

Internationaliseringsstrategi för Göteborgs universitet 2021-2024

Publicerad datum	21-08-19
Beslutsfattare	Rektor
Ansvarig funktion	International Centre
Beslutsdatum	2021-06-24
Giltighetstid	2021-2024
Sammanfattning	Strategin pekar ut riktningen för universitetets internationaliseringsarbete under perioden 2021-2024. Den innehåller fyra sammanhängande områden, vilka tar sin utgångspunkt i universitetets vision "Ett universitet för världen" och övriga universitetsgemensamma mål- och strategidokument.

Internationaliseringsstrategi för Göteborgs universitet 2021-2024

Inledning

I Göteborgs universitets vision för åren 2021-2030 slås fast att kvaliteten i utbildning och forskning stärks genom internationella samarbeten och internationella perspektiv. Universitetet ska vara öppet gentemot världen och omvärlden ska vara synlig inom utbildning och forskning. Detta både till innehåll och genom ett ständigt internationellt in- och utflöde av studenter och medarbetare. Härigenom berikas samtliga delar av verksamheten samtidigt som universitetet aktivt bidrar till ett internationellt idé- och kunskapsutbyte i syfte att lösa lokala och globala utmaningar. Internationalisering ska genomsyra all verksamhet och ses som ett medel till ökad kvalitet. Den internationella rörligheten av medarbetare och studenter bidrar till ökad interkulturell kommunikation samt förståelse och samverkan i bred mening.

I internationaliseringsbegreppet ryms en mängd olika delar. Dels innehållsliga aspekter i utbildningen och forskningen som hanteras i den dagliga verksamheten, dels traditionella delar som mobilitet, internationell rekrytering och internationalisering på hemmaplan.¹ Till detta kommer dimensioner som ansvarsfull internationalisering med fokus på bl a etik, hållbarhetsaspekter av olika slag och utökad internationell samverkan genom att utnyttja digitaliseringens möjligheter. Samtliga av dessa delar bär på utmaningar som universitetet måste möta för att vara en trovärdig internationell aktör som både kan attrahera studenter och medarbetare samt externa samarbetspartners.

Detta breda synsätt på internationalisering utgör basen i föreliggande universitetsgemensamma internationaliseringsstrategi. Strategin löper under perioden 2021-2024 och tar sin utgångspunkt i visionen och de universitetsgemensamma mål och strategier som satts för samma period. Internationaliseringsstrategin följer i huvudsak den rubrikstruktur som återfinns i övriga universitetsgemensamma mål- och strategidokument. En viss anpassning har gjorts i så måtto att ett särskilt avsnitt lyfts in om ansvarsfull internationalisering medan strävandena under rubrikerna "fysiska och digitala miljöer", "hållbart arbets- och studieliv" samt "styrning och organisation" inordnats under andra rubriker i syfte att enklare följa logiken på internationaliseringsområdet.

Strategin ska ses som ett sätt att under den kommande fyraårsperioden prioritera bland åtaganden som formulerats i visionen och tillhörande dokument. I fokus står att ge gemensam riktning åt internationaliseringsarbetet vid universitetet och skapa goda förutsättningar för detsamma på samtliga nivåer samt lyfta fram områden där ett universitetsgemensamt angreppssätt är särskilt utpekat. Strategin ska brytas ner i specifika handlingsplaner som konkretiserar universitetets närvaro och samverkan i olika internationella regioner. Handlingsplanerna ska följas upp i Internationaliseringsrådet och andra relevanta organ.

Hållbar utveckling

Universitetets medarbetare och studenter är och har alltid varit mobila och utbytet med andra studenter, forskare och lärare är en självklarhet för att driva kvalitet i utbildning och forskning. Även

¹ För internationaliseringsbegreppet, se bl a "En strategisk agenda för internationalisering", s. 63 f.f. SOU 2018:3.

fortsättningsvis kommer det fysiska resandet att vara en del i det akademiska utbytet. Om universitetet ska kunna bidra till FN:s globala hållbarhetsmål och leva upp till sitt eget miljörämverk krävs dock förändrade resmönster och anammandet av digitaliseringens möjligheter. Alternativa mötesformer måste fortsätta att utvecklas med hjälp av virtuella lösningar och kulturen kring globalt konferensdeltagande och utbytesresor förändras. Internationalisering vid universitetet ska beakta hållbar utveckling genom att:

- Upprätta ett ramverk för hållbart internationellt resande kopplat till klimatravverket.
- Skapa förutsättningar och incitament för att utarbeta studentutbytesprogram/gästforskarprogram där virtuell mobilitet kombineras med traditionell mobilitet.
- Etablera en universitetsgemensam internationell sommarskola på temat hållbarhet.
- Särskilt främja internationella samverkansprojekt som har fokus på Agenda 2030 och de tillhörande hållbarhetsmålen.

Omvärldsrelationer och samverkan

Ett genomtänkt och uthålligt relationsbyggande och samverkan med olika typer av internationella samarbetspartners och aktörer är en grundförutsättning för ett framgångsrikt internationaliseringsarbete. Detta sker på många sätt, dels på individplanet mellan forskare och lärare, dels strukturellt genom formaliserade samarbetsavtal som möjliggör utbyten för studenter, doktorander och personal och andra typer av samarbeten. Samarbetet kan också ske på nationell nivå där svenska lärosäten samarbetar i projektform med grupper av lärosäten i andra länder. Medlemskap i internationella nätverk är också en väg för relationsbyggande där utfallet kan ge tillgång till ett gemensamt utbildningsutbud och utökade möjligheter till benchmarking. Av stor vikt är att universitet på samtliga nivåer arbetar systematiskt med omvärldsrelationer och samverkan genom att.

- Utveckla arbetet och sprida kunskap om existerande universitetsgemensamma internationella nätverk.
- Understödja arbetet med att skapa mobilitetsfönster inom utbildningar som leder till generella examina, yrkesexamina och konstnärliga examina.
- Systematiskt stärka förutsättningarna för arbetet med breddat deltagande i internationell mobilitet.
- Utarbeta en universitetsgemensam modell för arbetet med internationella alumner
- Utveckla universitetets arbete med fundraising/friendrasing i en internationell kontext.
- Öka utbytesmöjligheter för personal, doktorander och studenter inom befintliga universitetsgemensamma samarbetsavtal (fysiskt och digitalt) och utveckla den universitetsgemensamma avtalsportföljen när det är strategiskt påkallat.
- Klargöra möjligheterna för doktorander att delta i korttidsmobilitetsprogram.
- Skapa förutsättningar för att inrätta sabbaticalprogram vid samtliga fakulteter.

- Utveckla och förstärka omvärldsbevakningen med särskilt fokus på EU-nivå och se över möjligheten till utökat nordiskt samarbete.

Ansvarsfull internationalisering

I polariserad global värld är det av yttersta vikt att universitet på ett tydligt sätt kan värna sin självständighet och stå upp för värdet av vetenskapligt baserad kunskap. De grundläggande värden som uttalas i visionen via ställningstagandet för Magna Charta och dess principer om autonomi och akademisk frihet ska genomsyra verksamheten i alla sammanhang. Samtliga samarbeten inom universitetet ska utgå från universitetets kärnvärden. Till detta kommer värnandet av enskilda studenter och medarbetare som kan hamna i utsatta situationer i samband med internationella samarbeten av olika slag. Universitetet ska sträva för en ansvarsfull internationalisering genom att:

- Utarbeta ett värdebaserat ramverk att luta sig mot i samband med internationella samarbeten.
- Utveckla möjligheterna till att ge utländska riskutsatta forskare en temporär fristad vid Göteborgs universitet.
- Utarbeta manualer/diskussionsstöd att använda i förberedelser vid utresa och hemkomst för utresande personal och studenter

Kompetensförsörjning

Det internationella inflödet av internationella studenter och medarbetare är en kvalitetsfråga för universitetet. Genom detta inflöde berikas och utvecklas universitetets forsknings- och utbildningsmiljöer samtidigt som ett internationellt sammanhang skapas.. Grundförutsättningen för universitetets attraktionskraft är att det finns framstående och internationellt konkurrenskraftiga forskningsmiljöer och utbildningar. Universitetets kompetensförsörjning ska stärkas genom att:

- Öka och underlätta den internationella rekryteringen av personal genom förstärkt mottagandestöd i form av språkstöd och samverkan med lokala aktörer.
- Utarbeta en universitetsgemensam plan för internationell studentrekrytering i syfte att tydliggöra prioritering av marknadsföringsåtgärder
- Utveckla och förfina mottagandet av internationella doktorander
- Göra en universitetsgemensam översyn av befintligt kursutbud för inresande utbytesstudenter i syfte att säkerställa att det matchar efterfrågan från partners och inresande studenter samt att det finns ett tillräckligt stort antal utbildningsplatser.