

MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87

- en analys av Mediebarometern

Magnus Anshelm

ARBETSRAPPORT NR 34

1988

ISSN 0283-6696

AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION
Göteborgs universitet

FÖRORD

Dagspresskollegiet är ett forskningsprogram vid Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet. Programmet startade sin verksamhet 1979 och huvudsyftet med forskningen är att belysa dagstidningarnas roll i det svenska samhället, särskilt förhållandet mellan dagspress och andra massmedier.

För att kunna svara på huvudfrågorna om förhållandet mellan dagspress och andra massmedier genomför Dagspresskollegiet olika slag av undersökningar. Inom programmet ryms både tillämpad forskning och grundforskning. Den tillämpade forskningen gäller i första hand studier av massmediernas räckvidd. Dessa belyser bl a andelen regelbundna läsare, lyssnare och tittare och intresset för olika typer av medieinnehåll.

Sedan Dagspresskollegiets start 1979 har det inom programmet genomförts två årliga publikmätningar. Den ena har genomförts i samarbete med Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelning (PUB) - den s k Mediebarometern. Den andra - den s k läsvanestudien - har genomförts i Dagspresskollegiets egen regi (Jfr Anshelm-Weibull, 1988).

I föreliggande rapport presenteras resultaten från Mediebarometern 1986/87. Mediebarometern avser att belysa massmediernas räckvidd en genomsnittlig dag - dvs hur stor andel av allmänheten som genomsnittlig dag tar del av olika medier. År 1986/87 är den nionde datainsamlingen sedan starten 1979. I likhet med tidigare år redovisar Sveriges Radio/PUB en översiktlig tabellrapport (Nordström, 1988).

Dagspresskollegiets redovisning är något mera än PUB:s presentation inriktad på analyser av de allmänna trenderna i medieutvecklingen samt på förhållandet mellan olika medier. Till detta kommer metodjämförelser med andra typer av medieundersökningar. Det bör i sammanhanget nämnas att Dagspresskollegiet i sin analys redovisar åtta mätpunkter, medan PUB:s rapport har nio. Förklaringen är att det 1985 gjordes två Mediebarometrar - en på hösten och en för ett årsgenomsnitt 1985/86. PUB har med båda dessa mätpunkter i sin redovisning, medan Dagspresskollegiet i sin valt att bara redovisa en mätpunkt för detta år.

Föreliggande rapport har planerats av undertecknad i samarbete med Magnus Anshelm, som ensam svarat för utformningen av texten.

Göteborg i mars 1988

Lennart Weibull
Projektansvarig

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SIDA

1	MEDIEBAROMETERN	1
1.1	Bakgrund	1
1.2	Mediebarometern 1986/87	1
1.3	Metod	2
1.4	Syfte	2
2	MORGONPRESS	2
2.1	Morgontidningsläsning en genomsnittlig dag	2
2.2	Morgontidningsläsning olika veckodagar	4
2.3	Morgontidningsläsning i olika grupper	5
2.4	Flertidningsläsning	6
2.5	Lästid för morgonpress	7
3	KVÄLLSPRESS	9
3.1	Kvällspressläsning en genomsnittlig dag	9
3.2	Kvällspressläsning olika veckodagar	10
3.3	Kvällspressläsning i olika grupper	11
3.4	Lästid - kvällspress	12
3.5	Läsning av morgon- och kvällspress	13
4	POPULÄRPRESS	15
4.1	Populärpressens spridning en genomsnittlig dag	15
4.2	Populärpressens spridning olika veckodagar	16
4.3	Populärpressläsning i olika grupper	16
4.4	Lästid för populärpress	18
5	TIDSKRIFTER	20
5.1	Tidskriftspressens spridning	20
5.2	Tidskriftsläsning olika veckodagar	21
5.3	Tidskriftsläsning i olika grupper	21
5.4	Lästid för tidskrifter	23
5.5	Tidskrifts- och populärpressläsning	23
6	LJUDRADIO	25
6.1	Ljudradiolyssnare totalt	25
6.2	Radiolyssnande i olika grupper	26
7	TV-TITTANDE	28
7.1	TV-publiken en genomsnittlig dag	28
7.2	TV-tittande olika veckodagar och tittartid	29
7.3	TV-tittande i olika grupper	30
8	ÖVRIGA MEDIER	31
9	MEDIEJÄMFÖRELSER	34
9.1	Enskilda medier en genomsnittlig dag	34
9.2	Enskilda medier olika veckodagar	36
9.3	Exponering i olika grupper	37
9.4	Kombinationer av medier	37
10	SAMMANFATTNING	40

REFERENSER
BILAGOR

1 MEDIEBAROMETERN

1.1 Bakgrund

Mediebarometern är en årlig undersökning som syftar till att belysa massmediekonsumtionens utveckling i Sverige. Undersökningen har sedan starten 1979, genomförts i samarbete mellan forskningsprojektet Dagspresskollegiet vid avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet och Sveriges Radios publik- och programforskning (PUB).

Huvudsyftet med Mediebarometern är att studera ett antal mediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning mellan 9-79 år telefonintervjuas. Frågorna gäller om de under gårdagen tog del av olika medier. Mediebarometern är i första hand inriktad på morgonpress, kvällspress, tidskrifter, populärpress, radio och TV. Utöver dessa undersöks också användningen av video, ljudkassetter och grammofonskivor.

Mediebarometern gör det möjligt dels att studera trender i massmedieanvändningen totalt sett, dels att belysa samspelet mellan olika medier ett enskilt år och hur detta samspel förändras över tid.

Mediebarometern genomfördes till en början under en höstperiod varje år. Sedan 1983 har perioden utökats till att omfatta två veckor, i avsikt att skapa ett säkrare bedömningsunderlag vid analyser av resultaten ett enskilt år. Från starten 1979 har det diskuterats i vad mån det finns en inbyggd snedvridning i Mediebarometern beroende på att den genomförs under en höstperiod. För få klarhet i detta företogs 1981 prövningar, vilka visade att tidpunkten spelar en obetydlig roll för dagspress, men att valet av undersökningsperiod har större betydelse för TV-konsumtionen (jfr Weibull, 1986). Detta var väntat eftersom vi vet att säsongsvariationerna är relativt stora för TV (Gahlin m fl, 1986).

Mot denna bakgrund genomförs Mediebarometern fr o m 1985/86 som en i huvudsak årsrepresentativ studie. De 14 undersökningsdagarna har spridits ut över året. De utvalda dagarna innefattar två dagar av varje veckodag dvs två måndagar, två tisdagar osv.

1.2 Mediebarometern 1986/87

Mediebarometern 1986/87 avser följande dagar: 26/9, 28/9, 8/10, 13/10, 21/10, 18/12, och 20/12 1986, samt 7/1, 9/1, 13/1, 19/1, 8/3, 12/3 och 21/3 1987.

Som framgår av datum förteckningen ovan, är de undersökta dagarna är i huvudsak fördelade över vinterhalvåret. I förra årets Mediebarometer var undersökningsdagarna något mera utspridda över hela året med undantag av sommaren (Weibull, 1986). Det är svårt att bedöma i vad mån denna begränsning i spridningen av undersökningsdagarna påverkat resultaten. Mot bakgrund av tidigare studier kan möjligen antas att TV-tittandet kan komma att överskattas något,

vilket bör vägas in vid tolkningen av resultaten.

1.3 Metod

Mediebarometern 1986/87 omfattar ca 1600 personer i åldersintervallet 9-79 år. Undersökningen har i likhet med föregående år genomförts med hjälp av telefonintervjuer. Svarspersonerna fick frågor som gällde om de hade tagit del av olika medier under gårdagen (se bilaga 1).

Resultaten i Mediebarometern kommer på så vis att ange olika mediers räckvidd, dvs hur många som nås av olika medier en genomsnittlig dag.

Svarsfrekvensen i Mediebarometern är vanligen hög. Mediebarometerarna 1985/86, hade mycket god svarsfrekvens. Bortfallet låg i samtliga fall mellan 10 och 15 procent. Även Mediebarometern 1986/87 uppvisar en hög svarsfrekvens, bortfallet begränsades till 12,2 procent.

1.4 Syfte

Huvudsyftet med denna rapport är att redovisar räckvidden för enskilda medier över tid, för att försöka bedöma om det finns några trender i massmediekonsumtionen.

Ett andra syfte är att belysa samspelet mellan olika medier och om det förändras över tid.

Föreliggande rapport skall i första hand betraktas som en tabellrapport, men det görs också försök att analysera trender i massmediekonsumtionen mer ingående.

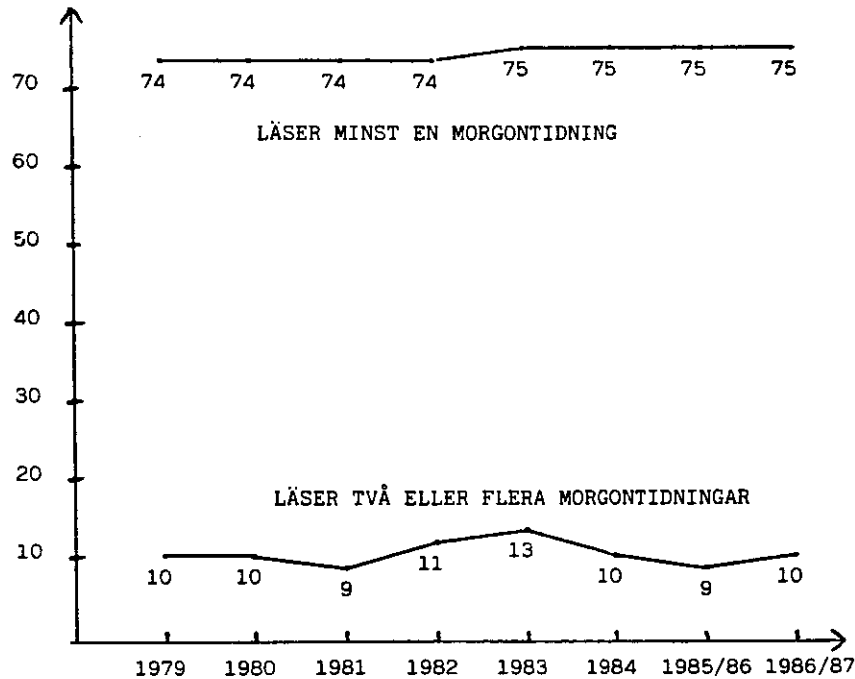
2 MORGONPRESS

2.1 Morgontidningsläsning en genomsnittlig dag

Andelen dagliga morgontidningsläsare bland den svenska befolkningen ligger vanligtvis på ca 80 procent. Andelen som läst en morgontidning en genomsnittlig dag 1986/87 är enligt Mediebarometern 75 procent. Skillnaden mellan de båda procenttalen beror i detta fallet på att olika åldersintervall har använts. Det senare procenttalet avser befolkningen mellan 9-79 år, medan det förra avser befolkningen mellan 15-70 år. Om vi i denna rapport resultat begränsar åldersintervallet till 15-70 år uppgår andelen läsare en genomsnittlig dag till 79 procent.

FIGUR 1: Andelen morgontidningsläsare 1979-86/87 i procent.

Andel av
allmänheten
9 - 79 år (%)



Andelen morgontidningsläsare en genomsnittlig dag är anmärkningsvärt stabil över tid. Skillnaderna i morgontidningsläsningen mellan 1979 och 1986/87 är endast marginella. Även den andel som läser mer än en morgontidning en genomsnittlig dag är stabil över tid.

Siffrorna kan jämföras med vad som framkommit i den samtidigt genomförda studien av allmänhetens läsvanor (Anshelm-Weibull, 1988). Denna studie visar att andelen av allmänheten som läser minst en morgontidning åtminstone en gång i veckan uppgår till 90 procent. Andelen dagliga läsare är 29 procent och andelen som läser en morgontidning minst sex gånger i veckan uppgår till 69 procent. Siffrorna avser den morgontidning som de betraktar som sin huvudtidning.

Om vi använder läsvanestudiens siffror för att beräkna räckvidden för en morgontidning en genomsnittlig dag, finner vi att räckvidden uppgår till 75 procent. Siffran är då beräknad på sjudagars-tidningar. Tar vi hänsyn till att de flesta tidningar kommer ut med endast sex nummer i veckan stiger räckvidden till ca 80 procent.

Vi kan nu jämföra läsvanestudiens andel regelbundna läsare (79 procent), med motsvarande siffra för Mediebarometern. Likheterna i resultaten är förvånansvärt stora. Mot bakgrund av tidigare erfarenheter hade man förväntat att läsvanestudiens siffror skulle ligga klart över Mediebarometerns. Läsvanestudien avser om män-

niskor brukar läsa morgonpress, vilket vanligen anses leda till att läsningen överskattas. Jämförelsen ovan pekar dock på att avvikelserna är marginella.

2.2 Morgontidningsläsning olika veckodagar

Ett stort antal morgontidningar utkommer inte på söndagar, vilket gör det angeläget att för morgonpress göra skillnad mellan olika veckodagar.

TABELL 1: Andel morgontidningsläsare veckodagsvariation 1979-87 i procent.

ÅR:	VECKODAG:						
	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1979	79	82	86	82	77	81	60
1980	82	78	82	78	84	80	59
1981	84	83	86	86	75	72	52
1982	87	84	81	84	82	72	56
1983	85	89	84	84	82	69	62
1984	86	89	82	83	76	72	56
1985/86	84	86	84	85	84	78	54
1986/87	87	78	85	84	88	77	55

Anm: tabellens åldersintervall är 15-70 år

84 procent av allmänheten mellan 15-70 år läser minst en morgontidning en genomsnittlig vardag. Motsvarande siffra för söndagar är 55 procent. Fredagar och lördagar visar en viss ökning i andelen läsare från 1983. Ökningen av lördagsläsningen skulle kunna bero på att undersökningsperioden ändrats. Fram till och med 1984 genomfördes intervjuerna under hösten, därefter har mediebarometer varit årsrepresentativ. Hösten är en period då läsningen av morgontidningen under veckoslut ligger förhållandevis lågt, vilket skulle innebära att tidigare års Mediebarometrar kan ha underskattat morgontidningsläsningen under veckoslut. Denna underskattning torde ha upphört i och med övergången till en årsrepresentativ som ägde rum 1985/86, vilket i så fall skulle förklara ökningen av morgontidningsläsningen under veckoslut. Tisdagar och söndagar visar under motsvarande period en svag minskning. Dessa förändringar mellan olika år en enskild dag bör tolkas försiktigt eftersom antalet svarspersoner varje enskild dag är begränsat till ca 200 personer varje dag.

Beräknar man utvecklingstendenserna genom att skapa medelvärden för de fyra första (1979-82) respektive fyra sista undersökningsåren (1983-86/87), finner man att andelen regelbundna morgontidningsläsare har ökat samtliga veckodagar utom lördag.

