskemål beträffande Helsingborgs Dagblad,  
Bjuv 1989 (procent/procentdifferenser)

Innehåll	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	21	44	-23
Debatt	29	38	-9
Inrikesnyheter	62	10	+52
Utrikesnyheter	45	23	+24
Regionala nyheter	69	7	+62
Lokalsidor Helsingborg	54	13	+41
Lokalsidor Höganäs	20	40	-20
Lokalsidor Bjuv	86	3	+83
Lokalsidor Åstorp	37	28	+9
Lokalsidor Klippan	14	45	-31
Lokalsidor Ängelholm	19	40	-21
Ekonomi/arbete	41	25	+16
Miljöfrågor	58	16	+42
Nöjesbevakning	48	18	+30
Kommunalpolitik	41	28	+13
Kultur	32	31	+1
Sport	35	36	-1
Familjenyheter	39	22	+17
Insändarna	40	24	+16
Tipsservice	24	39	-15
Radio/TV-program	45	14	+31
Motor	33	32	+1
Serier	29	31	-2
Lediga platsannonser	50	15	+35
Lokala affärsannonser	36	24	+12
Rubrikannonser	38	24	+14
Tävlingar	31	30	+1
Församlingsnyheter	22	40	-18

n=210



Tabell 27b Läsarönskemål beträffande Helsingborgs Dagblad i grupper, Åstorp 1989 (procentdifferenser)

Innehålls- kategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	-23	-16	-60	-24	+4	-24	-24	+3
Debatt	-2	-3	-40	-7	+21	-8	-1	+10
Inrikesnyheter	+46	+28	+22	+33	+48	+38	+37	+37
Utrikesnyheter	+22	+7	+24	+16	+8	+8	+23	+13
Regionala nyheter	+61	+41	+36	+50	+52	+55	+44	+50
Lokalsid Hels-borg	+14	+18	+20	+11	+21	+15	+17	+17
Lokalsid Höganäs	-18	-14	-32	-14	-15	-15	-21	-10
Lokalsid Bjuv	-2	-1	-32	-3	-2	-3	-15	-14
Lokalsid Åstorp	+75	+66	+60	+68	+77	+81	+62	+64
Lokalsid Klippan	+2	+3	-4	+3	+3	+5	-8	+17
Lokalsid Ängelholm	+13	+8	+8	+4	+21	+10	+3	+30
Ekonomi/arbete	+7	-4	-40	+7	+5	-9	+5	+20
Miljöfrågor	+32	+41	+4	+39	+47	+37	+33	+50
Nöjesbevakning	+5	-4	+68	-1	-26	+3	+10	-27
Kommunalpolitik	+30	+20	-32	+20	+57	+32	+16	+30
Kultur	-4	+9	-12	-3	+21	-10	+1	+46
Sport	+29	-18	+40	-2	+3	+20	+1	-36
Familjenyheter	+9	+29	-20	+25	+25	+35	+4	+6
Insändarna	+11	+21	-24	+16	+31	+25	+11	+3
Tipsservice	+2	-26	-24	-11	-11	-7	-16	-26
Radio/TV-program	+23	+23	+48	+17	+22	+30	+25	+3
Motor	+6	-28	+4	-11	-18	-10	-10	-20
Serier	-3	-23	+12	-11	-28	-15	-10	-20
Ledig platsannonser	+16	+20	+36	+19	+9	+17	+25	+10
Lok affärsannonser	+11	+20	-8	+18	+22	+21	+8	+20
Rubrikannonser	-5	-1	+20	-1	-16	0	-6	-7
Tävlingar	-11	-9	-16	-14	0	-7	-15	-6
Församlingsnyheter	-29	-7	-68	-17	-2	-14	-30	-3
n	95	100	25	106	62	91	70	30

Tabell 28a Läsarönskemål beträffande kulturbevakningen i Helsingborgs Dagblad, Helsingborg 1989 (procent/procentdifferenser)

