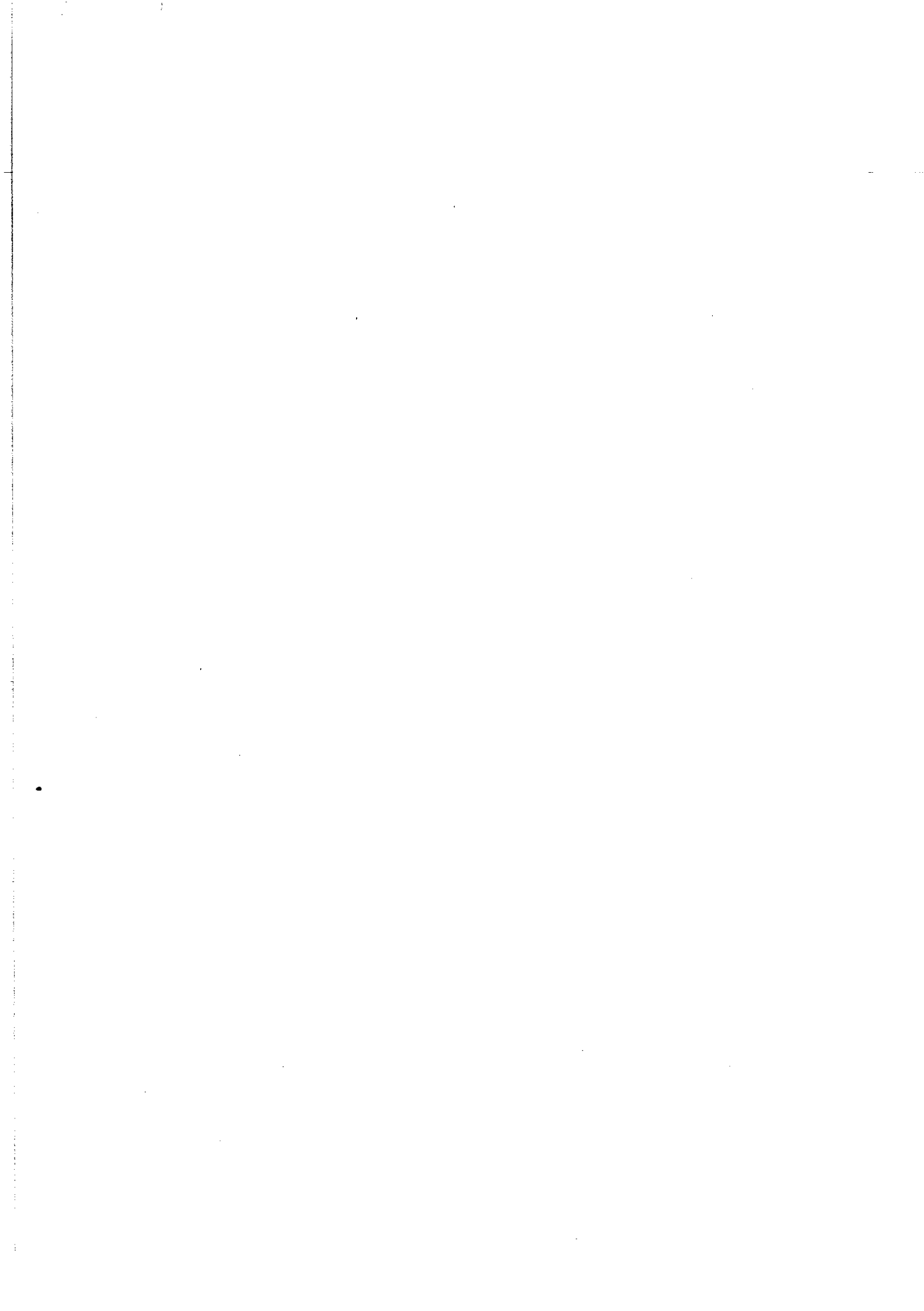


TIDNINGSLÄSNING I KALMAR
OCH PÅ ÖLAND
AV
CHARLOTTA KRATZ
ARBETSRAPPORT NR 54
1989

ISSN 0283-6696



DAGSPRESSKOLLEGIET
Avdelningen för Masskommunikation
Göteborgs universitet

Förord

Dagspresskollegiet är ett forskningsprogram som grundfinansieras av den svenska dagspressen. Programmets huvuduppgift är att göra årliga studier av utvecklingen av läsvanor för svenska dagstidningar.

Dessutom företar Dagspresskollegiet lokala läsarundersökningar inom bestämda regioner. Dessa finansieras av lokala dagstidningsföretag vad gäller datainsamling, medan undersökningsledningen ställs till förfogande genom programmet. Sedan 1981 har lokala studier genomförts i bl a Medelpad, Stockholm, södra Halland, Alingsås, Småland, Gävle och Värmland.

I slutet av 1987 kontaktades Dagspresskollegiet av tidningen Östra Småland för en lokal läsarundersökning i Kalmar och på Öland. I syfte att få så bra undersökningsunderlag som möjligt kom projektet att omfatta 1200 personer i urvalet - och omkring 750 svarade.

Projektet är särskilt intressant eftersom en motsvarande undersökning, på initiativ av tidningen Barometern i Kalmar, genomfördes så sent som 1985. Stora möjligheter till jämförelser finns, och förändringar över en treårsperiod kan påvisas.

Frågeformuläret omfattar 58 frågor - vilket ger drygt 400 mätpunkter per individ. Även om projektet därigenom blivit något svårbehandlat och tidskrävande ger det en rik källa till kunskap om tidningsmarknaden i Kalmar och på Öland och dess förändring mellan 1985 och 1988.

Den rapport som föreligger ger en översikt av huvudresultaten från undersökningen. Redovisningen gäller både den totala läsarmarknaden med läsvanor och anskaffningssätt samt utnyttjande och bedömning av den lokala dagspressens innehåll.

Undersökningen har planerats av en arbetsgrupp bestående av professor Lennart Weibull och forskningsassistent Charlotta Kratz med undertecknad som undersökningsansvarig. Det praktiska genomförandet av undersökningen samt presentationen i denna rapport har utförts av Charlotta Kratz. I kodningsarbetet har även Ann Lundqvist och Monica Löfgren medverkat.

Göteborg i oktober 1989

Jan Strid

universitetslektor, undersökningsansvarig

Förord

Tabellförteckning

1	INLEDNING	
1.1	<u>Tidningssituationen i Kalmar län</u>	1
1.1.1	<u>Undersökningsområdet i förhållande till länet i stort</u>	1
1.2	<u>Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömningar</u>	2
1.3	<u>Rapportens uppläggning</u>	3
2	UNDERSÖKNINGSUPPLÄGGNING	
2.1	<u>Undersökningsområden</u>	4
2.2	<u>Datainsamlingen och frågeformuläret</u>	5
2.2	<u>Urval</u>	5
2.3	<u>Genomförandet</u>	6
2.4	<u>Svarsfrekvens och bortfall, bortfallsanalys</u>	7
2.5	<u>Internt bortfall</u>	9
3	DAGSTIDNINGSMARKNADEN I KALMARREGIONEN	
3.1	<u>Total andel tidningsläsare</u>	11
3.2	<u>Skillnader per område, kön, ålder och utbildning</u>	12
3.3	<u>Sammanfattning</u>	12
4	TIDNINGSLÄSNING	
4.1	<u>Jämförelser ortsvis</u>	13
4.1.1	<u>Lokaltidningar</u>	13
4.1.2	<u>Storstadspress</u>	13
4.1.3	<u>Kvällstidningsläsning</u>	14
4.1.4	<u>Dubbelläsning</u>	14
4.2	<u>Tidningsval i olika grupper</u>	15
4.3	<u>Söndagsläsning</u>	15
4.4	<u>Sammanfattning</u>	17
5	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	
5.1	<u>Tillgång genom hushållsprenumeration</u>	18
5.2	<u>Vilken tidning väljer man?</u>	19
5.2.1	<u>Övertäckning - prenumerationskombinationer</u>	20
5.3	<u>Avslutade prenumerationer</u>	22
5.4	<u>Tillgång bland icke-prenumeranter</u>	23
5.5	<u>Dagstidningstillgång på arbetsplatser och i skolor</u>	23
5.6	<u>Sammanfattning</u>	23
6	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	
6.1	<u>Barometern- och Östra Smålandläsare</u>	25
6.2	<u>Kön och ålder</u>	25
6.3	<u>Förändringar</u>	26
6.4	<u>Sammanfattning</u>	26

7	TIDNINGSSINNEHÅLL	
7.1	<u>Viktiga egenskaper vid valet av tidning</u>	28
7.2	<u>Läsprofil</u>	29
7.3	<u>Läsintresse</u>	30
7.4	<u>Läsintresse kontra läsprofil</u>	31
7.5	<u>Sammanfattning</u>	33
8	BEDÖMNINGAR AV LOKALTIDNINGAR	
8.1	<u>Barometern och Östra Småland</u>	35
8.2	<u>Östra Småland - läsarönskemål och omdömen</u>	36
8.3	<u>Sammanfattning</u>	38
9	ALLMÄNNA MEDIEBEDÖMNINGAR	
9.1	<u>Politisk färgning</u>	39
9.2	<u>Felaktiga eller missvisande uppgifter i olika media, tillförlitlighet</u>	39
9.3	<u>Positiva eller negativa nyheter</u>	40
9.4	<u>Sammanfattning</u>	41
10	SAMMANFATTNING	42

Tabellbilaga

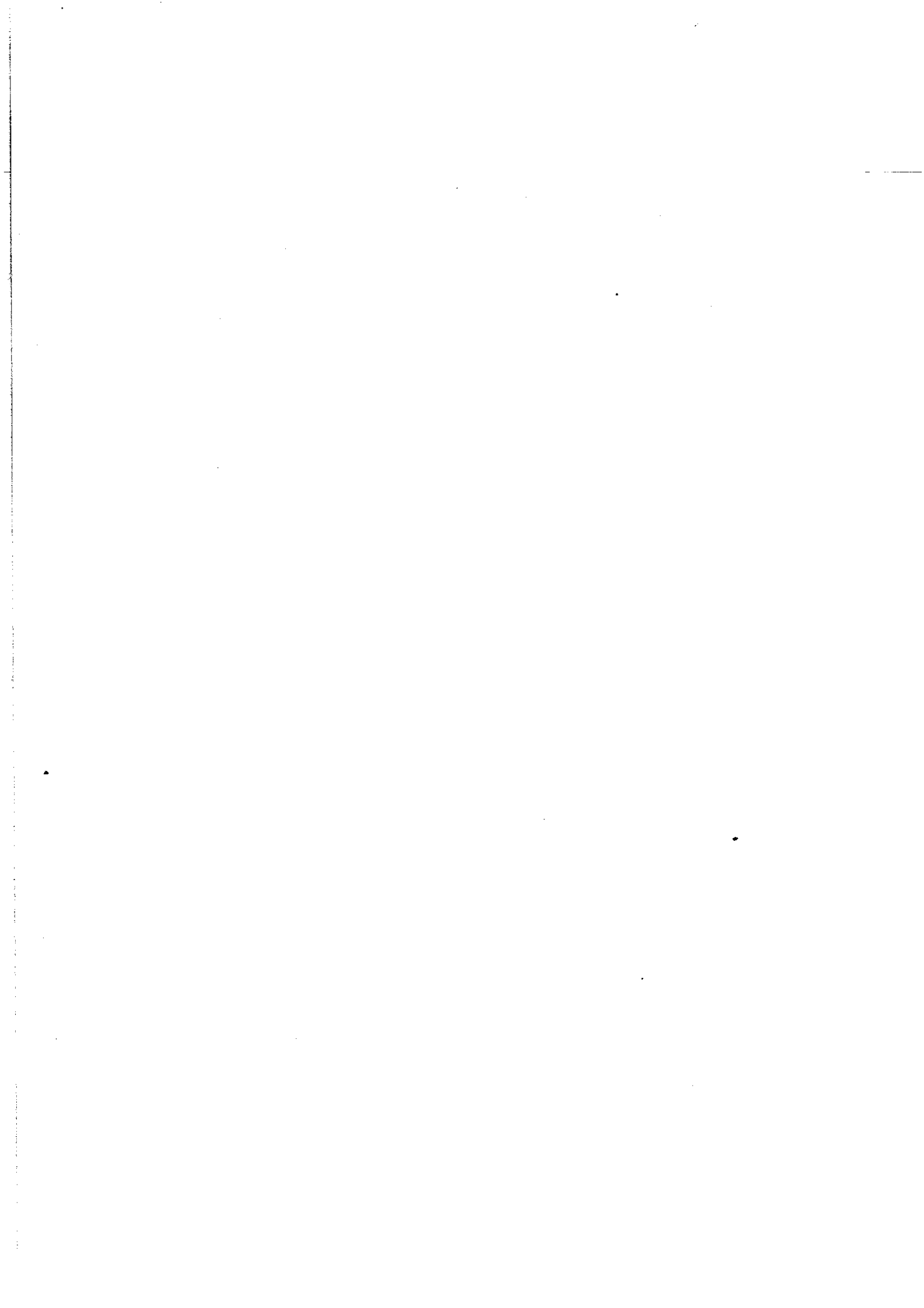
Bilaga - läsaromdömen per subjektiv klasstillhörighet

TABELLFÖRTECKNING

Tabell 1	Andel läsare av dagstidningar (procent)
Tabell 2	Andel läsare av dagstidningar per område (procent)
Tabell 3	Andel läsare av lokaltidningar i grupper (procent)
Tabell 4a	Andel läsare av lokaltidningar i grupper per område <u>Kalmar</u> (procent)
Tabell 4b	Andel läsare av lokaltidningar i grupper per område <u>Öland</u> (procent)
Tabell 5	Andel läsare av olika dagstidningar (procent)
Tabell 6	Andel läsare av olika dagstidningar per område (procent)
Tabell 7	Läskombinationer på lokaltidningar per område (procent)
Tabell 8	Andel dagliga läsare av olika tidningar i grupper (procent)
Tabell 9	Dagstidningsläsning på söndagar (procent)
Tabell 9b	Dagstidningsläsning på söndagar per huvudtidning (Barometern resp. Östra Småland)
Tabell 10	Dagstidningsläsning på söndagar per område (procent)
Tabell 11	Dagstidningsläsning på söndagar, i grupper (procent)
Tabell 12	Antal prenumerationer (procent)
Tabell 13	Andel prenumeranter efter antal dagstidningar per område (procent)
Tabell 14	Andel prenumeranter efter antal tidningar i grupper (procent)
Tabell 15	Andel prenumeranter per lokaltidning (procent)
Tabell 16	Andel prenumeranter på dagstidningar per område (procent)
Tabell 17a	Prenumerationskombinationer på lokaltidningar per område (procent)
Tabell 18	Andel prenumeranter på lokaltidningar per område i grupper (procent)
Tabell 19	Skäl för avslutad prenumeration bland icke-prenumeranter (procent)
Tabell 20	Skäl för avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Barometern (procent)
Tabell 21	Skäl för avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Östra Småland (procent)
Tabell 22	Skäl för avslutad prenumeration bland nuvarande prenumeranter (procent)
Tabell 23	Skäl för avslutad prenumeration bland nuvarande prenumeranter (procent)
Tabell 24	Precisering av missnöje med innehållet som skäl för upphörd prenumeration (antal personer)
Tabell 25	Funderingar över förändring av prenumeration (procent)
Tabell 26	Funderingar över förändring av prenumeration utifrån nuvarande prenumerationssituation (procent)
Tabell 27	Funderingar på förändringar av prenumeration i grupper (procent)

Tabell 28	Tillgång till lokaltidningar bland icke-prenumeranter (procent)
Tabell 29	Tillgång till lokaltidningar bland icke-prenumeranter i grupper (procent)
Tabell 30	Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola (procent)
Tabell 31	Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola i grupper (procent)
Tabell 32	Lästid och lästidpunkter (procent och genomsnittligt antal minuter)
Tabell 33	Lästid och lästidpunkter per område (procent och genomsnittligt antal minuter)
Tabell 34	Lästid och lästidpunkter för Barometern och Östra Småland (procent och genomsnittligt antal minuter)
Tabell 35	Lästid och lästidpunkt i grupper (procent)
Tabell 36	Viktiga egenskaper vid tidningsval (procent)
Tabell 37	Viktiga egenskaper vid tidningsval per område (procent)
Tabell 38	Viktiga egenskaper vid tidningsval per huvudtidning (procent)
Tabell 39	Viktiga egenskaper vid tidningsval i grupper (procent)
Tabell 39B	Tidningsval per politiska sympatier totalt och per område (procent)
Tabell 40	Läsprofil bland Östra Smålands läsare (procent)
Tabell 41	Läsprofiler bland Östra Smålands läsare per område (procent)
Tabell 42	Läsprofiler bland Östra Smålands läsare i grupper (procent)
Tabell 43	Läsintressen (procent)
Tabell 44	Läsintressen per område (procent)
Tabell 45	Läsintressen per huvudtidning (procent)
Tabell 46	Läsintressen i grupper (procent)
Tabell 47	Läsintresse i förhållande till läsprofil (procent)
Tabell 48	Bedömningar av Barometern och Östra Småland per område och huvudtidning (procent)
Tabell 49	Bedömningar av Barometern och Östra Småland per område och huvudtidning (procent)
Tabell 50	Bedömningar av Barometern och Östra Småland i grupper per huvudtidning (procent)
Tabell 51	Läsarönskemål beträffande Östra Småland (procent)
Tabell 52	Läsarönskemål beträffande Östra Småland per område (procentdifferens)
Tabell 53	Läsarönskemål beträffande Östra Småland i grupper (procent)
Tabell 54	Åsikt om artikellängd Östra Småland (procent)
Tabell 55	Läsarönskemål beträffande Östra Smålands kultur- och nöjesbevakning (procent)
Tabell 56	Åsikt om politiskt styrd nyhetsförmedling i huvudtidning per huvudtidning (procent)
Tabell 57	Åsikt om politiskt styrd nyhetsförmedling i huvudtidning i grupper (procent)
Tabell 58	Åsikt om förekomst av felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedierna (procent)
Tabell 59	Åsikt om förekomst av felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedia per huvudtidning (procent)

Tabell 60	Åsikt om förekomst av felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedia i grupper (procent)
Tabell 61	Åsikt om en tidning bör driva frågor på nyhetsplats (procent)
Tabell 62	Åsikt om en tidning bör driva frågor på nyhetsplats i grupper (procent)
Tabell 63	Åsikt om dagstidningarna bör låta nyhetsbevakningen färgas av tidningens politiska linje (procent)
Tabell 64	Åsikt om dagstidningarna bör låta nyhetsbevakningen färgas av tidningens politiska linje på ledarplats i grupper (procent)
Tabell 65	Tillförlitligaste nyhetskällan (procent)
Tabell 66	Tillförlitligaste nyhetskällan i grupper (procent)
Tabell 67	Positiva eller negativa nyheter? Totalt och per huvudtidning (procent)
Tabell 68	Positiva eller negativa nyheter?, i grupper (procent)



1 INLEDNING

1.1 Tidningssituationen i Kalmar län

I Kalmar kommun med omnejd råder ett konkurrensförhållande mellan tidningarna Barometern och Östra Småland. Barometern har en hushållstäckning på 78 procent i Kalmar kommun, under det att Östra Småland når 25 procent av hushållen varje dag.

På Öland är situationen något annorlunda, tredagarstidningen Ölandsbladet har ett högre täckningstal än Östra Småland, och Barometern ett förhållandevis mindre övertag.

Tabell 1 Tidningssituationen i Kalmarregionen 1987
(1985 års situation i fetstil)

tidning	Kalmar	Mörbylånga	Borgholm
Barometern	78 79	75 73	51 54
Östra Småland	25 25	25 24	23 19
Ölandsbladet	1 .2	35 28	79 75
Dagens Nyheter (sön)	8 6	5 4	4 3
Expressen (vard)	18 17	14 14	13 12
(sön)	23 21	22 21	17 15
Aftonbladet (vard)	6 6	4 4	4 3
(sön)	9 7	7 6	5 4
Kvällsposten (sön)	5 4	5 4	3 2

källa: TS-boken 1985 och 1987

1.1.1 Undersökningsområdet i förhållande till länet i stort

Barometern har en hushållstäckning på 72 procent i Kalmar/Nybro A-region (73 procent 1985), Östra Smålands motsvarande siffra är 26 procent (25 procent 1985) och Ölandsbladets 11

(10 procent 1985). Barometern har alltså sin starkaste position på utgivningsorten, Östra Småland har däremot mer jämn spridning. Ölandsbladet läses i mycket liten utsträckning utanför Öland.

De tre lokaltidningarna har en sammanlagd hushållstäckning på 104 procent i Kalmar, 135 procent i Mörbylånga och 153 procent i Borgholm. En allmän ökning har skett sedan 1985.

Lågtäckningstidningen Östra Småland har en relativt stark ställning i området, och den totala hushållstäckningen är hög.

1.2 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömningar

Dagstidningsläsningen i Kalmar och på Öland kommer att belysas i tre steg. Det första gäller vilken tidning man väljer, det vill säga vilken av de två konkurrerande lokaltidningarna man anser vara sin huvudtidning. Intressant är förstås också i vilken utsträckning man tar del av den andra tidningen. Orsakerna till valet, vilka egenskaper hos en tidning man anser vara väsentliga, belyses också.

Det andra steget gäller läsvanor, alltså vad människor verkligen tar del av i den tidning de valt, hur mycket tid de ägnar åt tidningsläsning och vilka typer av innehåll de föredrar. Tidigare undersökningar har visat att lokalmaterialet har stor betydelse, men i en konkurrenssituation som den som råder i kalmarregionen kan även andra typer av innehåll visa sig väsentliga. Intressanta är också jämförelser mellan vad man säger sig tycka vara viktiga kvaliteter hos en tidning och vad man sen verkligen tar del av.

Det tredje och sista steget gäller bedömningar av tidningar. Här handlar det dels om värderingar av de enskilda lokala tidningarna, dels om värderingar av tidningen som enskilt medium, och som del av en större mediavärld. Trovärdighets-

frågor diskuteras, samt i vilken utsträckning man tycker sig finna felaktiga eller missvisande uppgifter i olika media.

Kontinuerligt görs jämförelser mellan dagens situation och den som rådde 1985.

1.3 Rapportens uppläggning

Rapporten bygger på en frågeundersökning, och huvuddelen av det insamlade materialet redovisas här. I kapitel 2 beskrivs det praktiska arbetet med datainsamlingen, urvalsförfarande etc. Tillförlitlighetsfrågan diskuteras.

Resultaten presenteras i kapitel 3-9. Uppläggningsen följer det mönster som skisserats ovan: i kapitel 3-5 diskuteras tidningsval, i kapitel 6-7 läsvanor och i kapitel 8 och 9 redovisas svarspersonernas bedömningar av massmedier i allmänhet och lokaltidningar i synnerhet.

De enskilda kapitlen är relativt kortfattade. Ett omfattande tabellmaterial finns i en avslutande sektion i rapporten, och kapiteltexten avser främst att lyfta fram de viktigaste resultaten i varje avsnitt. Tabellmaterialet ger naturligtvis möjlighet till ytterligare särstudier.

2 UNDERSÖKNINGSUPPLÄGGNING

2.1 Undersökningsområden

I undersökningen ingår de två ölandskommunerna Borgholm och Mörbylånga, och Kalmar. Befolkningen har något olika struktur i de tre kommunerna, andelen äldre är högst i Borgholm, där också andelen förvärvsarbetande kvinnor är lägst. I nedanstående tabell har värdena för de två ölandskommunerna räknats samman under rubriken "Öland". Även i det följande (samt i tabellmaterialet) kommer också värdena för Borgholm och Mörbylånga att räknas samman.

Tabell 4 Befolkningsstatistik Borgholm, Kalmar och Mörbylånga

befolkningsstruktur	Kalmar	Öland	Borgholm	Mörbylånga
folkmängd (tusental)	55	24	11	13
antal innevånare (procent)				
0-19	24	26	24	28
20-64	58	53	52	53
65-	18	21	24	18
andel förvärvs- arbetande (procent)				
totalt	83	83	80	85
kvinnor	81	77	74	80

källa: Årsbok för Sveriges kommuner, 1987

1985 användes ett större urvalsområde, där även Nybro, Torsås, Emmaboda, Högsby, Mönsterås och Oskarshamn ingick. Det innebär att totalsiffrorna i de båda undersökningarna baseras på olika områden, och de bör inte jämföras. Områdesvisa jämförelser kan däremot göras över tid.

2.2 Datainsamlingen och frågeformuläret

Dagspresskollegiets undersökningar genomförs traditionellt med postenkäter. Detta förfarande är alltså mer eller mindre ett villkor för att resultaten skall kunna jämföras med tidigare studier.

Eftersom ett av huvudsyftena med föreliggande undersökning är en jämförelse med den studie som genomfördes i Kalmar med omnejd 1985, är frågeutformningen i stora stycken identisk med den då aktuella. De tillägg och revideringar som gjorts har varit i syfte att spegla Östra Smålands specifika innehållsprofil. I övrigt har formuläret utformats på grundval av erfarenheter från tidigare undersökningar.

Formuläret består av 58 frågor om bland annat läsvanor, läspreferenser och prenumerationsvanor, de allra flesta med bundna svarsalternativ. Öppna svar har dock ansetts lämpligast vid frågor som berör till exempel värderingar av specifika innehållstyper. Ett antal frågor kartlägger svarspersonernas bakgrund, med avseende på kön, ålder, utbildning, inkomst och partipreferenser etc. Detta möjliggör analys av strukturer i människors förhållningssätt till dagspress och massmedia i allmänhet, och här till den lokala morgontidningen i synnerhet.

2.2 Urval

Inom undersökningsområdet drogs ett obundet slumpmässigt urval, i åldrarna 15 till 75 år. Urvalshanteringen genom-

fördes av länsstyrelsen i Kalmar län, och baserades på befolkningsregistret. Totalt består urvalet av 1200 personer, varav 860 Kalmar kommun, och 340 på Öland (Borgholm 148, Mörbylånga 192).

2.3 Genomförandet

Frågeformuläret skickades ut torsdagen den 24 mars 1988. En vecka senare fick samtliga ett påminnelsebrev, och ytterligare två veckor senare skickades ett nytt formulär, med följbrev, till dem som ännu inte svarat. Andelen svarande var då 42.6 procent. Den 21 april sändes ett nytt påminnelsebrev till dem som fortfarande inte svarat, svarsfrekvensen uppgick nu till 53.3 procent. En genomgång visade att öläningarna svarat i betydligt mindre utsträckning än de bosatta i Kalmar kommun, varför ett särskilt utskick, med nytt formulär, gjordes till de öläningar som inte besvarat enkäten i början av maj månad.

I samband med dessa två sista utskick inleddes också de telefonpåminnelser vi annonserat brevledes. Eftersom svarsfrekvensen hela tiden låg i underkant gentemot tidigare genomförda undersökningar fortsattes dessa till den sista veckan i juni. Inflödet var stabilt, men lågt. Den 25 juni var procentandelen svar 64.9 procent, och detta är den slutliga andelen svarande.

61 personer har av olika anledningar definierats bort. Att människor avlidit, rest bort eller flyttat fick vi ofta kunskap om genom telefonsamtal med övriga familjemedlemmar. Det var främst detta syfte, att ge möjlighet att definiera bort personer, som telefonpåringningarna fick tjäna. Därför tilläts de också att utsträckas i tiden. Det område som har lägst svarsfrekvens (Kalmar kommuns södra delar) är också det där det varit svårast att lokalisera personer med hjälp av telefonkatalog och nummerupplysning, och, i de fall då detta lyckats, att nå dem per telefon.

Tabell 2 Undersökningens genomförande, och svarsfrekvens vid olika tidpunkter

24 mars	formulären skickas ut
30 mars	första påminnelsen skickas ut svarsfrekvens: 39.2%
14 april	nytt formulär till dem som ännu inte svarat svarsfrekvens: 42.6%
21 april	påminnelsebrev, förvarning om telefonpåminnelser, till dem som ännu inte svarat svarsfrekvens: 53.3%
4 maj	nytt formulär till ölänningar som ännu inte svarat svarsfrekvens: 60.2% (Öland 49%)
t.o.m. 25 juni	telefonpåminnelser

Som jämförelse kan nämnas att Kalmar-undersökningen 1985 efter två veckors arbete uppnått en svarsfrekvens på 48 procent, efter tre veckor 54 procent och efter två månaders fältarbete en slutlig svarsfrekvens på 72 procent. 1985 arbetade man även med telefonintervjuer för att höja svarsfrekvensen. Vi har valt bort detta alternativ eftersom frågeformuläret var så omfattande att det skulle varit svårt att erhålla hög jämförbarhet i svaren.

2.4 Svarsfrekvens och bortfall, bortfallsanalys

Den totala genomsnittliga svarsfrekvensen uppgick till 65 procent. Tidigare undersökningar av liknande typ uppvisar något högre siffror (Kalmar 1985 72 procent, Gästrikland 1986 74 procent, Värmland 1987 70 procent), och det finns inte något självklart skäl till varför svarsfrekvensen blivit lägre i Kalmar, men det är en allmän trend att det blir allt svårare att uppnå hög svarsfrekvens.

Tabell 3 Svarsfrekvens

	totalt	procent andel	Kalmar	procent andel	Öland	procent andel
ursprungligt urval	1200		860		340	
bortdefinierade:						
döda, långvarigt sjuka, ej svensk- talande	24	2	19	2	5	1
avflyttade, lång- varigt bortresta	37	3	29	3	8	2
totalt	61	5	48	6	13	4
nettourval	1139		812		327	
ej svar	463		302		105	
godkända svar	737	65	510	63	222	68

Fem av de inkomna svaren kunde inte identifieras med avseende på bostadsort, eftersom respondenterna avlägsnat formulärets omslagssida, och därmed också identitetsmarkeringen. Att märka är också att svarsfrekvensen inom de olika områdena varierar kraftigt, vissa av Kalmars kransorter är till exempel lågt representerade, och detta sänker Kalmars snittsiffra. Detta bidrar också till att Öland till slut fick en högre svarsfrekvens än Kalmar, även om huvudanledningen är det extraarbete som lades ner på Öland ganska tidigt i insamlingsarbetet.

Siffrorna för avflyttade är genomgående högre än de för döda, sjuka etc. Det finns anledning att tro att ytterligare individer borde kunnat föras till denna senare kategori (upprepade försök att nå dem per telefon har varit fruktlösa, somliga har televerket inga upplysningar om). I Orvestounder-sökningarna tillämpas en metod som innebär att varannan av de icke anträffbara personerna definieras bort, och ett sådant förfarande hade naturligtvis givit en högre svarsfrekvens (en

omräkning ger ett resultat av 81 procent).

38.6 procent (463 individer) av totalurvalet har inte svarat, och i denna grupp ingår såväl människor vilka uttryckligen sagt sig vara ovilliga att deltaga i undersökningen, som sådana som vi inte på något sätt varit i kontakt med.

Tabell 4 Svarspopulationens struktur, med avseende på kön och ålder (procent)

	totalt	Kalmar	Öland
män	47.3	48.6	44.1
kvinnor	51.9	50.4	55.4
15-29	26.8	27.9	24.3
30-49	35.6	34.7	37.8
50-	37.6	37.5	37.8
antal svarspersoner	732	510	222

2.4.3 Internt bortfall

Bortfall kan också förekomma inom ett formulär - delar av eller hela frågor har lämnats obesvarade. Anledningarna till detta kan vara många, som tidsbrist eller svårigheter att förstå frågeställningen. Det kan också vara så att man uppfattar frågan som irrelevant eller ointressant, och det är ju i så fall ett resultat av vikt i sig. Vi har dock ingen möjlighet att avgöra vad som varit orsaken, tidigare forskning pekar mot möjligheter som att människor med låg mediekonsumtion förstås inte heller är intresserade av undersökningar kring massmedier, och att äldre oftare än yngre finner det besvärligt att fylla i formulär.

Eftersom undersökningen initierats av Östra Småland bär formuläret spår av just den tidningens innehållskategorier,

möjligen i en grad som gjort trogna Barometerläsare mindre benägna att svara. Detta kan också, vid sidan av det faktum att tidningen har en relativt sett mindre läsekrets än Barometern, vara anledningen till att de frågor i vårt formulär som på olika sätt särskilt behandlar Östra Smålands innehåll genomgående har en lägre svarsfrekvens än de övriga frågorna. Andelen svar på dessa frågor motsvarar, rimligt nog, i stort den andel som säger sig läsa Östra Småland minst två gånger i veckan.

Det interna bortfallet har räknats bort vid tabellberäkningarna, och i tabellerna framgår hur många personer som bildar underlag för procentsatserna.

Lokaltidningarnas sammanlagda hushållstäckning är hög i undersökningsområdet, i samtliga tre kommuner över 100 procent. Upplagestatistiken från TS säger dock ingenting om tidningsläsningens omfattning, och ger inte heller information om hur stor andel av hushållen som läser eller prenumererar på fler tidningar än en.

Följande sju kapitel belyser tidningsläsning, prenumerationsvanor och medievärderingar i Kalmar, Mörbylånga och Borgholm. Ölandskommunerna behandlas tillsammans, under rubriken "Öland".

Tabellhänvisningar ges i parenteser, och tabellerna återfinns i en avslutande sektion i rapporten.

3.1 Total andel tidningsläsare

Andelen svars personer som läser en morgontidning minst en gång per vecka är 97 procent (tabell 1). 1985 var andelen 99 procent. Motsvarande siffra för daglig läsning är 83 procent idag, vilket är en minskning med två procentenheter sedan 1985.

I riket som helhet är siffrorna lägre, 92 procent läser en morgontidning minst en gång per vecka, och 72 procent dagligen. I rikssiffrorna ingår storstadsregionerna, där läsningen allmänt är lägre än i riket i övrigt. I Götaland utom Göteborg och Malmö ligger den dagliga läsningen på 73 procent, och 93 procent läser en tidning minst en gång per vecka.

Lokalpressen står för den allt överskuggande delen av morgontidningsläsandet. Vare sig storstadsmorgonpress (som ingår i kategorien morgontidningar) eller kvällspress påverkar siffrorna i nämnvärd grad.

3.2 Skillnader per område, kön, ålder och utbildning

Läsningen är lägre på Öland än i Kalmar (tabell 2), och ligger i nivå med rikssnittet. Skillnaderna planas ut något, störst är differensen för daglig läsning, minst är den bland läsningen någon gång per vecka.

Män läser något mer än kvinnor (tabell 3), men även här sker en utjämning enligt ovan skisserat mönster.

Läsningen ökar kraftigt med ålder, och minskar något med utbildning. Avvikelserna är störst för den dagliga läsningen av lokal- och kvällspress, där yngre och välutbildade visar lägre siffror.

I riket som helhet läser ungefär 55 procent i åldersgruppen 15-29 morgontidningar varje dag, och det är 18 procenten heter lägre än i kalmarregionen.

3.3 Sammanfattning

I jämförelse med siffror för Götaland, med storstäderna borträknade, är läsningen hög i Kalmar, och ligger på en genomsnittlig nivå på Öland.

De grupper som avviker gör det i mindre grad i undersökningsområdet än i riket som helhet.

4 TIDNINGLÄSNING

4.1 Jämförelser ortsvis

4.1.1 Lokaltidningar

Den dagliga läsningen av Barometern och Östra Småland ligger 1988 på samma nivåer som 1985 - 70 procent för Barometern och 28 procent för Östra Småland i undersökningsområdet som helhet (tabell 5). (Att undersökningsområdet är mindre i 1988 års studie har viss betydelse för siffrorna.) Den sporadiska läsningen (definierad som att läsa någon tidning 1-4 gånger per vecka) har ökat för båda tidningarna, 88 procent läser Barometern minst en gång per vecka 1988, mot 83 procent 1985. För Östra Småland är motsvarande siffror 59 respektive 50 procent.

Förändringar har skett inom de områden (Kalmar och Öland) som ingår i undersökningen (tabell 6). Östra Småland har ökat fyra procentenheter i Kalmar, och två på Öland, under det att Barometern ligger på tidigare nivå i Kalmar, men har minskat från 70 procent till 56 procent på Öland bland de regelbundna läsarna.

4.1.2 Storstadspress

Läsningen av Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet ligger på samma nivå som 1985, runt 3 procent daglig läsning. En ökning av den sporadiska läsningen har skett även här, kanske i form av ökad arbetsplatsläsning. Dagens Nyheter läses någon gång i veckan av 20 procent, mot 15 procent 1985, Svenska Dagbladet har ökat från 8 procent till 12 procent. Sydsvenska Dagbladet

visar ingen förändring.

Inga markanta skillnader finns mellan områdena, förutom en viss övervikt för läsandet av Dagens Nyheter i Kalmar.

4.1.3 Kvällstidningsläsning

Totalt har läsningen av kvällstidningar ökat, 57 procent läser Expressen någon gång i veckan mot 48 procent 1985, och 25 procent Aftonbladet, vars andel var 23 procent 1985. Mest markant ökar den sporadiska läsningen på Öland, där 62 procent läser Expressen och 23 procent Aftonbladet minst någon gång i veckan. Motsvarande siffror var 1985 47 respektive 14 procent. I Kalmar är läsningen mer stabil, vardera tidningen visar en ökning med ungefär 5 procentenheter.

4.1.4 Dubbelläsning

1985 läste 10 procent dagligen både Barometern och Östra Småland. Idag är siffran ungefär 12 procent (tabell 7). Områdesvis har en ökning skett i Kalmar, och en minskning, vilken kan ses som ett resultat av Barometerens allmänna nedgång, på Öland. Dubbelläsningen var 1985 högre på Öland än i Kalmar, nu är förhållandet det omvända.

De två tidningarnas läsare i Kalmar tar del av den andra tidningen i samma utsträckning nu som 1985. Hälften av Östra Smålands läsare läser även Barometern, och ungefär 16 procent av Barometerens läsare läser Östra Småland. På Öland tar Östra Smålands läsare del av Barometern i mindre utsträckning än tidigare (44 procent 1985 mot 33 procent 1987), 15 procent av Barometerens läsare läser Östra Småland dagligen, vilket är en minskning med 2 procentenheter jämfört med 1985.

4.2 Tidningsval i olika grupper

Resultaten visar en viss nedgång av den allmänna morgontidningsläsningen, och detta främst bland ungdomar (14-29), kvinnor och högutbildade (tabell 8). Kvällstidningsläsandet har däremot ökat bland kvinnor, lågutbildade och äldre.

I övrigt visar resultaten stora likheter med tidigare undersökningar, läsandet ökar med ålder, och sjunker något med utbildning. Det senare gäller främst lokaltidningsläsandet.

Läsandet av Barometern och Östra Småland följer i stort ovan skisserade mönster, med ett par undantag. Östra Smålands andel unga läsare är relativt sett större än Barometerns, och dess minskning med utbildning ojäm, även om övervikten för lågutbildade är markant.

Båda tidningarna har sedan 1985 ökat sina andelar lågutbildade, Barometern har minskat bland de högutbildade och Östra Småland har ökat. Barometern har tappat bland de yngsta och ökat i den äldsta åldersgruppen, och därmed ökat gapet från 8 procentenheter till 23. För Östra Småland har gapet ökat från 9 till 13 procentenheter.

4.3 Söndagsläsning

Närmare tre av fyra läser någon typ av dagstidning om söndagarna, när ingen av de lokala tidningarna i området kommer ut (tabell 9).

Valen av tidning följer i stort mönstren från 1985. Det innebär att en majoritet läser antingen Expressen eller Aftonbladet, även om förhållandet dem inbördes förändrats något.

I stort föredrar Östra Smålands läsare Aftonbladet och Dagens Nyheter i högre grad än Barometerns, och de läser också i något mindre utsträckning tidningar från tidigare i veckan. Sett mot utbildning visar det sig att läsare av Östra Småland med hög utbildning väljer Dagens Nyheter och de lågutbildade Aftonbladet (tabell 9b).

Expressen har genomgående en starkare ställning än Aftonbladet bland Barometerns läsare.

Söndagsläsningen är något lägre på Öland än i Kalmar, storstadstidningarna har en mindre andel och man läser tidningsnummer från veckan innan i högre utsträckning (tabell 10).

Bland män är söndagsläsningen högre än bland kvinnor, och främst gäller detta kvällstidningsalternativen. Läsnigen avtar med ålder. Äldre, liksom kvinnor (och öläningar), läser oftare någon tidning från tidigare i veckan (tabell 11).

Expressens andel minskar markant med stigande ålder, och Aftonbladet ökar något. Aftonbladet minskar med 10 procentandelar i gapet mellan låg- och högutbildade.

Under treårsperioden har Expressen ökat bland Östra Smålands läsare, förutom i gruppen med hög utbildning, och Aftonbladet har minskat. Bland Barometerns läsare har Expressen minskat markant, i gruppen av högutbildade med hela 23 procentenheter.

Kvällstidningsläsningen på söndagar har ökat på Öland och minskat något i Kalmar, man läser också tidningar från tidigare i veckan i något mindre utsträckning på Öland 1988 jämfört med 1985.

Stockholmstidningarna har en starkare ställning i Kalmar än på Öland, och det hade de även 1985.

Aftonbladet har minskat bland män och i den yngsta åldersgruppen, och Expressen har ökat i motsvarande grad i samma grupper.

4.4 Sammanfattning

Den största förändring som skett sedan 1985 är Barometerns nedgång på Öland, den dagliga läsningen har sjunkit från 70 till 56 procent. Östra Småland har ökat något såväl i Kalmar som på Öland.

Kvällstidningsläsningen har allmänt ökat något, knappt 60 procent läser Expressen någon gång i veckan.

Den icke regelbundna läsningen av lokal- storstads- och kvällspress har ökat. Var femte person läser Dagens Nyheter någon dag i veckan.

Dubbelläsningen Barometern - Östra Småland har ökat i Kalmar och minskat på Öland.

Om söndagarna väljer Barometerns läsare i princip Expressen, under det att Östra Smålands väljer Aftonbladet (lågutbildade) eller Dagens Nyheter (högutbildade).

I följande kapitel beskrivs prenumerationsmönstren i undersökningsområdet, med tonvikt på skillnader mellan åldersgrupper, inkomstintervall etc.

5.1 Tillgång genom hushållsprenumeration

1985 låg andelen prenumeranter i Kalmar 11 procentenheter över rikssnittet. Idag är situationen något annorlunda. 88 procent prenumererar på någon tidning (tabell 12), vilket är 3 procentandelar lägre än 1985 och 10 procent högre än riksgenomsnittet 1987. I Värmland var siffran 1987 90 procent.

Det finns markanta skillnader mellan Kalmar och Öland (tabell 13). Andelen prenumeranter på endast en tidning är avsevärt lägre på Öland, och har sjunkit med nio procentenheter sett mot 1985 års resultat. 1985 prenumererade 54 procent på en tidning, och 36 procent på två eller fler. Idag är motsvarande siffror 45 respektive 39 procent. Andelen prenumeranter på fler tidningar än en har alltså ökat, och är högre på Öland än i Kalmar.

I Kalmar är situationen oförändrad, och att andelen prenumeranter i området som helhet sjunkit beror dels på förändringar på Öland, dels påverkas resultaten av att 1985 års resultat baserades på ett större område.

De faktorer som främst medför avvikelse från genomsnittet är hur många personer som bor i hushållet, samt ålder. Åldersgruppen 14-29 år prenumererar i mindre grad än andra, och endast 67 procent av enpersonshushållen prenumererar på

någon tidning. Prenumerationsbenägenheten ökar med inkomst och boendetid på orten (tabell 14). Dubbelprenumeration är vanligast bland de äldsta, i de största familjerna och i de högsta inkomstgrupperna.

Vid en jämförelse av skillnaderna mellan de olika kategorierna, utan hänsyn till faktiska tal, 1985 och 1988 visar det sig att hög ålder och hög utbildning var en viktigare faktor för den totala prenumerationen 1985, och att hushålls-inkomst, och i någon mån boendetid, blivit allt viktigare. Den högsta inkomstgruppen ligger kvar på samma nivå som 1985, men de två lägre, och framförallt den lägsta, har minskat sina andelar. Fortfarande prenumererar mellaninkomstgruppen i lägst grad. 1985 låg den lägsta och den högsta inkomstgruppen på samma nivå (94 procent), nu har ett gap på 7 procentandelar bildats.

Den allmänna trenden sedan 1985 är att andelen flertidningsprenumeranter ökar i samtliga grupper (med ett undantag andelen nyinflyttade med fler än en tidning är stabil). Mest (10 procentandelar vardera) ökar flertidningsprenumererandet i hushåll med tre personer och fler, samt bland dem som bott på orten 6-10 år.

5.2 Vilken tidning väljer man?

Totalt prenumererar 70 procent i undersökningsområdet på Barometern, 22 procent på Östra Småland och 13 procent på Ölandsbladet (tabell 15). Någon jämförelse med 1985 års resultat kan inte göras eftersom undersökningsområdena har så olika karaktär.

Områdesvis är förändringar däremot möjliga att kontrollera, och de är märkbara. I Kalmar är läget oförändrat, under det att Barometern tappat 8 procentenheter, Östra Småland ökat en och Ölandsbladet 5 på Öland. Totalsiffrorna för prenumerationer har sjunkit med fyra procentenheter såväl i Kalmar som på Öland.

För storstadsmorgonpressen har endast en förändring skett - Svenska Dagbladets andel prenumeranter har halverats och sjunkit från fyra procentandelar till två (tabell 15,16).

5.2.1 Övertäckning - prenumerationskombinationer

I Kalmar prenumererar sju procent på såväl Barometern som Östra Småland (tabell 17). Det är ungefär hälften av den andel som säger sig läsa båda tidningarna varje dag. På Öland är andelen dubbelprenumeranter och dagliga läsare av båda tidningarna lika stora - åtta procentandelar. Siffrorna ligger på samma nivåer som 1985 års, med undantag för Barometerns vikande prenumerantstam på Öland. Den visar sig i lägre andel prenumerationer på Barometern, men påverkar inte andelen dubbelprenumeranter Barometern - Östra Småland. (Intressant är hur läsningen av Barometern, och därmed också dubbelläsningen Barometern/Östra Småland minskat på Öland, under det att prenumerationserna är mer stabila.) Kombinationen av prenumerations på såväl Barometern som Ölandsbladet är vanligare nu än 1985, men andelen som enbart har Barometern minskar. Hälften av Östra Smålands prenumeranter på Öland prenumererar även på Ölandsbladet, men drygt dubbelt så många väljer att läsa enbart Ölandsbladet. (Här saknas jämförelsematerial från 1985.)

Nedanstående tablå visar grovt avvikelserna från det genomsnittliga prenumerationsmönstret, en positiv avvikelse för vardera tidningen illustreras med "B" respektive "ÖS".

1988

ort	kön		ålder			utbildning			hushållsinkomst		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	låg	medel	hög
Kalmar			ÖS	B					ÖS	ÖS	B
Öland	ÖS		ÖS	B	ÖS	ÖS	B		ÖS		B

1985

ort	kön		ålder			utbildning			hushållsinkomst		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	låg	medel	hög
Kalmar						ÖS		B	ÖS		
Öland	ÖS		B		ÖS	ÖS		B	ÖS	ÖS	B

Sedan 1985 har, för det första, antalet avvikelser ökat från 11 till 13. Det innebär att tidningarnas "profiler" blivit något mer accentuerade. (Prenumerationsmönstret är snarare heterogent än homogent.) Vardera tidningen har fått en ny avvikelse, vilket innebär att Östra Småland nu har övervikt i 8 av grupperna, och Barometern i 5. Den mest anmärkningsvärda förändringen har skett i den yngsta åldersgruppen, där Östra Småland brutit in, och trängt undan den tidigare Barometern-dominansen på Öland. Barometern har däremot lagt beslag på åldersgruppen 30-49 år, men förlorat sin position bland de högutbildade. Vidare framgår Barometerns starka ställning bland höginkomsttagare, och Östra Smålands bland äldre, lågutbildade och låginkomsttagare.

5.3 Avslutade prenumerationer

I 1985 års studie (med ett större urval) redovisas att 50 personer slutat prenumerera på någon tidning utan att ta någon ny prenumeration. Här är antalet 39 (tabell 19). Det vanligaste skälet var att man ändå har tillgång till en lokaltidning på arbetet eller i skolan, näst vanligast att det var svårt att få pengarna att räcka även till en tidningsprenumeration. 13 procent anger att de får den lokala information de behöver genom lokalradion. Problem med distributionen, som var ett relativt vanligt skäl 1985, anges av 3 procent, mot 19 procent 1985.

En jämförelse tidningarnas före detta prenumeranter emellan låter sig inte gärna göras, med tanke på det mycket låga antalet svars personer för Östra Småland del (6) (tabell 20-21).

Bland dem som upphört prenumerera men fortfarande prenumererar på någon tidning är flyttning det vanligaste skälet, följt av missnöje med annonser, kostnadsskäl och tidsbrist (tabell 22).

Missnöjet ser dock en smula olika ut för Barometerns och Östra Smålands förlorade läsare (tabell 23). Det mest iögonfallande är de 42 procent som anser att Östra Smålands annonsmarknad var för liten, och missnöje med tidningens politiska linje är det mest frekvent angivna skälet (23 procent) för Barometern. Situationen var densamma 1985.

Funderingar över framtida förändringar av prenumerationer är vanligare 1988 än de var 1985. 28 procent funderar ibland eller ofta över att ta ytterligare en prenumeration, 11 procent gjorde så 1985. Framförallt gäller detta personer som nu enbart prenumererar på antingen Barometern eller Östra Småland. En ökning av funderingar kring att upphöra med sin prenumeration har skett bland Barometerns en-tidningsprenumeranter. Bland dem som prenumererar på fler tidningar än en

ligger siffrorna kvar på 1985 års nivå.

5.4 Tillgång bland icke-prenumeranter

De två vanligaste sätten att få tillgång till en tidning om man saknar egen prenumeration är, liksom det var 1985, att antingen läsa den på arbetet eller i skolan, eller att köpa lösnummer. Båda dessa sätt är vanligare på Öland än i Kalmar, och även detta är ett mönster som står sig sedan 1985. Arbetsplatstillgång anges dock i högre utsträckning av högutbildade idag än 1985, och lösnummerköpandet har ökat bland de yngre.

5.5 Dagstidningstillgång på arbetsplatser och i skolor

Närmare två tredjedelar av svarspersonerna i Kalmar, och drygt hälften på Öland, har tillgång till någon lokaltidning på arbetet eller i skolan. I båda områdena har ungefär var fjärde tillgång till någon storstadstidning. Detta motsvarar i stort förhållandena 1985. Då resultaten från 1985 baseras på ett större område och de orter som nu saknas låg mycket under snittet, och därmed drar ner siffrorna, är någon jämförelse gruppvis inte möjlig, tydligt är dock att tillgången är störst bland kvinnor, de yngsta, och bland de medel- och högutbildade.

5.6 Sammanfattning

88 procent av svarspersonerna säger sig prenumerera på en eller flera dagstidningar. I Kalmar är situationen oförändrad sedan 1985, på Öland har dubbelprenumerationen ökat, och prenumerationen på endast en tidning minskat.

Inkomstnivå påverkar prenumerationsbenägenheten i högre grad idag än 1985. Andelen prenumeranter i låg- och mellaninkomstgrupperna minskar. Ett gap på 7 procentandelar mellan högsta och lägsta inkomstgrupp har bildats, den skillnaden existerade inte 1985.

70 procent i undersökningsområdet prenumererar på Barometern, 22 procent på Östra Småland och 13 på Ölandsbladet (på Öland prenumererar 37 procent på Ölandsbladet).

Östra Småland dominerar framförallt bland yngre och låginkomsttagare, Barometern bland medelålders och höginkomsttagare.

Funderingar över förändringar av tidningsprenumerationer är vanligare nu än 1985. Närmare var tredje funderar ibland eller ofta över att ta ytterligare en prenumeration.

Lösnummerköpet har ökat bland de yngre, tidigare visades hur den sporadiska läsningen ökat i samma grupp.

6 LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER

Grovt sett ägnar kalmariter och ölänningar ungefär en halvtimme om dagen, fördelad på två tillfällen, åt tidningläsning. Varannan kalmarbo, och var tredje öläanning, öppnar tidningen före klockan sju på morgonen. Läsningen är jämnare spridd över dagen på Öland än i Kalmar, där tyngdpunkten ligger före klockan 8 på morgonen (tabell 33).

6.1 Barometern- och Östra Smålandläsare

Läsningen fördelas något olika beroende på vilken av lokal-tidningarna man anser vara sin huvudtidning. Barometerns läsare väljer i större utsträckning eftermiddagen, och Östra Smålands morgontimmarna. Här har en förändring skett sedan 1985, då mönstret var mer likartat de båda tidningarna emellan. Den genomsnittliga lästiden är också något högre för Östra Smålands läsekrets, och den har ökat något mer än för Barometerns sedan 1985 (+3.6 procentandelar respektive +1.7.) (tabell 34.)

6.2 Kön och ålder

De äldre och de med lägst utbildning läser mest. Den yngsta åldersgruppen läser minst. Kvinnor och män skiljer sig inte åt vad beträffar sammanlagd lästid, däremot fördelas lästiden något olika över dagen beroende på kön. Drygt hälften av alla män läser dels före klockan 7 på morgonen, dels mellan 17 och 20 på kvällen. Kvinnors lästid är jämnare spridd över dagen.

Beräkning av genomsnittligt antal minuter per lästillfälle

(tabell 35) ger en indikation av när under dygnet majoriteten i en viss grupp ägnar mest sammanhållen tid åt tidningsläsning. Mönstret är tydligt, utan att ta hänsyn till skillnader i nivåer grupperna emellan börjar samtliga dagen med tidningsläsning (den yngsta åldersgruppen börjar dagen något senare än de andra, varför tyngdpunkten för dem ligger mellan klockan 7 och klockan 8, och inte före klockan 7 som för de övriga), och samtliga har en ny topp mellan klockan 17 och 20.

6.3 Förändringar

Den mest markanta förändringen sedan 1985 är att kvinnors genomsnittliga lästid 1988 ligger på samma nivå, och till och med något högre, som mäns. 1985 var skillnaden 6 minuter (34.6 för män, 28.5 för kvinnor), idag har kvinnor en halv minuts längre lästid än män. Motsvarande ökning finns inte i riket som helhet, där männen däremot minskat sin lästid med ungefär fem minuter per dag.

Åldersmässigt har en jämn, låg ökning skett, sett mot utbildning är förändringarna mer ojämna. Gruppen med lägst utbildning hade också lägst genomsnittlig lästid 1985, idag är de den grupp som läser mest. Högutbildade har minskat sin lästid med ungefär en minut.

Genomsnittligt antal lästillfällen har förändrats på en punkt, åldersgruppen 30-49 år är de enda som bryter det tidigare mönstret av två tillfällen, och nu läser tidningen vid tre tillfällen per dag.

6.4 Sammanfattning

I genomsnitt läser en person tidningen 30 minuter per dag, det fördelat på två tillfällen, dels runt klockan sju på morgonen, dels mellan klockan 17 och 20 på kvällen.

Äldre människor ägnar mer tid åt tidningsläsning än yngre.
1985 hade kvinnor en sex minuter kortare daglig genomsnittlig
lästid än män, idag har skillnaden utjämnats genom att
kvinnorna ökat sin lästid.

Lågutbildade hade lägst genomsnittlig lästid 1985 - idag är
de den grupp som läser mest.

7 TIDNINGSSINNEHÅLL

Vilken tidning man väljer att läsa eller prenumerera på beror med säkerhet på en rad olika faktorer, där innehållet på olika sätt har betydelse. Följande kapitel behandlar frågor beträffande dels vad man faktiskt läser i sin lokala morgontidning, dels vilka typer av innehåll man anser viktiga för sitt val av tidning.

7.1 Viktiga egenskaper vid valet av tidning

Vid sidan av rent innehållsmässiga egenskaper är saker som pris, utdelningstid och sidantal väsentliga för valet av tidning, liksom kvalitetsmässiga skillnader, som politisk inriktning.

Tabell 36 ger en översiktlig bild av hur olika egenskaper värderas. Det mest slående är den stora vikt man fäster vid lokalnyheter, hela 93 procent anser dem vara åtminstone ganska viktiga. (Alternativ gavs i en fyrgradig skala från mycket viktigt till inte alls viktigt, med ett femte alternativ för "vet ej". I kategorien "åtminstone ganska viktigt" har värdena för de två högsta alternativen slagits samman.) Vid sidan av utdelningstid och annonser är det också i övrigt nyhetsmaterial, riksnyheter och utrikesnyheter, som anses mest väsentliga.

De två områdena, Kalmar och Öland, skiljer sig inte nämnvärt åt, med ett par undantag. Intresset för annonser är något större i Kalmar, och utdelningstid och täckning av riksnyheter anses påverka tidningsvalet mer. Ölänningarna fäster också något mindre vikt vid utrikesmaterialet.

Sett mot vilken tidning man faktiskt valt (Barometern eller Östra Småland) finns uppenbara skillnader mellan vad man anser vara väsentligt (tabell 38). Barometerns läsekrets betonar annonserna starkt, under det att Östra Smålands läsare finner den politiska linjen viktig. Tidningens pris är också viktigare för Östra Smålands läsare.

Kvinnor och män skiljer sig åt på några punkter: män finner sportbevakningen viktigare än kvinnor, som i sin tur är mer intresserade av ut- och inrikesnyheter, samt annonser.

Den yngsta åldersgruppen är den enda som bryter mönstret av mycket högt intresse för lokalnyheter, även om det fortfarande är den viktigaste egenskapen inom gruppen. Vidare anser man politisk linje och tidningens pris vara allt viktigare ju äldre man blir, och utrikespolitik ökar på motsvarande sätt med utbildning. Annonser och sportsidor får minskad vikt med högre utbildning.

Sedan 1985 har de tre nyhetskategorierna fått ökad vikt. (Detta är ett fenomen som uppmärksammats även på andra håll.) De har ökat i alla kategorier av personer, och ökningen är absolut mest markant bland kvinnor och i den yngsta åldersgruppen. Utrikesnyheter var viktiga för 50 procent av de yngsta och 58 procent av kvinnorna 1985, idag är motsvarande siffror 70 respektive 75 procent. Riksnyheter har ökat med ungefär 10 procentenheter i vardera gruppen.

7.2 Läsprofil

I frågeformuläret fanns en rad typer av ämnesområden uppräknade, och svarspersonerna ombads ange sin läsning av dem i en fallande fyrgradig skala från "läser allt/i stort sett allt" till "läser nästan inget".

De ämnesområden som flest människor säger sig läsa allt eller ganska mycket av är regional- och lokalsidor, inrikes- och TV-sidor. Mönstren är ungefär lika i Kalmar och på Öland, även om Öland kännetecknas av extra stort intresse för lokal- och familjenyheter (tabell 40-41).

Markanta könsskillnader finns framför allt på två områden, män tar del av sport i högre utsträckning än kvinnor, som i sin tur ägnar mer tid åt olika typer av familjenyheter. I lägre grad överväger kvinnors intresse för regionala nyheter, insändare, radio- och TV-material, lokala affärsannonser och platsannonser.

Äldre människor läser överlag mer än yngre, läsningen av de flesta ämnesområdena ökar med ålder (med undantag för serier, ung musik och platsannonser). Utrikes- inrikes- och regionalnyheter läses i hög grad av alla åldersgrupper.

Skillnader mellan utbildningsgrupperna finns främst i ämneskategorier som på något sätt är prestigeorienterade. Läsning av kulturartiklar (konst- och litteraturrecensioner) ökar markant med utbildning, läsning av familjenyheter och intresse för tävlingar och väder minskar lika markant. Sport och TV-sidor får även de minskad uppmärksamhet med stigande utbildning, däremot ökar ämnesområden som näringsliv och kommunalpolitik (tabell 43).

Ovan skisserade mönster har stora likheter med det som förelåg 1985 i Kalmar län, och också med studier av andra orter.

7.3 Läsintresse

Läsintresse har mätts med hjälp av en fråga där en rad ämnesområden räknats upp, och man fått ange sitt intresse i en fyrgradig skala. Ett metodologiskt problem kan vara att man inte uppfattar frågan som absolut relaterad till tid-

ningsläsning, utan att man anger sitt intresse för olika ämnesområden i allmänhet. Ämnena är något mer allmänt hållna än i frågan om vad man faktiskt läser (som ju var bunden till Östra Smålands specifika innehåll), men jämförbarheten är hög. Grovt sett är också mönstret likartat. Intresset är högt för de olika nyhetskategorierna, för annonser och familjenyheter. Lika högt ligger intresset för kommunalpolitik och miljöfrågor, områden där läsningen inte låg i samma höga intervall (tabell 43).

Mäns intresse för sport överväger, liksom kvinnors för familjenyheter och insändare. Överlag anger kvinnor högre intresse än män.

Åldersmässiga skillnader visar sig i intresse för politik (ledare och kommentarer, kommunalpolitik och politiska nyheter) som ökar och i vissa fall dubbleras med ålder, och intresse för familjenyheter, där den yngsta gruppen är mindre intresserad än de två äldre. De yngre uttrycker däremot ett starkare intresse för utrikesnyheter.

Intresset för TV- och familjenyheter sjunker med stigande utbildning, och intresset för utrikesnyheter, kommunalpolitik och politiska nyheter ökar.

Inte heller här avviker resultaten från tidigare erfarenheter.

7.4 Läsintresse kontra läsprofil

Rimligt är att anta att det vi ovan kallat "läsintresse" ger utslag för ett allmänt intresse som svarspersonen har inför olika företeelser i samhället. Detta intresse ger sedan att man också är intresserad av att läsa om ämnesområdet i sin tidning. I vissa fall kan det kanske också vara så att intresset är starkare än den faktiska läsbenägenheten, och detta har (åtminstone) två huvudsakliga orsaker. Dels kan man

av prestigeskäl (man vet att det i någon mening är "bra" att uttrycka intresse för till exempel utrikespolitik) ange högt intresse trots att man sedan kanske inte tar del av innehållstypen i någon större utsträckning (eftersom man egentligen inte är speciellt intresserad), dels kan man ha ett starkt intresse för något, och av den anledningen anse det viktigt att tidningar skriver mycket om just detta, kanske i syfte att andra människor får del av det man själv ser som väsentligt. Båda dessa handlingsmönster ger upphov till samma resultat, ojämnheter i förhållandet mellan uttryckt läsintresse och läsprofil.

Detta kan undersökas empiriskt på olika sätt, här har vi valt en relativt enkel, men ändå tydlig, metod. Vi antar att intresse verkar oberoende av den faktiska läsningen, och kontrollerar om utsagt högt intresse för ett ämne medför hög läsning av samma innehållskategori. ("Högt intresse" respektive "hög läsning" har definierats som att ha angett något av de två högsta värdena, "mycket" eller "ganska mycket", för varje intresse- eller innehållskategori. Värdena "lågt intresse" och "låg läsprofil" innefattar samtliga lägre värden.) Två saker har styrts vilka ämnesområden som valts för specialstudium, dels har vi eftersträvat så hög överensstämmelse som möjligt med 1985 års undersökning, dels har vi naturligtvis styrts av vilka ämnesområden som återfinns i både intresse- som läsfrågan i formuläret.

Av de tio ämnesområden som studerats (sport, familjenyheter, insändare, inrikesnyheter, ledare, utrikesnyheter, miljöfrågor, kommunalpolitik, lokalnyheter och radio-TV) har två, sport och familjenyheter (tabell 47), mest entydiga värden. Är man lite intresserad läser man lite, är man mycket intresserad läser man mycket. Som vi tidigare noterat är dessa två ämnen traditionellt kvinnliga eller manliga, varför resultaten inte är förvånande.

Samtliga ämnesområden, med ett par undantag, har ganska hög överensstämmelse mellan intresse och läsning. Inom varje

område finns dock en ganska stor grupp (drygt 20 procent), som säger sig vara mycket intresserade men som har låg läsprofil.

Intresse för och läsning av ledare visar ett mönster för sig.

Hälften av svarspersonerna uttrycker ointresse, och tar heller inte del av materialet. Den andra hälften har uttryckt ett stort intresse, men bara hälften av dessa läser ledar-material i hög utsträckning.

Vidare analys skulle ge besked om vilken struktur de olika grupperna av svars personer har, men resultaten är relativt entydiga varför ovan relaterade mönster för läsning respektive intresse nog kan tjäna samma syfte.

7.5 Sammanfattning

Intresset för, och läsningen av, lokalmaterial är mycket högt. Samtliga åldersgrupper anser det vara den viktigaste innehållskategorien, den yngsta gruppen dock i något lägre grad.

Barometerns läsekrets anser annonser vara mycket viktiga, Östra Smålands betonar den politiska linjen.

Sedan 1985 har lokal- inrikes- och utrikesnyheter fått ökad vikt, och läses i hög grad av alla åldersgrupper.

Män läser sportsidor i mycket hög grad, kvinnor familjenyheter. Också intresset för dessa innehållskategorier är starkt könsbundna.

Läsningen av de flesta ämnesområden ökar med ålder.

Prestigemedvetenheten, ökat intresse för kultur och minskat intresse för familjenyheter och tävlingar, ökar med utbild-

ning.

Uttryckt intresse för, och uppgiven läsning av, ett och samma ämnesområde sammanfaller i någorlunda hög grad. Ett undantag är ledarkommentarer, som är starkt prestigeladdade. Hälften av dem som säger sig vara mycket intresserade uppger att de läser "ganska mycket" eller mer.

Deltagarna i studien hade möjlighet att avge omdömen om lokaltidningarna i området på lite olika sätt. Dels kunde de ta ställning till om en rad fasta påståenden enligt dem stämde på Barometern respektive Östra Småland, dels kunde de med egna ord tala om vad de tyckte var bäst och sämst med Östra Smålands nyhets- och sportbevakning, samt komma med förslag om hur nyhetsrapporteringen kunde förbättras (en sammanställning av dessa senare öppna frågor finns som bilaga).

8.1 Barometern och Östra Småland

Allmänt bedömer man den "egna" tidningen mer positivt än man bedömer konkurrenten, och ett genomgående drag är att varje grupp anser den ha minst dubbelt så tillförlitlig nyhetsrapportering (tabell 48, 49, 50) som konkurrenten.

Kvinnliga läsare av Barometern är genomgående mer positiva än män till den egna tidningen, och de är också mer positiva till Östra Småland. Samma mönster finns hos läsarna av Östra Småland, i förhållande till såväl den egna tidningen som Barometern.

Bland Barometernläsarna blir man alltmer positiv till den egna tidningen, och alltmer negativ till Östra Småland, med ökad ålder.

Den yngsta gruppen av Barometernläsarna är mer positivt inställd till Östra Smålands ungdomsbevakning än Östra Smålands unga läsare är till Barometerns.

Även Östra Smålands läsare blir mer positiva till sin tidning med ökad ålder, och mer negativa till Barometern. Det enda egentliga avsteget från denna linje är inställningen till tidningarnas respektive annonssidor, där Östra Småland av sina läsare anses ha för få annonser i högre utsträckning än Barometern. Man är till och med mer kritisk till den egna tidningen än vad Barometerns läsare är.

Resultaten ser något annorlunda ut sett mot utbildning. Här är inställningen till den egna tidningen något mer statisk, under det att kritiken av konkurrenten har en tendens att mildras med ökad utbildning. I vissa fall sammanfaller de två tidningarnas läsekretsars uppfattningar om den egna tidningen och konkurrenten, till exempel har högutbildade uppfattningen att båda lokaltidningarna ofta har ointressanta nyheter i högre grad än någon annan grupp.

Någon detaljerad jämförelse mot 1985 års resultat är svår att göra, eftersom tabellmaterialen är framtagna på något olika sätt. Rangordningen av påståendena är dock för Barometerns räkning mycket likartad, lokalnyheter, aktualitet och distribution får höga siffror, och svarspersonerna anser att tidningen har för få annonser, okunniga journalister, ointressanta nyheter och vinklar sina artiklar för mycket i mindre grad. För Östra Småland finns inget jämförelsematerial.

8.2 Östra Småland - läsarönskemål och omdömen

Svarspersonerna kunde ta ställning till om de ansåg att tidningen borde satsa mer eller mindre på en rad olika typer av innehåll. Som mått kommer här att användas differensen mellan värdena "satsa mer" och "satsa mindre" - differensen visar hur stor majoritet den ena eller den andra ståndpunkten stöds av.

Starkast positiv majoritet får fem innehållskategorier, inrikes- och regionalnyheter, lokalsidor Kalmar, lediga platser och rubrikannonser (tabell 51). Annonsmarknaden var ju något läsekretsen var mindre nöjd med i den egna tidningen (jfr ovan). Kvarstår gör tre områden som vi tidigare sett är av stort intresse för Östra Smålands läsekrets. Man tar del av olika typer av nyheter i stor utsträckning, och vill alltså även att tidningen skall satsa ännu mer på dessa.

Större skillnader mellan Kalmar och Öland finns vad lokalbevakningen beträffar (tabell 52), och intresset för att läsa om Kalmar på Öland är större än kalmariternas intresse för Öland. Ölänningarna anser också att Östra Småland borde satsa på miljömaterial i högre grad än vad man gör i Kalmar. I Kalmar önskar man däremot mer av olika typer av annonser i högre grad än vad man gör på Öland.

De två områden som är mest könsbundna (sport och familjenyheter), visar även här samma mönster (tabell 53). Båda könen önskar mer av "sin" kategori i hög utsträckning. I övrigt bryts könsmönstret så till vida att män i högre grad än kvinnor önskar mer annonser, trots att kvinnor annars är mer intresserade av annonser än män.

Åldersmässigt visar det sig att skillnaderna i uppfattningarna (differensens storlek) avtar med ålder. Ytligt sett är alltså äldre människor i högre grad nöjda med tidningen som den ser ut, eller så är åldersgruppen mer homogen.

Samtliga åldrar önskar mer nyhetsmaterial, annonser, miljö, näringsliv och kommunalpolitik. De tyngre ämnesområdena måste sägas överväga.

Utbildningsvariabeln visar framförallt de prestigemässiga skillnader som diskuterats tidigare. Högre utbildning medför minskat intresse för familjenyheter, tävlingar, väder och TV, och ökat intresse för utrikesnyheter, miljöfrågor och kultur.

En förkrossande majoritet (minst 90 procent i varje kategori) är nöjda med Östra Smålands artikellängd (tabell 54). Kultur- och nöjesbevakningen (tabell 55) anser i snitt ungefär var femte att man bör satsa mer på. Såväl män som kvinnor förordar främst film och musik i allmänhet, kvinnor även böcker. De yngre kännetecknas av film- och musikintresse (även konserter och nya skivor). Högutbildade förespråkar en ökning av litteraturmaterialet i högre grad än andra, och förordar även konserter. Möjligen har unga och högutbildade olika typer av konserter i åtanke här, men intresset för material om levande musik är i varje fall högt i båda grupperna.

Kultur- och nöjesintresset avtar allmänt med ålder.

8.3 Sammanfattning

Såväl Barometerns som Östra Smålands läsekrets är mer positiv till den egna tidningen än till konkurrenten. Kvinnorna är allmänt mindre kritiska till konkurrenten än männen. Med ökad ålder tilltar kritiken av konkurrenten. Med ökad utbildning avtar den.

De yngre Barometernläsarna är mer positiva till Östra Smålands ungdomsbevakning än vad Östra Smålands unga läsare är till Barometerns.

Östra Smålands läsare kritiserar tidningens annonsmarknad i än högre grad än vad Barometerns läsare gör.

Östra Smålands läsekrets är relativt enig om att tidningen bör satsa mer på olika typer av nyheter.

Man är mycket nöjd med artiklarnas längd.

Var femte önskar en ökning av kultur- och nöjesbevakningen.

Ett antal frågor i formuläret behandlade människors inställning till olika typer av massmedier. Åsikter om huruvida man anser att missvisande eller felaktiga uppgifter förekommer, om i vilken utsträckning en tidning bör driva en politisk linje även på nyhetsplats och om vilka medier man anser vara mest tillförlitliga finns kartlagda.

9.1 Politisk färgning

Det visar sig att Barometerns och Östra Smålands läsekretsar har ganska likartade uppfattningar om den egna tidningens politiska färgning av nyhetssidorna (tabell 56). Ungefär en tredjedel av vardera tidningens läsare anser att tidningen visar sin politiska färg på nyhetsplats i mycket eller ganska hög grad. Åsikten ökar med ålder, i övrigt fördelas den ganska jämnt (tabell 57).

Östra Smålands läsare anser att tidningar bör låta sin nyhetsbevakning färgas av tidningens politiska linje i högre grad än Barometerns läsare. Man är också mer positiv till att tidningar driver, och tar ställning i, kontroversiella frågor på nyhetsplats. Allmänt anser äldre att detta bör ske "ofta" i högre grad än yngre (tabell 61-63).

9.2 Felaktiga eller missvisande uppgifter i olika media, tillförlitlighet

De medier som röner mest uppskattning (får minst kritik) är TV- och radionyheter. Mest felaktiga eller missvisande

uppgifter anser man överlag finns i kvällstidningarna. Kritiken ökar markant med utbildning, och i viss mån med ålder. Barometerns och Östra Smålands läsekretsar skiljer sig inte nämnvärt åt (tabell 58-60).

Mest tillförlitliga anses Barometern och Radio Kalmar vara (tabell 65). Att Barometern får höga siffror totalt beror på att dess läsekrets är större än Östra Smålands, det visar sig att man anser den tidning man läser vara avgjort mer tillförlitlig än konkurrenten. Östra Småland har, som tidigare, sina trognaste bland de äldre och de lågutbildade.

9.3 Positiva eller negativa nyheter?

En ofta omdebatterad fråga är om människor hellre väljer att läsa positiva eller negativa nyheter. För att kontrollera detta konstruerades två rubrikpar:

Lugnt midsommarfirande i år på Öland, polisen nöjd
Midsommarafton: Tre knivskurna på västra Öland, polisen
maktlös

Papyrus i Göteborg nyanställer 200 personer
SKF i Göteborg avskedar 200 personer

Svarspersonerna ombads ange vilka av alternativen de skulle välja att läsa först.

Resultaten är inte helt entydiga (tabell 67-68). Det negativa Ölandsalternativet fick 78 procent, mot 21 för det positiva. Rubrikerna med göteborgsanknytning fick en jämnare fördelning, 52 procent för det negativa alternativet mot 48 för det positiva.

Kvinnor lockas i högre grad än män av de positiva alterna-

tiven. Med ökad ålder följer också ökad tendens att välja positiva alternativ. Högre utbildning ger högre andel negativt alternativ i Ölandsexemplet, och högre andel positivt alternativ i göteborgsexemplet.

9.4 Sammanfattning

Östra Smålands läsekrets är avgjort mer politisk än Barometerns. Tendensen ökar med ålder.

Var tredje Barometernläsare och var tredje Östra Smålandsläsare anser att den egna tidningen visar sin politiska linje på nyhetsplats i mycket eller ganska hög grad.

Radio- och TV-nyheterna anses tillförlitliga. Mest kritik får kvällstidningarna.

Barometern och Radio Kalmar anses mest tillförlitliga.

Lokaltidningarnas respektive läsekretsar anser den egna tidningen vara avgjort mer tillförlitlig än konkurrenten.

Rapporten redogör för huvuddragen i en läsarundersökning som på tidningen Östra Smålands initiativ genomförts av Dagspreskollegiet, Avdelningen för masskommunikation vid Göteborgs universitet.

Redovisningen täcker tre områden: tidningsval i Kalmar och på Öland, läsvanor och bedömningar av lokaltidningarna i samma områden. Genomgående görs jämförelser med en motsvarande studie, som 1985 genomfördes på tidningen Barometerns initiativ.

Tidningsläsningen ligger på en hög nivå i undersökningsområdet, i jämförelse med övriga Götaland.

Barometern har en markant övervikt över Östra Småland, även om tidningen sedan 1985 minskat markant på Öland. I Kalmar har dubbelläsningen ökat.

Den dagliga läsningen är i snitt 30 minuter, fördelade på två tillfällen per dag. Kvinnor har sedan 1985 ökat sin läsning avsevärt. Även gruppen med lägst utbildning har ökat sin dagliga läsning. Äldre läser mer än yngre.

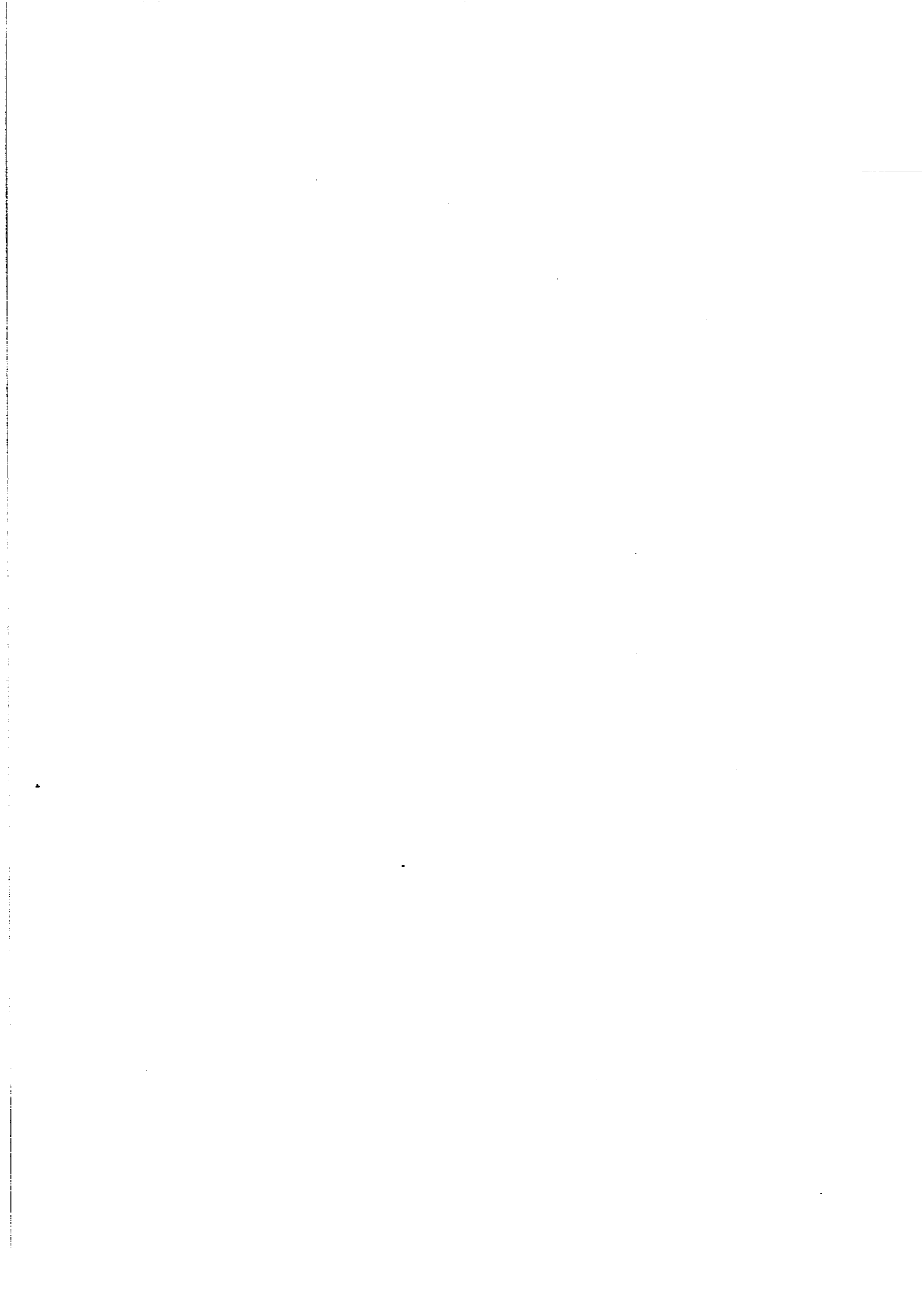
Intresset för, och läsningen av, lokalmaterial är mycket högt.

Sedan 1985 har samtliga nyhetskategorier fått ökad vikt. Läsningen av de flesta olika typer av innehåll ökar med ålder.

Läsare är den egna tidningen trogna, och anser den vara mer tillförlitlig än konkurrenten. Kvinnor är allmänt mindre kri-

tiska till den konkurrerande tidningen än män.

Östra Smålands läsekrets förordar i högre grad än Barometerns att tidningar bör driva kontroversiella frågor, och visa sin politiska färg, på nyhetsplats.



TABELLBILAGA

Tabell 1 Andel läsare av dagstidningar Kalmar 1988 (procent)

typ av tidning	varje dag	minst 2 gånger per vecka	minst en gång per vecka
lokal morgontidning	82	95	96
morgontidning totalt	83	96	97
kvällstidning	17	48	65
dagstidning totalt	85	97	98
antal svarspersoner			733

Tabell 2 Andel läsare av dagstidningar per område Kalmar
1988 (procent)

Typ av tidning läsfrekvens	Kalmar	Öland
varje dag		
lokaltidning	87	71
morgontidning	88	73
kvällstidning	15	20
dagstidning	89	77
minst två gånger per vecka		
lokaltidning	96	92
morgontidning	98	93
kvällstidning	47	51
dagstidning	99	95
minst en gång per vecka		
lokaltidning	98	93
morgontidning	99	94
kvällstidning	65	64
dagstidning	99	96
antal svars- personer		
	511	222

anm Ölandsbladet ingår ej i kategorien "lokaltidningar".

**Tabell 3 Andel läsare av lokaltidningar i grupper Kalmar
1988 (procent)**

Typ av tidning läsfrekvens	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
varje dag								
lokaltidning	84	81	72	80	92	84	82	79
morgontidning	85	82	73	82	92	85	82	85
kvällstidning	17	15	12	15	21	20	13	12
dagstidning	87	84	75	84	94	87	83	87
minst två gånger per vecka								
lokaltidning	96	94	91	95	98	96	95	93
morgontidning	97	96	93	96	98	97	97	96
kvällstidning	51	46	53	46	47	46	53	43
dagstidning	99	96	95	98	99	98	97	98
minst en gång per vecka								
lokaltidning	97	96	93	97	99	97	96	96
morgontidning	98	97	96	98	99	98	97	97
kvällstidning	68	62	72	63	61	63	69	60
dagstidning	99	98	97	99	99	98	99	98
antal svars- personer								
	348	372	191	259	266	317	251	141

Tabell 4a Andel läsare av lokaltidningar i grupper per område,
Kalmar Kalmar 1988 (procent)

Typ av tidning läsfrekvens	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
varje dag								
lokaltidning	86	88	75	86	97	89	87	84
morgontidning	87	89	77	87	97	89	87	88
kvällstidning	15	14	11	14	18	19	12	12
dagstidning	88	90	78	88	97	90	88	90
minst två gånger per vecka								
lokaltidning	96	96	91	96	99	98	96	93
morgontidning	98	98	93	98	100	99	97	97
kvällstidning	49	46	51	48	42	44	53	42
dagstidning	99	99	95	99	100	99	98	99
minst en gång per vecka								
lokaltidning	98	98	95	99	99	99	97	98
morgontidning	99	99	97	99	100	100	98	99
kvällstidning	67	63	70	66	59	64	67	62
dagstidning	99	99	98	99	100	99	99	99
antal svars- personer								
	247	252	137	172	185	206	179	107

**Tabell 4b Andel läsare av lokaltidningar i grupper per område
Öland Kalmar 1988 (procent)**

Typ av tidning läsfrekvens	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
varje dag								
lokaltidning	78	65	63	67	81	76	68	61
morgontidning	78	68	65	69	83	78	68	71
kvällstidning	23	18	13	18	28	23	18	10
dagstidning	84	71	68	74	85	80	73	74
minst två gånger per vecka								
lokaltidning	95	90	91	90	95	92	93	90
morgontidning	95	92	93	92	95	94	93	90
kvällstidning	55	47	57	40	58	49	51	43
dagstidning	99	92	94	95	96	95	96	94
minst en gång per vecka								
lokaltidning	95	92	91	91	96	93	94	90
morgontidning	95	93	94	93	95	94	96	90
kvällstidning	71	59	77	53	67	61	70	53
dagstidning	99	94	96	96	96	95	99	94
antal svars- personer								
	97	119	54	84	79	109	72	31

Tabell 5 Andel läsare av olika dagstidningar Kalmar 1988
(procent)

tidning	varje dag	minst två ggr/vecka	minst en gång/vecka
Barometern	70	85	88
Östra Småland	28	51	59
Kalmar läns tidning	1	1	9
Dagens Nyheter	3	10	20
Svenska Dagbladet	4	7	12
Sydsvenska Dagbladet	1	2	5
Aftonbladet	5	16	25
Expressen	14	41	57
Kvällsposten	2	7	15
antal svarspersoner			735

**Tabell 6 Andel läsare av olika dagstidningar per område
Kalmar 1988 (procent)**

tidning läsfrekvens	Kalmar	Öland
varje dag		
Barometern	76	56
Östra Småland	28	29
Kalmar läns tidning		1
Dagens Nyheter	3	4
Svenska Dagbladet	3	3
Sydsvenska Dagbladet	1	1
Expressen	12	18
Aftonbladet	4	7
Kvällsposten	3	1
minst två gånger per vecka		
Barometern	87	79
Östra Småland	51	52
Kalmar läns tidning	1	1
Dagens Nyheter	11	7
Svenska Dagbladet	7	6
Sydsvenska Dagbladet	2	2
Expressen	39	47
Aftonbladet	17	16
Kvällsposten	8	4
minst en gång per vecka		
Barometern	91	82
Östra Småland	60	59
Kalmar läns tidning	9	14
Dagens Nyheter	21	16
Svenska Dagbladet	12	10
Sydsvenska Dagbladet	6	2
Expressen	55	62
Aftonbladet	26	23
Kvällsposten	16	13
antal svars personer	509	221

Tabell 7 Läs-kombinationer på lokaltidningar per område
Kalmar 1988 (procent)

KALMAR

		Östra Småland	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Barometern	ej daglig läsning	12	13
	daglig läsning	62	13
antal svarspersoner 429			

ÖLAND

		Östra Småland	
		ej daglig läsning	daglig läsning
Barometern	ej daglig läsning	31	16
	daglig läsning	46	8
antal svarspersoner 167			

Tabell 8 Andel dagliga läsare av olika tidningar i grupper
Kalmar 1988 (procent)

tidning	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Barometern	71	69	57	71	80	70	72	71
Östra Småland	29	27	24	24	37	35	21	25
Kalmar läns tidn.	1				1	1		
Dagens Nyheter	4	2	1	4	4	2	1	8
Svenska Dagbladet	4	4	1	2	8	1	3	9
Sydsvenska Dagbl.	1	1	1	1				3
Expressen	5	5	2	3	9	5	4	4
Aftonbladet	15	12	11	13	16	18	11	9
Kvällsposten	3	2	1	2	5	4	2	
antal svars- personer	349	381	192	261	274	323	254	142

Tabell 9 Dagstidningsläsning på söndagar Kalmar 1988 (procent)

tidningsläsning söndagar	andel
minst någon dagstidning	72
Expressen	44
Aftonbladet	17
Kvällsposten	7
Dagens Nyheter	9
Svenska Dagbladet	5
Sydsvenska Dagbladet	4
annan tidning	2
läser tidning från tidigare i veckan	12
antal svarspersoner	734

Tabell 9b Dagstidningsläsning på söndagar per huvudtidning
(Barometern resp. Östra Småland) Kalmar 1988
(procent)

läsning söndagar	totalt		lågutb		medelutb		högutb	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS
minst en dagstidning	70	69	67	72	71	70	73	74
Expressen	48	36	37	34	43	49	20	21
Aftonbladet	11	36	13	43	11	33	8	17
Kvällsposten	8	7	8	8	8	8	5	4
Dagens Nyheter	8	13	5	4	9	10	16	48
Svenska Dagbladet	5	3	2	1	6		12	13
Sydsvenska Dagbladet	4	1	1		6		7	4
annan tid- ning	2	2	2	1	2	5	1	
nummer från tidigare i veckan	12	9	17	13	9	5	9	
antal svars- personer	492	151	203	79	184	44	97	23

Tabell 10 Dagstidningsläsning på söndagar per område Kalmar
1988 (procent)

läsning söndagar	Kalmar	Öland
minst någon dagstidning	73	69
Expressen	43	47
Aftonbladet	18	15
Kvällsposten	8	6
Dagens Nyheter	10	7
Svenska Dagbladet	6	3
Sydsvenska Dagbladet	4	2
annan tidning	2	2
tidning från tidigare i veckan	10	14
antal svarspersoner	507	222

Tabell 11 Dagstidningsläsning på söndagar i grupper Kalmar 1988 (procent)

läsning söndagar	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
minst någon dagstidning	72	66	71	70	66	68	68	74
Expressen	48	41	57	41	38	40	51	41
Aftonbladet	19	15	16	14	21	20	15	10
Kvällsposten	9	6	6	9	6	8	8	6
Dagens Nyheter	10	8	8	10	10	5	8	22
Svenska Dag- bladet	5	5	3	5	7	2	4	13
Sydsvenska Dagbladet	4	4	5	3	4	1	5	8
annan tidning	2	2	1	2	3	3	2	1
tidning från ti- digare i veckan	10	12	8	12	14	16	10	6
antal svars- personer	349	378	192	259	273	321	253	142

Tabell 12 Antal prenumerationer Kalmar 1988 (procent)

antal tidningar	andel prenumeranter
en tidning	66
två eller flera tidningar	22
totalt	88
antal svarspersoner	737

Tabell 13 Andel prenumeranter efter antal dagstidningar per område Kalmar 1988 (procent)

antal tidningar	Kalmar	Öland
en tidning	76	45
två eller flera tidningar	15	39
totalt	91	84
antal svarspersoner	511	222

Tabell 14 Andel prenumeranter efter antal tidningar i grupper Kalmar 1988 (procent)

antal tidningar	kön		ålder			utbildning		
	män	kvinnor	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
en tidning	65	67	66	68	64	68	67	61
två eller flera tidningar	23	21	17	21	27	20	22	27
totalt	88	88	83	89	91	88	89	88
antal svarspersoner	349	381	192	261	275	324	254	142

Tabell 14 (forts.)

antal tidningar	antal personer i hushållet			hushålls-inkomst			boendetid på orten		
	1	2	3-	1-90	91-150	151-	0-5	6-10	10-
en tidning	52	71	67	64	66	68	67	64	66
två eller flera tidningar	15	19	26	21	16	24	13	22	25
totalt	67	90	93	85	82	92	80	86	91
antal svarspersoner	99	275	350	140	176	343	145	86	498

Tabell 15 Andel prenumeranter per lokaltidning Kalmar 1988 (procent)

tidning	andel prenumeranter
Barometern totalt	70
Östra Småland totalt	22
Ölandsbladet totalt	13
Barometern enbart	62
Östra Småland enbart	15
Ölandsbladet enbart	2
antal svarspersoner	736

Tabell 16 Andel prenumeranter på dagstidningar per område Kalmar 1988 (procent)

tidning	Kalmar	Öland
Barometern	75	58
Östra Småland	21	26
Ölandsbladet	1	37
brutto lokaltidningar	97	121
Dagens Nyheter	4	3
Svenska Dagbladet	2	2
Sydsvenska Dagbladet	1	1
brutto morgontidningar	104	127
antal svarspersoner	509	148

Tabell 17 a Prenumerationskombinationer på lokaltidningar
per område Kalmar 1988 (procent)

KALMAR

		Östra Småland	
		ej pren	pren
Barometern	ej pren	11	14
	pren	68	7
			antal svarspersoner 504

		Ölandsbladet	
		ej pren	pren
Barometern	ej pren	25	
	pren	73	1
			antal svarspersoner 452

		Ölandsbladet	
		ej pren	pren
Östra Småland	ej pren	78	2
	pren	21	
			antal svarspersoner 452

Tabell 17 b Prenumerationskombinationer på lokaltidningar per område Kalmar 1988 (procent)

ÖLAND

Östra Småland

ej pren pren

Barometern	ej pren	24	18
	pren	50	8

antal svarspersoner 219

Ölandsbladet

ej pren pren

Barometern	ej pren	27	13
	pren	33	27

antal svarspersoner 203

Ölandsbladet

ej pren pren

Östra Småland	ej pren	48	28
	pren	12	12

antal svarspersoner 203

Tabell 18 Andel prenumeranter på lokaltidningar per område i grupper Kalmar 1988 (procent)

KALMAR

tidning	kön		ålder			utbildning			hushålls-		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	-90	91-150	151-
Barometern	75	75	64	79	78	74	75	77	61	66	82
Östra Småland	22	20	22	19	22	22	19	20	26	25	18
diff Bar-ÖS	+53	+55	+42	+60	+56	+52	+56	+57	+35	+41	+64
Ölandsbladet	8	18	31	14		25	15	11		12	14
antal svars-			174								
personer	248	256	138	187		208	181	108	80	127	252

ÖLAND

tidning	kön		ålder			utbildning			hushålls-		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	-90	91-150	151-
Barometern	62	55	50	60	62	52	73	55	52	47	66
Östra Småland	25	27	22	17	37	34	19	17	32	17	26
diff Bar-ÖS	+37	+28	+28	+43	+25	+18	+54	+38	+20	+30	+40
Ölandsbladet	92	81	77	90	86	94	85	46	90	89	82
antal svars-											
personer	97	123	54	84	84	112	73	31	59	47	88

Tabell 19 Skäl för avslutad prenumeration bland icke-prenumeranter Kalmar 1988 (procent)

uppgivet skäl	andel
jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet eller i skolan	47
allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	23
tidningsutdelningen sköttes dåligt	3
jag hade inte tid att läsa tidningen	8
jag kan låna tidningen av granne/bekant	8
prenumerationspriset höjdes	5
jag får lokal information i lokalradion	13
tidningen innehöll för lite annonser	5
jag flyttade från orten	8
tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	
tidningens politiska linje passade mig inte	
andra skäl	1
antal svarspersoner	39

Tabell 20 Skäl för avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Barometern Kalmar 1988 (procent)

uppgivet skäl	andel
jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet eller i skolan	50
allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	19
tidningsutdelningen sköttes dåligt	4
jag hade inte tid att läsa tidningen	8
jag kan låna tidningen av granne/bekant	4
prenumerationspriset höjdes	4
jag får lokal information i lokalradion	15
tidningen innehöll för lite annonser	4
jag flyttade från orten	4
tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	
tidningens politiska linje passade mig inte	26
andra skäl	1
antal svarspersoner	26

Tabell 21 Skäl för avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Östra Småland Kalmar 1988 (procent)

uppgivet skäl	andel
jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet eller i skolan	43
allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	29
tidningsutdelningen sköttes dåligt	
jag hade inte tid att läsa tidningen	
jag kan låna tidningen av granne/bekant	14
prenumerationspriset höjdes	
jag får lokal information i lokalradion	
tidningen innehöll för lite annonser	17
jag flyttade från orten	17
tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	
tidningens politiska linje passade mig inte	
andra skäl	
antal svars personer	6

Tabell 22 Skäl för avslutad prenumeration bland nuvarande prenumeranter Kalmar 1988 (procent)

uppgivet skäl	totalt	Kalmar	Öland
jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet eller i skolan	12	12	14
allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	15	15	15
tidningsutdelningen sköttes dåligt	6	6	6
jag hade inte tid att läsa tidningen	13	14	9
jag kan låna tidningen av granne/bekant	4	5	3
prenumerationspriset höjdes	5	4	6
jag får lokal information i lokalradion	1		3
tidningen innehöll för lite annonser	16	17	14
jag flyttade från orten	22	24	16
tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	18	17	21
tidningens politiska linje passade mig inte	10	9	12
andra skäl	16	16	15
antal svars personer	236	171	65

Tabell 23 Skäl för avslutad prenumeration bland nuvarande prenumeranter per upphörd tidning Kalmar 1988 (procent)

uppgivet skäl	Baro- metern	Östra Små- land	Ölands- bla- det	Övriga lokal- tid- ningar	storstads- tidningar
tidningens poli- tiska linje pas- sade mig inte	23	9		4	2
tidningens inne- håll var inte tillräckligt bra	25	30	22		5
jag har ändå till- gång till tidningen genom skola/arbete	16	15	11	4	10
allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till fler tidningspre- numerationer än de jag/vi har nu	14	11	11	18	19
jag kan låna tid- ningen av granne/ bekant	9	1	11	2	5
prenumerations- priset höjdes	9	1		4	7
jag hade inte tid att läsa den	7	10	11	6	36
jag får lokal infor- mation i lokalradion	2				2
tidningsutdelningen sköttes dåligt	4	4		2	19
tidningen innehöll för lite annonser	4	42			5
jag flyttade från orten	2	1	11	73	24
andra skäl	27	18	33	3	7
antal svarspersoner	51	84	9	30	55

Tabell 24 Precisering av missnöje med innehållet som skäl för
upphörd prenumeration Kalmar 1988 (antal personer)

missnöje med innehållet	antal personer
lokalbevakning	9
sport	4
Ölandsbevakning	3
annonser	4
politisering	2
formatet	1
skolbevakning	1
utrikes- och inrikesmaterial	1
sensationslystnad	1
innehållet allmänt	3

Tabell 25 Funderingar över förändring av prenumeration
Kalmar 1988 (procent)

typ av fundering	totalt	Kalmar	Öland
<u>upphörd prenumeration:</u>			
enstaka fundering	18	19	16
upprepade funderingar	5	5	5
antal svarspersoner:	571	406	165
<u>ytterligare prenumeration:</u>			
enstaka fundering	24	26	19
upprepade funderingar	4	3	6
antal svarspersoner:	573	408	165

Tabell 26 Funderingar över förändring av prenumeration utifrån
nuvarande prenumerationssituation Kalmar 1988
(procent)

typ av fundering	prenumerationssituation:			
	enbart Barometern	enbart Östra Småland	Barometern och annan tidning	Östra Småland och annan tidning
<u>upphörd prenumeration:</u>				
enstaka fundering	18	12	19	20
upprepade funderingar	2	11	6	9
antal svarspersoner:	327	74	78	54
<u>ytterligare prenumeration:</u>				
enstaka fundering	28	18	18	7
upprepade funderingar	4	7	4	4
antal svarspersoner:	330	72	78	54

Tabell 27 Funderingar på förändringar av prenumeration i grupper Kalmar 1988 (procent)

typ av funde- ring	kön		ålder			utbildning			hushålls- inkomst		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	0-90	90-150	150-
<u>upphörd prenumeration:</u>											
enstaka funde- ring	19	16	16	23	14	14	18	26	14	20	20
upprepade funde- ringar	6	3	3	6	5	3	5	9	1	6	6
antal svars- personer	277	292	149	208	209	253	200	111	103	127	279
<u>ytterligare prenumeration:</u>											
enstaka funde- ring	28	20	24	28	20	18	26	33	15	23	29
upprepade funde- ringar	5	3	3	5	4	2	5	7	2	6	5
antal svars- personer	279	292	149	209	210	254	199	112	110	128	272

Tabell 28 Tillgång till lokaltidningar bland icke-prenumeranter
Kalmar 1988 (procent)

sätt att få tillgång	totalt	Kalmar	Öland
läser på arbetet eller i skolan	8	6	12
köper lösnummer	7	6	10
byter med eller lånar av granne/bekant	1	1	1
har tidningen gratis	1	2	
läser på bibliotek	1	1	1
annat sätt	1	1	1
har inte tillgång till lokal morgontidning	1	1	1
antal svars personer:	422	270	152

Tabell 29 Tillgång till lokaltidningar bland icke-prenumeranter i grupper Kalmar 1988 (procent)

sätt att få tillgång	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
läser på arbetet eller i skolan	7	9	14	10	3	6	9	10
köper lösnummer	8	6	11	6	5	9	4	6
byter med eller lånar av granne/bekant	1	2	3	1		1	1	1
har tidningen gratis	1	1	1	2	1	1	2	1
läser på bibliotek	1	1	2		1	1	1	1
annat sätt	1	1	1		1	1	1	
har inte tillgång till lokal morgontidning	1	1	1	1	1	1	1	
antal svarspersoner:	220	222	121	163	156	192	154	88

Tabell 30 Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola Kalmar 1988 (procent)

tidning	totalt	Kalmar	Öland
Barometern	55	57	51
Östra Småland	55	60	44
lokaltidning totalt	59	61	54
antal svarspersoner	578	405	173
Dagens Nyheter	22	24	19
Svenska Dagbladet	16	16	16
storstadstidning totalt	26	27	23
antal svarspersoner	567	388	179

Tabell 31 Tillgång till morgontidningar på arbetsplats/skola i grupper Kalmar 1988 (procent)

tidning	kön		ålder			utbildning			av
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	förvärvs- arbetande
Barometern	53	58	70	56	37	45	62	61	36
Östra Småland	53	57	66	56	41	49	56	65	37
lokaltidning totalt	54	64	73	61	41	50	64	65	59
antal svarspersoner	240	249	145	205	136	195	184	101	379
Dagens Nyheter	23	21	34	18	16	15	28	26	22
Svenska Dag- bladet	23	21	27	13	8	9	22	20	15
storstads- tidning totalt	26	25	38	23	17	18	33	30	30
antal svars- personer	287	279	172	216	174	233	208	115	412