2.3 Morgontidningsläsning i olika grupper

Morgontidningsläsningen i olika grupper följer i stort sett samma mönster samtliga av de undersökta åren.

TABELL 2: Andelen morgontidningsläsare inom olika grupper 1979-87 i procent

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning			
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
<u>ÅR:</u>												
1979	74	77	71	41	59	80	85	80	75	77	78	
1980	74	73	75	41	67	78	82	80	75	79	78	
1981	74	74	73	46	66	80	76	82	73	78	88	
1982	74	75	73	42	65	79	83	83	76	79	82	
1983	75	75	75	41	71	80	84	76	77	77	88	
1984	75	72	75	46	69	79	77	80	75	78	79	
1985/86	75	76	74	44	64	79	84	83	76	78	86	
1986/87	75	77	73	40	68	80	83	85	79	78	83	

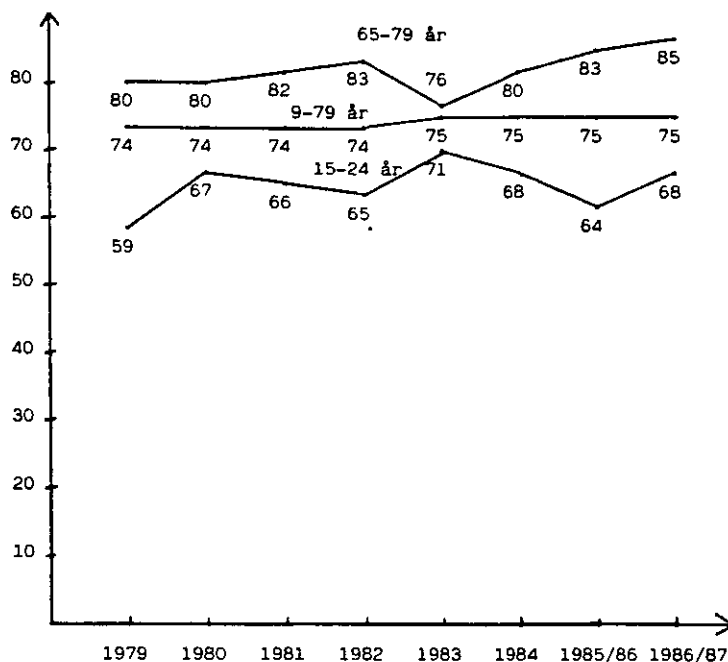
Årets barometer visar i likhet med tidigare års att yngre läser mindre än äldre människor och att högutbildade läser mer än lågutbildade. Den allra yngsta gruppen som inte ingår i denna Mediebarometer har 12 procent dagstidningsläsare en genomsnittlig dag (Filipson, 1987).

För att närmare studera hur de yngres och de äldres morgontidningsläsning utvecklats redovisas dessa åldersgrupper enskilt nedan i figur 2.

Varken ungdomarna eller pensionärerna visar någon entydig tendens under perioden 1979-1986/87. Andelen pensionärer som läser en morgontidning en genomsnittlig dag ökade fram till 1982, för att tydligt minska 1983. Därefter har andelen läsare kontinuerligt ökat. Ungdomarna visar upp en något annorlunda tendens. Andelen morgontidningsläsande ungdomar var som störst 1983, hade därefter en stegvis minskning t o m 1985/86. Året resultat visar att den nedåtgående trenden är vänd till en uppgång. Dessa tendenser skall dock tolkas med försiktighet då svarsgrupperna är små och avvikelserna relativt små.

FIGUR 2: Andelen morgontidningsläsare över tid i två åldersgrupper i procent.

Andel av allmänheten
9 - 79 år (%)



Jämför man dessa tendenser med motsvarande utveckling i läsvane-
studien, finner man stora likheter. Differenserna mellan de yngstas
och de äldstas morgontidningsläsning är dock större i läsvanestu-
dien än i Mediebarometern.

2.4 Flertidningsläsning

Andelen av allmänheten som läser mer än en morgontidning en ge-
nomsnittlig dag har under perioden 1979-1986/87 legat på ca 10
procent, så även detta år.

TABELL 3: Morgontidningsläsning - andel som läser två eller fler
tidningar 1979-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1979	10	15	6	4	7	14	12	8	6	14	24
1980	10	13	8	-	6	14	13	9	9	10	22
1981	9	12	6	-	6	11	13	10	6	11	22
1982	11	14	9	-	5	14	16	17	10	12	23
1983	13	16	10	1	11	16	15	12	12	13	23
1984	10	12	8	3	10	11	11	11	9	12	13
1985/86	9	11	5	-	8	9	10	9	7	8	19
1986/87	10	11	10	3	4	10	17	12	9	11	16

Flertidningsläsning förekommer främst bland äldre och högutbildade. Andelen flertidningsläsare bland de högutbildade har dock minskat sedan 1979. Den genomsnittliga andelen för 1979-82 var ca 23 procent, medan motsvarande andel 1983-87 bara uppgick till ca 18 procent. Denna nedgång avspeglar sig även i minskningen av den överspridda storstadspressen under samma period.

Några tydliga tendenser framkommer inte i någon grupp. Jämfört med föregående års resultat, har dock kvinnors och de två äldsta åldersgruppernas andel ökat något. Resultaten bör tolkas med försiktighet eftersom antalet svars personer inom respektive åldersgrupp begränsar sig till ca 200.

Flertidningsläsningen är vanligare måndag-fredag än under veckosluten, vilket delvis kan förklaras med att en stor del av "dubbelläsningen" är knuten till arbetsplatsen.

2.5 Lästid för morgonpress

I Mediebarometern ställs även frågor om hur lång tid människor läser sin morgontidning. I frågan delas tiden in i relativt breda kategorier. Frågan ger dock möjlighet att beräkna den genomsnittliga lästiden, vilken man kan jämföra mellan olika år.

TABELL 4: Genomsnittstid för morgontidningsläsning 1980-87
(bland läsare i min.)

	Kön			Ålder					Utbildning		
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1980	32	33	30	10	22	31	34	44	33	31	38
1981	31	34	28	12	20	30	36	44	32	29	38
1982	31	34	28	11	19	29	35	47	33	30	34
1983	32	33	30	13	19	31	35	46	33	28	36
1984	30	32	27	11	25	28	31	46	32	29	33
1985/86	33	35	30	11	23	30	37	47	35	31	37
1986/87	32	33	31	12	22	30	36	48	35	29	35

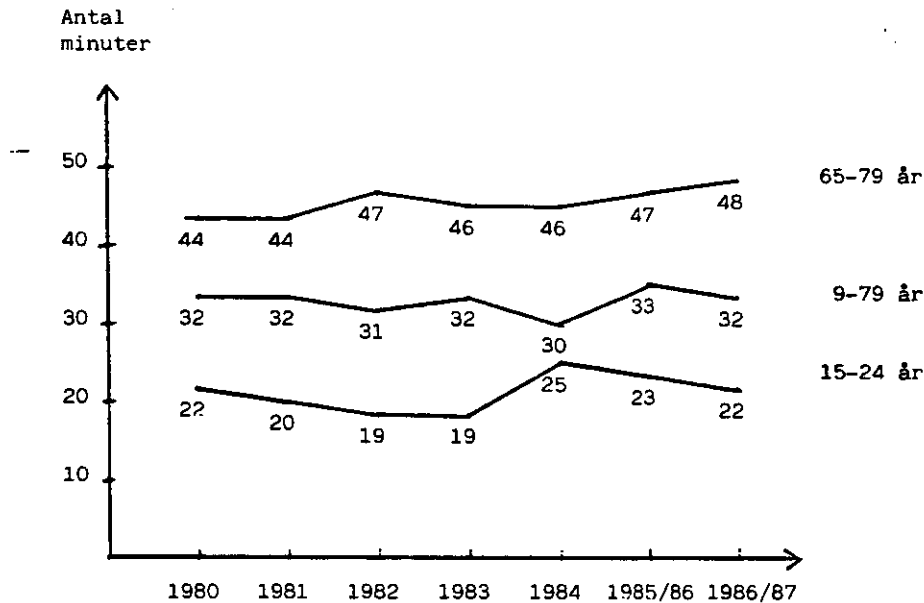
Anm: Fr o m 1985/86 har underlaget för beräkning av lästiden justerats något, vilket kan ha inneburit en svag underskattning av lästiden.

Den genomsnittliga lästiden bland läsarna uppgår 1986/87 till 32 minuter. Under perioden 1979-1986/87 har den genomsnittliga lästiden pendlat mellan 30 och 33 minuter.

Män läser genomgående något längre tid än kvinnor. Äldre människor läser klart längre tid än de yngre. Låg- och högutbildade läser längre tid än mellanutbildade. Dessa tendenser återkommer samtliga år.

Figur 3 redovisar genomsnittstiden i olika åldergrupper. Den äldsta gruppen visar upp en slående stabilitet. Ungdomarna har dock pendlat något mera från år till år.

FIGUR 3: Genomsnittlig lästid för morgonpress i två åldersgrupper 1979-86/87 i minuter bland läsare.



Den genomsnittliga lästiden ger en något ofullständig bild eftersom ingen hänsyn tagits till hur lästiden är fördelad inom grupperna. Det går exempelvis inte att utläsa om vissa personer har mycket lång lästid och andra personer har mycket kort.

I tabell 5 presenteras därför även fördelningen av den totala lästiden inom olika grupper 1985/86 och 1986/87. Vilket gör att man kan bedöma hur stor andel "långtidsläsare" respektive "korttidsläsare" som finns i varje grupp.

Andelen "korttidsläsare" (läser 15 min eller mindre en genomsnittlig dag) ligger i båda barometrarna totalt på 20 procent. Andelen korttidsläsare minskar med ökande ålder. Män, äldre och högtbildade har en förhållandevis stor andel "långtidsläsare" (läser mer än 30 minuter en genomsnittlig dag). Båda barometrarna visar likartade tendenser, vilka också framkommit i tidigare Mediebarometrar (jfr Weibull, 1984).

TABELL 5: Lästidens fördelning inom olika grupper 1985/86-86/87 i procent.

TID:	<u>-15 min</u>		<u>16-30 min</u>		<u>31-60 min</u>		<u>61-120 min</u>		<u>121 min-</u>	
ÅR:	85/86	86/87	85/86	86/87	85/86	86/87	85/86	86/87	85/86	86/87
KÖN:										
Män	19	19	40	41	30	31	10	7	1	1
Kvinnor	21	21	47	45	26	26	6	7	-	1
ÅLDER:										
9-14	81	79	17	18	1	3	-	-	-	-
15-24	32	31	50	56	17	12	1	1	-	-
25-44	16	17	51	49	28	29	5	5	-	-
45-64	12	15	43	39	35	37	11	8	0	1
65-79	10	3	33	34	34	42	19	18	3	3
UTB:										
Låg	17	15	45	43	27	33	10	8	1	1
Mellan	19	20	46	50	30	25	5	6	0	-
Hög	10	14	45	43	35	33	11	9	-	1
Totalt	20	20	44	43	28	29	8	7	1	1

*

*

*

Morgontidningsläsningen ligger på samma nivå 1986/87 som den gjort varje år sedan 1979. Det finns en svag minskning av andelen läsare i den yngsta åldersgruppen. Denna minskning kan ha ett visst samband med de yngstas ökande konsumtion av andra medier (se kap 8), vilket skulle innebära att tidningsläsningen får låg prioritet. I motsvarande grad har andelen läsare bland de äldsta ökat något. Differenserna mellan yngre och äldre har följaktligen ökat. Andelen flertidningsläsare är också stabil. De högutbildade och ungdomarna (15-24 år) har dock haft en minskande andel flertidningsläsare. Den genomsnittliga lästiden är stabil över tid i de flesta grupper.

Siffrorna ligger totalt sett oväntat högt i jämförelse med befintliga läsvanestudier (jfr Anshelm - Weibull, 1988). Förhållandet mellan läsvana och daglig läsning kommer att vidare analyseras inom ramen för Dagspresskollegiet.

3 KVÄLLSPRESS

3.1 Kvällspressläsning en genomsnittlig dag

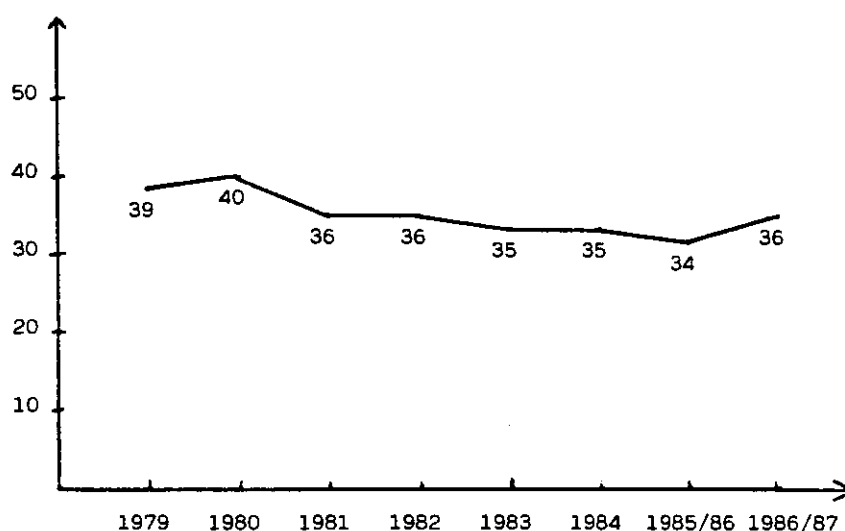
Efter att ha haft en upplagemässig minskning under första halvan av 1980-talet, har försäljningen de senaste åren ökat. Upplageök-

ningen har emellertid inte ännu slagit igenom på den faktiska läsningen. Figur 4 visar utvecklingen av den faktiska läsningen av kvällspress under 1980-talet.

Andelen av allmänheten som en genomsnittlig dag uppger sig läsa en kvällstidning uppgår 1986/87 till 36 procent, vilket är en ökning med två procent jämfört med 1985/86 års Mediebarometer.

FIGUR 4: Andelen kvällstidningsläsare 1979-86/87 i procent.

Andel av allmänheten
9 - 79 år (%)



Den svaga nedgången i kvällspressläsningen från 1980-talets första hälft, har 1986/87 brutits och vänts till en uppgång. Det torde vara upplageökningen som nu visar sig med ett par års fördröjning i form av ökat läsande. Differenserna är dock marginella, vilket innebär att tolkningarna bör göras med försiktighet.

3.2 Kvällspressläsning olika veckodagar

Andelen kvällspressläsare är - till skillnad från andelen morgonpressläsare - större under veckoslutet. Årets siffror visar ingen entydighet på denna punkt även om söndag är den dag då flest människor läser en kvällstidning. Den genomsnittliga andelen kvällspressläsare på vardagar är 38 procent, att jämföra med 44 procent för söndag.

