

# DEN NATIONELLA SOM-UNDERSÖKNINGEN 2022<sup>1</sup>

JULIA BERGQUIST

## Sammanfattning

Den nationella SOM-undersökningen 2022 är den trettiosjunde sedan starten 1986.<sup>2</sup> Undersökningen utförs främst genom postala enkäter men sedan 10 år tillbaka ges respondenterna möjligheten att svara via webben. Varje undersökning genomförs under så identiska förutsättningar som möjligt för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara. Den nationella SOM-undersökningen 2022 bestod av sju formulär och skickades ut till ett urval om totalt 26 250 slumpmässigt utvalda personer folkbokförda i Sverige i åldrarna 16–90. Nettosvarsfrekvensen i undersökningen var 49 procent och svaren samlades in under hösten 2022.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför sedan 1986 varje år en nationell enkätundersökning i syfte att belysa svensk opinionsbildning, vanor, beteenden, åsikter och attityder på temat Samhälle, Opinion och Medier. SOM-institutet är en centrumbildning vid Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett samarbete mellan forskare vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) och Statsvetenskapliga institutionen vid Göteborgs universitet.

Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner, men framför allt från olika delar inom samhällsvetenskapen. Samverkan sker även med parter utanför akademien i form av myndigheter och organisationer. År 2022 inkluderade samverkan exempelvis Säpo, Statskontoret och Statistiska centralbyrån.

## Urval

Vilka som får möjlighet att delta i SOM-undersökningen slumpas årligen fram genom ett sannolikhetsurval. Urvalet bildar ett slags Sverige i miniatyr och speglar sammansättningen i befolkningen. Urvalsramen utgörs av Skatteverkets folkbokföringsregister och innefattar alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige. I undersökningen 2022 omfattade urvalet totalt 26 250 personer. Urvalsstorleken har förändrats över tid liksom längden på enkäterna och antal frågeformulär, vilket redovisas i tabell 1.

**Tabell 1 Den nationella SOM-undersökningens upplägg, 1986–2022**

År	Urvalsmetod	Antal formulär	Genomsnittligt antal sidor med frågor	Total urvalsstorlek	Medborgarskap	Åldrar
1986	Systematiskt sannolikhetsurval	1	22	2 500	Både sv. & utl.	15–75 år
1987–1988	"	"	23	"	Endast sv.	"
1989	"	"	20	"	Både sv. & utl.	"
1990–1991	"	"	21	"	Endast sv.	"
1992–1995	"	"	22	2 800	Både sv. & utl.	15–80 år
1996	"	"	25	2 841 <sup>1</sup>	"	"
1997	"	"	23	2 800	"	"
1998	"	2	23	5 600	"	16–80 år <sup>2</sup>
1999	"	"	23	"	"	15–80 år
2000–2005	"	"	22	6 000	"	15–85 år
2006	"	"	22	6 050 <sup>3</sup>	"	"
2007–2008	"	"	22	6 000	"	"
2009–2011	"	3	20	9 000	"	16–85 år
2012	"	4	17	12 000	"	"
2013	"	5	17 <sup>4</sup>	17 000	"	"
2014	"	4	16	13 600	"	"
2015	"	5	14	17 000	"	"
2016–2017	"	6	12	20 400	"	"
2018–2019	"	6	12	21 000	"	"
2020	"	6	12	22 500	"	"
2021	"	7	12	24 500	"	"
2022	"	7	12	26 250	"	16–90 år

**Kommentar:** <sup>1</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i det ursprungliga urvalet utan tillfördes i efterhand undersökningens första urval om 2 800 personer. <sup>2</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i urvalet. <sup>3</sup>Det ursprungliga urvalet om 6 000 personer utökades med 50 personer ur spärregistret *NIX adressat*, felaktigt exkluderade ur det ursprungliga urvalet (se vidare Nilsson, 2007). <sup>4</sup>Genomsnittliga antalet sidor för de ordinarie utformade enkäterna. Det femte formuläret 2013 var endast 13 sidor långt.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1986–2022.

