



## ***Hur kan jag skapa engagerande berättarinhåll för utställningar, skyltar, broschyrer eller leder?***



## **Välkommen**

**till en kreativ och inspirerande dag där du får möjlighet att fylla din verktygslåda med ny inspiration!**

**När: 26 februari – 2024**

**Tid: 09.30 – 16:00**

**Plats: Humanisten, Göteborgs universitet**

Text och bild är kanske det mest vanliga sättet att beskriva och levandegöra miljöer och händelser för allmänheten. Till exempel i form av skyltar, foldrar och digitala webbplatser. Men hur skapar man innehåll som engagerar och är tillgängligt för besökare? Under dagen utforskar vi vad som gör ett innehåll engagerande och hur text kan sättas ihop med bild på en begränsad yta. Berättelser är i fokus!

Dagen inleds med kaffe och en introduktion till interpretationsperspektivet: att kommunicera med besökare i fokus. Förmiddagen fortsätter med en praktisk workshop. Efter en gemensam lunch i Näckrosens restaurang fortsätter dagen med föreläsning och workshop lett av Christel Copp.

### **Program med hålltider:**

**09:30** Kaffe och inledning.

**10:00** Introduktion till natur- och kulturarvsinterpretation, Paul Henningsson

**10:45** Praktisk workshop - berätta om ett föremål... Anita Synnestvedt

**12:00** Lunch

**13:00** Hur skriva föremåls- och utställningstexter? Paul Henningsson

**13:30** Föreläsning och workshop, "Genomtänkta grafiska grepp", Christel Copp

**14:30** Kaffe

**15:00** Forts. "Genomtänkta grafiska grepp", Christel Copp

**16:00** Avslutning

Deltagande är kostnadsfritt och lunch, fika och material ingår då dagen är en del i ett forskningsprojekt.

Nyckelord: *självguidad upplevelse, text, bild, universell design, interpretation, berättelser*

Anmäl dig här: <https://forms.gle/ytDfZ5CiQoJJTPt57>

**OBS! Anmäl dig senast 23 februari!**

Länk till karta som visar Humanisten: <https://maps.app.goo.gl/CvqdyPNthxVoBMeD7>

**Väl mött den 26 februari!**

**Möt dagens värdar:**



Anita Synnestvedt

Anita har lång erfarenhet av lärande och pedagogik kring kulturmiljöer, är läromedelsförfattare och ledde under åtta år Kulturarvsakademin vid Göteborgs universitet.



Paul Henningsson

Paul har mångårig erfarenhet av arbete med besökarinriktad kommunikation. Med uppdrag för bland andra Centrum för Naturvägledning, Statens fastighetsverk, Borås museer, Malmö museer med flera.



Christel Copp

Christel undervisar i visuell kommunikation, grafisk form och presentationsteknik vid JMG/Göteborgs Universitet. Hon är också verksam som grafisk formgivare och bildkonstnär.

### **Forskningsstudien *Människor, Möten, Miljöer, Minnen***

Den här workshopsdagen ingår i forskningsprojektet *Människor, Möten, Miljöer, Minnen*. Projektet vill vi undersöka om användandet av interpretation som teori och metod ändrar/påverkar arbetet med att gestalta och levandegöra utställningar, kultur – och naturmiljöer och hur det kan implementeras i dessa verksamheter. Projektet avser mynna ut i en publikation om interpretation med ett nordiskt perspektiv som utgångspunkt. Projektet stöds av **Lennart J Hägglunds stiftelse för arkeologisk forskning och utbildning**.



**Lennart J. Hägglunds stiftelse**