TABELL 6: Andel kvällstidningsläsare olika veckodagar 1979-87 i procent.

Veckodag:	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
<u>ÅR:</u>							
1979	42	47	39	36	40	39	52
1980	47	38	40	42	45	48	42
1981	40	33	36	40	41	47	38
1982	37	28	35	47	38	42	48
1983	35	37	30	50	43	44	38
1984	36	43	35	37	37	35	50
1985/86	36	35	38	34	33	38	40
1986/87	32	41	40	37	36	39	44

Anm: Tabellen avser åldersintervallet 15-70 år

Jämför man vardagssiffrorna för kvällspress med motsvarande siffror i Orvesto-87, finner man att resultaten i Orvesto anger en klart större andel kvällspressläsare än Mediebarometern (45%-38%). Denna procentuella skillnad är inte oväntad eftersom Orvesto-undersökningen bygger på frågor som handlar om läsvana, vilket inte Mediebarometern gör som istället redovisar läsningen en genomsnittlig dag.

I likhet med tidigare redovisningar av läsning enskilda veckodagar bör resultaten tolkas med försiktighet på grund av de begränsade antalet svars personer. För att få mer säkerhet i jämförelsen kan man stället dela upp åren i två fyraårsintervaller, och utifrån dessa göra jämförelser för varje veckodag. Då finner man att minskningen av andelen läsare är störst på måndagar och minst mitt i veckan.

3.3 Kvällspressläsning i olika grupper

Kvällspressläsningen en genomsnittlig dag varierar med hänsyn till kön och ålder. Det är främst män och människor mellan 15-64 år som har något större läsrandelar än andra grupper. Mönstret har varit i stort sett detsamma sedan 1979.

Mönstret från föregående år återkommer. Män läser mer än kvinnor, personer mellan 15-44 år läser mer än andra åldersgrupper och mellanutbildade läser mer än de med låg- respektive högutbildning. Differenserna mellan olika grupper är ungefär desamma varje år.

TABELL 7: Andel kvällstidningsläsare inom olika grupper 1979-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning			
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
<u>År:</u>												
1979	39	44	35	28	47	45	40	25	39	44	40	
1980	40	46	34	25	53	44	38	30	39	46	41	
1981	36	41	32	24	47	39	38	26	38	48	24	
1982	36	38	34	26	41	43	39	16	35	47	29	
1983	35	39	31	19	38	42	38	22	35	42	34	
1984	35	38	32	18	43	41	37	22	37	40	32	
1985/86	34	39	29	29	39	39	35	19	32	41	31	
1986/87	36	40	31	25	42	41	33	27	35	40	37	

3.4 Lästid - kvällspress

Lästiden för kvällspress har undersökts på samma vis som för morgonpress. Den genomsnittliga lästiden har sedan 1980 varit stabil. Den genomsnittliga lästiden 1986/87 uppgår till 29 minuter, vilket är en svag minskning. Möjligen kan denna svaga minskning bero på att ökningen av andelen läsare till stor del skulle kunna bestå av "kortidsläsare", vilket skulle bidra till att minska den genomsnittliga lästiden. Den genomsnittliga lästiden för morgonpress har också minskat. Dessa båda svaga minskningar i lästid skulle kunna vara ett tecken på att människor prioriterar annorlunda.

TABELL 8: Genomsnittlig lästid - kvällstidningsläsare 1980-87 i minuter.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>År:</u>											
1980	29	32	25	14	24	30	32	38	34	25	28
1981	30	32	27	21	22	30	33	46	33	28	32
1982	27	30	25	15	21	26	36	46	33	25	27
1983	29	30	27	12	24	29	32	36	30	30	28
1985/86	30	33	26	12	22	30	37	42	35	30	27
1986/87	29	32	25	13	24	31	32	36	34	28	26

Anm: Fr o m 1985/86 beräknas lästiden annorlunda

Lästiden för kvällspress är i likhet med motsvarande data för morgonpress inte helt jämförbara över tid. Skillnader mellan olika grupper kan dock studeras. Samtliga år framkommer tydligt att män och äldre människor läser kvällstidningen längre tid än övriga

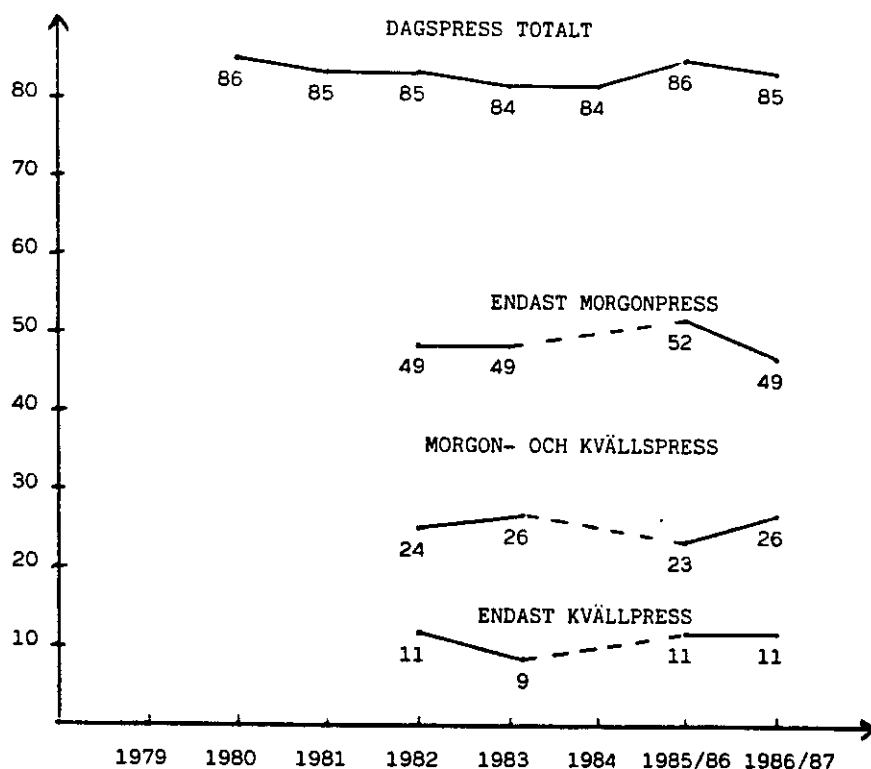
grupper en genomsnittlig dag. Männen är genomgående mer benägna att läsa kvällstidningar, de läser då också förhållandevis lång tid. De äldre som läser kvällspress (endast 27 procent) har en förhållandevis lång lästid. De äldre (65-79 år) har i det flesta fall mer tid till förfagande, vilket avspeglar sig i lästiden för såväl kvällspress som morgonpress.

3.5 Läsning av morgon- och kvällspress

Kvällspressen i Sverige har i huvudsak en funktion som komplement till lokal morgonpress (Weibull, 1983). I detta avsnitt kommer kvällspressens förhållande till morgonpress att belysas. För att på så vis kunna analysera kvällspressens funktion mer ingående. Det är en relativt liten andel av befolkningen som en genomsnittlig dag läser endast kvällspress. Så är även fallet detta år, då endast tio procent av befolkningen läser kvällspress utan att läsa morgonpress.

FIGUR 5: Dagstidningskombinationer - andel läsare 1979-86/87 i procent.

Andel av allmänheten
9 - 79 år (%)



Differenserna mellan de undersökta åren är marginella. Detta år kan två mindre förändringar urskiljas. Andelen som endast läser morgonpress har minskat med tre procent och andelen som läser både morgon- och kvällspress har ökat med tre procent. Detta är

följaktligen ökningen av andelen kvällstidningsläsare som visar sig på två olika sätt. De som tidigare enbart läst morgonpress har börjat läsa kvällspress som ett komplement till morgontidningen. Den begränsade andel som enbart läser kvällspress är konstant.

TABELL 9: Andel läsare - kombination av morgon- och kvällspress 1982-1987 i procent.

	År	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
			M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>Läs- ning:</u>												
Enbart	82	49	49	50	33	41	48	52	73	53	45	61
morgon	83	49	45	53	30	48	47	54	59	51	46	60
tidn.	85	52	47	56	31	41	51	57	70	55	48	61
	86	49	46	53	28	42	49	57	62	54	48	55
Enbart	82	11	12	11	17	17	12	8	6	11	12	7
kvälls	83	9	9	9	8	15	9	7	5	9	11	5
tidn.	85	11	11	11	16	15	11	8	6	11	11	6
	86	10	9	11	13	15	10	7	5	10	10	8
Morgon	82	24	26	22	9	24	31	32	10	24	35	22
och	83	26	30	22	11	23	33	30	17	26	31	29
kvälls	85	23	29	18	13	24	28	27	13	21	29	25
tidn.	86	26	31	21	12	27	31	26	22	25	30	28

Vad gäller kombinationer mellan morgon- och kvällspress i olika grupper framkommer den förväntade bilden. Män och personer mellan 25-44 år är i större utsträckning än andra grupper benägna att läsa både morgon- och kvällspress. Bland de yngre (9-24 år) finns förhållandevis många som enbart läser kvällspress. På motsvarande sätt är det en stor andel äldre (45-79 år) som endast läser morgonpress. Differenserna är relativt stora och tendenserna återkommer samtliga av de undersökta åren.

* * *

Kvällspressen läses av i genomsnitt 36 procent av allmänheten en vanlig dag. Den minskning av andelen läsare som framkom under slutet av 1970-talet och början av 1980-talet har vänts till en ökning. De i tidigare studier påvisade skillnader mellan olika grupper och olika veckodagar, när det gäller kvällstidningsläsning bekräftas i årets resultat. Den genomsnittliga lästiden är 1986/87 något kortare än 1985/86. Andelen som läser både kvälls- och morgonpress har ökat något.

4 POPULÄRPRESS

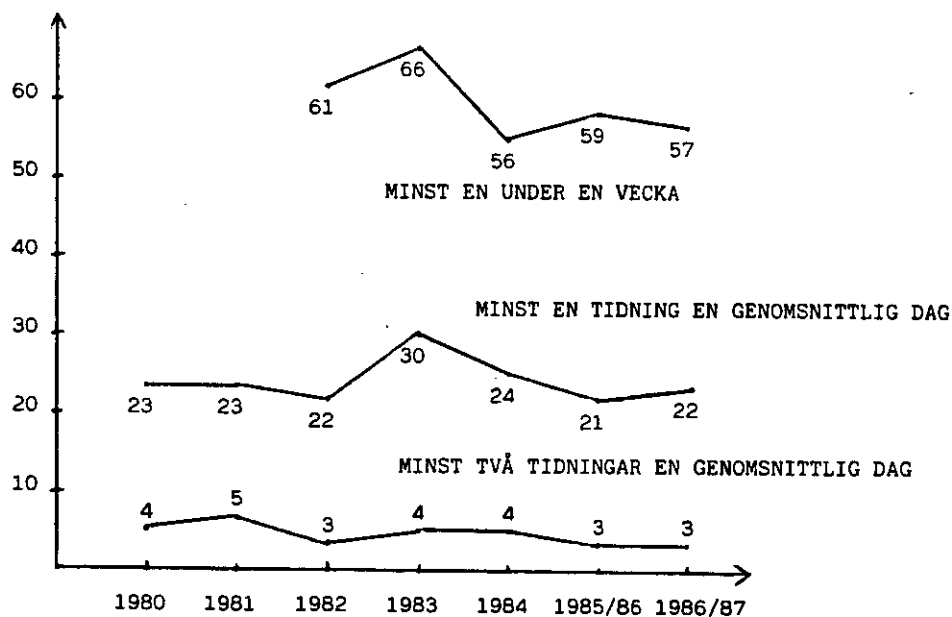
4.1 Populärpressens spridning en genomsnittlig dag

Populärpressen innefattar två huvudkategorier av tidningar. Den första är veckotidningar dvs familje-, dam- och herrtidningar. Den andra kategorin är konsumenttidningar som exempelvis ICA-kuriren och VI. Frågan som ställts avser populärpress som typ av tidning. Några frågor om enskilda tidningar har inte ställts (se bilaga 1).

Med tanke på att en stor del av populärpressen utkommer en gång i veckan, en bestämd veckodag kan det anses vara något tveksamt att för populärpress endast redovisa andelen läsare för en genomsnittlig dag. För en tidning som ges ut en gång per vecka torde läsning under en genomsnittlig vecka vara ett bättre mått på räckvidden. Använder man detta mått så finner man att populärpressen når 57 procent av allmänheten 1986/87. I figur 6 åskådliggörs utvecklingstendensen för populärpressen från 1979 till 1986/86.

FIGUR 6: Andel populärpressläsare 1980-86/87 i procent.

Andel av allmänheten
9 - 79 år (%)



Populärpressen har haft en stegvis minskning från 1983, då andelen läsare en genomsnittlig dag var anmärkningsvärt stor (30%). Andelen som läser populärpress en genomsnittlig dag är enligt 1986/87 års barometer 22 procent (i åldersgruppen 15-70 år är andelen densamma). 57 procent av allmänheten läser populärpress en genomsnittlig vecka.

Utvecklingstendensen är densamma oavsett om läsning genomsnittsdag eller vecka används som mått. En relativt tydlig ökning sker 1983, därefter har andelen läsare minskat.

Andelen som läser mer än en populärtidning en genomsnittlig dag är ytterst begränsad. Andelen har under hela perioden 1980-1986/87 legat mellan 3-5 procent.

4.2 Populärpressspridning olika veckodagar

Läsningen av populärpress är förhållandevis jämt fördelad över veckans dagar. Andelen läsare är något större måndag, tisdag, torsdag och fredag. Skillnaderna är dock marginella.

TABELL 10: Andel populärpressläsare - olika veckodagar 1980-87 i procent.

<u>År:</u>	<u>Veckodagar:</u>						
	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1980	22	26	27	27	20	15	20
1981	23	25	22	18	19	13	23
1982	20	24	19	22	17	24	19
1983	35	28	25	24	32	25	32
1984	28	19	26	24	19	25	21
1985/86	22	28	20	22	20	17	21
1986/87	29	21	20	21	26	17	18

Anm: tabellen har åldersintervallet 15-70 år

Spridningen över veckodagar visar ingen entydig tendens för perioden 1980-1986/87. Det är mycket svårt att analysera spridningen över olika veckodagar pga att veckopressen vid flera tillfällen under denna period ändrat utgivningsdagar, vilket troligen påverkar läsningen.

Använder man medelvärden för de tre första (1980-82) respektive de fyra senaste undersökningsåren (1983-86/87), finner man att minskningen av populärpressläsandet framkommer i samtliga veckodagar, med undantag av tisdag och onsdag.

4.3 Populärpressläsning i olika grupper

Populärpressen är till stor del inriktad på vissa bestämda målgrupper, vilket också visar sig i olika gruppers läsarandel.

