

Environmental Management/Uthålligt företagande

**Uppsatserna finns att låna på
Ekonomiska biblioteket, Vasagatan 1**

**En del av uppsatserna finns publicerade i fulltext på
GUPEA - Göteborgs Universitets Publikationer - E-publicering och E-arkiv
(tidigare EPC) Klicka på GUPEA
Sammanfattning hittar Du om Du klickar på uppsatsens nummer**

09/10:1 GUPEA	Att arbeta med hållbarhetsredovisningar – Ett verktyg med utmaningar	Sofia Nordström Ulrika Palmér
09/10:2	Marknadsföring i mindre kläd- och skobutiker – att satsa på hållbarhet eller inte?	Lena Larsson Lovisa Lundberg
09/10:3 GUPEA	Pension Capital in Cleantech? – A study of factors obstructing Swedish National Pension Funds from investing in Clean Technology	Oscar Hillestad- Andréasson Daniel Karlsson
09/10:4	Varför miljömärkta försäkringar? En studie av Folksam:s initiativ att miljömärka försäkringar	Eliina Brinkberg Kristin Godtman Kling
09/10:5	Möjligheten att driva miljöarbete – En studie som belyser förutsättningar för miljöförbättrande arbete i organisationer	Henrik Brus Natali Kjernell
09/10:6	Lost in the Environment – en studie av en mindre verksamhets möjlighet att angripa miljöfrågan	Frida Palander
09/10:7	Gränsöverskridande samarbete och lokalt deltagande – En fallstudie av ABB:s och WWF:s elektrifiering av Ngarambe, Tanzania	Jessica Gold Pia Pettersson
10/11:1 GUPEA	A Spider on the Web? – Important Factors when Coordinating Environmental Management in Product Chains	Ann Sofie Gullbring Hanna Nilsson
10/11:2 GUPEA	Integrated Reporting – Integrating environmental, social and governance issues in the annual report	Ingrid Westerfors Robin Vesterberg
10/11:3 GUPEA	Marknadsföring av hållbara fonder – Hur kan en mindre bank göra?	Zandra Jönsson Alice Ekman
10/11:4 GUPEA	Small-scale agriculture in Bolgatanga, Ghana – a case study of how to make small-scale sustainable agriculture more profitable	Hanna Månsson
10/11:5 GUPEA	Hållbart byggande – Gröna Skrapan och Bright Living – Två klimatsmarta initiativ som gör skillnad	Linda Axelsson Luisa Malmqvist
10/11:6	JIT på rätt spår – En uppsats om möjligheterna för företag som tillämpar just-in-time att använda järnvägstransporter	Anna Sundin Kajsa Åhlund
11/12:1 GUPEA	Max – En fallstudie i CSR-kommunikation	Maria Karlsson Tobias Sjöberg

11/12:2 GUPEA	Miljöledning i små företag – En studie av frisörbranschen	Martin Olofsson Henrik Samuelsson
11/12:3 GUPEA	The growing piles of waste on Bali – a problem or an opportunity to make money?	Karin Herder Karl Larsson
11/12:4 GUPEA	Var finns miljöarbetet? En studie av samverkan mellan tre företags affärsmodeller och deras miljöarbete	Malin Gustafsson Alma Ragnarsson
11/12:5 GUPEA	Implementera hållbarhet – En studie i hur hållbarhetsstrategier och miljömål implementeras inom transportbranschen	Ted Donnermalm Carl-Henrik Gustafsson
11/12:6	Nudie Jeans co – How do companies integrate sustainability in the form of recycling into their business strategy?	Elin Ahlberg Astrid Wiland
11/12:7 GUPEA	Uppsats om marknaden i Göteborg för reningssystem i fritidsbåthamnar	Desiré Tillerås Hanna Ljungholm
11/12:8 GUPEA	Fallstudie av Pumas Environmental Profit and Loss Account	Christoffer Ericsson Erik Kwarnmark
12/13:1 GUPEA	Evaluation of a Joint Investment in an Industrial Cluster using Real Options – A study on an integrated utility system investment in the chemical cluster in Stenungsund	Andreas Furberg Mattias Haggärde
12/13:2 GUPEA	Att implementera uppförandekoder – Intern implementering av miljöriktlinjer i en organisation	Hanna Blohm Rebecca Olsson
12/13:3 GUPEA	CSR - I Nöd och Lust - Fallet Nordix - en studie i huruvida ett industriföretag har förändrat sitt CSR-arbete efter den ekonomiska krisen	Keith Högberg Mgmt Robin Loo
12/13:4 GUPEA	Employee Commitment To CSR Initiatives – A case study	Serena Mery Perez Josefina Sandman
12/13:5 GUPEA	Missbruk är ingen bra affärsidé – en studie om strategiskt CSR-arbete i ölbranschen	Joakim Rönning Susanne Rittedal Söderblom
12/13:6	Utformning av CSR och dess konsekvenser för ett mellanhands-företag – en studie av Ekman & Co och dess organisatoriska fält	Jelena Jakimaviciute Jennie Karlsson
12/13:7 GUPEA	Förebygga ohälsa – Hur effektiv är lagen som verktyg mot ohälsa?	Elina Seblad Sebastian Brander
12/13:8 GUPEA	Swedish Banks and Socially Responsible Investments - A qualitative study of strategies and communication	Carolinne Kaufmann Hellqvist Hanna Hultman
12/13:9 GUPEA	Minska tjänsteresor genom mätning - En fallstudie om att öka medvetenheten kring tjänsteresor med hjälp av verksamhetsmått	Anton Rundgren Jonathan Freyschuss
12/13:10 GUPEA	The communicated CSR structure of AstraZeneca and Pfizer and some reflective suggestions	Emelie Arvidsson Oscar Klasson (IFE)
12/13:11 GUPEA	Efficient Energy Solutions in Warehouse Operations	Malin Berntsson Andrea Holmstrand
13/14:1 GUPEA	En hållbar ekonomistyrning - En studie om hur hållbar utveckling kommer till uttryck i företags och organisationers ekonomistyrning	Johanna Conradsson Marcus Gunnarsson
13/14:2 GUPEA	Ohållbar marknadskommunikation av seriösa hållbarhetsaktörer: en fallstudie av H&M och Max	Anna Jartin Kalle Ernfrjord

13/14:3 GUPEA	Konsumtion som livsstil - att ändra ett kundbeteende för att förverkliga en hållbar strategi	Minna Ytterfors Martine Roshauw
13/14:4 GUPEA	Affärsänglar och Hållbara investeringar - En studie om affärsänglars investeringsprocess och deras förhållningssätt till hållbara investeringar	Josefin Albertsson My Eriksson
13/14:5 GUPEA	Swedish Institutional Investors & SRI -A qualitative study of the investment process and stakeholder engagement; Differences between investing in Swedish and foreign companies	Johan Olsson Edvard Eriksson (IB)
13/14:6 GUPEA	Engångsinstrumentens ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenser - En fallstudie för Karolinska Universitets-sjukhuset om hur och varför engångsinstrument används i praktiken	Lisa-Minolla Perta Madeleine Bäckström
13/14:7 GUPEA	Urvalsprocessen och sammansättningen av SRI-fonder	Johan Yngwe Sander Omrcen
13/14:8 GUPEA	Kopplingen mellan skolinvesteringar och affärsmässighet för fastighetsbolag i utsatta områden – En fallstudie om Bostads AB Poseidons investering i Hjällboskolan	Kristian Ehrendahl Max Tjäder
13/14:9 GUPEA	Styrmedel För Grönare Engagemang – En fallstudie av ICA och Danone	Caroline Nilsson Sonja Jonasson
13/14:10	En fallstudie om hur internkommunikation och attityder kan påverka ett förbättringsarbete	Daniel Parianos
13/14:11 GUPEA	We adapt, therefore we are – Bachelor thesis on CEO-letters in sustainability reports	Kajsa-Stina Persson Nina Vikkula
13/14:12 GUPEA	Fallet Vattenfall: Hur hållbar är relationen mellan företag och intresseorganisationer?	Ove Grahn Rebecka Gustafsson
13/14:13 GUPEA	Varför utveckla en hållbarhetsstrategi? En kvalitativ fallstudie på Universeum	Emma Lundin Sofia Strömberg
13/14:14 GUPEA	Textile and recycling initiatives – A step towards a circular economy	Johanna Löfgren Hanna Enocson
14/15:1 GUPEA	En studie om konflikten mellan företags affärsstrategi och CSR-arbete i lågprishandeln	Pia Eriksson Eric Johansson
14/15:2 GUPEA	Fondmarknadsföringen som formgivare av fondmarknaden	Thomas Lundgren Gabriel Isip
14/15:3 GUPEA	Above and underneath – Mechanisms of the Organisational Iceberg	Linnea Claesdotter Fanny Siltberg
14/15:4 GUPEA	Miljöcertifiering som ett verktyg för hållbart företagande – En fallstudie av hur ett företags intressenter värderar en BREEAM-certifiering	Julia Boman Towe Green Winther
14/15:5 GUPEA	Göteborgs Stads avfallshantering – en riktig sopa? En explorativ fallstudie kring hinder och möjligheter till innovativa systemutvecklingar i Göteborgs Stad	Isabel Gunnarsson Jennie Thielen
14/15:6 GUPEA	Bakomliggande avvägningar i hållbarhetsredovisningens nyckeltal – En studie kring faktorer som påverkar urval av nyckeltal och hur avvägningar speglas i VD-brev	Fanny Sjögren Kristin Jonsson
14/15:7 GUPEA	Hållbarhetsarbete i Svenska Sparbanker – Varför och hur hållbarhetsaspekter integreras i den operativa verksamheten	Ida Lindeberg Fanny Rosengren
14/15:8 GUPEA	Hållbarhetsstrategier: Är det ett hinder att vara mindre? – En studie kring motiv bakom implementering av	Frida Nilsson (CS) Mikaela Viksten (Mgmt)

	hållbarhetsstrategier i mindre svenska företag inom hudvårdsbranschen	
14/15:9 GUPEA	Etisk Urvalsprocess – Hur ser urvalsprocessen ut när kapitalförvaltare ska konstruera en etisk placeringsprodukt?	Jennifer Stensson Sofia Nyström
14/15:10 GUPEA	Stakeholders' Influence on Corporate Social Responsibility in Swedish Multinational Corporations	Charlotte Andersson Anna Nyberg
14/15:11	Att skapa mode inom planetens gränser - En studie av Filippa K och deras strategi för att tillskrivas en stark position inom hållbart mode	Josefin Johansson Julia Säw
14/15:12 GUPEA	Hållbarhet i Falköpings kommun – Implementering a Cittaslow	Catharina Eriksson Linnéa Windahl Strömblad
14/15:13 GUPEA	More than a trek: On the role of social capital in disasters - An exploratory case study of trekking and adventure companies' efforts in the disaster response after the 2015 earthquake in Nepal.	Agnes Johansson Andreas Kölling
14/15:14 GUPEA	Integrerad rapportering – investerare och analytikers perspektiv	Katrin Nilsson Pernilla Rimmerfors
15/16:1 GUPEA	Klimatstrategier inom bilindustrin – En fallstudie på Volvo Cars strategi för klimatneutral produktion	Amanda Selhammer
15/16:2 GUPEA	Bakomliggande faktorer för framgångsrik riskhantering – En fallstudie i hur ett kommunalt energibolag hanterar hållbarhetsrisker	Emma Hagman Viktoria Sandström
15/16:3 GUPEA	The financial consequences of being responsible – An Emphirical study of the relationship between corporate social responsibility and profitability	Levi Östling Victor Hedman Rahm
15/16:4 GUPEA	Human Resources påverkan på hållbarhetsarbete - En studie om samarbete mellan HR- och hållbarhetsavdelningar	Karin Lans Mikaela Tillman
15/16:5 GUPEA	Expansion till e-handel: En fallstudie om företags motiv till start av e-handel	Jennifer Hagman Gabrielle Enhav
15/16:6	Nudging – en knuff i rätt riktning - En undersökning om hur nudging kan användas av intresseorganisationer för att bidra till en mer hållbar konsumtion av fisk	Julia Lazar Malin Josefsson
15/16:7 GUPEA	REKLAMBYRÅN & HÅLLBAR UTVECKLING – En explorativ studie Om hur marknadsförare ser på sin reklambyrås roll och möjligheter i omställningen till en hållbar utveckling	Jonas Franzén Martin Ahrin Larsson
15/16:8	Tar investerare hänsyn till "grönhet" på obligationsmarknaden? En jämförande studie mellan gröna och standardobligationer	Björn Bolton Cecilia Hermansson
15/16:9 GUPEA	Hållbara fonder - En studie om hållbara fonder och de bakomliggande drivkrafterna till ansvarsfulla investeringar	Emelie Karlsson Ingrid Johansson
15/16:10 GUPEA	Val av vinförpackning är inte glasklart - Studie om konsumentbeteende och val av vinförpackning	Hanna Schroth My Fridén
15/16:11	CSR – a trend to personalize? – A comparative study of two Scandinavian fashion companies' corporate social responsibility	Linnéa Axelsson Linda Funk Söderberg
15/16:12	What is preventing "sustainable" companies from doing good instead of doing less bad? – A study regarding fashion companies transition towards a more circular business model	Philip Smith Hanna Suomalainen
15/16:13 GUPEA	Implementering av miljöledningssystem i privata & kommunala bolag – En studie om vilka faktorer som påverkar användningen av ISO 14001 i Volvo Cars & Göteborgs Hamn AB	Carl-Linus Törnkrantz Linnéa Ekman
15/16:14 GUPEA	Creating Urban Social Sustainability – A case study of stakeholder involvement and success factors in urban development projects in Angered	Sofia Kringlund Amanda Ramér

15/16:15	Sociala investeringar - ett hållbart sätt att minska utanförskap	Otto Dahlin Emma Jansson
15/16:16	Hållbarhetsmärkningar – en möjligt hållbar kommunikationsväg GUPEA - En studie ur ett konsumentperspektiv på hållbarhetsmärkningar inom kaffeindustrin	Bernhard Brundin Marta Kisch
15/16:17	Ett företag inom textilindustrin och dess samarbete med en Multi-GUPEA Stakeholder Initiative	Ida Fransson Adam Gustafsson
15/16:18	Minskat matsvinn i livsmedelsbutiker – En fråga om strategiska fördelar	Lovisa Andersson Paula Wennerström
15/16:19	Den odefinierade dimensionen – En studie av social hållbarhet i offentlig förvaltning	Sandra Johansson Johanna Bernselius
15/16:		
16/17:1	Delningsekonomins affärsmodeller – Om hur affärsmodells- GUPEA utveckling kan användas för att uppnå en kritisk massa & ekonomisk hållbarhet	Evelina Malmqvist Alexandra Odbjer
16/17:2	Om att marknadsföra ekologiska livsmedel – Hur matbutiker kan GUPEA öka försäljningen av ekologiska livsmedel baserat på vilka produkttegenskaper som är viktiga för konsumenten	Elsa Börjesson Jenny Borg
16/17:3	Exploring Value Creation in Cross-Sector Collaboration GUPEA – A qualitative study of Swedish organisations involved in Research and Development Consortia	Annika Bach Jackson Malcolm
16/17:4	Scaled Collaborations – The Future of Sustainability Within the GUPEA Garment Industry	Jasmine Afshari Julia Höglund
16/17:5	Återvunna kläder, är det verkligen vettigt? – En kvalitativ studie GUPEA om interna skillnader mellan klädföretag som väljer att arbeta med återvunna textilier och de som väljer att avvakta	Rabin Kianifar Julia Wennberg
16/17:6	Betydelsen av lagen om hållbarhetsredovisning för den svenska GUPEA byggbranschen – En fallstudie av väsentligheters påverkan och samspillet mellan hållbarhetsredovisningen och hållbarhetsarbete	Lisa Larsson Rikard Bertilsson
16/17:7	Systembolagets hållbara marknadsföring - En studie om GUPEA Systembolagets marknadsföring av ekologiska produkter och de påverkande faktorerna	Amanda Hässelmo Martin Hansson Widegren
16/17:8	Social hållbarhet inom stadsutveckling – En kvalitativ studie om GUPEA motiven till socialt hållbarhetsengagemang inom projektet Älvstaden	Lisa Emanuelsson Josefina Röckert
16/17:9	Maximera hållbarhet – Att implementera hållbarhetsstrategier i GUPEA företag – En fallstudie om Max Hamburgare och deras väg mot hållbarhet	Linnea Forssell Robin Griffiths
16/17:10	Hållbarhet ut i fingerspetsarna – En fallstudie av Trelleborg AB:s GUPEA arbete med att implementera en hållbarhetsstrategi med hjälp av en inbäddad struktur	Jennifer Ström Johan Törnroth
16/17:11	”Jag pratar inte med hållbarhetschefen” – Hållbarhetschefens roll GUPEA och betydelse i svenska företag	Jessica Carlsson Anna Simmons
16/17:12	Varför väljer livsmedelsbutiker att gå med i ett nätverk för energieffektivisering? - En kvalitativ studie om energieffektivisering i små till medelstora företag	Amanda Troell Victoria Rice
16/17:13	Framtidens fisk odlas i stan – En studie kring akvaponikens GUPEA möjlighet till kommersiellt genomslag i Sverige	Fredrik Dahl Marcus Jakobsson
17/18:1	Investeringsincitament i svenska storskaliga solcellsparker GUPEA	Amanda Andersson Lukas Bard
17/18:2	Sustainable certifications in the public procurement by GUPEA municipalities of IT-products	Moa Glansén Elin Olsson
17/18:3	The circular business model and its barriers GUPEA - through the eyes of Swedish professionals	Lydia Olsson Isabelle Stotzer

17/18:4 GUPEA	Att välja rätt från början - Hur väljer start-up företag utländska leverantörer i samband med det första produktionsbeslutet?	Clara Wadell Josefine Ericsson
17/18:5	Sitter ränderna i den svenska entreprenören? - En fallstudie i om hållbar tillväxt eftersträvas i projekt finansierade av Vinnova	Viktoria Österby Agnes Gyllensvaan
17/18:6 GUPEA	Redovisningens väg mot hållbar utveckling - En studie av de 17 globala hållbarhetsmålen inverkan på hållbarhetsredovisningen inom kläd- respektive energiindustrin	Ellen Rohlén Maria Zetterberg
17/18:7 GUPEA	Why Should We Care? -INTEGRATION OF SUSTAINABILITY STRATEGIES WITHIN ORGANISATIONAL CULTURE THROUGH CHANGE MANAGEMENT	Charlotte Wangson Nathalie Gunnarsson
17/18:8 GUPEA	Strategic management of corporate value chain emissions -Exploring the drivers and barriers for scope 3 management	Björn Fondén Martina Wennesjö
17/18:9 GUPEA	Developing sustainable freight transportation -Primary barriers encountered when freight intensive companies implement and develop sustainable oversea freight transportation in Europe	Eric Lindh Jacqueline Rudeke
17/18:10 GUPEA	Att utmana befintliga idéer med innovativa processer - En studie om consumer cleantech-företags dynamiska förmågor under uppstartens tidiga faser	Jenny Schmitz Jakobsson Erik Stolt
17/18:11 GUPEA	Barriärer för konsumtion av hållbart mode	Carl af Ugglas Marcus Wedenmark
17/18:12 GUPEA	BALANSGÅNGEN MELLAN LEGITIMITET OCH INCITAMENT - EN FALLSTUDIE OM BRANSCHUTVECKLADE MILJÖCERTIFIERINGAR	Max Pentes Wirén Maja Tössberg
17/18:13 GUPEA	Ett hållbart innovationssystem? - hur inkubatorer arbetar med hållbar utveckling gentemot startup-företag	Henrik Barkman Oskar Gillek
17/18:14 GUPEA	Jämförbarhet i hållbarhetsredovisning - En studie av tillämpningen av GRI G4 bland företag i finansiella sektorn och gruv- och metallsektorn	Beatrice Sörby Mikaela Bjure
17/18:15	Intern kommunikation av hållbarhet	Susanna Hansson Ingrid Modén
17/18:16 GUPEA	Företag och hållbarhetschefen - vilken funktion har de globala målen och Agenda 2030?	Hanna Bratic Caroline Ferning
17/18:17	Socialt ansvarstagande - En jämförande studie av två svenska klädföretag	Ellen Ahlgren Sarah Källvik
17/18:18 GUPEA	How have the guidelines in the EU-directive influenced large Swedish companies in their implementation of sustainability?	Josefin Dahlbäck Ludvig Tranell
17/18:19	Upptagningsfaktorer för cirkulära affärsmodeller - En studie kring interna och externa faktorer som påverkar övergången mot cirkulära affärsmodeller	Matilda Möller Maria Zillén
17/18:20 GUPEA	Bygg- och rivningsindustrins omställning mot cirkulär Ekonomi - En fallstudie kring hur affärsutveckling bidrar till cirkulära materialflöden	Martin Alm Camilla Stockenberg
18/19:1 GUPEA	"Möjligheten att rädda världen. Det är motivet." En studie om anställdas motivation till att arbeta mot en cirkulär ekonomi	Daniel Händestam Linn Sandgren
18/19:2 GUPEA	REPLACE OR REPAIR? -A study of if fast fashion repair concepts like H&M Take Care can affect the intentions to repair clothing	Malin Ficks Margaux Karmestål
18/19:3 GUPEA	"Vi borde behandla plasten som guld" - En kvalitativ studie med fokus på omställning till cirkulär ekonomi	Ebba Fröling Emilia Persson
18/19:4 GUPEA	Intern hållbarhetskommunikation - En fallstudie av hur ett företag använder intern kommunikation för att implementera hållbarhetsstrategi	Tina Crafoord Karin Skoog

18/19:5 GUPEA	En studie om köpprocessen hos konsumenter som har valt en delvis vegetarisk kost	Hanna Persson Louise Holmquist
18/19:6 GUPEA	Företags motiv till att använda delningsekonomi vid hantering av matsvinn	Odette Ovik Filip Engelholm
18/19:7 GUPEA	Vi försökte det gick bajs, men vi lovar att bli bättre - En studie om hållbarhetskommunikation och konsumentpåverkan	Johanna Allqvie Fredrik Elliot Simon Svanberg
18/19:8 GUPEA	Är framtidens mötesrum digitalt? En analys av organisationskulturens påverkan vid implementering av digitala möten på svenska högskolor	Moa Udén Lina Andersson
18/19:9	"Vi ser inget hinder i att ingå miljösamarbeten" - En explorativ studie om drivkrafter och barriärer hos näringsliv och Värnamo kommun att ingå miljösamarbete kring hållbar produktion	Anna Kindal Lovisa Hårenberg
18/19:10 GUPEA	Hållbarhetsstrategier, från ord till handling - en fallstudie om en banks implementering av hållbarhetsstrategier	Micaela Börjesson Hanna Eurenus
18/19:11 GUPEA	Strategiskt lärande nätverk - Värdet av kunskapsutbyte i en föränderlig värld	Ida Stangnes Maja Högeryd
18/19:12	Hur samverkar hållbarhetsarbete med arbetstillfredsställelse och arbetsengagemang i svensk byggsektor?	Isabella Larm Elise Svarén
18/19:13 GUPEA	Enterprise Risk Management - Använder sig stora industriföretag i Gnosjöregionen av hållbarhetsfokuserad riskhantering?	Annie Svensson Malin Sjölin
18/19:14 GUPEA	Småskaliga grönsaksproducenter i staden - En kvalitativ studie av företagares förståelse av konsumenters barriärer vid köp av lokalproducerade grödor	Karin Bäckgren Sara Fransson
18/19:15 GUPEA	En Cirkulär IT-industri - IT-bolags möjlighet att ställa om till en cirkulärekonomisk verksamhetsmodell	Erik Ek Johan Ungerth
18/19:16 GUPEA	Hållbar fiskproduktion - En studie av hållbara investeringar i akvaponik	Joela Borgryd-Stoltz Jenny Gustafsson
18/19:17 GUPEA	Hållbar citylogistik - En fallstudie om fastighetsägarens roll inom citylogistik	Ewelina Dereman Julia Reuterwall
18/19:18	Transaktionskostnader som marknadshinder - En studie av transaktionskostnadernas påverkan vid valet att emittera gröna obligationer	Emil Olsson Samuel Nilsson
18/19:19 GUPEA	Hållbar kreditgivning - En fallstudie om integration av hållbarhetsrisker vid kreditgivning till företag	Katarzyna Slojka Jannike Järnbrink
19/20:1	Social sustainability issues of cobalt sourcing for electric vehicle batteries	Ludwig Åkerström Mattias Rosander
19/20:2 GUPEA	A management perspective on how to encourage sustainability through incentives and employee motivation - A qualitative study of five companies within the Swedish energy industry	Knut Brundin Karin Sjöholm
19/20:3 GUPEA	The complexity of circular business models and the effect of firm size in the clothing industry	Christoffer Lindström Carl Berggren
19/20:4	Regleringens roll i kampen mot korruption	My Svensson Robert Tidblom
19/20:5	Improving comparability of sustainability performance: A case study of the forest- and paper industry on how purchasers can take a more sustainable decision when comparing suppliers	Katarina Karlsson
19/20:6 GUPEA	Why is it so hard to implement sustainability strategies into an organization? -A case study of KappAhl's sustainability strategy implementation	Alice Aroneng Jenny Trolläng

19/20:7 GUPEA	To purchase, or not to purchase, renewable electricity	Niklas Löfgren Edwin Grehorn Hall
19/20:8 GUPEA	Värderingar och tankesätt gällande hållbart värdeskapande	Hannah Berg Sofia Dos Santos - Johnson
19/20:9 GUPEA	The usage of internal communication to engage and motivate employees towards a company's sustainability goal	Linnea Ljungvall Caroline Ekblad
19/20:10 GUPEA	Utformning av cirkulära affärsmodeller i startups	Sara Rönnerman Karin Martinsson
19/20:11 GUPEA	Kalhygge eller hyggesfritt skogsbruk	Thea Näsström Mathilda Johanson
19/20:12	Drivkrafterna bakom en investering i Marine Stewardship Council	Emma Johnson Edgaras Eidikis
19/20:13 GUPEA	Värdering av klimatrisk inom försäkringsbranschen	Aron Holmgren Robin Karlsson
19/20:14 GUPEA	CSR kommunikation mellan moder- och dotterbolag	Celine Westvik Pernila Erixon
19/20:15 GUPEA	Länge leve möblerna	Ebba Ekman Julia Stenmark
19/20:16 GUPEA	En studie om klimatstrategin Klimat 2030:s uppföljningsarbete för att nu de regionala klimatmålen i Västra Götaland	Sally Mattson Felicia Frykman
19/20:17 GUPEA	Lånecykelsystemet Styr & Ställ - <i>En fallstudie om dess roll i att främja den lokala delningsekonomin i Göteborg</i>	Isabelle Ruscic Johanna Nilsson
19/20:18 GUPEA	Förankringens betydelse i ett industriellt symbiosnätverk	Hugo Andersson Marcelo Pino Guerrero
19/20:19 GUPEA	Att vara eller inte vara, hållbar. - En analys av sambandet mellan hållbarhet och prestanda inom hållbara fonder på den svenska fondmarknaden	Adam Lundquist Daniel Pettersson

Lå 20/21

20/21:1	Nyanser av grönt	Joakim Anthmyr David Hudd
20/21:2	Taxonomins betydelse för hållbara investeringar på den svenska fondmarknaden	Jenny Fallström Emil Wålinder
20/21:3 GUPEA	Seaweed with several benefits	Kajsa Eriksson Lovisa Rogbring
20/21:4 GUPEA	Balansen mellan under- och överförsäljning. - Ett miljömässigt legitimitetsproblem	Christian Sunesson Jonas Gustafsson
20/21:5 GUPEA	The Climate Case versus The Business Case: The Drivers and Motivations for Early Market Adoption of Renewable Energy Innovations	Sofie Lindström Michaela Stensjö
20/21:6 GUPEA	Why are ecological problems increasing when corporate sustainability practices are significantly growing? A planetary boundaries perspective of the Swedish food retail market's sustainability reporting	Ellen Olofsson Klara Ribom

20/21:7	Sustainable Reporting in the Swedish Insurance Sector: A case study of the impacts of the European Union Directive 2014/95	Saga Löfgren Linn Samuelsson
20/21:8 GUPEA	Svenska konsumenters inställning och betalningsvilja för produkter skapade av marint plastavfall	Tilda Selemark Magda Lundblad
20/21:9 GUPEA	ESG-betyg, en faktor som påverkat handelsvolymen i svenska bolags aktier under Covid-19?	Malvina Martinsson Amanda Liljevall
20/21:10 GUPEA	Att göra hållbara val åt kunden i livsmedelsbutiken - en konkurrenskraftig fördel	Emilia Brännström och Clara Eriksson
20/21:11 GUPEA	Konsumentens uppfattning om hållbara frukter och grönsaker	Caroline Ehres Emelie Wikstrand
20/21:12 GUPEA	Did you just buy that? Why not rent? - A quantitative study about consumer beliefs towards rental options	Niklas Svanberg Linus Öggesjö
20/21:13 GUPEA	Konsumenters val av kaffe och hållbarhetsaspekten	Ifrah Muhudin Kajsa Pålsson
20/21:14 GUPEA	Digitaliseringens påverkan på en banks värdegrunder	Elin Johansson Rosanna Newsome
20/21:15 GUPEA	The Value of Social Sustainability: The relation between social corporate sustainability performance and corporate financial performance in the Swedish mining and metal and steel-production industries	Karl-Johan Brändeskär Oscar Höög
20/21:16 GUPEA	“Investor preferences reflected in sustainability reporting: A study assessing the informational quality of sustainability reports with respect to investor preferences”	Filip Carlsson Simon Anderberg
20/21:17 GUPEA	The Swedish Food Industry in Light of the COVID-19 Pandemic: Sustainability in the Primary Production and Processing Sectors in a Time of Uncertainty and Crisis	Alexandra Muti Ljungberg Julia Arnestrand
20/21:18 GUPEA	Marknadsmöjligheter för en ökad cirkularitet av kontorsinredning: - En studie om företag som säljer begagnad kontorsinredning	Joosefin Tinglöf
20/21:19 GUPEA	Sustainability performance and management systems at Swedish fish & seafood wholesalers	Johan Ottander Thomas Pitel
20/21:20 GUPEA	Strategi för att förebygga stress och stressrelaterade arbetsplats- och dödsolyckor	Jakob Hallgren och Markus Björklund
20/21:21 GUPEA	Förändring av hållbarhetsrapportering över tid	Ebba Broder Martina Eliasson
20/21:22 GUPEA	Corporate Social Responsibility och Motivation - En studie om sambandet mellan hållbarhet och arkitekters inre motivation	Jeroen Thijssen Adrian Couture
20/21:23	Green Marketing and Municipalities: Municipalities and marketing goals, is green marketing a factor?	Gabriel Steffensen

Lå 21/22

21/22:1 GUPEA	Blomstrande industri eller vissen klimatbov? - En studie om rosors klimatpåverkan och blomsterbranschens miljömässiga hållbarhetsarbete	Linn Ambring Emelie Wallin
21/22:2		
21/22:3		
21/22:4		
21/22:5 GUPEA	Kommuner som tar ansvar - En studie avseende drivkrafter och faktorer bakom kommunalt proaktivt agerande i avfallsfrågan beträffande FNI-system	Josefine Månsson Alma Svantesson
21/22:6 GUPEA	Den svenska avfallshandlingens påverkan på bygg- och anläggningsbranschens omställning till en cirkulär ekonomi	Hanna Ekberg Emma Ljungdahl
21/22:7 GUPEA	Effektiv och Hållbar Lagerstyrning - En studie inom Livsmedelsindustrin i Sverige	Ines Friberg Madeleine Rydström
21/22:8 GUPEA		
21/22:9 GUPEA	Konsumenters betalningsvilja - Påverkande faktorer och deras samband till svenska konsumenters betalningsvilja av MSC-certifierad fisk	Emilie Westerberg Sissa Erlandsson Josefin Jonasson
21/22:10	En strävan efter cirkulär e-handel inom den svenska modeindustrin Från ett snabbt till ett långsamt och hållbart mode	Alva Löfvenberg Gisela Augustsson Karlsson
21/22:11		
21/22:12 GUPEA	Hur påverkar revisorers kompetens legitimiteten av hållbarhetsrapporter efter granskning? - En intervjustudie med svenska revisorer	Anna Bylund Emma Andersson
21/22:13		
21/22:14		
21/22:15 GUPEA	The Effects of the EU Taxonomy on Municipal Energy Investment Plans - A qualitative study exploring the effects of the EU taxonomy in bioenergy investment strategies related to the energy plan of Gothenburg municipality	Stina Bäckrud Annie Kjellberg Sarah Rosensohn
21/22:16 GUPEA	Circular activities alignment with Sustainable Development in the Textile Industry - A Case study of Nudie Jeans	Ella Ståhl Molly Brunedal
21/22:17 GUPEA	Plastic pollution and circular economy in Sweden- A case study of two Swedish plastic recycling companies	Adna Arslanagic Sasan Ghorannevis Seda Görgülü
21/22:18 GUPEA	Sustainable Strategies in a Slowly Transformable Industry - A case-study of Göteborg Energi	Andrea Axelsson Ingrid Von Der Burg
21/22:19 GUPEA	Size Matters A Cross-sectional Study of CSR Practices in 10 Swedish SMEs	Cornelia Bergquist Anna Björk Nathalie Chapman
21/22:20 GUPEA	Healing or Harmful? - A case study of healing crystals supply chain and how transparency can work as a tool for retailers when developing a sustainability strategy	Linnéa Graflund Elena Paanalahti
21/22:21 GUPEA	PPA - Greenwashing or Financial Incentives for Investments in Offshore Wind Power? - A qualitative study on power purchasing agreement and its	Jacob Bjärne Albin Frick

	effect on investment decisions and corporate image in the offshore wind power industry	
21/22:22 GUPEA	EU ETS in Times of Crisis - An Event Study of Emission Allowances and the Aviation Industry during the COVID-19 Pandemic	Oscar Larsson Sebastian Olsson
21/22:23 GUPEA	Getting to Grips With Food Waste - A Case Study of Food Waste Mitigation and Management at a Swedish Restaurant	Karlotta Backe Robert Skoog
21/22:24	Sustainable Value Creation Within the Footwear Industry - A Consumer Behavior Analysis	Kajsa Svensson Fredric Borgillen William Hintze
21/22:25 GUPEA	Laddinfrastrukturens roll i en hållbar stad - En fallstudie om Göteborgs Stad	Hjalmar Damberg Josefine Reimer Maikol Petersen
21/22:26	En jämförande studie av konsumenters attityd till livsmedel i hållbara förpackningar i tre olika butikskedjor	Marko Panzettini
21/22:27 GUPA	The issues with measuring and reporting emissions - An analysis of the agriculture sectors efforts to improve sustainability reporting	Nicole Lindau Johan Henriksson
21/22:28	Hållbarhetsintegrering i Svenska banker <i>En kvalitativ studie om hur företagsrådgivare beaktar hållbarhet med kund</i>	Felix Gammal Oskar Rikardsson