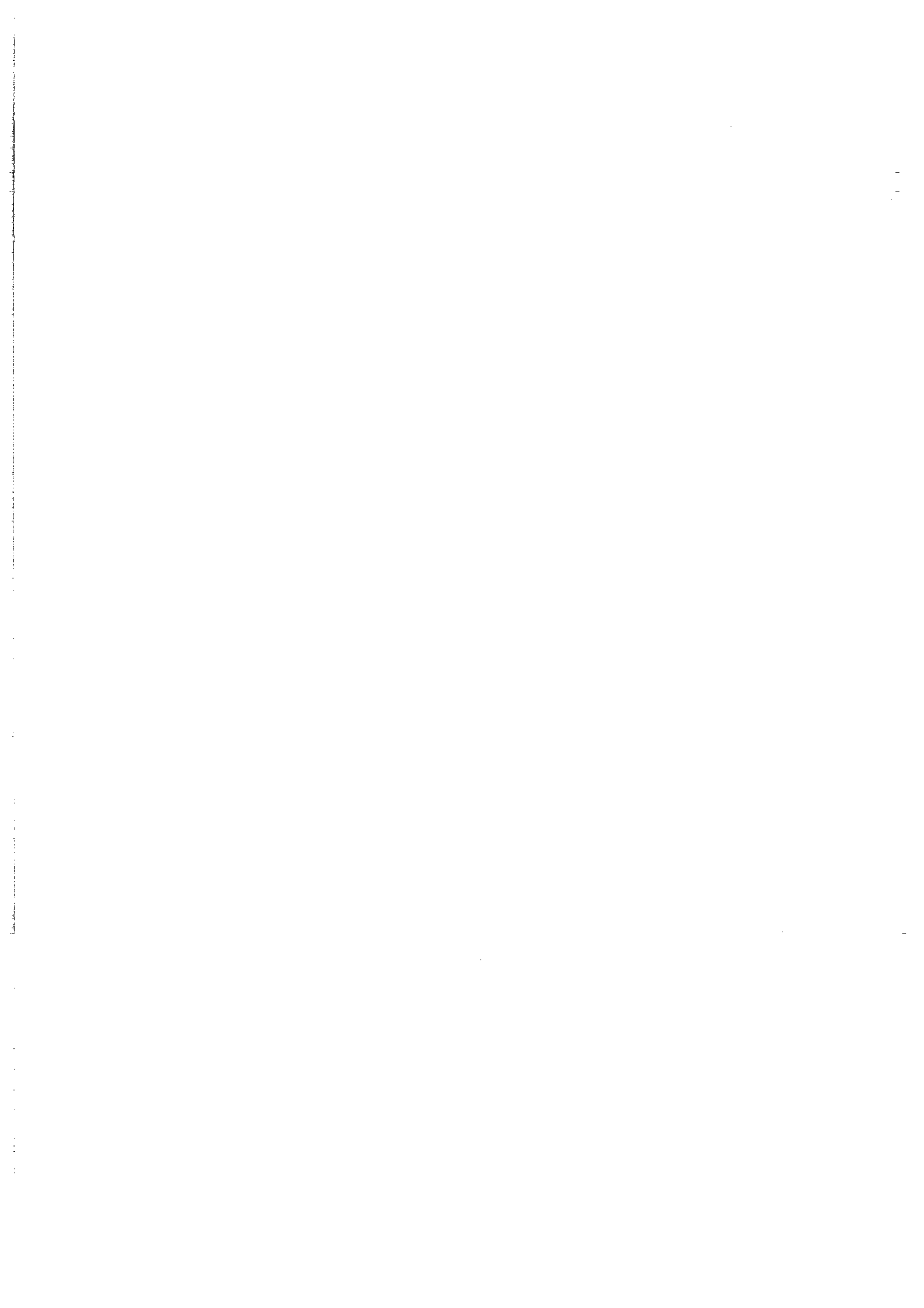


UNGDOMARS
TIDNINGSLÄSNING
EN STUDIE AV TIDNINGSLÄSANDE
UNGDOM I MEDELPAD 1981

Jan Strid
Dagspressprojektet

Rapportserien 1983:4



Förord

Föreliggande rapport är en i raden som skrivits inom Dagspressprojektet vid Statsvetenskapliga institutionen vid Göteborgs universitet. Detta projekt har genomförts med stöd från Dagspressens Marknadsinformation AB och Presstödnämnden. Projektet avser att genom årliga undersökningar belysa förändringar i dagspressläsningen i Sverige. Till detta kommer lokala studier inom särskilda regioner för att få en mer fördjupad kunskap om tendensen i utvecklingen.

Denna rapport är en analys av specialstudien i Medelpad som genomfördes våren 1981. Förutom dagspressprojektet deltog här Sundsvalls Tidning som medfinansiär. Den stora vinsten i denna undersökningen ligger i att samma typ av studie gjordes i Medelpad 1970. Detta medför unika möjligheter till analyser av tidningsläsningens förändringar under en tioårsperiod.

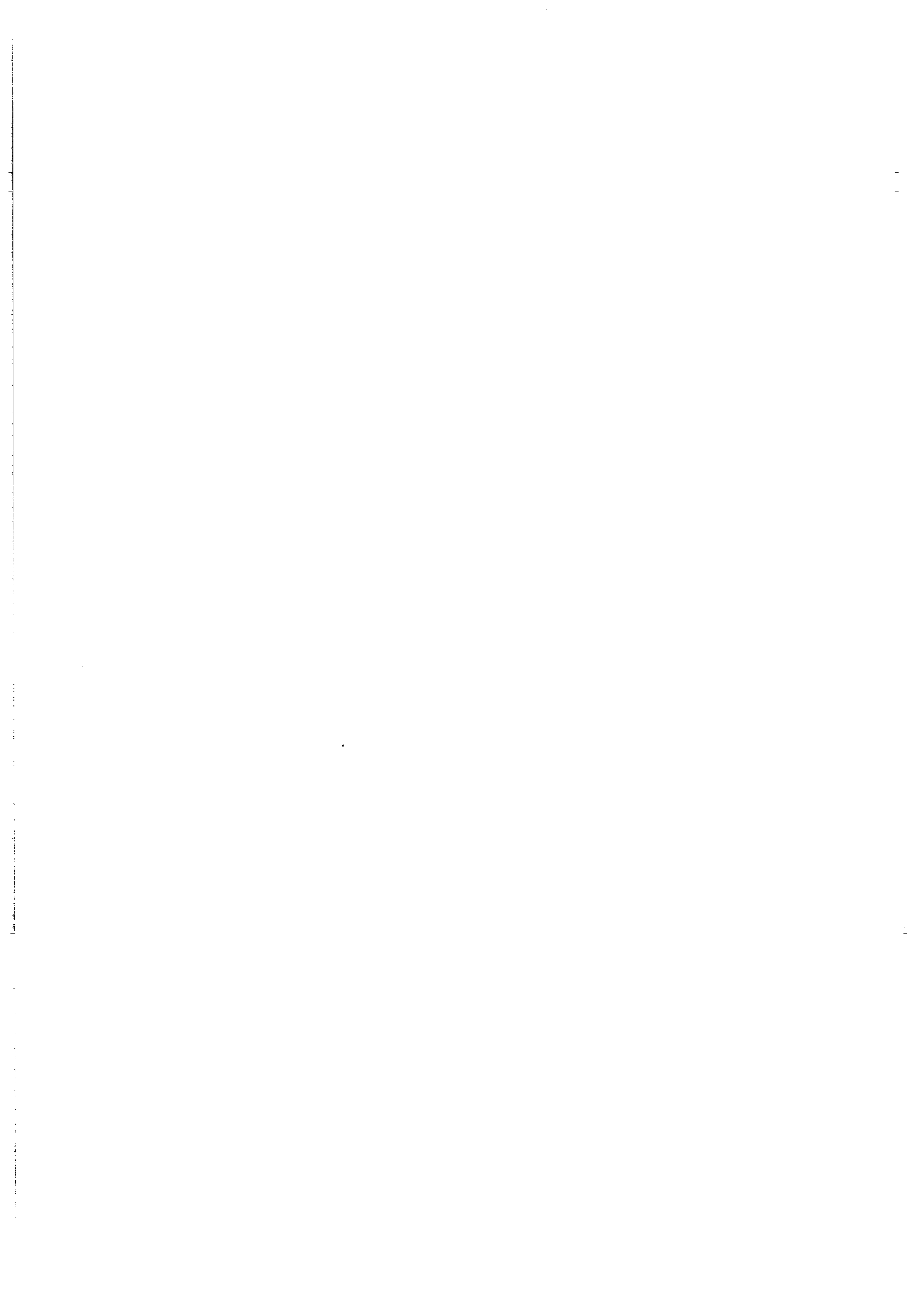
Göteborg 1983-05-30

Jan Strid



Innehållsförteckning

Inledning	sid 1
Undersökningen	" 3
Allmänt om prenumeration och läsning	" 4
Prenumeration bland ungdom i Medelpad 1981	" 6
Prenumerationsskillnader mellan 1970 och 1981 i Medelpad	" 10
Lösnummerköp	" 13
Sammanfattning av exponeringen	" 15
Läsning	" 17
Vid vilken tidpunkt	" 19
Läsning över tid	" 19
Skillnad vid vilken tid man läser tidningen 1970 och 1981	" 20
Vad ungdomen läser	" 22
Vad ungdomen anser viktigt	" 25
Annonsläsning	" 31
Attityder till pressen	" 32
Innehåll	" 32
Kostnadsfrågan	" 34
Vikten att hålla sig informerad	" 36
Annan mediekonsumtion	" 39
Vilken nyhetskälla är viktigast	" 42
Inställning till format och redigering	" 43
Sammanfattning	" 47
Notförteckning	" 49
Bilagor	



Inledning

Alder är en viktig förklaring till beteende i varje socialt system. De flesta undersökningar som rör människans handlingar och attityder brukar ha med åldern som förklaringsfaktor. Inte så att ålder i sig skulle påverka beteendet utan mera åldern i ett samhälleligt sammanhang. Betydelsen av att man vuxit upp under vissa samhälleliga betingelser. Genom att studera vissa åldersgrupper och skillnaderna mellan dessa kan man få fram väsentliga faktorer i samhället som påverkar vårt beteende.

Vissa klart bestämda beteenden har mera direkt hängt samman med ålder. Några har vi kvar också i vårt samhälle såsom skolplikt, konfirmation, rösträtt och militärtjänstgöring. Hur man i djupaste mening kan motivera att rösträtten bör inträda vid 18 års ålder är oklart eftersom mognad och medvetenhet torde vara relativt individuellt. Man kan fråga sig om sänkningen av rösträtten från 21 till 18 år innebar att man då var mera medveten än tidigare.

Hur man än ser på detta har samhället satt upp olika gränser för när man skall anses kapabel att göra det ena eller det andra. Man kan inte testa mognaden för allt och får därför sätta mer eller mindre godtyckliga gränser. Vid ungefär 20 års ålder har man uppnått de rättigheter och skyldigheter som tillkommer en svensk medborgare. Är det då så stora skillnader i kunskaper, beteende och attityder mellan en 25-åring och en 15-åring? Och om det är så vad är det som åstadkommer dessa skillnader.

En av de faktorer som ibland anges är den opinionsbildning som handhas av våra massmedier. Hur ser då relationerna ut mellan massmedierna och ungdomarna. I en tid då informationsfrågor blivit allt mer diskuterade och våra tidningar får allt större konkurrens från andra medier är det naturligt att fråga sig hur pressen kommer att klara sig. Är det omdaningar i samhället som gör att andra informationskanaler kommer fram och hur skall pressen möta denna situation. Om det är omdaningar i samhället borde dessa först märkas i ungdomsgruppen och undersökningar har visat att det är just denna grupp som i högre grad vänder sig bort från pressen. Tidningar har också uppmärksammat detta fenomen och försökt locka ungdomen tillbaka. Detta kan tydligast iaktas i de ungdomsbilagor som framför allt kvällspressen satsat på.

Undersökningar har visat på att man i ungdomsåren grundlägger de vanor som senare kommer att prägla ens inställning. Otaliga är de diskussioner som förts huruvida det är speciella generationsskillnader eller om det är skillnader som upphör längre upp i åldrarna. Om prenumerationen av dagstidningar är lägre bland ungdomen idag är det då så att den var lika låg igår och kommer den att vara lägre i morgon. Om prenumerationen var låg hos en 25-åring igår är den då lika låg då han eller hon är 30 år och var den lägre då han eller hon var 20 år.

På samma sätt är det när vi kommer till intresse. Är ungdomen intresserad av att läsa samma innehåll som de vuxna eller prioriterar man annat innehåll? Vi vet att exempelvis serieläsning är högre i ungdomsåren. Är detta ett utslag av ålder eller kommer dagens ungdomar kanske på grund av att de är uppväxta med bilden i högre grad än de äldre att också högre upp i åldrarna vara mer intresserade av serier? Och hur är det med annat innehåll? Detta är frågor som inte bara är viktiga för våra tidningar utan i förlängningen också för hela vårt samhälle.

Vad menar vi då med ungdom? Med utgångspunkt från vad som tidigare sagts har vi två sätt att definiera gruppen. Dels genom att ange ett åldersintervall t ex 15-25 år dels genom att ange vilka kriterier förutom ålder som skall vara uppfyllda för att man inte längre skall kallas barn och ännu inte kan kallas vuxen. Den vanligaste definitionen är att ange åldern. Man räknas som ungdom från det man är 15 till dess man fyllt 26 år. Detta har också använts som grunddefinition men eftersom vi också antar att faktorer i samhället gör att ungdomstiden växlat har också tagits med både något äldre och något yngre. Ett annat skäl till detta är att vi söker övergångsperioder och därför tagit med andra åldersgrupper.

Denna rapport behandlar ungdom och tidningsläsning och bygger på enkäter till befolkningen i Medelpad 1981. Den kompletteras med enkäter som sändes ut till befolkningen i Medelpad 1970. På grund av att alla frågor som ställdes 1981 inte hade ställts 1970 har vi på vissa ställen jämfört med 1972-års pressutredning som bygger på intervjuer från 1974.

I Medelpad är Sundsvalls Tidning (liberal) den stora tidningen med ca 77 procents hushållstäckning. Dagbladet Nya Samhället (s) är den mindre lokala morgontidningen med ca 20 procents hushållstäckning. Övriga morgontidningar har endast ca tre procents hushållstäckning i Medelpad 1981.

Undersökningen

Föreliggande studie berör tidningsläsningen i Medelpad och framför allt läsningen av Sundsvalls Tidning (ST) men även Dagbladet Nya Samhället (DNS). En av fördelarna med att välja denna läsekrets var att jämförelser på flera punkter kunde göras med en tidigare undersökning. 1970 gjordes en studie av Börje Alström och Göran Patriksson vid Pedagogiska institutionen vid Göteborgs universitet. Denna studie, med titeln Lokaltidningen och läsarna, bygger på ett omfattande frågeformulär till 618 personer i Medelpad. Dessa utgjorde 77 procent av det ursprungliga urvalet. Enkätformuläret bestod av 47 huvudfrågor av vilka 33 rörde tidningsläsning i allmänhet och 14 rörde specifikt läsningen av ST.

Den intervjuundersökning som genomfördes av Dagspressprojektet besvarades av 709 personer i Medelpad vilket utgjorde 70 procent av urvalet. Det intervjuformulär som bildade underlag bestod av 59 huvudfrågor som rörde tidningsläsning i allmänhet och ett mindre antal som rörde lay-out och redigering av ST.

Eftersom båda undersökningarna bygger på slumpmässiga urval kan jämförelser göras. Detta ger oss tillfälle att studera skillnader över tid med 11 års intervall.

Frågeformulären i de båda undersökningarna är inte identiska. Vissa frågor är ställda på samma sätt medan andra endast kan jämföras indirekt. Några frågor som ställdes 1981 ställdes inte 1970 varför siffror från en delundersökning till 1972:års pressutredning använts. Denna undersökning genomfördes med personer i Göteborg, Malmö, Västerås och Falun/Leksand. Vilken undersökning som använts vid jämförelserna anges vid de skilda frågorna.

Allmänt om prenumeration och läsning

Att prenumerera är det vanligaste sättet att få tillgång till en dagstidning i Sverige. Prenumerationen har hittills ökat och låg 1980 på 80 procent. Denna siffra bygger på hushållsprenumeration och torde egentligen utsäga att 80 procent av hushållen i Sverige prenumererar på minst en tidning. Om vi ser till den prenumererade upplagan skulle den vara något större än antalet hushåll men vi måste då komma ihåg att många hushåll har fler än en prenumeration. Dessutom är morgontidningarna till ungefär sju procent lösnummerförsåld.

Att våra beräkningar bygger på hushållsprenumeration är ett problem på grund av att vi gjort intervjuerna på individnivå. När en person svarar att han eller hon prenumererar innebär det ofta att någon i hushållet gör det. Frågan som prenumeration bygger på lyder ungefär huruvida "Du eller någon i Ditt hushåll prenumererar". Detta innebär ett speciellt problem när det gäller ungdomar vilket vi återkommer till.

Liksom prenumerationen är naturligtvis även dagstidningsläsningen mycket hög i Sverige. Lennart Weibull visar att ungefär 95 procent av medborgarna läser minst en morgontidning i veckan och 90 procent läser minst tre gånger per vecka.¹ Ungdomsläsningen har tidigare visats vara endast obetydligt lägre om än något mer oregelbunden.² I föräldrahemmet har de givetvis tillgång till föräldrarnas tidning men när de flyttar hemifrån dröjer det en tid innan de skaffar en prenumeration. Totalt är siffran för prenumeration bland 19-29-åringar ungefär 75 procent.