TABELL 11: Andelen populärpressläsare 1980-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1980	23	16	30	28	25	19	23	28	26	20	15
1981	23	15	31	29	24	16	20	39	27	19	13
1982	22	15	29	23	21	19	22	29	25	18	17
1983	30	21	38	34	32	21	33	39	33	28	21
1984	24	14	35	26	28	18	23	33	27	24	15
1985/86	21	12	30	20	19	17	21	36	25	20	15
1986/87	22	13	30	11	24	14	26	38	29	20	15

Kvinnor, lågutbildade, ungdomar (15-24 år) och de äldre (45-79 år) är mer benägna att läsa populärpress än andra grupper. Detta har visat sig i tidigare barometrar. Årets barometer ger i huvudsak stöd åt tidigare års resultat.

Läsning en genomsnittlig dag är som tidigare nämnts ett tveksamt mått på populärpressläsning. Mot denna bakgrund redovisas även i tabell 12 läsarandelar i olika grupper en genomsnittlig vecka.

TABELL 12: Andel som läst en populärtidning under den senaste veckan 1982-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1982	61	53	70	59	64	56	64	66	64	61	52
1983	66	54	77	63	74	59	69	69	69	68	54
1984	56	42	71	53	62	53	56	59	57	62	44
1985/86	59	44	73	57	59	54	61	71	62	62	51
1986/87	57	44	70	45	61	51	59	68	63	56	52

Mönstret är detsamma som i tabell 11, samma grupper är högkonsumenter respektive lågkonsumenter. När det gäller läsning den senaste veckan har dock skett en svag minskning i de totala siffrorna.

En mycket begränsad andel personer läser mer än en populärtidning en genomsnittlig dag. Andelen uppgår 1986/87 till tre procent.

TABELL 13: Andelen som läst mer än en populärtidning i procent.

	Kön		Ålder					Utbildning			
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1980	4	3	5	4	4	3	5	7	6	4	3
1981	5	4	6	14	6	2	3	8	5	2	3
1982	3	2	6	4	4	3	2	6	3	3	4
1983	4	4	5	7	5	3	5	5	6	3	5
1984	5	4	6	13	4	3	2	6	4	3	1
1985/86	3	2	4	4	4	1	3	4	3	2	1
1986/87	3	2	4	2	3	2	2	6	3	2	2

De grupper som totalt sett har störst läsarandelar, har även störst andelar som läser mer än en populärtidning. Differenserna mellan olika år är i vissa fall stora, då svarsgrupperna är små är detta något som inte bör fästas så stor vikt vid.

4.4 Lästid för populärpress

Att mäta lästiden för populärpress är på många sätt problematiskt. Populärpress läses normalt vid flera tillfällen, vilket gör det mycket svårt för människor att bedöma hur lång tid de har läst tidningen. I Mediebarometern gäller dock frågan endast lästid under gårdagen, vilket torde bidra till att öka ihågkomsten. De tidsintervall som använts är samtidigt grova och kan därför inte jämföras med lästiden för morgon- och kvällspress.

Den genomsnittliga lästiden bland populärpressläsarna är 37 minuter 1986/87, vilket är en ökning jämfört med 1985/86. Fr o m 1981 har den genomsnittliga lästiden minskat varje år, årets barometer visar att denna nedåtgående trend är bruten och vänd till en uppgång. Observera att beräkningen av genomsnittstiden ändrades - 1985/86, varför tendenserna skall tolkas försiktigt.

TABELL 14: Genomsnittlig lästid - populärpressläsare 1980-87 i minuter och procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Antal minuter:											
1980	35	32	36	25	32	33	44	44	39	36	28
1981	39	38	40	32	36	35	42	47	44	35	31
1982	35	30	38	24	28	33	37	49	38	38	37
1983	32	30	34	24	28	25	37	42	37	28	28
1985/86	32	28	34	25	29	26	32	44	38	30	22
1986/87	37	39	36	29	30	33	36	47	41	35	26

Andel över 60 min i procent:											
1980	8	7	8	3	2	6	9	17	11	5	4
1981	14	10	16	6	10	11	18	21	20	6	8
1982	10	6	16	4	6	9	13	22	14	7	10
1983	13	8	19	8	13	6	17	26	17	11	8
1985/86	7	6	8	-	-	2	11	16	13	3	2
1986/87	12	14	11	6	8	8	12	19	15	11	4

Anm: Beräkningen av genomsnittstiden ändrades 1985/86

De män som läser populärpress, läser i genomsnitt längre tid än kvinnorna. Även äldre och lågutbildade läser lång tid jämfört med andra grupper. De grupper som har en stor andel läsare, har ofta längre genomsnittstid än övriga grupper 1986/87. Män utgör ett undantag från detta, då en liten andel (13%) läser i genomsnitt 39 minuter.

* * *

Populärpressläsningen ligger stabilt på drygt 20 procent, med undantag av 1983, då andelen var anmärkningsvärt hög. De grupper som haft en stor andel läsare, har det även 1986/87. Populär pressen är ett medium som främst används av kvinnor, ungdomar, äldre och lågutbildade.

5 TIDSKRIFTSLÄSNING

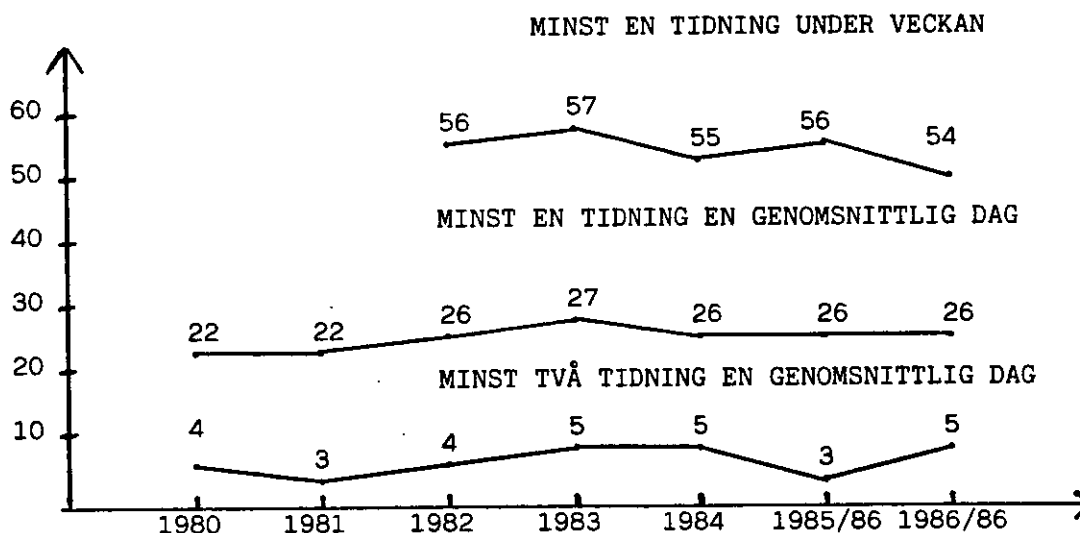
5.1 Tidskriftspressens spridning

Tidskriftspress är ett samlingsnamn för en kategori tidningar som domineras av fack- och organisationspress. Här precis som på populärpress har frågan gällt tidsskrifter som samlingskategori (se bilaga 1). Några frågor om enskilda tidsskrifter har alltså inte ställts.

I likhet med populärpress, är läsningen av tidsskrifter en genomsnittlig dag inget bra mått för att bedöma räckvidden. Av denna anledning redovisas i detta avsnitt även andelen läsare under den gångna veckan. Andelen "veckoläsare" visar stabilitet över tid och uppgår 1986/87 till 54 procent.

FIGUR 7: Andelen tidsskriftsläsare 1979-1986/87 i procent:

Andel av
allmänheten
9-79 år (%)



Anm: Siffrorna för 1979 saknas p g a annan frågeteknik

Andelen tidsskriftsläsare en genomsnittlig dag uppgår 1986/87 till 26 procent (inom åldersintervallet 15-70 år är andelen 29 procent).

I början av 1980-talet satsades det mycket resurser på olika slag av specialtidningar, vilket medförde att utbudet ökade kraftigt. I figur 7 kan man utläsa hur detta avspeglar sig i en ökning av andelen läsare fr o m 1982. Andelen tidsskriftsläsare har sedan dess legat stabilt på 26-27 procent av allmänheten varje år. Likartade tendenser återfinns även i åldersintervallet 15-70 år.

5.2 Tidskriftsläsning olika veckodagar

Tidigare undersökningar har visat att tidskriftsläsningen är nära kopplad till arbets- och yrkesområden (Strid-Weibull, 1986). Det är därför naturligt att andelen läsare är mindre under veckoslutet.

TABELL 15: Andel tidskriftsläsare - olika veckodagar 1980-87 i procent.

År:	Veckodag:						
	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
1980	26	32	21	26	24	25	16
1981	30	28	26	26	22	19	17
1982	28	29	44	29	28	19	21
1983	31	38	34	33	31	30	21
1984	27	37	34	32	33	29	18
1985/86	20	27	30	25	33	26	21
1986/87	30	35	27	32	26	22	26

Anm: Tabellens åldersintervall är 15-70 år

Tabell 15 visar bl a att differenserna mellan olika veckodagar tenderar att minska över tid. Tydligast syns detta i ökningen av läsningen på söndagar, men också i en viss minskning på vardagar. Fortfarande är dock andelen läsare under veckoslutet mindre än på övriga veckodagar.

Vid en beräkning av medelvärdet för de första tre (1980-82) respektive de fyra sista undersökningsåren (1983-86/87). Finner man att tidskriftsläsandet ökat samtliga veckodagar, med undantag för måndag.

5.3 Tidskriftsläsning i olika grupper

Tidigare studier har visat att tidskrifter och populärpress har två i stort sett helt skilda läsargrupper (Weibull, 1984). Tidskrifter läses främst av de grupper som inte läser populärpress i någon större omfattning.

Andelen läsare är högst bland män, medelålders och högutbildade. Dessa grupper har haft en stor andel tidskriftsläsare samtliga år. Tendensen återkommer även detta år. Även när man studerar andelen som läser mer än en tidskrift en genomsnittlig dag, framkommer samma mönster.

TABELL 16: Andel tidskriftsläsare 1980-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>Andel läsare totalt:</u>											
1980	22	27	16	10	19	27	26	11	15	25	57
1981	22	26	16	12	19	26	27	12	16	24	39
1982	26	33	18	15	26	28	34	19	22	30	41
1983	27	33	22	13	24	34	35	13	24	30	41
1984	28	33	23	16	29	36	27	19	20	34	50
1985/86	26	31	21	9	25	33	29	17	19	30	47
1986/87	26	30	22	12	23	31	30	19	17	31	44

<u>Andel som läser två eller fler:</u>											
1980	4	6	2	2	6	6	6	1	1	5	13
1981	3	4	3	1	3	3	4	-	1	3	8
1982	4	7	1	3	4	4	6	3	4	3	8
1983	5	7	4	2	4	8	7	1	3	6	14
1984	6	7	3	1	4	8	7	2	2	7	17
1985/86	3	5	1	-	3	4	4	3	2	4	7
1986/87	5	6	3	1	4	5	4	3	2	5	10

De grupper som i tabell 16 visade sig ha stora läsrandelar, utmärker sig även när läsning under den senaste veckan redovisas. Högutbildade har största andel läsare. Män läser i större omfattning än vad kvinnor gör.

TABELL 17: Tidskriftsläsning under den senaste veckan 1982-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1982	56	63	49	30	53	69	68	36	50	66	83
1983	57	63	50	24	54	72	65	33	50	66	81
1984	55	59	50	24	58	70	67	36	51	65	85
1985/86	56	61	51	22	54	70	64	34	47	66	81
1986/87	54	59	49	19	50	68	62	40	46	62	78

5.4 Lästid för tidskrifter

Lästiden för tidskrifter är liksom för populärpress svår att mäta eftersom dessa typer av tidningar ofta läses vid flera tillfällen, vilket medför att lästiden blir svår att uppskatta.

TABELL 18: Genomsnittlig lästid - tidskriftsläsare 1985/86-86/87 i minuter.

	Kön		Ålder					Utbildning			
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1985/86	31	32	29	25	27	30	31	41	33	30	30
1986/87	31	32	31	35	27	30	33	37	31	29	34

Lästiden för tidskrifter har normalt legat något lägre än för populärpress. Så även i år, då den genomsnittliga lästiden för en genomsnittlig dag uppgår till 31 minuter, att jämföra med 37 minuter för populärpress.

Differenserna mellan olika gruppers lästid är förhållandevis liten. Äldre och högutbildade har något längre lästid, skillnaderna är dock marginella.

5.5 Tidskrifts- och populärpressläsning

Tidigare har framgått att tidskrifter läses av vissa grupper och populärpress av andra. Det borde innebära att övertäckningen mellan dessa båda typer av tidningar skall vara tämligen begränsad, dvs andelen som läser både populärpress och tidskrifter borde av allt att döma vara mycket begränsad.

Det är också dessa tendenser som framkommer i tabell 19. Andelen som läser båda typerna av tidning är mycket liten (5 procent).

TABELL 19: Andel läsare - kombination av populärpress och tidskrifter 1985/86-86/87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning			
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
Endast populärpress												
<u>ÅR:</u>												
1985/86	16	8	24	20	16	11	16	29	21	14	8	
1986/87	17	9	24	10	19	10	20	30	24	14	8	

Endast tidskrift												
<u>ÅR:</u>												
1985/86	21	27	16	8	22	27	24	9	15	23	39	
1986/87	21	26	16	11	18	27	24	12	12	25	37	

Både pop.pr. och tidskr.												
<u>ÅR:</u>												
1985/86	5	4	6	1	3	6	5	8	4	7	7	
1986/87	5	4	6	1	5	4	6	8	4	6	7	

Äldre och högutbildade "dubbelläser" i något större utsträckning än övriga grupper. Differenserna är dock marginella.

* * *

Tidskriftsläsningen ökade tydligt 1982 och har sedan dess legat stabilt på 26-28 procent läsare av allmänheten. Tidskrifterna har som helhet en större andel läsare än populärpressen. Det är främst män, medelålders och högutbildade som läser tidskrifter. Läsargruppen har följaktligen en helt annan sammansättning än populärpressens, vilket tydligt visar sig i den mycket begränsade över-
täckningen. Tidskrifter och populärpress blir varandras motpoler, med två väl åtskilda läsargrupper. Läsning av dessa båda tidningstyper skulle kunna ses som en avspegling av två åtskilda intressefärar.