Innehåll	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Litteratur	49	29	+20
Konst	37	39	-2
Teater	49	26	+23
Film på bio	59	17	+42
Video	38	34	+4
Nya skivor	44	26	+18
Konserter	57	19	+38
Musik allmänt	60	13	+47
Kultur Malmö/Lund	45	37	+8
Kultur Köpenhamn	46	35	+11

n=284

Tabell 29a Läsarönskemål beträffande kulturbevakningen i Helsingborgs Dagblad i grupper, Helsingborg 1989 (procentdifferenser)

Innehålls-kategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Litteratur	-13	+42	-4	+23	+39	+2	+17	+44
Konst	-17	+12	-26	-6	+27	-21	+2	+13
Teater	+4	+40	+4	+28	+35	0	+35	+34
Film på bio	+41	+43	+77	+48	-5	+35	+44	+49
Video	+13	-2	+45	-1	-30	+17	+7	-11
Nya skivor	+15	+22	+58	+11	-14	+27	+14	+15
Konserter	+34	+43	+50	+30	+39	+36	+42	+39
Musik allmänt	+47	+47	+56	+42	+45	+58	+48	+34
Kultur Malmö/Lund	-6	+21	-15	+18	+17	-13	0	+42
Kultur Köpenhamn	+6	+16	0	+19	+13	-19	+16	+41
n	141	145	87	116	82	99	103	84

Tabell 28c Läsarönskemål beträffande kulturbevakningen i  
Helsingborgs Dagblad, Bjuv 1989  
(procent/procentdifferenser)

Innehåll	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Litteratur	36	40	-4
Konst	28	48	-20
Teater	48	33	+15
Film på bio	65	13	+52
Video	41	33	+8
Nya skivor	55	19	+36
Konserter	53	26	+27
Musik allmänt	64	19	+45
Kultur Malmö/Lund	35	44	-9
Kultur Köpenhamn	32	47	-15

n=185

Tabell 29c Läsarönskemål beträffande kulturbevakningen i  
Helsingborgs Dagblad i grupper, Bjuv 1989  
(procentdifferenser)

Innehålls- kategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Litteratur	-8	-3	-26	-7	+27	-18	-6	+46
Konst	-25	-13	-50	-21	+25	-28	-20	+12
Teater	-2	+34	-1	+20	+30	+4	+23	+37
Film på bio	+44	+59	+77	+50	+17	+53	+48	+55
Video	-5	+23	+32	+9	-28	+15	+11	-17
Nya skivor	+26	+48	+71	+33	-9	+43	+33	+25
Konserter	+20	+26	+49	+6	+30	+13	+39	+37
Musik allmänt	+39	+53	+66	+34	+37	+42	+46	+55
Kultur Malmö/Lund	-24	+8	-8	-13	-4	-19	-5	+16
Kultur Köpenhamn	-21	-9	-26	-11	-7	-35	-2	+8
n	96	88	65	75	43	81	79	24

Tabell 30b Åsikter om olika aspekter i tidningsutformningen, i grupper Åstorp 1989 (procent)

Aspekt	Kön		Ålder			Utbildning			Tidn		Tot
	Man	Kv	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	HD	NST	
Mycket viktig											
Många bilder	12	9	22	6	11	11	12	2	9	13	11
Färgbilder	4	4	3	4	4	5	4	3	3	6	4
Tecknade illustrationer	2	1	3	2	0	2	1	0	0	3	1
Stora bilder	5	3	3	3	5	4	5	0	4	5	4
Illustrationer i färg	3	2	0	1	4	3	2	0	2	3	2
Annonser bara på speciella sidor	21	20	19	19	22	20	22	18	15	26	20
Kartor över var nyheter inträffat	16	10	17	7	17	15	10	9	10	15	13
Korta notiser	7	8	3	7	9	7	8	9	4	10	7
Långa reportage med bakgrund till olika händelser	20	19	33	16	20	18	26	12	20	15	20
-----											
<u>Åtminstone ganska viktigt</u>											
Många bilder	58	54	72	53	54	58	56	47	59	56	56
Färgbilder	21	15	20	10	24	20	17	9	16	17	18
Tecknade illustrationer	22	17	31	15	21	19	21	21	20	19	19
Stora bilder	26	23	33	18	27	26	26	9	23	22	24
Illustrationer i färg	16	11	14	7	19	14	13	15	14	9	13
Annonser bara på speciella sidor	61	69	67	66	65	69	62	56	61	70	65
Kartor över var nyheter inträffat	56	47	56	45	56	50	52	56	51	47	51
Korta notiser	47	48	50	49	46	47	51	53	52	46	48
Långa reportage med bakgrund till olika händelser	68	58	78	60	63	61	61	74	64	56	63
n	163	173	36	152	314	190	106	34	147	151	339