Tabell 32 Lästid och lästidpunkter Kalmar 1988 (procent och genomsnittligt antal minuter)

tidpunkt	läser åt- minstone något	1-10 min	10-20 min	mer än 20 min	genomsnittligt antal minuter
före kl 7	46	16	15	15	7.7
kl 7-8	31	12	8	11	5.4
kl 8-12	24	7	8	9	4.6
kl 12-17	20	7	6	7	3.5
kl 17-20	45	15	14	16	7.8
efter kl 20	25	11	6	8	3.9
genomsnittligt antal lästillfällen:					2.0
genomsnittlig lästid totalt:					32.9 minuter

antal svars personer 710

Tabell 33 Lästid och lästidpunkter per område Kalmar 1988
(procent och genomsnittligt antal minuter)

läser åtminstone något:		
tidpunkt	Kalmar	Öland
före kl 7	53	33
kl 7-8	37	24
kl 8-12	22	34
kl 12-17	19	24
kl 17-20	44	41
efter kl 20	24	25
genomsnittligt antal lästillfällen	2.0	1.9

läser mer än 20 minuter		
tidpunkt	Kalmar	Öland
före kl 7	18	9
kl 7-8	13	8
kl 8-12	8	13
kl 12-17	5	12
kl 17-20	14	22
efter kl 20	7	9

genomsnittligt antal minuter		
tidpunkt	Kalmar	Öland
före kl 7	8.7	5.1
kl 7-8	6.2	7.2
kl 8-12	2.9	6.0
kl 12-17	2.9	4.8
kl 17-20	6.9	9.9
efter kl 20	3.6	4.2

antal svars- personer	482	210
--------------------------	-----	-----

Tabell 34 Lästid och lästidpunkter för Barometern och Östra Småland Kalmar 1988 (procent och genomsnittligt antal minuter)

lästidpunkt	läser åtmins- tone något		läser mer än 20 minuter		genomsnittligt antal minuter	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS
före kl 7	52	38	16	13	8.3	9.7
kl 7-8	33	39	12	12	5.6	6.3
kl 8-12	26	23	10	7	4.6	4.0
kl 12-17	44	52	14	22	3.0	3.9
kl 17-20	45	52	16	17	7.2	8.4
efter kl 20	25	24	8	5	3.7	3.1
genomsnittligt antal lästillfällen			Barometern:		1.9	
			Östra Småland:		2.0	
genomsnittlig lästid totalt			Barometern:		32.4	
			Östra Småland:		35.4	
antal svars- personer			488	149		

Tabell 35 Lästid och lästidpunkt i grupper Kalmar 1988
(procent)

läser åtminstone något								
tidpunkt	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
före kl 7	53	43	35	56	48	47	44	52
kl 7-8	29	36	45	28	28	25	40	37
kl 8-12	23	27	31	19	27	23	28	24
kl 12-17	17	24	31	20	14	19	24	20
kl 17-20	55	39	55	54	34	45	45	53
efter kl 20	26	25	24	34	18	22	26	34
genomsnittligt antal lästillfällen:								
	2.1	1.9	2.2	3.0	1.7	1.8	2.1	2.2
genomsnittligt antal minuter								
tidpunkt								
före kl 7	8.6	6.9	4.2	7.7	10.3	7.9	7.0	8.3
kl 7-8	4.5	6.1	5.1	4.0	6.4	6.3	6.2	3.4
kl 8-12	4.4	4.7	5.0	3.6	6.4	4.6	6.2	4.9
kl 12-17	2.4	4.4	4.1	3.4	3.0	5.6	3.6	3.6
kl 17-20	9.5	6.3	6.8	9.3	7.2	7.8	6.6	8.9
efter kl 20	2.8	4.3	2.2	5.3	3.5	5.7	3.4	5.0
genomsnittlig lästid totalt:								
	32.2	32.7	27.4	33.3	36.8	37.9	33.0	34.1
antal svars-								
personer	335	365	186	252	259	309	243	139

Tabell 36 Viktiga egenskaper vid tidningsval Kalmar 1988
(procent)

egenskap	mycket viktigt	åtminstone ganska viktigt	antal svarspersoner
lokalnyheter	57	93	691
utdelningstid	48	76	663
riksnyheter	35	85	667
annonser	24	68	646
sportsidor	22	47	659
utrikesnyheter	22	70	649
politisk linje	13	37	628
tidningens pris	11	36	634
sidantal	4	23	629

Tabell 37 Viktiga egenskaper vid tidningsval per område
Kalmar 1988 (procent)

egenskap	<u>Mycket viktigt:</u>		ant. svar	ant. svar
	Kalmar	Öland	Kalmar	Öland
lokalnyheter	56	60	483	203
utdelningstid	52	38	469	190
riksnyheter	36	32	465	197
annonser	27	18	462	180
sportsidor	22	20	464	191
utrikesnyheter	24	18	458	186
politisk linje	14	9	441	182
tidningens pris	13	7	448	182
sidantal	4	2	446	179

Ätminstone ganska viktigt:

egenskap			ant. svar	ant. svar
	Kalmar	Öland	Kalmar	Öland
lokalnyheter	92	94	483	203
utdelningstid	80	65	469	190
riksnyheter	88	77	465	197
annonser	70	62	462	180
sportsidor	48	46	464	191
utrikesnyheter	74	60	458	186
politisk linje	39	30	441	182
tidningens pris	36	34	448	182
sidantal	24	21	446	179

Tabell 38 Viktiga egenskaper vid tidningsval per huvudtidning
Kalmar 1988 (procent)

egenskap	mycket viktigt		åtminstone ganska viktigt		antal svars- personer	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS
lokalnyheter	58	56	94	92	472	143
utdelningstid	51	38	78	70	455	134
riksnyheter	38	27	87	83	456	137
annonser	28	14	72	58	441	132
sportsidor	22	23	47	52	451	135
utrikesnyheter	24	20	71	72	445	130
politisk linje	10	22	32	53	424	134
tidningens pris	8	15	34	37	436	128
sidantal	3	5	25	17	431	127

Tabell 39 Viktiga egenskaper vid tidningsval i grupper
Kalmar 1988 (procent)

egenskap (åtminstone ganska viktig)	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
lokalnyheter	91	94	84	94	98	96	91	89
utdelningstid	77	74	61	76	87	79	70	78
riksnyheter	81	88	81	81	91	82	86	86
annonser	64	73	69	72	65	75	66	59
sportsidor	61	33	47	47	47	52	46	37
utrikesnyheter	65	75	70	67	72	63	73	78
politisk linje	36	37	25	30	56	34	32	49
tidningens pris	35	37	32	33	44	42	33	29
sidantal	25	22	25	21	24	28	22	17

antal svarspersoner

lokalnyheter	328	359	184	247	252	293	248	139
utdelningstid	318	340	183	246	225	273	244	135
riksnyheter	319	344	183	251	226	276	243	140
annonser	313	329	182	248	208	262	234	138
sportsidor	324	331	181	249	222	274	239	138
utrikesnyheter	314	331	183	250	209	263	238	140
politisk linje	306	318	180	246	196	254	229	136
tidningens pris	305	326	181	245	202	255	234	136
sidantal	305	320	181	247	194	251	230	138

Tabell 39B Tidningsval per politiska sympatier totalt och per område Kalmar 1988 (procent)

tidningsval	partisymptati								
	(m)	(fp)	(c)	(kds)	(mp)	(s)	(vpk)	annat	
totalt	Bar	87	84	81	70	65	53	50	40
	ÖS	2	7	5	20	25	41	31	33
.....									
Kalmar	Bar	94	86	92	71	81	58	54	50
	ÖS	4	7	4	29	17	37	31	12
(antal)		84	74	27	7	36	196	13	8
.....									
Öland	Bar	74	77	74	67	35	37	33	28
	ÖS		8	6		40	54	33	57
(antal)		34	26	31	3	20	59	3	7

Tabell 40 Läsprofil bland Östra Smålands läsare Kalmar 1988
(procent)

innehållskategori	läser allt	läser åtminstone ganska mycket	differens
ledare	9	27	18
Berndt Ahlqvists			
ledare	13	27	14
debatt	6	24	18
inrikesnyheter	19	72	53
utrikesnyheter	14	62	48
regionala nyheter	38	83	45
lokalsidor Kalmar	38	83	45
Emmaboda	3	10	7
Mönsterås	3	11	8
Nybro	6	19	13
Torsås	6	17	11
Öland	33	58	25
miljöfrågor	16	55	39
näringsliv	13	46	33
börsen	7	20	13
kommunalpolitik	16	49	33
magasinet	6	22	16
bokrecensioner	6	23	17
familjenyheter	32	64	32
välkommen till			
världen (nyfödda)	30	53	23
insändare	23	63	40
sport	27	51	24
konstrecensioner	7	19	12
TV-sidor	41	70	29
radioprogram	21	46	25
serier	24	40	16
ung musik	13	28	15
vädret	28	53	25
affärsliv			
Kalmar län	14	37	23
lediga platser	19	41	22
lokala affärs-			
annonser	27	59	32
knalleannonserna	25	58	33
tävlingar	12	28	16
kultur	10	27	17

antal svars personer 380

Tabell 41 Läsprofiler bland Östra Smålands läsare per område
Kalmar 1988 (procent)

innehåll	läser allt		läser åtminstone ganska mycket	
	Kalmar	Öland	Kalmar	Öland
ledare	10	8	28	23
Berndt Ahlqvists				
ledare	14	11	28	23
debatt	6	7	25	23
inrikesnyheter	18	20	73	71
utrikesnyheter	12	16	62	64
regionala nyheter	34	46	82	87
lokalsidor Kalmar	43	26	89	70
Emmaboda	3	3	12	7
Mönsterås	3	3	13	7
Nybro	6	5	21	14
Torsås	6	5	19	11
Öland	11	81	38	98
miljöfrågor	14	20	52	62
näringsliv	12	16	46	46
börsen	8	6	20	19
kommunalpolitik	15	18	48	51
magasinet	4	9	22	20
bokrecensioner	5	10	25	18
familjenyheter	34	30	60	74
välkommen till				
världen (nyfödda)	28	34	49	63
insändare	23	24	62	64
sport	26	28	52	50
konstrecensioner	6	8	21	13
TV-sidor	38	48	66	80
radioprogram	21	23	46	48
serier	22	28	37	37
ung musik	13	14	29	25
vädret	28	30	53	54
affärsliv				
Kalmar län	15	12	41	29
lediga platser	19	19	40	43
lokala affärs-				
annonser	27	26	58	61
knalleannonserna	23	30	56	61
tävlingar	10	16	26	34
kultur	9	13	29	21
antal svars personer	261	102		

Tabell 42 Läsprofiler bland Östra Smålands läsare i grupper
Kalmar 1988 (procent)

innehålls- kategori	läser åtminstone ganska mycket							
	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
ledare	31	24	8	26	47	31	20	30
Berndt Ahlqvists								
ledare	30	23	3	20	52	30	18	33
debatt	26	23	5	20	50	28	27	29
inrikesnyheter	73	72	70	64	84	72	73	70
utrikesnyheter	64	61	66	52	70	62	64	57
regionala nyheter	78	87	67	87	92	87	79	82
lokalsidor Kalmar	82	84	76	85	87	83	85	81
Emmaboda	11	9	4	10	17	10	8	13
Mönsterås	13	9	2	12	20	11	8	16
Nybro	22	17	9	19	29	20	19	19
Torsås	20	14	5	22	24	17	14	22
Öland	53	62	45	57	69	58	56	57
miljöfrågor	55	55	34	61	68	53	47	64
näringsliv	56	37	31	45	64	44	45	53
börsen	27	13	18	19	23	18	20	26
kommunalpolitik	53	45	18	52	74	50	40	61
magasinet	16	28	18	19	29	22	22	20
bokrecensioner	15	32	21	22	27	14	26	36
familjenyheter	48	79	56	60	75	76	59	47
välkommen till								
världen (nyfödda)	30	74	59	52	48	61	56	29
insändare	52	73	62	61	65	67	63	53
sport	67	34	50	51	51	56	51	38
konstrecensioner	14	24	10	20	28	14	18	32
TV-sidor	65	75	86	59	68	75	74	54
radioprogram	42	51	44	38	59	54	44	36
serier	37	42	67	34	20	42	41	34
ung musik	25	31	60	20	6	20	42	21
vädret	51	56	53	46	63	61	53	36
affärsliv								
Kalmar län	39	36	27	36	48	37	35	42
lediga platser	34	48	54	46	21	39	44	42
lokala affärs-								
annonser	53	66	57	68	63	62	59	55
knalleannonserna	55	60	72	52	51	64	54	42
tävlingar	26	30	33	23	30	37	26	12
kultur	21	33	11	25	44	21	26	41
antal svars personer	184	180	109	141	113	149	132	78

Tabell 43 Läsintressen Kalmar 1988 (procent)

innehåll	intresserad av att läsa allt/i stort sett allt	intresserad av att läsa åtminstone ganska mycket	antal svars- perso- differens ner	
sport	24	52	48	678
familjenyheter	27	68	41	698
insändare	15	57	42	676
inrikesnyheter	37	90	53	685
politiska nyheter	23	64	41	677
ledare och kommentarer	16	46	30	670
utrikesnyheter	25	75	50	680
radio- och TV nyheter	36	80	44	703
miljöfrågor	26	80	54	684
arbetsmarknad	26	78	52	670
kommunalpolitik	24	68	44	679
lokala affärs- annonser	28	72	44	684
veckoannonser	20	57	37	668
småannonser	19	59	40	679
lokalnyheter:				
Emmaboda	6	24	18	570
Mönsterås	5	24	18	572
Nybro	8	36	28	579
Torsås	8	30	22	571
Öland	40	71	31	666
Kalmar	61	94	33	675
Oskarhamn	6	24	18	573

Tabell 44 Läsintressen per område Kalmar 1988 (procent)

innehåll	intresserad av att läsa allt/i stort sett allt		intresserad av att läsa åtminstone ganska mycket	
	Kalmar	Öland	Kalmar	Öland
sport	25	21	53	51
familjenyheter	28	24	67	70
insändare	16	12	58	57
inrikesnyheter	39	32	92	83
politiska nyheter	24	21	67	57
ledare och kommentarer	17	13	45	49
utrikesnyheter	27	21	78	70
radio- och TV nyheter	36	36	80	79
miljöfrågor	26	29	79	80
arbetsmarknad	27	24	81	72
kommunalpolitik	25	22	68	69
lokala affärs- annonser	30	24	75	67
veckoannonser	21	17	60	52
småannonser	20	19	60	56
lokallyheter:				
Emmaboda	7	3	26	19
Mönsterås	6	3	26	21
Nybro	10	4	40	24
Torsås	10	4	24	19
Öland	21	78	58	98
Kalmar	70	36	96	88
Oskarhamn	7	4	26	20
antal svars personer			472	192

Tabell 45 Läsintressen per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

innehåll	intresserad av att läsa allt/i stort sett allt		intresserad av att läsa åtminstone ganska mycket	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS
sport	25	24	53	54
familjenyheter	26	28	68	66
insändare	14	16	56	61
inrikesnyheter	38	36	91	88
politiska nyheter	21	30	63	69
ledare och kommentarer	13	23	43	55
utrikesnyheter	26	23	76	77
radio- och TV nyheter	35	37	81	76
miljöfrågor	25	31	80	80
arbetsmarknad	25	32	80	77
kommunalpolitik	23	25	66	73
lokala affärs- annonser	30	25	76	67
veckoannonser	21	19	59	52
småannonser	20	19	60	58
lokalnyheter:				
Emmaboda	4	14	25	29
Mönsterås	3	14	23	33
Nybro	7	16	35	43
Torsås	6	18	29	40
Öland	35	48	67	80
Kalmar	62	62	96	90
Oskarhamn	4	15	22	35
antal svars personer			464	143

Tabell 46 Läsintressen i grupper Kalmar 1988 (procent)

innehåll	intresserade av att läsa åtminstone ganska mycket							
	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
sport	68	37	50	55	50	57	51	43
familjenyheter	54	80	49	78	80	76	67	52
insändare	45	78	62	51	59	57	61	50
inrikesnyheter	87	92	88	89	92	86	92	92
politiska nyheter	62	65	53	63	73	54	68	76
ledare och kommentarer	43	50	30	41	65	42	47	54
utrikesnyheter	71	80	82	72	73	65	81	85
radio- och TV nyheter	76	83	86	76	78	87	80	71
miljöfrågor	74	85	72	79	86	79	79	84
arbetsmarknad	73	83	82	80	78	70	83	84
kommunalpolitik	66	70	44	75	80	62	66	81
lokala affärsannonser	67	77	72	72	74	73	73	70
veckoannonser	46	68	63	55	56	59	60	51
småannonser	56	61	65	60	52	63	58	52
lokalnyheter:								
Emmaboda	26	23	18	26	27	24	25	23
Mönsterås	25	24	20	25	27	25	23	24
Nybro	40	32	29	36	40	36	36	33
Torsås	30	29	22	31	34	30	30	27
Öland	68	74	64	71	78	72	72	68
Kalmar	94	94	92	93	97	93	95	93
Oskarhamn	24	24	20	25	26	24	24	24
antal svars- personer	330	343	187	252	251	289	240	138

Tabell 47 Läsintresse i förhållande till läsprofil Kalmar 1988
(procent)

SPORT		läsintresse		antal svarspersoner 371
läsprofil		lågt	högt	
	låg	41	8	
	hög	4	47	

FAMILJENYHETER		läsintresse		antal svarspersoner 367
läsprofil		lågt	högt	
	låg	25	11	
	hög	9	55	

INSÄNDARE		läsintresse		antal svarspersoner 340
läsprofil		lågt	högt	
	låg	37	39	
	hög	7	16	

INRIKESNYHETER

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	7	21	antal svarspersoner 364
	hög	4	68	

LEDARE

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	50	23	antal svarspersoner 351
	hög	3	24	

UTRIKESNYHETER

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	18	20	antal svarspersoner 358
	hög	7	55	

MILJÖFRÅGOR

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	19	25	antal svarspersoner 354
	hög	1	55	

KOMMUNALPOLITIK

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	27	24	antal svarspersoner 355
	hög	4	46	

LOKALNYHETER

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	19	21	antal svarspersoner 361
	hög	8	52	

RADIO-TV

		läsintresse		
		lågt	högt	
läsprofil	låg	7	32	antal svarspersoner 260
	hög	5	55	

Tabell 48 Bedömningar av Barometern och Östra Småland per område och huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

BAROMETERNLÄSARE	Kalmar		Öland	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS
påstående				
mycket bra lokálnyheter	71	44	63	35
mycket aktuella nyheter	74	39	74	35
mycket bra tryckkvalitet	69	37	59	30
vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	9	12	10	6
journalister som alltid är insatta i vad de skriver om	29	12	21	8
ofta ointressanta nyheter	14	12	10	8
sällan distributionsproblem	72	27	71	28
mycket bra bevakning av familjenyheter	59	30	60	28
för få annonser	6	12	5	10
okunniga journalister	6	4	6	4
slarvigt skrivna artiklar	8	7	8	4
bra ungdomsbekvakning	25	12	21	7
mycket intressanta annonser	47	17	39	13
mycket bra sportbevakning	57	34	55	23
alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	45	20	41	18
antal svars personer	362		98	

Tabell 49 Bedömningar av Barometern och Östra Småland per område och huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

ÖSTRA SMÅLAND-LÄSARE

påstående	Kalmar		Öland	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS
mycket bra lokálnyheter	36	66	17	65
mycket aktuella nyheter	46	74	27	77
mycket bra tryckkvalitet	41	67	21	67
vinklar sina nyhetsartiklar för mycket	7	8	14	8
journalister som alltid är insatta i vad de skriver om	11	30	10	38
ofta ointressanta nyheter	14	14	19	14
sällan distributionsproblem	38	62	30	56
mycket bra bevakning av familjenyheter	36	61	23	67
för få annonser	7	17	2	13
okunniga journalister	3	4	2	2
slarvigt skrivna artiklar	7	15	6	4
bra ungdomsbevakning	10	33	6	21
mycket intressanta annonser	26	38	12	40
mycket bra sportbevakning	34	58	27	62
alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	28	50	15	50
antal svars personer	112		52	

Tabell 50 Bedömningar av Barometern och Östra Småland i grupper per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

KÖN påstående	Barometernläsare		Östra Småland-läsare	
	män Bar	kvinnor ÖS	män Bar	kvinnor ÖS
mycket bra lokalnyheter	67	45	71	38
mycket aktuella nyheter	71	40	76	43
mycket bra tryckkvalitet	62	40	67	30
vinklar sina nyhets- artiklar för mycket	10	13	10	9
journalister som alltid är insatta i vad de skriver om	23	9	31	13
ofta ointressanta nyheter	14	12	12	11
sällan distributions- problem	74	34	66	21
mycket bra bevakning av familjenyheter	52	30	66	28
för få annonser	7	15	4	8
okunniga journalister	8	7	4	2
slarvigt skrivna artiklar	10	10	5	3
bra ungdomsbevakning	26	14	22	8
mycket intressanta annonser	42	14	50	16
mycket bra sportbevakning	62	39	50	25
alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	42	21	36	17
antal svarspersoner	234		242	
			71	77

Tabell 50
(forts.)

Bedömningar av Barometern och Östra Småland i
grupper per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

ÅLDER	Barometernläsare						Östra Småland-läsare					
	ålder						ålder					
	14-29		30-49		50-75		14-29		30-49		50-75	
påstående	Bar	Ös	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS
mycket bra lokal-nyheter	64	43	71	47	71	35	36	62	30	61	26	79
mycket aktuella nyheter	64	40	77	42	77	32	42	64	55	77	26	84
mycket bra tryck-kvalitet	56	32	72	44	67	28	33	58	31	56	31	79
vinklar sina nyhets-artiklar för mycket journalister som alltid är insatta i vad de skriver om ofta ointressanta nyheter	8	11	11	9	10	13	7	7	11	11	10	7
sällan distributions-problem	21	11	20	10	28	12	2	11	7	25	19	57
mycket bra bevakning av familjenyheter	16	16	15	13	10	7	16	13	20	23	14	9
för få annonser	52	16	71	32	80	29	38	51	36	64	26	66
okunniga journalister slarvigt skrivna artiklar	48	32	59	33	71	24	31	58	30	61	29	69
bra ungdomsbevakning	9	12	5	9	3	13	7	11	5	18	5	16
mycket intressanta annonser	7	4	9	6	3	3	2	4	2	2	3	3
mycket bra sport-bevakning	5	4	12	9	6	6	4	7	11	23	5	7
alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	27	16	22	11	24	8	9	18	9	36	9	33
	44	24	47	15	45	11	24	40	18	39	17	38
	53	31	55	33	59	30	44	64	28	54	22	60
	36	20	43	22	50	16	22	45	30	48	19	66
antal svarspersoner	114		180		180		45		44		58	

Tabell 50
(forts.)

Bedömningar av Barometern och Östra Småland i
grupper per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

UTBILDNING påstående	Barometernläsare utbildning				Östra Småland-läsare utbildning							
	låg		medel		låg		medel		hög			
	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS		
mycket bra lokal- nyheter	68	35	67	45	75	78	25	78	34	59	33	67
mycket aktuella nyheter	71	29	76	44	77	45	29	78	47	73	54	75
mycket bra tryck- kvalitet	69	32	61	35	71	42	23	73	43	45	50	79
vinklar sina nyhets- artiklar för mycket journalister som alltid är insatta i vad de skriver om	10	10	7	11	12	12	10	8	5	5	13	13
ofta ointressanta nyheter	30	10	28	12	20	11	13	45	9	18	4	25
sällan distributions- problem	11	6	15	14	16	16	16	10	9	9	29	29
mycket bra bevakning av familjenyheter	71	26	66	25	76	34	22	50	41	57	50	71
för få annonser	67	30	53	31	53	26	22	67	41	66	38	36
okunniga journalister slarvigt skrivna artiklar	4	16	8	9	2	6	7	18	7	20	0	4
bra ungdomsbevakning	4	2	6	3	12	11	4	3	0	2	4	4
mycket intressanta annonser	7	6	3	3	18	16	6	8	7	9	8	25
mycket bra sport- bevakning	25	11	27	13	19	7	9	32	11	25	0	25
alltid tillförlitlig nyhetsrapportering	51	13	43	20	39	13	18	45	32	36	17	25
	60	29	56	34	40	32	22	61	52	75	17	29
	43	16	45	21	44	24	22	67	36	52	13	17
antal svars personer	199		178		97		77		44		24	

Tabell 51 Läsarönskemål beträffande Östra Småland Kalmar 1988
(procent)

innehållskategori	bör satsa mer på	bör satsa mindre på	differens
nyheter			
ledare	8	-13	-5
debatt	10	13	-3
inrikesnyheter	20	4	+16
utrikesnyheter	15	9	+6
regionala nyheter	22	3	+19
lokalsidor Kalmar	22	3	+19
Emmaboda	5	13	-8
Mönsterås	6	13	-7
Nybro	8	12	-4
Torsås	7	13	-6
Öland	19	7	+12
näringsliv	16	8	+8
miljöfrågor	20	6	+14
börsen	6	15	-9
kommunalpolitik	15	9	+6
kultur	11	13	-2
bokrecensioner	8	14	-6
familjenyheter	15	9	+6
insändare	17	6	+11
magasinet	6	14	-8
sport	16	10	+6
ung musik	11	11	
TV-sidorna	14	8	+6
motor	11	11	
affärsliv			
Kalmar län	13	10	+3
färgbilder	18	8	+10
serier	10	12	-2
radioprogram	11	10	+1
vädret	15	7	+8
lediga platser	23	4	+19
knalleannonser	17	6	+11
lokala affärs- annonser	20	6	+14
rubrikannonser	20	5	+15
tävlingar	11	11	
antal svarspersoner			737

Tabell 52 Läsarönskemål beträffande Östra Småland per område
Kalmar 1988 (procentdifferens)

innehållskategori	Kalmar	Öland
ledare	-6	-4
debatt	-3	-4
inrikesnyheter	+18	+14
utrikesnyheter	+7	+5
regionala nyheter	+19	+20
lokalsidor Kalmar	+23	+10
Emmaboda	+9	+6
Mönsterås	-9	-6
Nybro	-4	-3
Torsås	-6	-5
Öland	+3	+32
näringsliv	+10	+8
miljöfrågor	+12	+18
börsen	-9	-8
kommunalpolitik	+4	+10
kultur	-1	-4
bokrecensioner	-4	-10
familjenyheter	+6	+9
insändare	+10	+10
magasinet		
sport	+8	+3
ung musik	+2	+5
TV-sidorna		
motor	0	-2
affärsliv		
Kalmar län	+7	-2
färgbilder	+10	+8
serier	-3	0
radioprogram	+1	+1
vädret	+9	+5
lediga platser	+21	+16
knalleannonser	+13	+5
lokala affärs- annonser	+16	+8
rubrikannonser	+17	+9
tävlingar	0	-1
antal svarspersoner	510	222

Tabell 53 Läsarönskemål beträffande Östra Småland i grupper
Kalmar 1988 (procent)

innehålls- kategori	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
ledare	-5	-3	-18	-5	+3	-4	-9	-1
debatt	-2	-5	-17	-2	+3	-3	-9	+3
inrikesnyheter	+18	+15	+22	+16	+13	+14	+22	+15
utrikesnyheter	+8	+4	+16	+2	+4	+4	+13	+14
regionala nyheter	+22	+17	+21	+23	+15	+20	+21	+16
lokalsidor Kalmar	+24	+14	+20	+23	+14	+18	+22	+16
Emmaboda	-10	-5	-18	-5	-4	-6	-9	-10
Mönsterås	-10	-6	-19	-4	-4	-6	-8	-9
Nybro	-6	-3	-14	0	-1	-3	-3	-7
Torsås	-8	-4	-15	-1	-4	-6	-5	-9
Öland	+11	+13	+8	+15	+12	+13	+15	+8
näringsliv	+12	+6	+2	+12	+10	+12	+9	+12
miljöfrågor	+15	+12	+10	+18	+12	+13	+10	+20
börsen	-7	-11	-17	-8	-5	-11	-10	-3
kommunalpolitik	+7	+4	+12	+11	+13	+6	+5	+6
kultur	-7	+2	-13	-1	+4	-5	-5	+10
bokrecensioner	-9	-1	-10	-4	-3	-9	-5	+3
familjenyheter	+1	+12	+8	+6	+6	+15	+2	+2
insändare	+7	+13	+16	+12	+5	+11	+12	+6
magasinet	-11	-4	-9	-8	-5	-7	-7	-7
sport	+16	-4	+8	+8	+1	+7	+8	+1
ung musik	-1	0	+18	-4	-10	-4	-5	-2
TV-sidorna	+5	+6	+15	+1	+3	+6	+9	-3
motor	+6	-6	+5	0	-5	+2	-2	-6
affärsliv								
Kalmar län	+6	+1	-5	+5	+8	+3	+2	+8
färgbilder	+11	+8	+15	+7	+8	+12	+10	+4
serier	-1	-2	+12	-5	-9	0	0	-8
radioprogram	-2	+3	+4	-2	+1	+1	0	0
vädret	+10	+6	+12	+6	+6	+11	+7	+3
lediga platser	+24	+15	+27	+22	+12	+18	+21	+19
knalleannonser	+11	+10	+18	+11	+6	+14	+11	+7
lokala affärs- annonser	+16	+11	+12	+18	+11	+13	+16	+12
rubrikannonser	+18	+11	+27	+12	+8	+14	+19	+9
tävlingar	-3	+2	+2	-5	+3	+6	-4	-9
antal svars personer	350	381	192	261	275	324	254	142

Tabell 54 Åsikt om artikellängd Östra Småland Kalmar 1988
(procent)

åsikt	totalt	kön		ålder			utbildning		
		män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
för långa	4	4	4	4	4	3	2	4	6
för korta	4	6	2	4	4	4	4	4	3
lagom	92	90	94	92	92	92	93	92	90
summa procent	100	100	100	100	100	99	99	100	99
antal svars- personer	358	182	173	102	133	118	159	127	63

Tabell 55 Läsarönskemål beträffande Östra Smålands kultur- och nöjesbevakning Kalmar 1988 (procent)

ämnes- område	bör satsa mer								
	totalt	kön		ålder			utbildning		
		män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
böcker	17	14	19	21	18	14	13	19	24
film	24	25	22	42	24	11	20	28	25
nya skivor	16	17	15	33	15	5	13	20	15
konserter	16	17	16	30	14	10	12	20	22
musik allmänt	21	22	21	32	19	17	21	25	18
bör satsa mindre									
böcker	10	15	6	18	10	6	11	13	6
film	5	8	3	3	6	6	6	6	5
nya skivor	10	13	7	7	11	11	9	12	10
konserter	9	13	5	12	10	7	10	11	4
musik allmänt	6	9	3	7	7	4	6	7	5
differens									
böcker	+7	-1	+13	+3	+8	+8	+2	+6	+18
film	+19	+17	+19	+39	+18	+5	+14	+22	+20
nya skivor	+6	+4	+8	+26	+4	-6	+4	+8	+5
konserter	+7	+4	+11	+18	+4	+3	+2	+9	+18
musik allmänt	+15	+13	+18	+25	+12	+13	+15	+18	+13
antal svars- personer	737	350	381	192	261	275	324	254	142

Tabell 56 Åsikt om politiskt styrd nyhetsförmedling i huvudtidning per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

åsikt om tidningen visar sin politiska färg på nyhetsplats	huvudtidning		
	totalt	Barometern	Östra Småland
i mycket hög grad	4	4	8
i ganska hög grad	27	27	28
i mindre grad	31	32	31
inte alls	14	14	14
vet ej	21	23	17
icke-läsare	3	1	3
summa procent	100	101	101
antal svars personer	710	482	147

Tabell 57 Åsikt om politiskt styrd nyhetsförmedling i huvudtidning i grupper Kalmar 1988 (procent)

åsikt om tidningen visar politisk färg på nyhetsplats	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
i mycket hög grad	4	5	2	4	8	6	3	6
i ganska hög grad	25	28	12	25	38	27	24	30
i mindre grad	35	28	25	34	32	29	30	37
inte alls	15	13	18	16	8	11	17	16
vet ej	16	25	37	17	13	24	23	8
icke-läsare	4	2	5	4	1	4	2	4
summa procent	99	101	99	100	100	101	99	101
antal svars personer	337	367	185	256	260	309	248	140

Tabell 58 Åsikt om förekomst av felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedierna Kalmar 1988 (procent)

åsikt	medium				
	lokal- tidningar	storstads- morgonpress	kvälls- tidningar	TV-nyheter	radio nyheter
stor ut- sträckning	2	4	18	2	2
ganska stor utsträckning	15	15	33	7	5
mindre ut- sträckning	58	28	26	52	49
inte alls	10	4	3	21	23
vet ej	15	49	20	17	21
summa procent	100	100	100	99	100
antal svars- personer	682	568	634	663	662

Tabell 59 Åsikt om förekomst av felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedia per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

Åsikt	medium									
	lokal-tidningar		storstads-morgonpress		kvälls-tidningar		TV-nyheter		radio nyheter	
	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS	Bar	ÖS
stor utsträckning	3	1	3	8	18	14	2	3	2	2
ganska stor utsträckning	13	17	14	18	34	37	7	7	5	5
mindre utsträckning	61	57	29	22	26	25	54	45	52	41
inte alls	9	11	4	5	2	2	21	26	23	23
vet ej	14	14	50	47	20	22	15	20	18	29
antalsvars- personer	451	132	387	119	431	131	456	133	453	134

Tabell 60 Åsikt om förekomst av felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedia i grupper Kalmar 1988 (procent)

åsikt	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
<u>lokaltidningar</u>								
i stor utsträckning	4	1	1	3	3	2	2	5
i ganska stor utsträckning	18	12	13	19	12	13	14	21
i mindre utsträckning	57	59	51	60	62	56	60	61
inte alls	10	10	13	7	10	12	9	8
vet ej	12	17	21	11	13	18	16	4
antal svars personer			187	248	240	294	240	136

Tabell 60 (forts.)

åsikt	kön		ålder			utbildning			
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög	
<u>storstadsmorgonpress</u>									
i stor utsträckning	4	4	3	4	4	4	4	2	
i ganska stor utsträckning	16	13	12	16	16	13	16	17	
i mindre utsträckning	32	24	26	31	26	18	27	48	
inte alls	4	5	6	3	4	4	3	6	
vet ej	44	54	52	46	50	62	49	27	
antal svars personer		285	280	180	218	164	229	207	124

Tabell 60 (forts.)

åsikt	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
<u>kvällstidningar</u>								
i stor utsträckning	20	15	14	21	17	14	18	26
i ganska stor utsträckning	32	34	27	35	36	28	33	41
i mindre utsträckning	28	24	32	25	22	28	26	22
inte alls	4	2	3	3	2	4	2	2
vet ej	16	25	25	15	23	26	21	9
antal svars personer	315	316	183	244	201	265	223	136

Tabell 60 (forts.)

åsikt	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
<u>TV-nyheter</u>								
i stor utsträckning	2	2	2	1	3	2	2	3
i ganska stor utsträckning	6	9	4	9	9	6	7	12
i mindre utsträckning	56	49	44	57	55	50	53	57
inte alls	21	22	30	19	17	22	21	21
vet ej	15	18	20	14	17	20	18	7
antal svars personer	322	338	184	244	229	279	238	136

Tabell 60 (forts.)

Åsikt	kön		Ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
<u>radionyheter</u>								
i stor utsträckning	2	2	2	2	2	2	1	3
i ganska stor utsträckning	4	6	5	4	7	4	5	7
i mindre utsträckning	53	46	38	57	50	46	49	58
inte alls	23	23	26	23	20	24	22	20
vet ej	18	23	29	14	21	24	23	10
antal svars personer	323	336	186	243	227	279	238	135

Tabell 61 Åsikt om en tidning bör driva frågor på nyhetsplats Kalmar 1988 (procent)

Åsikt om en tidning bör uppmärksamma och ta ställning även på nyhetsplats i kontroversiella frågor	totalt	Barometern-läsare	Östra Småland läsare
ofta	39	38	42
någon enstaka gång	32	31	32
aldrig	12	13	9
vet ej	18	18	17
summa procent	101	100	100
antal svars personer	702	475	148

Tabell 62 Åsikt om en tidning bör driva frågor på nyhetsplats i grupper Kalmar 1988 (procent)

åsikt om en tidning bör uppmärksamma och ta ställning även på nyhetsplats i kontro- versiella frågor	kön		ålder			utbildning-		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
ofta	42	38	29	34	52	40	38	42
någon enstaka gång	30	32	33	33	27	30	32	31
aldrig	14	9	14	17	5	6	13	20
vet ej	14	21	24	16	16	24	17	6
summa procent	100	100	100	100	100	100	100	99
antal svarspersoner	336	361	186	251	257	306	244	140

Tabell 63 Åsikt om dagstidningarna bör låta nyhetsbevakningen färgas av tidningens politiska linje Kalmar 1988 (procent)

åsikt om dagstidningarna bör låta sin nyhetsbevak- ning påverkas av den po- litiska linje tidningen företräder på ledarplats	totalt	Barometern- läsare	Östra Småland läsare
ja	11	9	17
nej	76	78	67
vet ej	13	13	16
summa procent	100	100	100
antal svarspersoner	702	478	146

Tabell 64 Åsikt om dagstidningarna bör låta nyhetsbevakningen färgas av tidningens politiska linje på ledarplats i grupper Kalmar 1988 (procent)

åsikt om dagstidningarna bör låta sin nyhetsbevakning påverkas av den politiska linje tidningen företräder på ledarplats	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
ja	12	10	3	11	16	12	7	14
nej	79	73	78	80	69	71	78	81
vet inte	9	17	18	9	14	16	14	5
summa procent	100	100	99	100	99	99	99	100
antal svars personer	338	359	185	252	258	304	246	139

Tabell 65 Tillförlitligaste nyhetskällan Kalmar 1988 (procent)

medium	totalt	Barometern-läsare	Östra Småland-läsare
Barometern	52	62	17
Östra Småland	35	27	61
Expressen	4	5	3
Aftonbladet	3	2	6
Aktuellt i TV 1	22	22	23
Rapport i rikskanalen	23	22	26
riksradions nyhetssändningar	24	24	24
Radio Kalmar	55	54	57
antal svars personer	618	473	145

Tabell 66 Tillförlitligaste nyhetskällan i grupper Kalmar 1988 (procent)

medium	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
Barometern	49	52	46	50	54	45	55	53
Östra Småland	38	30	31	32	37	39	32	26
Expressen	5	5	7	2	6	6	5	4
Aftonbladet	4	2	4	1	5	4	3	
Aktuellt i TV 1	23	21	28	21	19	19	27	22
Rapport i rikskanalen	26	22	29	23	23	24	29	15
riksradions nyhetsändringar	25	26	26	28	22	19	26	20
Radio Kalmar	51	58	46	58	56	66	50	38
antal svars- personer	333	362	185	250	257	306	244	136

Tabell 67 Positiva eller negativa nyheter? Totalt och per huvudtidning Kalmar 1988 (procent)

nyhet laddning	totalt	Barometern	Östra Småland
midsommarfirandet på Öland			
positivt	21	22	21
negativt	78	78	79
arbetsmarknad i Göteborg			
positivt	48	49	45
negativt	52	51	55
antal svars- personer	691	466	146

Tabell 68 Positiva eller negativa nyheter?, i grupper Kalmar 1988 (procent)

laddning	kön		ålder			utbildning		
	män	kv	14-29	30-49	50-75	låg	medel	hög
midsommarfirandet på Öland								
positivt	18	27	12	19	34	26	18	21
negativt	82	73	87	81	66	74	82	79
arbetsmarknad i Göteborg								
positivt	48	50	42	50	52	42	50	61
negativt	52	50	57	50	48	58	50	39
antal svars- personer	327	361	185	249	250	308	239	131

Åsikt om vad som är bäst i Östra Småland per huvud
tidning

uppgift om huvudtidning saknas

lokala nyheter och idrott
B.Ahlgvists ledare Rolf Albuschus, resor o turism
lokalbevakningenland och sportsidorna
annonser, sport ochlandssidan
sporten och knallebilagan
bilder, fotografer, tilltalande utseende
ledarspalten är bra bevakn av rikspol. o ek. förändr
formatet
ungdomsmaterialet, kort p nyfödda, formatet
tar upp mkt om ungdomar ,dagens fråga, bra format
formatet
Berndt Ahlgvists ledare
rubr.som anger vilket område(geogr.) som behandlas
knalleannonserna nyheterna vädret
knalleannonserna och familjesidorna
lokala nyheter
Ölandssidorna knalleannonserna
Ölandsbevakningen
Ölandsbevakningen
Ölandsbevakningen
trevlig layout, inte så otymplig som Barometern
kultursidorna
formatet
att dom har kat reportagesidor om land
alla artklar bra skrivna, annonserna bra och mnga
Ölandsbevakningen, skriver om vanligt folk
lokalbevakningen över Öland

Barometernläsare

Ölandssidan
fina reportage frn nringslivet god journalistik
lokalsidornaland
Röd gat, lokala nyheter
det står mycket om Öland ,välkommen till världen
bra lokalbev Öland, annorlunda och roliga artiklar
formatet och "Gustaf", katten ni vet
lokalsidor, Öland
inrikes och lokala nyheter mkt bra
lokala nyheter
bäst lokalmaterial, formatet, lättläst
1 format 2 socialdemokratisk profil (nyanserad)
sporten är bra för det mesta
Ölandssidan
sporten, bildkvaliten, annonserna
jag tycker den är skaplig i alla detaljer
sporten, bilderna och formatet
formatet lagom när man läser i sängen
bra och lättläst, Barometern grötar ihop för mkt.
lokala nyheter
formatet på tidningen

lokalsidorna
Magasinet med dagens horoskop.
det politiska budskap
formatet gör den mer lätthanterad
olika nyheter
ledarsidan är utmärkt
formatet, tidningen är lättläst
sportsidorna
ledarsidan
allmänna reportage
bra format Kalmars kulturliv
formatet
lokalsidor Kalmar och Torsås
lokalnyheterna
ledarna, särskilt Berndt Ahlqvist
formatet
sporten är väl ganska bra bevakad, bra bilder
formatet
bra lokalsidor, bäst i stan
nyhetsbevakningen
formatet, fotot och trycket
Ölandssidorna
formatet
snabbare rapportering än Barometern
formatet, bra lokalsidor
politiska, samhälls- och kulturartiklar
bra ledare
familjesidorna, nyfödda, reportagen
bildkvaliten och formatet
formatet och texten /typsnitt?/
lokalbevakning, lokal industribevakning
ledarna
lokala Kalmar-nyheter
sporten
formatet
tävlingar korsord
formatet
bra bilder bra bevakning av sport
formatet
det mesta
formatet
formatet, pol inriktn, samarbetsvilliga, sanna
lokalsidorna nyheterna
formatet och de lokala nyheterna
sporten
fotografer p nyfödda
trycket
bra chefredaktr
nyfödda, formatet
formatet
ungdomsreportage, te.x. ung musik
knalleannonserna familjenyheter
Östran är personlig och formatet är bra
naturreportage
sporten
lokala artiklar, lagom stort format
formatet
familjesidorna

alla inslag om....finns det ngot?
bilder p tex nyfödda
lokalnyheter
layouten, formatet, musiksidorna, serierna
formatet, sporten, tydlig layout
skriver bra om det som rör enskilda "små" personer
bra sportsidor (innehållet och mängden)
formatet
lokalt och sporten
lättläst (bra format), sportbevakningen
bra format, annonserna har blivit bättre
planeringen i tidningen
formatet
sporten
familjesidan är bra
knalleannonserna
sporten lokala nyheter
lokalnyheterna
välkommen till världen, ungdomssid. rec. av konsert
nyheter om Kalmar och sporten
sportrapporteringen föredömlig, bra format
ledare, politiska kommentarer
Formatet. Mer "lokal" tidning.
har mycket lokala nyheter
klar o tydlig text, lokalnyheter, knalleannonserna
formatet, ungdomsintresset
knalleannonser och familjenytt
lokalbevakningen, formatet
ledarna
sporten, tar stllning politiskt mot företag
lokala nyheter
sport
lättläst, formatet, layout,intressanta artiklar
insändarsidorna, familjenytt, välkommen till världen
lokalnyheter
formatet
formatet
annonserna knallen
formatet
formatet
KNALLESIDORNA
lite annorlunda läsning än Barometern
bra som den är
lokal- och allmän nyhetsbevakning
storleken
lokala engagemang
sporten
sporten
behändigt format
storleken lättläst bra reportage
lokalnyh,art om vanligt folk, fam sid, miljöfrågor
välkommen till världen, familjenytt, knalleannonser
ÖS är behändigare att hålla i än Barometern
lokalnyheterna sporten
knalleannonserna sporten
formatet
lokalsidorna
lättläst, bra format

sport, serier, vädret, radioprogram, utrikes och inrikesnyheter, familjenytt
bra bevakning av allt, Bernt Ahlqvist orädd
snabba med nyheter bra bevakning
knalleannonserna
formatet är bra
Ölandsbevakningen
knalleannonserna
det finns mycket om den lokala sporten
hela tiden är bra
sporten
lokallyheter, familjenytt
Berndt Ahlqvist
välkommen till världen
lokala nyheter

Östra Smålandläsare

Berndt Ahlqvists ledare
sporten, lokalmaterial över Öland
lagom stor tidning lätt att läsa
alla fina snabba maträtter och korsordet förstås
familjesidorna
formatet och de lokala nyheterna
bra lokalbevakning
lokallyheter
den är bra som den är
den är bra som den är
ledars politiska debatt kritisk granskning av kommun, kulturregler
en del lokala nyheter
ledarna, i viss mån
formatet
vi är nöjda som den är nu
välkommen till världen storleken knalle annonserna
knalleannonserna och lediga platser
sporten bra reportage tar upp lok. idrottsengagemang.
att Östra Småland är en arbetartidning
knalleannonserna
aktuella nyheter
Berndt Ahlqvist, ledarsidan i vrigt
formatet och upplagningen
ledarsidorna och sporten
nyhetsbevakningen och ledarna
formatet, texten, lokala reportage
lokala reportage och nyheter
tar vara på arbetarnas intressen
Berndt Ahlqvist
formatet, lokalbevakning och i övrigt varierat innehåll
formatet, kunniga journalister i intressanta ämnen
nyheter, familjesidan, insändarna
regionala nyheter
att man kan läsa om allt
dynamisk alert framåt djärv
den politiska linjen, ledarna
kultursidorna, formatet, insändarna, politiken
lokala nyheter
sport, familjenyheter

1 icke-borgerligt alt. 2 personlig journalistik
lokalnyheter sport
sporten lokala sidorna över kalmar
nyheter om Kalmar
formatet passar bra på frukostbordet
fam. nyh., ung musik, reg. nyh., insändare
bra sportartiklar, lagom långa artiklar
utr-inr nyheter, politisk miljö, lagom långa report.
1 sporten 2 musiksidor vissa dagar
knalleannonser, välkommen till världen, firardags
formatet, familjenyheter
knallebilagan, foton m nyfödda, formatet, bra repor.
sporten
knalleannonserna, TV och serierna
knalleannonser, lokalnyheter, insändare, familjenytt
knallebilagan bra storlek
sporten, knalleannonserna och serierna
Lätt att hitta i tidningen. Bra tryck.
mycket aktuella artiklar om tex sjukvård, annonser
lagom stor text, lättläst, bra annonser, radio-TV-sid
bra format , finns i brevlådan kl 5.30
ofta personliga rep. i vanl. arbetares synvinkel
serierna, knallemarknaden, ung musik
bra informativ förstasida, behändigt format
knalleannonserna, lediga platser, familjenyheter
sporten
Berndt Ahlqvists ledare
annonser sport
vågar ta strid mot orttvisorna
tidningen är i stort rätt bra
Berndt Ahlqvist-ledare
annonserna
ledarna
KNALLEANNONSERNA
bra lokalbevakning
lättlästa annonser, formatet
ledare och lokala nyheter
formatet
formatet stilen uppläggnigen
välkommen till världen, lok sport, Malin dir., insän
dare
tidningens uppläggnig
sport, lokalnyheter, insändarna
de lokala sportreferaten
mindre format än Barometern mkt annonser
ledarna, knallebilagan, välkommen till världen
kul att hänga med i vad som händer i Kalmar via ÖS
sporten är absolut bäst av allt
har mer nyheter om Öland än barometern
formatet
Berndt Ahlqvists ledare
lokaltckningenland, formatet
tidn. följer upp nyheter på ett bra sätt
formatet
lokalbev. Öland
att de ger lokalsidorna så stor plats
formatet insändarna lokalsidorna knallenannonserna
mycket länsnyheter

mycket länsnyheter
bra storlek
tidigare lokala reportage /n B?/, formatet
formatet

Åsikt om vad som är sämst i Östra Småland per
huvudtidning

uppgift om huvudtidning saknas

slarvigt skrivna art. mkt stavfel dålig kommunal
bevakning
fr f annonser frn Kalmar
kultur
ANNONSERING
brskommentarer saknas ofullständiga aktiekurser
dlig nationell kulturbevakning
dom hoppar huller om buller i annonserna/layout?/
affrslivet
rep. utan intresse som tex tipsvinster
dligt tryck dliga frgbilder
serierna
för få nöjesannonser
bokrecensioner konst kultur
jag tycker tidn är perfekt
platsannonserna
för mycket sport och trav
de har för lite ungdomssidor
vissa sk "skvallerartiklar"

Barometernläsare

ledarsidan
sympatiserar ej med tidningens sikter
annonser inrikesnyheter
politisk färgning, för många helsidor m R Kaliff
för lite annonser
nyhetsbevakningen
för mkt felstavning bättre korrekturläsning önskas
regionala nyheter
fr lite annonser
1 neg. inst. t. skolans org. 2 opsyk. påverkan
börssidorna är dåliga
vet ej
inaktuella nyheter
vet ej
annonserna
man kan inte läsa den i sängen utan att byta lakan
annonserna
annonserna
att den r socialdemokratisk
Det r s mycket "Kalmar" i tidningen.
har för lite aktuella nyheter, för få annonser
skrytet om det egna partiet, ingen självrannsakan

stavningen
annonserna
larvigt med firardags saknar art från näringslivet
korrekturläsningen
inget är dåligt
annonserna, antalsmässigt, ej utförande
för mycket sport för lite bev av kristet förs arb
för lite annonser tidningen har för liten spridning
uppläggning och kringarbete på annonserna
politiskt vinklade artiklar
annonserna är för få
politik
annonserna
för lite annonser och färgbilder, för dyr
för politiskt färgad
för lite lokala annonser
annonser, reklam
annonsersidorna
för lite annonser och lediga platser
försämrat foto, framförallt foton för synskadade
sporten
annonserna
sporten
för lite annonser
tyvärr alltför lokal för lite inrikes och utrikesbev
stavfel
den lokala bevakningen
för få annonser
knalleannonserna
för få annonser
annonser
dålig svenska(s)-märkt journalistik rörig
skvallerreportage av Rolf Abuschus
annonser, för mycket sport
ibland hemsk skvaller och sensationsjournalistik
för få annonser
sporten, inrikesnyheter och utrikesreportage
börsen, näringsliv
ledar- och kultursidorna
sporten
jobbar som en kvällstidn gm att slå upp sensat.1:as
politik
art. om omgivningens alla bönder o deras förehavanden
för mycket sport
ingen öppenhet flyktingprob. (jfr pens. ekonomi)
för lite annonser
formatet
utrikespolitiken
virrig uppläggning
svårläst (svårt att hitta ex sport, familjess. mm)
mycket bilder, lite text, formatet
den politiska linjen
familjesidorna
mkt mindre annonser än i Barometern
ledarna
för mycket reg.nyh., dålig journalistik, tryckfel
sport, annonser
För mycket sport o familjebilder.Splittrad layout

för mycket annonser
annonserna, fr lite familjenytt
för mycket tjafs, skvaller och familjenyheter
initierade artiklar från affärsvärlden
annonser, papperskvalitet, felstavningar
inkomst-förmögenhetsligorna från kommunerna
osaklighet, dåligt pålästa journalister
annonserna
ledarsidan
förenklade slutsatser, förutsätter okritisk läsare
ledaren, sporten
vinklade art, förstorar saker gör dem osanna
annonsdelen svag i jämförelse med Barometern
skandal- och sensationsreportage
överdrivna nyheter
SPORTEN
natur och annonser
senare nyheter än Barometern
sensationsreportagen
bilderna är ofta för gamla
jagande av privatpersoner
väl politiskt vinklade ledare
bilderna är suddiga
utrikes inrikesnyheterna
affärsannonser lediga platser
dåligt annonsutbud, lediga platser, affärsannonser
annonserna
ledare, debatt, börsen, kultur
dess politik färgade alla art. onödiga påhopp
ledarsidorna
vinklingar
kan vara svårt att hitta på sportsidorna
att man skriver om saker utan att kolla fakta
inrikesnytt
sport
annonser