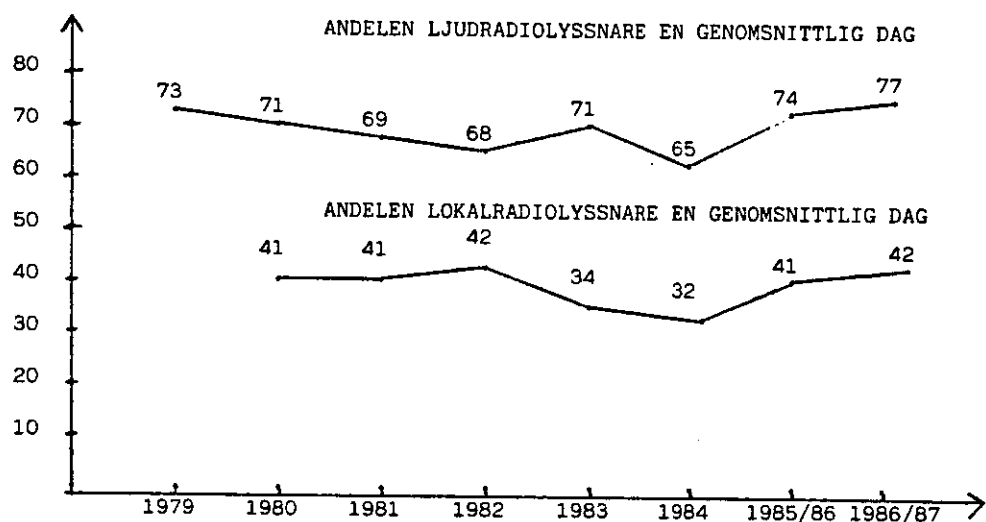
6 LJUDRADIO

6.1 Ljudradiolyssnare totalt

Andelen av allmänheten som en genomsnittlig dag lyssnar på ljudradio uppgår 1986/87 till 77 procent. Det är en ökning med tre procent jämfört med 1985/86 års Mediebarometer. I åldersintervallet 15-70 år är andelen 82 procent, vilket även det är en ökning med tre procent.

FIGUR 8: Andelen radiolyssnare 1979-1986/87 i procent.

Andel av
allmänheten
9-79 år (%)



Beräkningsunderlaget för ljudradio ändrades något fr o m 1984. Jämförelserna över tid bör därför göras med försiktighet. Klart är emellertid att den nedåtgående tendens som fanns under början av 1980-talet har brutits och vänts till en uppgång, vilket inte minst framkommer i 1986/87 siffror.

Mediebarometern började 1980 även undersöka lokalradiolyssnandet. Andelen uppgår 1986/87 till 42 procent. Bortsett från minskningen 1983 och 1984, som troligen bero på en tillfälligt ändrad beräkningsgrund, har lokalradiolyssnandet uppvisat en stabilitet.

Fr o m 1985/86 ställs även frågor om enskilda radiokanaler, alltså såväl de ter nationella kanalerna, som utländska- och när-radiokanaler. Andelen lyssnare för dessa kanaler redovisas i tabell 20.

TABELL 20: Andel lyssnare för olika radiokanaler 1985/86-86/87 i procent.

ÅR	Totalt	P1	P2	P3	Lokalradio	Närradio	Utländsk-
							kanal
1985/86	74	19	3	66	41	3	1
1986/87	77	18	4	66	42	4	1

Andelen som lyssnar på respektive kanaler har enbart marginellt förändrats från 1985/86 trots att det totala lyssnadet ökat.

Fördelningen av lyssnadet över olika kanaler stämmer i huvudsak väl överens med vad som är känt från andra undersökningar (jfr Nordström m fl, 1986). P3 har flest lyssnare, därefter kommer lokalradion och P1. De övriga kanalerna har mycket få lyssnare.

Av tidigare studier har vi kunnat konstatera att de flesta lyssnare inriktar sig på en kanal. Genomsnittslyssnaren följer knappt 1,2 kanaler av de nationella radiokanalerna en genomsnittlig dag (Nordström m fl, 1986).

Någon analys av lyssnandet olika veckodagar företas inte inom Mediebarometern. Studier inriktad på radiolyssnade har dock visat att andelen lyssnare är något högre på lördag än på övriga dagar. Söndag och måndag har lägre andel lyssnare (Nordström m fl, 1986).

6.3 Radiolyssnadet i olika grupper

Tidigare undersökningar har visat att radiolyssnandet skiftar mellan olika befolkningsgrupper. Tabell 21 ger en översikt av dessa differenser och hur dessa förändrats sedan 1979.

TABELL 21: Andel radiolyssnare inom olika grupper 1979-87 i procent.

	Kön		Ålder					Utbildning			
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>Radio</u>											
<u>totalt:</u>											
<u>År:</u>											
1979	73	75	71	53	73	76	77	75	77	74	72
1980	71	71	71	55	71	74	74	74	71	73	76
1981	69	70	68	46	68	74	70	71	71	72	71
1982	68	70	67	50	60	73	74	69	72	71	66
1983	71	73	70	55	69	74	75	71	72	74	75
1985/86	74	76	73	41	69	80	80	79	78	79	75
1986/87	77	76	77	39	71	84	85	79	84	78	80

I tabell 21 kan man utläsa att personer mellan 25-64 år, samt lågutbildade har en förhållandevis stor andel lyssnare. Differenserna är dock små och några entydiga tendenser finner man inte.

Bakom siffrorna i tabell 21 döljer sig skillnader i fråga om vilka radiokanaler man lyssnar på. En översikt av detta redovisas i tabell 22.

TABELL 22: Andel radiolyssnare för olika kanaler inom olika grupper 1980-1986/87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>P 1:</u>											
<u>År:</u>											
1985/86	19	20	18	-	5	17	26	43	23	15	28
1986/87	18	19	17	2	1	16	29	38	23	12	25

<u>P 2:</u>											
<u>År:</u>											
1985/86	3	3	3	1	2	3	5	4	3	4	5
1986/87	4	3	4	2	2	3	6	5	3	5	6

<u>P 3:</u>											
<u>År:</u>											
1985/86	66	67	65	30	66	74	71	61	71	74	60
1986/87	66	66	65	25	64	75	71	67	75	70	62

<u>Lokal radio:</u>											
<u>År:</u>											
1980	41	41	41	23	30	46	45	46	47	41	31
1981	41	42	41	17	41	50	38	44	43	47	42
1982	42	42	39	16	37	44	54	40	45	52	31
1985/86	41	41	40	18	40	46	46	36	45	46	36
1986/87	42	43	41	11	35	53	46	42	47	47	44

<u>Närradio:</u>											
<u>År:</u>											
1983	3	3	2	6	2	4	3	3	4	3	3
1985/86	3	3	3	3	7	3	2	3	2	4	4
1986/87	4	4	5	2	7	4	2	7	5	4	4

Anm: För lokalradion har siffrorna från 1983 och 1984 exkluderats p g a skillnader i metod.

P1 har främst en äldre och högutbildad publik. P2 har så låg lyssnarandel totalt att det blir fruktlöst att analysera andelarna i olika grupper. P3 når samtliga grupper i ungefär lika stor utsträckning, med undantag av de yngsta som även är lågkonsumenter av radio totalt sett. Lokalradios publik har en sammansättning som liknar P3:s, vilket är naturligt eftersom lokalradion under denna period sänts i P3. Både P3 och lokalradion har en något mindre andel högutbildade lyssnare. Sammansättningen av lokalradios publik har inte nämnvärt förändrats under perioden 1980-1986/87. Närradion har en mycket låg andel lyssnare, vilket gör det möjligt att jämföra olika grupper. Likartade tendenser återfinns även i andra undersökningar (jfr Nordström m fl, 1986).

* * *

Andelen radiolyssnare uppgår 1986/87 till 77 procent, vilket är en svag ökning. P3 är kanal som har störst lyssnarandel. Även lokalradion har en relativt stor andel lyssnare. P3 har störst andel lyssnare i samtliga grupper, men en förhållandevis liten andel högutbildade. Även lokalradion har få högutbildade. P1 har däremot en förhållandevis stor andel högutbildade, vilket även gäller äldre människor som har en stor andel P1-lyssnare.

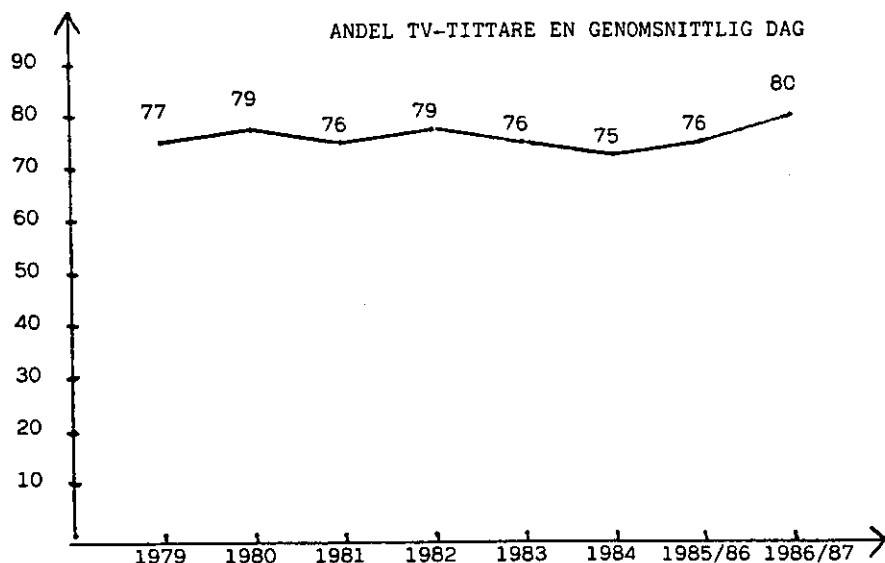
7 TV-TITTANDE

7.1 TV-publiken en genomsnittlig dag

Andelen TV-tittare en genomsnittlig dag uppgår 1986/87 till 80 procent.

FIGUR 9: Andel TV-tittare 1979-1986/87 i procent.

Andel av
allmänheten
9-79 år (%)



Andelen TV-tittare minskade något från 1982-1984. Den nedåtgående trenden bröts dock 1985/86 och vändes 1986/87 till en ökning. I sammanhanget bör nämnas att nedgången sammanföll med en övergång till årsgenomsnitt.

Tidigare hade resultaten byggts på intervjuer genomförda under hösten, vilket är högsäsong för TV-tittandet (Gahlin, 1986). Ett rimligt antagande torde därför vara att nedgången har påverkats av denna övergång.

7.2 TV-tittande olika veckodagar och tittartid

Under veckoslutet är andelen TV-tittande vanligtvis något större än övriga veckodagar, vilket hänger samman med människors vanemönster. De har oftast mer tid till förfogande under veckosluten, då TV-tittandet ökar något.

TABELL 23: TV-tittande olika veckodagar 1980-87 i procent och minuter.

<u>Veckodag:</u>								
	Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag	Totalt
<u>Andel tittare (procent):</u>								
1981	77	69	62	82	68	78	86	75
1982	81	64	81	74	75	71	83	75
1983	66	65	60	79	77	70	80	71
1984	68	73	71	76	71	75	84	74
1985/86	75	75	70	69	72	74	80	74
1986/87	74	82	81	70	78	84	80	79

<u>Genomsnitt minuter per tittare:</u>								
1981	120	90	94	104	124	191	146	126
1982	116	113	110	111	126	151	142	124
1983	109	98	91	115	158	145	148	125
1984	104	120	118	95	145	197	155	134
1985/86	115	121	108	99	124	161	134	125
1985/87	111	114	119	102	142	178	139	127

Anm: Åldersintervallet är 15-70 år

1986/87 är andelen TV-tittare något mindre på måndagar och torsdagar än övriga veckodagar. Skillnaderna är dock marginella. Andelen TV-tittare är genomgående större under veckoslutet, vilket även gäller 1986/87.

Tabellens undre halva redovisar den genomsnittliga tittartiden för TV bland tittarna. Den ligger totalt sett på 127 minuter, dvs drygt två timmar 1986/86. Tittartiden är genomgående längre under veckosluten samtliga år. Att tittartiden är längre under veckosluten är knappast förvånade eftersom människor i allmänhet har mer tid över för mediekonsumtion under veckosluten.

I övrigt är skillnaderna mellan olika veckodagar marginella. Det kan exempelvis påverkas av att attraktiva program flyttas från en dag till en annan.

7.3 TV-tittande i olika grupper

Det har ovan påpekats att människors sociala vanor har stor betydelse för mediekonsumtionen, vilket bl a visade sig i att TV-tittande ökar under veckoslut. Tidigare undersökningar har visat på vissa skillnader mellan olika grupper.

TABELL 23: Andel TV-tittare inom olika grupper 1979-87 i procent.

	Kön		Ålder					Utbildning			
	Tot	M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>ÅR:</u>											
1979	77	78	75	89	71	72	78	83	78	74	69
1980	79	80	78	90	72	74	82	86	81	77	71
1981	76	77	74	87	67	70	77	84	78	72	67
1982	79	80	78	88	72	76	81	87	82	76	70
1983	76	77	74	85	70	70	78	85	79	73	66
1984	75	76	74	86	70	70	76	84	77	73	67
1985/86	76	76	75	85	69	72	78	84	78	74	68
1986/87	80	80	80	86	75	75	81	90	83	78	74

1986/87 års Mediebarometer bekräftar detta. Män och kvinnor har lika stor andel TV-tittare. De äldsta och de yngsta tittar i större utsträckning än övriga åldersgrupper. Lågutbildade har en större andel TV-tittare än de mellan- och högutbildade.

Dessa differenser i olika gruppers TV-tittande har återkommit samtliga år sedan 1979. Ökningen i den totala andelen TV-tittare från 1985/86 till 1986/87, framkommer i samtliga grupper som var och en uppvisar en ökning på tre till sex procent.

* * *

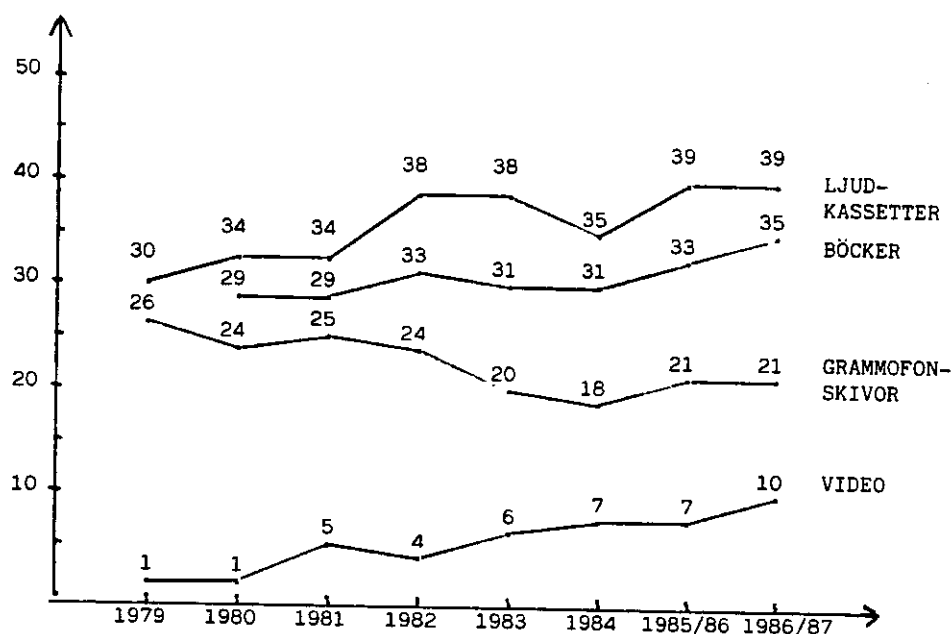
Den svaga minskning i TV-tittandet som kunde observeras mellan 1982 och 1984, har i 1986/87 års barometer vänts till en ökning. Ökningen slår igenom i samtliga grupper. De grupper som tidigare år uppvisat stora andelar TV-tittare, gör även det 1986/87. Den genomsnittliga tittartiden har legat mellan 124 och 127 minuter om man undantar 1984, då den tittartiden uppgick till 134 minuter.