## PUBLIKATIONER FRÅN INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION

Från och med 1 juli 1990 publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter vid Institutionen för journalistik och masskommunikation:

1. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation.
2. Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation.
3. Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation.

Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. De två serierna *Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation* och *Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation* säljs genom avdelningens försorg. Beställningar kan ske på den talong som finns efter publikationsförteckningen.

Fram till den 1 juli 1990 utgavs rapporterna istället vid Avdelningen för Masskommunikation och hade följande namn: *Göteborgsstudier i masskommunikation*, *Rapporter från Avdelningen för masskommunikation* och *Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation*.

*Skrifter utgivna efter den 1 juli 1990:*

### Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*
2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*  
Pris: 200 kronor.

### Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo*  
Pris 60 kronor.
2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne*  
Pris 60 kronor.
3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsarundersökning*  
Pris 60 kronor.
4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner—Inlägg i tre eviga debatter*  
Pris: 60 kronor

5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning*  
Pris: 60 kronor

***Skrifter utgivna före den 1 juli 1990:***

**Göteborgsstudier i masskommunikation**

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*.  
Stockholm: Liber.
2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*.  
Almqvist & Wiksell International, Stockholm.
3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*.  
Stockholm: Almqvist & Wiksell International.

**Rapporter från Avdelningen för masskommunikation**

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsintressen 1979-1983*.  
(slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonsbladsläsning i Sverige*.  
Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*.  
(slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.  
Pris: 35 kr.
7. *Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter* (1986) Utdrag ur  
utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 1985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.  
Pris: 45 kr.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.  
Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheten om mordet på Olof Palme*.  
Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.  
Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.  
Pris: 55 kr.

13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtiden—TV via satellit och kabel.*  
Pris: 50 kr.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988.*  
Pris: 95 kr.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland.*  
Pris: 100 kr.

#### Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN  
Pris: 60 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND  
Pris: 60 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORGONPRESS  
1979-1984.  
Pris: 60 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA.  
Pris: 60 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE.  
Några reflektioner om läget 1985.  
Pris: 60 kr.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett  
forskningsprogram om värden, individer och massmedier.  
Pris: 60 kr.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985)  
MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA  
EFFECTS. A REVIEW ESSAY.  
Pris: 60 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT  
TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism.  
Pris: 60 kr.
9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER I JAPAN.  
Pris: 60 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF  
PALME. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning  
2-4 mars 1986.  
Pris: 60 kr.

11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING PÅ GOTLAND.  
Pris: 60 kr.
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING.  
Pris: 60 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND.  
Pris: 60 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR LÄN.  
Pris: 60 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986).LÄSVANOR 1986.  
Pris: 60 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: MACRO AND MICRO.  
Pris: 60 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS TROVÄRDIGHET.  
Pris: 60 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLÄSNING.  
Pris: 60 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF COMMUNICATION PROCESSES.  
Pris: 60 kr.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.  
Pris: 60 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.  
Pris: 60 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTERGÖTLAND 1950-1985.  
Pris: 60 kr.
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.  
Pris: 60 kr.
24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.  
Pris: 60 kr.