Tidningsläsning och prenumeration är något som skulle kunna betecknas i hög grad som vanebeteende. Man vänjer sig vid sin dagliga tidning och man läser både tidsmässigt och innehållsligt tämligen vanemässigt. Dessa vanor torde i hög grad härstamma ur föräldrahemmets vanor även om man också skapar sina egna. I hur hög grad man anammar föräldrarnas vanor beror till viss del på hur lika samhällsförhållandena är. Så t ex är det inte troligt att behåller samma tidning som föräldrarna om man flyttar till annan ort där det förekommer andra lokaltidningar. Som andra förhållanden räknar vi dels mediefaktorer som förändrade tidningar, nya medier mm men också sådana som gruppstillhörighet, föreningsaktivitet mm.

Det finns tecken som tyder på att ungdomen numera skaffar sig "vuxenvanor" allt senare i livet, jämfört med vad tidigare generationer gjort. Man skaffar sig barn högre upp i åldrarna numera. Ungdomarna har också lösare anknytning

till arbetslivet på grund av högre arbetslöshet, högre grad av arbetsplatsbyten p g a strukturomvandling inom näringslivet. Ungdomen går också längre i skolutbildning än vad man gjorde för bara tio år sedan.

Om vi antar att tidningsvanor hänger samman med andra "vuxenvanor" skulle man alltså ta sin tidningsprenumeration senare i livet. Man borde också läsa vissa typer av tidningsinnehåll senare i livet. Vi menar då innehåll som kan antas hänga samman med "vuxenvanor" som t ex matvaruannonsering. Detta skulle vara åldersskillnader i tidningsvanor mellan ungdom och vuxna dvs sådana skillnader som jämnas ut med stigande ålder.

Ungdomen idag växer upp i en medieexplosion. De traditionella medierna tidningar, radio, tv, grammofon och biograffilm har utökats dels med ett större utbud av framför allt musik och ungdomstidskrifter men också med en ny teknik som freestyle och video. Detta, tillsammans med andra nya företeelser i samhället, skulle kunna prägla dagens ungdom på ett sätt som inte skett tidigare. Vad vi då skulle finna är generationsskillnader som skulle innebära större konsekvenser både för tidningarna och samhället eftersom de inte upphör med stigande ålder.

Prenumeration bland ungdom i Medelpad 1981

Totalt prenumererade 88 procent av hushållen i Medelpad på minst en tidning 1981. Detta är en ganska hög siffra om man jämför med genomsnittet i landet som samma år låg på 79 procent.³ Även om man bortser från Stockholm, där siffran var 68 procent, är siffran för Medelpad högre än genomsnittet som då skulle bli ca 82 procent.

Om vi ser till ungdom mellan 15 och 25 år är prenumerationen högre i Medelpad, ca 80 procent, jämfört med övriga landets ca 75 procent. Varför prenumerationen är högre i Medelpad är svårt att säga. Man skulle kunna gissa på stabilitet både på individ- och strukturnivå. Med individnivå menar vi framför allt tidig och hög familjebildning som i sin tur skulle vara beroende av strukturfaktorer som låg arbetslöshet, liten migration liksom god tidningsdistribution. Så är t ex andelen ensamstående 20-24-åringar 25 procent och 25-29-åringar är 11 procent vilket är lägre än i Sverige i genomsnitt och just den sociala situationen påverkar prenumerationen. Detta skall vi återkomma till.

Tabell 1. Prenumeration i Medelpad 1981 fördelat på kön och ålder. I procent.

	<u>Män</u>	<u>Kvinnor</u>	<u>Totalt</u>	<u>Antal</u>
15-19	100	81	91	65
20-24	67	67	67	48
25-29	61	89	75	55
30-34	89	97	94	63
			<u>Totalt</u>	<u>231</u>

Här kan vi se att det just är gruppen mellan 20 och 24 år som har den lägsta prenumerationen och att den stiger med åren. Även gruppen 25-29 år ligger under genomsnittet. De yngstas höga siffror torde bero på att de fortfarande i hög grad bor hemma och att det är föräldrarnas prenumerations som avses.

Om vi ser till skillnaden mellan män och kvinnor, skulle den lägre prenumerationen hos kvinnor mellan 15 och 24 år kunna innebära att kvinnor flyttar hemifrån tidigare än männen. Kvinnornas högre prenumerations mellan 25 och 29 år skulle då kunna betyda att kvinnor "stabiliseras" tidigare och är tidigare socialiserade. Med detta menar vi då att de gifter sig tidigare och skapar eget hushåll. Vad som tyder på detta är

att ensamstående män utgör i åldern 20-24 år 33 procent av samtliga män i den åldern medan motsvarande siffra för kvinnor endast är 17 procent.

Om vi då går över till att titta på de två lokala morgontidningarna i Medelpad, Sundsvalls Tidning och Dagbladet, kan vi iaktta att prenumerationen totalt är lägre i åldrarna mellan 20 och 29 år men också att den lägre prenumerationen inte drabbar tidningarna lika.

Tabell 2. Prenumeration 1981 på ST och DNS fördelat på ålder. I procent

	DNS prenumeration	Antal	ST prenumeration	Antal	Totalt Antal
15-19	21	14	75	49	65
20-24	27	13	40	19	48
25-29	18	10	60	33	55
30-34	13	8	81	51	63
Totalt		45		152	231

Den lägre prenumerationen hos ungdomarna drabbar hårt Sundsvalls Tidning medan Dagbladet har sin stora prenumerationsandel bland främst 20 till 24-åringarna.

Den stora tidningen tar naturligtvis flertalet av gruppen mellan 20 och 29 år men inte i lika hög grad som de övriga åldersgrupperna. Detta har flera orsaker. Eftersom Dagbladet är en socialdemokratisk lågtäcknings-tidning som framför allt läses av socialdemokrater kan det vara av ett ideologiskt skäl som man väljer den tidningen. Eftersom tidningen tillhör vuxenvärlden kommer inte prenumerationen i lika hög grad förrän de övriga vuxenfaktorerna arbete, familjebildning och barn kommer. Detta skulle då innebära att ungdomar som studerar eller är arbetslösa inte prenumererar i lika hög grad vilket torde missgynna den större borgerliga tidningen.

Med vanorna följer också kravet på annat innehåll som t ex annonser. Detta gynnar den större tidningen längre fram i livet. Dagbladet däremot är till sin karaktär förmodligen mera tilltalande för yngre personer genom sin mera kvällstidningsliknande lay-out och enklare språk. Bristen på annonser spelar troligen inte heller så stor roll för de yngre.

Det är inte heller så att man i stället prenumererar på någon rikstidning. Endast ca 4 procent av gruppen mellan 20 och 29 år prenumererar på Dagens Nyheter eller Svenska dagbladet.

Att inte prenumerera är naturligtvis inte detsamma som att inte ha tillgång till tidningen. Man kan köpa lösnummer och man kan läsa den på andra ställen än i hemmet.

Tabell 3. Andel som köper lösnummer av ST och DNS 1981. I procent.

	DNS				ST				Antal
	4- g/v	1-3 g/v	mer sällan	aldrig ej svar	4- g/v	1-3 g/v	mer sällan	aldrig ej svar	
15-19	0	4	7	89	3	11	5	80	65
20-29	0	12	12	77	8	21	13	58	103
30-39	0	5	11	84	3	17	2	78	133
40-	1	5	7	86	2	11	3	84	336

Här visas det tydligt att det just är gruppen mellan 20 och 29 år som i högre grad än de övriga köper lösnummer av de lokala morgontidningarna. Detta styrker åter vår tes om de mindre fasta vanorna.

Hela tolv procent av 20-29-åringarna säger sig köpa lösnummer av Dagbladet 1-3 gånger per vecka medan motsvarande siffra för de yngsta är fyra och bland 30-39-åringarna fem procent. Motsvarande siffror för ST är för 20-29-åringarna 21 procent, 13-19-åringarna 11 och 30-39-åringarna 17 procent.

Av de som ej prenumererar mellan 20 och 29 år är det 39 procent som har tillgång till tidningen i skolan eller på arbetsplatsen och 28 procent som köper lösnummer. Det är den enda åldersgrupp där arbetsplatsläsningen är högre än lösnummerköp bland icke-prenumeranter.

Tabell 4. Tillgång till lokal morgontidning på arbetsplatsen 1981. I procent.

	Dagbladet	ST	Båda	Ingen+ej svar	Antal
15-19	4	2	47	47	65
20-29	12	17	39	26	99
30-39	2	8	39	40	132
40-65	4	9	32	54	225

Den relativt sett höga tillgången till tidning på arbetsplatsen torde hänga samman med bättre arbetsmiljöer. Detta är en orsak till att dubbelprenumerationen minskar vilket på sikt kan innebära problem för tidningarna. Att de äldre i lägre grad upplever sig ha tillgång

till tidningen på arbetsplatsen kan ha att göra med att de inte har varit vana att läsa tidningen där. Att just de äldre arbetar på arbetsplatser där det inte finns någon tidning verkar inte sannolikt. Troligen spelar vanan in här vilket gör att detta med arbetsplatsläsning också kan tänkas vara ett generationsfenomen.

Sammantaget kan vi konstatera att det är gruppen mellan 20 och 29 år som prenumererar i lägre grad och att detta "drabbar" den större tidningen mer än den mindre. Att de har lägre prenumerationsgrad torde hänga samman med högre grad av instabilitet samt nya vanor som t ex högre arbetsplatsläsning. Den mindre tidningens relativa styrka i åldersgruppen mellan 20-24 år hänger troligen samman med den politiska samhörigheten samt tidningens något annorlunda utformning.

Har detta alltid varit fallet med denna åldersgrupp eller är det en ny trend? Låt oss studera och jämföra med siffrorna från 1970.

Prenumerationskillnader mellan 1970 och 1981 i Medelpad

1970 var det totalt 85 procent av hushållen som prenumererade på någon daglig morgontidning. Motsvarande siffra för 1981 är 88 procent. Prenumerationen skulle alltså ha ökat något men skillnaden är för liten för att vi skall våga dra några viktigare slutsatser därav.

Tabell 5. Prenumeration av minst en daglig tidning 1970 och 1981 fördelat på ålder. I procent

	<u>Prenumeration 1970</u>	<u>Antal</u>	<u>Prenumeration 1981</u>	<u>Antal</u>
15-19	88	76	91	65
20-24	81	84	67	48
25-29	78	52	75	55
30-34	81	50	94	63

Vi kan då konstatera att prenumerationen minskat i ungdomsgruppen totalt och att den största minskningen skett i gruppen mellan 20 och 24 år. Även 25-29 åringarna har minskat något medan övriga ökat sin prenumerationsandel. Det är framför allt unga män som minskat sin prenumerationsandel men även kvinnor har minskat något i åldersgruppen mellan 20 och 29 år.

Någon egentlig statistisk tidsstudie kan vi inte göra då vi endast har två mätpunkter. Av intresse kan dock vara att spekulera över siffrorna och då använda tre faktorer nämligen åldersfaktorn, generationsfaktorn och tidsfaktorn.

1. Åldersfaktorn. Denna faktor skall visa skillnader mellan olika åldrar. Som vi tidigare sett så ökar prenumerationsandelen med stigande ålder generellt. Vad vi skall se är hur åldersfaktorn slår just på åldrarna 20-29 och 30-39.

2. Generationsfaktorn. Denna faktor skall förklara om det är så att andelen unga människor som prenumererar också gör det med stigande ålder i samma utsträckning som unga människor tidigare gjort. Kommer de må o att ha en annorlunda prenumerationsgrad om vi jämför med tidigare grupper i samma ålder kontrollerat för tidsfaktorn.

3. Tidsfaktorn. Detta är en samlingsfaktor som består av både struktur- och individfaktorer. Om prenumerationsandelen ökar totalt sett i landet och det ökar lika för alla åldrar kan det inte bero på ålders eller generationsfaktorer. Eftersom det är ålders- och generationsfaktorer som vi är intresserade av hänförs alla andra till tidsfaktorn. Det kan då vara sådana faktorer som ändrad tidningsdistribution, ökad migration eller annat som påverkar prenumerationsandelen.

Om vi först ser till 20-24-åringarna så har vi en drastisk minskning mellan 1970 och 1981.

	1970	1981
20-24 år	81 %	67 %
30-34 år	81 %	94 %

1970 hade vi ingen skillnad mellan 20-24-åringar och 30-34-åringar. 1981 har vi en skillnad på hela 27 enheter. Åldersfaktorn ger att de som 1970 var 20-24 år sålunda 1981 var 30-34 år har ökat sin prenumeration med 13 procentenheter. Tidsfaktorn ger tre enheter (88 procent 1981 och 85 procent 1970) och därmed skulle skillnaden mellan 20-24-åringar och 30-34-åringar 1970 (som var 0) och 20-24-åringar och 30-34-åringar 1981 (som var 27 enheter) endast delvis förklaras med ålders- och tidsfaktorn (13+6=19 enheter). Återstoden (27-19=8 enheter) skulle då kunna hänföras till generationsfaktorn. Det kan naturligtvis också vara så att det är ungdomen 1970 som avviker generationsmässigt och att ungdomen 1981 liknar 1960 års ungdomar.

Om vi på samma sätt undersöker 25-29-åringarna och 30-35-åringarna 1970 och 1981 får vi nedanstående uppställning.

	1970	1981
25-29 år	78 %	75 %
35-39 år	86 %	94 %

Åldersskillnaden ger 16 procentenheter (94-78 enheter) och tidsfaktorn är fortfarande tre enheter. Eftersom skillnaden mellan åldersgrupperna 1970 var 8 och 1981 var 19 procentenheter går så att säga generationsfaktorn åt motsatt håll med åtta enheter (11-16-3). Sålunda skulle man kunna sammanfatta med att säga att de som 1981 var mellan 20 och 24 år avviker från tidigare generation genom att ha en lägre prenumerationsgrad medan de äldre möjligen avviker genom att prenumerera något mer. Samma mönster visas också av 30-34-åringarna, om än avsevärt lägre, vilket ytterligare stärker uppfattningen att de under 25 år numera avviker på grund av generationsfaktorer.

Det verkar också rimligt att de som är unga idag på grund av det konkurrerande medieutbudet, främst musik i olika former, avviker när det gäller prenumeration. Däremot är det svårare att förklara varför de unga 1970 hade så hög prenumeration. Möjligen var intresset för politik högre vilket andra undersökningar visat har med hög prenumeration att göra. Överhuvud taget är det mindre ålderskillnader 1970 vilket också antyder generationsskillnader.

Låt oss så gå över till att undersöka hur prenumerationskillnaderna slår mellan de två lokala morgontidningarna Sundsvalls Tidning och Dagbladet.

Tabell 6. Prenumeration av Sundsvalls Tidning och Dagbladet 1970 och 1981 fördelat på åldersgrupper. I procent.

Alder	Prenumeration Sundsvalls Tidning		Alder	Prenumeration Dagbladet	
	1970	1981		1970	1981
15-19	69	75	15-19	21	21
20-24	55	36	20-24	14	27
25-29	60	60	25-29	8	18
30-34	66	81	30-34	8	13

Här kan vi se att utvecklingen drabbat tidningarna olika. Medan Dagbladet har ökat sin prenumerationsandel bland ungdomen har Sundsvalls Tidning förlorat. Kraftigast märks detta i gruppen mellan 20 och 24 år. Detta torde, på samma sätt som tidigare, hänga samman med högre arbetslöshet, större priskänslighet, lägre stabilitet och senare vuxenvanor bland de potentiella läsarna av Sundsvalls Tidning medan Dagbladets läsare har högre stabilitet. Dessutom skall sägas att Dagbladets satsning på mer kvällstidningslikt utseende på 70-talet kan spela in. Partipolitiska sympatier spelar också in vilket vi grundar på att Dagbladets prenumeranter mellan 20 och 29 år till 72 procent uppger sig sympatisera med socialdemokraterna eller VPK. Av de mellan 30 och 39 år är siffran för Dagbladets prenumeranter 55 procents röstande på socialdemokraterna eller VPK.

Samma resultat får vi då vi ser till de som under 70-talet tog sin första prenumerations. 23 procent av de mellan 20 och 29 år valde Dagbladet mot 11 procent av de mellan 30 och 39 år. Motsvarande siffror för Sundsvalls Tidning var 55 respektive 66 procent.

Om vi på samma sätt som tidigare ser till tids-, ålders-, och generationskillnader märks generationsskillnaderna ännu tydligare här. Om vi ser till ökningen 1981 bland 25-29-åringarna och 30-39-åringarna kan vi se att dessa för tio år sedan har högre siffror än genomsnittet. De mellan 25 och 29 år 1970 har 1981 en prenumerationsgrad på endast 7 procent. Skulle slutsatsen hålla kommer alltså Dagbladet att kontinuerligt öka sin andel av prenumeranterna uppåt i åldrarna men med avtagande styrka.

Lösnummerköp

Även lösnummerköpen av morgontidningarna har ökat bland ungdomen i Medelpad mellan 1970 och 1981. Vi kan i nedanstående tabell se att den grupp som ST så att säga har förlorat i prenumeration i stället har fått som lösnummerköpare. Inte helt, även om siffrorna för prenumeration och lösnummerköp väger upp varann, eftersom lösnummerköpan är mera oregelbundna.

Tabell 7. Lösnummerköp av Sundsvalls Tidning och Dagbladet någon gång per vecka 1970 och 1981 fördelat på åldersgrupper. I procent.

Ålder	Lösnummerköp Sundsvalls Tidning		Ålder	Lösnummerköp Dagbladet	
	1970	1981		1970	1981
15-19	18	25	15-19	1	8
20-24	24	44	20-24	9	9
25-29	35	40	25-29	10	27
30-34	30	29	30-34	2	13

Lösnummerköpen är dock mer frekventa 1981 jämfört med 1970. De som köper ST oftare än tre gånger per vecka är 1981 bland 20-24-åringarna 14 procent medan motsvarande siffra för 1970 var 8 procent. För Dagbladets del är motsvarande siffror 2 respektive 0 procent.

Det är här mycket svårare att dra några slutsatser som skulle kunna gälla framtiden. En trolig gissning är dock att lösnummerköpen totalt kommer att öka i ett mera instabilt samhälle. De mera stabila grupperna köper troligen lösnummer som komplement till sin prenumeration medan de instabila köper lösnummer i stället för prenumeration. Problemet med lösnummerköpen är dels oregelbundenheten samt att antalet personer som köper lösnummer är så få när det gäller morgontidningar.

Även lösnummer av Expressen och Aftonbladet har ökat i Medelpad men här ligger den kraftigaste ökningen på gruppen mellan 25 och 29 år.

Tabell 8. Lösnummerköp av Expressen och Aftonbladet någon gång per vecka 1970 och 1981. I procent.

	Aftonbladet		Expressen	
	1970	1981	1970	1981
15-19	66	48	63	74
20-24	59	67	63	65
25-29	56	71	57	64
34-34	50	59	60	63

Tabellen är dock lite missvisande så tillvida som att regelbundenheten eller frekvensen av lösnummerköp per vecka har sjunkit. De ungdomar mellan 20 och 29 år som köpte fler än tre nummer per vecka var 1970 35 procent för Expressen och endast 16 procent 1981 medan siffrorna för ett till två nummer per vecka har ökat. På samma sätt har andelen som köper fler exemplar per vecka sjunkit också för Aftonbladet medan de som köper mera sällan blivit fler. Samma tendens återfinns också i den allra yngsta gruppen och är där dessutom kraftigare.

Detta betyder alltså att fler ungdomar någon gång per vecka är exponerade för kvällstidningarna men att färre exemplar köps per vecka. Detta torde innebära att ungdomarna mera målmedvetet köper kvällstidningarna för speciella ändamål och mindre av vana.

Även prenumerationen av de två riksspridda morgontidningarna, Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet, har minskat kraftigt bland ungdomen i Medelpad.

Tabell 9. Prenumeration av Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet i Medelpad 1970 och 1981 fördelat på ålder. I procent.

	<u>Prenumeration 1970</u> <u>DN + SvD</u>	<u>Prenumeration 1981</u> <u>DN + SvD</u>
15-19	8	6
20-24	17	6
25-29	10	2
30-39	4	5

De övriga morgontidningarna som man prenumererade på i Medelpad 1970 har nästan helt försvunnit bland ungdomen 1981. Detta visar de lokala tidningarnas styrka och man skulle kunna gissa att tv tagit över mycket av de riksspridda morgontidningarnas funktion i lokalsamhället.

En faktor som tidigare visat sig vara en av förklaringarna till graden av prenumeration är utbildning. Vi kan också se att högutbildade totalt har något högre prenumeration utom just i gruppen 25-29 år där de högutbildade har lägre grad av prenumeration 1981 vilket inte var fallet 1970.

Tabell 10. Andel prenumeranter av ST och DNS 1970 resp 1981 fördelade på låg och högutbildade. I procent

	Sundsvalls Tidning				Dagbladet			
	Lågutbildade		Högutbildade		Lågutbildade		Högutbildade	
	1970	1981	1970	1981	1970	1981	1970	1981
15-19	71	75	50	78	20	18	25	22
20-24	56	17	59	55	15	39	18	17
25-29	56	71	71	52	15	17	0	19
30-34	59	76	80	86	13	18	0	7

Vi kan här konstatera att DNS's inbrytning framför allt skett bland de lågutbildade 20-24-åringarna. Det är den åldersgrupp som vi tidigare såg hade minskat sin prenumeration och här ser vi att det är de lågutbildade som svikit ST. I gruppen 25-29 år har ST återtagit sin ställning bland de lågutbildade medan DNS ökar markant bland de högutbildade. Här kommer flera förklaringar in men vi måste komma ihåg att de som ej prenumererar som 20-24-åringar tar sin första prenumeration som 25-29-åringar eller äldre och då i huvudsak går till ST. Den politiska färgen och den för ungdomen mer tilltalande lay-outen är säkert en faktor bakom DNS's framgång bland ungdomen under perioden. Dock måste vi poängtera att antalet bakom varje enskild siffra är få.

Det är dock svårt att med ovanstående förklaringar se varför DNS har större andel prenumeranter bland högutbildade 25-29-åringar än bland lågutbildade. Traditionellt har ju inte kvällstidningsutseende och -innehåll visat denna skillnad men kanske är en ny trend på gång. Dessutom kan partifaktorn (VPK) förklara en del av ökningen från 0 till 19 procent.

Sammanfattning av exponeringen

Vi har hittills kunnat konstatera att prenumerationen av de två dagliga morgontidningarna totalt sett har ökat i Medelpad men att den minskat i gruppen mellan 20 och 24 år framför allt bland de lågutbildade. Alders- har i viss utsträckning kompenserat detta genom att i högre grad än de övriga öka sina lösnummerköp av ST och Dagbladet. Vi har också sett att samtliga grupper minskat sin prenumeration av övriga morgontidningar.

Ungdomen har också blivit mer selektiv i sina köp av kvällstidningar så att även om fler köper kvällstidningar så gör de dessa inköp mera sällan.

Detta innebär att exponeringen har koncentrerats till de två lokala morgontidningarna. Man skulle kunna säga att ungdomen i Medelpad först släpper eller sist tar prenumeration av övriga morgontidningar. Därefter släpps prenumerationen även av de lokala morgontidningarna av de mera instabila grupperna vilka övergår till lösnummerköp. Av de lokala morgontidningarna drabbar detta i första hand den större borgerliga tidningen men inte den mindre lokala socialdemokratiska. Detta skulle då kunna förklaras av den mer generella partifaktorn men också av de mer specifika innehålls- och utseendefaktorn.

När det gäller att förklara skillnaderna mellan åldergrupperna så måste vi påpeka att någon analys över tid i strikt statistisk mening ej kan göras med endast två mätpunkter. Dock tycks det som om det skulle föreligga generationsskillnader dels som minskad prenumeration dels som större selektivitet i lösnummerköpen. Håller resonemanget skulle ovanstående i första hand drabba "utsocknes" morgontidningar och de riks-spridda kvällstidningarna.

Läsning

Vi kan konstatera att nästan samtliga ungdomar i Medelpad läser någon dagstidning. Detta är förhållandet för samtliga åldersgrupper och över hela landet. Vad som skiljer ungdomen från övriga åldrar är regelbundenheten, noggrannheten samt var och vad man läser.

Det är i första hand de lokala morgontidningarna som läses ibland kompletterade med kvällstidningar och de riksspridda tidningarna. Tabellen nedan visar med vilken frekvens man läser de två lokala morgontidningarna i Sundsvall.

Tabell 11. Läsning av Dagbladet och Sundsvalls Tidning uppdelat på olika åldersgrupper 1981 i procent.

Ålder	Dagbladet				Sundsvalls Tidning				Antal
	4- g/v	1-3 g/v	mer sällan	aldrig/ ej svar	4- g/v	1-3 g/v	mer sällan	aldrig/ ej svar	
15-19	32	22	18	28	86	9	1	2	65
20-24	40	19	19	21	64	17	13	4	48
25-29	23	24	15	37	77	13	4	5	55
30-34	21	11	17	48	81	6	4	10	63
Samtliga 13-79 år	28	15	14	43	80	9	3	7	663

Av prenumerationsciffrorna att döma skulle vi anta att läsningen är något lägre bland 20 till 29-åringarna när det gäller de två morgontidningarna samt att detta drabbar Sundsvalls Tidning hårdare än Dagbladet. Siffrorna visar att vårt antagande endast gäller Sundsvalls Tidning. Den regelbundna läsningen av ST är avsevärt lägre bland 20-29-åringarna än bland de övriga grupperna samtidigt som läsningen är högre av Dagbladet bland samtliga ungdomar. Totalt sett är dock läsningen av ST högre även bland ungdom vilket naturligtvis beror på den högre prenumerationsgraden av denna tidning. Vi kan också se att den oregelbundna läsningen av båda tidningarna är högre bland ungdomen.

Om den högre läsningen av Dagbladet bland 20-29-åringarna beror på att det är en socialdemokratisk tidning och Sundsvalls Tidning en borgerlig så borde läsningen av kvällstidningarna Aftonbladet och Expressen följa samma mönster.

Tabell 12. Läsning av Aftonbladet och Expressen uppdelat på olika åldersgrupper 1981 i procent.

Alder	Aftonbladet				Expressen				Antal
	4- g/v	1-3 g/v	mer sällan	aldrig/ ej svar	4- g/v	1-3 g/v	mer sällan	aldrig/ ej svar	
15-19	10	27	18	45	25	31	26	18	65
20-29	29	30	18	22	18	28	26	27	103
30-39	20	21	19	41	18	25	22	35	133

Till viss del stämmer vårt antagande. Medan läsningen av Aftonbladet ligger avsevärt högre i gruppen mellan 20 och 29 år ligger den för Expressens del lägre än i den yngsta och endast obetydligt högre än i den äldsta.

Vi kan också se att läsning av kvällstidningar i hög grad är ett ungdoms-fenomen. liksom att oregelbundenheten är hög. Tabellen visar också att de som mera sällan köper någon kvällstidning oftare väljer Expressen. Om vi menar att läsning fyra gånger eller fler per vecka ger uttryck för en vana så är den större bland 20-39-åringarna vad gäller Aftonbladet vad gäller Aftonbladet och större hos de yngsta och de äldsta vad gäller Expressen.

Vi såg tidigare att det var färre i gruppen 20-29 år som prenumererade på de båda rikstidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. När det gäller läsning däremot är den nästan lika hög som i gruppen mellan 30 och 39 år. 42 procent säger sig någon gång läsa DN eller SvD i gruppen 20-29-åringarna mot 45 procent i gruppen mellan 30 och 39 år medan de yngsta har 28 och de äldsta 37 procent.

Vi har hittills endast frågat om läsning i största allmänhet. Men läsning kan ju variera från att läsa allt till att endast bläddra igenom tidningen. I nedanstående tabell redovisas svaren på frågan om hur noggrant man läser sin lokala morgontidning.

Tabell 13. Hur noggrant läser Du Din lokala morgontidning. Svaren uppdelade på åldersgrupper i procent. 1981.

Alder	Mycket noggrant	Ganska noggrant	Vissa delar noggrant	Bläddrar mest	Ej svar	Totalt	Antal
15-19	5	57	32	3	3	100	65
20-24	19	31	38	8	4	100	48
25-29	4	40	42	10	3	99	55
30-39	8	47	36	9	0	100	133

Vi kan då se att 20 till 24-åringarna har en noggrannare läsning än genomsnittet medan 25-29-åringarna har en mindre noggrann läsning. Vad detta beror på är svårt att säga men det var ju gruppen mellan 20 och 24 år som i högre grad läste Dagbladet vilket kunde förklaras med ett högre politiskt intresse något som traditionellt har gett noggrannare läsning¹.

Vid vilken tidpunkt läses tidningen

Med tanke på oregelbundenheten i läsningen och prenumerationen så kan man förvänta sig att vanorna vad gäller tidpunkten när man läser tidningen också skiljer sig för gruppen mellan 20 och 29 år.

Tabell 14. Vid vilken tidpunkt läser de olika åldersgrupperna sin tidning.

Alder	<u>1981 i procent.</u>					
	-7	7-8	8-12	12-17	17-20	20-
15-19	23	38	25	18	55	17
20-24	35	25	42	19	52	13
25-29	23	17	17	11	31	10
30-34	28	22	17	10	36	8
Samtliga	39	33	26	16	43	17

Att procenttalen inte summerar till 100 beror på att intervjupersonerna fick ange fler än ett tillfälle.

Det är främst ungdomar upp till 25 år som avviker genom att ha högre läsning både på morgonen och kvällen samt genom att i högre grad läsa tidningen vid fler än ett tillfälle. Ungdomen läser dock tidningen kortare tid vid varje lästillfälle. Upp till 29 år läses också tidningen i högre grad på kvällen än på morgonen vilket skiljer sig från de äldre.

Läsning över tid

Tyvärr ställdes inte någon fråga 1970 om hur ofta intervjupersonerna läste sin tidning. Några direkta slutsatser kan därför inte göras men indirekt kan vi dra vissa slutsatser. Från prenumerationssiffrorna, kvällstidningsköpen och läsningen av tidningen på andra ställen än i hemmet verkar siffrorna vara lika höga eller t o m högre 1981 jämfört med 1970 bland ungdomen. Dock vågar vi dra slutsatsen att den regelbundna läsningen

varje dag har minskat något. Selektiviteten skulle sålunda ha ökat bland ungdomen. I en undersökning som genomfördes 1982 bland lösnummerköpare i Göteborg och Vänersborg angavs som skäl till lösnummerköpen speciellt innehåll. Inte så att man köpte efter vad som stod på löpsedlarna, för morgontidningarna verkar de helt ointressanta, utan för att man behövde tidningen för visst ändamål såsom film- eller nöjesannonser och liknande.⁴

Man kan naturligtvis hävda att läsningen minskat bland ungdomen eftersom regelbundenheten gjort det. Men dels torde skillnaderna vara mycket små dels bygger resonemanget på indirekta jämförelser varför våra grunder är något osäkra. Man skulle kunna anta att ungdomar som ännu inte fått fasta vanor tvingas till större selektivitet i ett ökande informationssamhälle. Varken tid eller ekonomi torde räcka till allt.

Skillnad vid vilken tid man läser tidningen

Har då vanorna förändrats vad gäller när på dygnet man läser sin tidning? Man skulle kunna tänka sig att morgontidningarna också får fylla kvällstidningarnas funktion då köpen av de senare minskat. Vi skulle alltså kunna förvänta oss att man i högre utsträckning också läser sin morgontidning på eftermiddagen och kvällen.

Tabell 15. Vid vilken tidpunkt läses morgontidningen. Jämförelse 1970 och 1981 över olika åldersgrupper.

	1970 före 08.00	1981 före 08.00	1970 efter 16.00	1981 efter 17.00
15-19	60	65	34	66
20-29	66	67	12	72

Den höga kvällsläsningen kan delvis förklaras med att man 1970 fick ange endast ett alternativ men att man 1981 fick ange fler. Därför summerar 1981 års siffror till 131 resp 139 procent men slutsatsen att kvällsläsningen ökar kvarstår.

Vi kan i tabellen se att morgonläsningen inte har förändrats under perioden. Däremot har läsningen av morgontidningen ökat kraftigt efter klockan 16 respektive 17 på eftermiddagen. 1981 är eftermiddagsläsningen eller kvällsläsningen t o m något högre än morgonläsningen. Detta att kvällsläsningen ökat är en tendens som kunnat iakttas under de senaste åren.⁵

En förklaring kan vara att lösnummerköpen som sker senare på dagen har ökat och att den bakomliggande faktorn skulle vara behovet av att läsa tidningen på eftermiddagen och kvällen ökat. Behovet av att läsa tv- och radioutbudet samt för att fördriva tiden tills aktivitetsutbudet ökar på kvällen.

Här skulle man kunna anta en funktion hos framför allt tv nämligen något som skulle kunna kallas komplementläsning. Om man skall se på tv eller ej liksom vilken kanal man skall se på bestäms till viss del av innehållet. Lättaste sättet att ta reda på vad tv innehåller blir då att slå upp tidningen. Här har förmodligen tv tvingat fram en ny vana som torde gynna morgontidningarna på kvällstidningarnas bekostnad i ett kärvt ekonomiskt läge eftersom de ger samma service.

Vad ungdomen läser

De ungas konsumtion av tidningsinnehåll präglas av en dragning till lättare material såsom serier, radio-tv, sport samt olyckor och brott. Det är framför allt tyngre material med anknytning till politik som är lågprioriterat. Ungdomarna är också mera selektiva i sin läsning. Så uppger t ex 71 procent av de yngsta att de läser allt/i stort sett allt vad gäller serier och 69 procent vad gäller radio-tv. För de två populäraste kategorierna, radio-tv samt olyckor och brott, uppger 42 respektive 35 procent att de läser allt/i stort sett allt av 20-29-åringarna. Motsvarande siffror för 30-39-åringarna gäller sport och inrikesnyheter och ligger på 28 resp 27 procent.

De ämnen som är minst populära bland ungdomen har också en mycket liten grupp läsare. Tre procent och därunder har nyheter rörande organisationer och föreningar, kommunalpolitik, ekonomi och handel, ledare samt kultur. Bland 20-29-åringarna är lägsta siffran fyra procent och den gäller kultur samt ekonomi och handel. För 30-39-åringarna är lägsta siffran sex procent och gäller organisationer och föreningar samt kultur. För de äldre är lägsta siffran 10 procent och gäller serieläsning.

Annonsläsningen är högst bland de äldsta men den totala skillnaden är liten. Medan ungdomen är mera intresserade av småannonser är de något äldre mera intresserade av annons och veckoannonser.

De ämnen som stiger med åldern är insändare, kommunalpolitik, miljöfrågor, lokal arbetsmarknad, inrikesnyheter, ekonomi och handel, politiska nyheter, ledare, utrikesnyheter, kultur, lokala arbetsplatser, affärs-och veckoannonser. De ämnen som sjunker med stigande ålder är endast serier och småannonser.

Tabell 16. Rangordning över innehåll som respektive åldersgrupp läser mest av (=1) ner till minst av (=23) 1981.

	13-19	20-29	30-39	40-
Serier	1	3	19	23
Radio-tv	2	1	9	5
Sport	3	7	1	14
Olyckor & brott	4	2	7	3
Skolfrågor	5	17	6	18
Småannonser	6	5	10	16
Affärsannonser	7	4	4	7
Veckoannonser	8	12	8	4
Känt folk	9	11	17	8
Miljö	10	9	3	9
Inrikes	11	10	2	2
Lokal arb mark	12	8	5	13
Utrikes	13	14	11	15
Lokala arb pl	14	13	13	17
Politiska nyh	15	16	15	11
Familje	16	6	12	1
Insändare	17	5	14	6
Fackliga frågor	18	21	20	20
Organ & fören	19	20	22	21
Kommunal pol	20	18	16	12
Kultur	21	22	23	22
Ledare	22	19	21	10
Ekonomi & handel	23	23	18	19

Ovanstående siffror är kanske mera intressanta då de jämföras med liknande undersökningar. Detta kommer vi till längre fram. I tabellen ovan har vi blandat redaktionella kategorier och innehållskategorier vilket kan göra det svårt att överblicka. Därför skall vi i fortsättningen dela upp materialet i redaktionella kategorier och innehållskategorier.

Innan vi gör det skall vi emellertid se om det kan föreligga några skillnader mellan läsarna av Dagbladet och Sundsvalls tidning.

Vi såg tidigare i avsnittet om prenumeration att det främst var socialistiskt röstande ungdomar som valde Dagbladet. Detta antyder att det finns ett politiskt intresse bakom tidningsvalet. Om detta skulle slå igenom här i läsningen skulle Sundsvalls Tidnings ungdomsläsare läsa lättare och mindre politiska ämnen.

Med det politiska intresset följer att man totalt läser mer.¹ Trots att vi måste varna för att Dagbladets siffror är små visar dock resultaten att ungdomar mellan 20 och 29 år som läser Dagbladet uppger att de läser totalt sett mer än vad Sundsvalls Tidnings ungdomar uppger att de gör. Dagbladets ungdomar mellan 20 och 29 år läser framför allt mer av politik (politiska frågor, kommun politik och ledare) jämfört med de ungdomar som läser ST. ST:s ungdomar läser mera av annonser, familjenyheter, olyckor och brott och känt folk. Det verkar sålunda vara ett politiskt val i hög grad att välja Dagbladet men vi måste varna för att siffrorna vad gäller Dagbladets siffror är små.

Det bör påpekas att frågan är ställd hur mycket man läser och inte vad man är intresserad av att läsa. Samband finns naturligtvis men det finns ett problem. Inte när det gäller jämförelse mellan grupperna men däremot inom grupperna nämligen hur mycket av respektive innehållskategori som finns. Det är lätt och tar inte så mycket tid att läsa allt om serier eftersom det inte finns så mycket. Däremot är det svårare och tar längre tid att läsa allt om inrikesnyheter.

Ett annat problem, och kanske allvarigare, är att alla kanske inte uppfattar ämnena på samma sätt och kanske inte på samma sätt som undersökarna. Så t ex uppfattar vi en artikel om kommunfullmäktiges ordförande som valtar som politik medan några kanske uppfattar det som lokal nyhet av underhållningskaraktär. Det förra läser man inte då det är karaktäriserat som politik däremot det senare men den kategorin finns inte i vårt frågeformulär. De flesta kategorier torde vara entydiga men vissa t ex politik kan uppfattas olika.

Vad ungdomen anser viktigt

Först kan vi slå fast att det inte är samma sak att läsa olika typer av innehåll som att anse dem viktiga. Vi kan tydligt se att prioriteringen går mot tyngre innehåll. Vuxenvärldens värderingar slår igenom. Inte då det gäller vad ungdomen läser men väl vad som anses viktigt. Ju högre upp i åldrarna dest mer överensstämmer läsningen med vad man anser viktigt att läsa. Troligen kommer ungdomens läsvanor att ändras efter viktighetsbedömningen, attityden kommer före beteendet, men vi får säkert i framtiden räkna med generationsskillnader som kommer att bestå t ex vad gäller serier.

Tabell 17 Rangordning över innehåll som respektive åldersgrupp anser vara mera viktigt (=1) till minst viktigt (=23).

	13-19	20-29	30-39	40-
Sport	1	3	4	12
Radio-tv	2	2	10	6
Inrikes	3	1	1	1
Lokal arb mark	4	4	3	3
Miljöfrågor	5	5	5	4
Utrikes	6	12	2	10
Lokal arb pl	7	11	9	17
Olyckor & brott	8	15	17	13
Skolfrågor	9	9	8	14
Serier	10	19	22	23
Småannonser	11	7	14	15
Politiska nyh	12	8	7	2
Affärsannonser	13	13	12	9
Fackliga frågor	14	14	16	18
Insändare	15	6	13	19
Ekonomi & handel	16	18	11	16
Kommunal pol	17	10	6	7
Veckoannonser	18	17	15	8
Familjenyh	19	16	18	11
Organi & fören	20	22	20	21
Kultur	21	21	21	20
Ledare	22	20	19	5
Känt folk	23	23	23	22

För att göra materialet mera överskådligt och lättare att jämföra har jag delat upp typerna av material i redaktionella kategorier eller sidor samt innehållskategorier. Vi skall då först se till vilken grad det man läser överensstämmer med det man anser viktigt. Vi startar med att se på de redaktionella kategorierna eller sidorna.

De fasta sidorna är bl a sport, ledare, utrikes o dyl(se bil. 1)
Om vi först tittar på överensstämmelsen mellan vad man läser av fasta sidor och vilka man anser viktigast så är rangkorrelationskoefficienten⁷ (Spearmans RHO) för 13-19 år=0.78, 20-29=0.45, 30-39 år=0.77 och 40 år och uppåt= 0.78. Här kan vi då tydligt se att det just är gruppen mellan 20 och 29 år som avviker. Detta skulle kunna antyda att ungdomens beteende kolliderar med vuxenvärldens värderingar och att de hamnar mitt emellan. Ämnen vars rangordningar avviker stort mellan läsning och viktighet hos denna grupp är inrikes, insändare, serier. De två första anses viktiga men mindre lästa medan serier anses oviktiga men läses. Serier kan naturligtvis anses oviktiga och läses på grund av att det inte tar någon tid och inte är ansträngande medan de två övriga inte läses just på grund av att det är mera ansträngande och tar längre tid.

Om vi sedan ser på likheten mellan de olika grupperna kan vi se att likheten är störst mellan de två yngsta grupperna både vad gäller viktighet och läsning.

Rangkorrelation mellan olika åldrar över vad man läser gällande fasta sidor. Spearmans Rho.

	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40-</u>
13-19	0.91	0.57	0.01
20-29		0.52	0.22
30-39			0.50

Rangkorrelation mellan olika åldrar över vad man anser viktigt gällande fasta sidor. Spearmans Rho.

	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
13-19	0.80	0.64	0.26
20-29		0.72	0.51
30-39			0.55

Vi kan också se att det generellt är så att värderingarna (vad man anser viktigt) överensstämmer i högre grad mellan åldersgrupperna än vad beteendet (läsning) gör.

Vi kan också se att 20-29 åringarna mera liknar de allra yngsta än de liknar 30-39 åringarna. På samma sätt liknar 30-39 åringarna mer de yngre än de äldre. Detta skulle kunna antyda generationsskillnader snarare än åldersskillnader.

När det gäller innehållskategorierna är skillnaden mellan läsning och vad man anser viktigt högre för samtliga grupper. Även här är skillnaden störst för 20-29 åringarna. Rangkorrelationskoefficienten ger för 13-19= 0.25, 20-29= 0.21, 30-39= 0.65 och 40 och över = 0.31.

För de yngsta är det arbetsmarknadsfrågor som anses viktigare och veckoannonser och känt folk som inte anses viktiga. För 20-29 åringarna är det känt folk och olyckor och brott som inte anses viktiga men som läses medan lokal arbetsmarknad och politiska nyheter som anses viktiga men som inte läses. För 30-39 åringarna är det kommunal politik som anses viktigt men som inte läses medan affärsannonser mindre viktiga men läses. För de äldsta är det lokal arbetsmarknad som anses viktig utan att läsas medan olyckor och brott läses utan att anses viktiga.

Eftersom inte innehållskategorierna är lika klart definierade som de fasta sidorna får vi inte samma enhetliga mönster då vi jämför vad de olika grupperna läser och vad de anser viktigt.

Rangkorrelation mellan olika åldrar över vad man anser viktigt gällande innehållskategorier. Spearmans Rho.

	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
13-19	0.85	0.72	0.52
20-29		0.88	0.76
30-39			0.80

Rangkorrelation mellan olika åldrar över vad man läser gällande innehållskategorier. Spearmans Rho.

	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
13-19	0.71	0.63	0.62
20-29		0.73	0.78
30-39			0.45

Här visas att det är 20-29-åringarna och 30-39-åringarna som uppvisar den största likheten när det gäller vad man anser vara viktigt medan 20-29-åringarna har den största likheten med de äldsta vad gäller läsningen.

Likheten mellan vad man läser och vad man anser viktigt är högre för samtliga åldersgrupper utom de yngsta vad gäller innehållskategorier jämfört med de fasta sidorna.

Den yngsta gruppen liknar mer de äldre när det gäller att läsa det man anser viktigt. Men de har helt olika uppfattning jämfört med de äldre om vad som är viktigt. 20-29-åringarna har av de äldre lärt vad som är viktigt men de har ännu inte rättat sitt beteende efter dessa värderingar. Helt verkar det inte som om de skulle göra det heller (t ex serieläsning). Att det även finns skillnader mellan vad man läser och vad man anser viktigt bland de äldre skulle vi vilja förklara utifrån nedanstående fyrfältstabell.

	viktigt	ej viktigt
läser mycket	A	B
läser litet	C	D

Det naturliga är cellerna A och D medan B och C fordrar en förklaring. Vi skulle förmoda att B är sådana kategorier som t ex serier. De är inte särskilt viktiga men läses ändå eftersom de inte tar särskilt lång tid och inte är svåra men skänker viss underhållning. Ruta C skulle då kunna vara t ex ekonomi och handelsnyheter. De anses i högre grad vara viktiga än de läses. Det är en kategori som är svårläst, fordrar kunskaper, och tar relativt lång tid. Dessutom är de oftast sö tråkigt utförda vilket bara det avskräcker. Här har journalisterna en uppgift.

Tyvännr ställde inte samma fråga om vad ungdomen i Sundsvall läste 1970 varför vi här inte kan göra några direkta jämförelser. I samband med 1974 års pressutredning ställde däremot samma fråga till ungdomar i Göteborg, Malmö, Västerås och Leksand. Eftersom det där inte förelåg några större skillnader mellan de olika orterna vad beträffar ungdomen skall vi jämföra deras rangordningar med rangordningarna i Sundsvall 1981. Frågan är i båda undersökningarna densamma medan inte alla ämnesområdena är det. Dock är elva ämnesområden desamma och dessa rangordnas i nedanstående uppställning.

Rangordning 1974
15-19 år

Serier
Sport
Småannonser
Inrikesnyheter
Insändare
Utrikesnyheter
Lokala affärsannonser
Familjenyheter
Kultur
Ledare
Handels

Rangordning 1981
15-19 år

Serier
Sport
Småannonser
Lokala affärsannonser
Inrikesnyheter
Utrikesnyheter
Familjenyheter
Insändare
Kultur
Ledare
Handels

Rangordning 1974
20-24 år

Inrikesnyheter
Småannonser
Serier
Sport
Utrikesnyheter
Insändare
Lokala affärsannonser
Familjenyheter
Kultur
Ledare
Handels

Rangordning 1981
20-24 år

Serier
Sport
Lokala affärsannonser
Småannonser
Inrikesnyheter
Familjenyheter
Utrikesnyheter
Insändare
Ledare
Kultur
Handels

Vi kan iaktta några skillnader som sammanfattningsvis kan beskrivas som att ungdomen dras mer till det lättare innehållet. Serier skulle kunna vara en indikator på detta som dessutom verkar vara en generationsförändring snarare än en åldersförändring. Man måste då komma ihåg att en viss serieförändring ägt rum. Från att tidigare mest varit barnserier har utvecklingen gått mer mot vuxenserier. Urvalet av serier har också blivit mer medvetet från tidningarnas sida⁶ och dessa två tendenser torde förstärka varandra.

Intresset för inrikesnyheter har minskat något i båda åldersgrupperna liksom utrikesnyheterna för de äldre. Skillnaderna är dock ganska små. Vi kan också märka ett större intresse för annonsläsning framför allt lokala affärsannonser. Läsningen av sport har också ökat något bland 20-24-åringarna. Fast förankrade i botten är fortfarande kultur, ledare och handelsnyheter.

Det bör påpekas att frågan gällde hur mycket man läser av kategorierna. Detta torde vara ett mått på intresse men också på hur mycket som finns att läsa. Om någon svarar att personen läser allt om serier så finns det bara ett begränsat antal serier och det tar inte särskilt lång tid att läsa dem alla. Inrikesnyheter finns det däremot mera av och tar längre tid varför man måste läsa mycket av den kategorin för att kunna svara allt. Att vi ändå tolkat läsningen i intressetermer beror på att frågan är likadant ställd samt att utbudet är ungefär lika stort 1970 som 1981. Vi kan då uttala oss om det har ökat eller minskat däremot är det vanskligare att uttala sig om innehållets inbördes rangordning framför allt när det gäller just serier som ju är en liten och begränsad kategori. Man bör alltså tänka på resp innehållskategoriernas omfattning när man läser rangordningarna.

Annonsläsning

Vi har tidigare sett att det framför allt är de äldre som läser annonser och att ST-läsare i något högre grad bland ungdomen läser annonser. Nedan följer en tabell där vi frågat om annonsläsning i största allmänhet och hur viktigt man anser att det är.

Tabell 18. Hur viktiga är annonserna i tidningen. Svaren uppdelade på olika åldersgrupper. 1981

	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Tveksam	Inte alls viktigt	Ej svar	Totalt	Antal svarande
13-19	13	38	41	7	1	100	90
20-29	24	42	25	9	0	100	103
30-39	27	41	26	6	0	100	133

Det är framför allt i åldrarna 20-39 år som man anser att annonserna är viktiga medan de yngre är mera tveksamma. Detta har naturligtvis med livssituationen att göra. Vi såg tidigare att småannonserna var viktigare för de yngre grupperna medan affärsannonserna var viktigare för de äldre. För de yngre som inte i samma utsträckning har hem och familj hittar man "prylar" till sig själv bland småannonserna medan man senare i livet blir mer beroende av mat och kläder.

I undersökningen som gjordes 1970 ställdes också en fråga om annonserna. Tyvärr är inte frågorna identiska utan här frågas om betydelse och med fyra svarsalternativ i stället för våra fem.

Tabell 19. Hur mycket betyder det att en tidning har mycket annonser för ert val av morgontidning? I procent per åldersgrupp. 1970

	Väldigt mycket	Mycket	Inte särskilt mycket	Ingen betydelse alls	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	10	22	43	22	3	100	72
20-29	19	33	38	9	1	100	128
30-39	21	28	48	3	0	100	98

Vi har samma tendens 1970 som 1981 att det är de äldre som anser att det är betydelsefullt med annonser. Om vi jämför ytterpunkterna vilket torde vara det rimliga så har annonsernas värde ökat för samtliga grupper. Tydligast kan det iakttas i den yngsta gruppen. Detta styrks ju också av vad vi tidigare såg vad gällde läsningen.

Attityder till pressen

Vad anser ungdomen om pressen? För att se om de skiljer sig från de vuxna har vi ställt ett antal påståenden som de svarande har fått instämma i eller ta avstånd från. Påståendena behandlar tre områden: innehåll, kostnader samt inställning till nyheter och skyldigheten att vara informerad.

Innehåll

En av tidningarnas främsta uppgifter är att ge medborgarna information och då kanske framför allt om det lokala samhället. Vi vetsedan tidigare undersökningar att det lokala nyhetsmaterialet fått ett allt större utrymme i tidningarna och vi kan iaktta att intresset för lokala nyheter är mycket stort. Nedan följer en tabell över inställningen till påståendet att morgontidningarna främst skall ta upp lokalnyheter.

Tabell 20. Grad av instämmande i påståendet: Morgontidningar skall ta upp mest lokalnyheter. I procent per åldersgrupp. 1981

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	22	47	20	9	2	100	90
20-29	28	48	15	5	5	101	103
30-39	26	44	17	11	2	100	133

Vi kan först konstatera att det är en mycket hög grad av instämmande i påståendet för samtliga grupper. Framför allt är det gruppen mellan 20 och 29 år som instämmer.

Den fråga som ställdes 1970 var likadant ställd men med fem svarsalternativ i stället för våra fyra. Vi torde ändå kunna göra vissa jämförelser.

Tabell 21. Grad av instämmande i påståendet: Morgontidningar skall mest ta upp lokala nyheter. I procent per ålderskategori. 1970

	Instämmer fullständigt	Instämmer i stort sett	Tveksam	Något avvikande åsikt	Kraftigt avvikande åsikt	Totalt	Antal
13-19	28	17	21	21	12	99	72
20-29	18	21	16	25	19	99	128
30-39	28	22	18	12	20	100	98

Om vi även här ser till extremalternativen så verkar intresset för det lokala ha ökat för gruppen mellan 20 och 29 år. Även för den äldre gruppen har intresset ökat åtminstone är det färre som tar avstånd. För den yngsta gruppen torde inga större förändringar ägt rum.

Det andra påståendet som rör innehållet är en jämförelse mellan morgon- och kvällspress. Skall morgontidningar likna kvällstidningar?

Tabell 22. Grad av instämmande i påståendet: Morgontidningar skall ha samma innehåll som kvällstidningar. I procent av resp åldersgrupp. 1980

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Totalt	Antal
13-19	3	49	35	12	100	90
20-29	7	45	35	13	100	103
30-39	2	48	36	14	100	133

Ungefär halva befolkningen i Medelpad instämmer och ungefär halva har motsatt åsikt och detta oavsett ålder. Låt oss se om detta var fallet också för tio år sedan.

Tabell 23. Grad av instämmande i påståendet: Morgontidningarna skall ha samma slags innehåll som kvällstidningar. I procent av resp åldersgrupp. 1970

	Instämmer fullständigt	Instämmer i stort sett	Tveksam	Något avvikande åsikt	Kraftigt avvikande åsikt	Antal
13-19	8	8	22	28	30	72
20-29	7	13	20	27	31	118
30-39	10	17	17	25	32	98

Vi kan se att utvecklingen har gått mot ett större accepterande av tanken att morgontidningarna skall ha samma innehåll som kvällstidningarna. 1970 var det mer än dubbelt så många som inte höll med om påståendet som det var 1981. 1970 var det fler bland de äldre som instämde än bland de yngre.

Om detta beror på att tidningarna blivit mer lika och att människor därför inte anser att innehållet bör skilja sig åt eller att man vill ha mera av det kvällstidningslika i morgontidningarna är svårt att säga.

Kostnadsfrågan

Det första påstående som ställdes var av mera allmän karaktär där de svarande ombads ta ställning till prenumerationspriset.

Tabell 24. Grad av instämmande i påståendet: Jämfört med vad man får ut är det billigt att prenumerera på en tidning. I procent av resp åldersgr

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	20	54	17	3	6	100	90
20-29	19	47	18	9	7	100	103
30-39	17	55	20	5	3	100	133

Något klart åldersmönster framträder inte. Det är dock färre bland 20-29-åringarna som instämmer och något fler som har motsatt åsikt. Till viss del kan denna gruppens lägre prenumeration förklaras av prisfrågan. Majoriteten av samtliga grupper håller med och ett mindretal anser att det är dyrt med prenumeration.

Tyvärr ställdes inte denna fråga 1970 i Medelpad. Däremot ställdes samma fråga av pressutredningen 1974. En jämförelse med den undersökningen visar att det var lika många bland de yngsta som instämde nämligen 74 procent men fler av de mellan 20 och 29 år, vilket torde innebära att priset hårdare har drabbat denna grupp. Totalt av de svarande var det en ungefärligt lika stor andel som instämde 1974 och 1981.

Inte heller i nästa påstående framträder några tydliga ålderskillnader. Här är det ungefär en fjärdedel som instämmer i påståendet att prenumerationspriset gått upp så mycket att man kan tänka sig att säga upp prenumerationen.

Tabell 25. Grad av instämmande i påståendet: Kostnaderna för en tidningsprenumeration har gått upp så mycket att jag funderar på att sluta. I procent av respektive åldersgrupp.

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	6	11	42	29	12	100	90
20-29	9	16	30	31	15	100	103
30-39	8	22	35	29	5	100	133

Det är en högre andel av de äldre som säger sig ha funderat på att säga upp prenumerationen på grund av priset. Men vi måste då påpeka att de bland ungdomarna som ej svarat redan har sagt upp sin prenumeration eller inte tagit någon. Men för den stora majoriteten av samtliga spelar inte priset så stor roll ännu.

Det sista påståendet rörande kostnader är en jämförelse mellan tidningen och tv.

Tabell 26. Grad av instämmande i påståendet: Om det gäller att spara pengar säger jag hellre upp tv-licensen än avstår från morgontidningen. I procent av respektive åldersgrupp.

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	4	4	29	53	9	100	90
20-29	12	7	28	48	6	100	103
30-39	8	19	32	38	3	100	133
40-	15	16	24	30	14	100	336

Här torde vana spela in. Ju äldre man är desto mer ovillig att säga upp tidningen är man åtminstone i jämförelse med tv. De yngre har svårare att undvara televisionen.

Tyvärr har vi inte några jämförelsepunkter för de två sista påståendena. De jämförelser som fanns antydde att kostnadsfrågan inte var helt betydlig för ungdomar mellan 20 och 29 år. Kostnaden kan dock komma att spela en allt större roll för denna mer priskänsliga grupp. Att de yngsta inte anger att priset spelar någon större roll torde bero på att de inte själva betalar prenumerationen. Vi måste dock komma ihåg att för ungefär 25 procent av befolkningen spelar priset en roll.

Vikten att hålla sig informerad

Finns det norm i Sverige att man bör vara informerad om vad som händer i samhället och omfattas denna norm i så fall också av ungdomen? Vi ställde några påståenden rörande detta och lät de svarande instämna eller ta avstånd ifån dem och vi börjar med att redovisa svaren på det mera allmänna om att varje människa har en skyldighet att hålla sig informerad om vad som händer i samhället.

Tabell 27. Grad av instämmande i påståendet: Varje människa har en skyldighet att hålla sig informerad om vad som händer i samhället. I procent av respektive åldersgrupp.

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	31	33	20	11	4	100	90
20-29	43	44	9	2	3	100	103
30-39	49	45	4	1	2	100	133

Tabellen visar att det verkligen finns en sådan norm i samhället och som omfattas av majoriteten. Den är också åldersbunden på så sätt att de äldre omfattar den i högre grad än de yngre.

Samma mönster uppträder i svaren på påståendet att det är viktigt att vara informerad om nyheter och aktuella händelser.

Tabell 28. Grad av instämmande i påståendet: Det är viktigt att vara informerad om nyheter och aktuella händelser. I procent av resp åldersgrupp

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	34	50	11	2	2	100	90
20-29	38	52	6	1	3	100	103
30-39	44	50	6	0	1	100	133

Man kan fundera på varför det är så stor skillnad mellan svarsfördelningen över de två påståendena. Skillnaden beror troligen på de två orden "skyldighet" och "samhälle". Detta skulle kunna tyda på att man associerar det tidigare påståendet till politik och att en större andel av ungdomen tar avstånd från politik vilket ju också antydde i svaren om vad ungdomen läser.

De två föregående påståendena gällde mera normen att vara informerad. De som nu följer är ett försök att mera spegla det faktiska beteendet, ett försök att få de svarande att bortse från normen och mera visa att man faktiskt inte orkar hänga med eller inte hinner.

Tabell 29. Grad av instämmande i påståendet: En stor del av nyheterna är inte tillräckligt viktiga för att man skall orka ägna tid åt dem. I procent av respektive åldersgrupp.

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	13	49	29	4	4	100	90
20-29	20	41	30	5	4	100	103
30-39	14	40	32	14	2	100	133

Det är åter de två yngre grupperna som i högre grad svarar att de inte orkar med att ägna tid åt nyheterna. Till viss del beror det naturligtvis på att de inte anser dem så viktiga som vi tidigare såg.

De tycks också ha mindre tid till övers för nyheterna vilket framkommer i nedanstående tabell.

Tabell 30. Grad av instämmande i påståendet: De flesta nyheter är nog viktiga men jag hinner ändå inte följa med. I procent av respektive åldersgrupp

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	9	33	44	8	6	100	90
20-29	20	41	29	5	5	100	103
30-39	12	35	35	14	4	100	133

För gruppen mellan 20 och 29 år är det främst tidsbrist som gör att man inte följer med vad som händer. Att de yngsta inte orkar ägna tid åt nyheterna tycks inte i lika hög grad bero på tidsbrist utan snarare på att man helt enkelt inte anser dem så viktiga. Eftersom frågan egentligen består av två delar kan det vara svårt att tolka svaren. Motsatt åsikt kan ju vara att man inte anser dem viktiga.

Att inte följa med vad som händer på grund av att så många andra gör det är inte en inställning som omfattas av någon större del av innevånarna i Medelpad.

Tabell 31. Grad av instämmande i påståendet: Det finns så många andra som följer med i nyheter och aktuella händelser att det inte spelar så stor roll om jag gör det eller ej. I procent av resp åldersgrupp

	Instämmer helt	Instämmer delvis	I stort sett motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt	Ej svar	Totalt	Antal
13-19	1	7	37	52	3	100	90
20-29	2	6	27	61	3	100	103
30-39	3	5	21	69	2	100	133

Tvärtom bekräftar ovanstående tabell intrycket från föregående tabeller att man anser det viktigt att vara informerad. Att ungdomen till viss del inte har tid eller ork att hänga med ursäktas inte med att andra gör det.

Denna typ av påståenden ställdes inte i någon av de föregående undersökningarna varför vi inte har någon möjlighet att jämföra över tid.

Annan mediekonsumtion

För att få en relief till ungdomens tidningsvanor har vi också ställt ett antal frågor rörande utnyttjandegraden av andra medier. Vi har tidigare sett att ungdomen inte har lika hög tidningskonsumtion och framför allt inte lika regelbunden och vanemässig. Kan detta bero på att ungdomen i stället ser på tv eller lyssnar på radio eller har de också där lägre konsumtion. Tidigare undersökningar har visat att det främst är de allra yngsta och äldsta som ser på tv men medan de äldsta har en totalt sett hög mediekonsumtion är de yngsta mera koncentrerade till tv.

Vi börjar med att se hur fördelningen ser ut när det gäller att ta del av de lokala etermedier som finns vid sidan av lokaltidningarna nämligen Mittnytt i tv samt lokalradion.

Tabell 32. Fördelningen över regelbundenheten i tittandet på Mittnytt för respektive åldersgrupp i procent.

	Varje dag	5-6 g/v	3-4 g/v	1-2 g/v	Mera sällan	Aldrig	Ej svar	Antal
13-19	2	6	24	28	33	6	1	90
20-29	2	5	22	32	24	12	3	103
30-39	7	8	31	29	19	2	5	133
40-	45	12	20	10	7	1	4	336

Vi kan då konstaterar att Mittnytt utnyttjas främst av de som redan har hög mediekonsumtion, de över 40 år. Det är framför allt ungdomen som inte tittar särskilt ofta. Denna grupp har lägre konsumtion av nyhetsprogram som vi skall se i det följande och som antydde tidigare.

När det däremot gäller lyssnandet på lokalradion framträder ett något annat mönster.

Tabell 33. Fördelning över regelbundenheten i lyssnandet på lokalradion för respektive åldersgrupp i procent.

	Varje dag	5-6 g/v	3-4 g/v	1-2 g/v	Mera sällan	Aldrig	Ej svar	Antal
13-19	13	7	16	21	33	9	1	90
20-29	16	9	20	22	21	12	0	103
30-39	16	11	20	23	20	9	2	133
40-	26	12	16	11	23	4	7	336

Ungdomen har ett lägre lyssnade men skillnaden är inte så stor som när det gällde tv. Förmodligen hänger detta samman med att lokalradion sänder i program tre som ju till största delen är en musikkanal vilket speciellt torde attrahera ungdomen.

Detta stöds av att när vi frågar om lyssnandet till de korta nyheterna i program tre så får vi åter samma åldersmönster.

Tabell 34. Fördelning över regelbundenheten i lyssnandet till korta nyheter i P3 för respektive ålderskategori i procent.

	Varje dag	5-6 g/v	3-4 g/v	1-2 g/v	Mera sällan	Aldrig	Ej svar	Antal
13-19	11	8	20	18	29	10	4	90
20-29	26	18	17	17	18	2	1	103
30-39	30	14	12	14	20	7	3	133
40-	41	14	20	10	4	0	10	336

Det är de äldsta som ligger högst även här. Intressant att notera är att lyssnandet till de korta nyheterna i P3 är högre än lyssnandet totalt sett till lokalradion för samtliga grupper utom de allra yngsta. Detta kan bero på det något högre intresset för nyheter bland de äldre och att ungdomen inte anser sig ha lika gott om tid och att just de korta samman- dragen i P3 bättre passar de mellan 20 och 29 år.

Den lägsta siffran får vi när det gäller lyssnandet på Dagens eko. Trots att åtminstone ett Dagens eko ligger i P3 lyssnar över 60 procent av de yngsta sällan eller aldrig på programmet.

Tabell 35. Fördelning över regelbundenheten i lyssnandet till Dagens eko för respektive åldersgrupp i procent.

	Varje dag	5-6 g/v	3-4 g/v	1-2 g/v	Mera sällan	Aldrig	Ej svar	Antal
13-19	3	3	11	17	36	28	2	90
20-29	6	3	18	20	34	17	1	103
30-39	5	6	13	20	34	16	7	133
40-	17	9	12	9	25	7	20	336

Det som näst efter den lokala morgontidningen har de högsta konsumtions-siffrorna är Rapport och Aktuellt i tv.

Tabell 36. Fördelning över regelbundenheten i tittandet på Rapport för respektive ålderskategori i procent.

	Varje dag	5-6 g/v	3-4 g/v	1-2 g/v	Mera sällan	Aldrig	Ej svar	Antal
13-19	10	17	33	28	12	0	0	90
20-29	14	13	39	21	8	5	1	103
30-39	16	23	43	11	3	1	4	133
40-	54	16	18	4	2	1	5	336

Även här finner vi samma mönster att det är den äldsta gruppen som har den högsta konsumtionen och den yngsta som har den lägsta. En liten annan tendens gäller Aktuellt. Detta program har totalt sett lägre siffror utom för den yngsta gruppen där tittandet nästan är identiskt.

Tabell 37. Fördelning över regelbundenheten i tittandet på Aktuellt för respektive åldersgrupp i procent.

	Varje dag	5-6 g/v	3-4 g/v	1-2 g/v	Mera sällan	Aldrig	Ej svar	Antal
13-19	8	16	36	29	10	0	2	90
20-29	6	6	37	30	15	5	2	103
30-39	10	16	39	20	8	2	5	133
40-	41	9	12	8	20	5	16	336

Skillnaden mellan programmens tittarsiffror brukar förklaras med att tiden för Rapport (klockan 19.30) är mera attraktiv än Aktuells (klockan 21.00) och att en viss dubbel täckning förekommer. Det är däremot svårt att se varför detta inte skulle påverka den yngsta gruppen.

Ser man siffrorna sammantagna är det gruppen mellan 20 och 29 år som har den lägsta konsumtionen av nyheter i tv.

Vilken nyhetskälla är tillförlitligast

Vi har också ställt en fråga om vilken nyhetskälla som de svarande anser vara mest tillförlitlig.

Tabell 38. Svaren på frågan vilken nyhetskälla som är tillförlitligast fördelade på åldersgrupper i procent. 1981

	TV	Radio	Lokal- tidning	Riks- tidning	Vänner/ bekanta	Ej svar övrigt	Totalt	Antal
13-19	41	4	30	3	0	22	100	90
20-29	27	17	41	1	1	13	100	103
30-39	21	14	43	1	1	20	100	133
40-	14	12	44	3	1	26	100	336

Av tabellen kan vi utläsa att lokaltidningen är den mest tillförlitliga för samtliga åldersgrupper utom för den yngsta. Vi kan se att lokaltidningens ökar med åldern samtidigt som tv, vilken är den näst mest tillförlitliga, sjunker i motsvarande grad med åldern.

I undersökningen 1970 i Medelpad ställdes samma fråga och en jämförelse visar att tv har minskat i tillförlitlighet för grupperna över 20 år medan tv ökat sin tillförlitlighet hos de yngsta.

Tabell 39. Svaren på frågan vilken nyhetskälla som är tillförlitligast fördelade på åldersgrupp i procent. 1970

	TV	Radio	Lokal- tidning	Riks- tidning	Vänner/ bekanta	Ej svar övrigt	Totalt	Antal
13-19	36	6	49	0	1	8	101	72
20-29	34	15	48	1	0	3	101	128
30-39	38	3	53	0	0	5	99	98

Lokaltidningen har tappat i förtroende under den gånna tioårs-perioden. Radion har däremot stärkt sin ställning utom bland de allra yngsta. Totalt sett så verkar tillförlitligheten ha minskat för våra massmedier under perioden.

Inställning till format och redigering

Här följer så ett avsnitt om inställning till tidningens format och redigering. Respondenterna fick ta ställning till sex olika typer och ange vilken de tyckte var snyggast, mest lockande till läsning och vilken de trodde flest läsare skulle tycka om. Tre olika format visades nämligen fullformat, berlinerformat och tabloidformat. Dessa tre var redigerade på två olika sätt. Det ena sättet var att ha mycket text och få artiklar det andra var lite text och många artiklar. De svarande fick se riktiga sidor med samma och autentiska nyheter. (sidorna finns som bilaga 4-8)

Tabell 40. Svarens fördelning över frågan: Vilken sida är snyggast. I procent av respektive åldersgrupp.

	1A	1B	2A	2B	3A	3B	Ej svar	Totalt	Antal svar
13-19	34	20	7	17	10	7	5	100	87
20-29	24	16	9	18	13	12	7	100	99
30-39	16	24	12	17	11	13	7	100	128
40-	15	20	7	15	7	14	23	100	332

1A innebär fullformat med redigering mycket om lite
 1B " " " lite om mycket
 2A " berlinerformat " mycket om lite
 2B " " " lite om mycket
 3A " tabloidformat " mycket om lite
 3B " " " lite om mycket

För ungdomarna är det fullformatsidan med redigeringen mycket om lite som är snyggast medan fullformatsidan med redigeringen lite om mycket anses snyggast av personer över 30 år. De allra yngsta anser därefter att fullformatsidan med lite om mycket är näst snyggast medan 20-29-åringarna håller på berlinerformatet med mycket om lite. Något mönster är svårt att hitta och skillnaderna mellan grupperna är små.

Tabell 41. Svarens fördelning över frågan: Vilken sida är mest lockande till läsning. I procent av respektive åldersgrupp.

	1A	1B	2A	2B	3A	3B	Ej svar	Totalt	Antal svar
13-19	18	39	3	17	3	11	7	100	87
20-29	23	33	4	15	3	13	6	100	99
30-39	13	38	5	19	3	14	8	100	128
40-	9	28	2	18	4	15	24	100	332

Mest lockande till läsning är klart för alla grupper fullformatsidan med en redigering som innebär lite om mycket. Det är alltså inte samma sak att en sida är snygg som att den är lockande till läsning. Detta märks tydligast bland de unga men också bland de äldre. På andra plats kommer den andra fullformatsidan för ungdomarna medan de över 30 anser att berlinersidan med mycket om lite kommer på andra plats. Klart minst lockande till läsning är berliner- och tabloidformaten med mycket om lite.

Tabell⁴² Svarens fördelning över frågan: Vilken sida skulle flest läsare tycka om. I procent av respektive åldersgrupp.

	1A	1B	2A	2B	3A	3B	Ej svar	Totalt	Antal svar
13-19	22	29	7	20	3	11	8	100	87
20-29	21	21	8	18	7	15	9	100	99
30-39	18	26	8	20	5	15	8	100	128
40-	16	23	3	18	3	8	28	100	332

De yngsta anser att det främst är sidan av fullformat med redigeringen mycket om lite som de flesta skulle tycka om. Det är samma sida som de ansåg var mest lockande till läsning. De mellan 20 och 29 anser att det är fullformatsidan oavsett redigering. För de svarande över 30 anser man att det är fullformatsidan med redigeringen mycket om lite som de flesta skulle tycka om. Det är också den sidan som de tidigare ansåg både vara snyggast och mest lockande till läsning.

För en fullständig jämförelse fick de också ta ställning till sidorna vid parvisa jämförelser och ange vilken de ansåg vara bäst.

Tabell⁴³ Fördelning över svaren på frågan: Vilkensida är bäst. Jämförelse mellan fullformatsidor över resp åldersgrupp i procent.

	1A	1B	Ej svar	Totalt	Antal svar
13-19	31	48	21	100	87
20-29	37	50	12	100	99
30-39	27	63	11	100	128
40-	18	50	32	100	332

Det är tydligt att fullformatsidan med mycket om lite är den bästa för samtliga åldersgrupper. Tydligast märks detta hos dem över 30 år. De har ju vid varje jämförelse framhållit just denna sida. Både de yngre grupperna ansåg ju tidigare att 1A var snyggast men att 1B var mest lockande till läsning och att andra skulle föredra 1B, men 1A är tydligen bäst.

Tabell144 Fördelning över svaren på frågan: Vilken sida är bäst. Jämförelse mellan berlinerformatsidor över resp åldersgrupp i procent.

	<u>2A</u>	<u>2B</u>	<u>Ej svar</u>	<u>Totalt</u>	<u>Antal svar</u>
13-19	13	64	23	100	87
20-29	20	67	12	100	99
30-39	12	76	13	100	128
40-	13	55	33	100	332

Svaren är helt entydiga. Har tidningen berlinerformat skall redigeringen vara lite om mycket. Något lägre siffror för de allra äldsta vilket kan bero på att sidan kan verka rörig för personer med dålig syn.

Tabell145 Fördelning över svaren på frågan: Vilken sida är bäst. Jämförelse mellan tabloidformatsidor över resp åldersgrupp i procent.

	<u>3A</u>	<u>3B</u>	<u>Ej svar</u>	<u>Totalt</u>	<u>Antal svar</u>
13-19	18	59	23	100	87
20-29	22	65	12	100	99
30-39	19	70	12	100	128
40-	15	54	31	100	332

Samma mönster förekommer här. Det är sidan med redigeringen mycket om lite som föredras av samtliga åldersgrupper.

Det är tydligt att intervjupersonerna föredrar det större formatet på sin morgontidning. Första sidan skall dessutom vara redigerad efter principen mycket om lite även om ungdomarna anser att mycket om lite är snyggast så är lite om mycket både bäst och mest lockande till läsning.

Eftersom Dagbladet är i tabloidformat med mera kvällstidningslik redigering, mycket om lite, och Sundsvalls Tidning är en fullformatstidning med redigering mera likt lite om mycket skulle man tro att detta borde avspeglade sig i svare. I bilaga 3 finns en uppställning som visar att Dagbladets ungdomar upp till 29 år i högre grad anser att tabloid är snyggast och omtyckt av de flesta även om fler anser att fullformatet är så. Mest lockande till läsning skiljer sig något från de två övriga påståendena dels genom att en mindre andel anser detta om tabloidformatet samt att ungdomarna anser detta i ungefär lika hög grad vare sig man prenumererar på Dagbladet eller ST.

Däremot föreligger endast små skillnader mellan Dagbladets och ST:s ungdomsprenumeranter, när det gäller hur redigeringen skall se ut. Båda anser att lite om mycket är mera lockande och att de flesta tycker om denna redigering men att mycket om lite är snyggare.

Berlinerformatet som ingen av tidningarna i Medelpad har är inte utan förespråkare. Några mönster är dock svåra att finna men det föredras framför tabloid framför allt av ST:s prenumeranter medan det av Dagbladets prenumeranter endast anses mer lockande till läsning än tabloidformatet.

Detta skulle alltså innebära att ungdomarna i huvudsak har gemensamma värderingar rörande format och redigering. Om det sedan är en inställning från början eller om tidningsvalet, morgontidning och den relativt höga kvällstidningsläsningen, som vänjer en del vid tabloidformatet och den motsatta redigeringen är svårt att säga men nog tycks det som om tidningen vänjer läsarna.

Sammanfattning

Föreliggande undersökning behandlar tidningskonsumtion bland ungdomar i Medelpad 1981. För att få en tidsjämförelse har en liknande undersökning från 1970 använts.

Vi har kunnat konstatera att gruppen mellan 20 och 29 år prenumererar i lägre grad jämfört med andra åldersgrupper samt att detta främst slår mot den större borgerliga tidningen. Totalt har prenumerationen ökat i medelpad under perioden 1970 till 1981 men minskat i gruppen 20 till 29 år. Samtidigt har prenumerationen koncentrerats till de lokala morgontidningarna.

Ungdomen har också blivit mer selektiv i sina köp av kvällstidningar på så sätt att även om fler köper kvällstidningar så gör de dessa inköp mera sällan. Vi kan också konstatera att eftermiddags- och kvällsläsningen ökat kraftigt samt att lösnummerköpen ökat.

De ungas tidningsläsning präglas av en dragning till lättare stoff såsom serier, radio-tv, sport samt olyckor och brott. Även vissa annonser har blivit mer intressanta för ungdomen. Det är en ganska liten skillnad mellan vad man läser och vad man anser viktigt bland de yngsta medan skillnaden är störst i gruppen mellan 20 och 29 år.

Även om det lokala materialet ansågs vara viktigt 1970 så verkar det i ännu högre grad vara så nu bland ungdomen. Även att morgontidningarna skall vara mer kvällstidningslika accepteras numera av ungefär hälften av befolkningen medan motsvarande siffra för tio år sedan endast var ca 20 procent.

Vi har också sett att prenumerationspriset tycks spela störst roll för gruppen mellan 20 och 29 år.

Åldersbundna är också svaren på påståendena att "det är viktigt att ta del av nyheter och vad som händer" på så sätt att ju äldre man är desto mer håller man med.

Tv är det mest intressanta medier för ungdom mellan 13 och 19 år. Det är också den enda grupp som anser att tv är mera tillförlitligt än andra medier och detta synsätt tycks vara i ökande.

Samtliga åldersgrupper vill ha fullformat på sin morgontidning och förstasidan skall vara redigerad enligt principen "lite om mycket" för att vara lockande och appellera till de flesta även om ungdomen anser att principen "mycket om lite" är snyggare.

Vi har också försökt utröna huruvida skillnaderna är ålders- eller generationsbetingade. Frågan har inte kunnat besvaras i strikt statistisk mening men det tycks som om prenumerationsnedgången bland ungdom är generationsbetingad liksom ökat lösnummerköpande, läsning av lättare stoff som t ex serier samt tv:s inflytande.

Notförteckning

1. Weibull, Lennart: Daglig tidningsläsning i Sverige 1980
Statsvet. inst. Göteborg. 1981
2. Strid, Jan: Tidningsläsning bland ungdom. Statsvet. inst.
Göteborg. 1980.
3. Weibull, Lennart: Två rapporter om dagstidningsläsning
1979-1981. Statsvet. inst. Göteborg 1982
4. Bye, Ingalill: Lösnummerköpare. Projektarbete i Informa-
tionsteknik. Göteborg 1982
5. se not 1 och not två
6. Joninger, Britt: Serier i dagspressen. Projektarbete i
Informationsteknik. Göteborg 1982.

Rangordning över innehållskategorier efter vad man anser viktigt

<u>13-19</u>	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
Miljöfrågor	Lokal arb mark	Lokal arb mark	Politiska nyh
Lokal arb mark	Miljöfrågor	Miljöfrågor	Lokal arb mark
Lokal arb pl	Politiska nyh	Kommunal pol	Miljöfrågor
Olyckor & brott	Skolfrågor	Skolfrågor	Kommunal pol
Skolfrågor	Lokal arb pl	Politiska nyh	Veckoannonser
Politiska nyh	Kommunal pol	Lokal arb pl	Affärsannonser
Affärsannonser	Affärsannonser	Affärsannonser	Olyckor & brott
Fackliga frågor	Olyckor & brott	Veckoannonser	Skolfrågor
Kommunal pol	Fackliga frågor	Olyckor & brott	Lokal arb pl
Veckoannonser	Veckoannonser	Fackliga frågor	Fackliga frågor
Organi & fören	Organi & fören	Organi & fören	Organi & fören
Känt folk	Känt folk	Känt folk	Känt folk

Rangordning över innehållskategorier efter vad man helst läser

<u>13-19</u>	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
Olyckor & brott	Olyckor & brott	Miljöfrågor	Olyckor & brott
Skolfrågor	Affärsannonser	Affärsannonser	Veckoannonser
Affärsannonser	Lokal arb mark	Lokal arb mark	Affärsannonser
Veckoannonser	Miljöfrågor	Skolfrågor	Känt folk
Känt folk	Känt folk	Olyckor & brott	Miljöfrågor
Miljöfrågor	Veckoannonser	Veckoannonser	Politiska nyh
Lokal arb mark	Lokal arb pl	Lokala arb pl	Kommunal pol
Lokal arb pl	Politiska nyh	Politiska nyh	Lokal arb mark
Politiska nyh	Skolfrågor	Kommunal pol	Lokala arb pl
Fackliga frågor	Kommunal pol	Känt folk	Skolfrågor
Organi & fören	Organi & fören	Fackliga frågor	Fackliga frågor
Kommunal pol	Fackliga frågor	Organi & fören	Organi & fören

Rangordning över "fasta sidor" efter vilket man anser viktigt

<u>13-19</u>	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
Sport	Inrikes	Inrikes	Inrikes
Radio & tv	Radio & tv	Utrikes	Radio & tv
Inrikes	Sport	Sport	Ledare
Utrikes	Insändare	Ekonomi & handel	Familjenyheter
Serier	Småannonser	Radio & tv	Utrikes
Småannonser	Utrikes	Insändare	Sport
Insändare	Familjenyheter	Småannonser	Ekonomi & handel
Ekonomi & handel	Ekonomi & handel	Familjenyheter	Småannonser
Familje	Serier	Ledare	Insändare
Kultur	Ledare	Kultur	Kultur
Ledare	Kultur	Serier	Serier

Rangordning över "fasta sidor" efter vad man helst läser

<u>13-19</u>	<u>20-29</u>	<u>30-39</u>	<u>40 -</u>
Serier	Radio & tv	Sport	Familjenyheter
Radio & tv	Serier	Inrikes	Inrikes
Sport	Småannonser	Radio & tv	Radio & tv
Småannonser	Familjenyheter	Småannonser	Insändare
Inrikes	Sport	Utrikes	Ledare
Utrikes	Inrikes	Familjenyheter	Sport
Familjenyheter	Utrikes	Insändare	Utrikes
Insändare	Insändare	Ekonomi & handel	Småannonser
Kultur	Ledare	Serier	Ekonomi & handel
Ledare	Kultur	Ledare	Kultur
Ekonomi & handel	Ekonomi & handel	Kultur	Serier

Inställning till format och redigering uppdelat på ålder och prenumeranter av Dagbladet respektive Sundsvalls Tidning. I procent 1981.

<u>Format snyggast:</u>	Dagbladet		Sundsvalls Tidning	
	13-19	20-29	13-19	20-29
Tabloidformat	40	30	15	27
Fullformat	50	30	61	47
Berlinerformat	10	40	24	25
<u>Format mest lockande till läsning:</u>				
Tabloidformat	20	18	14	19
Fullformat	40	45	66	66
Berlinerformat	40	36	20	15
<u>Format tycker flest om:</u>				
Tabloidformat	30	32	13	19
Fullformat	50	41	59	51
Berlinerformat	20	27	29	30
<u>Redigering</u>				
Mycket om lite snyggast	50	60	54	46
lite om mycket "	50	40	46	54
Mycket om lite mest lockande till läsning	20	23	31	37
Lite om mycket mest lockande till läsning	80	77	69	63
Mycket om lite tycker de flesta om	30	41	40	40
Lite om mycket tycker de flesta om	70	59	60	60

LOKAL-TIDNINGEN

Test -81

1A



Den lycklige miljonvinnaren Kenneth Näsland i Härnösand kramar om sin främsta Karin Näsström. De är arbetskompisar på Norrhallen. Nu blir det kanske en Amerikaresa för dem.

Första fullträffen till Härnösand HAN VANN EN MILJON PÅ LOTTO

Härnösand (ST)

— Gratias Kenneth, du har blivit lottomiljonär! Kenneth Näsland, 23 år, på Västra Ringvägen 98 i Härnösand trodde inte sina öron när lottogeneralen själv, Lars-Gunnar Björklund, ringde på måndagskvällen och meddelade att han vunnit en miljon på lotto!

Det är den första lottovinsten i lottoets korta historia. Den trycktes på en omslag av papper 23 år. Kenneth Näsland kunde redan på lördagen konstatera att han hade blivit miljonär. — Jag var så småningom på ett föreläsning i Hälsohuset. Men samtidigt hade han blivit i väntande på att bli utvald till en utredning. — Jag tog siffrorna direkt ur luffen, berättar han

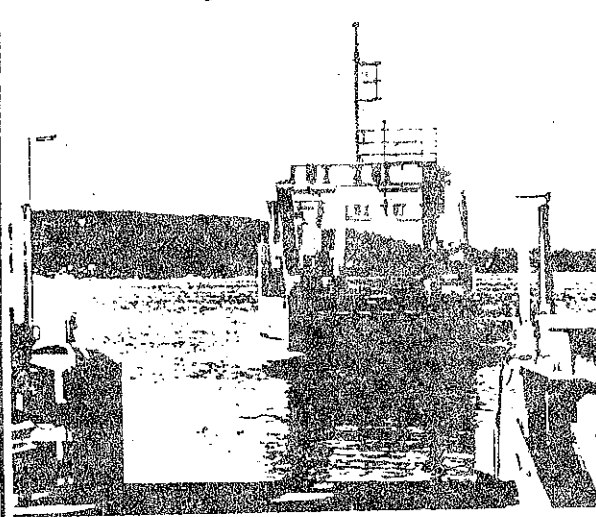
han och berättade att jag var ensam med alla vinnare blev jag utvald för. Det blev faktiskt flera i mina kamrater som var hemma hos mig just då, säger Kenneth. Han hade skapat ut ett system på 15 rader, men detta var inte ett system som skulle ge honom stora vinster. — Jag köper mig en bil och ber till större lagningar. — Han har inte varit i Amerika. — NÄSLAND

Kenneth samlade sina sju nummer på måndagskvällen för att vara säker. Förutom Karin Näsström, Roy Eloviksson, Einar Björklund och Carl-Johan Söderlund skickade med i stället, som trots att utspändheten var så stort. — Vad ska han göra med miljonvinsten? — Jag köper mig en bil och ber till större lagningar. — Han har inte varit i Amerika. — NÄSLAND

Bensinen höjs igen?

Slopa bilskatten och höj i stället skatten på bensin med 33 ore literen. Det föreslås i en utredning som lämnades till budgetminister Rolf Wirtén (fp) på måndagen. Därmed skulle priset på regulärbensin bli 1,53 kr, räknat på de priser som gäller idag. Vägtrafikskatteutredningen vill slopa fordonsskattorna på de för att minska de rena administrativa kostnaderna. Trafikskatteverket skulle spara 28 milj. kr, lästyreterna 10 milj. och kronofogdemyndigheterna 2,3 milj. Enligt utredningen skulle 78 tjänster kunna dras in på lästyreterna. Staten skulle få in ca 7 milj. kr mer i skatt — det gäller ca 65 000 fordon per år för vilka skatten aldrig betalas. Bilskatten är i dag för en Volvo 246 biligen 655 kr per år.

Över 50 utan jobb om färjorna dras in



Färjan mellan Horno-Veda innebär inte bara jobb för personalen. Förrvinner den påverkas hela området, inte minst blir en nedläggning ett slag mot turismen mot Höga Kusten.

— Mellan 50 och 55 personer blir direkt arbetslösa om man laggar ner de två färjorna Horno-Veda och Svano, som vägdirektör Ullberg föreslår. De allra största förärfarna blir Kramfors kommun och staten. — Det säger Rolf Norrh, ordförande i intresseföreningen i Nydalen, som kämpar hårt för att behålla färjorna. — SE SIDAN 4 —

Slaget om Abadan

Slaget om Irans stora oljefält, staden Abadan intensifierades på måndagen. Teheranradion rapporterade att irakerna besat stads-kärnan med tungt artilleri och hade erövrat de norra och södra tillfartsvägarna. Också Khorramabad 30 km sydost om Abadan utmanades på måndagen för häftig beskjutning från nordväst och söder. Men Teheranradion försäkrade att irakerna inte tänker tillåta något väsentligt genombrott. Tidigare på måndagen medgav de iranska myndigheterna att Iranvaktande utsläppta Abadan och utgångs- och brennads. Men irakerna tillade att irakerna hade trängt tillbaka av iranska styrkor i några gatusträder. — SE SIDAN 4 —

Arbetsförmedlingen — kan den ge tröst?



— Jag kan tänka mig att vara för att få ett jobb, säger Eva Wiklund. Just nu letar hon i parken för jobb i Ålsborgslän.

Blåttare tider är på väg. Inte nog med att vintern redan titat fram. Det talas om åtstramning, pristöjningar och skulder. Regeringens stramar åt ekonomin och ökar arbetslösheten med sin sparplan. Hur är situationen för dem som söker jobb? Vilka jobb finns det? Ökar arbetslösheten här i Medelpad? — SE SIDAN 2 —

Insiderna

- Redare** sid 2
- Krängel och döpnad** sid 2
- Måttar** sid 2
- Verklighet och fantas** sid 2
- Gömda och beredda** sid 4

Vårberet har en god snöberedskap genom att "hem

ligt" telefonnummer till meteorologerna på Mellandalen.

Industricentral i Ånge sid 5

Sonderingar pågår att se industricentralbygget i Ånge den första producerande hyre-påsten. Det är företaget som verksamhetsindustri som används till intressebygget, som har bara byggandens stämme jäst på industricentralen i Mellberg, studier och, studier och av industricentralen som en enda person. — Tillgången förjätts sid 5

En bergsjö klaga förjätts hos länsstyrelsen i

Gavle för att han inte fått lösa påträffats inom Bergsjö och Årsjöområdet.

Kvinnlig kungen sid 5

Kvinnliga fiskare i norra Ångermanland klagat hos regeringen för att de inte får beres för fiskerier.

Skulle i bygget sid 5

Ett planerat husbygge i Götzeparkens av stadsarkitekten och hälsöversynanden på grund av den höga bullernivån på tomten som ligger mellan gamla Riks 11 och Årsjövägen.

Från till jord sid 7

Svensk jord saknar ofta solen, ett ämne som ännu inte har varit en del av andra tvärsäkerheten i

Reklamfika sid 8

De två kvantitetslagarna som rikade efter rekordet i Gunnar rekordbok och Kommunpolitikerna för stället för ett drogittil lare nådde på måndagen halva målet. Rekordet på 100 timmars långtiska var deras — men av politikerna hade inte många vits till.

Vårvar i skolan sid 10

IFK Sundsvall har chansen till ärets kap inom svensk fotboll. Ätta av eleverna vid fotbollslagmanuset i Sundsvall vill spela för IFK om klubben ställer upp den åttioåriga juniorvren.

LOKAL-TIDNINGEN

1B

Test 81



Den lycklige miljonvinnaren Kenneth Naslund i Härnösand kramar om sin justmör Karin Nasstrom. De är arbetskompisar på Norrhallen. Nu blir det kanske en Amerikaresa för dem.

Han blev förste Lotto-miljonären

— Grattis Kenneth, du har blivit lottomiljonär!
Kenneth Naslund, 23 år, på Västra Ringvägen 98 i Härnösand trodde inte sina öron när lottogeneralen ställde Lars-Gunnar

Byrklund, ringde på måndagskvällen och meddelade att han vunnit en miljon på lotto! Det är den första toppvinsten i Lottos korta historia. Den tog Kenneth på en insats av endast 20 kr!

— SE SIDAN 4 —

Svensk jord saknar ämne mot cancer

Människor i länder med jordar som är fattiga på spårämnesmetaller senar har mer cancer, muskel-, hjärt- och kärlsjukdomar samt eventuellt MS.

Forskare med rötter visar att sen har en klar effekt mot cancer. Forskare har ännu klävat sig om ämnet men från 1 september har svenska jordbrukare rätt att tillföra ett miljardرام selen per hektar till att djuren slakt slöpa vissa sjukdomar.

Sverige har selenfattiga jordar och detta förhållande har försvårat sedan savelnedfallet från senen ökat. Västeras kan då inte ta upp selen ut jorden. Det säger ut TT agronom Eric Norman som är statusansvarig vid lantbrukuniversitetet i Uppsala. Djuren och därmed människan får mindre av det livsviktiga ämnet.



Färjan mellan Hornö-Veda innebär inte bara jobb för personalen. Färjvinnor den påverkas hela området, inte minst blir en nedläggning ett slag mot turismen mot Höga Kusten.

50 utan jobb om färjorna blir indragna

— Mellan 50 och 55 personer blir direkt arbetslösa om man lägger ner de två färjorna Hornö-Veda och Svandö, som vägdirektör Ulfberg föreslår. De allra största förtroende har Kramfors kommun och staten. Det säger Rolf Nordb, ordförande i Intresseföreningen i Nydal, som kämpar hårt för att beiballa färjorna.

— SE SIDAN 4 —

Industricentret chans för Ånge få ny industri

Sonderingar pågår att ge industricentrumbygget i Ånge den första producerande hyresgästen. Det är företag i verkstadsindustrin, som anmält sitt intresse, men ännu har inga avtal skrivits. På torsdagen får bygget — än har bara byggandens stomme rest på industrirådet i Mallberget — studiebesök och det är inte vilka som helst, som granar den ösulleriga omgivningen av storbygger. Hela stiftelsen Industricentrums styrelse, elva personer stark, gör Ånge den örån.

— Styrelsen har velat sändas i Ånge för att markera den vikt man lägger vid etableringen här, säger tillhållsordföranden professor Erik Bylund, Umeå, till Sundsvalls Tidning. Vi vill under dagen med en rundvandring på nya industrinämnden och får där en redogörelse för tidplaneringen för det nya industricentrumets tillkomst.

— Styrelsen har annars såväl positiva, som negativa årendom till ägna sin uppmärksamhet, säger professor Bylund. Fast nu bekymrar oss konkurrens vid Indalshus i Strömsund och en smula. Det företaget knöts till industricentrumet i Strömsund därför att på den vägen skulle det få rationella lokaler och en chans att överleva. Arbetet pågår ju att rätta en så stor bit som möjligt av tillverknings — hur man lyfts återsätt — Vi vill också övras verksamhet kan vi notera en pågående framgång så till vida att de etableringar som skett i stiftelsestämman i

högre grad än man trott omfattar nyföretagande — säger professor Bylund. Det innebär att ett av målen som sattes för stiftelsen verkan ber tillgripas uppställs. Det var att de svetslagstyggar, som får sätta industrinämnden stiftelsen förvärg, också för ny verksamhet och ny arbetsutrustning.

Bergsjöbo klagade förgäves

Länsstyrelsen i Gävle har inte till prövning uppenbart de berett, som Lars Bergsjö, Bergsjö, anför över att styrelsen för Bergsjö södra jaktvårdsområde vägrat beakta lösa jaktvårdsbevis inom jaktvårdsområdet.

Kvinnliga fiskare klagar

Om vi inte får Beens för yrkesfiske innebär det att vi har diskriminering, anser fruerna Kay Sjöbom och Elsa Olsson, Skeppsmalen, Arnsåvall.

De klagar hos regeringen över att fisketillåten och fiskerättsverket inte har gett dem en sådan licens.

De upger att de har bedrivit yrkesfiske i hela sitt verksamhetsliv tillsammans med sina män.

Arbetsförmedlingen — kan den ge tröst?

Bistårare tider är på väg, lite nog med att vintern redan stuts fram. Det talas om löstramning, höjböjningar och sköbler.



— Jag kan tänka mig att flytta för att få ett jobb, säger Eva Wiklund. Just nu teur hon i parken för jobb i Alvsborgs lan.

Regeringen stramar år ekonomin och ökar arbetslösheten med sin språtan. Här är situationen för dem som söker jobb? Vilka jobb finns det? Ökar arbetslösheten här i Medelpad?

De dåliga tiderna innebär att industrin inte ökar sin produktion, det blir inga jobb till de svetslag nya skolorna av utbildade hantverksmän kan inte fånga öka sin verksamhet. Det blir övre nya dagligen och annan konsumtionservice.

Foto på sidan 13

IFK värvar åtta spelare från fotbollsgymnastiet



Nu har IFK Sundsvall chans till årets kup inom svensk fotboll — om man sköter sina kort!

I ett enda grand slam kan nämligen IFK få större delen av eleverna vid fotbollsgymnastiet här i Söndsvall.

Vid en träff för dessa elever i Söndsvallens i går trodde nämligen flera spelare för IFK, om klubben ställer upp med att lag. Åtta svenska juniorer kommer kommande säsong.

— Och, det kommer vi att göra om eleverna i fotbollsgymnastiet ställer upp. Vi har ett stort intresse för att få ut i Umeå, Karlens Åsberg skall förstås, som juniorer och ta hand om oss det all mestiska juniorlaget. Ankommer att från Gustafsson till IFK, Söndsvall. Om närvarande av eleverna vid IFK för klubben med svenska juniorer till en av Sveriges bästa juniorlag.

— Vi vill spela tillsammans med en sådan lag lösting till det, så bland annat Urban Pettersson, den stora stjärnan bland eleverna från Gustafsson till IFK, Söndsvall. Om närvarande av eleverna vid IFK, Söndsvall. Om närvarande av eleverna vid IFK, Söndsvall.

För IFK Sundsvall är det här en utmaning av högsta klass. Kostnaderna för att delta i en allsvensk juniorserie står en del. För Ånge om man får utöka truppen till Sundsvall har också varit en del om eleverna till IFK och Jakarar i omgående det här.

— SE SIDAN 10 —

Urban Pettersson, här i aktion, tillhansnas med bl.a. Åse Andersson i IFK Sundsvall.



Ett glatt gäng efter världsrekordfikat på 100 timmar ute på torget i Kramfors. Men serer, det väntar man inte förrän kommunfullmärdarna ändrar uppställning och hyalar till med lokal till det drogfriska kafe man på det här sättet demonstrerade för.

Rekordfika!

På måndag klockan tolv, avbröt kategruppen i Kramfors sin rekordlösa fikapaus. Rekordet — som man satsar på som världrekord — blev 100 timmar precis i vind och regn och blåst. — Det är nog drygt 200 personer som varit under i den, säger Anders Högström, ordförande i föreningen för ett drogfriskt kafe.

— Däremot har de alla flesta förtroendevalda i kommunen lyst med sin försvaro, säger han.

Bensinen höjs igen?

Sjoga bilskatten och höj i stället skatten på bensin med 33 öre litern.

Det föreslås i en utredning som lämnades till budgetminister Rolf Wierén (fp) på måndagen.

Däremot skulle priset på regulärbensin bli 3,53 kr, räknat på de priser som gäller i dag.

Vägratfikatutredningen vill slopa fordonskattorna bl a för att minska de rent administrativa kostnaderna. Trafikskattverkets skulle spara 28 milj kr, länsstyrelserna 10 milj och kronofogdemyndigheterna 2,3 milj. Enligt utredningen skulle 78 förtroendevalda dras in på löstverksamheten.

Såväl skulle få en 7 milj kr mer i skatt — det gäller de ca 63 000 fordon per år för vilka skatten aldrig betalas.

Bilskatten är i dag för i ett en Volvo 244 årtigen 853 kr per år.

Slaget om Abadan

Slaget om Irans stora oljevern, staden Abadan intensifierades på måndagen. Teheranradion rapporterade att Irakerna besökt stads kärnan med tung artilleri och hade erövrat de norra och södra tillfartsvägarna.

Också Khorramabad 30 km sydost om Abadan utsattes på måndagen för hållna beskjutning från nordöst och söder. Men Teheranradion förklarade att förtroendevalda inte tänker utöka något Irakiskt genombrott.


Tidigare på måndagen medgav de iranska myndigheterna att frumvacknade värdiska styrkor hade trängt in i själva Abadan och intagit vissa byggnader. Men iranska tilläde att irakerna hade utringa tillbaka av iranska styrkor i hårda gåttarider.

Insidorna

Ledare Kringlet och dröjmal.	sid 2
Kulturr Verklighet och fantasier.	sid 2
God smörbrödskap Värdet har en god smörbrödskap greener ett "Hemligt teletonsnummer till meteorologerna på Söndsvall.	sid 3
Sakralt	sid 12

Bent Oster, känd sopransolist i Kammarkören i Sundsvall, hade vid söndagsförmiddagens gudstjänst i Berlekenskyrkan i Sundsvall ett eget program. Han sjöng och berättade broer Tersten Lund spelade gitarr. De framförde hymner och sånger av vilka flera hade sakralt innehåll, bl a tonsättningar av Kjell Lönnå.

Bent Oster, ackompanjerad av brodern Tersten Lund på gitarr.



Fotograf på sidan 7

LOKAL-TIDNINGEN

2A

Test -81



Han vann en miljon på Lotto!

— Gratia Kenneth, du har blivit lottomiljonär!
Kenneth Nilsson, 23 år, på Västra Ringvägen 98 i Härnösand trodde inte sina öron när lottogeneralen sjöb, Lars-Gunnar Björklund, ringde på måndagskvällen och meddelade att han vunnit en miljon på lotto!
Det är den första toppvinsten i Lottos korta historia. Den tog Kenneth på en insats av endast 20 kr!

— SESIDAN 4 —

Den lycklige miljonvinnaren Kenneth Nilsson i Härnösand kramar om sin fastsitts Karin Nilsson. De är arbetskompanier på Norrholmen. Nu blir det kanske en Amerikareisa för dem.

Arbetslös men inte tröstlös?

Ristare tider är på väg. Inte nog med att vintern redan ligger fram. Det talas om åtstramning, prisstigningar och skulder.

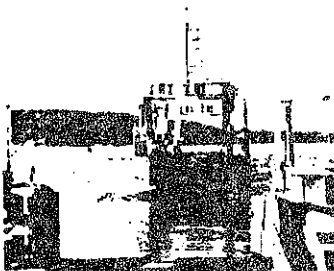
Regeringen stramar åt ekonomin och ökar arbetslösheten med sin sparplan. Hur är situationen för dem som söker jobb? Vilka jobb finns det? Ökar arbetslösheten här i Medelpad?

— SESIDAN 12 —

— Jag kan tänka mig att flytta för att få ett jobb, säger Eva Wiklund. Just nu letar hon i partiet för jobb i Ålvsborgs län.



50 utan jobb om färjorna blir indragna



Färjan mellan Hornö-Veda innebär inte bara jobb för personalen. Försvinner den påverkas hela området, inte minst blir en nedläggning ett slag mot turismen mot Höga Kusten.

— Mellan 50 och 55 personer blir direkt arbetslösa om man lägger ner de två färjorna Hornö-Veda och Svand, som vägdirektör Ullberg föreslår. De allra största förlovarna blir Kramfors kommun och staten.

Det säger Rolf Nordb, ordf i Intresseföreningen i Nydal, som kämpar hårt för att behålla färjorna.

— SESIDAN 4 —

Insidorna

- Ledare** sid 2
Kälskap och dröymål.
- Skönlitteratur** sid 2
Verklighet och fantasi.
- Industricentrum i Ånge** sid 5
Sondergårds pågår att ge industricentrumbygget i Ånge den första producerande hyresgästen. Det är företag inom verkstadsindustrin som normalt sett intresserar Ånge här inga avtal skrivits.
- Rekordfiska** sid 8
De 300 kramforsbor som sikade efter rekordet i Gammas rekordbok och kommunpolitikernas försäkrade för ett drogfritt kalb nådde på måndagen halva målet: Rekordet på 100 timmar längdka var det — men av politikerna hade inte många syns till.
- Växer i skolan** sid 10
IFK Sundsvall har chans till ännu ett stort svenskt fotboll. Alla av eleverna vid fotbollsavdelningen i Sundsvall vill spela för IFK om klubben sätter upp i den så väntade juniorklubben.

LOKAL-TIDNINGEN

2B

Test -81



Den lyckliga miljonvinnaren Kenneth Naslund i Härnösand kramar om sin fastsö Karin Nassström. De är arbetskompsar på Norrhallen. Nu blir det kanske en Amerikaresa för dem.

Han blev förste Lotto-miljonären

— Gratis Kenneth, du har blivit lottomiljonär!
Kenneth Naslund, 23 år, på Västra Ringvägen 98 i Härnösand trodde inte sina öron när lottogeneralen själv, Lars-Gunnar Björklund, ringde på måndagskvällen och meddelade att han vunnit en miljon på Lotto!
Det är den första toppvinsten i Lottos korta historia. Den tog Kenneth på en insats av endast 20 kr!

— SE SIDAN 4 —

Arbetsförmedlingen — kan den ge tröst?

Bästare tider är på väg. Inte nog med att vintern redan tillat fram. Det talas om tillströmning, pris-höjningar och skulder.

Regeringen stramar åt ekonomin och ökar arbetslösheten med sin sparpolitik. Hur är situationen för dem som söker jobb? Vilka jobb finns det? Ökar arbetslösheten här i Medelpad?

De djupa nederna innebär att industrin inte ökar sin produktion, det blir inga jobb till de utsläppta nya skivorna av sötsås. Kom-munerna kan inte längre öka sin verksamhet. Det blir läsa nya dagligen och annan kommunal ser-vis.
Foto: på sidan 12



— Jag kan tänka mig att fjvita för att få ett jobb, säger Eva Wiklund.

Bensinen höjs igen? Slaget om Abadan

Slopa bilskutten och böj i stället skatten på bensin med 33 öre literen. Det föreslås i en utredning som lämnades till budgetminister Rolf Wirtén (fp) på måndagen.

Därmed skulle priset på regulärbensin bli 3,53 kr, räknat på de priser som gäller i dag.

Vagravfiskarestridningen vill slaga fördoms-bakterna bja för att utverka de rent administrativa kostnaderna. Trafikverket skulle spara 28 miljoner, länsstyrelserna 10 miljoner och kronologidirektorerna 2,5 miljoner. Enligt utredningen skulle 70 tjänster kunna dras in på länsstyrelserna.

— SE SIDAN 7 —

Slaget om Irans stora oljecentrum, staden Abadan intensifierades på måndagen. Teheran-radiou rapporterade att irakerna besökt stads-kärnan med tungt artilleri och hade erövrat de norra och södra tillfärs-vägarerna.