## Frågeformulär

Det totala urvalet delades upp i sju grupper till vilka olika formulär av den nationella SOM-undersökningen 2022 skickades. I likhet med tidigare års SOM-undersökningar utformades de sju formulären i A4-format. Formulären bestod av 12 sidor med frågor. Ett stort antal frågor förekommer i alla formulär medan en del projektspecifika frågor ställs i ett eller några formulär. De projektspecifika frågorna utarbetas av SOM-institutet i samarbete med samverkande forskningsprojekt.

Huvuddelen av frågorna har fasta svarsalternativ med rutor för respondenten att kryssa i. Ett mindre antal frågor är fritextfrågor där respondenten fritt får möjlighet att skriva ut sitt svar. Dessa frågor rör bland annat vilken/vilka morgontidningar de läser, vilka samhällsfrågor/problem de tycker är viktigast i Sverige idag och vilket yrke de har/har haft. Svaren på de öppna frågorna kodas av en grupp biträdande forskare<sup>3</sup> på SOM-institutet efter fördefinierade kodscheman med uttömmande och ömsesidigt uteslutande kategorier försedda med en unik numerisk kod. Kodscheman finns tillgängliga i kodboken för 2022 års nationella SOM-undersökning som finns att ladda ner på SOM-institutets webbsida.<sup>4</sup>

## Fältarbete

Datainsamlingen för de sju formulären genomfördes parallellt enligt en gemensam fältplan. Fältarbetet för 2022 års SOM-undersökning följde i stora drag samma upplägg som tidigare år.<sup>5</sup> Utskick och insamling av enkäter utförs av ett fristående fältföretag<sup>6</sup> i nära samarbete med SOM-institutet som kontinuerligt utvärderar genomförandet. Undersökningsföretaget svarar för den tekniska delen av datainsamlingen såsom tryck, distribution och skanning, utskick av SMS, samt för programmering av de digitala enkäterna. SOM-institutet svarar för allt innehåll i utskick och enkäter.

Datainsamlingsarbetet startade i september och pågick till slutet av december 2022. Den första insatsen gjordes den 5 september i form av utskick av ett aviseringkort som informerade respondenterna om att de blivit slumpmässigt utvalda att delta i årets SOM-undersökning. En vecka senare, efter att 2022 års val till riksdag, region och kommun ägt rum skickades enkäten ut tillsammans med ett foljebrev, en informationsbroschyr om SOM-institutets verksamhet samt en penna. Det genomfördes även ett experiment, som beskrivs mer utförligt i årets metodrapport, där en tredjedel av urvalet enbart fick möjlighet att svara på internet vid första utskicket. Under resterande del av fältperioden genomfördes en serie påminnelseinsatser per brev och SMS. Inloggningsuppgifter, QR-kod eller länk till webbenkäten inkluderades i samtliga utskick inklusive påminnelser. De utvalda respondenterna kunde när som helst under fältperioden avböja sin medverkan genom att ta kontakt med SOM-institutet varpå påminnelserna upphörde. En översikt över förändringar som skett i SOM-undersökningarnas genomförande finns tillgänglig på SOM-institutets webbsida.<sup>7</sup>

Fältperioden för den nationella SOM-undersökningen 2022 varade i 109 dagar, vilket är ungefär lika långt som de senaste årens undersökningar. Undersökningen stängde den 30 december, men enkäter som inkom strax därefter inkluderas också i den slutgiltiga datafilen.

Under fältperioden skickades varje vecka ett tackbrev till de respondenter som svarat under veckan som gått. Tackbrevet innehöll en belöning i form av en trisslott eller annat erbjudet incitament. Belöningarna till respondenter som besvarat

enkäten infördes som följd av resultatet av 2016 års metodexperiment, då effekten av incitament testades i SOM-undersökningen i Väst och i Göteborg. I experimentet framkom att incitament i form av trisslotter hade positiv effekt på nettosvarsfrekvensen, ungefär 4–6 procentenheter, utan att försämra datakvaliteten (Arkhede, Oscarsson & Vernersdotter, 2017). I 2022 års nationella SOM-undersökning utfördes ett antal tester av olika typer av incitament och inloggningssätt.<sup>8</sup>

Fältarbetet 2022 avslutades med att fältföretaget gjorde en slutskanning av inkomna enkäter och sammanställde en datafil som skickades till SOM-institutet för validering den 10 januari 2023. Den sista registrerade enkäten inkom den 8 januari. Vid datavalideringsprocessens slut avidentifierades enkäterna och alla personuppgifter raderades. Av tabell 2 framgår i detalj tidsramen för fältarbetet och dess olika insatser.

**Tabell 2 Fältarbetets moment i den nationella SOM-undersökningen 2022**

---

5 september	Utskick av aviseringsvykort.
12 september	Utskick <b>1</b> av enkät, följebrev, informationsbroschyr, information på nio språk, svarskuvert och penna. Möjligheten att svara på webben introduceras.
21 september	Utskick av tack-/påminnelsevykort (med omslutande kuvert).
5 oktober	Utskick <b>2</b> av enkät, följebrev och svarskuvert till respondenter som ännu inte sänt in enkäten.
10 oktober	Utskick av påminnelse- <b>SMS 1</b> .
24 oktober	Utskick <b>3</b> av enkät, följebrev och svarskuvert till respondenter som ännu inte sänt in enkäten.
27 oktober	Utskick av påminnelse- <b>SMS 2</b> . Innehållande bortfallsenkät med möjlighet att svara nej.
8 november	Utskick <b>4</b> av enkät, följebrev och svarskuvert till respondenter som ännu inte sänt in enkäten.
18 november	Utskick av påminnelse- <b>SMS 3</b> . Innehållande bortfallsenkät med möjlighet att svara nej.
29 november	Utskick av påminnelse- <b>SMS 4</b> . Innehållande bortfallsenkät med möjlighet att svara nej.
5 december	Utskick <b>5</b> av enkät, följebrev, svarskuvert och bortfallsenkät till respondenter som ännu inte sänt in enkäten.
30 december	Fältstopp.

---

## Webbenkäter

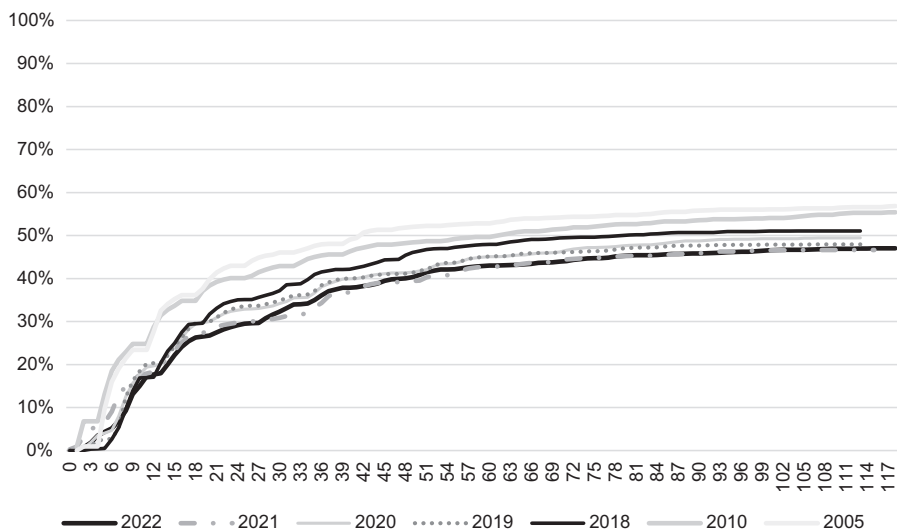
Sedan 2012 används en undersökningsdesign som kallas blandad datainsamling (*mixed mode*). Det innebär att flera datainsamlingsmetoder används i en och samma

undersökning. Respondenterna har under den senaste 10-årsperioden haft möjlighet att även besvara enkäten på webben. Den digitala versionen av 2022 års formulär programmerades och administrerades av undersökningsföretaget.

Totalt var det 4 607 personer, motsvarande 17 procent av bruttourvalet, som besvarade enkäten på webben 2022. Av samtliga svarande 2022 var det 37 procent som besvarade enkäten digitalt, jämfört med 45 procent 2021. En förklaring till minskningen av webbsvar från 2021 till 2022 var att hälften av urvalet i undersökningen 2021 inte fick en pappersenkät förrän vid det andra utskicket och därför vid fältperiodens inledning enbart kunde svara på webben. I den nationella SOM-undersökningen 2022 var det en mindre andel av urvalet, ungefär en tredjedel, som vid det första utskicket enbart fick möjlighet att svara på webben.<sup>9</sup>

Av de digitala svaren kom 46 procent från en dator, 52 procent från en mobiltelefon och resterande 2 procent från en surfplatta. Dessa olika enheter kan i sin tur ha olika skärmstorlek, något som är centralt för upplevelsen av frågeformulären. Bland respondenter som svarade digitalt finns ett något högre svarsbortfall hos dem som svarade på mobilen jämfört med dem som svarade på datorn. I övrigt syns inga skillnader i datakvalitet som kan härledas till skärmstorlek.

**Figur 1 Kumulativt inflöde av enkäter i den nationella SOM-undersökningen, 2005–2022 (kumulativt procent av bruttourvalet)**



**Kommentar:** Inflödet redovisas med utgångspunkt i 2022 års fältperiod i relation till jämförbara fältdagar för övriga års undersökningar.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2005–2022.

## Inflöde

De flesta respondenter som väljer att svara på en SOM-undersökning gör det redan under de första veckorna (figur 1). De första dagarnas ojämna inflöde mellan åren i figur 1 bottnar framför allt i vilken veckodag enkäten har nått ut i förhållande till helgens postfria dagar. Längre in i fältarbetet kan skillnader i inflöde huvudsakligen förklaras av mindre skillnader i fältplanens upplägg. Vid fältdag 30 hade 32 procent av bruttourvalet svarat på enkäten och 86 procent av de slutgiltiga svaren kom in före den 1 november 2022.

Inflödet på webben skiljer sig något från pappersenkäten i den bemärkelse att personer som svarar via webben gör det senare under fältarbetet än personer som svarar på papper, vilket delvis förklaras av att de SMS-påminnelser som skickas ut med direkllänk till svar via webb görs senare under undersökningsperioden.

## Svarsfrekvens och bortfall

Av det ursprungliga urvalet på totalt 26 250 personer (bruttourvalet) var det 12 344 personer som besvarade och skickade in formuläret antingen digitalt eller på papper. Från bruttourvalet avförs det så kallade naturliga bortfallet, vilket är personer som är fysiskt eller mentalt oförmögna att svara på undersökningen, personer som är avlidna, bortresta under större delen av fältperioden, emigrerade, har språksvårigheter eller inte alls talar svenska. Sammanlagt 953 personer, motsvarande 3,6 procent, har räknats som naturligt bortfall i 2022 års undersökning. Nettosvarsfrekvensen varierade i de sex olika formulären mellan 46 och 51 procent. Antalet personer som svarat på respektive formulär alternativt noterats som naturligt bortfall redovisas i tabell 3. I 2022 års SOM-undersökning noteras en uppgång i svarsfrekvens med en procentenhet jämfört med året innan.

Informationen om det ovan beskrivna svarsbortfallet, alltså de respondenter som inte kan eller vill svara på enkäten, har inhämtats på flera sätt: direkt från respondenter eller anhöriga som hört av sig under fältarbetets gång, via den bifogade bortfallsenkäten i sista påminnelsen med frågor om varför man inte önskar eller kan delta i undersökningen, via bortfallsenkät i SMS samt via Skatteverkets befolkningsregister.