8 ÖVRIGA MEDIER

Vid sidan av de stora etermedierna redovisar Mediebarometern även konsumtionen av video, ljudkassetter, grammofonskivor och böcker. I figur 10 nedan redovisas utvecklingstendenserna för dessa medier.

FIGUR 10: Andel av allmänheten som använder video, ljudkassetter, grammofonskivor och böcker 1979-1986/87 i procent.

Andel av allmänheten 9-79 år (%)



Videotittandet var i början av undersökningsperioden begränsat. Från 1981 ökar dock andelen videotittare något varje år. 1986/87 är andelen videotittare en genomsnittlig dag 10 procent. Apparat-innehavet har dock ökat mer under motsvarande period.

Andelen som lyssnar på ljudkassetter har sedan 1979 successivt ökat. 1986/87 uppgår lyssnarandelen till 39 procent.

Samtidigt som kassettyssnandet har ökat, har andelen som lyssnar på grammofonskivor minskat i motsvarande utsträckning. Andelen som lyssnar på grammofonskivor en genomsnittlig dag uppgår 1986/87 till 21 procent.

Bokläsning innefattar läsning av alla typer av böcker, alltså såväl fack- och skönlitteratur, som läroböcker. Bokläsningen har ökat något. 1986/87 har 35 procent av allmänheten läst en bok under en genomsnittlig dag.

TABELL 24: Andel som använder fonogram, video och böcker i olika grupper 1979-87 i procent.

	Tot	Kön		Ålder					Utbildning		
		M	K	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<u>Video:</u>											
1979	1	1	1	3	2	1	0	1	1	1	2
1980	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1
1981	5	6	3	7	6	8	2	1	3	7	5
1982	4	4	4	4	7	6	1	0	4	6	1
1983	6	7	4	10	9	7	4	2	5	8	4
1984	7	9	5	13	9	11	2	0	6	8	6
1985/86	7	9	6	15	13	8	4	1	5	9	6
1986/87	10	11	9	21	19	10	5	2	6	13	9
<hr/>											
<u>Ljud-</u>											
<u>kassett:</u>											
1979	30	33	26	55	57	28	20	4	22	37	27
1980	34	35	33	62	65	38	17	4	23	43	36
1981	34	36	31	62	70	35	15	5	24	44	29
1982	38	42	32	61	71	37	22	6	29	49	27
1983	38	43	34	61	71	42	23	7	28	45	44
1984	35	37	33	51	58	44	18	7	23	43	45
1985/86	39	43	35	70	72	38	24	8	24	48	42
1986/87	39	41	37	64	72	38	22	12	26	44	44
<hr/>											
<u>Grammo-</u>											
<u>fon:</u>											
1979	26	29	24	38	63	28	12	2	17	36	36
1980	24	25	22	35	50	26	11	5	16	30	32
1981	21	21	21	30	52	21	8	5	13	29	28
1982	24	27	21	29	50	26	12	3	17	31	31
1983	20	21	20	22	48	22	9	3	14	30	23
1984	18	19	16	16	40	21	8	4	13	20	32
1985/86	21	22	19	22	53	19	11	3	11	27	31
1986/87	21	21	20	23	47	21	12	5	13	27	28
<hr/>											
<u>Böcker:</u>											
1979	29	26	33	50	31	28	25	23	16	33	55
1980	29	24	34	57	38	28	20	22	16	33	51
1981	29	26	33	51	36	28	24	19	16	34	46
1982	33	28	39	58	37	30	28	22	20	36	51
1983	31	27	36	52	40	33	21	20	19	34	50
1984	31	28	33	60	35	30	21	24	17	32	50
1985/86	33	28	37	49	47	32	27	21	19	37	50
1986/87	35	30	40	53	40	35	30	24	21	35	54

Videotittandet är mest utbrett bland personer i åldern 9-24 år. Det är också främst i denna grupp som den kontinuerliga ökningen av videotittandet skett. Mellanutbildade har större andel tittare än de låg- och högutbildade. Män har något högre konsumtionen än kvinnor. Att den tydligaste skillnaden finns mellan yngre och äldre är helt naturligt eftersom yngre människor ofta har en mer positiv attityd till nya medier (jfr Djerf, 1986).

Män lyssnar i större utsträckning på ljudkassetter än vad kvinnor gör. Ungdomar (9-24 år) lyssnar i klart större utsträckning än övriga grupper. Mellan- och högutbildade lyssnar mer än lågutbildade. Ljudkassetter är precis som video de yngres medium och en mycket liten andel av de äldre tar del av dessa medier.

Ungdomar (15-24 år) är den grupp som avgjort lyssnar mest på gram-mofonskivor. Mellan- och högutbildade lyssnar i större utsträckning än de lågutbildade. Även detta medium är följaktligen de yngres.

Kvinnor läser mer böcker än vad män gör. Andelen läsare minskar med ökande ålder, vilket delvis kan förklaras med att man under skolålderna tar del av böcker varje dag i skolan. En annan tänkbar förklaring torde vara att de äldsta kan ha problem med synen som gör det ansträngade att läsa böcker. Högutbildade har störst andel bokläsare och lågutbildade har lägst. Detta skulle kunna förklaras med att en stor andel högutbildade använder böcker i sitt arbete och därför tar del av böcker varje dag.

*

*

*

Konsumtionen av video, ljudkassetter och böcker uppvisar en kontinuerlig ökning. Andelen som lyssnar på grammofonskivor har däremot minskat. De fyra medierna så här redovisats är "de ungas" medier, barn och ungdomar har för samtliga dessa medier störst andelen konsumenter. De unga visar också en ökning i konsumtionen av dessa medier, samtidigt som de har en minskande konsumtion av de mer etablerade medierna. De lågutbildade utmärker sig genom att för dessa genomgående ha en liten andel konsumenter.

9 MEDIEJÄMFÖRELSE

9.1 Enskilda medier en genomsnittlig dag

Denna jämförelse skall främst ses som en uppsummering av huvudresultaten från tidigare kapitel. Totalsiffrorna för olika medier redovisas i tabell 25, där både åldersintervallen 15-70 år respektive 9-79 år redovisas.

Förändringarna är överlag små för samtliga medier. Kvällspressen hade i början av 1980-talet en nedgång. 1986/87 har nedgången vänts till en ökning. Populärpressens läsarandel ökade 1983 och har sedan minskat något varje år. Tidskriftsläsningen ökade 1982 och har därefter varit stabil. Radiolyssnandet minskade 1983 och 1984 (då beräkningsunderlaget var annorlunda) men har bortsett från detta varit oförändrat sedan 1979. Lokalradion visar upp likartade tendenser, med undantag av 1982 då lyssnar andelen var förvånadsvärt stor. När det gäller TV-konsumtion, fanns en viss nedgång från 1984. Nedgången bröts och vändes till en klar ökning 1986/87.

Andelen användare av varje enskilt medium förefaller inte påverkas nämnvärt av andelen användare av andra medier. Det skulle innebära att medierna inte i någon större utsträckning konkurrerar om publiken. Det är snarare så att mediekonsumtionen är kumulativ, de som läser morgonpress regelbundet har en benägenhet att använda andra medier i större utsträckning än de personer som inte läser morgonpress regelbundet (Weibull, 1983).

Även den tid som avsätts för olika medier är stabil över tid, vilket kan utläsas i undre halva av tabell 25.

Resultaten i tabell 25 ger även underlag för bedömningar av de olika mediernas genomslagskraft. Morgonpress, ljudradio och TV är de medier som har störst räckvidd. Alla tre har en räckvidd på 73-80 procent inom åldersintervallet 9-79 år. Även med åldersintervallet 15-70 år, dominerar dessa medier.

TABELL 25: Exponering för olika medier, undersökningsperioden 1980-1986/87 i procent och minuter.

ÅR:	Åldersintervall 9-79 år:				Åldersintervall 15-70 år:										
	80	81	82	83	84	85/86	86/86	80	81	82	83	84	85/86	86/87	
Andelar:															
Morgonpress	74	74	74	75	75	75	75	75	77	77	78	80	78	78	79
Kvällspress	40	36	36	35	35	34	36	36	43	39	39	39	39	36	38
Populärpress	23	23	22	30	25	21	22	22	23	20	21	29	23	20	22
Tidsskrifter	22	22	26	27	27	26	26	26	24	24	29	31	29	29	28
Radio	75	74	76	(65)	(66)	74	77	77	78	76	80	(69)	(69)	78	82
Lokalradio	41	41	48	(34)	(34)	41	42	42	42	45	49	(38)	(38)	45	47
TV	75	76	79	73	76	74	80	80	75	75	75	71	74	72	79

Minuter															
blandkonsumenter:															
Morgonpress	32	31	31	32	31	33	32	32	31	32	31	31	30	32	31
Kvällspress	29	30	28	29	29	30	29	29	29	30	29	30	29	31	30
Populärpress	35	39	35	32	35	32	37	37	36	40	35	32	36	31	34
Tidsskrifter	33	31	30	30	32	31	31	31	33	31	30	30	31	30	31
TV	127	131	125	125	135	127	129	129	127	126	124	125	134	125	127

() = annat beräkningsunderlag
OBS! att minuttalen för dagspress inte kan jämföras med minuttalen för populärpress och tidskrifter p g a olika beräkningsunderlag.

9.2 Enskilda medier olika veckodagar

Som tidigare nämnts blir procenttalen för enskilda veckodagar osäkra eftersom antalet svarspersoner är få.

Det framgår av tabell 26 att morgonpress och i viss mån ljudradio, är de dominerande "vardagsmedierna". Kvällspressen och TV har en större andel användare under veckoslut än på övriga veckodagar.

Tabell 26: Andel som tar del av fyra huvudmedier olika veckodagar 1986/87 i procent.

		<u>Veckodag:</u>						
		Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag
<u>Medium:</u>								
Morgonpress	87	78	85	84	88	77	55	
Kvällspress	32	41	40	37	36	39	44	
Ljudradio	78	82	83	82	84	80	77	
TV	74	82	81	70	78	84	80	
<hr/>								
Antal utnyttjade medier	2,7	2,8	2,9	2,7	2,9	2,8	2,6	

Anm: Åldersintervallet är 15-70 år

Procentdifferenserna avspeglar i hög grad mediernas olika funktioner (jfr Djerf, 1986). De instrumentella medierna som i första hand ger praktiska upplysningar och nyheter är "vardagsmedier". Medier med en kombination av nyheter och underhållning har större andelar användare under veckoslut. Ljudradion kan betraktas som ett sekundärmedium, vilket används i anslutning till andra medier. Ljudradiolyssnadet är därför relativt jämt fördelat över veckans olika dagar.

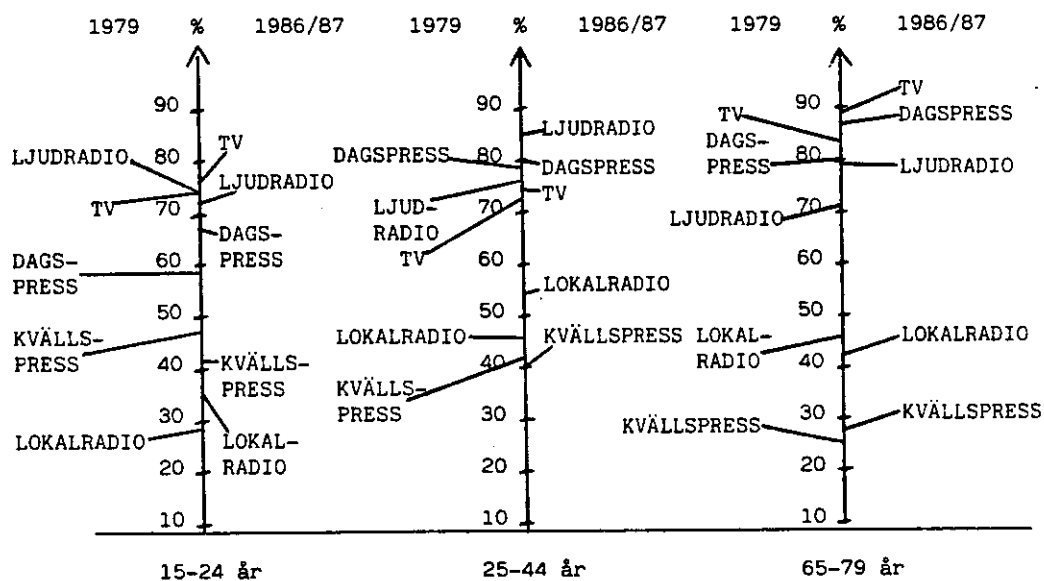
Det bör också i detta sammanhang tilläggas att det finns en sk "strukturfaktor" som inverkar. Många morgontidningar ges inte ut på söndagar. I vissa områden har lokalradion en mycket begränsad sändningstid under veckosluten. Detta är faktorer som i hög grad påverkar lyssnarandelen för olika medier.

Om man vidare studerar hur många olika medier som används en genomsnittlig dag, finner man att differenserna är mycket små. Detta tyder på att medierna kompletterar varandra. Avstår man från ett medium så kompenserar man det med att ta del av ett annat.

9.3 Exponering i olika grupper

Den föregående redovisningen gav indikationer på att det finns ett samspel mellan olika medier. På samma sätt skall mediernas räckvidd inom olika grupper kunna detaljstuderas, vilket inte är möjligt i denna rapport. Figur 11 skall ses som en illustration av vad som är möjligt att göra och vidareutveckla.

FIGUR 11: De fem huvudmediernas räckvidd inom tre åldersgrupper 1979-1986/87 i procent.



Figur 11 presenterar fem mediers räckvidd i tre åldersgrupper 1979 och 1986/87. Morgonpressen har störst andelar användare i de två äldsta åldersgrupperna. Detta gäller även ljudradio och TV. Kvällspressen har däremot större andel läsare bland ungdomar än i andra grupper. Jämför man mäns och kvinnors mediekonsumtion, finner man inte några större skillnader när det gäller de fem huvudmedierna. Det är bara i kvällspressläsningen som några större skillnader framkommer, 40 procent av männen och 31 procent av kvinnorna läser kvällspress en genomsnittlig dag.