Ökta Khoro-abad 30 km väster om Abadan utslätas på måndagen för hättig beskjutning från nordväst och öster. Men Teheran-radiou försäkrade att forsva-rarna inte låter tillåta något irakiskt genombrut.

Lidigare på måndagen medgavs de iranska myndig-heterna att framskjutande irakiska styrkor hade trängt in i sjöns Abadan och många vis-sa byggnader. Men irakerna tillade att irakerna hade iranska tillbakå av iranska styrkor i hårda gatustrider.
Foto på sidan 9

IFK värvar från fotbollsgymnasiet



Urban Petersson, här i aktion, tillsammans med bl.a. Åke Andersson i IFK Sundsvall

Nu har IFK Sundsvall chans till årets kap inom svensk fotboll — om man sköter sina kort!
I ett enda grand slam kan nämligen IFK få större delen av eleverna vid fotbollsgymnasiet här i Sundsvall.

Vid en träff för dessa elever i Specialskolan i går följde nämligen inte spelare för IFK om klubben ställer upp med ett lag i allsvenska juniorserien kommande säsong.
— Och, det kommer en all göra om eleverna i fotbollsgymnasiet ställer upp. Vi har ett styrelsebeslut på detta. Dessutom jobbar vi febril på att Curt "Lappon" Åberg skall fortsetta som juniortränare.
— SE SIDAN 10 —



Färjan mellan Hurno-Veda innebär inte bara jobb för personalen. Forsvinner den påverkas hela området.

50 utan jobb om färjorna dras in

— Mellan 50 och 55 personer blir direkt arbetslösa om man lägger ner de två färjorna Hurno-Veda och Svano, som vägdirektör Ullberg föreslår.

— SE SIDAN 4 —

Bergsjöbo klagade förgäves

Länsstyrelsen i Gäddle har fete till provning uppriktat de bevaras som Lars Bergsjöbo, Bergsjö, enfort över att styrelsen för Bergsjö sockerfabriksverksamheten väntat honom loss iekstraktiboken inom jakt-vårdsområdet. — SE SIDAN 2 —

Kvinnliga fiskare klagar

Om vi inte får licens för yrkesfiske innebär det ett vi har diskriminera-tis, anser fruarna Ely Sjöblom och Elsa Olsson, Skeppsmalen, Ar-nasväll. — SE SIDAN 7 —

Industricentret chans för Ånge få ny industri

Sonderingar pågår att ge industricentrumbygget i Ånge den första producerande hyresgästen. Det är företag i verkstadsindustrin, som annars sitt intresse, men ännu har inga avtal skrivits. På torsdagen får nybygget — än har bara byggandens stomme rests på industriområdet i Mallberget — studiebesök och det är inte vilka som helst, som grannar den enda krigs omgivningen av storbbygget. Hela stiftets industricentrums styrelse, elva personer stark, gör Ånge den åran.

— Styrelsen har velat samla i Ånge för att markera den viktiga man lägger ut stadieringen här, säger stiftelseordföranden professor Erik Björnd, Umeå, till Sundsvalls Tidning. Vi inleder dagen med en rundvandring på nya industriområdet och får där en re-sultatet för ledningsgruppen för det nya industricentrumets till-komst.

— Styrelsen har annars blivit positiv, som negativa kröden att ånga som uppmärksamhet, säger professor Björnd just nu be-tymlar oss konstruktion vid Indus-tri i Ångeströms och nu smutta. Det löse-laget åkods till industri-området i Ångeströms därför att på det stuet skulle det få rationella lokaler och en chans att överleva.
— SE SIDAN 7 —

Insidorna	
Ledare	sid 2
Krävet och dödsfall	
Blirfar	sid 2
Verklighet och fantasi	
God sam-hörelskap	sid 4
Valverket har en god in-formation genom ett "ber-nitt" telefonnummer till me-treologerna på Midlanta	
Fartlig förä	sid 7
Svensk jävel sånar ofta se-len, ett amne som ännu motveta cancer och andra svåra sjukdomar	
Rekordfilen	sid 8
De 200 framförsonspåmar som fikade efter rekord i Guinness rekordbok och kommunpolitikernas för-stående för ett drogigt kafe nådde på måndagen halva målet. Rekordet på 100 tim-mars längta var deras — men av politikerna hade inte många syns till.	
Säkrats	sid 12
Beta Otter, land teprano-list i Kammarkören i Sundsvall, hade vid tondagsfor-mandagens gudstjänst i Be-lehensskivtan i Sundsvall ett eget program. Han sjöng och hems brot Torsten Lund spelade gitarr	

T-61-81



Den lycklige miljonvinnaren Kenneth Nilsson i Hårsand känner om sin fästing Karin Nilsson. De är utbeaktningar på Norrhallen. Nu blir det kanske en Amerikarese för dem.

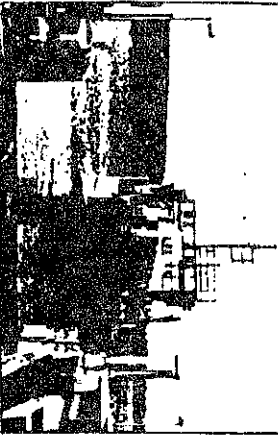
Han vann en miljon på Lotto!

— Gratias Kenneth, du har blivit lottoflyglad! Kenneth Nilsson, 23 år, på Västra Blingsågen 98 i Hårsand trodde inte sin öra när lotterinämndens sjuårliga, Lars-Einar Björklund, råkade på måttlagsvinsten och meddelade att han vunnit en miljon på Lotto!

Det är den första löpprisen i Lotteris korta historia. Den tog Kenneth på en insats av endast 20 kr!

— SE SIDAN 4 —

Över 50 utan jobb om färjorna dras in



Färjan mellan Hornös, Veda lander och Åkra jobbar fortfarande. Försvinner den påverkas hela området.

— Mellan 50 och 55 personer blir direkt arbetslösa om färjan dras in. Det säger Rolf Nordh, ordförande för Hornös Veda och Svans. I arbetsförmedlingen i Näsåhl som stödrekturen tillhör 50-60 personer som saknar jobb. De sitter väntande på färjan.

— SE SIDAN 4 —

Insidorna

Federalförbundet i Ånge sid 5

Stadsrådet ska inte påverka kommunens verksamhet. Det är en av de viktigaste punkterna i den nya kommunstyrelsens arbetsplan. Det är också en av de viktigaste punkterna i den nya kommunstyrelsens arbetsplan. Det är också en av de viktigaste punkterna i den nya kommunstyrelsens arbetsplan.

Arbetsförmedlingen kan den ge tröst?



— Jag kan tänka mig att jag får ett jobb, säger Eva Björklund.

Bihänter lider på väg. Inom kort tid kan situationen för dem som söker jobb bli mycket svår. Det gäller om arbetssituationen blir mycket svår. Det gäller om arbetssituationen blir mycket svår. Det gäller om arbetssituationen blir mycket svår.

— SE SIDAN 4 —

T-61-81



Den lycklige miljonvinnaren Kenneth Nilsson i Hårsand känner om sin fästing Karin Nilsson. De är utbeaktningar på Norrhallen. Nu blir det kanske en Amerikarese för dem.

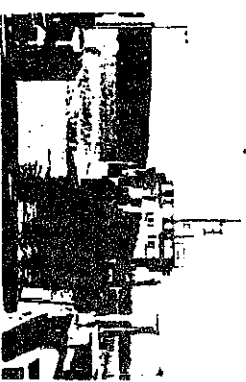
Förste Lotto-miljonären!

— Gratias Kenneth, du har blivit lottoflyglad! Kenneth Nilsson, 23 år, på Västra Blingsågen 98 i Hårsand trodde inte sin öra när lotterinämndens sjuårliga, Lars-Einar Björklund, råkade på måttlagsvinsten och meddelade att han vunnit en miljon på Lotto!

Det är den första löpprisen i Lotteris korta historia. Den tog Kenneth på en insats av endast 20 kr!

— SE SIDAN 4 —

Över 50 utan jobb om färjorna dras in



Färjan mellan Hornös, Veda lander och Åkra jobbar fortfarande. Försvinner den påverkas hela området.

— Mellan 50 och 55 personer blir direkt arbetslösa om färjan dras in. Det säger Rolf Nordh, ordförande för Hornös Veda och Svans. I arbetsförmedlingen i Näsåhl som stödrekturen tillhör 50-60 personer som saknar jobb. De sitter väntande på färjan.

— SE SIDAN 4 —

Arbetsförmedlingen kan den ge tröst?

Bihänter lider på väg. Inom kort tid kan situationen för dem som söker jobb bli mycket svår. Det gäller om arbetssituationen blir mycket svår. Det gäller om arbetssituationen blir mycket svår. Det gäller om arbetssituationen blir mycket svår.

— SE SIDAN 4 —

IFK värvar från fotbollsgymnasiet



Nu har IFK Sundsvall värvat en av de bästa fotbollsspelarna i landet. Det är en av de bästa fotbollsspelarna i landet. Det är en av de bästa fotbollsspelarna i landet.

— SE SIDAN 10 —

Industri-centret ger Ånge ny industri?

När det gäller Ånge så är det en av de mest intressanta områdena i länet. Det är en av de mest intressanta områdena i länet. Det är en av de mest intressanta områdena i länet.

— SE SIDAN 10 —

Förteckning över tidigare utkomna rapporter i Statsvetenskapliga
institutionens rapportserie

		<u>Författare</u>
1974:1	Spridningen av ett informationsmaterial (Forskningsprojektet Samhällsplanering i samverkan)	Lennart Brantgärde 26 s
1974:2	Norrmalmstorgsdramat - En undersökning av Sveriges Radios ny- hetsbevakning utförd på uppdrag av Radionämnden	Jörgen Westerståhl 30 s
1974:3	Attitudes of Political Organizations to Mass Media - Paper prepared for the ECPR Workshop on the political role of Mass Media, Strasbourg, 1974	Lars Aldemark Lennart Weibull 44 s
1974:4	Internationell radiokommunikation - En fallstudie på Sverige Del I. En innehållsanalys av Sveriges Radios sändningar till utlandet	Rutger Lindahl 88 s
1974:5	Internationell radiokommunikation - En fallstudie på Sverige Del II. En innehållsanalys av utländska radiosändares svenskspråkiga program riktade till lyssnare i Sverige	Rutger Lindahl 187 s
1974:6	Representative Local Government - Paper prepared for the ECPR Workshop on local government, Marstrand, 1974	Jörgen Westerståhl 31 s
1974:7	Electors and the Elected - Paper prepared for the ECPR Workshop on local government, Marstrand, 1974	Lars Strömberg 70 s
1974:8	Local Government Reforme in Sweden - Paper prepared for the International Conference on the current trends in local power and authority in the con- temporary world, Warsaw, 1974	Lars Strömberg 36 s
1974:9	Samhällsinformation i fyra svenska kommuner (Forskningsprojektet Pressens funktioner)	Lars Aldemark Lennart Weibull 56 s

		<u>Författare</u>
1975:1	Regionalradio och regional-tv undersökningen - En första redovisning av innehållsanalysen	Jan Strid Lennart Weibull 49 s
1975:2	Samhällsplanering i samverkan - Riksorganisationerna	Lennart Brantgärde 63 s
1975:3	Samhällsplanering i samverkan - Kommunerna	Lennart Brantgärde 87 s
1975:4	Partipolitiska konfliktdimensioner i riksdagen	Sören Holmberg 42 s
1975:5	Samhällsplanering i samverkan - Distrikts-, lokalorganisationer, länsstyrelser	Lennart Brantgärde 94 s
1975:6	Samhällsplanering i samverkan - Erfarenheter från en informations- kampanj	Jörgen Westerståhl Lennart Brantgärde 58 s
1975:7	Kommundelsråden i Göteborg - Sammansättning och medborgarkontakter	Lars Strömberg Mårten Persson 45 s
1976:1	Finlandsbilden i svensk press	Claes-Olof Olsson 27 s
1976:2	Samhällsorientering och masskommunikation - Massmediernas betydelse för allmänhetens orientering i samhällsfrågor	Lennart Weibull 72 s
1976:3	Ljudradions bevakning av händelserna i Portugal - En undersökning avseende tiden 19 maj - 26 juli 1975 utförd på uppdrag av Radionämnden	Jörgen Westerståhl 45 s
1976:4	TV:s utlandsrapportering	Rutger Lindahl Jörgen Westerståhl 134 s
1976:5	Utredningsväsendet i Sverige - Personsammansättning och kostnader	Jan Turvall Folke Johansson 34 s
1976:6	Populärpress i massmediesamhället	Lennart Weibull 31 s

		<u>Författare</u>
1976:7	Tidskrifternas antal och storlek	Claes-Olof Olsson 38 s
1977:1	Tidskrifter som informationskanalar i energifrågor - En analys utförd på uppdrag av Överstyrelsen för Ekonomiskt Försvar	Claes-Olof Olsson Lennart Weibull 58 s
1977:2	Periodicals in Politics - Results from a Swedish Survey	Lennart Weibull 48 s
1977:3	Dagspressens behandling av riksdagens försvarsdebatt 1977. En sammanställning utförd på uppdrag av Överstyrelsen för Ekonomiskt Försvar	Claes-Olof Olsson 11 s
1977:4	Tidningsläsning - En explorativ studie på grundval av två delundersökningar inom forskningsprojektet Pressens funktioner	Lennart Weibull 164 s
1977:5	Samhällsdebatt i TV - En fallstudie på kvällsöppet 1971-1977	Claes Lundgren Jan Strid Lennart Weibull 54 s
1977:6	Kommunala informatörer 1977 - En studie av medlemmar i Kommunala informatörers förening	Kent Asp Lennart Weibull 42 s
1978:1	Kärnkraften och vänster-höger-dimensionen - Konfliktlinjer i svensk politik	Sören Holmberg 24 s
1978:2	Immigrant Vote in the Swedish Election of 1976 Paper prepared for the ECPR Workshop of International Migration and Politics in Grenoble, April 6-11, 1978	Per-Anders Roth Hans Nordlöf 40 s
1978:3	Planeringsinformation 1978 - Erfarenheter från informationsåtgärder under den fysiska riksplaneringens planeringsskede	Lennart Brantgärde 58 s
1978:4	Pressen och kärnkraften - En studie av nyhetsförmedling och debatt i 20 tidningar under 1976 års valrörelse	Sören Holmberg 62 s

		<u>Författare</u>
1978:5	Allmänhetens informationskällor i energi- och kärnkraftsfrågor	Karl Branzén 35 s
1978:6	Dagspress och veckopress - En sammanfattande översikt av två pressgruppers publikmönster	Lennart Weibull 62 s
1978:7	Tidningsläsning bland ungdomar	Jan Strid 25 s
1979:1	Utredningsväsendet och svensk efterkrigs- lagstiftning. Utredningsväsendet i Sverige: Delprojekt 4	Lennart Brantgärde 52 s
1979:2	Utredningars genomslag i politiska beslut	Folke Johansson 117 s
1979:3	Två invandratidningar Eesti Päevaleht och Ruotsin Suomalainen. En kvantitativ analys genomförd på uppdrag av presstödsnämnden	Jan Strid 38 s
1979:4	Det direktvalda Europaparlamentet - En ny maktfaktor i Europapolitiken? En analys av valkampanj och valresultat vid de första direkta valen till Europaparlamentet 7-10 juni 1979	Rutger Lindahl Iréne Nilsson 27 s
1979:5	Sveriges lokalradios bevakning av valrörelsen 1979	Lennart Brantgärde 35 s
1979:6	Tidningsmarknaden i Malmö. En översikt av Sydsvenska Dagbladets läsare utarbetad på uppdrag av presstödsnämnden	Lennart Weibull 22 s
1980:1	Den dagliga tidningsläsningen. Analys av tidningsläsning och annan mediekonsumtion en genomsnittlig dag oktober 1979	Lennart Weibull 60 s
1980:2	Dagspressens läsare. En rapport om intressen och läsvanor hösten 1979	Lennart Weibull 103 s
1980:3	Opinionsmätningen som instrument för politisk opinionsbildning Ett teoretiskt bidrag med en empirisk studie av pressens tekniker för tolkning av Sifo:s väljarbarometer 1969-76	Matts Ståhl 101 s
1981:1	Amerikansk kommunikationsutbildning En översikt av informations- och journalistutbildning i USA Reserapport från utbildningen i Informations- teknik, Göteborg	Lennart Weibull 139 s

Författare

- | | | |
|--------|--|--|
| 1981:2 | Masskommunikationsforskning
vid Statsvetenskapliga institutionen
i Göteborg
- En dokumenteringsrapport | Monica Göransson
68 s |
| 1981:3 | Daglig Tidningsläsning 1980
En uppföljning av 1979 års läsarstudie | Lennart Weibull
105 s |
| 1981:4 | Användningen av energiutredningar som
referenser under 1980 års folkomröstning
- En innehållsanalys av Rapport, Dagens
Nyheter, Aftonbladet och Borås Tidning | Kent Asp
Christina Valdensjö
48 s |
| 1982:1 | Ubåtsaffären i Moskvaradions svensk-
språkiga program | Claes Lundgren
50 s |
| 1982:2 | Två rapporter om dagstidningsläsningen
1979 - 1981 | Lennart Weibull
62 s |
| 1982:3 | Moskvaradions rapportering om händelserna
i Polen juni 1980 - december 1981 | Claes Lundgren
44 s |
| 1983:1 | Nordiska säkerhetspolitiska problem:
En seminarie-rapport | Sune Persson
83 s |
| 1983:2 | Daglig tidningsläsning 1982.
En tabellsammanställning med kommentarer om
utvecklingen av tidningsläsningen en genom-
snittlig dag 1979-1982 | Lennart Weibull
25 s |
| 1983:3 | Modeling the Relationships among Preference,
Expectations and Voting Behavior | Donald Granberg,
Sören Holmberg
30 s |