**Tabell 3 Svarande och bortfall i den nationella SOM-undersökningen 2022, totalt och per formulär**

	Totalt	Formulär 1	Formulär 2	Formulär 3	Formulär 4	Formulär 5	Formulär 6	Formulär 7
Bruttourval	26 250	3 750	3 750	3 750	3 750	3 750	3 750	3 750
Naturligt bortfall	953	138	133	137	139	123	134	149
Nettourval	25 297	3 612	3 617	3 613	3 611	3 627	3 616	3 601
Antal vägrare/ Ej anträffade	12 953	1 942	1 860	1 817	1 864	1 822	1 821	1 857
Antal svarande	12 344	1 670	1 757	1 826	1 747	1 805	1 795	1 744
Svarsfrekvens Brutto	47%	45%	47%	49%	47%	48%	48%	47%
Svarsfrekvens Netto	49%	46%	49%	51%	48%	50%	50%	48%

**Kommentar:** Med nettourval avses bruttourval minus naturligt bortfall. Som naturligt bortfall räknas: adress okänd, avflyttad; bortrest på längre tid; studier/militärtjänstgöring på annan ort; boende/studier/arbete utomlands; sjuk, fysiskt/mentalt oförmögen att svara; avliden; ej svensktalande/språksvårigheter. Bruttosvarsfrekvenserna som här rapporteras följer den standard som upprättats av den amerikanska organisationen AAPORs definition (RR2) (AAPOR, 2015).

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2022.

## Representativitet

Naturligt bortfall och svarsvägran riskerar att leda till avvikelser från representativiteten mellan population och urval, vilket måste tas i beaktande när materialet analyseras. Vilka som svarar och vilka som inte svarar har betydelse för tolkningen av resultaten från undersökningen. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar tenderar att skilja sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Om svarsbenägenheten i en grupp varierar påtagligt mellan åren kan det också förklara variationer i svarsmönster för enskilda frågor.

I tabell 4 framgår hur svarsbenägenheten i SOM-undersökningen varierar beroende på kön, ålder och geografisk hemvist över tid. I likhet med tidigare års SOM-undersökningar svarar kvinnor som grupp i större utsträckning än män. 52 procent av kvinnorna och 48 procent av männen svarade på den nationella SOM-undersökningen 2022. Denna könsskillnad är relativt konstant över tid då den genomsnittliga skillnaden i svarsfrekvens sedan år 2000 är 5 procentenheter, att jämföra med 4 procentenheters differens i SOM-undersökningen 2022. Skillnaden mellan kvinnors och mäns svarsfrekvens i de sju olika formulärens varierar mellan två och sex procentenheter.

Representativiteten i olika åldersgrupper är förknippad med en stor utmaning. De äldre åldersgrupperna svarar i lika stor omfattning nu som de gjorde i början av 2000-talet medan de yngre åldersgruppernas svarsfrekvens är i avtagande. Införandet