9.4 Kombinationer av medier

Så här långt har översikten endast gällt jämförelser mellan olika medier. Detta avslutande avsnitt behandlar frågan om hur människor kombinerar medier med varandra. Eftersom resultaten från de olika åren visat stora likheter, finns det ingen anledning att redovisa alla tänkbara kombinationer för varje år. Avsnittet kommer istället att begränsas till att innehålla läsning av morgonpress i kombination med andra medier.

TABELL 27: Andel som kombinerar morgontidningsläsning med annan mediekonsumtion 1980-87 i procent.

	<u>Morgontidningsläsning:</u>																							
	<u>Läser ej</u>								<u>Läser en</u>								<u>Läser flera</u>							
	80	81	82	83	84	85	86		80	81	82	83	84	85	86		80	81	82	83	84	85	86	
<u>Annat medium:</u>																								
Kvällspress	57	51	50	47	51	46	46	39	35	35	37	35	33	35	41	42	43	42	40	44	42			
Pop.-press	18	20	19	23	22	15	21	24	22	22	31	24	23	22	22	13	19	26	21	27	21			
Tid-skr.	16	17	21	23	21	23	16	24	23	27	30	30	32	29	40	43	47	49	35	44	46			
Ljudradio	74	65	75	64	64	74	74	78	78	81	69	70	80	83	83	86	87	76	73	85	90			
Lokalradio	35	31	29	27	20	24	36	44	47	49	38	40	45	49	47	51	49	51	39	55	55			
TV	1)	1)	73	64	69	74	70	1)	1)	73	74	75	75	82	1)	1)	73	68	81	83	82			

Anm: Åldersintervallet är 15-70 år

Tabell en bör tolkas med försiktighet då antalet svarspersoner på flera ställen är mycket begränsat

1) Undersöktes ej detta år

Benägenheten att läsa kvällspress är högre bland de som inte läser någon morgontidning än bland de övriga. Skillnaderna tenderar dock att minska, då andelen kvällspressläsare bland de som inte läser morgonpress stegvis minskat. Andelen populärpressläsare är ungefär lika stor oavsett morgonpressläsning. Tidskriftsläsning, lokalradion- och ljudradiolyssnade är vanligare bland de som läser mer än en morgontidning en genomsnittlig dag. Andelen TV-tittare är större bland morgontidningsläsarna än bland de övriga.

Av tabell 27 framgår bl a att det finns en kumulativitet i mediekonsumtionen. De som läser mer än en morgontidning en genomsnittlig dag, är exempelvis i stor utsträckning högkonsumenter när det gäller andra medier också. Med andra ord; ju större benägenhet att läsa morgonpress desto större benägenhet att använda andra medier. Från detta utgör dock kvällspressläsningen ett undantag, då den är mer utbredd bland de som ej läser morgonpress.

En annan aspekt på kumulativiteten i mediekonsumtionen redovisas i tabell 28. Den gäller i vilken mån skillnader i TV-tittande avspeglar sig i läsningen av morgon- och kvällspress.

TABELL 28: Kombination av TV-tittande och tidningsläsning 1986/87 i procent.

TV-konsumtion:	Ej sett på TV	Sett på TV
<u>Tidningsläsning:</u>		
Ej läst morgontidning	29	18
Läst en morgontidning	71	82
Läst två eller flera morgontidningar	10	11

Ej läst någon kvällstidning	66	61
Läst minst en kvällstidning	34	39

Antal svar	288	1155

Andelen som läst morgonpress högre bland dem som sett på TV samma dag. När det gäller kvällspress är tendensen densamma; andelen som läst minst en kvällstidning är större bland dem som sett på TV samma dag. Detta liksom resultatet från tabell 27 och tidigare studier visar tydligt att mediekonsumtionen är kumulativ (jfr Weibull, 1983). Detta gäller i synnerhet när man analyserar morgontidningsläsarnas totala mediekonsumtion. Kumulativiteten finns exempelvis inte tidskriftsläsarnas konsumtion av populärpress (se avsnitt 5.5).

Kumulativiteten i mediekonsumtionen hänger i hög grad ihop med människors sociala vanor och intresseinriktningar. De regelbundna morgontidningsläsarna har i allmänhet mer stabila sociala vanor än de som inte läser morgonpress, vilket till viss del kan förklara skillnaderna i mediekonsumtion. Intresseinriktningarna har också en viss betydelse, vilket exempelvis visar sig i att tidskriftsläsarna inte läser populärpress mer än de som inte läser tidskrifter. Dessa båda medier avspeglar till stor del två olika intresseinriktningar, något som märks i den begränsade övertäckningen (se avsnitt 5.5).

* * *

Mediejämförelserna visar bl a att morgonpress, radio och TV är de tre huvudmedierna. De har något olika funktioner, vissa medier används huvudsakligen under vardagar, andra medier används mer under veckoslut. De tydligaste skillnaderna mellan olika grupper med mediekonsumtion hänger samman med ålder, även om utbildning också har viss betydelse.

Studierna av mediekombinationer ger stöd åt antagandet om kumulativitet i medieanvändningen. Den som använder ett medium tenderar också att ta del av andra medier. Vissa människor är högkonsumenter på flera medier och andra är lågkonsumenter på samtliga medier. För många människor fyller olika medier olika funktioner. De som är högkonsumenter kan exempelvis använda TV, ljudradion och kvällspress för basinformation och underhållning. Morgonpressen använder de för upplysningar och nyheter. Medierna används selektivt, då de utnyttjar de egenskaper hos ett medium som de föredrar.

10 SAMMANFATTNING

Mediebarometern är en årligen genomförd undersökning som syftar till att belysa olika mediers räckvidd i Sverige. Den redovisar hur stor del av allmänheten som tar del av de vanligaste medierna en genomsnittlig dag. Föreliggande rapport är avsedd att redovisa 1986/87 års resultat i sin helhet, samt att sätta resultaten i relation till tidigare genomförda Mediebarometrar.

Mediebarometern genomförs i samarbete mellan forskningsprogrammet Dagspresskollegiet vid Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet och Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelning (PUB). Mediebarometern genomfördes för första gången 1979. Den bygger på telefonintervjuer av ca 1600 slumpmässigt utvalda svenskar i åldersintervallet 9-79 år. Mediebarometerna genomfördes fram t o m 1985 under två höstveckor varje år. Fr o m 1985/86 genomförs intervjuerna under 14 dagar som är utspridda under hela året, med undantag för sommarmånaderna. Mediebarometern är följaktligen årsrepresentativ fr o m 1985/86.

Resultaten från Mediebarometern 1986/87 skiljer sig inte i någon större utsträckning från tidigare års resultat. Svenskarnas mediekonsumtion kännetecknas hittills under 1980-talet av stabilitet.

Morgonpress, ljudradio och TV är de tre mest använda medierna. De når vardera 75-80 procent av allmänheten mellan 9-79 år en genomsnittlig dag. Morgonpressen är i stor utsträckning ett vardagsmedium som haft en stabil andel läsare samtliga år. TV-konsumtionen visar en svag ökning. TV-konsumtionen är högre under veckosluten. Ljudradiolyssnandet har haft en svag ökning från 1982. Lyssnandet skiftar inte nämnvärt mellan olika veckodagar. Konsumtionen av morgonpress, ljudradio och TV ökar något med ökande ålder.

Kvällspressens läsarandel uppgår 1986/87 till 36 procent, vilket är en ökning jämfört med 1985/86. Andelen läsare tenderar att öka under veckosluten. Män och personer mellan 15-44 år har en större andel kvällstidningsläsare än övriga grupper.

Populärpressen och tidskrifter når vardera drygt 20 procent av allmänheten en genomsnittlig dag och ca 55 procent under en genomsnittlig vecka. Populärpressen läses främst av kvinnor, ungdomar (15-24 år), de äldsta och lågutbildade. Tidskrifter har i första hand män, medelålders och högutbildade bland sina läsare.

Video, ljuddassetter och böcker har över tid en ökande andel användare. Andelen som lyssnar på grammofonskivor har däremot minskat under samma period. Dessa fyra medier framstår främst som de ungas medier, medan morgonpressen, ljudradio och TV främst är de äldres medier.

När det gäller kombinationer av olika medier, framkommer att det finns en tydlig kumulativitet i mediekonsumtionen. Detta gäller i synnerhet förhållandet mellan konsumtion av morgonpress och andra medier. Morgonpressläsarna tar del av nästan samtliga medier i större utsträckning än vad de som inte läser morgonpress gör.

Rapportens resultat vittnar om stabilitet i svenskarnas medievanor. 1986/87 Mediebarometer visar dock på en viss ökning i användandet av TV, radio, kvälls- och populäress jämfört med 1985/86 års mediebarometer. Dessa ökningarna är marginella. Om dessa ökningarna är tillfälliga får kommande Mediebarometrar utvisa.

REFERENSER

- Anshelm, Magnus och Weibull, Lennart: Läsyanestudien 1986. Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet 1988
- Djerf, Monika: Funktioner hos kabel-TV. Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet 1986
- Filipson, Leni: Små barnens kultur- och mediebarometer. Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm 1987
- Gahlin, Anders: TV-tittandet säsongen 1985/86. Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm 1986
- Gahlin, Anders m fl: TV:s publik - sommaren-86. Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm 1986
- Nordström, Bengt m fl: Radios publik nov/dec 1986. Sveriges Radios publik och programforskning, Stockholm 1987
- Orvesto: Orvesto-rapporten 1987. Testologen, Stockholm 1987
- Strid, Ingela och Weibull, Lennart: MedieSverige 1986. Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet 1986
- Weibull, Lennart: Tidningsläsning i Sverige. Liber Stockholm 1983
- Weibull, Lennart: Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983. Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet 1984
- Weibull, Lennart: Massmediernas räckvidd 1985/86. Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet 1986

INTERVJUARINSTRUKTION

MEDIEBAROMETERN

Mediebarometern går nu in på sitt nionde år.

Frågorna är de gamla vanliga. Men vissa förändringar har gjorts av radiofrågorna, som blivit färre och enklare än i fjolårets frågeformulär.

Mediebarometerns frågor skall ställas till 14 paket spridda under publikräkningsåret - sju paket under hösten och sju paket under våren.

Frågorna gäller alltid "igår" oavsett vilken dag rp intervjuas.

De som svarar att de lyssnat, tittat, läst får frågorna om "hur länge".

För svarsalternativen gäller följande:

Mindre än 1/2 timme	= 1 - 29 minuter
1/2 - 1 timme	= 30 - 59 minuter
1 - 2 timmar	= 1 timme - 1 timme 59 minuter
etc	etc....

För frågorna 4 och 6 finns även svarsalternativen:

Mindre än 15 minuter	= 1 - 14 minuter
15 min - 1/2 timme	= 15 - 29 minuter

FRÅGORNA

Fråga 1 - 19 är, förutom en helt ny fråga (fråga 5) exakt som tidigare och bör knappast vålla några problem. Här kommer dock några definitioner och instruktioner som skall beaktas:

- Fråga 3: Obs att även rp som inte läst någon morgontidning kodas in på de efterföljande frågorna om lästidens längd och om storstadspress/landspress.
- Fråga 5: Om rp nämner någon av de angivna tidningarna så kodas "storstadspress". Övriga morgontidningar blir sålunda "landspress". Obs! begreppen storstadspress och landspress skall inte nämnas för rp.
- Fråga 6: Kvällstidningarna är i praktiken Expressen, Aftonbladet, Kvällsposten och GT (Göteborgs-Tidningen). Rp som inte läst någon kvällstidning kodas även in på de två efterföljande frågorna.
- Fråga 9: Med veckotidningar avses det som i andra sammanhang brukar kallas "populärpress". Veckotidningar är ju det gängse vardagliga ordet för denna genre och de flesta tidningar inom populärpressen utkommer också en gång per vecka, men här ingår naturligtvis tidningar som inte alltid nödvändigtvis utkommer varje vecka såsom Femina, Månadsjournalen m fl. I den lilla skriften MEDIA POCKET 1987 framgår vilka tidningar som ingår inom populärpressen. Här finner ni i första hand de stora tidningarna: ICA-kuriren, LAND, Vi, Året Runt, Hemmets Journal, Hemmets Veckotidning, Allers, Svensk Damtidning, Damernas Värld, Vecko Revyn, Hänt i Veckan, Det Bästa, Husmodern, Saxons Veckotidning, Röster i Radio. Men även upplagemässigt mindre tidningar med viss specialinriktning såsom Må Bra, Privata Affärer, Nya Antik & Auktion, Hälsa, Bilsport, Sköna Hem.
- Fråga 11: Här försöker vi att få fram de rp som inte läst någon veckotidning "igår" men ändå läst någon veckotidning den senaste veckan.
- Fråga 12: Läsandet av serietidningar gäller som syns i frågan endast "för eget nöje", dvs inte läsning för barn. Men följdfrågan efter tankestrecket bör inte ställas till barn och ungdomar utan endast till rp över 18 år, dvs födda 1969 eller tidigare.

- Fråga 14: Hit hänförs de mer "seriösa" tidningarna, dvs facktidningar inom olika områden, vetenskapliga tidskrifter och kulturtidskrifter, fackliga tidskrifter och organisationspress samt andra som inte kan sorteras in under "populärpress". En stor del av tidskrifterna finns med i MEDIA POCKET 1987 under fliken "fackpress".
- Den som inte läst någon tidskrift kodas även in på följdfrågan, dvs lästiden.
- Fråga 16: Samma princip som fråga 11.
- Fråga 17: Allt som betraktas som läsning av böcker tas med, alltså även kurs- och facklitteratur, skolböcker. Däremot finns en användning av bokmediet som normalt betraktas som bokläsning - t e x manualer, lexikon, kokböcker, högläsning av barnböcker för småbarn osv. Detta skall emellertid inte registreras.
- Den som inte läst någon bok kodas även in på den följande frågan om lästidens längd.
- Fråga 19: Här kodas in det antal böcker som rp läst för nöjes skull oavsett om man läst skolböcker/kursböcker. Exempel: Om rp läst en bok för nöjes skull och två kursböcker så blir koden 89:1.
- Fråga 20-27: Gäller radiolyssnandet och har strukturerats om en del:
- Fråga 21: Under hösten 1987 börjar den nya P4-kanalen att tas i anspråk av lokalradion. Radio Stockholm, Radio Uppland, Radio Örebro, Radio Göteborg och Radio Malmöhus lämnar P3 och kan fr om november bara höras i P4. Under våren 1988 lämnar ytterligare fyra stationer P3 - Radio Jönköping, Radio Kristianstad, Radio Skaraborg och Radio Gävleborg. Under hela övergångsskedet kommer emellertid alla andra lokalradiostationer att fortsätta med sina försökssändningar över egna frekvenser. Allt lyssnande på dessa försökssändningar med "P4", liksom de reguljära P4-sändningarna, kodas in på 94:1 = P4/FM4/Lokalradios egna kanaler. Utbyggnaden av P4/FM4 redovisas i bilaga 1.
- Fråga 22: Närradion finns nu på 117 sändningsorter i landet. En majoritet av befolkningen har sålunda möjlighet att ta del av denna typ av föreningsproducerade program.
- Sändarorterna framgår av bilaga 2.
- Fråga 24-27: Ställs i fortsättningen (i motsats till tidigare) under alla veckans dagar. (Dvs även lördag och söndag).
I bilaga 3 framgår vilka lokalradiostationer som hör till respektive län.