25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV  
TILL SATELLIT-TV.  
Pris: 60 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGPRESSENS INNEHÅLL 1950-  
1985.  
Pris: 60 kr.
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA,  
GÖTENE OCH VARA.  
Pris: 60 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRIKLAND  
- presentation av en läsarundersökning.  
Pris: 60 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM  
Pris: 60 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED. Ett forsknings-  
program om ett regelsystem och dess betydelse för svensk  
journalistik.  
Pris: 60 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN 1986.  
Huvudresultat och metodjämförelse.  
Pris: 60 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse av två  
undersökningar.  
Pris: 60 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I AMERI-  
KANSKA ÖGON. En studie av den amerikanska pressens behandling  
av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.  
Pris: 60 kr.
34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87 - en  
analys av Mediebarometern.  
Pris: 60 kr.
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982  
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.  
Pris: 60 kr.
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÅTT PÅ MÄTNING - En  
förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet  
hos linje- och kategoribaserade mått.  
Pris: 60 kr.
37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET  
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.  
Pris: 60 kr.

38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL URUGUAY  
10-22 april 1988. under 1900-talet.  
Pris: 60 kr.
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR  
MÄNNISKOR UPPLEVER TIDNINGSSINNEHÅLL.  
Pris: 60 kr.
40. Monica Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG  
Pris: 60 kr.
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL  
Synen på en ny kanal bland andra medier  
Pris: 60 kr.
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND  
Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.  
Pris: 60 kr.
43. Keith Roe (1988) ADOLESCENTS' VCR USE: HOW AND WHY  
Pris: 60 kr.
44. Monika Djerf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER  
I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalys.  
Pris: 60 kr.
45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSSVALET  
Pris: 60 kr.
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVANOR OCH  
LÄSINTRESSEN  
Pris: 60 kr.
47. Monika Djerf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTARE:  
EN LITTERATURSTUDIE  
Pris: 60 kr.
48. Britt Börjesson (1989) PRESSENS SJÄLVSANERING  
Ett regelsystems framväxt  
Pris: 60 kr
49. Magnus Anshelm (1989) MEDIEBAROMETERN  
Resultat från 1988/99  
Pris: 60 kr
50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRÅN EN ANDRA KONTAKTRESA TILL  
URUGUAY. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation  
samt Institutode Comunicacion y Desarrollo.  
Pris: 60 kr

51. Monica Löfgren (1989) TVÅ STATSRAÅDS FALL I PRESSEN  
Pris: 60 kr.
52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 8 SIDOR -  
innehåll, spridning och läsning  
Pris: 60 kr.
53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION  
AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH  
Pris: 60 kr.
54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR OCH PÅ ÖLAND  
Pris: 60 kr.
55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989)  
CITY 103 OCH DESS LYSSNARE - en undersökning om  
lyssnandet på Svenska Arbetsgivareföreningens  
närradiostation i Göteborg  
Pris: 60 kr.
56. Karin Björkqvist (1990)  
MEDIEBAROMETERN UNDER ÅTTIOTALET  
Pris: 60 kr.
57. Roger Wallis (1990) MUSIC, MUSIC EVERYWHERE, AND  
SO MUCH OF IT THE SAME...  
Pris: 60 kr.
58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern  
CITY 103 OCH TRE LIVSSTILAR  
Pris: 60 kr.
59. Margareta Melin (1990) KOMMUNAKTUELLT - studier  
av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor  
Pris: 60 kr.
60. Maria Elliot (1990) FÖRTROENDET FÖR MEDIERNA  
Pris: 60 kr.
61. Keith Roe (1990) NEVER HAS SO MUCH BEEN WRITTEN BY  
SO MANY ABOUT SO FEW, OR, WHY YOUTH RESEARCH?  
Pris: 60 kr.

---

## BESTÄLLNINGAR

Till institutionen för journalistik och masskommunikation  
Sprängkullsgatan 21  
411 23 GÖTEBORG  
tel. 031 - 63 10 00

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från Institutionen för journalistik och masskommunikation:

Rapporter:

<i>Titel</i>	<i>Författare</i>	<i>Nummer</i>
.....		
.....		
.....		

Arbetsrapporter:

<i>Titel</i>	<i>Författare</i>	<i>Nummer</i>
.....		
.....		
.....		

Namn:.....

Adress:

---