Tabell 4 Svarsandel (netto) i olika grupper, de nationella SOM-undersökningarna, 2004–2022 (procent)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	
Samtliga	65	63	60	63	58	59	60	57	57	52	54	51	51	55	53	49	51	48	49	46	49	51	48	50	50	48	
Kön																											
Kvinnor	67	65	64	66	62	61	64	60	58	54	56	54	53	58	55	51	54	52	52	51	52	52	52	51	51	53	52
Män	63	61	57	60	55	56	57	54	55	49	51	49	48	52	51	47	48	45	48	49	48	48	48	48	49	47	48
Ålder																											
15–19 år <sup>1</sup>	55	56	49	53	46																						
16–19 år					48	50	46	42	39	38	37	36	36	46	43	40	40	34	36	31	39	40	38	38	38	32	32
20–24 år	55	53	43	49	41	43	42	36	38	32	31	29	31	35	36	33	34	29	30	26	30	36	28	28	28	32	33
25–29 år	57	54	50	51	44	44	42	41	42	36	37	35	34	39	37	32	36	30	31	30	33	28	30	34	28	35	
30–39 år	59	57	54	51	50	48	47	43	41	43	40	39	46	45	39	41	36	38	38	38	37	39	36	40	36	39	
40–49 år	61	58	59	59	54	55	58	54	53	49	47	47	47	52	48	42	47	44	43	40	40	46	44	42	44	41	
50–59 år	69	69	67	68	65	66	67	63	63	57	59	56	54	57	54	52	52	52	50	48	46	52	53	52	52	49	
60–69 år	78	73	73	78	75	74	76	74	74	69	71	69	68	69	67	65	65	64	60	55	65	61	56	61	62	59	
70–79 år	79	75	71	75	76	73	81	77	77	72	76	74	75	78	74	72	73	70	67	63	68	69	67	65	70	62	
80–85 år	65	64	67	71	65	70	76	73	70	63	65	71	67	70	72	65	64	66									
80–90 år <sup>2</sup>																			53	61	56	57	47	62	63	56	
Region																											
Stockholm	61	57	56	56	53	57	55	52	52	50	51	47	47	51	50	47	49	46	44	43	44	45	42	43	47	45	
Östra Mellansverige	65	66	63	68	60	58	60	58	55	53	54	51	53	57	53	50	51	49	47	46	45	51	47	48	48	43	
Småland och öarna	70	67	62	62	61	62	66	59	60	52	58	53	52	58	56	51	50	50	49	45	51	50	49	53	47	50	
Sydsverige	64	61	58	62	55	58	57	56	57	50	50	52	50	53	53	47	51	46	46	46	43	47	45	45	47	48	
Västsverige	67	62	60	66	60	60	62	58	59	54	56	55	53	58	55	50	53	49	49	48	51	49	48	49	48	50	
Norra Mellansverige	61	64	62	61	63	58	63	59	58	52	53	50	49	56	52	50	51	49	48	43	46	50	47	52	48	47	
Mellersta Norrland <sup>3</sup>	69	67	60	63	57	59	63	63	62	57	58	55	54	58	57	52	53	51	50	38	52	57	54	51	54	47	
Övre Norrland <sup>3</sup>	71	64	64	63	65	61	65	58	60	51	53	52	52	58	56	54	53	51	49	45	41	53	45	54	50	53	

**Kommentar:** Resultaten baseras på registerdata från Skatteverkets registertjänst Navet. <sup>1</sup>15-åringarna ingår inte i SOM-undersökningarna fr.o.m. 2009 varför resultaten inte är helt jämförbara beträffande yngsta åldersgruppen. <sup>2</sup>Fr.o.m. 2022 inkluderas respondenter upp till 90 år i SOM-undersökningarna varför resultaten inte är helt jämförbara beträffande den äldsta åldersgruppen. <sup>3</sup>regionerna Mellersta Norrland och Övre Norrland är n-talen på formulärnivå lägre, vilket kan förklara en större variation i svarsandel.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2004–2022.



av incitament i 2017 års undersökningar och uppföljande metodtester åren 2021 och 2022 var ett försök att hantera denna problematik, då trisslotter och andra incitament visat sig vara en mer effektiv belöning i de yngre åldersgrupperna än i de äldre (Arkhed, Oscarsson & Vernersdotter, 2017; Falk & Sandelin, 2023).

Vi har studerat vilka konsekvenser skevheterna i representativitet har för undersökningens träffsäkerhet genom att vikta resultaten för kön, ålder och geografisk hemvist och därefter jämföra utfallet i den viktade med utfallet i den oviktade gruppen. Elias Markstedt (2014) har visat att träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots de sjunkande svarsfrekvenserna. Frågor om exempelvis nyhetskonsumtion påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representativitet i svarsunderlaget. De övertid dalande svarsfrekvenserna har alltså en effekt på svarens träffsäkerhet i frågor där det finns stora generationsskillnader.