MEDIEBAROMETERN**EXTRAFRÅGOR**

Ställs till samtliga rp
 Paket: 110, 112, 208, 213, 214, 309, 315,
 401, 405, 503, 602, 611, 707, 804.
 Projektnummer: 87 00 02
 Projektledare: Bengt Nordström
 Tel: 08/784 2173

... SVERIGES RADIO ÄR OCKSÅ INTRESSERAD AV ATT FÅ VETA HUR MAN ANVÄNDER ANDRA MEDIER ÄN TV. JAG VILL DÄRFÖR STÄLLA NÅGRA FRÅGOR OM BL A BANDSPELARE, KASSETTER OCH TIDNINGAR.

1. LYSSNADE NI PÅ GRAMMOFON (SPELADE SKIVOR) IGÅR ???
 (Om ja) UNGEFÄR HUR LÄNGE LYSSNADE NI PÅ GRAMMOFON IGÅR ???

Ja, mindre än en 1/2 timme	71:1
Ja, 1/2 - 1 timme	71:2
Ja, 1 - 2 timmar	71:3
Ja, mer än 2 timmar	71:4
Nej	71:0
Vet ej/ej svar	71:9

2. LYSSNADE NI PÅ LJUDKASSETT (KASSETTBAND) IGÅR ???
 (Om ja) UNGEFÄR HUR LÄNGE LYSSNADE NI PÅ KASSETT IGÅR ???

Ja, mindre än en 1/2 timme	72:1
Ja, 1/2 - 1 timme	72:2
Ja, 1 - 2 timmar	72:3
Ja, mer än 2 timmar	72:4
Nej	72:0
Vet ej/ej svar	72:9

3. LÄSTE NI NÅGON MORGONTIDNING IGÅR ???
 (Om ja) HUR MÅNGA ???

Ja, en	73:1
Ja, två	73:2
Ja, tre eller fler	73:3
Nej (Koda även 74:0 och 75:0).....	73:0
Vet ej/ej svar	73:9

4. UNGEFÄR HUR LÄNGE LÄSTE NI MORGONTIDNINGEN (-ARNA) IGÅR ???

Mindre än 15 minuter	74:1
15 minuter - 1/2 timme	74:2
1/2 - 1 timme	74:3
1 - 2 timmar	74:4
Mer än 2 timmar	74:5
Nej (Om 73:0)	74:0
Vet ej/ej svar	74:9

5. VILKEN (-A) MORGONTIDNING (-AR) LÄSTE NI IGÅR ???

BILAGA 1 (4)

Storstadspress	75:1
(Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgs-Posten, Sydsvenska Dagbladet, Arbetet, Dagens Industri, Skånska Dagbladet, Dagen)	
Landsortspress	75:2
(alla andra morgontidningar)	
Både storstadspress och landsortspress	75:3
Nej(Om 73:0)	75:0
Vet ej/ej svar	75:9

6. LÄSTE NI NÅGON KVÄLLSTIDNING IGÅR ???
(Om ja) HUR MÅNGA ???

Ja, en	76:1
Ja, två	76:2
Ja, tre eller fler	76:3
Nej(Koda även 77:0 och 78:0)	76:0
Vet ej/ej svar	76:9

7. UNGEFÄR HUR LÄNGE LÄSTE NI KVÄLLSTIDNINGEN (-ARNA) IGÅR ???

Mindre än 15 minuter	77:1
15 minuter - 1/2 timme	77:2
1/2 - 1 timme	77:3
1 - 2 timmar	77:4
Mer än 2 timmar	77:5
Nej(Om 76:0)	77:0
Vet ej/ej svar	77:9

8. VILKEN KVÄLLSTIDNING LÄSTE NI IGÅR ???

Expressen	78:1
Aftonbladet	78:2
Båda	78:3
Annan kvällstidning	78:4
Nej(Om 76:0)	78:0
Vet ej/ej svar	78:9

9. LÄSTE NI NÅGON VECKOTIDNING IGÅR - JAG TÄNKER DÅ PÅ PÅ BÅDE VANLIGA VECKOTIDNINGAR
OCH TIDNINGAR MED KONSUMENTINNEHÅLL SOM T EX ICA-KURIREN OCH TIDNINGEN VI ???
(Om ja) HUR MÅNGA ???

Ja, en	79:1
Ja, två	79:2
Ja, tre eller fler	79:3
Nej (Koda även 80:0)	79:0
Vet ej/ej svar	79:9

10. UNGEFÄR HUR LÄNGE LÄSTE NI VECKOTIDNINGEN (-ARNA) ???

Mindre än en 1/2 timme	80:1
1/2 - 1 timme	80:2
1 - 2 timmar	80:3
Mer än 2 timmar	80:4
Nej(Om 79:0)	80:0
Vet ej/ej svar	80:9

(om rp ej läst någon veckotidning igår)

11. HAR NI LÄST NÅGON VECKOTIDNING UNDER DE SENASTE SJU DAGARNA ???

Ja	81:1
Nej	81:0
Vet ej/ej svar	81:9

12. LÄSTE NI NÅGON SERIETIDNING IGÅR - JAG MENAR DÅ INTE FÖR NÅGOT BARN UTAN FÖR ERT EGET NÖJE ???

(Om ja) HUR MÅNGA ???

Ja, en	82:1
Ja, två	82:2
Ja, tre eller fler	82:3
Nej(Koda även 83:0)	82:0
Vet ej/ej svar	82:9

13. UNGEFÄR HUR LÄNGE LÄSTE NI SERIETIDNINGEN (-ARNA) IGÅR ???

Mindre än en 1/2 timme	83:1
1/2 - 1 timme	83:2
1 - 2 timmar	83:3
Mer än 2 timmar	83:4
Nej(Om 82:0)	83:0
Vet ej/ej svar	83:9

14. LÄSTE NI NÅGON ANNAN TIDSKRIFT IGÅR - JAG TÄNKER PÅ TIDSKRIFTER UTGIVNA AV ORGANISATIONER, T EX FACKLIGA TIDNINGAR OCH ANDRA MEDLEMSTIDNINGAR, OCH PÅ MÅNADSTIDNINGAR OCH FACKTIDSKRIFTER ???

(Om ja) HUR MÅNGA ???

Ja, en	84:1
Ja, två	84:2
Ja, tre eller fler	84:3
Nej(Koda även 85: 0)	84:0
Vet ej/ej svar	84:9

15. UNGEFÄR HUR LÄNGE LÄSTE NI TIDSKRIFTEN (-ERNA) ???

Mindre än en 1/2 timme	85:1
1/2 - 1 timme	85:2
1 - 2 timmar	85:3
Mer än 2 timmar	85:4
Nej(Om 84: 0)	85:0
Vet ej/ej svar	85:9

(Om rp ej läst någon annan tidskrift igår)

16. HAR NI LÄST NÅGON SÅDAN TIDSKRIFT UNDER DE SENASTE SJU DAGARNA ???

Ja	86:1
Nej	86:0
Vet ej/ej svar	86:9

17. LÄSTE NI NÅGON BOK IGÅR ???

(Om ja) HUR MÅNGA ???

Ja, en	87:1
Ja, två	87:2
Ja, tre eller fler	87:3
Nej(Koda även 88:0 och 89:0).....	87:0
Vet ej/ej svar.....	87:9

18. UNGEFÄR HUR LÄNGE LÄSTE NI BOKEN (BÖCKERNA) IGÅR ???

Mindre än en 1/2 timme	88:1
1/2 - 1 timme	88:2
1 - 2 timmar	88:3
Mer än 2 timmar	88:4
Nej(Om 87:0)	88:0
Vet ej/ej svar.....	88:9

(Om rp läst någon bok igår)

19. DEN BOK (BÖCKER) SOM NI LÄSTE - VAR DET SKOLBOK/KURSBOK ELLER VAR DET EN BOK (BÖCKER) SOM NI LÄSTE FÖR ERT EGET NÖJES SKULL ???

En bok för nöjes skull	89:1
Två böcker för nöjes skull	89:2
tre eller fler böcker för nöjes skull	89:3
Ingen bok för nöjes skull	89:4
Nej(Om 87:0)	89:0
Vet ej/ej svar.....	89:9

... OCH SÅ SKULLE JAG VILJA AVSLUTA MED NÅGRA FRÅGOR OM RADION.

20. LYSSNADE NI PÅ RADIO NÅGON GÅNG IGÅR ???

Ja	90:1
Nej(Slut)	90:0
Vet ej	90:9

21. VILKEN ELLER VILKA KANALER LYSSNADE NI PÅ ???

(Läs upp kanalema)

P1	91:1
P2	92:1
P3	93:1
P4/FM4/Lokalradions egna kanaler	94:1
Ingen av P1,P2,P3,P4	95:0
Vet ej	95:9

22. NÄRRADIO FINNS IDAG PÅ MÅNGA HÅLL I LANDET. I NÄRRADION ÄR DET OLIKA FÖRENINGAR SOM SÄNDER PROGRAM, DET KAN T EX VARA RELIGIÖSA ORGANISATIONER, INTRESSE-ORGANISATIONER ELLER POLITISKA PARTIER. LYSSNADE NI PÅ NÅGON NÄRRADIOSÄNDNING IGÅR ???

Ja	96:1
Nej	96:0
Vet ej	96:9

23. LYSSNADE NI PÅ NÅGON UTLÄNDSK RADIOSTATION IGÅR ???

Ja	97:1
Nej	97:0
Vet ej	97:9

24. LOKALRADION I ERT LÄN, DVS RADIO _____ SÄNDER PROGRAM UNDER OLIKA TIDER FRÅN MORGON TILL KVÄLL. LYSSNADE NI NÅGON GÅNG PÅ RADIO _____ IGÅR ???

Ja	98:1
Nej(---> 26)	98:0
Vet ej(---> 26)	98:9

25. NÄR UNDER DAGEN LYSSNADE NI PÅ RADIO _____ ???

Mellan kl 06.00 - 09.00	99:1
▪ 09.00 - 12.00	100:1
▪ 12.00 - 15.00	101:1
▪ 15.00 - 18.00	102:1
▪ 18.00 - 24.00	103:1

26. LYSSNADE NI PÅ NÅGON ANNAN LOKALRADIOSTATION ÄN RADIO _____ ???

Ja	104:1
Nej (Slut)	104:0
Vet ej	104:9

27. NÄR UNDER DAGEN LYSSNADE NI PÅ ANNAN LOKALRADIOSTATION ???

Mellan kl 06.00 - 09.00	105:1
▪ 09.00 - 12.00	106:1
▪ 12.00 - 15.00	107:1
▪ 15.00 - 18.00	108:1
▪ 18.00 - 24.00	109:1

AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION
GÖTEBORGS UNIVERSITET

PUBLIKATIONER FRÅN AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION

Vid Avdelningen för Masskommunikation publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter:

Göteborgsstudier i masskommunikation
Rapporter från Avdelningen för masskommunikation
Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

Serien 'Göteborgsstudier i masskommunikation' säljes genom bokhandeln.

De två serierna 'Rapporter från Avdelningen för masskommunikation' och 'Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation' säljes genom avdelningens försorg. Beställning kan ske på talong som återfinnes efter publikationsförteckningen.

Redaktör för de tre serierna är tf professor Lennart Weibull. Hittills utkomna publikationer förtecknas nedan.

I. Göteborgsstudier i masskommunikation

1. Lennart Weibull (1983) Tidningsläsning i Sverige. Stockholm: Liber.

II. Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983.(slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) Läsvanor och Läsintressen 1979-1983. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) Annonsbladsläsning i Sverige.
Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) Publiken möter kabel-TV.
Pris: 35 kr. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) Närradiolyssnandet i Stockholm 1984.
Pris: 35 kr. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) Dagspress på arbetsplatsen.
Pris: 35 kr.

7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 1985:13)..
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) Mediesverige 1986. Pris: 45 kr.
9. Bo Reimer (1986) Läsaren och tidningen. Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) Nyheten om mordet på Olof Palme. Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) Funktioner hos kabel-TV. Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) Att svara eller inte svara - det är frågan. Pris: 55 kr.
13. Ronny Severinsson (1987) Den nya medieframtiden - TV via satellit och kabel. Pris: 50 kr.

III. Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN. Pris: 50 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND. Pris: 50 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORGONPRESS 1979-1984. Pris: 50 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA. Pris: 30 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE. Några reflektioner om läget 1985. Pris: 50 kr.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier. Pris: 50 kr.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. A REVIEW ESSAY. Pris: 50 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism. Pris: 50 kr.

9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER I JAPAN.
Pris: 50 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF PALME.
En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.
Pris: 50 kr.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING PÅ GOTLAND.
Pris: 50 kr.
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING.
Pris: 50 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND.
Pris: 50 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR LÄN.
Pris: 50 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). LÄSVANOR 1986.
Pris: 50 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: MACRO AND MICRO.
Pris: 50 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS TROVÄRDIGHET.
Pris: 50 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLÄSNING.
Pris: 50 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF COMMUNICATION PROCESSES.
Pris: 50 kr.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.
Pris: 50 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.
Pris: 50 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTERGÖTLAND 1950-1985.
Pris: 50 kr.
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.
Pris: 50 kr.

24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.
Pris: 50 kr.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV
TILL SATELLIT-TV.
Pris: 50 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGS-PRESSENS INNEHÅLL
1950-1985.
Pris: 50 kr.
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA,
GÖTENE OCH VARA.
Pris: 50 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRICKLAND
presentation av en läsarundersökning.
Pris: 50 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM
Pris: 50 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED Ett forsknings-
program om ett regelsystem och dess betydelse för
svensk journalistik.
Pris: 50 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN
1986. Huvudresultat och metodjämförelse.
Pris: 50 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse
av två undersökningar.
Kr: 50 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) PALME I
AMERIKANSKA ÖGON En studie av den amerikanska pressens
behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof
Palme 1986.
Pris: 50 kr.

Till
Avdelningen för masskommunikation
Göteborgs universitet
Box 5048
402 21 GÖTEBORG

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från
Avdelningen för masskommunikation:

Rapporter från Avdelningen: nr

.....

Arbetsrapporter från Avdelningen: nr

.....

NAMN:.....

ADRESS: