

Tidningsläsning
i
Värmland

Presentation av en
läsarundersökning
från våren 1987

KARIN BJÖRKQVIST

ARBETSRAPPORT NR 42

1988

ISSN 0283-6696

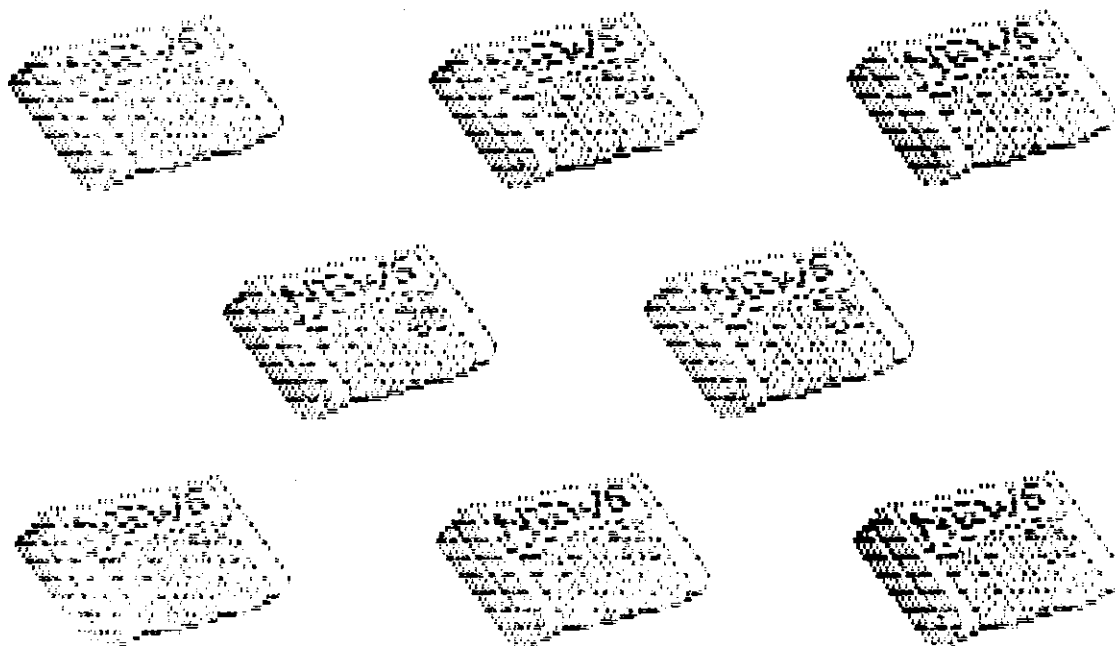
ARKIVEXEMPLAR

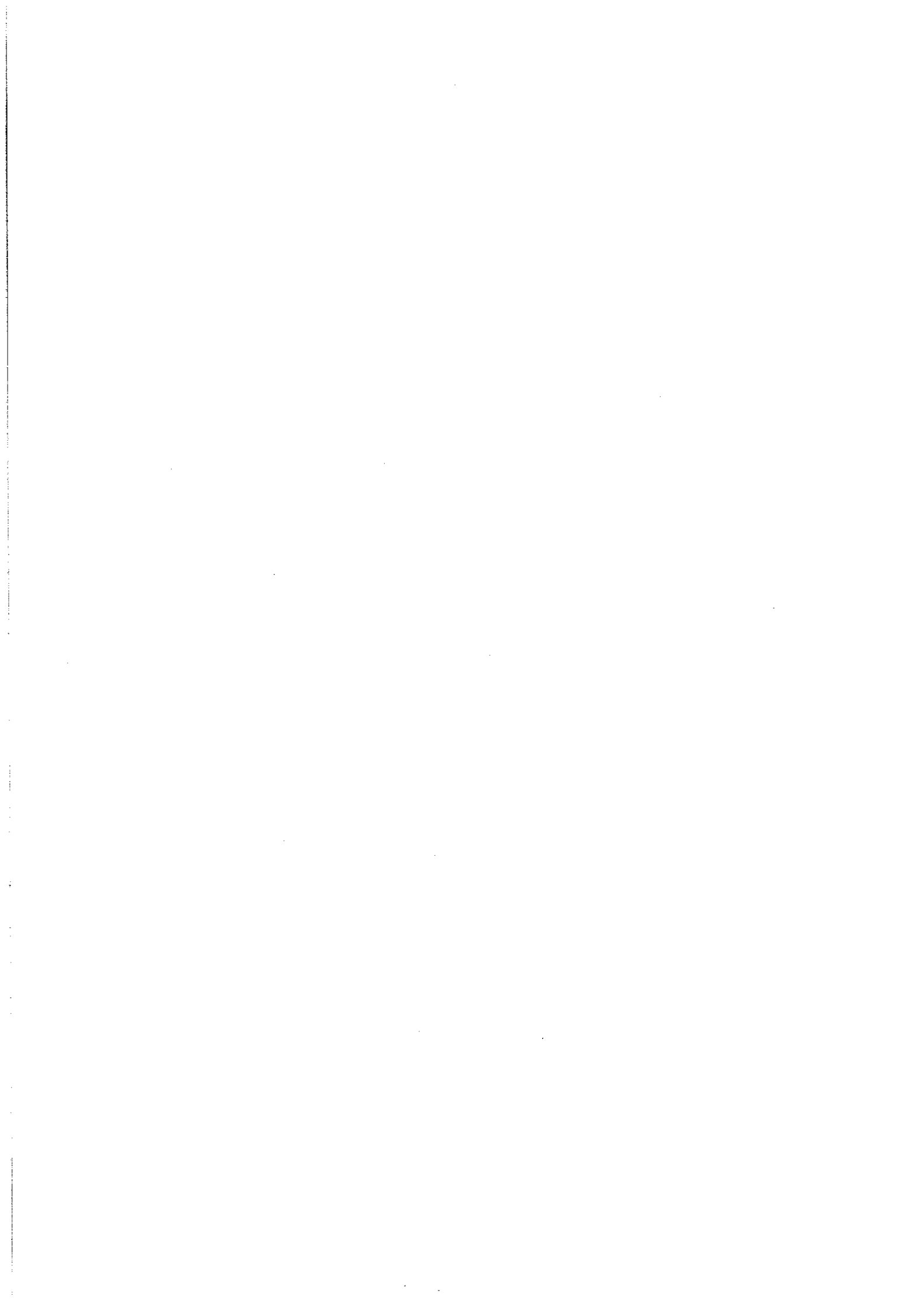




KARIN BJÖRKQVIST
TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND

Presentation av en
läsarundersökning
från våren 1987





DAGSPRESSKOLLEGIET

Avdelningen för masskommunikation
Göteborgs universitet

Förord

Dagspresskollegiet är ett forskningsprogram som grundfinansieras av den svenska dagspressens gemensamma marknads- och forskningsorganisation Dagspressens marknadsinformation. Programmets huvuduppgift är att göra årliga studier av utvecklingen av läsvanor för svenska dagstidningar.

Den andra uppgiften för dagspresskollegiet är att företa lokala läsarundersökningar inom bestämda regioner. De senare finansieras av lokala dagstidningsföretag vad gäller datainsamling medan undersökningsledningen ställs till förfogande genom programmet. Sedan 1981 har lokala studier genomförts i bl a Medelpad, Stockholm, södra Halland, Alingsås, Småland och Gävle.

I slutet av 1986 kontaktades Dagspresskollegiet av tidningen Värmland Folkblad för en regional läsarundersökning i Värmland. Undersökningen skulle särskilt inriktas på A-regionerna 41 och 42. Med hänsyn till önskemålen att få relativt bra undersökningsunderlag inom varje del kom projektet att omfatta 1400 personer i urvalet - och omkring 1000 svarade.

Värmlandprojektet har blivit ett av de mer omfattande som genomförts av Dagspresskollegiet. Frågeformuläret omfattar 63 frågor vilket ger ungefär 430 mätpunkter per individ. Även om arbetet därmed blivit något svårbehandlat och tidskrävande ger det rik källa till kunskap om tidningsmarknaden i Värmland samt stora möjligheter till jämförelser med avdelningens övriga studier.



Den rapport som nu föreligger ger en översikt av huvudresultaten från undersökningen. Redovisningen gäller både den totala läsarmarknaden med läsvanor och anskaffningssätt samt utnvtjande och bedömning av den lokala dagspressens innehåll. Vidare jämförs situationen i olika områden samt studeras olika läsargruppers användnings och bedömningsmönster.

Undersökningen har planerats av en arbetsgrupp bestående av tf professor Lennart Weibull, forskningsassistenten Karin Björkqvist med undertecknad som undersökningsansvarig. Det praktiska genomförandet av undersökningen samt presentationen i denna rapport har utförts av Karin Björkqvist. I kodningsarbetet har även medverkat Sigurbjörn Kristinsson, Monica Lövgren, Lotta Kratz samt Ann Lund Lundquist.

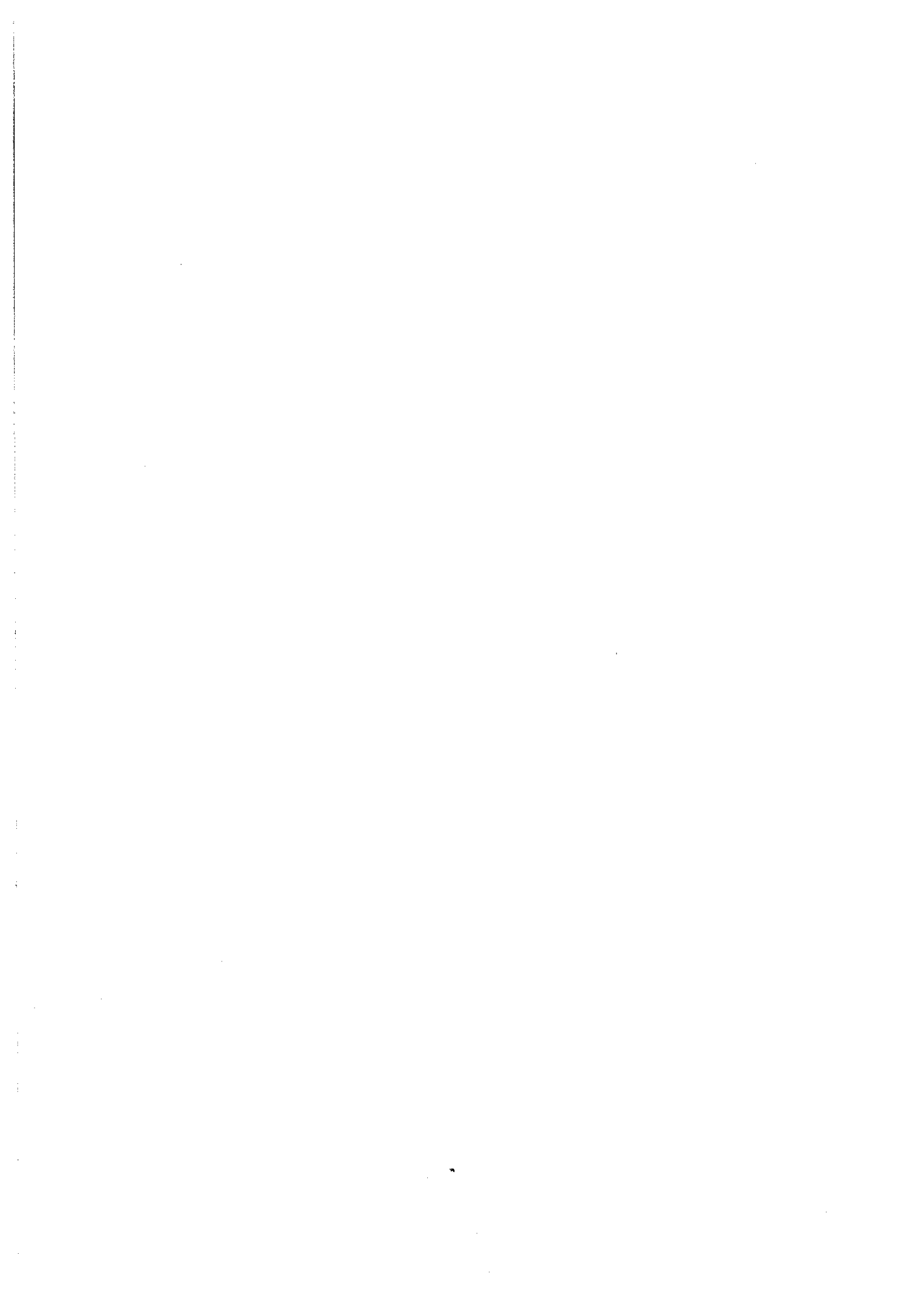
Göteborg i september 1987

Jan Strid

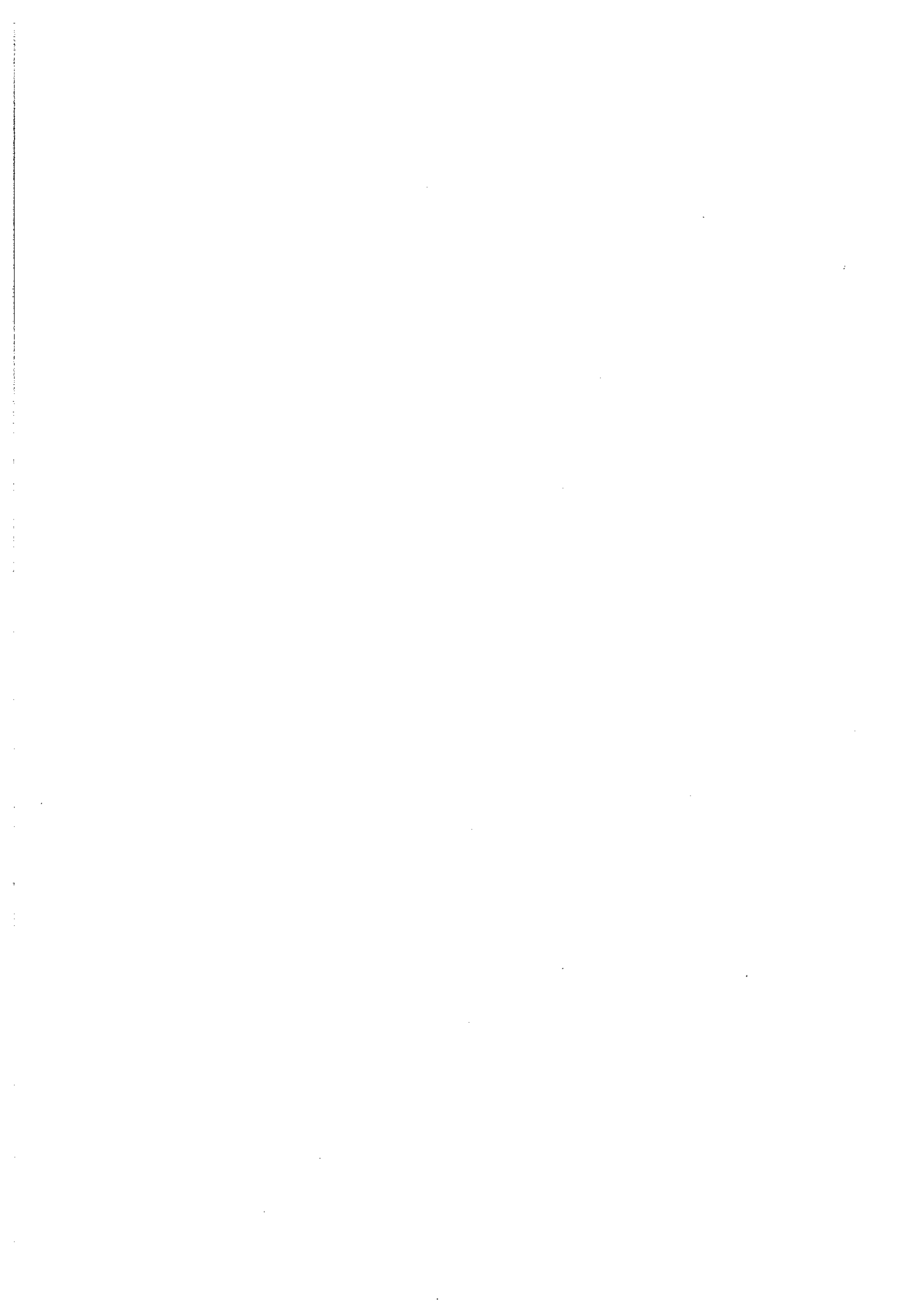
Universitetslektor, undersökningsansvarig

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	INLEDNING	1
1.1	Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning	1
1.2	Områdesbeskrivning	1
1.3	Tidningssituation i undersökningsområdet	2
1.4	Politisk fördelning i undersökningsområdet	3
2.	UNDERSÖKNINGSUPPLÄGGNING	4
2.1	Datainsamlingen	4
2.2	Frågeformuläret	4
2.3	Urval	4
2.4	Genomförandet	4
2.5	Svarsfrekvens	5
2.6	Sammanslagning av orter	6
2.7	Tabellerna	7
3	DAGSTIDNINGSLÄSNING	8
3.1	Total dagstidningsläsning	8
3.2	Dagstidningsläsning i olika grupper	9
3.3	Summering	11
4	VAL AV TIDNING	12
4.1	Läsning av olika tidningar	12
4.2	Läsning av olika tidningar i grupper	14
4.3	Söndagsläsning	16
4.4	Söndagsläsning i grupper	17
4.5	Summering	18
5	TILLGÅNG TILL TIDNINGAR	19
5.1	Prenumeration	19
5.2	Prenumeration i grupper	20
5.3	Prenumeration på enskilda tidningar	21
5.4	Prenumeration på enskilda tidningar i grupper	22
5.5	Förändringar i prenumeration	24
5.6	Tidningsbyte	25
5.7	Fundering på förändringar av prenumeration	27
5.8	Tillgång bland icke prenumeranter	28
5.9	Dagstidningsläsning på arbetsplats och i skola	29
5.10	Summering	30



6	VAL AV TIDNING	32
6.1	Viktiga egenskaper vid tidningsval	32
6.2	Viktiga egenskaper vid val av tidning i grupper	34
6.3	Summering	35
7	DET POLITISKA TIDNINGSSVALET	36
7.1	Summering	38
8	LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER	39
8.1	Daglig lästid och dagliga lästidpunkter	39
8.2	Skillnader mellan tidningar och läsgrupper	40
8.3	Summering	41
9	LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE	42
9.1	Läsprofil	42
9.2	Läsprofil i grupper	43
9.3	Läsintresse	44
9.4	Läsintresse i olika grupper	46
9.5	Läsintresse och läsprofil	46
9.6	Lokalnyheter	47
9.7	Summering	48
10	BEDÖMNING AV ENSKILDA TIDNINGAR	49
10.1	Bedömning av några särskilda lokala frågor	50
10.2	Bedömning av idrottsbevakningen	51
10.3	Färgbilder, artikellängd och förstasidesnyhet	51
10.4	Summering	52
11	LÄSARÖNSKEMÅL	53
11.1	Önskemål om innehållet i Värmland Folkblad	53
11.2	Önskemål om bilagor	54
11.3	Summering	55
12	ALLMÄNNA MEDIEBEDÖMNINGAR	56
13	SAMMANFATTNING	59



1. INLEDNING

1.1 Tidningsval, läsvanor och tidningsbedömning

Den här rapporten handlar om tidningsläsning i Värmland. Eftersom Värmlandskommunerna uppvisar vissa likheter och olikheter i fråga om befolkningsstruktur, tidningssituation och partipolitiska preferenser är det intressant att undersöka vad dessa faktorer visar för samband med den lokala allmänhetens tidningsvanor.

Redovisningen av rapporten inriktar sig på att beskriva det faktiska tidningsvalet. Dels med avseende på vilken tidning som betraktas som huvudtidning, dels beträffande hur många som överhuvudtaget tar del av de lokala tidningarna regelbundet. En intressant fråga gäller hur många som läser fler än en tidning, samt hur man väljer att kombinera de två stora lokaltidningarna Nya Wermlands Tidningen och Värmlands Folkblad. En annan intressant aspekt är vad som styr tidningsvalet och vilken roll den politiska faktorn spelar.

Rapporten har också för avsikt att spegla läsvanorna i Värmland. Vilket innehåll föredrar läsarna och hur mycket tid lägger de ner på den dagliga tidningsläsningen.

I det sista steget studeras tidningsbedömningar. Läsarna får dels ta ställning till olika påståenden om lokaltidningarna och dels ange vilka typer av innehåll de önskar att tidningarna skall satsa mera på.

1.2 Områdesbeskrivning

Värmlandsundersökningen omfattar två A-regioner. A-region 41 och 42. I A-region 41 ingår kommunerna Filipstad, Kristinehamn och Storfors. I A-region 42 ingår Forshaga, Grums, Hagfors, Hammarö, Karlstad, Kil, Munkfors, Sunne och Torsby. Tabell 1 presenterar

Tabell 1. Statistiska uppgifter om kommunerna i Värmland.

Befolkningsstruktur	Storfors	Kristinehamn	Filipstad	Kil	Torsby	Hammarö	Munkfors	Forshaga	Grums	Sunne	Karlstad	Hagfors
Folkmängd (tusental)	5.3	26.1	13.7	11.4	15.1	12.9	4.8	11.6	10.2	13.1	74.4	16.5
Inv/hushåll	2.1	2.4	2.2	2.7	2.5	2.6	2.3	2.6	2.5	2.5	2.3	2.4
Antal invånare (procent)												
0-19 år	20	19	17	24	17	23	15	24	20	17	18	17
20-64 år	60	62	59	62	59	63	59	61	62	58	65	61
65- år	20	19	24	14	24	14	26	16	18	25	18	22
Andel förvärsarbetande												
Totalt	75	75	72	74	68	78	72	75	72	72	75	72
Kvinnor	60	64	60	58	56	67	57	61	55	59	67	57

Källa: Årsbok för Sveriges kommuner 1987

några grundläggande statistiska fakta om kommunerna. Karlstad är den största kommunen, nästan tre gånger så stor som Kristinehamn, som är den näst största kommunen och nästan 15 gånger så stor som Storfors, den minsta kommunen. Av tabellen framgår också att andelen förvärvsarbetande kvinnor är något högre i Hammarö och Karlstad samt i viss mån i Kristinehamn jämfört med de andra kommunerna. Det kan även noteras att medelåldern är förhållandevis högre i Filipstad, Munkfors, Sunne och Torsby. Bortsett från dessa olikheter kan kommunerna betraktas som likartade med avseende på befolkningsstruktur.

1.3 Tidningssituationen i undersökningsområdet

Utmärkande för Värmland är att två lokaltidningar Nya Wermlands Tidningen (m) och Värmlands Folkblad (s) har en relativt hög hushållstäckning i samtliga kommuner. Tabell 2 a-b och tabell 3 visar hushållstäckningen för tidningarna i Värmland. Nya Wermlands-Tidningen är den totalt sett största tidningen. Tidningen är störst i Forshaga, Grums, Hagfors, Hammarö, Karlstad och Kil. På dessa orter är Värmlands Folkblad andratidning. I Karlstad och Kil är Nya Wermlands Tidningen drygt tre gånger så stor som Värmlands Folkblad. I Hagfors har Nya Wermlands-Tidningen ett täckningstal på 52 procent. Endast sex procentenheter över siffran för Värmlands Folkblad. Värmlands Folkblad är den största tidningen i Munkfors och Storfors. I Munkfors har tidningen 60 procent av hushållstäckningen. Nya Wermlands-Tidningen har ett täckningstal på 42 procent i Munkfors. I Storfors har Värmlands Folkblad en hushållstäckning på 38 procent. Storfors Tidning har den näst största hushållstäckningen med ett täckningstal på 26 procentenheter. Några fådagartidningar har lokalt en ganska hög hushållstäckning. Det gäller Filipstads Tidning i Filipstad Nya kristinehams-Posten i Kristinehamn och Fryksdals-Bygden i Sunne. Dessa tidningar har en täckning omkring 70 procent på respektive ort. I Filipstad har Värmlands Folkblad den näst största hushållstäckningen -30 procent-. I Kristinehamn och Sunne har Nya Wermlands Tidningen de näst största hushållstäckningen -67 respektive 35 procent-.

Tabell 2a Tidningsstruktur i A-regionerna 41 och 42. Lokalpress.
Värmland 1987. (procent)

Kommun	Inv	Hush	Inv/hushåll	NWT	VF	ST/FT/NKP(3)	FB(2)	KT/VB(1)
Storfors	5.3	2.1	2.5	24	38	12	0	0
Kristinehamn	26.1	11.1	2.4	35	21	74	0	0
Filipstad	13.7	6.1	2.2	26	30	69	0	0
Kil	11.4	4.2	2.7	71	22	0	1	13
Torsby	15.1	6.1	2.5	64	30	0	2	9
Hammarö	12.9	5.0	2.6	63	30	0	0	5
Munkfors	4.8	2.1	2.3	42	60	0	1	6
Forshaga	11.6	4.4	2.6	62	37	0	0	11
Grums	10.2	4.1	2.5	53	38	7	0	7
Sunne	13.1	5.3	2.5	77	20	0	72	2
Karlstad	74.4	33.0	2.3	71	22	0	0	5
Hagfors	16.5	6.9	2.4	52	46	0	0	0

Tabell 2b Tidningsstruktur i A-regionerna 41 och 42. Storstadsmorgonpress
och kvällspress. Värmland 1987. (procent)

Kommun	G-P/DN (sön)	DN (vard)	Kvällspress (vard)
Storfors	6	0	22
Kristinehamn	17	0	34
Filipstad	13	0	33
Kil	18	2	25
Torsby	10	2	24
Hammarö	20	3	23
Munkfors	13	3	32
Forshaga	16	2	26
Grums	17	1	27
Sunne	10	2	21
Karlstad	19	5	33
Hagfors	11	2	26

Källa: TS-boken 1987 samt egna bearbetningar

Tabell 3. Tidningssituationen i Värmland. (hushållstäckning i procent)

Tidning	Totalt		Stor- fors	Kristine- hamn	Filip- stad	Kil by	Tors- by	Ham- marö	Munk- fors	Fors- haga	Grums	Sun- ne	Karl- stad	Häg- fors
	A-region 41	A-region 42												
Nya Wermlands-Tidningen	31	65	24	35	26	71	64	63	42	62	53	67	71	52
Värmlands Folkblad	26	28	38	21	30	22	30	30	60	37	38	20	22	46
Karlskoga Tidningen Degerfors Tidning Storfors Tidning	4	0	26	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Filipstads Tidning (3)	23	0	5	0	69	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nya Kristinehamns Posten (3)	43	0	7	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fryksdals-Bygden (2)	0	6	0	0	0	1	2	0	1	0	0	72	0	0
Karlstads-Tidningen (1)	0	3	0	0	0	5	1	3	1	3	1	1	5	0
Värmlands-Bygden (1)	0	5	0	0	0	8	8	2	5	8	6	11	4	5
Dagens Nyheter (sön)	9	10	4	9	9	10	7	11	6	8	9	6	12	7
Göteborgs-Posten (sön)	6	6	2	8	4	8	3	9	8	8	8	4	7	4
Aftonbladet (sön)	18	16	17	18	20	15	14	15	26	18	19	10	16	21
Aftonbladet	15	13	13	15	17	10	11	12	20	13	14	7	13	16
Expressen (sön)	22	21	13	24	20	24	19	19	18	20	20	20	24	14
Expressen	17	16	9	19	16	15	13	13	12	13	13	14	20	10

Källa: TS-boken 1987 sam egna bearbetningar

Den sammanlagda hushållstäckningen ligger i de flesta kommunerna runt 90 procent. Forshaga och Munkfors utmärker sig med en sammanlagd hushållstäckning omkring 100 procent. I Filipstad och Kristinehamn är det sammanlagda täckningstalet för flerdagars-tidningarna 56 respektive 57 procent. Om man lägger till fådagarstidningarna till täckningstalen utmärker sig Sunne med en hushållstäckning på 171 procent. Detta tyder på en omfattande dubbelläsning. När övrig dagspress som har utgivning i Värmland läggs till täckningstalen hamnar den sammanlagda hushållstäckningen i samtliga kommuner på en nivå långt över 100 procent.

1.4 Politisk fördelning i undersökningsområdet

De två stora tidningarna i Värmland har olika politisk tendens. Läsarna kan välja mellan en socialdemokratisk och en moderat tidning. Mot denna bakgrund kan det vara intressanta att titta på den politiska fördelningen i de olika kommunerna. Tabell 4 redogör för detta. Det finns en del skillnader som kan tänkas ha betydelse för tidningssituationen i området. Vänsterblocket har sina starkaste fästen i Filipstad, Hagfors och Munkfors. Socialdemokraterna och Vpk har sammanlagt 68 respektive 70.2 och 73.6 procent av rösterna på dessa orter. De borgerliga partierna har höga väljarsiffror i Kil, Karlstad och Sunne -51.4 48.1 och 61.8 procent- av rösterna. Det kan konstateras att Värmlands Folkblad har sina högsta täckningstal på orter som också har en jämför-elsevis hög andel vänstersympatisörer. Nya Wermlands Tidningen har höga täckningstal där de borgerliga partierna har en hög andel av rösterna (jmf. tabell 2 a-b kap. 1.3).

Tabell 4. Politisk fördelning i undersökningsområdet. Riksdagsvalet 1985.
Värmland

Kommun	M	C	FP	MP	S	VPK	ÖVR
Storfors	13.6	12.0	9.5	0.8	59.1	4.9	0.1
Kristinehamn	17.3	10.9	13.5	1.1	51.8	5.3	0.1
Filipstad	13.8	7.3	9.3	1.5	62.1	5.9	0.1
Kil	22.4	14.9	14.1	1.6	43.2	3.8	0.1
Torsby	16.5	17.6	7.8	1.3	49.7	7.0	0.1
Hammarö	18.9	4.9	13.1	1.6	55.7	5.6	0.1
Munkfors	8.1	9.4	7.8	0.9	68.7	4.9	0.1
Forshaga	15.6	12.0	10.3	1.0	57.0	4.0	0.1
Grums	12.4	13.0	8.8	0.9	59.8	5.0	0.1
Sunne	20.5	29.9	11.4	1.0	35.1	2.0	0.1
Karlstad	24.3	9.2	14.6	1.9	45.2	4.8	0.2
Hagfors	10.1	11.7	5.7	1.2	63.6	7.6	0.1

Källa: Allmänna valen 1985. Del 1

2. UNDERSÖKNINGSUPPLÄGGNING

2.1 Datainsamlingen

Tidigare läsarundersökningar som har genomförts av Dagspresskollegiet har genomförts i form av postenkät. Därför föll sig valet av metod för denna undersökning enkelt. En postenkät möjliggör jämförelser med tidigare studier och den kan rymma ett stort antal frågor. Dessutom ger den en acceptabel svarsfrekvens inom ett avgränsat område som masskommunikation om den kan kompletteras med telefonintervjuer.

2.2 Frågeformuläret

Formulärets utformning är baserat på erfarenheter från tidigare studier. Tidningsfrågorna är sedan avpassade till de lokala förhållandena i Värmland. Den färdiga enkäten innehöll 62 frågor med bundna svarsalternativ. I enkäten ställdes frågor om bland annat läsvanor, prenumeration och läsintresse. Det återfanns också frågor om personliga egenskaper som kön, ålder, utbildning och partipreferenser.

2.3 Urval

Undersökningens population består av personer mellan 15 och 75 år bosatta i Värmland. Urvalsramen är baserad på länsstyrelsens personregister. Ur detta register drogs ett slumpmässigt urval om 1600 personer. Från registret hämtades förutom adresser, uppgifter om ålder och civilstånd.

2.4 Genomförandet

Den 27 mars skickades frågeformuläret ut till svarspersonerna i Värmland. En vecka senare skickades en påminnelse ut till de personer som då inte hade besvarat enkäten. Två veckor senare skickades ett nytt frågeformulär ut. Efter ytterligare två veckor skickades ytterligare en påminnelse ut. Vid denna tidpunkt hade ca 50 procent av bruttourvalet besvarat formulär-

et. I mitten av maj påbörjades telefonpåminnelser och telefonintervjuer. Första veckan i juni gjordes de sista telefonintervjuerna.

2.5 Svarsfrekvens

Det ursprungliga urvalet var 1 600 personer. Urvalsramen motsvarade inte populationen fullt ut. Felkällan rör främst personer som flyttat från området. Det finns anledning att tro att ungdomar som bor på annan ort exempelvis för studier eller militärtjänstgöring fortfarande är skrivna hos föräldrarna. Tabell 5 redovisar svarsfrekvensen i undersökningen. Svartsfrekvensen uppgick till 70 procent. Av det ursprungliga urvalet om 1600 personer har 164 definierats bort. Nettourvalet är därmed 1436 personer. Av dessa har 998 besvarat enkäten. Svartsfrekvensen är därmed 70 procent. Vilket får anses som bra. Bortfallet på 448 personer som inte besvarat enkäten består av en grupp om 80 personer som uttalat sin svarsvägran och en grupp om 368 personer som vi ej fått kontakt med. Bland dessa kan det finnas avflyttade eller personer som av andra skäl borde ha definierats bort. Svartsfrekvensen kan därmed vara högre än den presenterade. Orvesto tillämnar en beräkning av svartsfrekvensen som går ut på att hälften av de ej anträffade personerna definieras bort. Med ett sådan förfarande blir svartsfrekvensen i denna undersökning 80 procent.

Svartsfrekvensen är 70 procent både bland män och bland kvinnor. Även i samtliga åldersgrupper uppgår svartsfrekvensen till 70 procent. Det kan påpekas att innan telefonintervjuerna påbörjades var svartsfrekvensen bland de äldre redan 70 procent. I denna grupp gjordes därför inga telefonintervjuer.

Ibland hoppar svarspersonerna över enstaka svarsalternativ. Hur detta skall tolkas är inte helt självklart. Principen vid läsvanestudier är att tolka dessa som ej läsare, ej intresserade eller att ett visst förhållande anses vara oviktigt. Denna typ av internbortfall begränsar sig oftast till frågor med många svarsalternativ.

Internbortfallet på helt överhoppade frågor är vanligare och är ofta en följd av de nedkortade telefontintervjuerna. Denna typ av internbortfall har uteslutits vid tabellberäkningarna. Tabell 5 Svarsfrekvens i Värmlandsundersökningen 1987.

	Totalt
<u>Ursprungligt urval</u>	1 600
<u>Bortdefinierade:döda, långvarigt sjuka, språksvårigheter</u>	47
<u>Bortdefinierade:flyttat långvarigt bortrest</u>	117
<u>Nettourval:</u>	1 436
<u>Ej svar</u>	
Ej anträffade	368
Vägrade	80
<u>Godkända svar</u>	998
<u>Svarsfrekvens (procent)</u>	
Totalt	70
Män	70
Kvinnor	70
15-29 år	70
30-49 år	70
50-75 år	70

2.6 Sammanslagning av orter

I bearbetningen av materialet har alla orterna utom Karlstad slagits samman i olika grupper. Detta beror på att några orter är så små att tillförlitligheten i materialet annars skulle ha blivit mycket låg i en jämförelse mellan olika orter. Sammanslagningarna är gjorda dels på geografiska grundval och dels med tanke på tidningssituationen i de olika kommunerna. Områdesindelningen kan också vara intressant med tanke på befolkningsstrukturen i kommunerna. Kil, Hammarö, Grums och Forshaga bildar genom sin närhet till Karlstad en grupp. Sunne, Torsby, Hagfors och Munkfors är alla landsortskommuner med ett

längre avstånd till residensstaden Karlstad dessa orter utgör därför tillsammans en grupp för sig. Filipstad Storfors och Kristinehamn tillhör en annan A-region än de övriga kommunerna och får därför tillsammans bilda en grupp. I avseende på partipreferenser finns det heller inga större betänkligheter inför en denna indelning.

2.7 Tabellerna

Resultatanalysen utgörs huvudsakligen av tabellanalyser. Inför tolkningen av tabellerna bör det påpekas att:

Bakgrundsvariabeln utbildning är indelad i låg medel och hög. Med låg menas folkskola, grundskola och yrkesskola. Medelutbildning innebär gymnasium, fackskola, realexamen och folkhögskola. Till hög utbildning räknas studentexamen och högskola/universitet.

3. DAGSTIDNINGSLÄSNING

3.1 Total dagstidningsläsning

I detta kapitel skall dagstidningsläsningens omfattning belysas. Från och med detta kapitel hänvisas också till tabellerna i tabellbilagan.

I Sverige ligger andelen morgontidningsläsare på en hög nivå. Enligt SOM 86, en studie genomförd av Statsvetenskapliga institutionen vid Göteborgs universitet i samarbete med statistiska centralbyrån var andelen regelbundna morgontidningsläsare minst en gång per vecka, i Sverige som helhet hösten 1986 89 procent.

- I Värmland är motsvarande siffra våren 1987 98 procent (Tabell 1, bil). I SOM-undersökningen använde man sig av en öppen fråga i Värmlandsundersökningen fick läsarna bundna svaralternativ. Om SOM undersökningen hade använt sig av bundna svarsalternativ hade man troligtvis fått en högre siffra. Samma metodik medför ofta samma nivå. Det kan tänkas att sanningen ligger någonstans mitten.

Att siffran för Värmland avviker från riksgenomsnittet kan också förklaras med att detta dras ned av den mindre regelbundna morgontidningsläsningen i Stockholm.

Om man sätter regelbundenhetskravet till varje dag är andelen regelbundna läsare i Sverige som helhet 70 procent. I Värmland är motsvarande siffra 81 procent. Jämfört med andra områden (södra Halland 83 procent Södermanland 85 procent, och Kalmar län 87 procent) avviker siffran inte särskilt mycket.

Uppdelat på orter, ~~det~~ vill säga enligt den gruppering som presenterades i kapitel 2.6 sid 6, framträder påfallande likheter mellan orterna i A-region 42. I A-region 41 med orterna Filipstad, Storfors och Kristinehamn är den dagliga morgontidningsläsningen förhållandevis låg, 62 procent. Orsaken till det låga värdet kan troligen sökas i ett antal fådagartidningars för-

hållandevis höga andel av hushållstäckningen.

Sätts regelbundenhetskravet till en gång per vecka framträder däremot inga skillnader mellan olika områden.

Tabell 2 beskriver i vilken utsträckning och hur man väljer att kombinera olika tidningar i den dagliga läsningen.

Närmare 70 procent läser dagligen en morgontidning. Drygt en tiondel läser dagligen två morgontidningar. 13 procent läser dagligen en morgontidning och en kvällstidning. Av morgontidningsläsarna läser en klart övervägande del lokaltidningar. Endast två procent läser endast en storstadsmorgontidning.

Sex procent läser dagligen både lokal och storstadsmorgonpress.

3.2 Dagstidningsläsning i olika grupper

Uppdelat på bakgrundsvariabler som kön, ålder och utbildning följer ett resultat som ligger i linje med resultaten från tidigare lokalstudier av dagstidningsläsning. Andelen dagliga morgontidningsläsare ökar kraftigt med stigande ålder. I de lägre åldrarna läser 65 procent dagligen en morgontidning. I åldersgruppen 30-49 år läser 83 procent dagligen och bland de äldre läser 89 procent en morgontidning varje dag. Däremot läser samtliga åldersgrupper en morgontidning någon gång i veckan (tabell 3). De yngres mindre regelbundna läsning kan vara ett tecken på att denna grupp har ett annorlunda förhållnings-sätt till tidningar.

I den yngre gruppen läser 64 procent dagligen en lokal morgontidning för mellangruppen är siffran 82 procent och för den äldsta gruppen är siffran 87 procent. I detta sammanhang kan det vara intressant att jämföra ungdomarnas läsning av lokaltidningar med siffror från andra landsdelar. I Kalmar län var den dagliga lokaltidningsläsningen bland ungdomar 78 procent våren 1985. I Södermanland var siffran 71 procent under samma period. I södra Halland var siffran 58 procent våren 1984.

Lokaltidningsläsningen är ungefär lika utbredd inom alla utbild-

ningsgrupperna, ca 80 procent läser dagligen en lokal morgontidning. I andra studier har andelen dagliga lokaltidningsläsare sjunkit med stigande utbildningsnivå. I Värmland är andelen lokaltidningsläsare bland de lågutbildade något lägre än i Kalmar, Södermanland, och södra Halland.

Botiden på orten ger också ut att ha betydelse för den dagliga lokaltidningsläsningen. Andelen ökar svagt med längre botid. Det kan antas att graden av lokal indentifikation ökar med botiden vilket i sin tur leder till ökat intresse för en lokal morgontidning och lokala nyheter.

Kön ger inte något markant utslag på skilda läsvanor.

Tabell 4 belyser läskombinationer av olika tidningar i grupper. Andelen som läser en morgontidning ökar med stigande ålder. Ålder ger däremot inget markant utslag på läsning av två morgontidningar. Äldre läser oftare både lokal och storstadsmorgontidningar än yngre. Äldre kombinerar också morgonpress med kvällspress i större utsträckning än yngre. Yngre läser däremot endast kvällstidningar i något större utsträckning än yngre.

Sett till bakgrundsvariabeln utbildning visar det sig att läsning av två morgontidningar förekommer oftare bland högutbildade. Högutbildade kombinerar lokaltidningar med storstadsmorgonpress i klart högre utsträckning än låg och medelutbildade.

Bakgrundsvariabeln kön ger inte upphov till några skillnader i tidningskombinationer.

3.3 Summering

Läsvanorna i Värmland ligger i jämförelse med riksgenomsnittet på en hög nivå. Ålders och botidsfaktorn uppvisar samband med läsvanorna. Äldre läser dagligen en lokal morgontidning i större utsträckning än yngre och längre boendetid på orten betyder ökad lokaltidningsläsning. Resultatet uppvisar lokala skillnader i A-region 41 det vill säga i Filipstad, Storfors och Kristinehamn där troligen den relativt höga hushållstäckningen på några fådagartidningar troligen har betydelse för den dagliga läsningen. Läsning av flera tidningar varierar med ålder och utbildning. Äldre kombinerar morgon och kvällspress i högre utsträckning än yngre och yngre läser enbart kvällstidningar i högre utsträckning än äldre. Högutbildade kombinerar lokal och storstadsmorgonpress medan lågutbildade oftare läser endast lokala morgontidningar .

4. VAL AV TIDNING

4.1 Läsning av olika tidningar

Detta kapitel inriktar sig på att beskriva läsvanorna för enskilda tidningar. Tabell 5 visar andelen läsare av olika tidningar i Värmland. Figur 1 åskådliggör förhållandet mellan daglig läsning och läsning en gång i veckan för olika tidningar.

Nya Wermlands-Tidningen är den dominerande tidningen i Värmland. Omkring 60 procent är dagliga läsare och tre fjärdedelar läser Nya Wermlands-Tidningen någon gång i veckan. Värmlands Folkblad är den näst största tidningen i Värmland och läses dagligen av en fjärdedel. Nästan varannan person läser en tidning någon gång i veckan.

Storstadsmorgontidningarna har ingen stark ställning i Värmland. Dagens Nyheter läses dagligen av fyra procent, Svenska Dagbladet läses varje dag av tre procent och Göteborgs Posten läses av en procent. Dagens Nyheter och Göteborgs Posten läses i förhållandevis hög utsträckning minst en gång i veckan. Dagens Nyheter läses av 17 procent och Göteborgs Posten läses av elva procent någon gång i veckan. Svenska Dagbladet läses av åtta procent någon gång i veckan.

Kvä. l. stidningarna Aftonbladet och Expressen är totalt sett ganska jämnstora. Aftonbladet läses dagligen av 10 procent och 37 procent läser tidningen någon gång i veckan. Expressen läses dagligen av 8 procent och 41 procent läser tidningen minst en gång i veckan. Göteborgs tidningen GT har fem procent läsare minst en gång i veckan.

Som väntat med hänseende till täckningstalen skiljer sig områdena en aning beträffande val av tidning. Det är främst några lokala fådagartidningar som har höga täckningstal i vissa områden. I Filipstad, Storfors och Kristinehamn har exempelvis Nya Kristinehams-Posten en högre andel läsare minst någon gång i veckan än Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Även Filipstads-Tidning har en relativt stor andel av marknaden i detta område.

Det tyder på att dessa tidningar snarare kan betraktas som huvudtidningar på respektive orter än som komplement till de två stora tidningarna Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. I Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors råder samma förhållanden med Fryksdalsbygden och Värmlandsbygden. Detta bekräftas i tabell 6. Jämför också Tabell 1 kapitel 1.3 täckningstal i olika områden.

Även förhållandet mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad är något annorlunda i en uppdelning på olika områden. Nya Wermlands-Tidningen har sin starkaste ställning i Karlstad. Knappt 70 procent är dagliga läsare av Nya Wermlands-Tidningen här och 86 procent läser tidningen någon gång i veckan. Värmlands Folkblad läses av var femte person i Karlstad.

Värmlands Folkblad har sin största läsekrets i det området som innefattar kommunerna Sunne, Torsby, Hagfors och Munkfors. Omkring en tredjedel är dagliga läsare av tidningen i området och drygt hälften läser tidningen minst någon gång i veckan. Skillnaderna mellan tidningarna är minst i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Här är andelen dagliga läsare av Nya Wermlands-Tidningen 31 procent och motsvarande siffra för Värmlands Folkblad uppgår till 22 procent. Andelen läsare minst en gång i veckan är för Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad 53 respektive 39 procent här.

Med hänsyn till tidningssituationen i området kan det vara intressant att studera hur läsarna väljer att kombinera två lokaltidningar med olika politisk tendens. Tabell 7. Med avseende på den sporadiska tidningsläsningen är dubbeltäckningen mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad relativt utbredd. Men det görs ett medvetet tidningsval beträffande daglig läsning. Endast sex procent uppger sig vara dagliga läsare av båda tidningarna. Jämfört med tidigare undersökningar visar det sig att situationen är ungefär densamma i andra områden med en liknande tidningssituation.

I tabell 8 beskrivs andelen läsare av olika tidningar utifrån huvudtidning. Det kan konstateras att både läsare av Nya Werm-

lands-Tidningen och läsare av Värmlands Folkblad läser någon annan lokal morgontidning någon gång i veckan i ganska stor utsträckning. De som har Nya Wermlands-Tidningen som huvudtidning läser oftare en kompletterande storstadsmorgontidning än Värmlands Folkblads läsare. Läsare av Värmlands Folkblad kompletterar förhållandevis ofta sin läsning med en kvällstidning. Ett intressant resultat är Värmlands Folkblads läsares benägenhet att välja Aftonbladet före Expressen. Detta kan vara ett uttryck för ett delvis medvetet politiskt tidningsval. Även andra lokalstudier har kunnat konstatera att läsare av socialdemokratiska tidningar väljer Aftonbladet före Expressen.

I en uppdelning på områden kan ungefär samma resultat som för Värmland i helhet konstateras (Tabell 9). Den tydligaste skillnaden mellan orterna kan konstateras för de lokala få-dagarstidningarna Nya kristinehams-Posten, Filipstads-Tidning Värmlandsbygden och Fryksdalsbygden. I Filipstad, Storfors och Kristinehamn är det främst Nya Wermlands-Tidningens läsare som kompletterar med någon annan lokaltidning. Undantaget är Storfors Tidning som läses av Värmlands-Folkblads läsare. I Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors läses Värmlandsbygden och Fryksdalsbygden i något större utsträckning av Nya Wermlands-Tidningens läsare i förhållande till av Värmlands Folkblads läsare.

4.2 Läsning av olika tidningar i grupper

I kapitel tre framgick att andelen lokaltidningsläsare ökar med stigande ålder. Det antyddes också att botiden på orten har en viss inverkan på lokaltidningsläsningen. Tabell 10 visar andelen läsare av olika tidningar i grupper. Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad skiljer sig något åt med avseende på åldersfördelningen i läsekretsen. Båda tidningarna får en ökad andel läsare med stigande ålder. Nya Wermlands-Tidningens andel läsare ökar markant, medan däremot Värmlands Folkblads andelar läsare uppvisar en något jämnare ökning. Nya Wermlands Tidningen har därför en förhållandevis låg andel läsare i de lägre åldrarna. Procentdifferansen mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands

Folkblad är störst i de aktiva åldrarna. Det är alltså här som Värmlands Folkblad har förhållandevis färre andel läsare jämfört med Nya Wermlands-Tidningen.

Båda tidningarna har en relativt bred läsekrets med avseende på utbildning. Det finns ändå ett tydligt samband mellan utbildning och tidningsval. Med ökad utbildning stiger andelen läsare av Nya Wermlands-Tidningen medan förhållandet är det motsatta för Värmlands Folkblad. Resultatet har konstaterats tidigare på andra orter där man kan välja mellan en socialdemokratisk och en borgerlig tidning. Utbildningsfaktorn ger ett högre utslag bland Värmlands Folkblads läsare jämfört med Nya Wermlands-Tidningens läsare. Nya Wermlands-Tidningen har en läsarfrekvens på 68 procent bland de högutbildade. Värmlands Folkblad har 17 procent i samma grupp. Det ger en differens mellan tidningarna på 51 procent. Bland de medelutbildade är differensen 30 procentenheter och bland de lågutbildade skiljs tidningarna åt med 24 procentenheter.

Fådagartidningarna ger inte samma tydliga utslag i fråga om utbildning men det finns en tendens till att dessa tidningar främst läses av medel och lågutbildade.

Storstadsmorgonpressen läses i störst utsträckning av högutbildade.

De båda kvällstidningarna Aftonbladet och Expressen läses åtminstone någon gång i veckan främst av låg och medelutbildade.

Som vi tidigare sett så ökar andelen läsare av lokaltidningar med boendetiden på orten. Sambandet gäller också uppdelat på tidningar. Skillnaden mellan tidningarna består i att botiden tenderar att spela större roll för läsning av Värmlands Folkblad. Bland de som bott mindre än sex år på orten är differensen mellan tidningarna 38 procent. Procentdifferensen sjunker sedan med ökad boendetid.

Det kan också konstateras att läsningen av fådagartidningar tenderar att öka med ökad boendetid.

Ifråga om kön finns inga markanta skillnader. Män läser överlag i något större utsträckning än kvinnor. Resultatet överensstämmer med tidningsstudier i andra områden.

I en uppdelning på ålder och orttyper konstateras att andelen läsare ökar med stigande ålder i samtliga områden. Anmärkningsvärt är att procentdifferansen mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad är förhållandevis låg bland de yngre i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors samt i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Differenserna uppgår här till nio respektive tre procentenheter. Den högsta differensen i den yngsta gruppen kan noteras i Karlstad. Tabell 11.

Tabell 12 Beskriver läsning av de fyra största fådagartidningarna fördelat på grupper i respektive kommun. Här bör det påpekas att antalet svaranden bland högutbildade är mycket lågt. Det gäller även för samtliga kategorier i Storfors. Resultaten bör därför tolkas med försiktighet. I texten ges endast ett par kommentarer. Nya Kristinehamns-Posten har en högre andel läsare i den äldre åldersgruppen jämfört med den yngsta gruppen. I Sunne tenderar män att läsa den lokala fådagartidningen i större utsträckning än kvinnor.

4.3 Söndagsläsning

De flesta orter i Sverige saknar lokaltidningar med utgivning på söndagar. Det gäller även i Värmland. Tidningsvalet är därmed begränsat till storstadsmorgontidningar och kvällspress. I Värmland läser 78 procent någon tidning på söndagar (Tabell 13). Siffran kan jämföras med Södermanland 81 procent, södra Halland 77 procent och Kalmar län 74 procent. Majoriteten läser någon kvällstidning. De flesta 37 procent väljer Expressen och 33 procent väljer att läsa Aftonbladet. Även i Kalmar län, södra Halland och i Södermanland skedde valet till Expressens fördel.

Bland morgontidningarna dominerar Dagens Nyheter med 17 procent. Göteborgs-Posten läses av 12 procent och endast fem procent

läser Svenska Dagbladet på söndagar. Nio procent läser någon "gammal" tidning och två procent läser någon annan tidning.

Uppdelat på områden framträder stora likheter. Här kan framhållas att andelen tidningsläsare på söndagar är något lägre i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors i jämförelse med övriga områden. Det kan också noteras att andelen läsare av "gamla" tidningar är förhållandevis något lägre i Karlstad.

Det kan vara intressant att se om valet av lokaltidning visar något samband med valet av kvällstidning på söndagar (Tabell 14). Resultatet är nästan entydigt. De som huvudsakligen läser Nya Wermlands-Tidningen väljer Expressen som söndagstidning. Värmlands Folkblads läsare väljer Aftonbladet som söndagsläsning. Det finns anledning att anta att den politiska faktorn har en viss betydelse här.

4.4 Söndagsläsning i grupper

Uppdelat på bakgrundsvariabler visar det sig att läsvanorna ser annorlunda ut på söndagar jämfört med vardagar (Tabell 15). Yngre tenderar att läsa mer än äldre. På vardagarna är förhållandet det motsatta. Bakom resultatet ligger emellertid kvällstidningsläsningen som är förhållandevis utbredd bland yngre.

Utbildningsfaktorn har en viss betydelse för val av tidning på söndagar. Människor med medelutbildning läser någon kvällstidning i större utsträckning än låg och högutbildade. Här bör dock påpekas att andelarna läsare av Aftonbladet är relativt jämstora bland låg och medelutbildade. Siffrorna uppgår till 38 respektive 35 procent. Det kan också nämnas att andelen läsare av en storstadsmorgontidning på söndagar ökar med utbildningsnivån.

Könsvariabeln ger inte upphov till några markanta skillnader angående söndagsläsningen.

4.5 Summering

Nya Wermlands-Tidningen är den totalt sett största tidningen. Värmlands Folkblad kommer på en god andra plats och läses dagligen av ungefär var fjärde person. Skillnaderna mellan tidningarna utgörs främst av Nya Wermlands-Tidningens förhållandevis låga andel läsare i de yngre grupperna och Värmlands Folkblads låga andel läsare i de aktiva åldrarna. Uppdelat på områden framkommer att differensen mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad är mycket låg i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Tidningsutbudet på söndagar är mindre än på vardagar. Söncagsläsningen i Värmland ligger på 78 procent. Yngre läser i större utsträckning än äldre. Det är främst kvällspress som läses på söndagar. Nya Wermlands-Tidningens läsare väljer Expressen och Värmlands Folkblads läsare väljer Aftonbladet. Storstadsmorgontidningsläsningen på söndagar är högst bland högutbildade.

5.2 Prenumeration i grupper

I stora drag är prenumerationen väl utbredd inom olika grupper. Tabell 18 redovisar förutom de tidigare använda bakgrundsvariablerna prenumerations i förhållande till hushållstorlek och hushållsinkomst. Uppdelningen på bakgrundsvariabler visar att ålder och hushållstorlek har ett tydligt samband med prenumerations. Även hushållsinkomsten har en viss betydelse. Unga, ensamstående och människor med låg hushållsinkomst prenumererar i mindre utsträckning än andra grupper. En hypotes presenterad av Weibull (1983, kap 6) framhåller att dessa faktorer hänger samman på så sätt att det främst är unga som bor ensamma. Ensamhushållen har också en genomsnittligt lägre hushållsinkomst.

Beträffande ålder och prenumerations visar siffrorna att den äldsta gruppen prenumererar i större utsträckning än de andra grupperna på mer än är tidning.

Utbildningsfaktorn ger inget markant utslag med avseende på prenumerations på mer än en tidning.

Botiden inverkar på prenumerations så till vida att de som bott på orten mer än sex år tenderar att prenumera i större utsträckning än nyinflyttade.

Könsvariabeln ger inte heller upphov till några skillnader i prenumerationsmönstret.

Fördelat på områden (Tabell 19) framkommer det att andelen prenumeranter i de lägre åldersgrupperna är något lägre i Karlstad samt i Filipstad, Storfors och Kristinehamn, i jämförelse med övriga områden. Det kan tyda på att andelen prenumeranter bland ungdomar är något lägre i städer än på landsbygden. I de aktiva åldrarna och bland de äldre är andelen prenumeranter däremot ganska jämt fördelad mellan olika områden.

I samtliga områden prenumererar hushåll med två eller flera medlemmar i större utsträckning än ensamhushållen.

5.3 Prenumeration på enskilda tidningar

Det kan vara intressant att gå över till att se på andelen prenumerationer för enskilda tidningar. Med tanke på genomgången av läsvanor och andelen prenumeranter bör andelen prenumerationer på enskilda tidningar inte bjuda på några överraskande resultat (Tabell 20).

Det visar sig att Nya Wermlands-Tidningen även i prenumerationshänseende är den största tidningen i Värmland. Nästan 60 procent har tillgång till Nya Wermlands-Tidningen via prenumerations-
 Knappa 30 procent har tillgång till Värmlands Folkblad via prenumerations-
 Av de personer som prenumererar på Nya Wermlands-Tidningen har 16 procent tillgång till tidningen i kombination med någon annan tidning. Knappt tio procent prenumererar på Värmlands Folkblad i kombination med någon annan tidning.

Områdesfaktorn visar att Nya Wermlands-Tidningen har sitt starkaste fäste i Karlstad och Värmlands Folkblad har en hög andel prenumeranter i norra Värmland (tabell 21) procentdifferensen mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad är 53 procent i Karlstad. I Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors skiljer det 26 procentenheter mellan tidningarna. Nya Wermlands-Tidningen har sin lägsta andel prenumeranter i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Värmlands Folkblad har sin lägsta andel prenumeranter i Karlstad. I Filipstad, Storfors och Kristinehamn är differensen mellan tidningarna låg. Nya Wermlands-Tidningens andel prenumeranter är 34 procent och Värmlands Folkblads andel är 22 procent. Det innebär att differensen mellan tidningarna är 12 procentenheter. Uppdelningen på områden visar också att man oftare kombinerar Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad med någon annan tidning i Filipstad, Storfors och Kristinehamn samt i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors i jämförelse med de andra områdena. Andelen prenumeranter på någon annan lokaltidning är också förhållandevis hög i dessa områden. En hög andel prenumererar enbart på någon annan lokaltidning än Nya Wermlands-Tidningen eller Värmlands Folkblad i Filipstad, Storfors och Kristinehamn.

Tabell 22 visar hur man väljer att kombinera Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Bland svarspersonerna prenumererar tre procent på både Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Siffran är låg med tanke på att andelen prenumeranter på två eller flera morgontidningar är 22 procent i Värmland som helhet (tabell 14). Om siffran jämförs med tabell 6 i kapitlet om läsvanor framkommer det att andelen dagliga läsare av båda tidningarna överstiger andelen prenumeranter på båda tidningarna med tre procent.

Uppdelat på områden kan det konstateras att prenumeration på både Nya Wermlands Tidningen och Värmlands Folkblad är vanligast i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors (7 procent) Lägst andel prenumeranter på båda tidningarna kan noteras i Filipstad, Storfors och Kristinehamn (1 procent) .

5.4 Prenumeration på enskilda tidningar i grupper

Med tanke på den utbredda prenumerationen bör prenumeration fördelat på bakgrundsvariabler ge ett resultat i linje med det för läsvanor. Tabell 23 redogör för prenumerationens utbredning inom olika grupper.

Det kan konstateras att Nya Wermlands-Tidningens andel prenumeranter ökar kraftigt med stigande ålder. Sannolikheten för prenumeration ökar även hos Värmlands Folkblad med stigande ålder men ökningen är förhållandevis svag. Det kan konstateras att andelen prenumeranter är förhållandevis låg i den yngre gruppen hos Nya Wermlands-Tidningen. Andelen prenumeranter ökar med åtta procent mellan den yngsta gruppen och åldersgruppen 30-49 år. Mellan de aktiva åldrarna och den äldsta gruppen ökar andelen prenumeranter med endast två procentenheter. Det kan också sägas att andelen prenumeranter på Värmlands Folkblad är förhållandevis låg i de aktiva åldrarna. Procentdifferensen är ca 40 procent mellan de båda tidningarna i åldrarna 30-49 år. I den yngsta gruppen är differensen mellan tidningarna drygt 30 procent och i den äldsta gruppen är siffran 35 procent. Sannolikheten för prenumeration på en annan lokaltidning än Nya

Wermlands-Tidningen eller Värmlands Folkblad ökar något med stigande ålder.

Utbildningsfaktorn visar att andelen prenumeranter på Nya Wermlands-Tidningen ökar med högre utbildning. För Värmlands Folblads del kan en markant minskning av andelen prenumeranter konstateras med stigande utbildning. Procentdifferensen mellan de båda tidningarna är 64 procent i gruppen högutbildade bland de lågutbildade är differensen endast 22 procent.

I kapitlet om tidningsval kunde det noteras att boendetiden på orten ger störst utslag för läsning av Värmlands Folkblad. Samma samband kan konstateras här. De som bott på orten mindre än sex år prenumererar i lägre utsträckning på Värmlands Folkblad än de som bott en längre tid på orten.

Kön ger inte upphov till några större skillnader i avseende på prenumerations.

Andelen prenumeranter på Nya Wermlands-Tidningen ökar med hushållsstorleken. Hos Värmlands Folkblad finns en motsatt tendens. Även tidigare forskningsresultat har visat att sannolikheten för prenumerations på den största tidningen på orten ökar med hushållsstorleken. Det kan tänkas att förekomsten av annonser har ett visst inflytande här.

Totalt sett medför ökad inkomst att sannolikheten för prenumerations ökar. Värmlands Folkblad uppvisar i detta avseende något avvikande siffror. Tendensen är snarare att lägre inkomst medför att sannolikheten för prenumerations på Värmlands Folkblad ökar. Nya Wermlands Tidningen har en något högre andel prenumeranter i hushåll med låg inkomst i jämförelse med hushållen med medelinkomst. I höginkomsthushållen uppmäts den största procentdifferensen mellan tidningarna (38 procent) och i medelinkomsthushållen kan den lägsta differensen konstateras (28 procent).

Fördelat på områden uppvisar åldersindelningen att likande resultat som för Värmland i helhet (tabell 24). Nya Wermlands-Tidningen saknar prenumeranter bland de yngre. Beträffande

Värmlands Folkblad uteblir en ökning av andelen prenumeranter i de aktiva åldrarna. Den största områdesskillnaden gäller prenumeration på annan lokaltidning. I Filipstad, Storfors och Kristinehamn ökar andelen prenumeranter på annan lokaltidning kraftigt med stigande ålder. För Värmland i helhet kunde endast en svag tendens noteras.

Sett till hushållstorlek överensstämmer resultatet med det för Värmland totalt. Skillnaden ligger i att Värmlands Folkblad har en något högre andel prenumeranter i tvåpersonshushållen i Filipstad, Storfors och Kristinehamn än väntat.

5.5 Förändringar i prenumeration

De flesta har tillgång till sina tidningar via prenumeration. De som prenumererar har dagligen möjlighet att ta del av en tidning. Det kan dock ske förändringar i prenumerationsmönstret. En del upphör att prenumerera andra byter tidning. I det följande kommer de grupper som avslutat sin prenumeration att behandlas, därefter de som bytt tidning och till sist de som funderat på ytterligare en prenumeration eller på att sluta med sin nuvarande prenumeration.

Av de svarande är det 65 personer som slutat prenumerera på en morgontidning (Tabell 25). De skäl som främst angivits som anledning till avslutad prenumeration är tillgång till tidningen på arbetsplatsen eller i skolan samt allmänna prisstegringar. Även i Kalmar län, Södermanland och södra Halland var dessa skäl huvudmotiv till upphörd prenumeration. Cirka 15 procent har uppgivit som skäl att de får lokal information i lokalradion. De svarsalternativ som innehöll någon typ av kritik mot tidningen har genomgående låga siffror. Den högsta siffran (12 procent) har påståendet att tidningsutdelningen sköttes dåligt.