Den nationella SOM-undersökningen 2022 besvarades av 12 344 personer vilket motsvarar en nettosvarsfrekvens på 49 procent. Trots att 51 procent inte svarade på enkäten är den demografiska representativiteten bland respondenterna god i de flesta avseenden. SOM-institutet fortsätter att utvärdera och utveckla tillvägagångssätt och metod för att optimera datakvaliteten och dess påverkan på analysmöjligheter.

## Noter

- <sup>1</sup> Kapitlet bygger på tidigare års metodredogörelser, se 2022 års metodrapport, Bergquist, Falk & Weissenbilder (2023).
- <sup>2</sup> Parallellt med genomförandet av den nationella SOM-undersökningen genomfördes även den västsvenska SOM-undersökningen, SOM-undersökningen i Göteborg, den värmländska SOM-undersökningen samt SOM-undersökningen om valet 2022.
- <sup>3</sup> SOM-undersökningarna 2022 kodades av Daniel Petterson, Erik Espeland, Gabriella Toftered, Axel Karlsson och Agnes Liminga Björk.
- <sup>4</sup> [www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna](http://www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna)
- <sup>5</sup> Två tredjedelar av urvalet följde traditionell fältplan och insatser för SOM-undersökningarna. En tredjedel fick enbart möjlighet att svara på internet vid första utskicket och sedan en pappersenkät fr.o.m. andra utskicket. Syftet med experimentet var att utvärdera effekten av att avvakta med möjligheten att svara på undersökningen på papper (push-to-web). En utförligare beskrivning av experimentet och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av här: OSF | Push-to-web in the 2022 National and West Regional SOM Surveys (Lundmark & Sandelin, 2023).
- <sup>6</sup> <https://www.gu.se/som-institutet/resultat-och-publikationer/metodforskning>

- 7 Institutet för Kvalitetsindikatorer – Indikator anlätades för första gången 2017.
- 8 En utförligare beskrivning av experimenten och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av på följande webbsidor: Metodforskning | SOM-institutet, Göteborgs universitet (gu.se); OSF | Push-to-web in the 2022 National and West Regional SOM Surveys; OSF | The Effect of an Unconditional Symbolic Incentive
- 9 För mer information om detta experiment, se Lundmark & Sandelin (2023).

## Referenser

- AAPOR (2015). Standard definitions. *The American Association For Public Opinion Research*. 8:e editionen.
- Arkhede, Sofia, Oscarsson, Henrik & Frida Vernersdotter (2017). Incentivizing the SOM-surveys: Estimating the effects on questionnaire response rates. LORE methodological note 2017:1. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Bergquist, Julia, Falk, Elisabeth, & Marcus Weissenbilder (2023). *Den nationella SOM-undersökningen 2022 – En metodrapport*. SOM-rapport nr 2023:4. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Falk, Elisabeth & Frida Sandelin (2023). The effects of diversified incentives among two hard-to-reach groups in Sweden: persons aged 18–39 and persons born outside the Nordics. The SOM Institute's Notes on Survey Methodology – 2023:1. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Falk, Elisabeth (2020). Den nationella SOM-undersökningen 2019. I Ulrika Andersson, Anders Carlander & Patrik Öhberg (red), *Regntunga skyar*. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Lundmark, Sebastian & Frida Sandelin (2023). Push-to-web in the 2022 National and West Regional SOM Surveys. Doi: OSF | Push-to-web in the 2022 National and West Regional SOM Surveys
- Markstedt, Elias (2014). *Representativitet och viktning - Riks-SOM som spegel av det svenska samhället 1986–2013*. Rapport 2012:30 v2. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.
- Nilsson, Åsa (2007). Den nationella SOM-undersökningen 2006. I Sören Holmberg & Lennart Weibull (red), *Det nya Sverige*. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.