Östra Smålandläsare

mycket Ölandsmaterial blir överstende
många felstavningar
arbetsplatsannonser
tycker inte om ledarsidan
serierna
dåligt med annonser
familjenyheter
språkbehandling i vissa art. och tryckkvalitet
för mycket familjetrams
oproportionell satsning på sport och förstasida
färgtrycket katastrof
skrivs för lite om kommunalpolitiken
ishockey Kalmar HC
ung musik
annonserna
familjenyheter, rep. från kyrkorna, stats- o fri-
annonserna om kultur och nöjen
dålig bevakning av damidrotten

för få annonser
annonssidorna och välkommen till världen
insändarspalten
alldeles för mycket sport
för lokal
sporten har försämrats på senare tid, tryckfel
serierna r förminskade och svårlästa
för mycket idrott
för liten upplaga
slarvig dåligt underbyggda artiklar
Barometern ofta före m nyheter, o har större artiklar
ofta felstavningar, fel sidanv., bioannonser fattas
utrikes nyheter
annonser
konstkrönikor, slarvigt språk, tryckfel
annonsutformningen
lokala affärsannonser lediga jobb
sporten är dålig
kultur, bokrecensioner, serierna
för mycket sport
små och få annonser
annonserna
massa fjoms bara för att fylla sidorna
skriverier om hur synd det är om invandrarna
ledarsidan
Sossetidning. (Det gör inte SÅ mycket.)
ingen TV-vecka
tycker inte om alla dessa annonser
få och små annonser, mycket stavfel o dyl.
de flesta lokalsidorna
inaktuella nyheter
politik
serierna
för mycket sport för lite om miljön och miljöbrott
för många idrottssidor
SERIERNA
dåligt med annonser
felstavningar
annonserna
inga tilltalande rubriker!
bara en rolig historia
rapporteringen från Kalmars ytterdelar
att den är politiskt färgad
att det inte finns några färgbilder
sportsidorna sena med resultat
för mycket insändare, för mycket snack på ledarsid
annonser
miljöfrågorna
att sporten stjälar plats från ex. regionalpolitik
SPORTEN
för mycket sport
sensationsrep, själv felciterad och hårt vinklad
för lite material om Öland

Åsikt om hur Östra Småland kan förbättras per huvudtidning

uppgift om huvudtidning saknas

fler lokala nyheter magasinet fördelas på fler journalister
mer material om sportskytte
bra som den är
ANNONSER
specinr kulturjourn (konst musik kult) ist f allmän journalister
lite mera ordning /layout?/
bort med tryckfel, slarvfel
se till att allmänheten får upp ögonen för komm.pol.
ta bort allt löst skrivande som påminner om veckopr
jag tycker tidningen är bra
ta upp djurens situation, plågsamma djurförsök
mer lokalityheter, evenemangstips kommande vecka
mer ungdomssidor och platsannonser

Barometernläsare

endast ledare och debatt kan visa den pol. färgen
mer annonser
lite mer ölandsnyheter önskas
klarare typografi, ej så stora rubriker
mer annonser
1 större opartiskhet 2 "öppna frågor" m alt lösn
mer öland
har inget förslag
studiebesök på Barometern
mer annonser
bli borgerlig
mer annonser
reportage för de större företagen i länet
verkar plottrig - måste på något sätt ändra stil
mera frågor på riksplanet
mer färgrik
vet ej
travresultat (ej enb V5) följande morgon
mer nyheter
mer och större annonser
skaffa fler annonsörer
ledarsidans typsnitt även i resten av tidningen
mer annonser
gör egna annonser istället för att sälja på Barometerns annonser
omvärdera nyhetskriterierna
mindre sport, mer lokala nyheter
mer lokala affärs- och nöjesannonser
mer freelancejournalister
mer utr/inr, mindre lokalt, ingen sensationsjourn
inse att dom är en lokaltidning
anta en nyare o fräschare utformning
mer annonser om lediga arbeten

mer utr.(o inr.)-nyh. mer musik, fler unga skribenter
mer annonser
lite mer om ung musik, bättre rubrikannonser
så att man hittar lättare i tidningen
mer annonser, överskådligare innehållsrubriker
färre/mindre bilder mer text bättre färg-tryckkv.
mer annonser, mindre sport, mer lokalt från Kalmar
bredare politik
den skulle marknadsföras bättre
samarbete. m övrig A-pr.om in/utrnyh., ta bort
töntigt hemmahos
allt går att göra bättre men vet ej hur
Uppläggnigen (ingen helhet nu).
mer annonser, mer familjenytt
för mycket bilder på textens bekostnad
endast med större ekonomiska resurser
byt papper, skaffa korrekturläsare
bättre kontakter vid, och bevakning av, off mynd
mer sport
politiska frågor bör belysas från mer än ett håll
mer material om Kalmar
grundligare research
ökad annonsering
sluta med ointressanta artiklar
MER SPORT MER KNALLEANNONSER
mer natur, och artiklar om sådant som hänt förr
klarare bilder, mer färgbilder
försöka få in fler annonser
bättre och mer annonser, lediga platser och affärer
friare o vänligare ton , mera tolerant
mer Ölandsmaterial
kontrollera fakta bättre

Östra Smålandläsare

snabbare införande av händelser utanför Kalmar
flera lokala reportage fr tex södra o norra öland
mer ungdomssidor
mera färg och kortnyheter
Möjligen mer bildreportage från Öland.
mer B Ahlqvist spökskrivare för stim av pol debatt
trycket, fler genomarbetade art om icke dagsnyheter
bevakning av all sport o inte bara vissa
kunniga kommentarer till händelser av stor betydelse
genom att hänga med snabbare på lokalnyheter
nyfikenhet på det POSITIVA i föreningar o kyrkor
familjenyheter, en sida för ungdomar m bla serier
ännu bättre lokala reportage
lokala historiska tillbakablickar, stads/bygde-rep
jobba för en större tidn, informera på arbetsplat
serna
mer riksmaterial
förbättra sporten, korrekturläsningen
"idagsida"-SvD, vetenskap, kultur och feature
med fler färgfoton
mer annonser
fler annonser, större upplaga

snabbare nyhetsförm., sjöfart borde beh. oftare
inför korrekturläsning
bättre originalare på annons
mera nyheter och kultur
annonsdelen bör utökas
genom lite mera pusselsidor, roligare serier
plocka fram mer och bätte fakta
det kunde alltid vara mer sport och musik
fler och större annonser
mer annonser
bojkotta invandrarnas hungerstrejker
slopa ledarna, mer lokal- o ungd-sport o serier
Mer om film, utl. sport. Mindre handboll, fotboll.
mer färgbilder som gör tidningen roligare att läsa
sätt in TV-veckan och fler platsannonser i Kalmar
mer lokalnyheter från Kalmar, mer annonser mer pers
reportage
fler historier, serier i färg, mer för ungdomar
sporten kan förbättras genom bevakning av breddidr
mer insändare, debatt om hur kommunen beh. ungdom
kunnigare musikkritiker
mer av och med äldre arbetare som byggt upp landet
saknar utr pol ledare, debatt kring skattefrågor
mer kultur, komm. till radiopr., mindre idrott
FLER JOURNALISTER
bättre stavning
mer lokala annonser
mer annonser och lok nyheter
mer om fåglar och om vad som händer i nat.om våren
fler historier
färgbilder skulle sätta färg, fler roliga inslag
mera Bernt Ahlqvist ledare
sportsidorna kan förbättras
bättre översikt över de lokala områdena
satsa mer på miljöfrågor, kommunalpolitik
jag tycker den är perfekt
mera nyheter Kalmar län plus öland
mer nyheter om Kalmar län och Öland
mer sansad journalistik

Åsikt om vad som är bäst i Östra Småland per subjektiv klasstillhörighet

Arbetarfamiljer

sporten, lokalmaterial över Öland
det står mycket om Öland, välkommen till världen
alla fina snabba maträtter och korsordet förstås
familjesidorna
formatet och de lokala nyheterna
bra lokalbevakning
lokalnyheter
den är bra som den är
lokala nyheter
bäst lokalmaterial, formatet, lättläst
en del lokala nyheter
jag tycker den är skaplig i alla detaljer
formatet lagom när man läser i sängen
annonser, sport och Ölandssidan
bra och lättläst, Barometern grötar ihop för mkt.
vi är nöjda som den är nu
välkommen till världen, storleken, knalleannonserna
sporten och knallebilagan
sporten bra reportage tar upp lokala idrottsen-
nemang
att Östra Småland är en arbetartidning
knalleannonserna
aktuella nyheter
bilder, fotografer, tilltalande utseende
formatet, tidningen är lättläst
sportsidorna
ledarsidorna och sporten
nyhetsbevakningen och ledarna
formatet, texten, lokala reportage
allmänna reportage
formatet
sporten är väl ganska bra bevakad, bra bilder
Ölandssidorna
snabbare rapportering än Barometern
politiska, samhälls- och kulturartiklar
familjesidorna, nyfödda, reportagen
tävlingar, korsord
nyheter, familjesidan, insändarna
formatet
att man kan läsa om allt
formatet, pol inriktn, samarbetsvilliga, sanna
formatet och de lokala nyheterna
sporten
kultursidorna, formatet, insändarna, politiken
lokala nyheter
sport, familjenyheter
knalleannonserna, familjenyheter
sporten, lokalsidorna över Kalmar
ungdomsmaterialet, kort på nyfödda, formatet
lokala artiklar, lagom stort format
fam. nyh., ung musik, reg. nyh., insändare
utr-inr nyheter, politisk miljö, lagom långa report.-

sporten, musiksidor vissa dagar
tar upp mkt om ungdomar, dagens fråga, bra format
bilder på tex nyfödda
formatet, familjenyheter
knallebilagan, foton m nyfödda, formatet,
bra reportage
lokalnyheter
knalleannonserna, TV och serierna
knalleannonser, lokalnyheter, insändare, familjenytt
knallebilagan, bra storlek
mycket aktuella artiklar om tex sjukvård, annonser
formatet, sporten, tydlig layout
bra format, finns i brevlådan kl 5.30
bra format, annonserna har blivit bättre
ofta personliga rep. i vanl. arbetares synvinkel
formatet
familjesidan är bra
knalleannonserna
sporten lokala nyheter
lokalnyheter
välkommen till världen, ungdomssid., rec. av konsert
nyheter om Kalmar och sporten
ledare, politiska kommentarer
formatet
bra informativ förstasida, behändigt format
har mycket lokala nyheter
knalleannonserna, lediga platser, familjenyheter
lokalbevakningen, formatet
lokala nyheter
annonser sport
vågar ta strid mot orättvisorna
insändarsidorna, familjenytt, välkommen till världen
lokalnyheter
tidningen är i stort rätt bra
formatet
annonserna
knallenannonserna
bra lokalbevakning
annonserna, knalleannonserna
formatet
ledare och lokala nyheter
bra som den är
formatet
lokal- och allmän nyhetsbevakning
storleken
sporten
formatet, stilen, uppläggnings
lokalnyheter, art om vanligt folk, familjesid,
miljöfrågor
välkommen till världen, familjenytt, knalleannonser
välkommen till världen, lokalsport, Malin dir., insän
dare
tidningens uppläggning
sport, lokalnyheter, insändarna
de lokala sportreferaten
mindre format än barometern mkt annonser
knalleannonserna nyheterna vädret
knalleannonserna och familjesidorna

formatet
sporten är absolut bäst av allt
har mer nyheter om Öland än Barometern
ölandssidorna knalleannonserna
lokaltäckningen Öland, formatet
tidningen följer upp nyheter på ett bra sätt
Ölandsbevakningen
lokalbevakning Öland
att de ger lokalsidorna så stor plats
Ölandsbevakningen
knalleannonserna
kultursidorna
lokalnyheter, familjenytt
formatet insändarna lokalsidorna knalleannonserna
välkommen till världen
bra storlek
att dom har ökat reportagesidorna om Öland
Ölandsbevakningen, skriver om vanligt folk
lokala nyheter

Jordbrukarfamiljer

Rödögat, lokala nyheter
lokalsidor, Öland
inrikes och lokala nyheter mkt bra
den är bra som den är
ölandssidan
lokalsidorna
Magasinet med dagens horoskop
det finns mycket om den lokala sporten
hela tidningen är bra
Berndt Ahlqvist
mycket länsnyheter
mycket länsnyheter
alla artklar bra skrivna, annonserna bra och många

Tjänstemannafamiljer

Berndt Ahlqvists ledare
lokalsidorna Öland
formatet och "Gustaf", katten ni vet
lagom stor tidning lätt att läsa
formatet, socialdemokratisk profil (nyanserad)
sporten är bra för det mesta
ledarsidans politiska debatt, kritisk granskning av
kommunen, kulturecensioner
B.Ahlqvists ledare, Rolf Albuschus, resor o turism
lokalbevakningen Öland och sportsidorna
sporten, bilderna och formatet
lokala nyheter
formatet på tidningen
olika nyheter
Berndt Ahlqvist, ledarsidan i övrigt
formatet och uppläggnings
ledarsidan

lokalsidor Kalmar och Torsås
lokalnyheterna
ledarna, särskilt Berndt Ahlqvist
lokala reportage och nyheter
formatet, fotot och trycket
formatet
formatet, bra lokalsidor
Berndt Ahlqvist
bildkvalitén och formatet
lokalbevakning, lokal industribevakning
ledarna
lokala Kalmar-nyheter
sporten
formatet
bra bilder bra bevakning av sport
regionala nyheter
fotografier på nyfödda
trycket
bra chefredaktör
nyfödda, formatet
lokalnyheter sport
formatet
ungdomsreportage, te.x. ung musik
naturreportage
sporten
nyheter om Kalmar
formatet
formatet passar bra på frukostbordet
familjesidorna
alla inslag om....finns det något?
sporten, knalleannonserna och serierna
skriver bra om det som rör enskilda "små"personer
formatet
lokalt och sporten
lättläst (bra format), sportbevakningen
serierna, knallemarknaden, ung musik
klar o tydlig text, lokalnyheter, knalleannonserna
knalleannonser och familjenytt
sport
lättläst, formatet, layout, intressanta artiklar
Berndt Ahlqvist-ledare
Berndt Ahlqvists ledare
formatet
knallesidorna
lättlästa annonser, formatet
rubr. som anger vilket område (geogr.) som behandlas
behändigt format
storleken, lättläst, bra reportage
ÖS är behändigare att hålla i än Barometern
lokalnyheterna sporten
ledarna, knallebilagan, välkommen till världen
knalleannonserna sporten
kul att hänga med i vad som händer i Kalmar via ÖS
formatet
Berndt Ahlqvists ledare
snabba med nyheter bra bevakning
Ölandsbevakningen
sporten

Högre tjänstemannafamiljer/akademiker

fina reportage från näringslivet god journalistik
sporten, bildkvalitén, annonserna
ledarna, i viss mån
formatet
ledarsidan är utmärkt
ledarspalten, bevakn av rikspol. o ek. föränd
bra format Kalmars kulturliv
bra lokalsidor, bäst i stan
bra ledare
formatet, lokalbev. och i övr.varierat innehåll
formatet, kunniga journalister i intressanta ämnen
dynamisk, alert, framåt, djärv
den politiska linjen, ledarna
layouten, formatet, musiksidorna, serierna
planeringen i tidningen
sportrapporteringen föredömlig, bra format
sporten
Berndt Ahlqvists ledare
sporten, tar ställning politiskt mot företag
ledarna
lokala engagemang
trevlig layout, inte så otymplig som Barometern
knalleannonserna

Egna företagare

Ölandssidan
det politiska budskapet
formatet gör den mer lätthanterad
formatet
nyhetsbevakningen
formatet och texten /typsnitt?/
formatet
formatet
lokalsidorna nyheterna
Östran är personlig och formatet är bra
sporten
Lätt att hitta i tidningen. Bra tryck.
bra sportsidor (innehållet och mängden)
sporten
Formatet. Mer "lokal" tidning.
formatet, ungdomsintresset
formatet
sporten
lokalsidorna
lättläst, bra format
bra bevakning av allt, Bernt Ahlqvist orädd
formatet
tidigare lokala reportage /än B?/, formatet
formatet

klasstillhörighet saknas

bra lokalbev Öland, annorlunda och roliga artiklar
knalleannonserna och lediga platser
formatet
formatet
ledarna
sport, serier, vädret, radioprogram, utr o inr-nyh,
familjenytt
Ölandsbevakningen
formatet är bra
lokalbevakningen över Öland
lokala nyheter och idrott
tar vara på arbetarnas intressen
1 icke-borgerligt alt. 2 personlig journalistik
bra sportartiklar, lagom långa artiklar
knalleannonser, välkommen till världen, firardags
lagom stor text, lättläst, bra annonser, radio-TV-sid
lite annorlunda läsning än Barometern
lokala nyheter
formatet

**Åsikt om vad som är sämst i Östra Småland per
subjektiv klasstillhörighet**

Arbetarfamiljer

många felstavningar
arbetsplatsannonser
för lite annonser
tycker inte om ledarsidan
serierna
dåligt med annonser
familjenyheter
regionala nyheter
för lite annonser
för mycket familjetrams
vet ej
man kan inte läsa den i sängen utan att byta lakan
annonserna
kultur
skrivs för lite om kommunalpolitiken
ishockey Kalmar HC
ung musik
annonsering
har för lite aktuella nyheter, för få annonser
annonserna
skrytet om det egna partiet, ingen självrannsakan
annonserna om kultur och nöjen
dålig bevakning av damidrotten
för få annonser
annonserna
korrekturläsningen
för lite annonser tidningen har för liten spridning
politik

för lite annonser och färgbilder, för dyr
för lite lokala annonsörer
sporten
för mycket idrott
för lite annonser
för få annonser
för få annonser
ofta felstavningar, fel sidanv., bioannonser fattas
utrikes nyheter
annonser
lokala affärsannonser lediga jobb
affärslivet
sporten
kultur, bokrecensioner, serierna
rep. utan intresse som tex tipsvinster
för mycket sport
små och få annonser
för mycket sport
massa fjoms bara för att fylla sidorna
skriverier om hur synd det är om invandrarna
för lite annonser
tycker inte om alla dessa annonser
få och små annonser, mycket stavfel o dyl.
den politiska linjen
familjesidorna
mkt mindre annonser än i Barometern
ledarna
sport, annonser
dåligt tryck dåliga färgbilder
för mycket annonser
inaktuella nyheter
annonser, papperskvalitet, felstavningar
annonserna
politik
serierna
ledaren, sporten
för mycket sport för lite om miljön och miljöbrott
vinklade art, förstorar saker gör dem osanna
serierna
dåligt med annonser
skandal- och sensationsreportage
senare nyheter än Barometern
bilderna är ofta för gamla
annonserna
bilderna är suddiga
inga tilltalande rubriker!
bara en rolig historia
bokrecensioner konst kultur
dåligt annonsutbud, lediga platser, affärsannonser
att det inte finns några färgbilder
sportsidorna sena med resultat
för mycket insändare, för mycket snack på ledarsid
miljöfrågorna
att sporten stjälar plats från ex. regionalpolitik
vinklingar
för mycket sport och trav
inrikesnytt
sporten

för mycket sport
sport
annonser

Jordbrukarfamiljer

politisk färgning, för många helsidor m R Kaliff
nyhetsbevakningen
för mkt felstavning bättre korrekturläsning önskas
att den är socialdemokratisk
Det är så mycket "Kalmar" i tidningen.
kan vara svårt att hitta på sportsidorna
de har för lite ungdomssidor

Tjänstemannafamiljer

mycket Ölandsmaterial blir överstående
annonser inrikesnyheter
1 neg. inst. t. skolans org. 2 opsyk. påverkan
börssidorna är dåliga
språkbehandling i vissa art. och tryckkvalité
slarvigt skrivna art. mkt stavfel dålig kommunalbev.
för få annonser från Kalmar
annonserna
annonserna
familjenyheter, rep. från kyrkorna, stats- o fri-
stavningen
inget är dåligt
annonserna, antalsmässigt, ej utförande
annonssidorna och välkommen till världen
annonserna är för få
annonserna
för politiskt färgad
för lokal
annonssidorna
försämrat foto, framförallt foton för synskadade
sporten
annonserna
tyvärr alltför lokal för lite inrikes och utrikesb
för liten upplaga
dålig nationell kulturbevakning
annonser
dålig svenska(s)-märkt journalistik rörig
skvallerreportage av Rolf Abuschus
annonser, för mycket sport
annonsutformningen
för få annonser
sporten, inrikesnyheter och utrikesreportage
börsen, näringsliv
ledar- och kultursidorna
sporten är dålig
jobbar som en kvällstidn genom att slå upp sensat.på
1:a sidan
politik
art. om omgivningens alla bönder o deras förehavanden
ledarsidan

formatet
virrig uppläggning
svårläst (svårt att hitta ex sport, familjess. mm)
de flesta lokalsidorna
annonserna, för lite familjenytt
initierade artiklar från affärsvärlden
ledarsidan
förenklade slutsatser, förutsätter okritisk läsare
serierna
annonsdelen svag i jämförelse med Barometern
överdrivna nyheter
sporten
felstavningar
för få nöjesannonser
väl politiskt vinklade ledare
utrikes inrikesnyheterna
rapporteringen från Kalmars ytterdelar
affärsannonser lediga platser
att den är politiskt färgad
platsannonserna
att man skriver om saker utan att kolla fakta

Högre tjänstemannafamiljer/akademiker

sympatiserar ej med tidningens åsikter
inaktuella nyheter
oproportionell satsning på sport och förstasida
färgtrycket katastrof
börskommentarer saknas, ofullständiga aktiekurser
larvigt med firardags saknar art fr näringslivet
uppläggning och kringarbete på annonserna
alldeles för mycket sport
annonser, reklam
sporten har försämrats på senare tid, tryckfel
serierna är förminskade och svårlästa
slarvig dåligt underbyggda artiklar
Barometern ofta före m nyheter, o har större artikl
ibland hemsk, skvaller och sensationsjournalistik
mycket bilder, lite text, formatet
för mycket reg.nyh., dålig journalistik, tryckfel
osaklighet, dåligt pålästa journalister
för många idrottssidor
sensationsreportagen
ledarsidorna

Egna företagare

ledarsidan
för mycket sport för lite bev av kristet förs arb
politiskt vinklade artiklar
för lite annonser och lediga platser
stavfel
den lokala bevakningen
knalleannonserna
annonserna
Sossetidning. (Det gör inte SÅ mycket.)

utrikespolitiken
För mycket sport o familjebilder. Splittrad layout
för mycket tjafs, skvaller och familjenyheter
jagande av privatpersoner
annonserna
dess politik färgar alla art. onödiga påhopp
annonser
sensationsrep, själv felciterad och hårt vinklad
för lite material om Öland

klasstillhörighet saknas

dom hoppar huller om buller i annonserna/layout?/
inkomst-förmögenhetsligorna från kommunerna
ledare, debatt, börsen, kultur
vissa sk "skvallerartiklar"
insändarspalten
konstkrönikor, slarvigt språk, tryckfel
ingen TV-veckan
ingen öppenhet flyktingprob. (jfr pens. ekonomi)
natur och annonser

Åsikt om hur Östra Småland kan förbättras per subjektiv klasstillhörighet

Arbetarfamiljer

flera lokala reportage fr tex södra o norra Öland
mer annonser
mera färg och kortnyheter
Möjligen mer bildreportage från Öland.
mer annonser
har inget förslag
studiebesök på barometern
mer material om sportskytte
bra som den är
bevakning av all sport o inte bara vissa
ANNONSER
genom att hänga med snabbare på lokalnyheter
verkar plottrig - måste på något sätt ändra stil
familjenyheter, en sida för ungdomar m bla serier
ännu bättre lokala reportage
mer färgrik
vet ej
mer nyheter
mer och större annonser
skaffa fler annonsörer
med fler färgfoton
mer annonser
mer annonser
bort med tryckfel, slarvfel
genom lite mera pusselsidor, roligare serier

det kunde alltid vara mer sport och musik
se till att allmänh. får upp ögonen för komm.pol.
fler och större annonser
mer annonser om lediga arbeten
bojkotta invandrarnas hungerstrejker
mer färgbilder som gör tidningen roligare att läsa
mer annonser
mer lokalnyheter fr Kalmar, mer annonser mer pers rep
mer annonser, mindre sport, mer lokalt från Kalmar
bredare politik
den skulle marknadsföras bättre
allt går att göra bättre men vet ej hur
sporten kan förbättras genom bevakning av breddidr
mer insändare, debatt om hur kommunen beh. ungdom
byt papper, skaffa korrekturläsare
mer material om Kalmar
mer av och med äldre arbetare som byggt upp landet
grundligare research
FLER JOURNALISTER
sluta med ointressanta artiklar
mer lokala annonser
mer annonser och lok nyheter
klarare bilder, mer färgbilder
mer om fåglar och om vad som händer i nat.om våren
fler historier
ta bort allt löst skrivande som påminner om veckop
bättre och mer annonser, lediga platser och affärer
färgbilder skulle sätta färg, fler roliga inslag
mera Bernt Ahlqvist ledare
sportsidorna kan förbättras
bättre översikt över de lokala områdena
satsa mer på miljöfrågor kommunalpolitik
mer Ölandsmaterial
mer lokalnyheter, evenemangstips kommande vecka
jag tycker den är perfekt

Jordbrukarfamiljer

endast ledare och debatt kan visa den pol. färgen
klarare typografi, ej så stora rubriker
mer Öland
bli borgerlig
Den är bra.
mera nyheter Kalmar län plus Öland
mer nyheter om Kalmar län och Öland
mer ungdomssidor och platsannonser

Tjänstemannafamiljer

snabbare införande av händelser utanför Kalmar
mer ungdomssidor
1 större opartiskhet 2 "öppna frågor" m alt lösn
mer B Ahlqvist spökskrivare för stim av pol debatt
fler lokala nyheter magasinet fördelas på fler jour-
nalister
mer annonser

kunniga kommentarer t händelser av stor betydelse
nyfikenhet på det POSITIVA i föreningar o kyrkor
lokala historiska tillbakablickar, stads/bygde-rep
mer riksmaterial
ledarsidans typsnitt även i resten av tidningen
fler annonser, större upplaga
specinr kulturjourn (konst musik kult)i st f allmän
journalister
omvärdera nyhetskriterierna
mindre sport, mer lokala nyheter
bättre originalare på annons
mer freelancejournalister
mer utr/inr, mindre lokalt, ingen sensationsjourn
mera nyheter och kultur
inse att dom är en lokaltidning
annonsdelen bör utökas
anta en nyare o fräschare utformning
slopa ledarna, mer lokal-o ungd-sport o serier
gör så att man hittar lättare i tidningen
mer annonser, överskådligare innehållsrubriker
fler historier, serier i färg, mer för ungdomar
mer annonser, mer familjenytt
endast med större ekonomiska resurser
mer sport
politiska frågor bör belysas från mer än ett håll
saknar utr pol ledare, debatt kring skattefrågor
ökad annonsering
MER SPORT MER KNALLEANNONSER
bättre stavning
försöka få in fler annonser
kontrollera fakta bättre

Högre tjänstemannafamiljer/akademiker

trycket, fler genomarbetade art om icke dagsnyheter
reportage fr de större företagen i länet
mera frågor på riksplanet
förb. sporten, korrekturläsningen
"idagsida"-SvD, vetenskap, kultur och feature
snabbare nyhetsförm., sjöfart borde beh. oftare
mer lokala affärs och nöjesannonser
mer utr. (o inr.)-nyh. mer musik, fler unga skribenter
färre/mindre bilder mer text bättre färg-tryckkv.
samarbete m övrig A-prerss om in/utr-nyh., ta bort
töntigt hemma-hos
kunnigare musikkritiker
bättre kontakter vid, och bevakning av, off mynd
mer kultur, kommentarer t radiopr., mindre idrott
ta upp djurens situation, plågsamma djurförsök

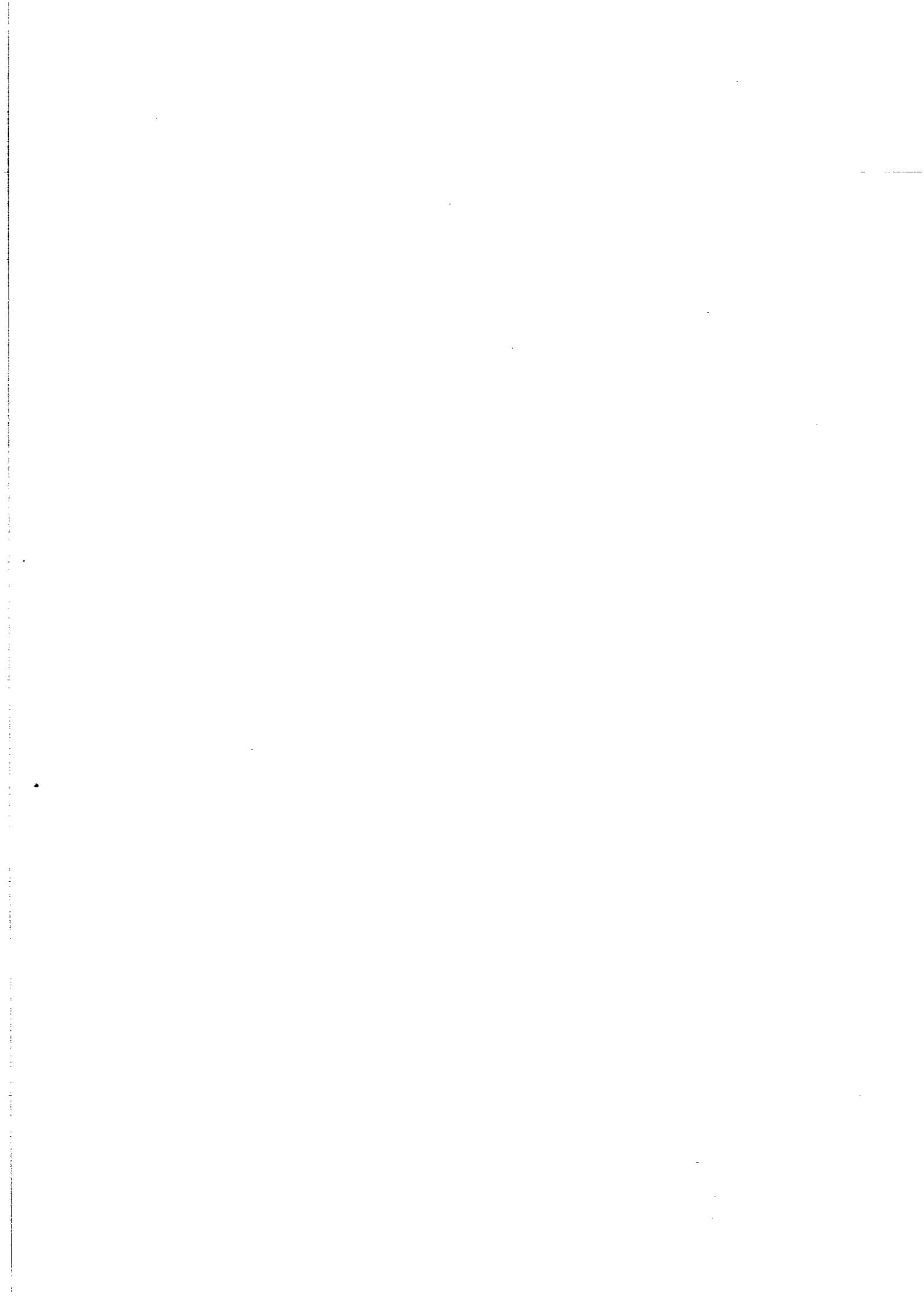
Egna företagare

lite mer ölandsnyheter önskas
mer annonser
gör egna annonser ist för att sälja på Bar.s annon
mer annonser

Mer om film, utl. sport. Mindre handboll, fotboll.
lite mer om ung musik, bättre rubrikannonser
Uppläggnigen (ingen helhet nu).
för mycket bilder på textens bekostnad
friare o vänligare ton , mera tolerant
mer sansad journalistik

klasstillhörighet saknas

travresultat (ej enb V5) följande morgon
lite mera ordning /layout?/
jag tycker tidningen är bra
jobba för en större tidn, informera på arbetsplat
serna
inför korrekturläsning
plocka fram mer och bätte fakta
sätt in TV-veckan och fler platsannonser i Kalmar
mer natur, och artiklar om sådant som hänt förr



PUBLIKATIONER FRÅN AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION

Vid Avdelningen för Masskommunikation publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter:

Göteborgsstudier i masskommunikation
Rapporter från Avdelningen för masskommunikation
Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

Serien "Göteborgsstudier i masskommunikation" säljes genom bokhandeln.

De två serierna 'Rapporter från Avdelningen för masskommunikation' och 'Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation' säljes genom avdelningens försorg. Beställning kan ske på talong som återfinnes efter publikationsförteckningen.

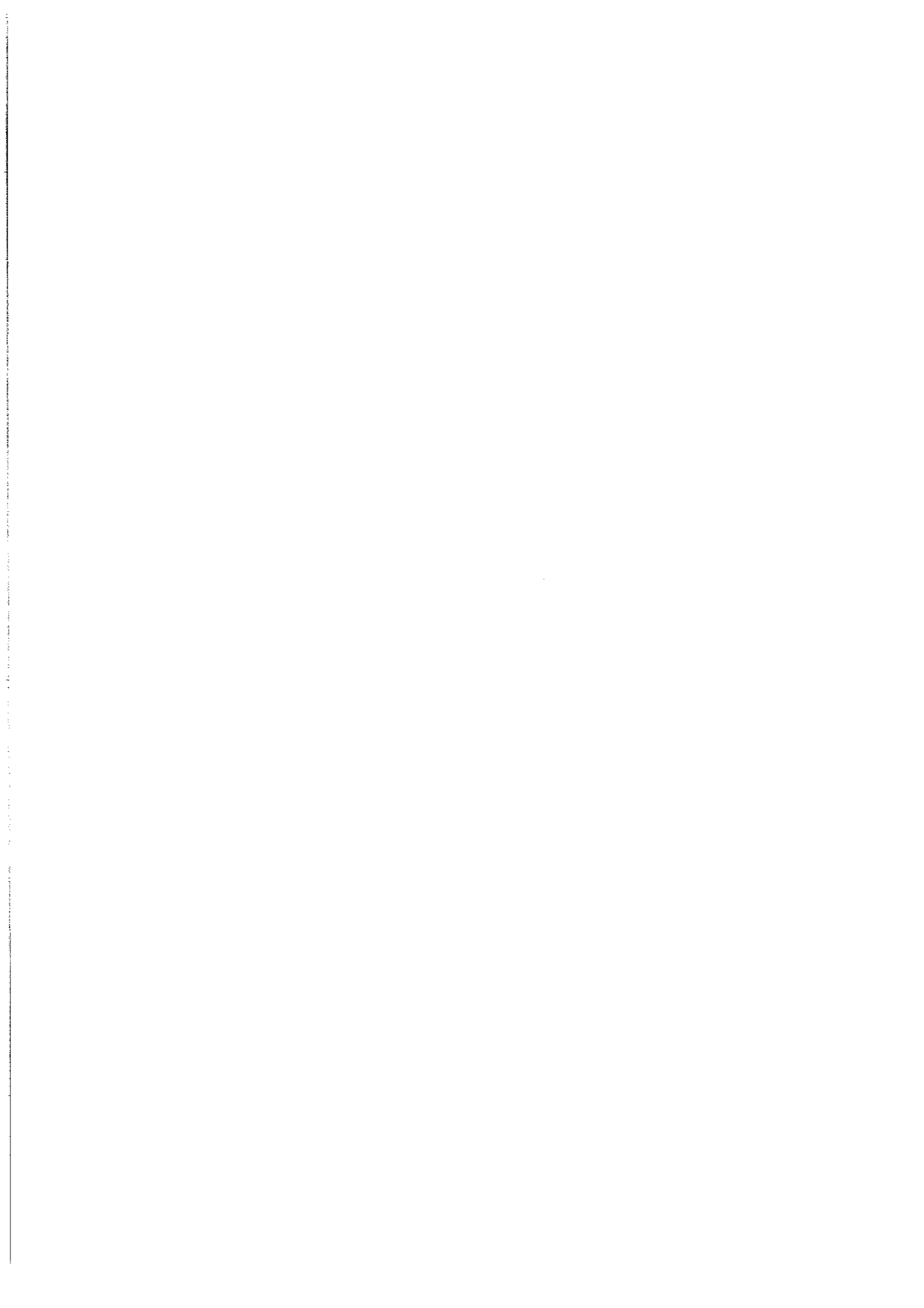
Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. Hittills utkomna publikationer förtecknas nedan.

I. Göteborgsstudier i masskommunikation

1. Lennart Weibull (1983) Tidningsläsning i Sverige. Stockholm: Liber
2. Anders Ohlsson (1989) Politiska nyheter till nytta och nöje. Almqvist & Wiksell International, Stockholm

II. Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) Läsvanor och läsintressen 1979-1983 (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) Annonsbladsläsning i Sverige
Pris: 35 kr
4. Ronny Severinsson (1985) Publiken möter kabel-TV.
Pris: 35 kr (slut)
5. Lennart Weibull (1985) Närradiolyssnadet i Stockholm 1984
Pris. 35 kr (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) Dagspress på arbetsplatsen.
Pris: 35 kr
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad - Framtidsutsikter (1986). Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 1985:13)..



8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) Mediesverige 1986.
Pris: 45 kr
9. Bo Reimer (1986) Läsaren och tidningen.
Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) Nyheten om mordet på Olof Palme.
Pris: 45 kr
11. Monika Djerf (1986) Funktioner hos kabel-TV
Pris: 50 kr
12. Anders Ohlsson (1986) Att svara eller inte svara - det
är frågan.
Pris: 55 kr
13. Ronny Severinsson (1987) Den nya medieframtid - TV
via satellit och kabel.
Pris: 50 kr
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) Mediesverige 1988.
Pris: 95 kr

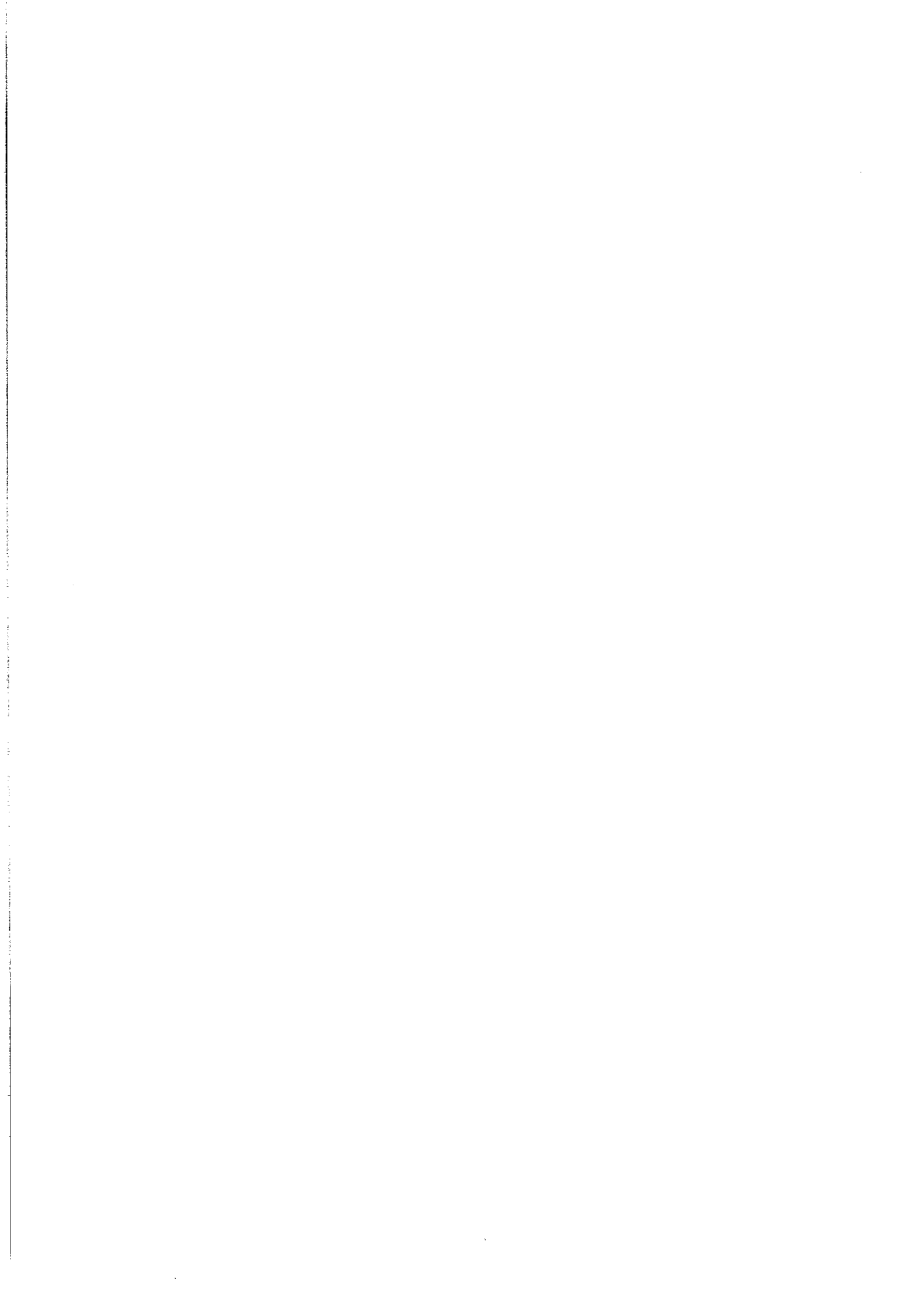
III. Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN
Pris: 50 kr
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND
Pris: 50 kr
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORGONPRESS
1979-1984
Pris: 50 kr
4. Ingela Strid och Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA
Pris: 50 kr
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE
Några reflektioner om läget 1985
Pris: 50 kr
6. Karl Erik Rosengren och Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD
KULTUR. Ett forskningsprogram om värden, individer och
massmedier.
Pris: 50 kr
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson och Bo Reimer (1985)
MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS.
A REVIEW ESSAY.
Pris: 50 kr
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT
TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism.
Pris: 50 kr

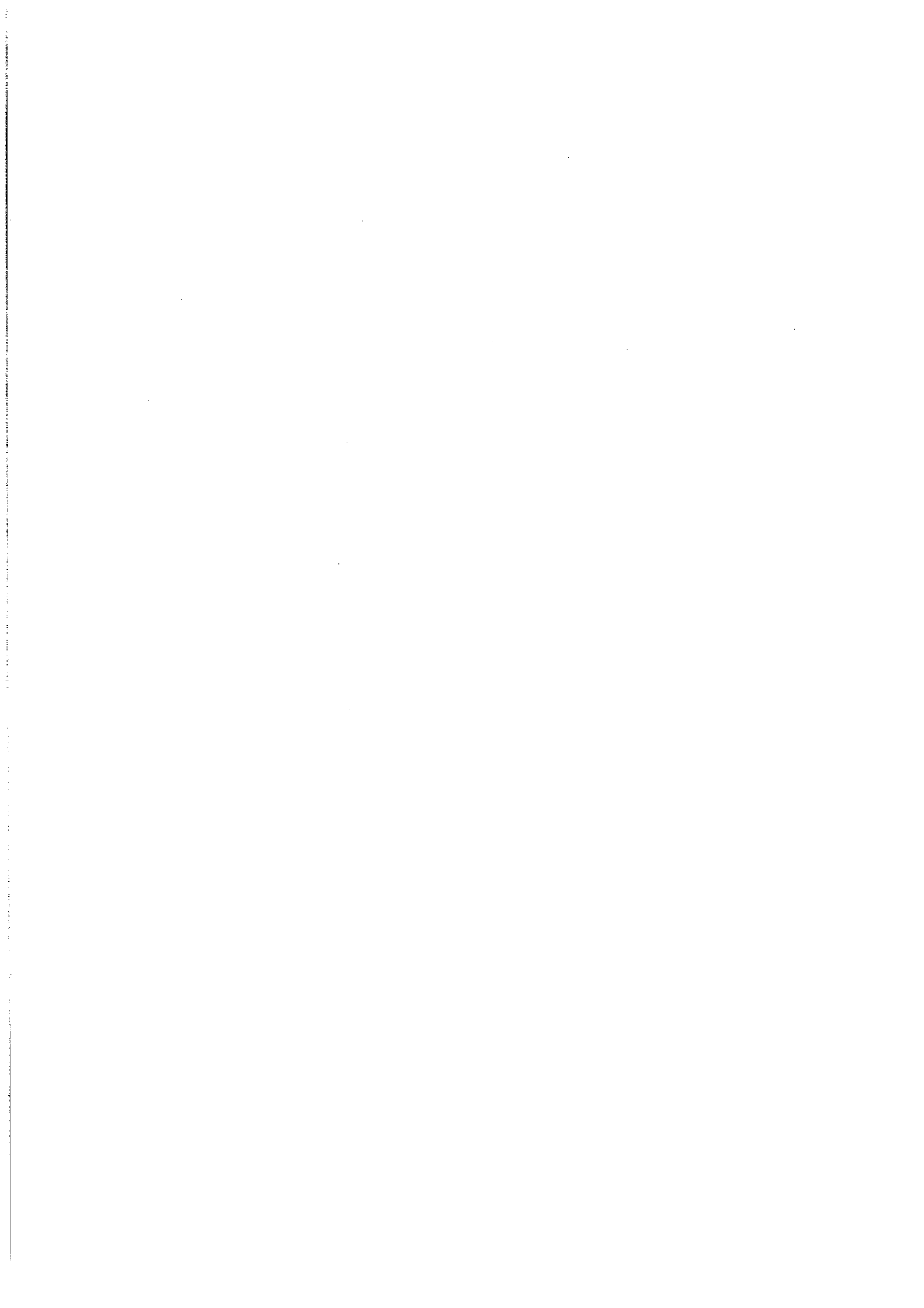
9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV och NYA MEDIER
I JAPAN
Pris: 50 kr
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF PALME.
En sammanställning av Statistiska Centralbyråns
intervjuundersökning 2-4 mars 1986
Pris: 50 kr
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING
PÅ GOTLAND
Pris: 50 kr
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING
Pris: 50 kr
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND
Pris: 50 kr
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986)
TIDNINGSLÄSNING I KALMAR LÄN
Pris: 50 kr
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986)
LÄSVANOR 1986
Pris: 50 kr
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986) MAPS OF CULTURE:
MACRO AND MICRO
Pris: 50 kr
17. Maria Elliot (1986) ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS
TROVÄRDIGHET
Pris: 50 kr
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLÄSNING
Pris: 50 kr
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF
COMMUNICATION PROCESSES.
Pris: 50 kr
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND
REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE
BROADCASTING
Pris: 50 kr
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86
Pris: 50 kr
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTER-
GÖTLAND 1950 - 1985
Pris: 50 kr
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO
1980-84
Pris: 50 kr

24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE
Pris: 50 kr
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV ETT REELLT ALTERNATIV
TILL SATELLIT-TV
Pris: 50 kr
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGSPPRESSENS INNEHÅLL
1950-1985
Pris: 50 kr
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA,
GÖTENE OCH VARA
Pris: 50 kr
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRICKLAND
- presentation av en läsarundersökning
Pris: 50 kr
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM
Pris: 50 kr
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED. Ett forsknings-
program om ett regelsystem och dess betydelse för svensk
journalistik
Pris: 50 kr
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN
1986. Huvudresultat och metodjämförelse.
Pris: 50 kr
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse
av två undersökningar.
Pris: 50 kr
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I
AMERIKANSKA ÖGON. En studie av den amerikanska pressens
behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof
Palme 1986
Pris: 50 kr
34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87 -
en analys av mediebarometern.
Pris. 50 kr
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av
intressen.
Pris. 50 kr
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÅTT PÅ MÄTNING -
En förundersökning av fördelningsegenskaper och stabi-
litet hos linje- och kategoribaserade mått
Pris: 50 kr
37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet
Pris: 50 kr

38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL URUGUAY 10-22 april 1988
Pris: 50 kr
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR MÄNNISKOR UPPLEVER TIDNINGSSINNEHÅLL
Pris: 50 kr
40. Monica Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG
Pris: 50 kr
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL
Synen på en ny kanal bland andra medier
Pris: 50 kr
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND
Presentation av en läsundersökning från våren 1977
Pris: 50 kr
43. Keith Roe (1988) ADOLESCENT VCR USE: HOW AND WHY
Pris: 50 kr
44. Monica Djerf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalys.
Pris: 50 kr
45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSSVALET
Pris: 50 kr
46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVANOR OCH LÄSINTRESSEN
Pris: 50 kr
47. Monika Djerf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTARE: EN LITTERATURSTUDIE
Pris: 50 kr
48. Britt Börjesson (1989) PRESSENS SJÄLVSANERING
Ett regelsystems framväxt
Pris: 50 kr
49. Magnus Anshelm (1989) MEDIEBAROMETERN
Resultat från 1988/89
Pris: 50 kr
50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRÅN EN ANDRA KONTAKTRESA TILL URUGUAY. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation samt Instituto de Comunicacion y Desarrollo
Pris: 50 kr
51. Monica Löfgren (1989) TVÅ STATSRAÐS FALL I PRESSEN
Pris: 50 kr



52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 8 SIDOR -
innehåll, spridning och läsning
Pris: 50 kr.
53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION
AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH
Pris: 50 kr.
54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR
OCH PÅ ÖLAND
Pris: 50 kr.



Till
Avdelningen för masskommunikation
Göteborgs universitet
Box 5048
402 21 GÖTEBORG

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från
Avdelningen för masskommunikation:

Rapporter från Avdelningen: nr

.....

Arbetsrapporter från Avdelningen: nr

.....

Namn:.....

Adress:.....

.....