Fördelat på områden framträder vissa olikheter. Resultaten bör tolkas med en viss försiktighet eftersom antalet svaranden i varje grupp blir lågt uppdelat på områden. Allmänna prisstegringar är framförallt i Karlstad den vanligaste orsaken till avslutad prenumeration. Även Filipstad, Storfors och Kristine-

hamn uppvisar en ganska hög siffra beträffande allmänna prisstegringar som orsak till avslutad prenumeration. Tidigare lokalstudier har också kommit fram till att prisstegringar är den vanligaste anledningen till avslutad prenumeration framförallt i städer.

Tabell 26 visar skälen till avslutad prenumeration uppdelat på tidigare prenumeranter av Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Rangordningen blir ganska lik den för Värmland i helhet. Även här får dock resultaten tolkas försiktigt med tanke på det låga antalet svaranden i varje grupp. Allmänna prisstegringar, höjning av prenumerationspriset, missnöje med den politiska linjen och får lokal information i lokalradion är något vanligare orsaker till upphörd prenumeration på Nya Wermlands-Tidningen jämfört med Värmlands Folkblad. Däremot har kategorierna för lite annonser, lån av granne och flyttning högre andelar hos Värmlands Folkblad än hos Nya Wermlands-Tidningen.

5.6 Tidningsbyte

Tidningsbyte är vanligare än helt upphörd prenumeration. I enkäten tillfrågades svarspersonerna om de tidigare prenumererat på någon annan tidning än den eller de som de nu har. Bakom svaren döljer sig därför även tidigare dubbelprenumeranter. Tidningsbytare och dubbelprenumeranter kan ha olika motiv till att överge en tidning.

I undersökningen har 282 personer det vill säga 28 procent tidigare prenumererat på någon annan dagstidning än den de nu har. Som huvudskäl anges i rangordning flyttning, allmänna prisstegringar, missnöje med innehållet, tidningens politiska linje och lästidsbrist (Tabell 27). En relativt stor andel anger också tillgång till tidningen på arbetsplatsen eller i skolan som orsak. Tendenserna är dom samma som för tidigare undersökta områden. Det bör ändå framhållas att den politiska linjen som motiv till avslutad prenumeration kommer förhållandevis högt i rangordningen samt att arbetsplatstillgången kommer något längre ned på skalan i förhållande till andra områden.

Fördelat på områden framträder ungefär samma mönster som för Värmland i helhet. Vissa skillnader bör ändå påpekas. Tidningens politiska linje anges oftare som orsak i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors jämfört med andra områden. I Karlstad anges flyttning som orsak till tidningsbyte i högre utsträckning i förhållande till andra områden. Här kan orsaken troligen sökas i andelen nyinflyttade till Karlstad. Det är så gott som uteslutande i Filipstad, Storfors och Kristinehamn samt i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors som man uppger att det är tillräckligt med en lokal fådagarstidning.

Uppdelat på tidningar visar det sig att tidningsbyte eller upphörd dubbelprenumeration varierar beroende på vilken tidning man tidigare hade (tabell 28). Avflyttning anges nästan uteslutande som orsak av de som tidigare prenumererade på en annan lokal tidning eller en storstadsmorgontidning. Det antyddes ovan att den politiska linjen är i förhållande till övriga Sverige ganska vanlig orsak till avslutad prenumeration i Värmland. Uppdelat på tidningar visar det sig att det är Nya Wermlands-Tidningens läsare som avger sin tidning med politiska motiv. Hela 40 procent har uppgett den politiska linjen som orsak till uppsagd prenumeration på Nya Wermlands-Tidningen. En stor del av Nya Wermlands-Tidningens läsare uppger också allmänna prisstegringar som orsak till avslutad prenumeration. Det är tänkbart att den höga andelen prenumeranter på Nya Wermlands-Tidningen i Karlstad spelar in här. Vi har tidigare konstaterat att det framförallt är i städerna som de allmänna prisstegringarna är orsak till avslutad prenumeration. Bland de som tidigare prenumererade på Värmlands Folkblad anges missnöje med innehållet och för få annonser som de vanligaste orsakerna till förändring i prenumeration. Lästidsbrist och arbetsplatstillgång är vanliga orsaker till att man byter bort storstadsmorgontidningar.

Tabell 29 visar andelen som tidigare haft någon annan prenumeration fördelat på bakgrundsvariabler. De största andelarna tidigare prenumeranter finns i åldersgrupperna 15-29 år och 30-49 år. Andelarna uppgår till va dera 62 procent i dessa grupper.

Av de medelutbildade har 65 procent tidigare haft en annan prenumeration och bland de som bott 0-5 år på orten har cirka 70 procent tidigare haft en annan prenumeration.

5.7 Fundering på förändringar i prenumeration

Det kan nu vara intressant att belysa en faktor som kan komma att få framtida betydelse för tidningarna. Det gäller personer som funderat på att upphöra med sin prenumeration samt de som tänkt på att börja en ny prenumeration. Tabell 30 belyser detta.

Det kan konstateras att andelen som har funderat på att upphöra med en prenumeration är ungefär lika stor som andelen prenumeranter som funderat på ytterligare en prenumeration. Andelarna som någon gång har funderat på förändringar i prenumerationshänseende är högre än andelarna som har funderat flera gånger. Andelen som någon gång har funderat på att avsluta sin prenumeration är 10 procentsiffran kan betraktas som låg i jämförelse med södra Halland där nästan 30 procent uppgav att de funderat på att upphöra med en prenumeration. Andelen som funderat på ytterligare en prenumeration någon gång är 11 procent. Den siffran stämmer överens med de resultat som uppmättes i Kalmar län, södra Halland och Södermanland.

Uppdelat på områden märks inga större skillnader. Det kan påpekas att andelen som flera gånger haft funderingar på att upphöra med någon tidning är högre i Filipstad, Storfors och Kristinehamn jämfört med övriga områden.

Tabell 31 belyser fundering på förändringar i prenumeration sett till nuvarande prenumeration. Det låga antalet svarspersoner bland prenumeranter på Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad samt på Värmlands Folkblad och en annan tidning gör att tillförlitligheten koncentreras till prenumeranter på enbart Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad.

I en uppdelning på bakgrundsvariabler visar det sig att yngre och personer i de aktiva åldrarna är mest benägna att påbörja

ytterligare en prenumeration. Tabell 32.

Högutbildade utmärker sig som den grupp som är mest benägen att att både avsluta sin prenumeration och till att starta ytterligare en prenumeration .

Bland männen finns en tendens till att vara mer benägen att avsluta en prenumeration. De har också oftare funderat på ytterligare en prenumeration jämfört med kvinnor.

Även inkomsten uppvisar samband med fundering på förändringar i prenumeration. Hushåll med hög inkomst tenderar att vara mer benägna att påbörja ytterligare en prenumeration än hushåll med låg och medelinkomst. I grova drag kan äldre lågutbildade kvinnor och låginkomsttagare sägas vara de mest stabila prenumeranterna.

5.8 Tillgång bland icke prenumeranter

Av svarspersonerna har en liten grupp om 70 personer det vill säga 7 procent tillgång till sin dagstidning på annat sätt än genom prenumeration (Tabell 33). Ungefär hälften av dessa läser tidningen på arbetet eller i skolan. Drygt 30 procent köper lösnummer. Såväl nationelle studier som tidigare lokalstudier har visat att arbetsplatstillgång och lösnummerköp är de vanligaste sätten att ha tillgång bland icke-prenumeranter.

Sett till områdestyper framträder stora likheter. Det låga antalet svars personer i de olika grupperna gör att försiktighet bör iaktas vid tolkningen av resultaten. Några skillnader mellan områdena kan ändå påpekas. Arbetsplatstillgången är högst i Filipstad, Storfors och Kristinehamn och lägst i Kil, Hammarö, Grums och Forshaga. Differensen är hela 50 procent mellan dessa områden. I Kil, Hammarö, Grums och Forshaga är andelen som läser tidningen på bibliotek något högre jämfört med övriga områden. Karlstad har en högre andel lösnummerköpare jämfört med övriga Värmland.

Tillgången till lokaltidningar varierar något mellan olika grupper (Tabell 34). Även här är antalet svarpersoner lågt i varje grupp och resultaten får därför tolkas försiktigt. I den äldsta gruppen är arbetsplatsläsningen låg. Det är förklarigt eftersom en stor andel pensionärer ingår i den gruppen. Lån av granne är istället det vanligaste anskaffningssättet i bland äldre utan prenumeration.

Läsning på arbetsplatsen är relativt jämt fördelat inom olika utbildningsgrupper. Biblioteksläsningen ökar med ökad utbildning.

Läsning på bibliotek och lån av granne eller bekant är vanligare bland kvinnor än bland män. Arbetsplatstillgång och lösnummerköp är något vanligare hos män än hos kvinnor.

5.9 Dagstidningsläsning på arbetsplats eller skola

Både icke-prenumeranter och prenumeranter har tillgång till dagstidningar på arbetsplats eller i skolan.

Tabell 35 visar att knappt 50 procent har tillgång till någon tidning på arbetsplatsen eller i skolan. Av dessa har 56 procent tillgång till en eller flera lokaltidningar. Nästan 15 procent har tillgång till Dagens Nyheter eller Svenska Dagbladet. Tillgången till tidningar på arbetsplatsen är ungefär lika utbredd i Värmland som i Kalmar län, södra Halland och Södermanland. Den totala tillgången till en lokaltidning på arbetsplatsen är högst i Karlstad (64 procent) och lägst i Filipstad, Storfors och Kristinehamn (52 procent). Förekomsten av storstadsmorgontidningar på arbetsplatsen är däremot lägst i Karlstad (9 procent) och högst i Filipstad, Storfors och Kristinehamn (14 procent).

Uppdelat på grupper visar det sig att arbetsplatstillgången är högst bland yngre, högutbildade och kvinnor (Tabell 36). Detta gäller såväl tillgången på lokaltidningar som tillgången på storstadsmorgontidningar.

5.10 Summering

Det kan konstateras att de omfattande läsvanorna i Värmland tar sig uttryck i en hög andel prenumeranter. Kil, Hammarö, Grums och Forshaga framstår som det prenumerationsstättaste området. Alder, hushållstorlek, hushållsinkomst och boendetiden har inverkan på prenumerationsbenägenheten.

Nya Wermlands-Tidningen är den totalt sett största tidningen i Värmland. Differensen i andelen prenumeranter mellan Nya Wermlands-Tidningen och den andra stora tidningen i Värmland, Värmlands Folkblad varierar mellan olika områden. Lägst är skillnaden i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Här är andelen prenumeranter på Nya Wermlands-Tidningen förhållandevis låg. En stor ande av befolkningen här prenumererar också ofta på någon fådagars-tidning.

Prenumeration på både Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad förekommer bland tre procent av svarspersonerna. Dubbelprenumeration på Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad är vanligast i Sunne, Torsby Munkfors och Hagfors.

Nya Wermlands-Tidningen har i förhållande till prenumerationsutbredning i de aktiva åldrarna och bland äldre en förhållandevis låg andel prenumeranter bland de unga. Värmlands Folkblad däremot förlorar prenumeranter i de äldre grupperna.

De huvudsakliga orsakerna till avslutad prenumerationsutbredning är de allmänna prisstegringarna, och tillgång till tidningen på arbetsplatsen. Anledningen till tidningsbyte eller avslutad dubbelprenumeration är framförallt flyttning och de allmänna prisstegringarna. För Värmlands Folkblads del är det missnöje med innehållet och annonsbrist som medfört att tidningen förlorat prenumeranter. Värmland kännetecknas av stabila morgontidningsprenumeranter uttryckt i andelen som funderat på att ändra sina prenumerationsförhållanden. Äldre lågutbildade och låginkomsttagare är de mest stabila prenumeranterna.

Det vanligaste sättet att ha tillgång till morgontidningar bland icke prenumeranter är att ha tidningen på arbetsplatsen eller i skolan. Arbetsplatstillgången är högst i Filipstad, Storfors och Kristinehamn och lägst i Kil, Hammarö, Grums och Forshaga. I Karlstad och Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors är arbetsplatstillgången ungefär 45 procent. Hög ålder betyder att anskaffningsättet av morgontidningar sker genom lån av granne eller bekant samt genom lösnummerköp. Hög utbildning leder till en minskning av lösnummerköpen. Kvinnor har tillgång till tidningen på bibliotek i större utsträckning än män och männen köper lösnummer i större utsträckning än kvinnor.

6. VAL AV TIDNING

6.1 Viktiga egenskaper vid tidningsval

Det finns vissa faktorer som kan ha betydelse för läsarnas val av tidning. Det kan gälla innehållskategorier som inrikes och utrikesnyheter eller andra faktorer typ pris och distribution. I det följande kapitlet redogörs för egenskaper som läsarna i Värmland anser vara betydelsefulla när de väljer tidning.

Svarspersonerna fick ta ställning till tio stycken egenskaper och för var och en markera om den var mycket viktig, ganska viktig, inte särskilt viktig, inte alls viktig eller vet ej. I tabell 37 redovisas andelen som ansåg varje egenskap vara mycket viktig samt andelen som ansåg egenskaperna vara åtminstone ganska viktiga.

De lokala nyheterna och att tidningen kommer tidigt på morgonen är de i särklass viktigaste faktorerna vid val av morgontidning. Ungefär hälften ansåg att de lokala nyheterna vara mycket viktiga och 45 procent ansåg det vara mycket viktigt att tidningen delas ut tidigt på morgonen. En relativt stor andel av svarspersonerna bedömer också -i rangordning- att riksnyheterna, sportsidorna, prenumerationspriset och radio och TV-bilagan är viktiga faktorer vid tidningsvalet. Den lägsta siffran, endast sex procent anser att sidantalet är en betydelsefull faktor i sammanhanget. Resultatet visar tydliga likheter med undersökningarna i Kalmar län, Södermanland och södra Halland. Det bör ändå påpekas att prenumerationspriset spelar förhållandevis en större roll i Värmland än i de andra områdena.

Fördelat på områden (Tabell 38) framträder inga större skillnader i rangordningen. Några skillnader mellan olika områden bör ändå påpekas. De lokala nyheterna är mycket viktiga i större utsträckning än att tidningen kommer tidigt på morgonen i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors samt i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Beträffande skillnader i procentenheter kan det nämnas att annonserna spelar jämförelsevis större roll i Kil, Hammarö, Grums och Forshaga. När svarsalternativet ganska

viktigt läggs till utmärker sig Karlstad som det område där annonserna spelar störst roll vid val av tidning. Den politiska linjen spelar något mindre roll i Filipstad, Storfors och Kristinehamn än i de andra områdena. Andelen 8 procent kan jämföras med cirka 15 procent i övriga områden.

I tabell 39 redovisas viktiga egenskaper vid tidningsval utifrån den huvudtidning som läsarna uppgett. Huvudintrycket är att det är små skillnader mellan tidningarna. Överlag bedöms fler egenskaper vara mycket viktiga bland Värmlands Folkblads läsare i förhållande till Nya Wermlands-Tidningens läsare. Det går trots allt att peka på några stora skillnader mellan tidningarna. Läsare av Värmlands Folkblad väljer lokaltidning med tanke på de lokala nyheterna i större utsträckning än läsare av Nya Wermlands-Tidningen. Om man tittar på de som anser att de lokala nyheterna är åtminstone ganska viktiga jämnas skillnaderna ut. Det är främst Värmlands-Folkblads läsare som betonar vikten av ett politiskt tidningsval. Procentdifferensen mellan tidningarna är 16 procent. Mer än varannan läsare av Värmlands Folkblad anser att den politiska linjen är åtminstone ganska viktig när man väljer tidning. Differensen mellan tidningarna är hela 25 procent. Nya Wermlands-Tidningens läsare är i större utsträckning intresserade av annonserna vid val av tidning än Värmlands Folkblads läsare. Procentdifferensen är fem procent i gruppen mycket viktigt och ökar till 18 procent i gruppen åtminstone ganska viktigt.

Uppdelat på orter visar det sig återigen att det tas stor hänsyn till de lokala nyheterna bland Värmlands-Folkblads läsare i förhållande till Nya Wermlands-Tidningens läsare (Tabell 40). Undantaget är i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors där de lokala nyheterna uppges som något viktigare bland läsare av Nya Wermlands-Tidningen än bland läsare av Värmlands Folkblad. Utdelningstidpunkten är en mycket viktig faktor vid val av Värmlands-Folkblad i Kil, Hammarö, Grums och Forshaga. Den politiska linjen är i samtliga områden en viktigare faktor bland de som valt Värmlands Folkblad än bland de som valt Nya Wermlands-Tidningen.

I gruppen mycket viktigt konstateras den största procentdifferensen mellan tidningarna i Filipstad, Storfors och Kristinehamn (25 procent). I gruppen åtminstone ganska viktigt kan de högsta differensen noteras i Karlstad (40 procent).

6.2 Viktiga egenskaper vid val av tidning i grupper

Bakgrundsvariablerna ger inte upphov till några markanta skillnader beträffande de egenskaper hos tidningen som bedöms viktiga vid val av tidning. Det kan ändå vara intressant att se hur fördelningen ser ut (Tabell 41).

I uppdelningen på bakgrundsvariabler framgår att egenskaperna bedöms ungefär vara lika viktiga oberoende av åldersgrupp. Människor i de aktiva åldrarna bedömer utdelningstidpunkten och annonserna som viktiga i något högre utsträckning än yngre. - Yngre uppvisar något högre andelar än de andra grupperna på sidantalet och sportsidorna. De äldre bedömer den politiska linjen och prenumerationspriset som viktigare än vad yngre gör.

Uppdelat på utbildning framgår att lågutbildade och människor med medelhög utbildning bedömer vissa egenskaper som viktiga i högre grad än högutbildade. Det gäller i avseende på sportsidorna, sidantalet och radio och Tv-bilagan. Högutbildade och medelutbildade uppvisar högre andelar än lågutbildade på kategorierna annonser, riksnyheter och utrikesnyheter.

De politiska nyheterna uppvisar inget samband med botiden. Annonserna tenderar att vara viktigast bland de som bott mellan mindre än tio år på orten. Övriga faktorer som svarspersonerna tagit ställning till är något viktigare bland de som bott mer än tio år på orten än bland de relativt nyinflyttade.

Kön är den faktor som har störst inflytande på vilka egenskaper hos tidningen man ser till vid val av morgontidning. Könsfaktorn ger störst utslag i avseende på sportsidorna. Det är företrädesvis män som uppskattar denna egenskap hos tidningar. Kvinnor ser till radio och TV-bilagan och i viss mån till lokalnyheterna i något större utsträckning än män.

6.3 Summering

Tidigare läsarstudier har visat att lokalnyheterna är av stor betydelse vid val av tidning. Även i Värmland anses det vara mycket viktigt att tidningen har en lokal prägel. Utdelningstidpunkten är den andra viktiga faktorn vid tidningsvalet. I förhållande till tidigare undersökta områden är prenumerationspriset viktigare i Värmland. Värmlands-Folkblads läsare ser oftare till de lokala nyheterna vid tidningsval jämfört med Nya Wermlands-Tidningens läsare. Den politiska linjen betonas också något oftare bland Värmlands-Folkblads läsare än bland Nya Wermlands-Tidningens läsare. Män bedömer sporten som viktigare egenskap än vad kvinnor gör och kvinnor bedömer radio och TV-bilagan som viktigare egenskap jämfört med männen.

7. DET POLITISKA TIDNINGSSVALET

De flesta tidningar företräder en politisk linje på ledarplats. Sedan mitten på 60-talet har en minskad partipolitisk anknytning på tidningsmarknaden konstaterats. Det gäller främst borgerliga tidningar som övergått till en allmänborgerlig signatur. I Värmland finns en sådan tendens i fråga om de mindre tidningarna. Beträffande de två stora tidningarna finns det däremot ingen sådan tendens. I Värmland konkurrerar moderata Nya Wermlands-Tidningen och socialdemokratiska Värmlands Folkblad på tidningsmarknaden, det kan därför vara av intresse att studera vad den politiska faktorn har för inverkan på tidningsvalet i Värmland.

I postenkäten tillfrågades svarspersonerna om sina politiska sympatier. Tabell 42 a b visar sambandet mellan politisk sympati och tidningsval i Värmland.

Det framgår av tabellen att partisympati har ett klart samband med tidningsvalet. Nya Wermlands-Tidningens läsare har i hög utsträckning borgerliga sympatier och Värmlands Folkblads läsare sympatiserar i mycket hög utsträckning med socialdemokraterna. I sammanhanget bör det ändå påpekas att Nya Wermlands-Tidningen har en hög andel sympatisörer till vänster om tidningens politiska tendens. Värmlands Folkblad har däremot en relativt låg andel borgerliga läsare. Fördelat på olika områden framträder samma resultat som för Värmland i helhet.

I tabell 43 abcd visas hur sympatisörer av olika partier väljer mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Det framgår att de som sympatiserar med ett borgerligt parti i huvudsak väljer Nya Wermlands-Tidningen. Över hälften av socialdemokraterna väljer Värmlands Folkblad men en stor andel socialdemokrater väljer också Nya Wermlands-Tidningen. Uppdelat på områden framkommer några intressanta skillnader rörande de som huvudsakligen sympatiserar med socialdemokraterna. Över hälften av socialdemokraterna i Karlstad läser Nya Wermlands-Tidningen medan 45 procent läser Värmlands Folkblad. I Filipstad, Storfors och Kristinehamn har däremot Värmlands Folkblad en stark ställning bland socialdemokraterna 27 procent av socialdemokraterna

väljer Nya Wermlands-Tidningen och 73 procent väljer Värmlands Folblad här.

Tabell 44 redogör för det politiska intressets betydelse för val av tidning inom det egna politiska blocket. Det kan konstateras att politiskt intresserade väljer den egna tidningen i större utsträckning än politiskt ointresserade. Även ej politiskt intresserade väljer företrädesvis att läsa den egna tidningen. En i sammanhanget intressant skillnad är att gapet mellan intresserade och ointresserade socialdemokrater tenderar att minska i områden där differensen i täckningstalen mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folblad är lägre (jmf. Tabell 3, 5 och 20). Weibull (1983 kap. 7 s. 176 f.) visar att olikheten i spridning i olika områden spelar en större roll än det politiska intresset. Om den egna pressen är stark inom ett område när den en stor del av väljarna, är den egna pressen däremot svag får det politiska intresset ökad betydelse för val av egen press. Det kan konstateras att i Filipstad, Storfors och Kristinehamn där differansen i andel prenumeranter mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folblad är förhållandevis låg väljer också en liten andel politiskt intresserade socialdemokrater att läsa Nya Wermlands-Tidningen. I Karlstad och i Kil, Hammarö, Grums, och Forsahaga där differensen mellan tidningarna är större finns också en hög andel politiskt intresserade socialdemokrater som läser Nya Wermlands-Tidningen.

Tabell 45 beskriver tidningsläsningen på söndagar utifrån huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse. Det kan förs konstateras att Nya Wermlands-Tidningen läsar väljer Expressen före Aftonbladet oberoende av politiskt intresse.åde politiskt intresserade och ej politiskt intresserade läsare av Värmlands Folblads väljer Aftonbladet som söndagsläsning. Det framgår emellertid att ej politiskt intresserade läsare av Värmlands Folblads läser Expressen i större utsträckning en politiskt intresserade. Politiskt intresserade läsare av Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folblad väljer Dagens Nyheter i större utsträckning än Svenska Dagbladet eller Göteborgs-Posten på söndagar. Det kan tänkas att tidningsinnehållet har större

betydelse än tidningens politiska tillhörighet när det gäller storstadsmorgontidningsläsningen.

7.1 Summering

Värmlands Folkblads läsare är i hög utsträckning socialdemokrater. Sett till hur sympatisörer av olika tidningar väljer mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad visar det sig att borgerliga sympatisörer väljer Nya Wermlands-Tidningen och socialdemokrater väljer Värmlands Folkblad i relativt hög utsträckning. Sin starkaste ställning bland socialdemokraterna har Värmlands Folkblad i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Kontrollerat för politiskt intresse läser politiskt intresserade den egna tidningen i större utsträckning än ej politiskt intresserade. Fördelat på områden kan det konstateras att på orter där Värmlands Folkblad är svagare i förhållande till Nya Wermlands-Tidningen läser även politiskt intresserade socialdemokrater Nya Wermlands-Tidningen. Med avseende på söndagsläsningen väljer ej politiskt intresserade att läsa Expressen på söndagar i större utsträckning än politiskt intresserade läsare av Värmlands Folkblad. Beträffande storstadsmorgontidningsläsningen visar politiskt intresse inget samband den dagliga lokaltidningens politiska tendens.

8. LÄSTID OCH LÄSTIDPUNKTER

8.1 Daglig läsning och dagliga lästidpunkter

Från och med detta kapitel ägnas rapporten åt läsarnas användning av sin tidning. I genomsnitt ägnar sig människor drygt 30 minuter dagligen åt en morgontidning. Den dagliga läsningen har i Sverige som helhet inte förändrats, men under senare år har en förskjutning av lästidpunkten mot kvällen kunnat konstateras. I enkäten har svarspersonerna markerat hur lång tid de ägnar åt sin morgontidning vid olika tidpunkter på dagen. Tabell 46 belyser den tidsmässiga användningen av tidningar i Värmland.

Den totalt genomsnittliga lästidpunkten uppgår till 30 minuter. Siffran stämmer väl överens med nationella mätningar samt med de siffror som uppmättes i Kalmar län, Södermanland och södra Halland. Andelen som läser något i tidningen före klockan sju är 36 procent. Andelen är något lägre än de andelar som uppmäts i andra lokalstudier under senare år. På kvällen mellan klockan 17 och klockan 20 läser 41 procent något i tidningen. Även den andelen är något lägre jämfört med tidigare lokalstudier. Andelarna som läser något under dagen är på samma nivå som i tidigare läsarundersökningar.

Beträffande den genomsnittliga lästiden vid olika tidpunkter på dagen kan den högsta siffran -7.8 minuter- noteras mellan klockan 17-20. Mellan klockan åtta och klockan tolv och före klockan sju läses tidningen cirka fem minuter. Värdena anger genomsnittet och får inte tolkas så att varje person läser ett visst antal minuter under en viss tidpunkt.

Fördelat på områden framstår vissa skillnader (tabell 47). Andelarna som läser något i tidningen på morgonen före klockan sju är högre i Karlstad och i Kil, Hammarö, Grums och Forshaga i förhållande till övriga områden. Ser man till det genomsnittliga antalet minuter framstår det att även den genomsnittliga lästiden på morgonen före klockan sju är längre i Karlstad och i Kil, Grums, Hammarö och Forshaga än i övriga områden. Kvälls-

läsningen mellan klockan 17 och klockan 20 är något mindre utbredd i Filipstad, Storfors och Kristineham i jämförelse med andra områden. De som läser läser också i genomsnitt ett mindre antal minuter sett till övriga Värmland. Läsningsen under dagen är däremot något högre i Filipstad, Storfors och Kristinehamn i jämförelse med andra områden. Det genomsnittliga antalet lästillfällen är cirka två procent i alla områden utom i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors där det genomsnittliga antalet lästillfällen är 1.7.

Skillnader mellan olika områden kan troligen ses som en följd av distributions och utgivningstidpunkter. Även olika arbetsförhållanden kan ha en viss betydelse i sammanhanget.

8.2 Skillnader mellan tidningar och läsargrupper

I en analys av förhållandet mellan Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad, framträder små skillnader (tabell 48). Värmlands Folkblads läsare avsätter dagligen något mer tid till sin tidning än Nya Wermlands-Tidningens läsare. Det totalt sett genomsnittliga antalet minuter uppgår för Värmlands Folkblad till 30 minuter medan siffran för Nya Wermlands-Tidningen uppgår till 27.8 minuter. Det gör en skillnad på cirka två minuter mellan tidningarna. Värmlands Folkblads läsare läser i större utsträckning före klockan sju på morgonen än Nya Wermlands-Tidningens läsare. Nya Wermlands-Tidningens läsare läser däremot mellan klockan åtta och klockan nio i något högre utsträckning än Värmlands Folkblads läsare.

Tabell 49 beskriver fördelningen på bakgrundsvariabler. Äldre ägnar mer tid åt sin tidning än yngre. Svarspersonerna som är över 50 år läser i genomsnitt tio minuter mer än de som är mellan 15-29 år. De äldre uppvisar däremot ett lägre antal lästillfällen än de yngre. Beträffande de tidpunkter man väljer att läsa tidningen på tenderar yngre och människor i de aktiva åldrarna att läsa på kvällen i större utsträckning än äldre. Åldersgruppen mellan 30-49 år läser i högre utsträckning före klockan sju på morgonen i jämförelse med unga och gamla.

Lästidens utbredning är ungefär likartad inom olika utbildningsgrupper. Några skillnader kan dock framhållas. Den totalt genomsnittliga lästiden är 30 minuter bland högutbildade. För låg och medelutbildade är den genomsnittliga lästiden cirka 27 minuter. Medel och högutbildade läser i högre utsträckning på kvällen än lågutbildade.

Män ägnar något längre tid åt tidningen än kvinnor. Det är fler män än kvinnor som läser på morgonen. Detsamma gäller på kvällen. Under förmiddagen och fram till klockan 17 består läsekretsen av en något större andel kvinnor än män.

Ovanstående mönster i avseende på olika gruppers läsning visar stora likheter med de resultat som kommit fram i tidigare läsvänestudier.

8.3 Summering

Värmland är en region med en relativt omfattande tidningsläsning. Den totalt genomsnittliga lästiden uppgår till 30 minuter daglig läsning. Värmlands Folkblads läsare ägnar sig oftare åt tidningen tidigt på morgonen än Nya Wermlands-Tidningens läsare. Äldre människor ägnar mer tid åt tidningen än yngre. Lästidens utbredning är relativt likartad inom olika utbildningsgrupper. Män ägnar något mer tid åt tidningen än kvinnor. Företrädesvis på morgonen och på kvällen.

9. LÄSPROFIL OCH LÄSINTRESSE

9.1 Läsprofil

I en tidning kan läsaren välja mellan många typer av material. Vad läsaren väljer att läsa ur tidningens innehåll och i vilken utsträckning de läser detta material kan beskrivas i en så kallad läsprofil. Följande kapitel beskriver läsprofilen bland svarspersonerna som uppgett Värmlands Folkblad som huvudtidning. Analysen omfattar endast Värmlands Folkblad eftersom innehållskategorierna är anpassade för den tidningen. I tabellbilagan finns dock en tabell som beskriver läsprofilen bland Nya Werm-lands-Tidningens läsare.

Tabell 50 . beskriver hur stor andel som läser allt respektive ganska mycket av de på förhand uppställda innehållskategorierna. Generellt sätt stämmer resultatet med vad man tidigare kommit fram till i olika lokala studier. Ett intressant drag i tabellen är de jämförelsevis olika rangordningarna mellan de som uppger sig läsa allt och de som läser åtminstone ganska mycket. Nedan presenteras en femton i topp lista för vardera rangordning.

Femton i topp lista Värmland 1987

<u>Läser allt</u>	<u>Läser åtminstone ganska mycket</u>
Sportsidorna	Länsnyheter
Radio och TV-sidan	Inrikesnyheter
Insändarsidan	Radio och TV-sidan
Familjenyheter	Insändarsidan
Lokalsidor Karlstad	Djur och natur
Inrikesnyheter	Sportsidorna
Djur och Natur	Familjenyheter
Lokala affärsannonser	Kommunalpolitik
Familjeannonser	Lokalsidor Karlstad
Länsnyheter	Lokala affärsannonser
Kommunalpolitik	Utrikesnyheter
Serierna	Tipsservice
Korsord och tävlingar	Korsord och tävlingar
Ledare	Småannonser
Utrikesnyheter	Ledare

De flesta innehållskategorierna återfinns i båda rangordningarna. Innehållskategorierna familjenyheter och serier återfinns endast i rangordningen läser allt. Innehållskategorierna

tipservice och småannonser har däremot en stor andel som läser åtminstone ganska mycket men hamnar utanför listan för fasta läsare.

Bland Värmlands Folkblads läsare har sportnyheterna och radio och TV-sidan störst andel läsare som läser allt. Omkring 35 procent läser allt av respektive innehållskategori (Tabell 50). En stor andel trogna läsare har också insändarsidan, familjenyheter och lokalsidor Karlstad. Sett till läser åtminstone ganska mycket framkommer det att de flesta följer med i vad som händer i länet och inrikes. Radio och TV-sidan läses också i hög utsträckning. De lägsta andelarna trogna läsare har innehållskategorierna företagsannonser, börssidan/fondbörsen och ekonomi/näringsliv.

Tabell 52 redogör för läsningen av några vanligt förekommande innehåll i Värmlands Folkblad. Sportbilagan läses troget av 36 procent. Var femte person läser hälsa, fyndshopen och bilmarknaden. Sett till läser åtminstone ganska mycket läses hälsa i mycket stor utsträckning. Sportbilagan och fyndshopen läses av 57 respektive 54 procent i samma grupp.

I tabell 53 a b redogörs för läsprofilen bland läsarna uppdelat på områden. Uppdelningen ger inte upphov till några överaskande skillnader. Lokalsidorna får höga siffror i respektive region. Ett intressant resultat är att läsningen av ledare är förhållandevis utbredd i Karlstad samt i Filipstad, Storfors och Kristinehamn.

9.2 Läsprofil i grupper

Tabell 54 visar läsprofilen för människor med olika bakgrunds-egenskaper. Det finns ett samband mellan ålder och läsprofil.

Äldre läser så kallat tyngre material i större utsträckning än yngre. Däremot så förekommer läsning av lättare material i större utsträckning bland yngre än bland äldre. Undantaget är läsning av familjenyheter, familjeannonser och material om djur och natur som blir vanligare med stigande ålder.

Tendenserna återfinns också delvis med avseende på utbildning. Högutbildade läser "tungt" material i högre utsträckning än lågutbildade. Lågutbildade läser däremot flera innehållskategorier av "tyngre slag" i större utsträckning än medelutbildade. Innehållskategorin Börssidan fondbörsen läses inom samtliga utbildningsgrupper i liten utsträckning. Det kan ändå vara av intresse att notera att sannolikheten för läsning av detta material ökar med lägre utbildningsnivå.

De kraftigast skillnaderna som uppträder är könsskillnaderna. Mest markerade är skillnaderna beträffande det lätta tidningsmaterialet. Män läser innehållskategorier som är typiskt manliga typ motor/trafik, tipsservice, trav och sporten. Kvinnor läser om familjeangelägenheter, affärsannonser, insändare och korsord/tävlingar, i större utsträckning än män. Angående det tyngre materialet råder inga större skillnader mellan könen. Vissa typer av tungt material såsom utrikesnyheter och kultursidan läses av kvinnor i större utsträckning än män.

9.3 Läsintresse

Erfarenheterna visar att det är skillnad på att läsa olika typer av innehåll och att vara intresserad av det. Tabellerna som beskriver läsintresse är ej specifika för Värmlands Folkblad. Innehållskategorierna är allmänt hållna och passar in på vilken tidning som helst. Tabell 55 redovisar andelen personer som är intresserade att läsa allt/i stort sett allt och andelen som är intresserade av att läsa ganska mycket.

Till att börja med kan det vara intressant att göra en jämförelse med läsprofilen för Värmlands Folkblad. Jämförelsen kan inte göras på alla punkter eftersom innehållskategorierna varierar något. Bland de innehållskategorier som förekommer i båda tabellerna framgår det att det råder en stor överensstämmelse mellan läsvanor och läsintresse i Värmland.

Nedan presenteras en lista som rangordnar tio kategorier med högt läsintresse.

Tio i topp lista för läsintressen i Värmland

Intresserad av att läsa
allt i stort sett allt

Allmänt lokalt
Sport
Lokala affärsannonser
Veckoannonser
Radio och TV-nyheter
Inrikesnyheter
Känt folk på orten
Familjenyheter
Arbetsmarknaden
Insändare

Intresserad av att läsa
åtminstone ganska mycket

Allmänt lokalt
Inrikesnyheter
Radio och TV-nyheter
Olyckor och brott
Lokala affärsannonser
Veckoannonser
Arbetsmarknaden
Insändare
Sport
Familjenyheter

Störst läsintresse uppvisar befolkningen i Värmland för allmänna lokala nyheter, därefter kommer sporten, lokala affärsannonser, veckoannonser och radio och TV-nyheter. Med avseende på personer som är intresserade av att läsa åtminstone ganska mycket ändras rangordningen något, olyckor och brott och inrikesnyheterna får en mer framskjuten plats. Rangordningen av läsintressen uppvisar påfallande likheter med tidigare undersökta områden.

Läsintressen är i det närmaste identiska fördelat på områden (Tabell 56a b). Sett till de som är intresserade att läsa i stort sett allt framkommer det att det finns ett något större intresse för läsning av inrikesnyheter, utrikesnyheter och ledare i Karlstad och i Filipstad, Storfors och Kristinehamn. Olyckor och brott, samt arbetsmarknaden uppvisar störst läsintresse i Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors och i Filipstad, Storfors och Kristinehamn.

I Tabell 57 är läsintresset uppdelat på uppgiven huvudtidning. I stort sätt framstår läsintressena som likartade oberoende av huvudtidning. Några typer av innehållskategorier uppvisar högre siffror på Värmlands Folkblad i jämförelse med Nya Värmlands-Tidningen. Det gäller framför allt lokala nyheter, insändare, sporten, och politiska nyheter. Liknande tendenser har framkommit i andra områden där läsarna kan välja mellan en socialdemo-

kratisk och en borgerlig tidning.

9.4 Läsintressen i grupper

Läsintressen fördelat på olika bakgrundsvariabler -tabell visar påfallande likheter med läsprofilerna för Värmlands Folkblad uppdelat i grupper (Tabell 58).

Högre ålder tenderar att medföra ökat läsintresse för tyngre material. Fackliga frågor och utrikesnyheter har emellertid högst andelar i åldersgruppen 30-49 år.

Utbildningsvariabeln visar att hög utbildning leder till att sannolikheten för läsning av tungt material ökar medan låg utbildning leder till ett ökat läsintresse av lättare material. Med avseende på tyngre material är trenden tydlig bland annat med avseende på skolfrågor, kommunalpolitik, inrikesnyheter, utrikesnyheter och kulturartiklar. Beträffande det lättare materialet är trenden tydlig vid kategorierna familjenyheter, olyckor/brott och känt folk på orten.

Könsvariabeln visar att män intresserar sig mer för sportnyheter och kvinnor ägnar sig åt mer kvinnligt material såsom familjenyheter. Kvinnor visar dessutom högre läsintresse för olika typer av annonskategorier i jämförelse med männen. Undantaget är företagsannonser.

9.5 Läsintresse och läsprofil

I tabellerna 59 a och b åskådligörs förhållandet mellan läsprofil och läsintresse. Kombinationerna hög läsprofil mot högt läsintresse och låg läsprofil mot lågt läsintresse är ett tecken på hög överensstämmelse mellan vad man uppger sig läsa och vad man uppger sig vara intresserad av att läsa om. Låg läsprofil mot högt läsintresse och hög läsprofil mot lågt läsintresse tyder däremot på dålig överensstämmelse mellan läsprofil och läsintresse. Analysen är gjord för Nya Wermlands-Tidningen och

för Värmlands Folkblads läsare.

I stora drag råder det en stor överensstämmelse mellan läsprofil och läsintresse bland Nya Wermlands-Tidningens läsare. Läsintresset är något högre än den faktiska läsningen. En svag tendens kan konstateras för samtliga innehållskategorier med undantag för radio och TV-nyheter och serier. Samma resultat kan konstateras för Värmlands Folkblad. För Nya Wermlands-Tidningens del kan den största skillnaden mellan läsintresse och läsprofil kan konstateras för det tyngre materialet och vid olika annonskategorier. Samma resultat framträder vid analysen för Värmlands Folkblad. Skillnaden mellan läsprofil och läsintresse är störst vid kategorierna inrikesnyheter, kommunalpolitik, ekonomi/näringsliv och vid annonskategorierna lokala affärsannonser, småannonser och företagsannonser. Även vid innehållskategorin insändare kan det konstateras att läsintresset är högre än den faktiska läsningen.

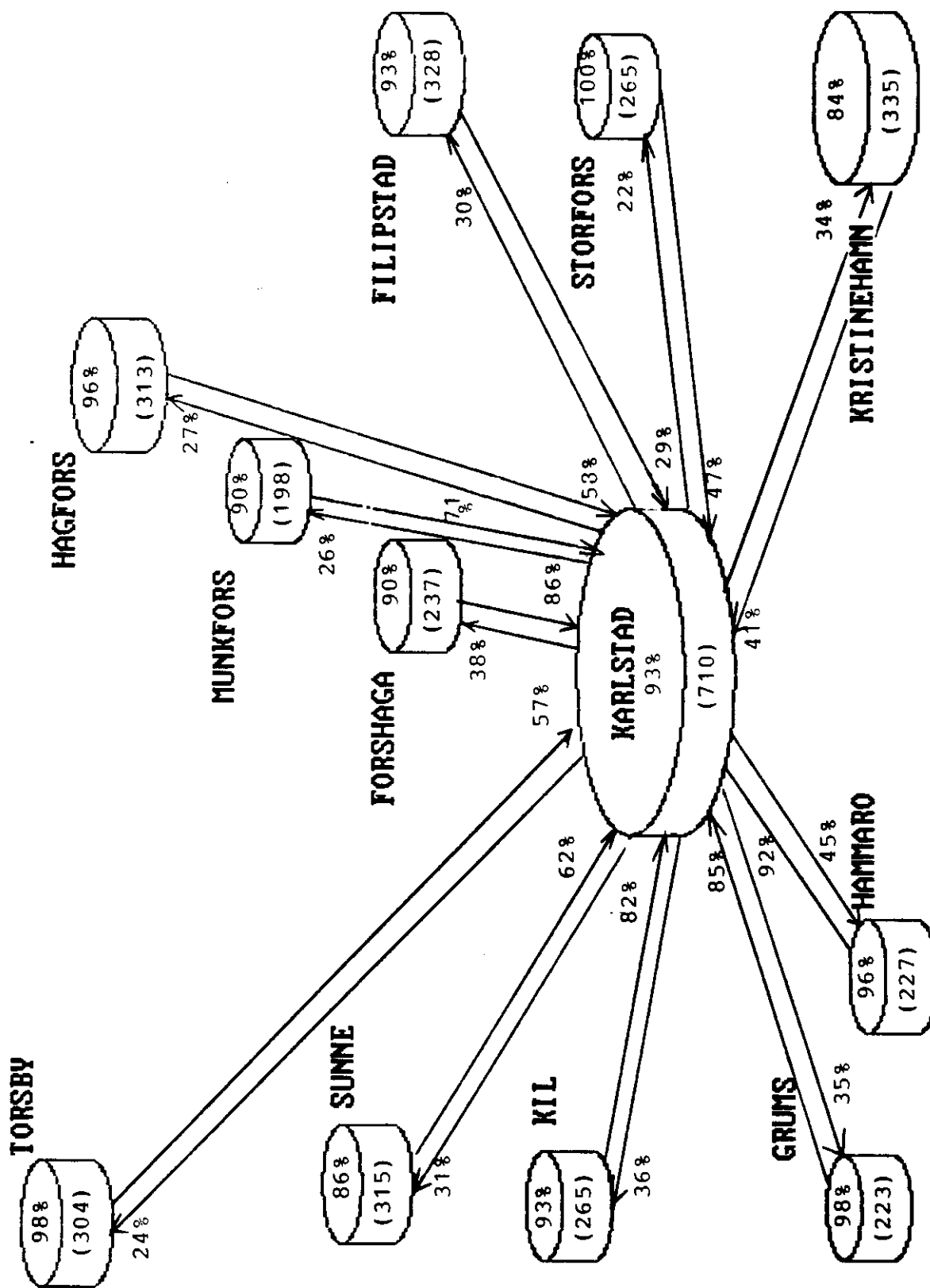
Radio och TV-nyheterna och serierna är de innehållskategorier som läses av flera personer trots att de egentligen ej är intresserade av att läsa detta material. Resultatet gäller för båda tidningarna. Skillnaderna är något större bland Värmlands Folkblads läsare.

När läsintresset är mer utbredd än läsprofilen kan det bero på att man inte har tid att ägna sig åt tidningen i den utsträckning som man skulle vilja. Är läsprofilen däremot mer utbredd än det faktiska läsintresset kan det bero på att man ägnar förhållandevis mycket tid åt tidningen. Till sist kan det konstateras att resultatet för läsvanor och läsintresse visar påfallande likheter med tidigare studier i södra Halland, Södermanland i och Kalmar län.

9.6 Lokalnyheter

I enkäten tillfrågades svarspersonerna hur viktigt de anser det vara att de får nyheter från olika områden. Tabell 60 a och b visar läsintresset för lokalnyheter från olika områden

Figur 2.



Anm: Procenttalet i ringen anger läsintrasset om den egna kommunen.
 Siffran inom parentes anger summan av läsintrasset riktat mot respektive kommun.

uppdelat på alla komuner som ingår i undersökningen. Figur 2 visar det totala läsintresset om Karlstad och vilka orter som har intresse av Karlstadnyheter. Tidigare studier har visat att ortsbefolkningen först och främs är intresserade av att läsa om sig själva, därefter läser den lilla orten om den större orten. Den stora orten är däremot inte lika intresserad av att läsa om den mindre orten.

Som väntat framkommer det att läsintresset för den egna orten är störst. Lokalnyheter om Karlstad når ut till en förhållandevis stor andel av läsarna. Det går att skönja ett samband mellan storleken på orten och läsintresset om den. I figuren anger siffrorna inom parentes summan av alla pilarna riktade mot orten. Det går också att skönja ett geografiskt samband med avseende på läsintresse om olika orter. Ju närmare avståndet är till orten desto högre blir läsintresset om den.

9.7 Summering

Det finns endast små lokala skillnader beträffande människors läsprofil och läsintresse i Värmland. Lokalt material är ett viktigt inslag i människors läsning och läsintresse.

Uppdelat på bakgrundsvariabler visar det sig att olika grupper har olika intressen. Äldre och högutbildade intresserar sig i större utsträckning av tyngre material i jämförelse med andra grupper. Yngre och lågutbildade uppskattar det lättare materialet i större utsträckning än äldre och högutbildade. Överlag är läsprofilen kopplad till läsintresset men det är inte självklart. Lokalnyheter som handlar om den egna orten uppvisar högst siffror på läsintresse. Läsintresset om andra orter är kopplade till storleken på orten och geografisk närhet.

11. LÄSARÖNSKEMÅL

11.1 Önskemål om innehållet i Värmlands Folkblad

Studien av önskemål behandlar dels innehållet i Värmlands Folkblad dels hur läsarna ställer sig till bilagor.

En genomgång av vilka innehållsförändringar läsarna vill ha ger ytterligare en bild av förhållandet mellan läsare och tidningsinnehållet. I enkäten fick svarspersonerna markera vilka innehållskategorier deras huvudtidning bör satsa mer eller mindre på. Något mellan alternativ gavs ej, svarspersonerna tvingades att ta ställning till eller hoppa över respektive kategori. Kategorierna är domsamma som användes för att studera läsprofilen och är därmed anpassade till Värmlands Folkblad. I tabell 77 beskrivs läsarönskemålen bland Värmlands Folkblads läsare. I tabellbilagan finns motsvarande tabel för Nya Wermlands Tidningen (Tabell 77b)

Länsnyheter, inrikesnyheter, insändarsidan och lokalsidor Karlstad hör till de kategorier som Värmlands Folkblad bör satsa mer på. En relativ stor negativ övervikt kan noteras för börs-sidan/fondbörsen.

Lokala skillnader i läsarönskemål rör främst det lokala materialet (Tabell 78a b c d). Orsaken till att Kilsnytt uppvisar låga siffror kan troligen sökas i områdesindelningen. Det är inte endast boende i Kil som finns med i gruppen. Invånarna i Karlstad är i allmänhet mer öppna för bredare satsningar inom fler innehållskategorier än invånarna i övriga områden.

I Tabell 79 redovisas läsarönskemål för personer med olika bakgrundsegenskaper. Tabellen innehåller endast procentdifferenser mellan "bör satsa mer på" och "bör satsa mindre på" Höga värden med ett positivt förtecken innebär en övervägande önskan om ökad satsning. Höga värden med negativt förtecken betyder däremot en övervägande önskan om minskad satsning. Resultaten stämmer bra överens med läsprofilen för Värmlands Folkblad.

De äldsta önskar oftare ökade satsningar på tyngre material än yngre. Kategorier som inrikesnyheter, utrikesnyheter och kommunalpolitik korsord och tävlingar kan nämnas. Äldre är också mer intresserade av bredare satsningar på familjeangelägenheter än yngre. Den yngsta gruppen framför önskemål om ökade satsningar på lättare innehåll som ungdomsbilaga, pop och rockmusik, radio och TV-sidan, serierna och motor/trafik .

Personer med olika utbildning har en del olika åsikter om vad tidningen bör satsa på. Lågutbildade önskar till exempel satsningar på familjeangelägenheter och annonskategorier typ lokala affärsannonser och småannonser i större utsträckning än medel och högutbildade. Även inrikesnyheter önskas i förhållandevis stor utsträckning bland lågutbildade jämfört med de andra utbildningsgrupperna. Medelutbildade vill framförallt se mer företagsannonser jämfört med låg och högutbildade. Högutbildade önskar mer satsning på utrikesnyheter och kultursidan i förhållande till låg och medelutbildade.

Könsskillnaderna består i att kvinnor föreslår bredare satsningar i större utsträckning än män. Kvinnor uppskattar exempelvis kategorier som inrikesnyheter, länsnyheter, insändare, familjeangelägenheter, ungdomsbilaga samt annonstyperna lokala affärsannonser och småannonser i större utsträckning än män. Männerna föreslår dock i större utsträckning satsningar på sport och motor/trafik oftare än kvinnor.

11.2 Önskemål om bilagor

Läsarnas önskemål om bilagor omfattar två frågor. Dels frågan om de vill ha bilagor och dels vilken typ av bilaga. Svarspersonerna fick ta ställning till två typer av bilagor: Radio och TV-bilaga och ungdomsbilaga. I tabell 80 redovisas inställningen till bilagor i Värmland.

Andelen som vill ha bilagor är 26 procent. Andelen som ej vill ha bilagor är något lägre. Övervägande delen väljer att inte ta ställning för eller emot bilagor. Detta medför att det interna

bortfallet är mycket högt på den andra frågan. Andelen som önskar radio och TV-bilaga är ungefär lika stor som andelen som önskar ungdomsbilaga. Andelarna uppgår till 30 respektive 29 procent.

Några större lokala skillnader beträffande inställningen till bilagor kan inte noteras. Det kan nämnas att andelen som vill ha ungdomsbilaga i Filipstad, Storfors och Kristinehamn är något högre i förhållande till de andra områdena (tabell 81).

Fördelat på grupper tabell 82 framkommer det att unga oftare tar ställning för bilagor än äldre. Bland människor i de aktiva åldrarna och äldre är det fler som är mot bilagor än för bilagor.

Sett till utbildning är det fler som tar ställning för bilagor än mot bilagor i samtliga grupper. Differensen mellan mot och för bilagor är högst bland högutbildade. I denna grupp tar 30 procent ställning för bilagor och 20 procent är mot bilagor.

En större andel kvinnor än män väljer att inte ta ställning i frågan.

11.3 Summering

Läsarnas önskemål om olika innehåll i Värmlands Folkblad visar stora likheter med deras läsprofil. Det största utslaget på åldersvariabeln gäller de yngres önskan om ungdomsbilaga samt pop och rockmusik. Lågutbildade önskar mer lättare material och högutbildade tenderar att önska utökade satsningar på tyngre material. Könsskillnaderna uttrycks i männens önskan om mer manligt material och kvinnor önskar mer typiskt kvinnligt material. De är också i allmänhet mer positiva till bredare satsningar än männen. De större delen av svarspersonerna tar inte ställning för eller emot bilagor. Av de som tar ställning är övervägande delen för bilagor. Yngre och högutbildade är de grupper som är mest positiva till bilagor.

12. ALLMÄNNA MEDIEBEDÖMNINGAR

Ett antal frågor i enkäten behandlade människors uppfattningar om trovärdighet och tillförlitlighet i medier. Resultaten från frågorna återfinns i tabellerna 83-103. Här kommer huvudresultaten att presenteras.

I en fråga fick svarspersonerna avgöra vilken typ av nyhetskälla som skulle ge den mest tillförlitliga informationen vid en fabriksnedläggelse i hembygden. Svarspersonerna bedömer lokalradion och Nya Wermlands-Tidningen följt av de regionala nyhetsprogrammen och Värmlands Folkblad som de mest tillförlitliga nyhetskällorna vid en sådan händelse. Lägst siffror får Aftonbladet och Expressen.

På en fråga om tidningens åsikter på ledarplats märks på nyhetssidorna svarade 34 procent av Värmlands Folkblads läsare att så var fallet i åtminstone ganska hög grad, 13 procent ansåg inte att tidningens politiska åsikter på ledarplats märks på nyhetssidorna. Motsvarande siffror för Nya Wermlands-Tidningen är 24 respektive 17 procent.

Totalt sett är det främst äldre och högutbildade som anser att åsikterna på ledarplats märks på nyhetssidorna.

I en annan fråga fick svarspersonerna ange om de tycker nyhetsbevakningen bör låta sig påverkas av den politiska linjen. Detta anser 20 procent av Värmlands Folkblads läsare, 66 procent svarar nej på frågan. Bland Nya Wermlands-Tidningens läsare svarar nio procent ja på frågan och 76 procent svarar nej.

Uppdelat på grupper är det främst äldre som anser att nyhetsbevakningen bör låta sig påverkas av tidningens politiska linje. Medel och högt utbildade tar oftare ställning mot en sådan nyhetsbevakning i jämförelse med lågutbildade.

Män uttrycker åsikt både för och emot i högre grad än kvinnor.

På frågan om tidningen bör ta ställning i kontroversiella frågor

på nyhetsplats svarar totalt sett tolv procent att tidningen inte bör göra det. En något större andel av Värmlands Folkblads läsare anser att tidningen bör göra det jämfört med Nya Wermlands-Tidningens läsare.

En något högre andel äldre anser att tidningar ofta bör ta ställning i kontroversiella frågor på nyhetsplats medan en högre andel yngre anser att tidningar bör ta ställning till kontroversiella frågor någon enstaka gång.

Andelen som anser att tidningar bör ta ställning i kontroversiella frågor ökar med stigande utbildningsnivå.

Män anser att tidningar ofta bör ta ställning i sådana frågor medan kvinnor anser att tidningar bör ta ställning i kontroversiella frågor någon enstaka gång i större utsträckning än män. Missvisande uppgifter anses främst förekomma i kvällspress. Över hälften anser att det förekommer missvisande uppgifter i mindre utsträckning i lokaltidningar. Radio och TV-nyheterna anses vara de mest tillförlitliga nyhetskällorna.

Bakgrundsvariablerna uppvisar inga större skillnader. Äldre och högutbildade har en tendens att vara mer kritiska än yngre och lågutbildade.

I en fråga fick svarspersonerna bedöma nyhetsrapporteringen i olika massmedier. De fick ta ställning till olika påståenden. För varje påstående har de markerat på vilket eller vilka medier påståendet stämmer in. Den mest positiva bedömningen kan konstateras för TV-nyheterna, följt av nyheterna i riksradien, lokaltidningarna, lokalradion och kvällstidningarna.

De yngre har förhållandevis hög tilltro till TV-nyheterna. Äldre tenderar att bedöma lokaltidningarna mer positivt än yngre.

Högutbildade bedömer TV och radionyheter positivt i större utsträckning än lågutbildade. Lågutbildade ger däremot en positivare bedömning av kvällspressen än högutbildade.

Kön ger inte upphov till några markanta skillnader i bedömningen av olika massmedier.

12.1 Summering

Värmlands Folkblads läsare anser i större utsträckning än Nya Wermlands-Tidningens läsare att tidningens åsikter på ledarplats märks på nyhetssidorna. De flesta läsarna anser inte att tidningens politiska linje bör påverka nyhetsbevakningen. Andelen är något högre bland Nya Wermlands-Tidningens läsare. Många läsare anser emellertid att tidningen bör ta ställning i kontroversiella frågor åtminstone någon enstaka gång. Andelarna är något högre hos Värmlands Folkblads läsare än hos Nya Wermlands-Tidningens läsare. Över hälften av svarspersonerna anser att det förekommer missvisande uppgifter i lokaltidningar i mindre utsträckning. De mest positiva bedömningen av nyhetsrapporteringen kan noteras för TV och radio, följt av lokaltidningarna, lokalradion och kvällspressen.

13. SAMMANFATTNING

Tidningsvanorna i Sverige kartläggs genom återkommande nationella undersökningar. För att öka kunskapen mellan människor och tidningsläsning är det viktigt att även studier på lokal nivå genomförs. Denna rapport behandlar tidningsvanorna i Värmland. Undersökningen genomfördes av Dagspresskollegiet, Avdelningen för masskommunikation vid Göteborgs universitet våren 1987.

Rapporten beskriver dels tidningsvalet och dels valet av tidningsinnehåll i Värmland. De frågor som behandlas rör vilka tidningar som läses, hur regelbundet de läses och hur man har tillgång till sin tidning. Beträffande innehållet besvarar rapporten frågor om vilken typ av innehåll som prioriteras och hur mycket tid man ägnar åt tidningen. I rapporten beskrivs dessutom bedömningen av lokaltidningar, invånarnas önskemål om förändringar av innehållet samt några allmänna mediebedömningar.

Utöver en enbart beskrivande redovisning försöker rapporten ge en förklaring till läsvanorna. De förklaringsvariabler som används är personliga egenskaper som kön, ålder och utbildning samt områdestillhörighet.

I undersökningen ingår befolkningen i tolv värmländska komuner. Det är Karlstad, Kil, Hammarö, Grums, Forshaga, Sunne, Torsby, Munkfors, Hagfors, Filipstad, Storfors och Kristinehamn. I samtliga komuner är Nya Wermlands-Tidningen konkurrenter på tidningsmarknaden. Nya Wermlands-Tidningen är den totalt sett största tidningen.

Undersökningen genomfördes i form av en postenkät. Denna kompletterades sedan med telefonintervjuer. Omkring 1 500 personer ingick i nettourvalet och svarsfrekvensen uppgick till 70 procent.

De totala dagstidningsläsningen är omfattande i Värmland. Ungdomar läser i mindre omfattning än äldre. Boendetiden på orten har betydelse för den lokala morgontidningsläsningen. De lokala skillnaderna beträffande läsningens utbredning är små.

Den dagliga läsningen är dock något lägre i Filipstad, Storfors och Kristinehamn jämfört med övriga områden.

På söndagar läses kvällspress i stor utsträckning. Nya Wermlands-Tidningens läsare väljer Expressen och Värmlands Folkblads läsare läser Aftonbladet. Det är främst yngre som läser någon tidning på söndagarna. Andelen läsare av storstadsmorgonpress på söndagar ökar med utbildningsnivån.

De flesta har tillgång till tidningar via prenumeration. Unga enamstående och mäniskor med låg hushållinkomst prenumererar i mindre utsträckning än andra grupper.

Andelen uppsagsa prenumerationer är liten. De skäl som oftast angetts som motiv till avslutad prenumeration är tillgång på arbetsplatsen och allmänna prisstegringar. Anledningen till tidningsbyte är främst flyttning allmänna prisstegringar och missnöje med innehållet. Andelen som har funderat på förändringar i prenumerationshänseende är låg. En liten grupp läsare har tillgång till sin tidning på annat sätt än genom prenumeration. Denna grupp läser tidningen på arbetsplatsen eller i skolan i stor utsträckning. En hög andel köper också lösnummer.

De viktigaste faktorerna vid tidningsval är de lokala nyheterna och att tidningen delas ut tidigt på morgonen.

Nya Wermlands-Tidningen läses i stor utsträckning av personer med borgerliga sympatisörer och Värmlands Folkblad läses främst av socialdemokrater. Nya Wermlands-Tidningens andel socialdemokratiska läsare ökar med tidningens hushållstäckning.

Den totalt sett genomsnittliga lästiden uppgår till 30 minuter i Värmland. Siffran är lika hög som för Sverige i helhet. Värmlands Folkblads läsare ägnar dagligen något mer tid åt sin tidning än Nya Wermlands-Tidningens läsare. Värmlands Folkblads läsare läser tidningen tidigt på morgonen i större utsträckning än Nya Wermlands-Tidningens läsare.

Lokalt material, sport inrikesnyheter och radio och TV-nyheter

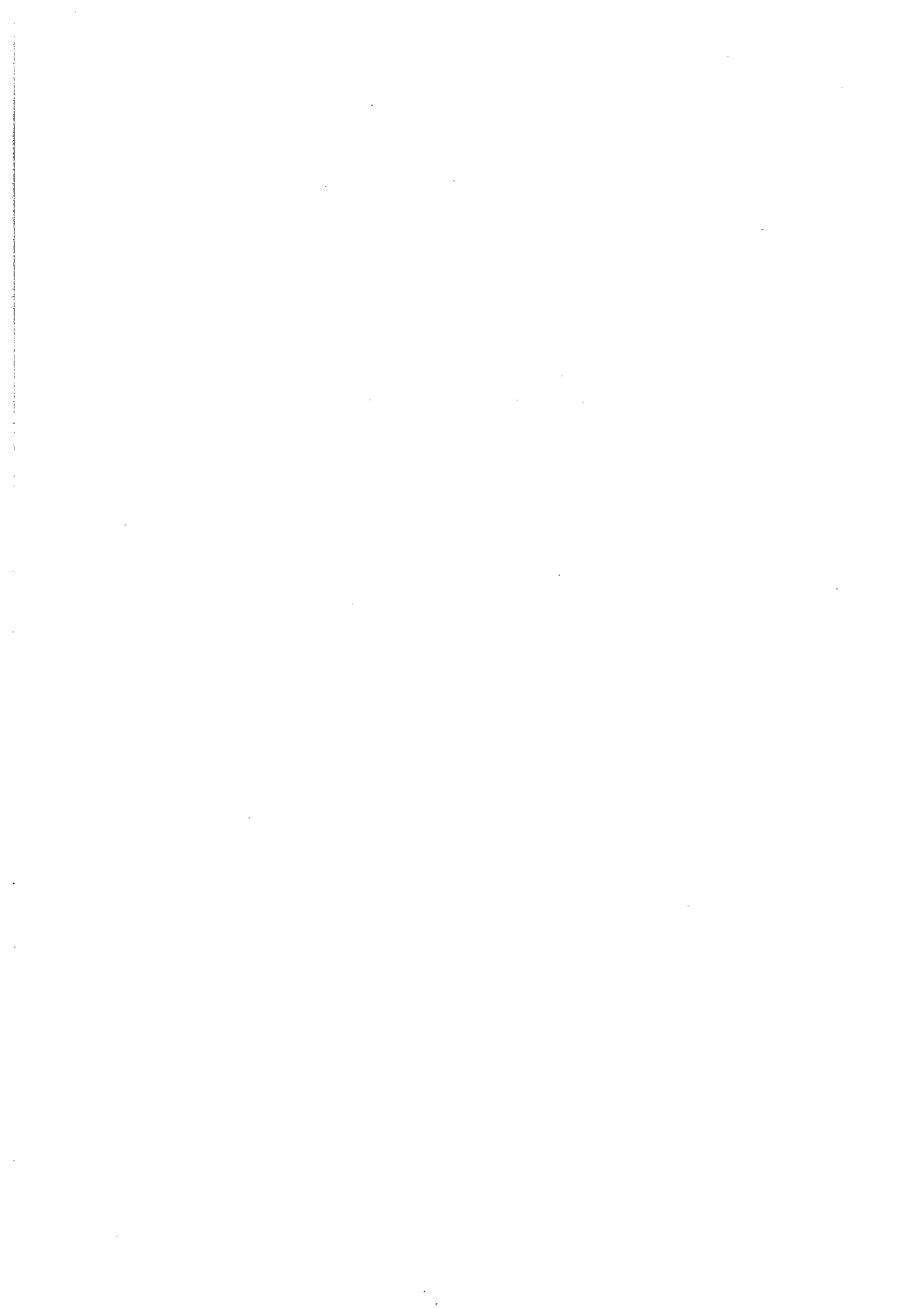
är viktiga inslag i människors läsning och läsintressen. Läsintresset om olika orter uppvisar samband med storleken och med avståndet till orten. Ju längre avståndet är till orten desto viktigare blir storleken för att orten skall uppmärksammas.

Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad bedöms förhållandevis lika av sina läsare. Det kan nämnas att Värmlands Folkblad får positiva bedömningar av sina läsare i större utsträckning än Nya Wermlands-Tidningen.

Läsarnas önskemål om olika innehåll i Värmlands Folkblad visar stora likheter med läsprofilen för tidningens läsare. Ungdomar önskar pop och rock samt ungdomsbilaga. Lågutbildade önskar lättare material och högutbildade önskar mer tungt material. De flesta avstår från att ta ställning för eller mot bilagor. Andelen som önskar radio och TV-bilaga är lika stor som andelen som önskar ungdomsbilaga (ca 30 procent).

Avslutningsvis kan det påpekas att och läsvanorna i Värmland uppvisar stora likheter med läsvanorna i tidigare undersökta områden.

TABELLBILAGA
Värmlandsundersökningen
1987



Tabell 1. Andel läsare av dagstidningar totalt och uppdelat på orter.
Värmland 1987. (procent)

Typ av tidning	Totalt	Karlstad	Kil	Sunne	Filipstad
			Hammarö	Torsby	
			Grums	Hagfors	Kristinehamn
			Forshaga	Munkfors	
<u>Daglig läsning</u>					
Lokaltidning	79	83	88	83	52
Morgontidning	81	86	88	83	62
Kvällstidning	18	19	15	19	20
<u>Läsning minst en gång i veckan</u>					
Lokaltidning	97	97	99	96	97
Morgontidning	98	98	100	97	98
Kvällstidning	66	65	65	70	69
Antal svar	987	226	200	200	167

Tabell 2. Läscombinationer av olika tidningar. Värmland 1987.
(procent)

<u>Daglig läsning</u>	<u>Totalt</u>
Läser en morgontidning	68
Läser två morgontidningar	12
Läser tre eller fler morgontidningar	1
Endast morgontidning	63
Endast kvällstidning	3
Morgon och kvällstidning	13
Endast lokaltidning	61
Endast storstadsmorgontidning	2
Lokal och storstadstidning	6
Antal svar	987

Tabell 3. Andel läsare av dagstidningar i grupper. Värmland 1987.
(procent)

Typ av tidning	Kön		Alder			Utbildning			Bortid (år)		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
<u>Daglig läsning</u>											
Lokaltidning	80	79	64	82	87	80	79	81	74	76	83
Morgontidning	83	81	65	83	89	80	81	86	74	81	84
Kvällstidning	18	18	16	18	19	19	19	14	14	21	19
<u>Läsning minst en gång i veckan</u>											
Lokaltidning	98	97	92	99	99	98	97	97	92	96	99
Morgontidning	99	98	96	99	99	98	98	99	95	98	99
Kvällstidning	66	67	80	62	63	66	73	56	67	64	67
Antal svar	493	487	225	368	394	483	330	157	141	101	700

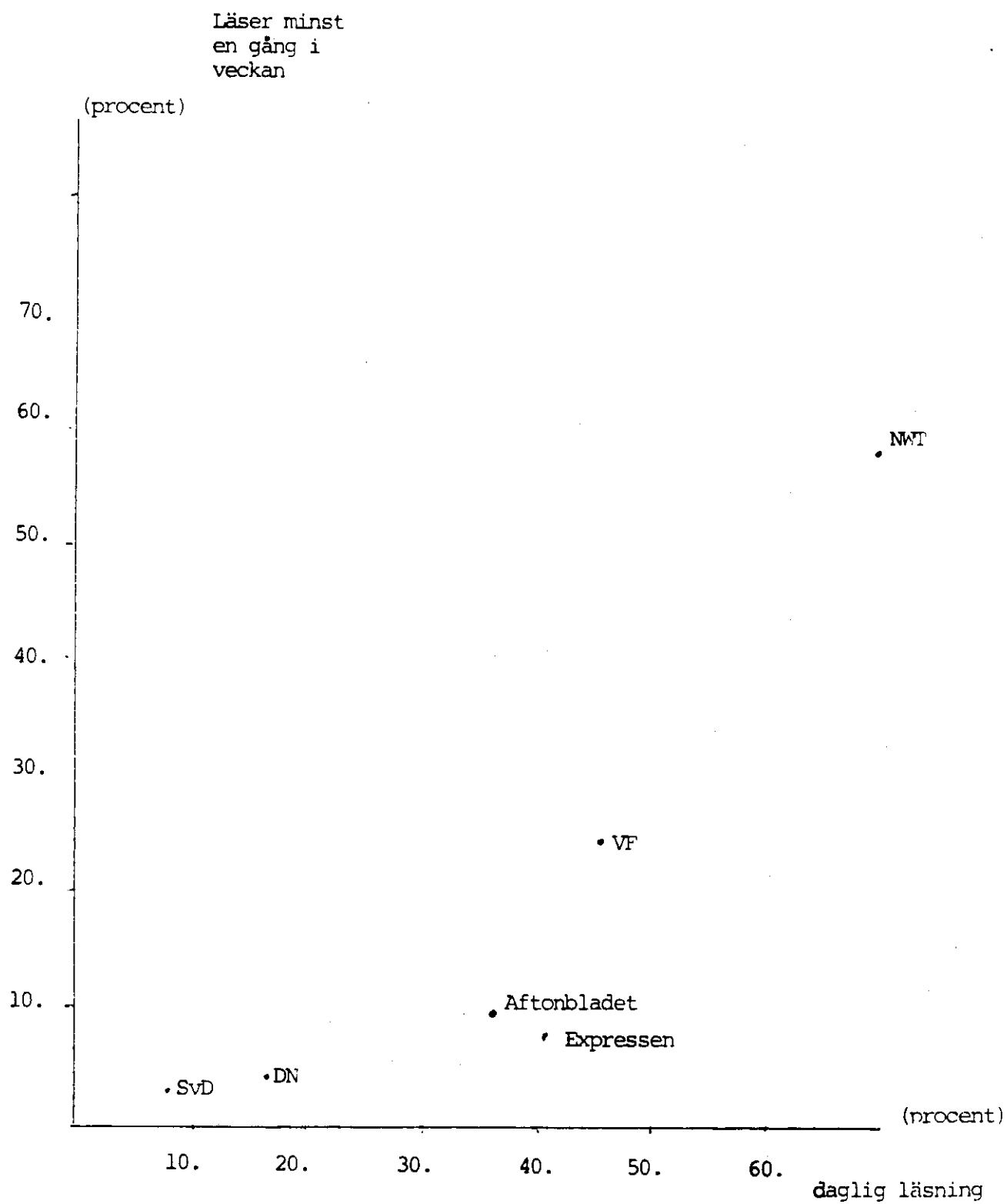
Tabell 4. Läs-kombinationer av olika tidningar i grupper. Värmland 1987. (procent)

Daglig läsning	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Läser en morgontidning	69	67	53	71	74	69	67	6
Läser två morgontidningar	12	12	12	10	14	10	12	1
Läser tre eller fler morgontidningar	1	1	0	1	2	0	2	
Endast morgontidningar	68	68	55	70	76	67	67	7
Endast kvällstidningar	3	4	6	3	2	4	4	
Morgon och kvällstidningar	15	12	9	13	15	13	12	1
Endast lokal morgontidning	60	62	51	61	68	64	61	5
Endast storstadsmorgontidning	2	1	1	2	2	0	2	
Lokal och storstadsmorgontidning	6	5	3	7	6	3	4	1
Antal svar	425	402	202	321	292	367	289	14

Tabell 5. Andel läsare av olika tidningar totalt och uppdelat på orter.
Värmland 1987 (procent)

Tidning läsfrekvens	Totalt	Karlstad	Kil Hammarö Grums Forshaga	Sunne Torsby Hagfors Munkfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
<u>Varje dag/ 6 ggr veckan</u>					
Nya Wermlands-Tidningen	59	69	68	59	31
Värmlands Folkblad	25	21	28	31	22
Nya Kristinehamns Posten	1	-	-	1	5
Karlstads-Tidningen	1	1	0	1	-
Filipstads Tidning	1	-	-	1	3
Storfors Tidning	1	-	-	1	2
Frykksdals-bygden	0	-	-	2	-
Värmlands-bygden	1	1	1	2	2
Säffle-Tidningen	0	-	-	1	-
Arvika Nyheter	0	-	-	1	1
Dagens Nyheter	4	5	4	4	2
Göteborgs-Posten	1	1	1	2	2
Svenska Dagbladet	3	5	0	2	4
Aftonbladet	10	10	9	9	10
Expressen	8	10	7	7	8
GT	0	1	-	1	-
<u>Minst en gång i veckan</u>					
Nya Wermlands-Tidningen	77	86	85	75	53
Värmlands Folkblad	46	46	50	52	39
Nya Kristinehamns Posten	11	1	1	1	55
Karlstads-Tidningen	5	8	6	2	2
Filipstads Tidning	6	2	1	2	20
Storfors Tidning	2	-	0	1	7
Frykksdals-bygden	4	0	2	21	-
Värmlands-bygden	7	5	7	11	5
Säffle-Tidningen	2	1	3	1	-
Arvika Nyheter	1	1	2	1	1
Dagens Nyheter	17	21	18	13	14
Göteborgs-Posten	11	12	17	6	13
Svenska Dagbladet	8	12	3	7	8
Aftonbladet	37	34	36	38	36
Expressen	41	44	42	39	41
GT	5	7	7	3	4
Antal svar	988	346	226	201	167

Figur 1. Andel läsare av olika tidningar. Värmlands 1987.
(procent)



Tabell 6. Läsning minst en gång i veckan av fådagarstidningar fördelat på kommuner. Värmland 1987. (procent)

Tidning	Karlstad	Kil	Hamnro	Grums	Forshaga	Sunne	Torsby	Hagfors	Munkfors	Filipstad	Storfors	Kristinehamn
Nya Kristinehamns-Posten	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	5	86
Karlstad-Tidningen	8	5	9	5	4	2	2	2	-	-	-	5
Filipstads-Tidning	1	-	1	-	-	4	-	-	-	73	5	1
Storfors-Tidning	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	47	-
Fryksdals-Bygden	-	-	-	-	2	78	3	-	-	-	-	-
Värmlands-Bygden	1	8	-	4	5	19	10	8	2	-	-	-
Antal svar	346	73	53	43	57	45	58	74	24	42	19	106

Tabell 7. Läs-kombinationer på olika lokaltidningar. Värmland 1987.
(procent)

		<u>Värmlands Folkblad</u>	
		ej daglig läsning	daglig läsning
<u>Nya Wermlands-Tidningen</u>	ej daglig läsning	22	19
	daglig läsning	53	6

		<u>Värmlands Folkblad</u>	
		läser ej	läser minst en gång i veckan
<u>Nya Wermlands-Tidningen</u>	läser ej	6	17
	läser minst en gång i veckan	47	29

Antal svar: 988

Tabell 8. Andelar som läser andra tidningar utifrån huvudtidning.
Värmland 1987 (procent)

Läser dagligen	NWT	VF
Nya Kristinehamns Posten	1	-
Karlstads-Tidningen	1	0
Filipstads Tidning	0	0
Storfors Tidning	0	0
Fryksdals-bygden	0	1
Värmlands-bygden	1	0
Säffle-Tidningen	0	-
Arvika Nyheter	0	-
Dagens Nyheter	4	3
Göteborgs Posten	1	1
Svenska Dagbladet	3	1
Aftonbladet	6	21
Expressen	10	3
GT	1	0
<u>Läser minst en gång i veckan</u>		
Nya Kristinehamns Posten	7	11
Karlstads-Tidningen	5	5
Filipstads Tidning	4	5
Storfors Tidning	1	2
Fryksdals-bygden	6	4
Värmlands-bygden	8	5
Säffle-Tidningen	1	2
Arvika Nyheter	2	0
Dagens Nyheter	19	11
Göteborgs-Posten	13	9
Svenska Dagbladet	8	4
Aftonbladet	25	67
Expressen	51	24
GT	6	5
Antal svar	580	260

Tabell 9. Andelar som läser andra tidningar utifrån huvudtidning.
Uppdelat på orter. Värmland 1987. (procent)

Läser dagligen	Karlstad		Kil Hammarö Grums Forshaga		Sunne Torsby Hagfors Munkfors		Filipstad Storfors Kristinehamn	
	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF
Nya Kristinehamns Posten	-	-	-	-	1	-	10	-
Karlstads-Tidningen	1	-	-	2	1	-	-	-
Filipstads Tidning	-	-	-	-	1	-	-	-
Storfors Tidning	-	-	-	-	1	-	-	2
Fryksdals-bygden	-	-	-	-	2	3	-	-
Värmlands-bygden	1	-	1	-	2	2	2	-
Säffle-Tidningen	-	-	-	-	1	-	-	-
Arvika Nyheter	-	-	-	-	1	-	-	-
Dagens Nyheter	4	7	5	2	5	2	2	2
Göteborgs Posten	1	-	1	-	3	2	-	2
Svenska Dagbladet	6	1	1	-	1	2	2	-
Aftonbladet	5	27	6	19	6	15	3	27
Expressen	13	4	8	3	10	3	5	2
GT	1	1	-	-	1	-	-	-
<u>Läser minst en gång i veckan</u>								
Nya Kristinehamns Posten	0	1	1	-	1	2	64	54
Karlstads-Tidningen	8	8	7	6	1	3	2	2
Filipstads Tidning	2	3	1	-	1	-	17	12
Storfors Tidning	-	-	1	-	2	-	2	12
Fryksdals-bygden	0	-	2	2	25	14	-	-
Värmlands-bygden	5	5	7	6	16	6	10	2
Säffle-Tidningen	1	-	3	3	1	-	-	-
Arvika Nyheter	1	-	3	2	1	-	-	-
Dagens Nyheter	20	16	23	8	14	12	10	7
Göteborgs Posten	11	13	18	14	7	5	15	2
Svenska Dagbladet	13	8	5	-	7	3	7	2
Aftonbladet	27	64	20	76	25	67	24	68
Expressen	51	23	47	29	51	26	59	20
GT	6	8	7	9	5	-	7	2
Antal svar	241	74	149	63	111	65	59	41

Tabell 10. Andel läsare av dagstidningar i grupper. Värmland 1987.
(procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning			Botid		
	Man	kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
<u>Daglig läsning</u>											
Nya Wermlands-Tidningen	60	59	49	61	63	54	62	68	56	59	61
Varmlands Folkblad	25	25	21	23	29	30	22	17	18	24	18
Nya Kristinehamns-Posten	1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1
Karlstads-Tidningen	0	1	0	1	1	1	0	1	-	1	1
Filipstads Tidning	0	1	1	1	0	0	0	3	2	1	4
Storfors Tidning	0	1	0	1	0	1	0	-	-	2	0
Fryksdal-bygden	0	0	-	1	1	1	-	-	1	-	0
Varmlands-bygden	1	1	0	0	2	1	0	-	-	1	1
Säffle-Tidningen	0	0	-	0	-	0	-	-	-	-	0
Arvika Nyheter	0	0	-	1	-	0	-	1	1	-	0
Dagens Nyheter	5	3	2	5	3	2	4	10	4	3	4
Göteborgs-Posten	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
Svenska Dagbladet	3	3	1	1	5	1	4	7	3	5	2
Afttonbladet	9	10	8	12	7	12	9	4	9	13	10
Expressen	10	6	8	6	10	7	10	10	8	7	9
GT	1	0	0	1	1	1	1	-	-	-	1
<u>Läser åtminstone någon gång i veckan</u>											
Nya Wermlands-Tidningen	77	76	76	79	74	70	81	87	76	80	76
Varmlands Folkblad	49	44	48	45	47	47	48	40	39	52	47
Nya Kristinehamns-Posten	10	12	11	11	10	12	13	6	8	8	12
Karlstads-Tidningen	5	4	4	4	6	5	4	4	5	4	5
Filipstads Tidning	6	6	7	7	5	6	7	5	8	4	6
Storfors Tidning	1	2	0	2	2	2	1	-	1	2	1
Fryksdals-bygden	6	3	4	6	5	6	4	4	7	1	5
Varmlands-bygden	6	7	3	2	10	7	7	3	3	1	8
Säffle Tidningen	1	2	0	1	1	2	1	1	1	-	1
Arvika Nyheter	1	1	0	2	0	1	1	2	2	1	1
Dagens Nyheter	21	13	18	22	12	10	19	34	19	22	16
Göteborgs-Posten	14	9	9	12	12	9	14	13	6	11	13
Svenska Dagbladet	10	5	6	6	11	4	9	17	10	7	7
Aftonbladet	36	36	48	37	28	40	35	25	34	40	37
Expressen	44	39	56	31	36	34	51	43	48	33	42
GT	7	4	9	4	5	5	7	4	7	4	3
Antal svar	494	487	225	368	395	483	331	157	141	101	701

Tabell 11. Andel dagliga lasare av Nya Wermlands-Tidningen och Varmlands Folkblad
Uppdelat pa alder och orter. Varmland 1987. (procent)

Tidning	Karlstad			Kil		
	Ålder 15-29	30-49	50-75	Ålder 15-29	30-49	50-75
				Hammarö		
				Grums		
				Forshaga		
				Ålder		
				15-29	30-49	50-75
<u>Dagliga lasare</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	59	68	76	60	71	69
Varmlands Folkblad	16	16	28	27	29	28
differens	43	52	48	33	42	41
<u>läser minst en gång i veckan</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	83	88	87	89	85	84
Varmlands Folkblad	42	42	50	58	46	50
<hr/>						
Antal svar	83	121	142	48	104	74
				Sunne		
				Torsby		
				Hagfors		
				Munkfors		
				Filipstad		
				Storfors		
				Kristinehamn		
<u>Dagliga lasare</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	42	68	61	20	29	39
Varmlands Folkblad	33	30	30	17	19	28
differens	9	38	31	3	10	11
<u>läser minst en gång i veckan</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	74	82	70	49	61	49
Varmlands Folkblad	63	55	45	39	42	36
<hr/>						
Antal svar	43	66	92	41	59	67

Tabell 12. Läsning minst en gång i veckan av de tre största fådagars-tidningarna fördelat på grupper och respektive kommun.

Tidning/ort	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
<u>Kristinehamn</u>								
Nya Kristinehamns Posten	80	86	77	91	86	83	91	(88)
Antal svar	46	59	26	37	43	58	39	(8)
<u>Filipstad</u>								
Filipstads-Tidning	74	68	(70)	81	68	69	87	(77)
Antal svar	21	21	(10)	16	16	16	17	(9)
<u>Storfors</u>								
Storfors-Tidning	(25)	(63)	(20)	(66)	(50)	(67)	(20)	(-)
Antal svar	(8)	(11)	(5)	(6)	(8)	(12)	(5)	(1)
<u>Sunne</u>								
Fryksdals-Bygden	86	65	99)	75	70	79	78	50
Antal svar	24	20	(8)	16	21	29	13	(2)

Tabell 13. Andel läsare av dagstidningar på söndagar totalt och uppdelat på orter. Värmland 1987. (procent)

Söndagslasning	Totalt	Karlstad	Kil Hammarö Grums Forshaga	Sunne Torsby Hagfors Munkfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
Läser ej	22	20	22	27	20
Läser minst en tidning	78	80	78	73	80
Läser någon tidning från tidigare i veckan	9	6	9	10	8
Expressen	37	38	36	34	44
Aftonbladet	33	29	30	38	36
GT	4	5	6	-	2
Dagens Nyheter	17	21	15	15	16
Göteborgs-Posten	12	16	18	5	6
Svenska Dagbladet	5	9	2	4	3
Annan Tidning	2	2	2	-	3
Antal svar	959	340	221	194	160

Tabell 14. Dagstidningslasning på söndagar fördelat på huvudtidning. Värmland 1986. (procent)

Söndagslasning	NWT	VF
Läser ej	26	16
Läser totalt	74	84
Läser någon tidning från tidigare i veckan	9	7
Expressen	44	19
Aftonbladet	20	64
GT	9	3
Dagens Nyheter	18	13
Göteborgs-Posten	12	15
Svenska Dagbladet	6	1
Annan tidning	1	2
Antal svar	563	255

Tabell 15. Andel lasare av dagstidningar pa söndagar i grupper.
Varmland 1987. (procent)

Söndagslasning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög
Laser ej	21	24	19	23	25	28	17	17
Laser minst en tidning	79	76	81	77	75	72	83	83
Laser någon tidning fran tidigare i veckan	7	9	6	8	9	9	7	7
Expressen	39	36	50	33	33	30	48	36
Aftonbladet	34	32	40	33	28	38	35	17
GT	5	3	5	4	3	4	4	3
Dagens Nyheter	18	15	17	20	13	8	18	39
Göteborgs-Posten	13	11	10	11	15	12	11	16
Svenska Dagbladet	5	4	4	3	7	2	6	12
Annan tidning	1	2	3	1	2	2	2	1
Antal svar	483	470	233	359	377	464	325	155

Tabell 16. Andel prenumeranter på morgontidningar. Varmland 1987
(procent)

Prenumeranter	Andel prenumeranter
Ej prenumerering	10
Prenumeranter	90
En tidning	68
Två eller flera tidningar	22
Prenumeranter bland läsare	90
Antal svar	979

Tabell 17. Andel prenumeranter efter antal dagstidningar på orter.
Varmland 1987. (procent)

Prenumeranter	Karlstad	Kil	Sunne	Filipstad
		Hammarö	Torsby	
		Grums	Hagfors	Storfors
		Forshaga	Munkfors	Kristinehamn
Ej prenumerering	9	7	12	13
Prenumeration	91	93	88	87
En tidning	75	76	63	43
Två eller flera tidningar	16	17	25	44
Antal svar	346	224	196	165

Tabell 13. Andel prenumeranter på morgontidningar i grupper.
Varmland 1987 (procent)

Tidningar	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ej prenumeration	10	10	23	8	6	8	14	9
Prenumeration	90	90	77	92	94	92	86	91
En tidning	65	68	57	76	63	70	61	67
Två eller flera tidningar	25	22	20	16	31	22	25	24
Antal svar	489	480	225	365	389	472	329	157

Tidningar	Hushålls- storlek			Hushållsinkomst (tkr)			Botid		
	En	Tva	Tre	0-90	91-150	151-	0-5	6-10	11-
Ej prenumeration	26	7	8	12	14	8	17	10	9
Prenumeration	74	93	92	88	86	92	83	90	91
En tidning	57	65	69	64	62	71	67	70	66
Två eller flera tidningar	17	28	23	24	24	21	16	20	25
Antal svar	136	336	489	267	251	458	140	99	693

Tabell 19. Andel prenumeranter på morgontidningar på orter.
Värmland 1987. (procent)

<u>Karlstad</u> Prenumeration	<u>Ålder</u>			<u>Hushållsstorlek</u>		
	15-29	30-49	50-75	En	Tva	Tre-
Ej Prenumeration	26	6	4	23	8	7
Prenumeration	74	94	96	77	92	93
En lokaltidning	60	86	72	64	71	79
En morgontidning	61	86	74	64	74	79
Flera lokaltidningar	5	3	12	7	12	8
Flera morgontidningar	13	8	22	13	18	14
<u>Antal svar</u>	<u>84</u>	<u>121</u>	<u>141</u>	<u>58</u>	<u>121</u>	<u>160</u>
<u>Kil/Hammarö/Grums/Forshaga</u>						
Ej prenumeration	13	8	3	11	6	8
Prenumeration	87	92	97	89	94	92
En lokaltidning	71	80	72	89	73	76
En morgontidning	71	80	72	89	73	76
Flera lokaltidningar	14	8	18	-	16	11
Flera morgontidningar	16	12	25	-	27	24
<u>Antal svar</u>	<u>48</u>	<u>104</u>	<u>72</u>	<u>19</u>	<u>71</u>	<u>132</u>
<u>Sunne/Torsby/Hagfors/Munkfors</u>						
Ej prenumeration	16	13	9	29	7	8
Prenumeration	84	87	91	71	93	92
En lokaltidning	56	67	63	51	58	71
En morgontidning	56	67	63	51	58	71
Flera lokaltidningar	14	11	25	20	30	16
Flera morgontidningar	28	20	28	20	35	21
<u>Antal svar</u>	<u>43</u>	<u>64</u>	<u>89</u>	<u>35</u>	<u>67</u>	<u>92</u>
<u>Filipstad/Storfors/Kristinehamn</u>						
Ej prenumeration	32	7	8	26	8	14
Prenumeration	68	93	92	74	92	86
En lokaltidning	37	55	33	26	48	41
En morgontidning	37	55	35	26	50	41
Flera lokaltidningar	27	33	50	42	38	39
Flera morgontidningar	31	38	57	48	42	45
<u>Antal svar</u>	<u>41</u>	<u>58</u>	<u>66</u>	<u>19</u>	<u>63</u>	<u>79</u>

Tabell 20. Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar.
Värmland 1987. (procent)

Tidning	Total prenumeration	Enbart denna prenumeration	diff
Nya Wermlands-Tidningen	58	42	16
Värmlands Folkblad	27	18	9
Annan lokaltidning	22	7	15
Dagens Nyheter	3	0	3
Svenska Dagbladet	2	0	2
Antal svar	976		

Tabell 21. Andel prenumeranter på enskilda morgontidningar uppdelat på områden. Värmland 1987. (procent)

Tidning	Karlstad			Kil Hammarö Grums Forshaga		
	Total pren	Enbart denna pren	Diff	Total pren	Enbart denna pren	Diff
Nya Wermlands-Tidningen	72	56	16	66	50	16
Värmlands Folkblad	19	15	4	28	24	4
Annan lokaltidning	9	1	8	10	1	9
Dagens Nyheter	3	0	0	4	0	4
Svenska Dagbladet	4	0	4	1	0	1
Antal svar	346			224		

Tidning	Sunne Torsby Munkfors Hagfors			Filipstad Storfors Kristinehamn		
	Total pren	Enbart denna pren	Diff	Total pren	Enbart denna pren	Diff
Nya Wermlands-Tidningen	60	38	22	34	10	24
Värmlands Folkblad	34	23	11	22	7	15
Annan lokaltidning	18	1	17	42	26	16
Dagens Nyheter	2	0	2	4	0	4
Svenska Dagbladet	1	0	1	2	1	1
Antal svar	196			170		

Tabell 22. Prenumerationskombinationer på Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad totalt och på orter. Värmland 1987 (procent)

Totalt
Antal svar: 976

Nya Wermlands-
 Tidningen

Ej prenu-
 meration
 Prenume-
 ration

Värmlands Folkblad	
Ej prenu- meration	prenu- meration
17	22
59	3

Karlstad
Antal svar: 351

Nya Wermlands-
 Tidningen

Ej prenu-
 meration
 Prenume-
 ration

Värmlands Folkblad	
Ej prenu- meration	prenu- meration
12	16
69	3

Kil
 Hammarö
 Grums
 Forshaga
Antal svar: 229

Nya Wermlands-
 Tidningen

Ej prenu-
 meration
 Prenume-
 ration

Värmlands Folkblad	
Ej prenu- meration	Prenu- meration
9	25
63	3

Sunne
 Torsby
 Munkfors
 Hagfors
Antal svar: 211

Nya Wermlands-
 Tidningen

Ej prenu-
 meration
 Prenume-
 ration

Värmlands Folkblad	
Ej prenu- meration	Prenu- meration
13	27
53	7

Filipstad
 Storfors
 Kristinehamn
Antal svar: 185

Nya Wermlands-
 Tidningen

Ej prenu-
 meration
 Prenume-
 ration

Värmlands Folkblad	
Ej prenu- meration	Prenu- meration
45	21
33	1

Tabell 23. Prenumeration på enskilda tidningar i grupper.
Varmland 1987 (procent)

Tidning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög
Nya Wermlands-Tidningen	60	60	54	62	64	55	61	78
differens	33	34	31	39	35	22	41	64
Varmlands Folkblad	27	26	23	23	29	33	20	14
Annan lokal	18	23	19	20	28	24	22	17
Dagens Nyheter	4	2	2	4	4	1	5	6
Svenska Dagbladet	3	2	2	1	3	1	2	5
Antal svar	489	480	225	365	386	472	329	157

Tidning	Boendetid			Hushålls- storlek			Hushållsinkomst (tkr)		
	0-5	6-10	11-	En	Tva	Tre-	0-90	91-150	151-
Nya Wermlands-Tidningen	59	59	61	49	60	63	59	53	63
differens	43	32	34	22	34	38	30	28	39
Varmlands Folkblad	16	27	27	27	26	25	29	25	24
Annan lokal	16	16	25	13	28	22	24	20	13
Dagens Nyheter	6	5	2	4	4	3	1	1	5
Svenska Dagbladet	1	4	2	2	2	2	3	-	3
Antal svar	140	99	693	136	336	489	267	251	458

Tabell 24. Prenumeration uppdelat på orter och grupper. Värmland 1987.
(procent)

<u>Karlstad</u>						
Tidning	Alder			Hushållsstorlek		
	15-29	30-49	50-75	En	Två	Tre
Nya Wermlands-Tidningen	60	74	74	57	72	74
Värmlands Folkblad	17	18	24	23	17	19
Annan lokal	7	6	15	7	12	8
Dagens Nyheter	-	2	5	2	3	1
Svenska Dagbladet	2	2	6	3	4	4
Antal svar	84	121	141	58	121	160
<u>Kil/Hammarö/Grums/Forshaga</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	58	65	81	47	72	64
Värmlands Folkblad	31	27	29	42	24	29
Annan lokal	8	5	15	-	14	6
Dagens Nyheter	2	4	4	-	4	5
Svenska Dagbladet	2	-	3	-	2	2
Antal svar	48	104	72	19	171	132
<u>Sunne/Torsby/Munkfors/Hagfors</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	49	62	61	51	63	62
Värmlands Folkblad	35	31	31	34	35	33
Annan lokal	14	12	24	3	27	18
Dagens Nyheter	-	2	2	-	3	2
Svenska Dagbladet	-	-	1	-	-	1
Antal svar	43	63	89	35	67	92
<u>Filipstad/Storfors/Kristinehamn</u>						
Nya Wermlands-Tidningen	32	35	40	32	38	37
Värmlands Folkblad	17	17	32	21	27	23
Annan lokal	49	74	69	58	59	66
Dagens Nyheter	2	5	5	-	2	4
Svenska Dagbladet	-	-	3	-	2	1
Antal svar	41	58	66	20	63	79

Tabell 25. Skäl till avslutad prenumeration bland personer som ej prenumererar längre. Värmland 1987. (procent)

Uppgivet skäl	Andel	Karlstad	Kil Hammarö Grums Forshaga	Sunne Torsby Hagfors Munkfors	Filipstad Storfors Krstinehamn
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	30	44	8	25	37
Prenumerationspriset höjdes	8	-	-	13	17
Får lokal information i i lokalradion	14	-	15	13	26
Tidningsutdelningen skottas daligt	12	6	15	13	17
Jag hade inte tid att läsa tidningen	17	6	23	25	16
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/skolan	31	25	31	44	26
Jag kan låna tidningen av granne/bekant	14	13	31	13	5
Tidningens politiska linje passade mig inte	5	6	-	-	11
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	5	6	-	-	11
Den innehöll för lite annonser	3	-	15	-	-
Jag flyttade från orten har inte börjat med någon ny tidning	11	19	8	6	11
Annat skäl	12	19	-	13	16
Antal svar	65	16	13	16	19

Tabell 26. Skäl till avslutad prenumeration bland tidigare prenumeranter på Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Värmland 1987 (procent)

Uppgivet skäl	NWT	VF	Differens
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	32	25	+7
Prenumerationspriset höjdes	12	-	+12
Får lokal information i lokalradion	21	13	+ 8
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	15	13	+ 2
Jag hade inte tid att läsa tidningen	21	19	+ 2
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/skolan	27	31	- 4
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	18	19	- 1
Tidningens politiska linje passade mig inte	9	-	+ 9
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	3	-	+ 3
Den innehöll för lite annonser	-	13	-13
Jag flyttade från orten har inte börjat med en ny tidning	9	13	- 4
Annat skäl	9	19	-10
Antal svar	34	16	

Tabell 27. Skäl till avslutad prenumeration bland personer som fortfarande har någon tidning. Varmland 1987. (procent)

Uppgivet skäl	Andel	Karlstad	Kil	Sunne	Filipstad
			Hammarö	Torsby	Storfors
			Grums	Hagfors	Kristinehamn
			Forshaga	Munkfors	
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	19	17	19	22	18
Prenumerationspriset höjdes	5	2	6	2	7
Får lokal information i lokalradion	3	1	1	2	7
DET racker med min lokala 1-3 dagars tidning	6	1	1	7	15
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	2	1	3	2	4
Jag hade inte tid att läsa tidningen	13	14	13	7	18
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/skolan	11	10	14	15	8
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	4	4	6	-	3
Tidningens politiska linje passade mig inte	14	16	10	20	11
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	14	16	15	15	7
Den innehöll för lite annonser	9	9	13	4	6
Jag flyttade från orten här inte börjat med någon ny tidning	19	24	15	15	18
Annat skäl	13	12	13	13	15
Antal svarspersoner	282	86	73	46	71

Tabell 28. Skäl till avslutad prenumeration utifran tidigare prenumeration bland personer som fortfarande är prenumeranter. Värmland 1987. (procent)

Uppgivet skäl	NWT	VF	Annan lokal	Storstads-tidningar
Allt annat blev så dyrt att pengarna inte räckte till en tidningsprenumeration också	25	19	15	10
Prenumerationspriset höjdes	6	6	-	10
Får lokal information i lokalradion	6	4	-	-
Det räcker med min lokala en till tredagarstidning	3	9	3	5
Tidningsutdelningen sköttes dåligt	3	2	-	3
Jag hade inte tid att läsa tidningen	6	13	8	28
Jag har ändå tillgång till tidningen på arbetet/skolan	10	13	5	21
Jag kan låna tidningen av bekant/granne	5	7	2	-
Tidningens politiska linje passade mig inte	40	8	-	12
Tidningens innehåll var inte tillräckligt bra	13	25	3	15
Den innehöll för lite annonser	5	24	-	-
Jag flyttade från orten har inte börjat med någon ny tidning	0	1	57	18
Annat skäl	14	7	10	33
Antal svar	65	96	67	39

Tabell 29. Andel som tidigare haft någon annan tidningsprenumeration än den som de nu prenumererar på. Värmland 1987 (procent)

Tidigare prenumeration	Kön		Ålder			Utbildning			Boendetid		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
Nya Wermlands- Tidningen	14	14	19	14	12	16	15	5	10	10	15
Värmlands Folkblad	20	21	22	22	16	22	22	13	15	19	21
Storstadstidning	10	8	8	9	10	3	9	22	14	15	8
Annan lokal	14	11	13	17	16	12	19	23	32	18	14
Tidigare pren	58	54	62	62	44	60	65	63	71	62	58
Antal svar	220	229	86	196	168	198	156	91	59	48	322

Tabell 30. Fundering på förändringar i prenumeration.
Värmland 1987. (procent)

Typ av fundering	Totalt	Karlstad	Kil	Sunne	Filipstad
			Hammarö	Torsby	Kristinehamn
			Grums	Munkfors	Storfors
			Forshaga	Hagfors	
<u>Upphöra</u>					
Funderat någon gång	10	11	13	10	7
Funderat flera gånger	6	7	4	5	8
Antal svar	865	303	209	171	139
<u>Ytterligare prenumeration</u>					
Funderat någon gång	11	10	13	10	12
Funderat flera gånger	5	6	3	2	9
Antal svar	874	304	209	175	145

Tabell 31. Fundering på förändringar i prenumeration sett till
nuvarande prenumeration. Värmland 1987. (procent)

Typ av fundering	Prenumerationssituation				
	Enbart NWT	Enbart VF	NWT och VF	NWT och annan tidning	VF och annan tidning
<u>Upphöra</u>					
Funderat någon gång	9	8	23	6	12
Funderat flera gånger	5	3	14	4	21
Antal svar	402	166	22	93	33
<u>Ytterligare prenumeration</u>					
Funderat någon gång	11	6	4	10	8
Funderat flera gånger	6	2	3	4	-
Antal svar	402	169	30	129	38

Tabell 32. Fundering pa förändringar i prenumeration i grupper.
Varmland 1987 (procent)

Typ av fundering	Kön		Ålder			Utbildning			Hushalls- inkomst (tkr)		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög	0-90	91-150	151-
<u>Upphöra</u>											
Funderat ngn gång	11	10	10	11	10	9	11	16	9	11	11
Funderat flera gånger	9	3	4	8	5	5	7	8	7	5	6
Antal svar	437	423	173	333	359	432	281	139	222	218	425
<u>Ytterligare pren</u>											
Funderat ngn gång	12	9	14	13	7	7	13	17	9	9	13
Funderat flera gånger	6	4	5	7	3	2	6	11	3	5	6
Antal svar	441	427	173	334	367	435	284	139	234	221	419

Tabell 33. Tillgång till lokaltidningar bland icke-prenumeranter.
Värmland 1987 (procent)

Satt att ha tillgång	Totalt	Karlstad	Kil	Sunne	Filipstad
			Hammarö	Torsby	Storfors
			Grums	Munkfors	Kristinehamn
			Forshaga	Hagfors	
Byter med eller lånar av granne/bekant	12	5	20	18	11
Läser tidningen på bibliotek	11	6	20	12	11
Läser tidningen på arbetet eller i skolan	47	44	20	47	73
Har tidningen gratis	7	17	13	-	-
Köper lösnummer	31	39	27	29	26
Tillgång på annat sätt	1	6	-	-	-
Ej tillgång	9	6	-	6	21
Antal svar	70	18	15	17	19

Tabell 34. Tillgång till lokaltidningar i olika grupper bland icke-prenumeranter. Värmland 1987 (procent)

Satt att ha tillgång	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög
Byter med eller lånar av granne/bekant	11	15	4	7	40	19	7	15
Läser tidningen på bibliotek	7	15	14	11	7	8	13	15
Läser tidningen på arbetet/skolan	50	46	50	59	20	46	50	46
Har tidningen gratis	4	10	18	0	0	4	10	8
Köper lösnummer	36	27	29	37	27	35	40	-
Tillgång på annat sätt	4	-	-	-	7	4	-	-
Ej tillgång	11	7	14	0	13	4	10	15
Antal svars personer	28	41	28	27	15	26	30	13

Tabell 35. Tillgång till morgontidning på arbetsplats/skola.
Värmland 1987. (procent)

Tillgång till	Totalt	Karlstad	Kil	Sunne	Filipstad Storfors Kristinehamn
			Hammarö Grums Forshaga	Torsby Munkfors Hagfors	
Nya Wermlands-Tidningen	42	47	47	43	35
Värmlands Folkblad	39	48	43	41	20
Annan lokal	6	5	8	4	10
Lokaltidning totalt	56	61	58	54	47
DN/SvD	13	9	12	11	14
Tidning totalt	58	64	60	55	52
Nej ingen morgontidning	42	36	40	45	48
Antal svar	850	306	200	160	142

Tabell 36. Tillgång till morgontidning på arbetsplats/skola i grupper.
Värmland 1987 (procent)

Tillgång till	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög
Nya Wermlands-Tidningen	37	47	55	43	31	38	43	53
Värmlands Folkblad	35	48	51	43	33	34	48	49
Annan lokal	7	6	5	12	4	4	7	7
Lokaltidning totalt	48	64	69	58	43	48	60	75
DN/SvD	11	14	20	10	10	7	16	20
Tidning totalt	51	65	71	60	44	48	61	78
Nej ingen morgontidning	49	35	29	40	56	52	39	22
Antal svar	442	403	214	354	282	392	248	148

Tabell 37. Viktiga egenskaper vid tidningsval. Värmland 1987.
(procent)

Egenskap	Mycket viktigt	Åtminstone ganska viktigt
Annonserna	17	52
Den politiska linjen	13	26
De lokala nyheterna	48	89
Riksnyheterna	29	72
Utrikesnyheterna	17	58
Sportsidorna	26	53
Att tidningen har lågt prenumerationspris	23	51
Att tidningen ha många sidor	6	25
Att man får tidningen tidigt på morgonen	44	73
Att tidningen har en radio och TV-bilaga varje vecka	20	43
<hr/>		
Antal svar: 965		

Tabell 38. Viktiga egenskaper vid tidningsval per område.
Värmland 1987. (procent)

Egenskap	Mycket viktigt			
	Karlstad	Kil Hammarö Grums Forshaga	Sunne Torsby Munkfors Hagfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
Annonserna	17	23	16	12
Den politiska linjen	14	15	15	8
De lokala nyheterna	43	51	48	53
Riksnheterna	33	26	25	29
Utrikesnyheterna	23	17	15	15
Sportsidorna	26	30	23	21
Att tidningen har lågt prenumerationspris	19	21	21	31
Att tidningen har många sidor	6	6	8	7
Att man får tidningen tidigt på morgonen	47	52	33	45
Att tidningen har en radio och TV-bilaga	17	18	23	22
<hr/>				
Egenskap	Åtminstone ganska viktigt			
Annonserna	60	55	40	46
Den politiska linjen	41	37	35	29
De lokala nyheterna	88	89	91	87
Riksnheterna	78	69	73	61
Utrikesnyheterna	66	58	52	51
Sportsidorna	53	53	49	55
Att tidningen har lågt prenumerationspris	48	49	47	59
Att tidningen har många sidor	22	25	29	26
Att man får tidningen tidigt på morgonen	77	79	61	70
Att tidningen har en radio och TV-bilaga	42	36	46	47
<hr/>				
Antal svar	342	221	198	160

Tabell 39. Viktiga egenskaper vid tidningsval utifrån huvudtidning.
Värmland 1987. (procent)

Egenskap	Mycket viktigt			Åtminstone ganska viktigt		
	NWT	VF	diff	NWT	VF	diff
Annonserna	19	14	+ 5	58	40	+18
Den politiska linjen	9	25	-16	30	55	-25
De lokala nyheterna	45	54	- 9	90	92	- 2
Riksnyhetererna	31	31	0	76	73	+ 3
Utrikesnyheterna	20	16	+ 4	62	62	0
Sportsidorna	24	33	- 9	51	61	-10
Att tidningen har lågt prenumerationspris	20	26	- 6	48	53	- 5
Att tidningen har många sidor	6	7	- 1	26	23	+ 3
Att man får tidningen tidigt på morgonen	46	47	- 1	74	75	- 1
Att tidningen har en radio och TV-bilaga varje vecka	19	22	- 3	41	41	0
Antal svar	570	260		570	260	

Tabell 40. Viktiga egenskaper vid val av tidning utifrån huvudtidning på orter. Värmland 1987. (procent)

Egenskap	Mycket viktigt							
	Karlstad		Kil Hammarö Grums Forshaga		Sunne Torsby Munkfors Hagfors		Filipstad Storfors Kristinehamn	
	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF
Annonserna	18	8	28	13	14	20	12	15
Den politiska linjen	9	27	12	22	10	27	-	25
De lokala nyheterna	38	53	48	59	49	44	47	65
Riksnyhetererna	33	37	28	25	28	24	35	45
Utrikesnyheterna	23	24	20	11	15	15	26	15
Sportsidorna	24	33	25	48	25	24	18	33
Att tidningen har lågt prenumerationspris	16	24	21	24	24	15	28	48
Att tidningen har många sidor	3	11	6	6	10	5	12	8
Att man får tidningen tidigt på morgonen	49	45	48	62	36	38	54	48
Att tidningen har en radio och TV-bilaga	16	21	15	24	23	21	25	28

Egenskap	Åtminstone ganska viktigt							
Annonserna	66	41	62	43	44	35	40	43
Den politiska linjen	31	71	35	46	26	53	21	50
De lokala nyheterna	88	93	90	92	94	89	84	93
Riksnyhetererna	79	71	69	76	80	71	72	62
Utrikesnyheterna	65	72	56	78	58	52	70	55
Sportsidorna	50	64	48	67	48	53	56	50
Att tidningen har lågt prenumerationspris	46	53	48	54	50	42	51	55
Att tidningen har många sidor	22	20	26	24	32	26	24	38
Att man får tidningen tidigt på morgonen	78	82	78	85	65	61	72	72
Att tidningen har en radio och TV-bilaga	38	49	35	38	51	38	38	43
Antal svar	237	75	147	63	109	66	57	40

Tabell 41. Viktiga egenskaper vid tidningsval i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åtminstone ganska viktig egenskap	Kön		Ålder				Utbildning		Bottid (år)		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög	0-5	6-10	11-
Annonserna	53	51	53	55	49	49	55	54	62	52	49
Den politiska linjen	38	34	26	35	43	36	32	43	32	37	37
De lokala nyheterna	86	92	84	91	91	89	90	89	91	82	90
Riksenheterna	70	74	73	72	71	68	78	73	70	64	74
Utrikesnyheterna	56	61	59	60	56	53	64	63	54	52	61
Sportsidorna	69	37	59	55	48	55	59	35	50	44	55
Att tidningen har lågt prenumerationspris	51	51	51	47	54	57	47	41	43	44	53
Att tidningen har många sidor	25	25	29	23	24	31	23	13	23	19	26
Att tidningen kommer tidigt på morgonen	73	71	68	75	73	72	73	71	72	68	74
Att tidningen har en radio och TV-bilaga	35	49	48	33	47	47	43	24	37	27	45
Antal svar	484	475	217	359	389	469	327	153	137	100	687

Tabell 42 a Partisympati och huvudtidning. Värmland 1987.
(procent)

Parti	Totalt	NWT	VF
Moderaterna	19	26	2
Folkpartiet	16	20	5
Centerpartiet	11	16	2
KDS	2	2	0
Miljöpartiet	7	8	5
Socialdemokraterna	49	33	83
VPK	3	1	7
Annat parti	2	1	1
Antal svar	847	510	243

Tabell 42 k Partisynpati och huvudtidning uppdelat på orter
Värmland 1987. (procent)

Parti	Karlstad			Kil Hammarö Grums Forshaga		
	Totalt	NWT	VF	Totalt	NWT	VF
Moderaterna	23	30	1	18	26	2
Folkpartiet	17	21	4	14	20	2
Centerpartiet	11	13	6	8	11	2
KDS	1	1	0	2	3	0
Milöpartiet	8	9	4	7	6	8
Socialdemokraterna	43	32	79	53	38	86
VPK	3	1	8	1	1	2
Annat parti	1	1	1	2	2	2
Antal svar	286	215	71	191	128	63

Parti	Sunne Torsby Munkfors Hagfors			Filipstad Storfors Kristinehamn		
	Totalt	NWT	VF	Totalt	NWT	VF
Moderaterna	11	16	3	19	32	-
Folkpartiet	14	17	8	17	26	3
Centerpartiet	19	31	2	12	21	-
KDS	3	4	-	-	-	-
Miljöpartiet	6	5	7	6	8	3
Socialdemokraterna	57	39	87	46	21	83
VPK	5	2	10	5	2	8
Annat parti	1	1	-	1	2	-
Antal svar	156	95	61	89	53	36

Tabell 43a Partitillhörighet och val av tidning. Värmland 1987. (procent)

Parti	NWT	VF	Sa:%	Antal svar
Moderaterna	97	3	100	139
Folkpartiet	90	10	100	116
Centerpartiet	93	7	100	90
KDS	100	-	100	(12)
Miljöpartiet	75	25	100	52
Socialdemokraterna	46	54	100	371
VPK	29	71	100	24
Annat parti	75	25	100	8

Tabell 43b Partitillhörighet och val av tidning fördelat på områden.
Värmland 1987 (procent)

Parti	Karlstad			
	NWT	VF	Sa:%	Antal svar
Moderaterna	98	2	100	65
Folkpartiet	93	6	100	49
Centerpartiet	87	13	100	31
KDS	(100)	(-)	(100)	(3)
Miljöpartiet	86	14	100	22
Socialdemokraterna	55	45	100	124
VPK	(33)	(67)	(100)	(9)
Annat parti	(67)	(33)	(100)	(3)

Tabell 43 c Partitillhörighet och val av tidning fördelat på områden. Värmland
1987. (procent)

Part	Kil/Hamarö/Grums/Forshaga			Antal svar
	NWT	VF	Sa:%	
Moderaterna	97	3	100	36
Folkpartiet	96	4	100	29
Centerpartiet	65	35	100	15
KDS	(100)	(-)	(100)	(4)
Miljöpartiet	(62)	(38)	(100)	(13)
Socialdemokraterna	47	53	100	102
VPK	(50)	(50)	(100)	(2)
Annat parti	(67)	(33)	(100)	(3)

Tabell 43 d Partitillhörighet och val av tidning fördelat på områden. Värmland
1987. (procent)

Part	Sunne /Torsby/Munkfors/Hagfors			Antal svar
	NWT	VF	Sa:%	
Moderaterna	88	12	100	17
Folkpartiet	76	24	100	21
Centerpartiet	97	3	100	30
KDS	(100)	(-)	(100)	(4)
Miljöpartiet	(56)	(44)	(100)	(9)
Socialdemokraterna	42	58	100	89
VPK	(25)	(75)	(100)	(8)
Annat parti	(100)	(1)	(100)	(1)

Tabell 43 e Partitillhörighet och val av tidning fördelat på områden. Värmland 19
(procent)

Part	Filipstad/Storfors/Kristinehamn			Antal svar
	NWT	VF	Sa:§	
Moderaterna	100	-	100	20
Folkpartiet	93	7	100	18
Centerpartiet	(100)	(-)	(100)	11
KDS	(-)	(-)	(-)	(0)
Miljöpartiet	(80)	(20)	(100)	(5)
Socialdemokraterna	27	73	100	44
VPK	(25)	(75)	(100)	(5)
Annat parti	(100)	(-)	(100)	(1)

Tabell 44 Politiskt block och val av huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse. Varmland 1987. (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Nya Wermlands Tidningen	93	96	59	26
Varmlands Folkblad	7	3	40	73
Antal svar	150	164	193	179

Tabell 42 a Politiskt block och val av huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse uppdelat på orter. Varmland 1987. (procent)

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Nya Wermlands Tidningen	99	96	72	34
Varmlands Folkblad	5	4	28	66
Antal svar	55	77	60	67

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Nya Wermlands-Tidningen	90	100	57	35
Varmlands Folkblad	10	-	43	65
Antal svar	31	42	53	49

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Nya Wermlands-Tidningen	91	95	56	18
Varmlands Folkblad	9	4	44	82
Antal svar	33	25	52	33

Tidning	Borgerligt block		Socialistiskt block	
	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse	Ej politiskt intresse	Politiskt intresse
Nya Wermlands-Tidningen	100	93	40	9
Varmlands Folkblad	-	7	60	91
Antal svar	33	14	20	22

Tabell 45 Tidningsläsning på söndagar utifrån huvudtidning kontrollerat för politiskt intresse. Värmland 1987. (procent)

Söndagsläsning	Nya Wermlands-Tidningen		Värmlands Folkblad	
	Ej pol.intr.	Pol.intr	Ej pol.intr	Pol.intr
Läser ingen tidning	32	18	14	17
Läser gammal tidning	8	8	4	10
Läser Aftonbladet	22	18	67	62
Läser Expressen	45	43	25	16
Läser GT	4	5	4	3
Läser Dagens Nyheter	13	25	5	17
Läser Göteborgs-Posten	9	15	8	13
Läser Svenska-Dagbladet	2	9	1	1
Läser annan tidning	1	1	2	2
Antal svar	308	243	102	150

Tabell 46 Lastid och lastipunkter. Värmland 1987. (procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något	Läser 1-10 min	Läser 10-20 min	Läser mer än 20 min	Genomsnittligt antal min
Före kl 7	36	15	14	7	4.9
kl 7- 8	29	12	9	8	4.4
kl 8-12	28	8	9	11	5.1
kl 12-17	22	7	8	7	3.7
kl 17-20	41	13	16	12	7.8
efter kl 20	27	11	8	8	4.1
Genomsnittligt antal lästillfällen: 1.8					
Genomsnittlig lästid totalt: 30 minuter					
Antal svar	949				

Tabell 47. Lästid och lästidpunkter per område. Värmland 1987.
(procent och genomsnittligt antal minuter)

Läser åtminstone något

Tidpunkt	Karlstad	Kil Hammarö Grums Forshaga	Sunne Torsby Munkfors Hagfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
Före kl 7	40	44	23	32
kl 7- 8	35	25	27	24
kl 8-12	23	29	29	30
kl 12-17	21	18	23	28
kl 17-20	44	39	42	31
efter kl 20	23	31	25	27
Genomsnittligt antal lästill- fallen	1.9	1.9	1.7	2.0

Läser mer än 20 minuter

Före kl 7	3	9	5	7
kl 7- 8	10	4	6	10
kl 8-12	8	9	14	10
kl 12-17	8	6	10	5
kl 17-20	12	13	11	8
efter kl 20	6	8	9	9

Genomsnittligt antal minuter

Före kl 7	5.2	5.5	3.1	4.2
kl 7- 8	5.1	2.8	4.3	4.3
kl 8-12	4.1	4.5	5.5	5.1
kl 12-17	3.8	3.1	3.9	3.6
kl 17-20	6.9	6.4	7.0	4.5
efter kl 20	3.3	4.4	4.4	3.8
Totalt	28.4	26.7	28.2	25.5

Antal svar	337	225	195	149
------------	-----	-----	-----	-----

Tabell 48. Lastid och lastillfallen för Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad. Värmland 1987 (procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	<u>Laser atminstone nagot</u>		<u>Laser mer an 20 minuter</u>		<u>Genomsnittligt antal minuter</u>	
	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF
Före kl 7	36	41	6	8	4.6	5.8
kl 7- 8	31	25	7	10	4.0	4.5
kl 8-12	27	29	10	10	4.6	5.5
kl 12-17	21	24	6	9	3.4	4.6
kl 17-20	42	40	14	10	6.9	6.2
efter kl 20	28	23	8	12	4.3	3.8
Genomsnittligt antal lästillfallen: Nya Wermlands-Tidningen 1.8						
Värmlands Folkblad 1.8						
Genomsnittligt antal minuter totalt: Nya Wermlands-Tidningen 27.8						
Värmlands Folkblad 30						
Antal svar: Nya Wermlands-Tidningen 574						
Värmlands Folkblad 259						

Tabell 49. Lastid och lastidpunkter i grupper. Värmland 1987.
(procent och genomsnittligt antal minuter)

Tidpunkt	Läser åtminstone något					Utbildning		
	Kön		Ålder			Lag	Medel	Hög
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75			
Före kl 7	40	31	28	44	31	34	38	38
kl 7- 8	28	30	34	22	32	26	27	39
kl 8-12	25	30	29	26	27	27	31	20
kl 12-17	18	26	28	18	22	22	23	19
kl 17-20	48	33	48	40	37	35	45	48
efter kl 20	29	23	21	33	22	22	28	36
Genomsnittligt antal lastill- fallen	1.9	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.9	2.0
	Genomsnittligt antal minuter							
Före kl 7	5.5	4.3	2.9	5.2	4.8	5.1	4.4	5.4
kl 7- 8	4.2	3.8	3.6	2.3	6.2	4.1	3.6	5.2
kl 8-12	4.6	5.1	3.6	4.4	6.0	4.8	5.2	3.8
kl 12-17	3.0	4.2	3.5	2.5	4.1	3.4	3.7	3.6
kl 17-20	7.4	5.0	6.7	5.8	6.4	6.2	6.6	6.8
efter kl 20	4.6	3.4	2.2	4.8	4.4	3.7	3.7	5.5
Genomsnittlig lästid totalt	29.	26	23	25	32	27	27	30
Antal svar	472	473	213	357	379	462	321	154

Tabell 50 Läsprofil bland Värmlands Folkblads läsare. Värmland 1987.
(procent)

Innehållskategori	Läser allt	Läser åtminstone ganska mycket	diff	Andel fasta lasare
Ledare	15	38	23	39
Lokalsidor Karlstad	22	57	35	39
Lokalsidor Klarälvsdalen	14	37	23	38
Lokalsidor östra Värmland	9	28	19	32
Lokalsidor Kilsnytt	7	21	14	33
Lansnyheter	17	77	60	22
Inrikesnyheter	21	73	52	29
Utrikesnyheter	15	56	41	27
Kultursidan	9	28	19	32
Insändarsidan	26	66	40	39
Familjenyheter	22	60	38	37
Familjeannonser	19	51	32	37
Kommunalpolitik	17	57	40	30
Börssidan/fondbörsen	4	9	5	44
Ungdomsbilagan	7	23	16	30
Ekonomi och näringsliv	4	25	21	16
Sportsidorna	36	60	24	60
Lokala affarsannonser	20	56	36	36
Smaannonser	8	39	31	21
Företagsannonser	4	20	16	20
Radio TV-sidan	35	71	36	49
Serierna	16	36	20	44
Pop/rockmusik	10	22	12	45
Tipsservice	15	40	25	38
Trav	14	27	13	52
Motor/trafik	9	36	27	25
Korsord/tavlingar	16	39	23	55
Djur/natur	21	64	43	33

Antal svar 255

Tabell 51. Läsprofil bland Nya Wermlands-Tidningens läsare. Värmland 1987.
(procent)

Innehållskategori	Läser allt	Läser åtminstone ganska mycket	diff	Andel fasta läsare
Ledare	12	30	18	40
Lokalsidor Karlstad	20	62	42	32
Lokalsidor klarälvsdalen	8	27	19	30
Lokalsidor östra Värmland	3	16	13	19
Lokalsidor Kilsnytt	7	22	15	32
Länsnyheter	17	72	55	24
Inrikesnyheter	17	76	59	22
Utrikesnyheter	15	62	47	24
Kultursidan	5	27	22	19
Insändarsidan	15	49	34	31
Familjenyheter	20	51	31	39
Familjeannonser	18	48	30	38
Kommunalpolitik	8	39	31	21
Börssidan/fondbörsen	6	19	13	32
Ungdomsbilagan	7	18	11	39
Ekonomi och näringsliv	9	36	27	25
Sportsidorna	23	52	29	44
Lokala affärsannonser	16	56	40	29
Småannonser	9	42	33	21
Företagsannonser	6	27	21	22
Radio och TV-sidan	27	69	42	39
Serierna	15	37	22	41
Pop/rockmusik	11	21	10	52
Tipsservice	9	24	15	38
Trav	8	15	7	53
Motor/trafik	10	35	25	29
Korsord/tävlingar	10	29	19	34
Djur/natur	12	52	40	23

Antal svar: 577

Tabell 52 Läsning av vanligt förekommande innehåll i Värmlands Folkblad.
 bland de som uppgett Värmlands Folkblad som huvudtidning.
 Varmland 1987 (procent)

Innehåll	Läser allt	Läser åtminstone ganska mycket
Hälja	21	70
Ungdomsbilagan	10	32
Näringsliv Varmland	12	43
Sportbilagan	36	57
Fynd-shopen	21	54
Bilmarknaden	18	27
<hr/>		
Antal svar 337		

Tabell 53 a Läsprofil bland Värmlands Folkblads läsare på områden. Värmland
1987. (procent)

Innehållskategori	<u>Läser allt</u>	Kil	Sunne	Filipstad
	Karlstad	Hammarö Grums Forshaga	Torsby Munkfors Hagfors	Storfors Kristinehamn
Ledare	25	5	8	28
Lokalsidor Karlstad	47	11	13	15
Lokalsidor Klarälvsdalen	8	8	35	5
Lokalsidor östra Värmland	4	2	5	35
Lokalsidor Kilsnytt	3	18	5	3
Länsnyheter	19	10	19	23
Inrikesnyheter	29	13	14	30
Utrikesnyheter	21	11	11	15
Kultursidan	8	8	11	13
Insändarsidan	34	21	19	32
Familjenyheter	27	18	27	13
Familjeannonser	23	16	21	15
Kommunalpolitik	16	10	18	25
Börssidan/fondbörsen	3	2	8	5
Ungdomsbilagan	3	14	6	5
Ekonomi och näringsliv	4	2	6	3
Sportsidorna	41	46	22	38
Lokala affärsannonser	19	19	16	33
Småannonser	4	6	8	15
Företagsannonser	4	-	8	5
Radio TV-sidan	32	27	37	52
Serierna	16	14	18	20
Pop/rockmusik	10	11	11	13
Tipsservice	15	10	18	20
Trav	11	10	16	25
Motor/trafik	6	6	16	15
Korsord/tävlingar	14	13	19	18
Djur/natur	22	16	19	30
Antal svar	73	63	63	40

Tabell 53b Läsprofil bland Värmlands Folkblads läsare på områden. Värmland
1987. (procent)

Innehållskategori	<u>Läser åtminstone</u>	Kil	Sunne	Filipstad
	<u>ganska mycket</u>	Hammarö Grums Forshaga	Torsby Munkfors Hagfors	Storfors Kristinehamn
Ledare	55	24	30	49
Lokalsidor Karlstad	84	62	36	40
Lokalsidor Klarälvsdalen	29	25	73	18
Lokalsidor östra Värmland	21	12	21	63
Lokalsidor Kilsnytt	18	39	14	15
Länsnyheter	86	73	71	83
Inrikesnyheter	85	64	60	88
Utrikesnyheter	68	52	52	53
Kultursidan	38	25	22	33
Insändarsidan	79	70	48	73
Familjenyheter	64	58	65	50
Familjeannonser	56	46	54	63
Kommunalpolitik	69	59	54	63
Börssidan/fondbörsen	19	3	9	18
Ungdomsbilagan	23	29	24	25
Ekonomi och näringsliv	25	22	19	38
Sportsidorna	62	71	54	51
Lokala affärsannonser	60	52	48	58
Småannonser	45	28	35	50
Företagsannonser	23	11	19	25
Radio TV-sidan	73	71	66	83
Serierna	37	29	29	57
Pop/rockmusik	22	27	22	23
Tipsservice	44	37	41	37
Trav	27	25	26	30
Motor/trafik	29	33	41	37
Korsord/tävlingar	35	44	43	33
Djur/natur	64	57	65	73
Antal svar	73	63	63	40

Tabell 54 Läsprofiler bland Värmlands Folkblads läsare i grupper.
Värmland 1987. (procent)

Innehållskategori	Läser åtminstone ganska mycket							
	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	30	35	14	35	53	40	34	44
Lokalsidor Karlstad	57	56	51	58	58	57	56	56
Lokalsidor Klarälvsdalen	38	34	31	37	39	33	43	36
Lokalsidor östra Värmland	28	28	8	32	34	29	31	16
Lokalsidor Kilsnytt	19	18	14	22	22	20	24	20
Länsnyheter	78	77	57	85	79	75	80	80
Inrikesnyheter	74	73	61	74	78	74	70	80
Utrikesnyheter	52	61	49	56	59	57	50	68
Kultursidan	20	35	18	20	40	22	29	60
Insändarsidan	58	74	53	68	69	66	65	78
Familjenyheter	44	77	43	56	72	64	63	32
Familjeannonser	36	65	33	50	60	74	54	24
Kommunalpolitik	58	56	29	57	69	55	54	72
Börssidan/fondbörsen	10	8	10	8	10	10	9	4
Ungdomsbilagan	19	29	61	15	14	22	26	24
Ekonomi och näringsliv	24	25	14	21	32	25	24	28
Sportsidorna	76	43	65	61	56	57	73	40
Lokala affärsannonser	50	63	43	60	59	55	60	48
Småannonser	36	43	47	38	37	40	43	28
Företagsannonser	23	18	27	17	20	22	15	24
Radio TV-sidan	64	77	92	65	66	68	75	72
Serierna	36	37	80	26	25	36	38	36
Pop/rockmusik	17	27	78	17	3	18	29	28
Tipsservice	54	24	65	34	40	39	45	28
Trav	36	16	35	26	23	29	26	16
Motor/trafik	52	18	45	33	34	36	39	24
Korsord/tävlingar	30	48	45	28	45	45	33	18
Djur/natur	68	61	51	60	74	65	68	52
Antal svar	129	124	49	95	111	148	80	25

Tabell 55. Läsintressen. Värmland 1987. (procent)

Innehållskategori	Intresserade av att läsa			Andel fasta läsare
	Allt i stort sett allt	Åtminstone ganska mycket	differens	
Sport	27	56	+29	48
Familjenyheter	19	56	+37	33
Insändare	18	57	+39	31
Inrikesnyheter	23	81	+58	28
Ekonomi/näringsliv	11	45	+34	24
Politiska nyheter	13	48	+35	27
Fackliga frågor	5	26	+21	19
Olyckor och brott	19	65	+46	29
Ledare/kommentarer	4	29	+25	14
Utrikesnyheter	17	64	+47	26
Kulturartiklar	6	29	+23	20
Seriesidan	11	33	+22	33
Radio TV-nyheter	24	67	+43	36
Miljöfrågor	15	59	+44	25
Allmänt lokalt	53	91	+38	58
Arbetsmarknaden	19	58	+39	39
Organisation/föreningar	5	32	+27	15
Känt folk på orten	21	53	+32	40
Kommunalpolitik	16	54	+38	30
Arbetsplatser	13	50	+37	26
Skolfrågor	16	47	+31	34
Lokala affärsannonser	27	65	+38	42
Veckoannonser	26	63	+37	41
Småannonser	12	46	+34	26
Familjeannonser	18	52	+34	35
Företagsannonser	7	34	+27	21
<hr/>				
Antal svar	935			

Tabell 56 a Läsintressen fördelat på områden. Värmland 1987 (procent)

Innehållskategori	Intresserad av att läsa i stort sett allt			
	Karlstad	Kil Hamnrö Grums Forshaga	Sunne Torsby Munkfors Hagfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
Sport	27	29	27	23
Familjenyheter	17	16	24	20
Insändare	20	14	19	18
Inrikesnyheter	27	19	20	27
Ekonomi/näringsliv	12	9	13	13
Politiska nyheter	16	9	14	13
Fackliga frågor	6	3	6	7
Olyckor och brott	19	10	26	24
Ledare/kommentarer	17	9	12	18
Utrikesnyheter	22	11	14	20
Kulturartiklar	7	2	7	12
Seriesidan	13	9	8	14
Radio TV-nyheter	24	20	29	26
Miljöfrågor	18	14	16	14
Allmänt lokalt	42	53	61	62
Arbetsmarknaden	17	18	18	26
Organisation/föreningar	3	2	5	12
Känt folk på orten	12	18	37	21
Kommunalpolitik	14	15	16	20
Arbetsplatser	10	13	14	16
Skolfrågor	15	14	17	19
Lokala affärsannonser	25	28	25	31
Veckoannonser	23	24	25	34
Småannonser	10	11	12	15
Familjeannonser	14	15	23	18
Företagsannonser	8	5	9	8
Antal svar	334	216	189	154

Tabell 56 ^bLäsintressen fördelat på områden. Värmland 1987 (procent)

Innehållskategori	Intresserad av att läsa åtminstone ganska mycket			
	Karlstad	Kil Hamrö Grums Forshaga	Sunne Torsby Munkfors Hagfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
Sport	57	57	55	50
Familjenyheter	48	56	68	54
Insändare	56	56	60	56
Inrikesnyheter	83	85	75	84
Ekonomi/näringsliv	49	43	39	49
Politiska nyheter	55	44	42	50
Fackliga frågor	26	28	26	29
Olyckor och brott	66	55	69	71
Ledare/kommentarer	42	35	36	41
Utrikesnyheter	71	63	53	66
Kulturartiklar	32	25	26	37
Seriesidan	35	32	29	35
Radio TV-nyheter	66	63	70	69
Miljöfrågor	64	59	50	62
Allmänt lokalt	90	90	93	91
Arbetsmarknaden	59	57	56	62
Organisation/föreningar	25	34	29	42
Känt folk på orten	43	54	71	48
Kommunalpolitik	54	55	50	56
Arbetsplatser	47	56	44	51
Skolfrågor	45	49	43	50
Lokala affärsannonser	64	70	55	72
Veckoannonser	62	67	58	65
Småannonser	42	46	47	49
Familjeannonser	46	50	59	52
Företagsannonser	36	34	31	37
Antal svar	334	216	189	154

Tabell 57. Läsintressen fördelat på huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Innehållskategori	Intresserad av att läsa allt i stort sett allt		Intresserad av att läsa åtminstone ganska mycket	
	NWT	VF	NWT	VF
Sport	24	35	54	62
Familjenyheter	18	22	56	60
Insändare	15	27	53	70
Inrikesnyheter	23	25	85	80
Ekonomi/näringsliv	12	8	49	38
Politiska nyheter	10	20	44	58
Fackliga frågor	4	8	21	43
Olyckor och brott	18	21	62	72
Ledare/kommentarer	11	20	37	43
Utrikesnyheter	16	17	66	59
Kulturartiklar	5	7	28	32
Seriesidan	11	11	34	31
Radio TV-nyheter	22	28	67	66
Miljöfrågor	15	19	60	60
Allmänt lokalt	49	64	90	94
Arbetsmarknaden	18	20	57	59
Organisation och föreningar	4	5	27	45
Känt folk på orten	21	21	52	56
Kommunalpolitik	12	23	52	62
Arbetsplatser	12	15	47	57
Skolfrågor	14	19	47	49
Lokala affärsannonser	27	29	67	65
Veckoannonser	25	31	52	65
Småannonser	12	14	47	48
Familjeannonser	18	18	51	55
Företagsannonser	7	5	38	27
Antal svar	574	259	574	259

Tabell 58. Läsiintressen i grupper. Värmland 1987. (procent)

Innehållskategori	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Sport	75	37	58	58	53	58	60	42
Familjenyheter	31	75	41	56	64	62	54	39
Insändare	47	67	51	55	63	58	59	47
Inrikesnyheter	80	83	67	85	89	77	85	90
Ekonomi/näringsliv	50	40	25	49	53	40	47	57
Politiska nyheter	52	44	29	50	58	42	45	72
Fackliga frågor	27	26	15	31	29	28	22	33
Olyckor och brott	64	67	78	62	62	70	68	45
Ledare/kommentarer	40	38	19	34	56	37	36	47
Utrikesnyheter	65	63	62	67	62	54	71	78
Kulturartiklar	22	37	18	28	38	22	29	50
Seriesida	35	31	68	25	19	33	36	25
Radio TV-nyheter	58	76	78	61	67	70	69	55
Miljöfrågor	58	61	45	61	66	55	60	69
Allmänt lokalt	89	92	82	93	94	90	92	91
Arbetsmarknaden	60	56	57	67	50	52	65	63
Organisation/föreningar	29	34	25	35	31	31	29	36
Känt folk på orten	45	61	50	50	57	58	48	44
Kommunalpolitik	53	54	30	58	64	47	53	74
Arbetsplatser	51	48	52	55	43	45	55	54
Skolfrågor	38	55	50	52	39	41	46	65
Lokala affärsannonser	59	70	56	68	68	61	69	68
Veckoannonser	49	77	50	64	71	65	64	57
Småannonser	42	50	54	48	40	47	47	42
Familjeannonser	31	71	43	49	58	55	49	42
Företagsannonser	36	34	34	38	31	31	38	41
Antal svar	469	463	217	353	365	455	317	317

Tabell 59a Läsintresse i förhållande till läsprofil, Värmlands Folkblad.
Värmland 1987. (procent)

		<u>Ledare</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	53	7
	hög	4	36

		<u>Inrikesnyheter</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	15	12
	hög	4	69

		<u>Utrikesnyheter</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	31	12
	hög	9	48

		<u>Kultur</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	63	7
	hög	5	25

		<u>Insändare</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	23	12
	hög	5	60

		<u>Familjenyheter</u>	
		läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	32	7
	hög	7	54

		<u>Familjeannonser</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	39	10
	hög	7	44

		<u>Kommunalpolitik</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	32	11
	hög	4	53

Fortsättning tabell 59 a

		<u>Ekonomi/Näringsliv</u>				<u>Sport</u>	
		Läsintresse				Läsintresse	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	55	19	Läs- profil	låg	32	7
	hög	7	20		hög	4	57

		<u>Lokala affärsonnonser</u>				<u>Småannonser</u>	
		Läsintresse				Läsintresse	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	27	16	Läs- profil	låg	45	15
	högt	8	49		hög	6	34

		<u>Radio TV-nyheter</u>				<u>Serierna</u>	
		Läsintresse				Läsintresse	
		lågt	högt			lågt	högt
Läs- profil	låg	19	9	Läs- profil	låg	57	5
	hög	15	57		hög	11	27

		<u>Företagsannonser</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	65	12
	hög	7	16

Antal svar: 253

Tabell 59 b Läsintresse i förhållande till läsprofil, Nya Wermlands-Tidningen
Värmland 1987. (procent)

		<u>Ledare</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	54	13
	hög	8	25

		<u>Inrikesnyheter</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	11	13
	hög	4	72

		<u>Utrikesnyheter</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	28	8
	hög	7	57

		<u>Kultur</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	63	9
	hög	8	20

		<u>Insändare</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	40	10
	hög	7	43

		<u>Familjenyheter</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	38	10
	hög	6	46

		<u>Familjeannonser</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	41	9
	hög	8	42

		<u>Kommunalpolitik</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	43	17
	hög	5	35

Fortsättning tabell 59 b

		<u>Ekonomi/näringsliv</u>		<u>Sport</u>	
		Läsintresse		Läsintresse	
		lågt	högt	lågt	högt
Läs- profil	låg	50	13	40	6
	hög	4	33	4	50

		<u>Lokala affärsannonser</u>		<u>Småannonser</u>	
		Läsintresse		Läsintresse	
		lågt	högt	lågt	högt
Läs- profil	låg	25	17	44	13
	hög	8	50	8	35

		<u>Radio TV-nyheter</u>		<u>Serierna</u>	
		Läsintresse		Läsintresse	
		lågt	högt	lågt	högt
Läs- profil	låg	22	8	57	6
	hög	11	59	7	30

		<u>Företagsannonser</u>	
		Läsintresse	
		lågt	högt
Läs- profil	låg	57	14
	hög	5	24

Antal svar: 570

Tabell 60a Läsintresse om olika orter fördelat på orter Värmland 1987. (procent)

Intresserade av att läsa mycket

Ort	Karlstad	Kil	Hammarö	Grums	Forshaga	Sunne	Torsby	Hagfors	Munkfors	Filipstad	Storfors	Kristinehamn
Karlstad	71	42	63	41	48	19	20	20	-	14	16	20
Kil	6	69	6	7	16	7	4	3	-	-	-	4
Hammarö	8	8	65	10	11	5	5	4	-	-	-	5
Grums	6	6	7	78	9	5	7	3	-	-	-	4
Forshaga	6	8	6	7	60	5	4	3	-	-	-	4
Sunne	4	6	13	5	12	62	14	3	5	5	5	3
Torsby	4	7	13	5	13	24	73	9	-	5	-	5
Hagfors	4	4	10	5	13	10	16	75	19	5	-	4
Munkfors	3	3	6	7	14	7	4	5	76	-	-	4
Filipstad	3	6	6	5	12	5	4	12	5	81	26	5
Storfors	2	3	6	5	9	10	4	3	5	19	68	12
Kristinehamn	7	6	6	7	12	12	4	4	10	10	32	79
Antal svar	335	72	52	41	56	42	56	74	21	42	19	99

Tabell 60b Läsinträsse om olika orter fördelat på orter Värmland 1987. (procent)

Ort	Intresserade av att läsa åtminstone ganska mycket											
	Karlstad	Kil	Hammarö	Grums	Forshaga	Sunne	Torsby	Hagfors	Munkfors	Filipstad	Storfors	Kristinehamn
Karlstad	93	82	92	85	86	62	57	58	71	29	47	41
Kil	36	93	33	41	46	26	20	21	19	5	-	18
Hammarö	45	26	96	34	21	16	23	23	19	5	5	10
Grums	35	26	31	98	34	21	18	24	14	5	-	15
Forshaga	38	35	25	36	90	17	14	24	33	5	-	10
Sunne	31	32	29	39	37	86	41	32	47	6	5	13
Torsby	24	28	29	29	33	51	98	43	33	9	11	14
Hagfors	27	21	25	29	36	36	45	96	67	14	-	13
Munkfors	26	19	19	34	21	16	23	23	90	5	-	12
Filipstad	30	21	27	27	27	18	13	43	28	93	74	20
Storfors	22	18	17	31	21	24	14	23	19	31	100	45
Kristinehamn	34	24	27	37	27	28	14	28	28	24	84	84
Antal svar	335	72	52	41	56	42	56	74	21	42	19	99

Tabell 61 Bedömning av Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad
 efter huvudtidning, Värmland 1987. (procent)

Pastaende	Stämmer på NWT	Stämmer på VF
Har intressanta reportage	62	63
Har aktuella nyheter	80	73
Har bra tryckkvalitet	67	67
Har sällan problem med distribution	68	70
Har bra bevakning av familjenyheter	51	49
Har för få annonser	7	30
Har intressanta annonser	54	33
Har bra sportbevakning	56	63
Ar lätlast	75	82
Har bra lördagsbilaga	69	55
Har sakliga nyheter	48	62
Har orädd journalistik	24	33
Har bra lokalsidor	65	61
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	20	27
Har ett bra format	61	71
Har för långa nyhetsartiklar	6	6
Har för små bokstäver	5	6
Ar nästan alltid tillförlitlig	42	44
Har ofta slarvigt skrivna artiklar	9	8
Har bra bilder	62	66
Antal svar	555	245

Tabell 62 Bedömning av Nya Wermlands-Tidningen och Värmlands Folkblad på områden: Värmland 1987. (procent)

Påstående	Karlstad		Kil Hammarö Grums		Sunne Torsby Munkfors		Filipstad Storfors Kristinehamn	
	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF	NWT	VF
Har intressanta reportage	62	73	59	63	63	62	74	54
Har aktuella nyheter	78	86	78	64	85	67	80	70
Har bra tryckkvalitet	68	71	66	73	64	62	70	62
Har sällan problem med distribution	67	80	64	68	68	60	76	68
Har bra bevakning av familjenyheter	47	52	43	44	64	60	56	38
Har för få annonser	4	48	7	27	10	29	11	16
Har intressanta annonser	54	30	55	25	52	45	50	40
Har bra sportbevakning	56	76	51	57	61	55	61	54
Är lättläst	71	84	75	78	80	78	78	89
Har bra lördagsbilaga	67	65	61	52	79	45	78	68
Har sakliga nyheter	45	72	47	52	58	53	44	59
Har orädd journalistik	20	39	20	35	32	32	33	30
Har bra lokalsidor	42	70	44	49	47	64	48	62
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	17	35	16	14	29	29	19	30
Har ett bra format	64	76	52	75	61	66	70	65
Har för långa nyhetsartiklar	6	10	3	8	9	3	9	3
Har för små bokstäver	5	6	3	8	8	7	7	3
Är nästan alltid tillförlitlig	39	51	40	43	51	38	39	41
Har ofta slarvigt skrivna artiklar	9	6	10	17	14	9	6	8
Har bra bilder	58	75	63	59	64	55	69	78
Antal svar	236	72	146	63	103	58	54	37

Tabell 63 a Bedömning av Varmlands Folkblad i grupper efter huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Påstaende	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög
Har intressanta reportage	40	43	33	44	42	46	39	20
Har aktuella nyheter	42	45	38	40	49	48	34	44
Har bra tryckkvalitet	48	46	46	53	41	51	39	44
Har sällan problem med distribution	48	54	50	53	49	57	38	52
Har bra bevakning av familjenyheter	26	36	25	29	35	36	24	20
Har för få annonser	35	27	27	29	34	28	32	44
Har intressanta annonser	24	25	25	27	22	28	20	16
Har bra sportbevakning	50	40	46	45	44	47	41	48
Är lättlast	61	63	60	66	60	66	53	64
Har bra lördagsbilaga	40	48	35	42	48	44	42	44
Har sakliga nyheter	46	41	23	47	49	49	35	32
Har orädd journalistik	31	19	13	19	37	29	18	28
Har bra lokalsidor	42	48	48	51	38	44	47	40
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	25	14	13	18	24	22	14	20
Har ett bra format	46	43	42	54	37	44	46	40
Har för långa nyhetsartiklar	5	3	6	4	3	3	5	8
Har för små bokstäver	6	3	4	5	3	4	1	12
Är nästan alltid tillförlitlig	39	33	25	37	40	40	29	32
Har ofta slarvigt skrivna artiklar	7	5	8	9	3	7	1	16
Har bra bilder	43	48	44	47	43	47	39	48
Antal svar	124	120	50	93	104	140	79	25

Tabell 63 b Bedömning av Nya Wermlands-Tidningen i grupper efter huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Påstående	Kön		Ålder			Utbildning		
	Man	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Lag	Medel	Hög
Har intressanta reportage	47	46	46	47	46	50	46	37
Har aktuella nyheter	56	57	48	56	62	57	59	50
Har bra tryckkvalitet	50	49	42	53	50	48	50	50
Har sällan problem med distribution	49	54	39	50	61	51	50	54
Har bra bevakning av familjenyheter	32	45	28	37	47	41	41	28
Har för få annonser	5	6	6	5	5	7	4	2
Har intressanta annonser	49	45	47	46	47	50	47	38
Har bra sportbevakning	46	33	41	36	42	42	41	28
Är lättläst	51	57	48	56	56	55	57	48
Har bra lördagsbilaga	55	70	73	54	63	62	65	54
Har sakliga nyheter	40	37	29	37	46	43	40	26
Har orädd journalistik	21	18	16	18	23	21	21	14
Har bra lokalsidor	28	42	30	34	39	38	39	21
Har journalister som alltid är insatta i det de skriver om	17	15	13	13	22	18	15	9
Har ett bra format	42	40	34	40	46	43	41	36
Har för långa nyhetsartiklar	5	5	4	5	6	6	5	4
Har för små bokstaver	4	3	4	1	6	5	3	2
Är nästan alltid tillförlitlig	35	32	26	30	40	38	32	23
Har ofta slarvigt skrivna artiklar	8	5	2	8	8	5	6	10
Har bra bilder	48	50	48	49	49	49	50	47
Antal svar	282	272	128	214	213	244	195	106

Tabell 64. Åsikter om den lokala morgonpressens bevakning i tre frågor. Värmland 1987. (procent)

Lokal fråga	Mycket bra bevakning	Åtminstone ganska bra bevakning
BB-avgifterna	15	63
Flygplatsfrågan	16	65
Åldringsvården	11	51
Antal svar : 895		

Tabell 65. Åsikter om den lokala morgonpressens bevakning i tre frågor efter huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Lokal fråga	Mycket bra bevakning		Åtminstone ganska bra bevakning	
	NWT	VF	NWT	VF
BB-avgifterna	13	21	61	73
Flygplatsfrågan	17	18	68	66
Åldringsvården	10	15	49	58
Antal svar	563	250	563	250

Tabell 66. Åsikter om nyhetsbevakningen i tre frågor i grupper fördelat på de som uppgett Värmlands Folkblad som huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Lokal fråga	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
BB-avgifterna	73	73	53	76	80	76	64	84
Flygplatsfrågan	66	67	53	67	72	70	56	76
Åldringsvården	51	63	43	54	67	63	54	44
Antal svar	126	123	49	94	107	144	80	25

Tabell 67. Åsikter om bevakningen i tre lokala frågor i grupper fördelat på de som uppgett Nya Wermlands-Tidningen som huvudtidning. Värmland 1987 (procent)

Lokal fråga	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
BB-avgifterna	57	64	50	63	65	60	62	57
Flygplatsfrågan	70	66	52	75	71	69	68	71
Aldringsvården	47	51	36	45	62	57	47	42
Antal svar	288	275	130	220	213	247	199	108

Tabell 68. Inställning till bevakningen av idrott, totalt och fördelat på huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Idrott	För mycket	Lagom	För lite	ej svar	Summa	Antal sv
Elitidrott	18	71	10	1	100	851
Damidrott	7	52	38	3	100	851
Ultimaidrott	9	54	32	5	100	851
Motionsidrott	9	63	24	4	100	851
Läsare av Nya Wermlands-Tidningen						
Elitidrott	21	68	10	1	100	533
Damidrott	9	53	35	3	100	533
Ultimaidrott	11	52	34	3	100	533
Motionsidrott	9	63	24	4	100	533
Läsare av Värmlands Folkblad						
Elitidrott	14	76	9	1	100	238
Damidrott	3	48	45	4	100	238
Ultimaidrott	3	57	34	6	100	238
Motionsidrott	8	61	26	5	100	238

Tabell 69. Inställning till bevakningen av idrott fördelat på grupper.
Värmland 1987. (procent)

Idrott	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
<u>Elitidrott</u>								
För mycket	14	23	26	20	18	17	17	27
Lagom	71	70	67	69	74	73	72	61
För lite	14	5	16	10	5	8	11	12
<u>Damidrott</u>								
För mycket	5	10	7	10	5	7	6	13
Lagom	57	47	53	50	54	57	49	45
För lite	35	41	40	39	35	34	43	41
<u>Ultimaidrott</u>								
För mycket	8	10	8	12	6	6	10	18
Lagom	56	52	54	53	55	54	52	58
För lite	32	32	37	32	29	34	34	23
<u>Motionsidrott</u>								
För mycket	8	10	9	10	8	6	11	15
Lagom	65	61	65	61	64	65	62	61
För lite	22	25	25	26	20	23	25	23
Antal svar:	442	407	202	334	315	415	289	137

Tabell 70 a Inställning till bevakningen av idrott fördelat på grupper
kontrollerat för huvudtidning. Värmlands Folkblad.
Värmland 1987. (procent)

Idrott	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
<u>Elitidrott</u>								
För mycket	11	17	13	12	16	13	13	23
Lagom	76	75	73	79	74	73	82	68
För lite	13	5	15	8	8	12	5	9
<u>Damidrott</u>								
För mycket	2	4	6	3	1	4	3	-
Lagom	53	44	50	47	49	51	48	32
För lite	42	50	44	50	43	42	47	68
<u>Ultimaidrott</u>								
För mycket	2	4	4	1	4	1	6	-
Lagom	57	56	60	63	50	58	49	77
För lite	32	36	35	31	35	33	37	23
<u>Motionsidrott</u>								
För mycket	9	6	10	6	8	4	14	9
Lagom	61	61	69	58	60	64	52	77
Antal svar	127	110	48	91	99	136	79	25

Tabell 70 b Inställning till bevakningen av idrott fördelat på grupper
kontrollerat för huvudträning. Nya Wermlands-Tidningen.
Värmland 1987. (procent)

Idrott	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
<u>Elitidrott</u>								
För mycket	17	26	18	25	23	20	19	30
Lagom	68	67	63	65	75	72	68	58
För lite	14	6	18	10	4	7	14	12
<u>Damidrott</u>								
För mycket	5	12	7	12	7	8	7	16
Lagom	57	49	53	50	57	60	48	46
För lite	33	37	40	36	30	29	42	36
<u>Ultimaidrott</u>								
För mycket	9	13	8	17	6	7	11	20
Lagom	54	51	51	47	59	52	51	52
För lite	34	34	41	35	28	37	35	26
<u>Motionsidrott</u>								
För mycket	7	11	8	12	7	7	10	14
Lagom	65	61	64	60	67	65	64	58
För lite	24	24	28	27	19	24	24	27
<hr/>								
Antal svar	279	253	127	214	192	241	184	100

Tabell 71. Inställning till färgbilder, totalt och efter huvudtidning.
Värmland 1987. (procent)

Färgbilder	Totalt	NWT	VF
Mycket viktigt	7	8	5
Åtminstone ganska viktigt	31	35	24
Antal svar:	911	571	254

Tabell 72. Inställning till färgbilder i grupper. Åtminstone ganska viktigt.
Värmland 1987. (procent)

Färgbilder	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Färgbilder	29	34	37	29	30	29	33	34
Antal svar	475	458	210	352	349	445	307	148

Tabell 73. Åsikter om nyhetsartiklarnas längd, totalt och efter
huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Totalt	NWT	VF
För korta	7	7	7
För långa	3	4	3
Lagom	89	89	90
Summa	100	100	100
Antal svar	889	558	250

Tabell 74. Asikter om nyhetsartiklarnas längd i grupper.
Värmland 1987. (procent)

Asikt	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
För korta	8	7	9	7	7	5	8	15
För långa	5	2	4	3	3	3	4	3
Lagom	87	91	87	90	90	92	88	82
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	446	442	209	341	339	434	304	142

Tabell 75. Läsning av förstasidesnyhet. Värmland 1987 (procent)

Nyhet	Totalt	NWT	VF
Munkforsbo vann en miljon på lotto	19	20	19
Konsum i Munkfors rånat på 100 000 kronor	81	80	81
Summa	100	100	100
Antal svar	883	547	248

Tabell 76. Läsning av förstasidesnyhet i grupper. Värmland 1987. (procent)

Nyhet	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Munkforsbo vann en miljon på lotto	16	22	12	17	25	22	17	14
Konsum i Munkfors rånat på 100 000 Skr	84	74	88	83	76	78	83	86
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	441	441	213	335	335	431	307	135

Tabell 77 a Lasarönskemal beträffande Värmlands Folkblad efter huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Innehåll	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	24	26	- 2
Lokalsidor Karlstad	38	18	+20
Lokalsidor Klarålvsdalen	30	19	+11
Lokalsidor östra Värmland	27	21	+ 6
Lokalsidor Kilsnytt	16	28	-13
Länsnyheter	53	7	+46
Inrikesnyheter	48	8	+40
Utrikesnyheter	31	19	+12
Kultursidan	19	29	-10
Insändarsidan	36	14	+22
Familjenyheter	30	14	+06
Familjeannonser	24	17	+ 7
Kommunalpolitik	34	20	+14
Börssidan/fondbörsen	8	39	-31
Ungdomsbilagan	32	15	+17
Ekonomi och näringsliv	19	25	- 6
Sportsidorna	34	21	+13
Lokala affärsannonser	32	17	+15
Småannonser	32	15	+17
Företagsannonser	19	25	- 6
Radio TV-sidan	32	14	+18
Serierna	23	24	- 1
Pop/rockmusik	21	32	-11
Tipsservice	26	23	+ 3
Trav	19	30	-11
Motot/trafik	33	23	+10
Korsord/tävlingar	32	18	+14
Antal svar	218		

Tabell 77 b Läsarönskemål beträffande Nya Värmlands-Tidningen efter huvudtidning. Värmland 1987. (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	14	35	-21
Lokalsidor Karlstad	46	14	+32
Lokalsidor Klarälvsdalen	25	25	0
Lokalsidor östra Värmland	16	30	-14
Lokalsidor Kilsnytt	19	30	-11
Länsnyheter	51	7	+44
Inrikesnyheter	47	8	+39
Utrikesnyheter	31	21	+10
Kultursidan	19	34	+15
Insändarsidan	32	20	+12
Familjenyheter	27	21	+ 6
Familjeannonser	23	22	+ 1
Kommunalpolitik	25	25	0
Börssidan/fondbörsen	14	34	-20
Ungdomsbilagan	30	19	+11
Ekonomi och näringsliv	28	23	+ 5
Sportsidorna	36	25	+11
Lokala affärsannonser	32	18	+14
Småannonser	29	18	+11
Företagsannonser	18	25	- 7
Radio TV-sidan	28	17	+11
Serierna	21	26	- 5
Pop/rockmusik	23	31	- 8
Tipsservice	19	31	-12
Trav	15	36	-21
Motor/trafik	31	23	+ 8
Korsord/tävlingar	27	24	+ 3
<hr/>			
Antal svar : 464			

Tabell 78 a Läsarönskemål beträffande Värmlands Folkblad efter huvudtidning.
Värmland 1987, Karlstad. (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	36	17	+19
Lokalsidor Karlstad	59	6	+53
Lokalsidor Klarälvsdalen	20	18	+ 2
Lokalsidor östra Värmland	15	19	- 4
Lokalsidor Kilsnytt	14	20	- 6
Länsnyheter	52	5	+47
Inrikesnyheter	55	3	+52
Utrikesnyheter	36	12	+24
Kultursidan	26	18	+ 8
Insändarsidan	39	9	+30
Familjenyheter	27	11	+16
Familjeannonser	24	12	+12
Kommunalpolitik	35	14	+21
Börssidan/fondbörsen	11	36	-25
Ungdomsbilagan	26	20	- 6
Ekonomi/näringsliv	18	18	0
Sportsidorna	30	20	+10
Lokala affärsannonser	29	12	+17
Småannonser	32	11	+21
Företagsannonser	20	20	0
Radio TV-sidan	24	14	+10
Serierna	16	26	- 8
Pop/rockmusik	17	30	-13
Tipsservice	24	23	+ 1
Trav	18	26	- 8
Motor/trafik	21	32	-11
Korsord/tävlingar	30	20	+10
Djur/natur	46	8	+38
<hr/>			
Antal svar : 66			

Tabell 78 b Läsarönskemål beträffande Värmlands Folkblad efter huvudtidning.
Värmland 1987, Kil, Hammarö, Grums och Forshaga. (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	19	32	-13
Lokalsidor Karlstad	40	21	-19
Lokalsidor Klarälvsdalen	28	23	+3
Lokalsidor östra Värmland	17	28	-11
Lokalsidor Kilsnytt	36	21	-15
Länsnyheter	60	7	+53
Inrikesnyheter	45	15	+30
Utrikesnyheter	23	30	-7
Kultursidan	26	28	-2
Insändarsidan	32	15	+17
Familjenyheter	32	15	+17
Familjeannonser	26	17	+9
Kommunalpolitik	36	26	+10
Börssidan/fondbörsen	4	40	-36
Ungdomsbilagan	40	6	+36
Ekonomi/näringsliv	15	32	-17
Sportsidorna	40	15	+25
Lokala affärsannonser	34	17	+17
Småannonser	34	17	+17
Företagsannonser	17	28	-11
Radio TV-sidan	32	15	+17
Serierna	21	23	-2
Pop/rockmusik	28	23	-5
Tipsservice	32	21	+11
Trav	15	30	-15
Motor/trafik	28	19	+9
Korsord/tävlingar	30	15	+15
Djur/natur	43	15	+28

Antal svar : 47

Tabell 78 c Läsarönskemål beträffande Värmlands Folkblad efter huvudtidning.
Värmland 1987, Sunne, Torsby, Munkfors och Hagfors. (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	16	28	-12
Lokalsidor Karlstad	21	26	- 5
Lokalsidor Klarälvsdalen	65	5	+60
Lokalsidor östra Värmland	18	28	-10
Lokalsidor Kilsnytt	12	33	-21
Länsnyheter	53	9	-44
Inrikesnyheter	51	5	+46
Utrikesnyheter	37	19	+18
Kultursidan	9	42	-33
Insändarsidan	35	14	-21
Familjenyheter	40	11	+29
Familjeannonser	32	18	+14
Kommunalpolitik	40	19	+21
Börssidan/fondbörsen	9	39	-30
Ungdomsbilagan	35	16	+14
Ekonomi/näringsliv	21	30	- 9
Sportsidorna	35	20	+15
Lokala affärsannonser	32	21	+11
Småannonser	33	18	+15
Företagsannonser	19	28	- 9
Radio TV-sidan	28	19	+ 9
Serierna	30	23	+ 7
Pop/rockmusik	26	28	- 2
Tipsservice	26	23	+ 3
Trav	25	30	- 5
Motor/trafik	47	19	+28
Korsord/tävlingar	37	19	+18
Djur/natur	62	11	+51

Antal svar : 57

Tabell 78 d Läsarönskemål beträffande Värmlands Folkblad efter huvudtidning.
Värmland 1987, Filipstad, Storfors och Kristinehamn. (procent)

Innehållskategori	Bör satsa mer på	Bör satsa mindre på	Diff
Ledare	25	28	- 3
Lokalsidor Karlstad	25	22	- 3
Lokalsidor Klarälvsdalen	11	28	-17
Lokalsidor östra Värmland	61	8	+53
Lokalsidor Kilsnytt	-	36	-36
Länsnyheter	47	6	+41
Inrikesnyheter	36	8	+28
Utrikesnyheter	38	14	+24
Kultursidan	17	25	- 8
Insändarsidan	42	14	+28
Familjenyheter	17	19	- 2
Familjeannonser	11	25	-14
Kommunalpolitik	33	14	+19
Börssidan/fondbörsen	8	36	-28
Ungdomsbilagan	33	11	+22
Ekonomi/näringsliv	25	17	+ 8
Sportsidorna	31	33	+ 2
Lokala affärsannonser	33	14	+19
Småannonser	22	17	+ 5
Företagsannonser	14	22	- 8
Radio TV-sidan	44	6	+38
Serierna	19	25	- 6
Pop/rockmusik	17	47	-30
Tipsservice	22	22	0
Trav	17	33	-16
Motor/trafik	31	22	+ 9
Korsord/tävlingar	31	11	+20
Djur/natur	61	-	+61

Antal svar : 40

Tabell 79 Läsarönskemål beträffande Värmlands Folkblad efter huvudtidning.
i grupper. Värmland 1987. (procentdifferenser)

Innehållskategori	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ledare	+ 5	- 8	-30	- 5	+16	+ 5	-13	- 9
Lokalsidor Karlstad	+15	+25	+21	+14	+36	+35	+ 3	+ 5
Lokalsidor Klarälvsdalen	+12	+ 7	+10	+ 9	+12	+ 8	+16	+10
Lokalsidor Östra Värmland	+11	- 1	-26	+17	+11	+10	+ 3	-10
Lokalsidor Kilsnytt	-11	-14	-28	- 8	- 9	-11	-16	-15
Länsnyheter	+38	+54	+44	+51	+40	+48	+46	+28
Inrikesnyheter	+31	+50	+30	+40	+45	+49	+28	+28
Utrikesnyheter	+ 5	+18	+10	+ 5	+20	+ 7	+13	+33
Kultursidan	- 7	-14	-32	-10	- 3	-15	-10	+14
Insändarsidan	+16	+30	+21	+24	+23	+28	+20	- 5
Familjenyheter	+ 9	+23	-11	+19	+28	+20	+17	-14
Familjeannonser	- 1	+18	- 7	+ 3	+18	+14	+ 2	-14
Kommunalpolitik	+15	+15	-17	+16	+32	+ 7	+10	+24
Börssidan/fondbörsen	+30	-30	-32	-31	-30	-29	-31	-33
Ungdomsbilagan	+ 6	+29	+54	+13	+ 1	+20	+15	+ 5
Ekonomi/näringsliv	- 2	-11	-17	-10	+ 3	+ 2	-13	- 9
Sportsidorna	+34	+10	+36	+14	0	+14	+19	-10
Lokala affärsannonser	+ 8	+22	+ 8	+ 7	+26	+22	+ 6	+9
Småannonser	+19	+14	+34	+10	+14	+26	0	+14
Företagsannonser	0	-15	0	+13	- 5	0	-22	0
Radio TV-sidan	+ 6	+31	+40	+14	+9	+22	+15	+ 4
Serierna	- 6	+ 4	+38	- 6	-20	- 5	+ 8	+14
Pop/rockmusik	-23	+ 3	+53	-15	-41	-17	- 3	+ 5
Tipsservice	+ 8	- 3	-19	+ 2	- 1	+10	- 3	-23
Trav	0	-22	- 5	-11	-12	- 3	-19	-28
Motor/trafik	+22	- 5	+17	+18	- 3	+11	+12	- 4
Korsord/tävlingar	+ 5	+24	+36	+ 4	+10	-11	+19	+ 5
Djur/natur	+52	+38	+36	+41	+55	+47	+50	+19
Antal svar	116	102	47	82	89	128	68	21

Tabell 80. Inställning till bilagor utifrån huvudtidning.
Värmland 1987. (procent)

Inställning	Nya Wermlands-tidningen	Värmlands Folkblad
Vill ha bilagor	25	26
Vill ej ha bilagor	24	20
Spelar ingen roll	51	54
Summa:	100	100
<u>Antal svar</u>		
<u>Typ av bilaga som önskas</u>		
Radio TV-bilaga	26	30
Ungdomsbilaga	32	23
Antal svar	144	65

Tabell 81. Inställning till bilagor, totalt och på orter. Värmland 1987.
(procent)

Inställning	Totalt	Karlstad	Kil Hammarö Grums Forshaga	Sunne Torsby Munkfors Hagfors	Filipstad Storfors Kristinehamn
Vill ha bilagor	26	26	31	20	27
Vill ej ha bilagor	22	19	24	21	27
Spelar ingen roll	52	55	45	59	46
Summa	100	100	100	100	100
Antal svar	889	327	217	174	171
<u>Typ av bilaga som önskas</u>					
Radio TV-bilaga	30	28	25	30	37
Ungdomsbilaga	29	26	30	22	41
Antal svar	233	82	67	37	47

Tabell 82. Inställning till bilagor i grupper. Värmland 1987. (procent)

Inställning	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Vill ha bilagor	27	25	43	22	18	22	29	30
Vill ej ha bilagor	24	20	10	24	27	21	24	18
Spelar ingen roll	29	55	47	54	55	57	47	52
Summa	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	443	443	208	347	334	430	306	142
<u>Typ av bilaga som önskas</u>								
Radio TV-bilaga	26	32	27	26	39	42	25	11
Ungdomsbilaga	19	40	54	20	5	34	32	14
Antal svar	121	111	90	79	64	95	93	44

Tabell 83. Åsikter om nyhetskanalers tillförlitlighet gällande riksdagsbeslut som har ekonomiska konsekvenser för hembygden, totalt och efter huvudtidning. Värmland 1987 (procent)

Nyhetskanal	Totalt	NWT	VF
Nya Wermlands-Tidningen	44	57	20
Värmlands Folkblad	32	22	68
Aftonbladet	6	3	13
Expressen	5	4	3
Aktuellt	31	31	27
Rapport	25	23	27
Tvärsnytt	42	39	48
Riksradion	28	30	21
Lokalradion	45	44	48
Antal svar	917	558	245

Tabell 84. Åsikter om nyhetskanalers tillförlitlighet gällande riksdagsbeslut som har ekonomiska konsekvenser för hembygden, på grupper. Värmland 1987. (procent)

Nyhetskanal	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Nya Wermlands-Tidningen	44	43	33	40	51	45	43	42
Värmlands Folkblad	33	31	24	32	37	39	25	22
Aftonbladet	7	5	5	6	7	9	5	1
Expressen	6	3	4	3	6	6	4	1
Aktuellt	34	27	32	29	32	29	31	35
Rapport	23	26	30	24	23	25	26	23
Tvärsnytt	39	45	39	39	47	46	44	28
Riksradion	32	24	26	30	27	23	27	43
Lokalradion	43	47	32	48	50	48	45	36
Antal svar	454	443	210	343	348	436	305	147

Tabell 85. Åsikt om tidningens åsikter på ledarplats märks på nyhets-
sidorna, totalt och efter huvudtidning. Värmland 1987.
(procent)

Åsikt	Totalt	NWT	VF
I mycket hög grad	5	5	6
I ganska hög grad	23	19	28
I mindre grad	38	37	39
Inte alls	16	17	13
Vet ej	18	22	14
Summa:	100	100	100
Antal svar	916	565	251

Tabell 86. Åsikt om tidningens åsikter på ledarplats märks på nyhets-
sidorna i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
I mycket hög grad	7	3	5	6	5	5	6	4
I ganska hög grad	22	20	17	23	22	18	21	31
I mindre grad	40	32	25	39	40	34	36	45
Inte alls	16	16	16	13	18	17	16	11
Vet ej	15	29	37	19	15	26	21	9
Summa :	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	463	454	213	351	352	442	314	150

Tabell 87. Åsikt om tidningarna bör låta nyhetsbevakningen påverkas av den politiska linjen, totalt och efter huudtidning. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Totalt	Nya Wermlands-Tidningen	Värmlands Folkblad
Ja	12	9	20
Nej	73	76	66
Vet ej	15	15	14
Summa :	100	100	100
Antal svar	922	563	255

Tabell 88. Åsikt om tidningarna bör låta sin nyhetsbevakning påverkas av den politiska linjen i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ja	14	10	8	11	16	13	11	13
Nej	77	68	71	77	70	67	78	77
Vet ej	9	22	21	13	14	20	11	10
Summa :	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	466	453	215	352	355	455	314	151

Tabell 89. Åsikt om tidningarna bör ta ställning till kontrversiella frågor på nyhetsplats. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Totalt	Nya Wermlands-Tidningen	Värmlands Folkblad
Ja, ofta	30	27	36
Ja, någon enstaka gång	44	44	45
Nej, aldrig	12	14	8
Vet ej	14	15	11
Summa :	100	100	100
Antal svar	917	565	250

Tabell 90. Åsikt om tidningarna bör ta ställning till kontroversiella frågor på nyhetsplats i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Ja, ofta	33	25	15	30	38	28	32	30
Ja, någon enstaka gång	42	46	51	42	41	43	43	46
Nej, aldrig	14	11	15	14	9	9	13	20
Vet ej	11	18	19	14	12	20	12	4
Summa :	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	464	449	216	350	351	437	315	152

Tabell 91. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i massmedierna. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Lokalpress	Storstads- morgonpress	Kvälls- tidningar	TV- nyheter	Radio- nyheter	Lokal radion
Förekommer i mycket stor utsträckning	4	5	19	3	2	1
Förekommer i ganska stor utsträckning	13	13	33	8	6	6
Förekommer i mindre utsträckning	53	27	26	42	41	40
Förekommer inte alls	10	5	3	25	26	23
Vet ej	20	50	19	22	26	30
Summa :	100	100	100	100	100	100
Antal svar : 915						

Tabell 92. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i lokaltidningen uppdelat i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Förekommer i mycket stor utsträckning	4	4	3	4	5	3	4	6
Förekommer i ganska stor utsträckning	14	11	10	15	12	9	12	22
Förekommer i mindre utsträckning	57	48	45	55	55	50	55	55
Förekommer inte alls	10	10	15	11	7	11	10	8
Vet ej	15	27	27	15	21	27	19	9
Summa:	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	468	444	214	352	349	440	313	151

Tabell 93. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i storstadsmorgonpress i grupper. Värmland 1987. (procent)

Asikt	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Förekommer i mycket stor utsträckning	6	4	2	7	20	5	5	3
Förekommer i ganska stor utsträckning	14	12	12	14	12	11	13	19
Förekommer i mindre utsträckning	33	22	25	32	25	21	26	50
Förekommer inte alls	5	5	7	5	3	5	4	5
Vet ej	42	57	54	42	40	58	52	23
Summa:	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	468	444	214	352	349	440	313	151

Tabell 94. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i kvällstidningarna i grupper. Värmland 1987. (procent)

Asikt	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Förekommer i mycket stor utsträckning	20	17	15	21	19	14	23	25
Förekommer i ganska stor utsträckning	34	32	24	38	33	27	34	48
Förekommer i mindre utsträckning	26	26	34	21	26	30	26	16
Förekommer inte alls	5	2	7	4	1	3	3	4
Vet ej	15	23	20	16	21	26	14	7
Summa:	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	468	444	214	352	349	440	313	151

Tabell 95. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i TV-nyheter i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Förekommer i mycket stor utsträckning	4	2	3	3	4	3	4	3
Förekommer i ganska stor utsträckning	9	7	4	9	11	7	8	11
Förekommer i mindre utsträckning	46	38	35	43	44	38	41	56
Förekommer inte alls	24	25	33	27	17	26	25	22
Vet ej	17	28	25	18	24	26	22	8
Summa:	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	468	444	214	352	349	440	313	151

Tabell 96. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i radio-nyheter i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Förekommer i mycket stor utsträckning	3	1	2	1	3	1	2	3
Förekommer i ganska stor utsträckning	6	4	3	5	7	4	6	5
Förekommer i mindre utsträckning	46	37	29	45	45	39	38	56
Förekommer inte alls	26	26	33	29	19	25	27	26
Vet ej	19	32	33	20	26	31	27	10
Summa:	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	468	444	214	352	349	440	313	151

Tabell 97. Andel som anser att det förekommer missvisande uppgifter i lokalradion i grupper. Värmland 1987. (procent)

Åsikt	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Förekommer i mycket stor utsträckning	3	1	3	1	3	2	3	3
Förekommer i ganska stor utsträckning	6	5	4	8	4	3	7	11
Förekommer i mindre utsträckning	46	34	33	45	39	38	40	50
Förekommer inte alls	20	26	24	23	21	26	21	14
Vet ej	25	34	36	23	33	31	29	22
Summa:	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal svar	468	444	214	352	349	440	313	151

Tabell 98. Bedömning av nyhetsrapporteringen i olika massmedier.
Värmland 1987. (procent)

Påstående	De lokala tidningarna	Kvälls- tidningar	TV- nyheter	Riksradio- nyheter	Lokal- radio
Välinformerad	41	25	66	60	32
Oärlig	3	35	3	1	2
Opartisk	8	4	29	34	16
Kunnig	31	20	50	43	19
Dåligt informerad	10	24	4	3	15
Rättvis	13	5	25	27	12
Ärlig	18	6	28	28	16
Okunnig	5	14	2	2	12
Partisk	24	30	11	3	9
Orättvis	5	23	4	2	3
<hr/>					
Antal svar	819				

Tabell- 99. Bedömning av nyhetsrapporteringen i lokaltidningar, grupper.
Värmland 1987. (procent)

Påstående	Kön		Ålder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Välinformerad	44	37	32	39	49	42	40	39
Oärlig	3	2	6	1	1	4	2	2
Opartisk	7	9	10	6	8	10	5	8
Kunnig	34	27	31	31	31	36	28	27
Dåligt informerad	10	11	14	11	7	7	14	13
Rättvis	14	13	16	10	15	15	14	9
Ärlig	21	16	23	14	19	19	17	20
Okunnig	5	4	4	6	4	5	3	7
Partisk	25	20	22	30	18	18	26	34
Orättvis	5	4	8	5	2	3	5	8
<hr/>								
Antal svar	423	392	197	304	314	370	293	143

Tabell 100. Bedömning av nyhetsrapporteringen i kvällstidningar, grupper.
Värmland 1987. (procent)

Påstående	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Välinformerad	26	25	40	25	16	25	29	17
Oärlig	36	34	37	41	28	27	37	50
Opartisk	4	4	8	3	2	5	5	1
Kunnig	24	16	29	17	16	22	21	15
Dåligt informerad	26	21	18	27	24	21	22	33
Rättvis	5	5	10	5	2	6	5	2
Ärlig	8	5	14	5	3	6	9	3
Okunnig	14	14	13	19	10	14	11	21
Partisk	33	26	33	32	26	24	30	44
Orättvis	24	23	30	26	17	20	23	26
Antal svar	423	392	197	304	314	370	293	143

Tabell- 101. Bedömning av nyhetsrapporteringen i TV-nyheterna, grupper.
Värmland 1987. (procent)

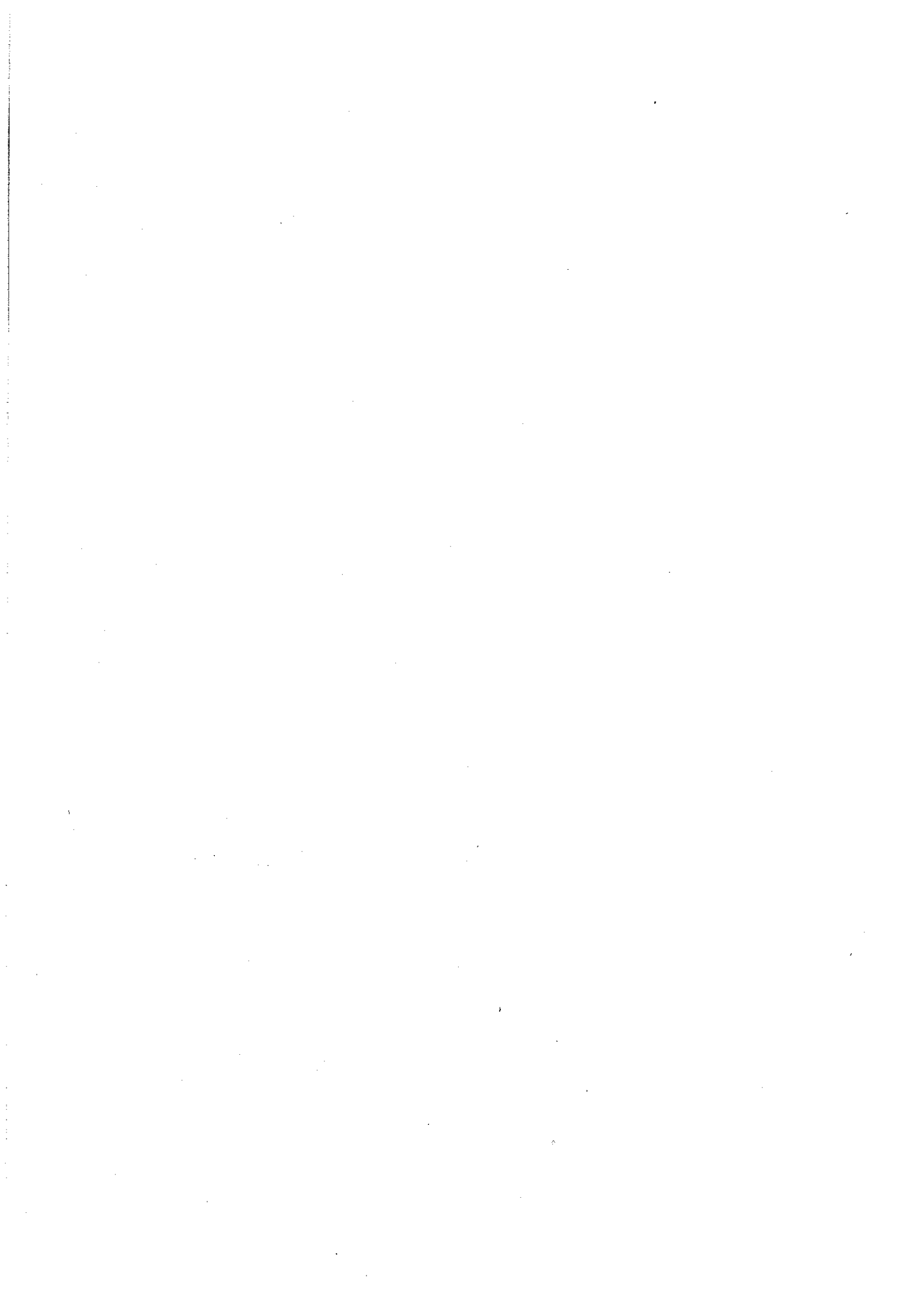
Påstående	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Välinformerad	66	67	78	69	56	64	68	71
Oärlig	5	1	4	2	4	3	3	3
Opartisk	28	30	41	29	22	22	38	31
Kunnig	53	47	64	52	39	44	54	62
Dåligt informerad	5	3	3	5	3	5	2	5
Rättvis	27	23	39	26	15	21	31	25
Ärlig	30	27	43	30	17	23	35	30
Okunnig	2	2	3	2	2	2	2	3
Partisk	13	10	9	11	13	11	11	12
Orättvis	5	3	6	4	3	3	3	7
Antal svar	423	392	197	304	314	370	293	143

Tabell 102. Bedömning av nyhetsrapporteringen i radionyheter, grupper.
Värmland 1987. (procent)

Påstående	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Välinformerad	64	56	63	65	52	49	62	84
Oärlig	2	1	3	1	0	1	1	1
Opartisk	37	32	38	37	30	25	38	52
Kunnig	48	37	51	46	34	32	48	64
Dåligt informerad	4	2	3	3	3	4	2	2
Rättvis	27	27	37	29	19	19	32	39
Ärlig	32	24	35	30	22	19	36	37
Okunnig	2	1	2	2	1	2	1	1
Partisk	4	3	4	3	3	4	3	3
Orättvis	2	2	6	1	0	2	1	4
Antal svar	423	392	197	304	314	370	293	143

Tabell 103. Bedömning av nyhetsrapporteringen i lokalradion, grupper.
Värmland 1987. (procent)

Påstående	Kön		Alder			Utbildning		
	Män	Kvinnor	15-29	30-49	50-75	Låg	Medel	Hög
Välinformerad	24	31	27	35	33	36	32	23
Oärlig	3	1	5	1	-	2	1	1
Opartisk	18	14	18	14	16	14	20	11
Kunnig	21	17	22	19	18	23	18	15
Dåligt informerad	17	13	25	15	9	12	17	19
Rättvis	14	12	17	13	10	11	17	11
Ärlig	20	13	24	15	13	15	18	17
Okunnig	14	10	21	12	7	8	13	20
Partisk	11	6	11	10	6	7	9	12
Orättvis	3	3	6	2	2	4	3	4
Antal svar	423	392	197	304	314	370	293	143



AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION
GÖTEBORGS UNIVERSITET

PUBLIKATIONER FRÅN AVDELNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION

Vid Avdelningen för Masskommunikation publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter:

Göteborgsstudier i masskommunikation
Rapporter från Avdelningen för masskommunikation
Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

Serien 'Göteborgsstudier i masskommunikation' säljes genom bokhandeln.

De två serierna 'Rapporter från Avdelningen för masskommunikation' och 'Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation' säljes genom avdelningens försorg. Beställning kan ske på talong som återfinnes efter publikationsförteckningen.

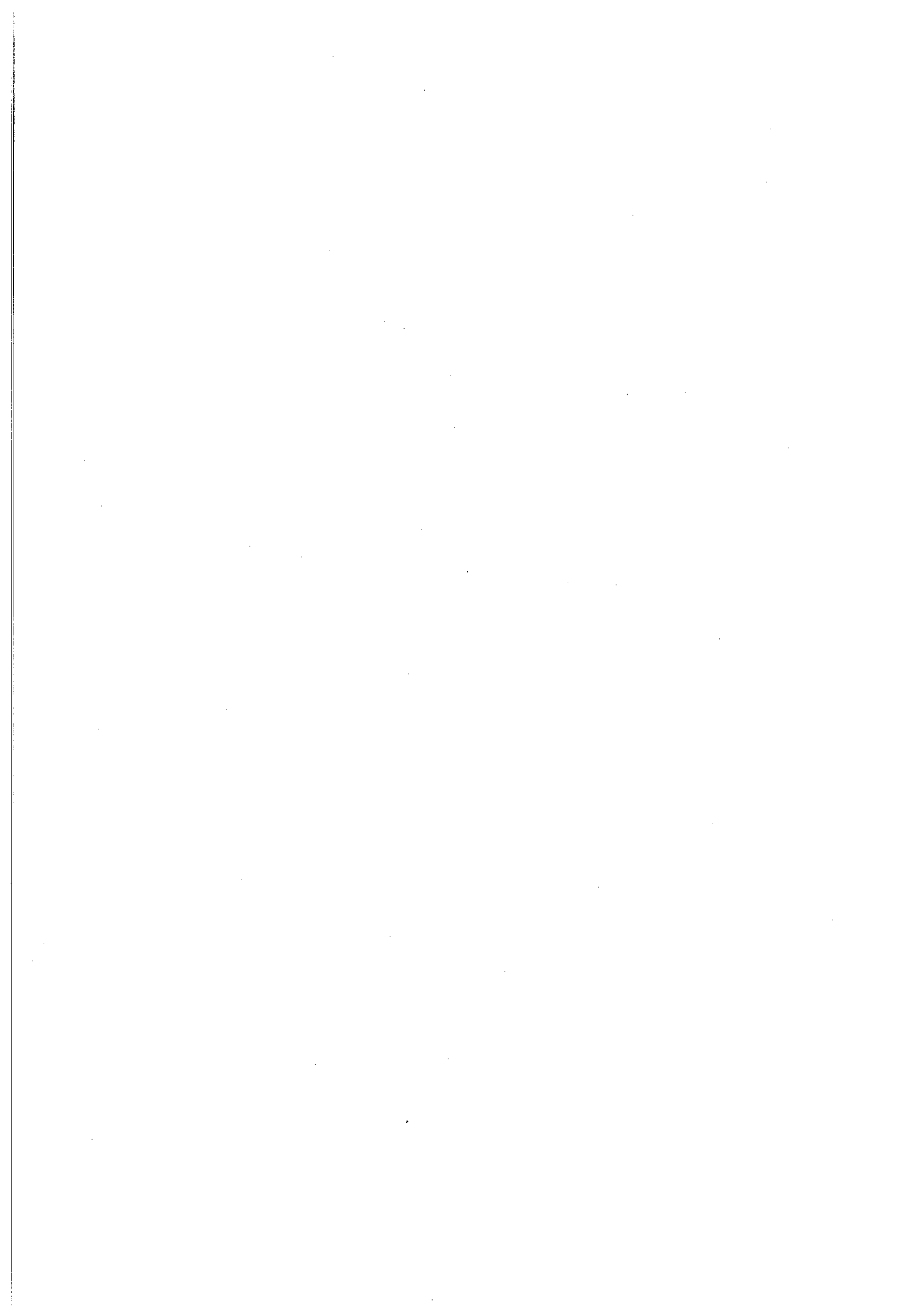
Redaktör för de tre serierna är tf professor Lennart Weibull. Hittills utkomna publikationer förtecknas nedan.

I. Göteborgsstudier i masskommunikation

1. Lennart Weibull (1983) Tidningsläsning i Sverige. Stockholm: Liber.

II. Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983.(slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) Läsvanor och Läsintressen 1979-1983. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) Annonsbladsläsning i Sverige.
Pris: 35 kr.
4. Ronny Severinsson (1985) Publiken möter kabel-TV.
Pris: 35 kr. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) Närradiolyssnandet i Stockholm 1984.
Pris: 35 kr. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) Dagspress på arbetsplatsen.
Pris: 35 kr.



7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHÄ-rapport 1985:13)..
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) Mediesverige 1986. Pris: 45 kr.
9. Bo Reimer (1986) Läsaren och tidningen. Pris: 55 kr.
10. Rutger Lindahl (1986) Nyheten om mordet på Olof Palme. Pris: 40 kr.
11. Monika Djerf (1986) Funktioner hos kabel-TV. Pris: 55 kr.
12. Anders Ohlsson (1986) Att svara eller inte svara - det är frågan. Pris: 55 kr.
13. Ronny Severinsson (1987) Den nya medieframtiden - TV via satellit och kabel. Pris: 50 kr.

III. Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) TRENDER I MASSMEDIEANVÄNDNINGEN. Pris: 50 kr.
2. Bo Reimer (1985) TIDNINGSLÄSNING I SÖDRA HALLAND. Pris: 50 kr.
3. Lennart Weibull (1985) LÄSVANOR FÖR SVENSK MORGONPRESS 1979-1984. Pris: 50 kr.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) SPORT I MEDIERNA. Pris: 30 kr.
5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE. Några reflektioner om läget 1985. Pris: 50 kr.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD KULTUR. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier. Pris: 50 kr.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. A REVIEW ESSAY. Pris: 50 kr.
8. Bo Reimer (1985) VALUES AND THE CHOICE OF MEASUREMENT TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism. Pris: 50 kr.

9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER I JAPAN.
Pris: 50 kr.
10. NYHETSSPRIDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLOF PALME.
En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986.
Pris: 50 kr.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING PÅ GOTLAND.
Pris: 50 kr.
12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAMTIDA UTVECKLING I SÖDERMANLAND.
Pris: 50 kr.
13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND.
Pris: 50 kr.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR LÄN.
Pris: 50 kr.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). LÄSVANOR 1986.
Pris: 50 kr.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE IN SWEDEN - MACRO AND MICRO.
Pris: 50 kr.
17. Maria Elliot (1986). ALLMÄNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS TROVÄRDIGHET.
Pris: 50 kr.
18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK DAGSTIDNINGSLÄSNING.
Pris: 50 kr.
19. Bo Reimer (1986) SOCIAL SPACE AND THE STRUCTURING OF COMMUNICATION PROCESSES.
Pris: 50 kr.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) ACTIONS AND REACTIONS - THE NORDIC COUNTRIES IN AGE OF SATELLITE BROADCASTING.
Pris: 50 kr.
21. Lennart Weibull (1987) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1985/86.
Pris: 50 kr.
22. Ronny Severinsson (1987) DAGSPRESSUTVECKLINGEN I VÄSTERGÖTLAND 1950-1985.
Pris: 50 kr.
23. Keith Roe (1987) THE SWEDISH MORAL PANIC OVER VIDEO 1980-84.
Pris: 50 kr.

24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.
Pris: 50 kr.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) LOKAL-TV- ETT REELLT ALTERNATIV
TILL SATELLIT-TV.
Pris: 50 kr.
26. Ronny Severinsson (1987) SKARABORGS-PRESSENS INNEHÅLL
1950-1985.
Pris: 50 kr.
27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA,
GÖTENE OCH VARA.
Pris: 50 kr.
28. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I GÄSTRIKLAND
presentation av en läsarundersökning.
Pris: 50 kr.
29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM
Pris: 50 kr.
30. Lennart Weibull (1988) PUBLICISTISK SED Ett forsknings-
program om ett regelsystem och dess betydelse för
svensk journalistik.
Pris: 50 kr.
31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) LÄSVANESTUDIEN
1986. Huvudresultat och metodjämförelse.
Pris: 50 kr.
32. Magnus Anshelm (1988) SVERIGE - NU - SOM 86 - en jämförelse
av två undersökningar.
Kr: 50 kr.
33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988)
PALME I AMERIKANSKA ÖGON - En studie av den amerikanska
pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister
Olof Palme 1986.
Pris: 50 kr.
34. Magnus Anshelm (1988) MASSMEDIERNAS RÄCKVIDD 1986/87
- en analys av Mediebarometern.
Pris: 50 kr.
35. Ingela Strid (1988) SVENSKA FOLKETS INTRESSEN 1973-1982
En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intresser.
Pris: 50 kr.
36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) MÅTT PÅ MÄTNING
En förundersökning av fördelningsegenskaper och stabilitet
hos linje- och kategoribaserade mått.
Pris: 50 kr.

37. Britt Börjesson (1988) BROTT OCH PUBLICITET
Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.
Pris: 50 kr.
38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA
TILL URUGUAY 10-22 april 1988.
Pris: 50 kr.
39. Gunilla Jarlbro (1988) EN KVALITATIV STUDIE AV HUR
MÄNNISKOR UPPLEVER TIDNINGSSINNEHÅLL.
Pris: kr 50.
40. Monika Löfgren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG
Pris: kr 50.
41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL
Synen på en ny kanal bland andra medier
Pris: kr 50.
42. Karin Björkqvist (1988) TIDNINGSLÄSNING I VÄRMLAND
Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.
Pris: 50 kr.

Till
 Avdelningen för masskommunikation
 Göteborgs universitet
 Box 5048
 402 21 GÖTEBORG

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från
 Avdelningen för masskommunikation:

Rapporter från Avdelningen: nr

.....

Arbetsrapporter från Avdelningen: nr

.....

NAMN:.....

ADRESS:

