



TRENDER I DET SVENSKA MEDIELANDSKAPET

Presentationens upplägg

- Åsikter om medier och nyhetsjournalistik
- Förtroende för nyhetsrapporteringen om valet 2022
- Förtroende för innehållet i svenska medier
- Inställning till förslaget om ett smalare public service

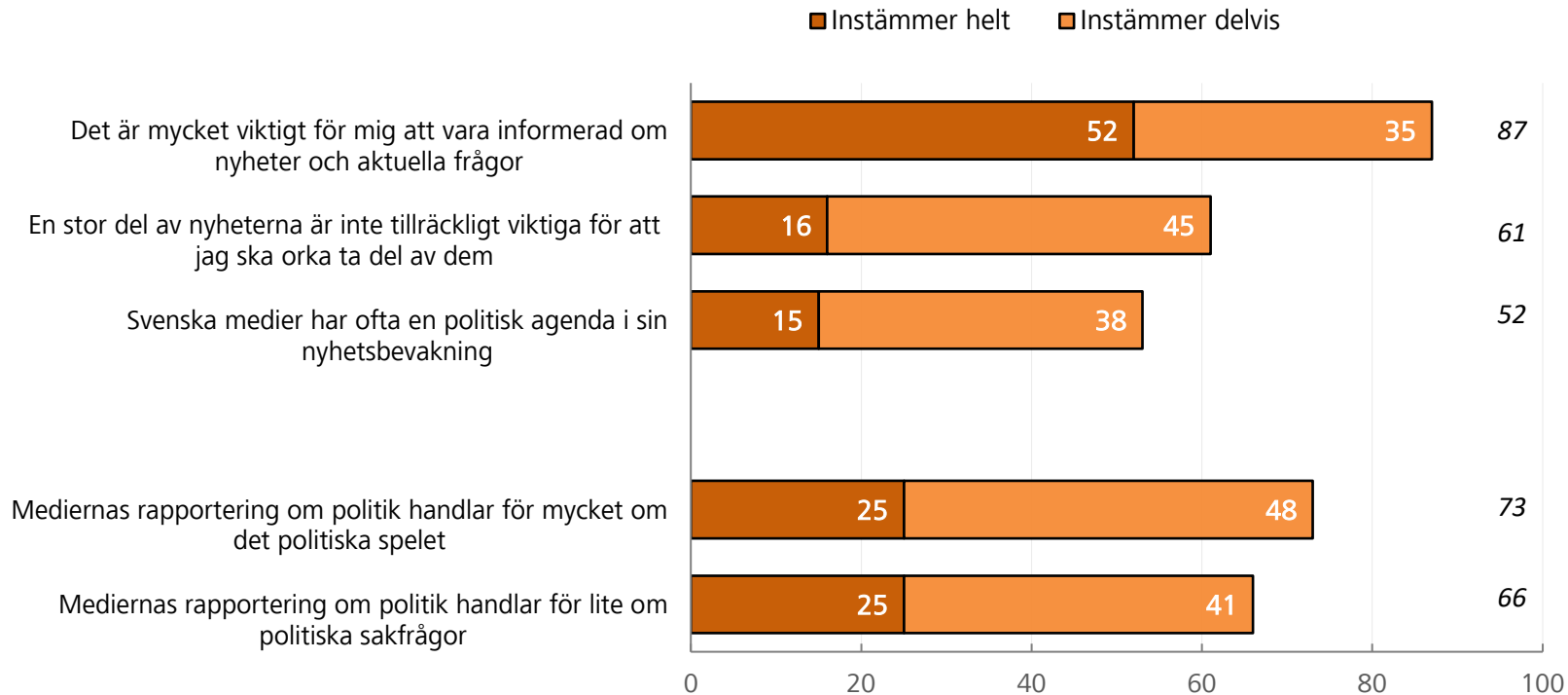


Uppfattningar om nyhetsmedier

I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

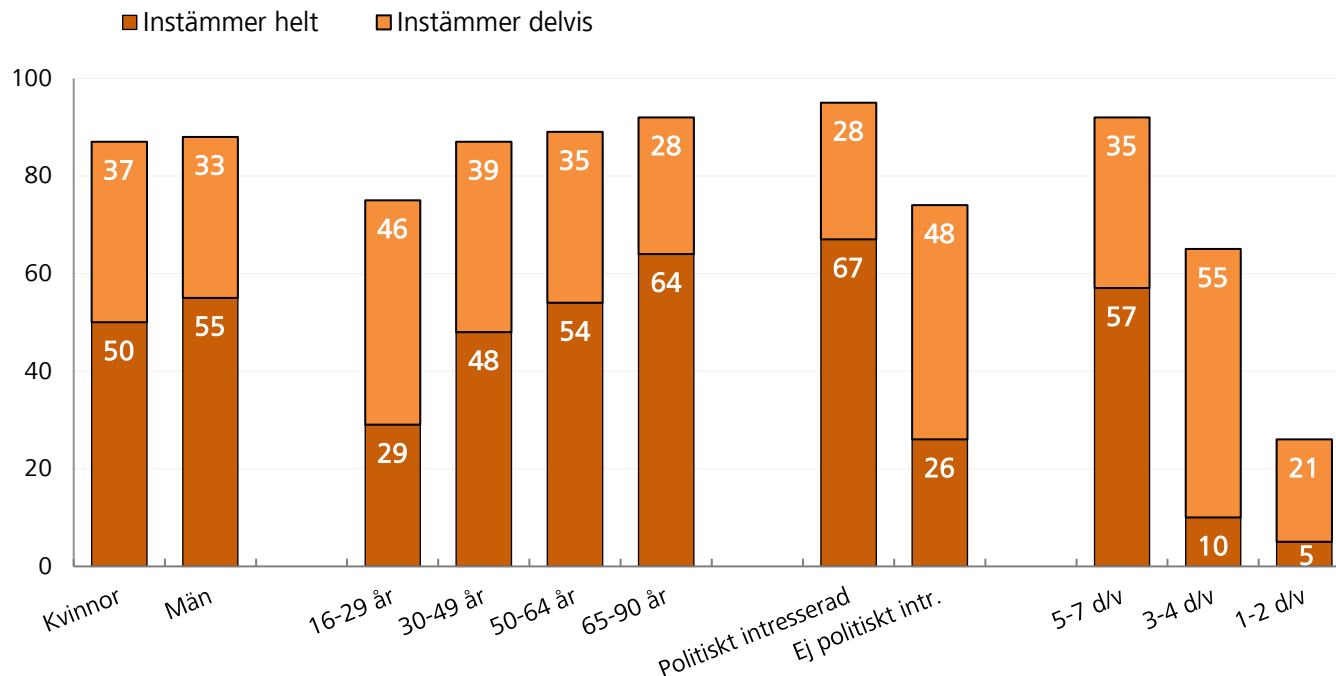
	Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning
Det är mycket viktigt för mig att vara informerad om nyheter och aktuella frågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En stor del av nyheterna är inte tillräckligt viktiga för att jag ska orka ta del av dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenska medier har ofta en politisk agenda i sin nyhetsbevakning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mediemas rapportering om politik handlar för mycket om det politiska spelet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mediemas rapportering om politik handlar för lite om politiska sakfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Uppfattning om nyheter och nyhetsmedier 2022 (procent)



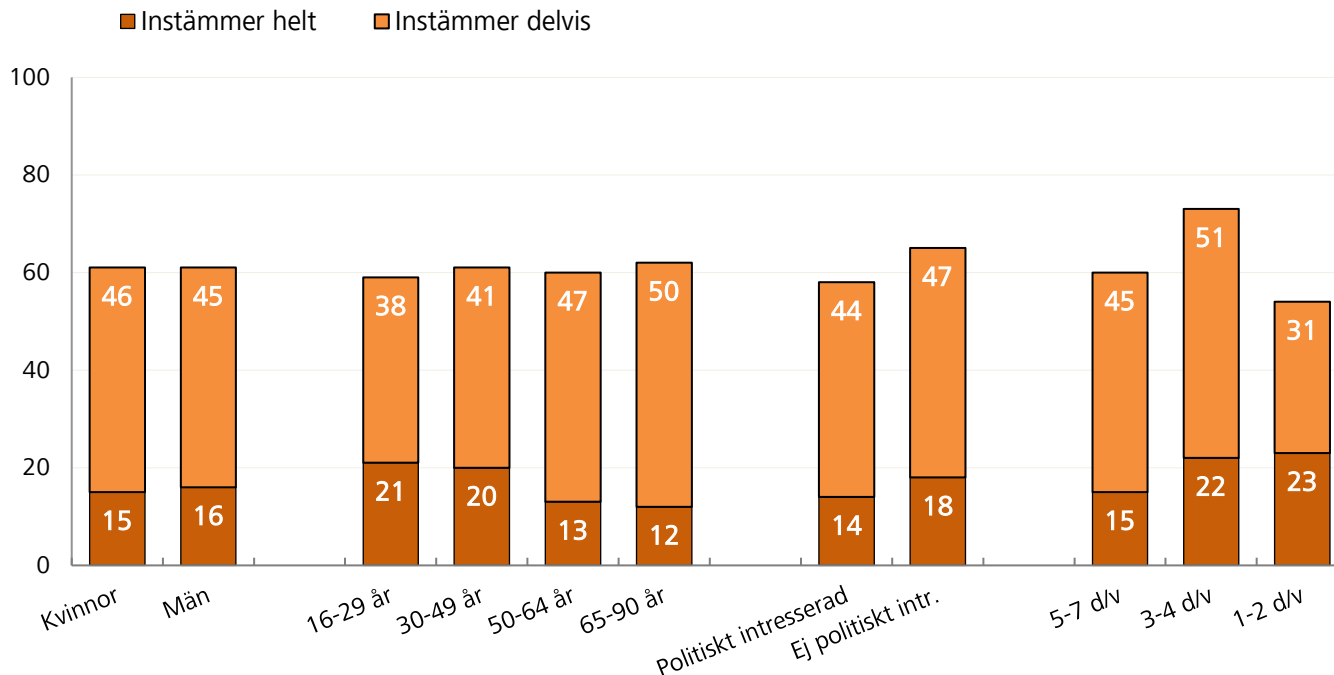
Inställning till att hålla sig informerad om nyheter och aktuella frågor, 2022 (procent)

"Det är mycket viktigt för mig att vara informerad om nyheter och aktuella frågor"



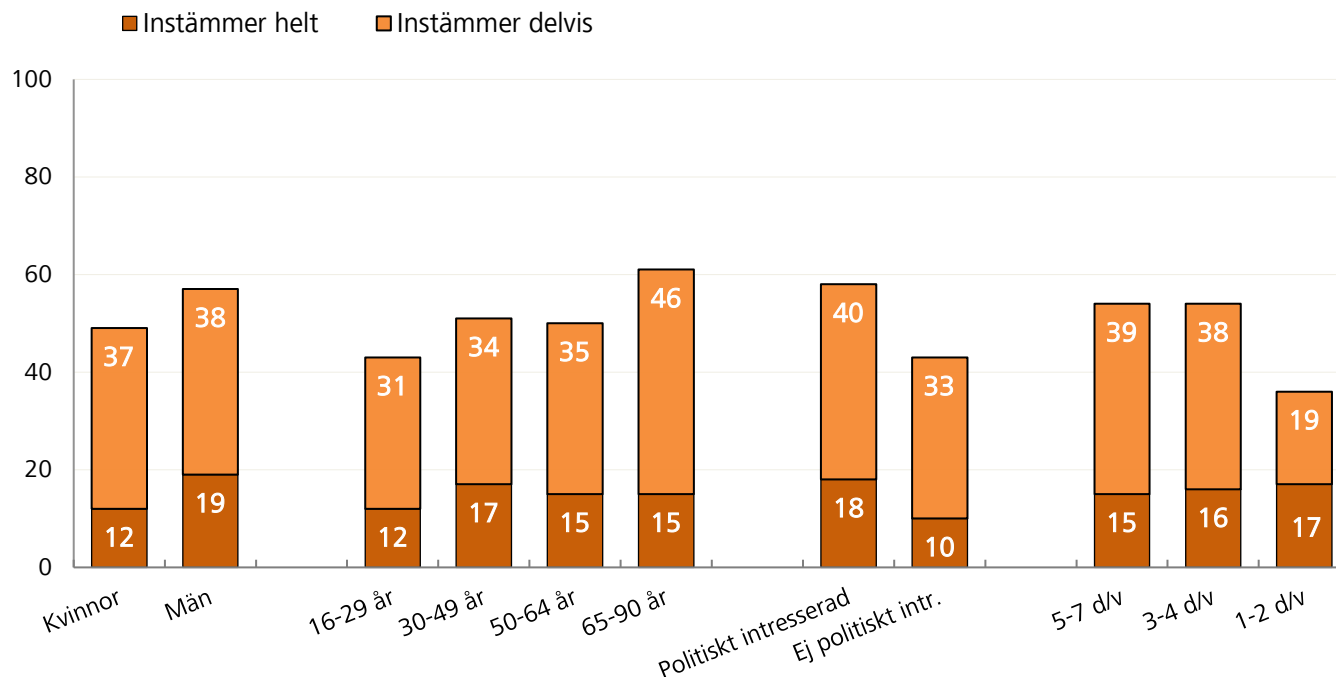
Uppfattning om nyheters viktighet för egen nyhetskonsumtion, 2022 (procent)

"En stor del av nyheterna är inte tillräckligt viktiga för att jag ska orka ta del av dem"



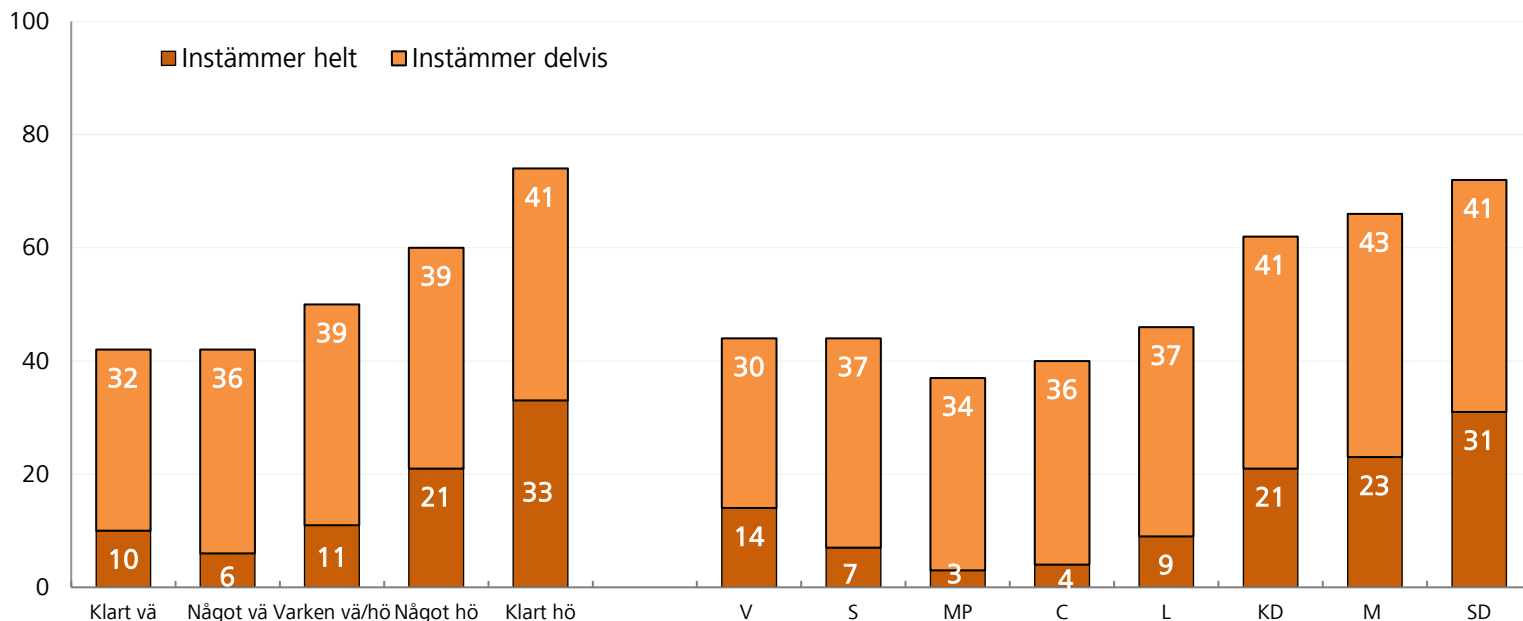
Bedömning av förekomst av politisk agenda i nyheterna, 2022 (procent)

"Svenska medier har ofta en politisk agenda i sin nyhetsbevakning"



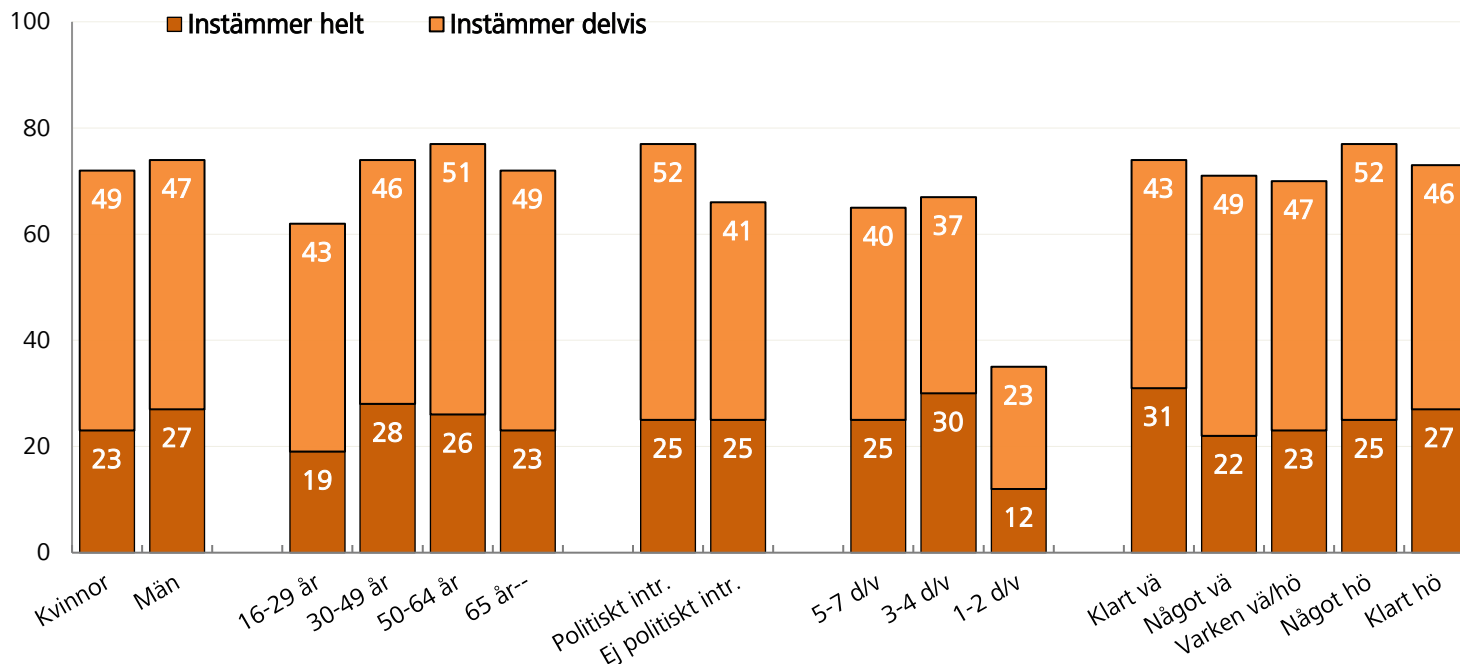
Bedömning av förekomst av politisk agenda i nyheterna, efter subjektiv vänster-högerposition och partisympati 2022 (procent)

"Svenska medier har ofta en politisk agenda i sin nyhetsbevakning"



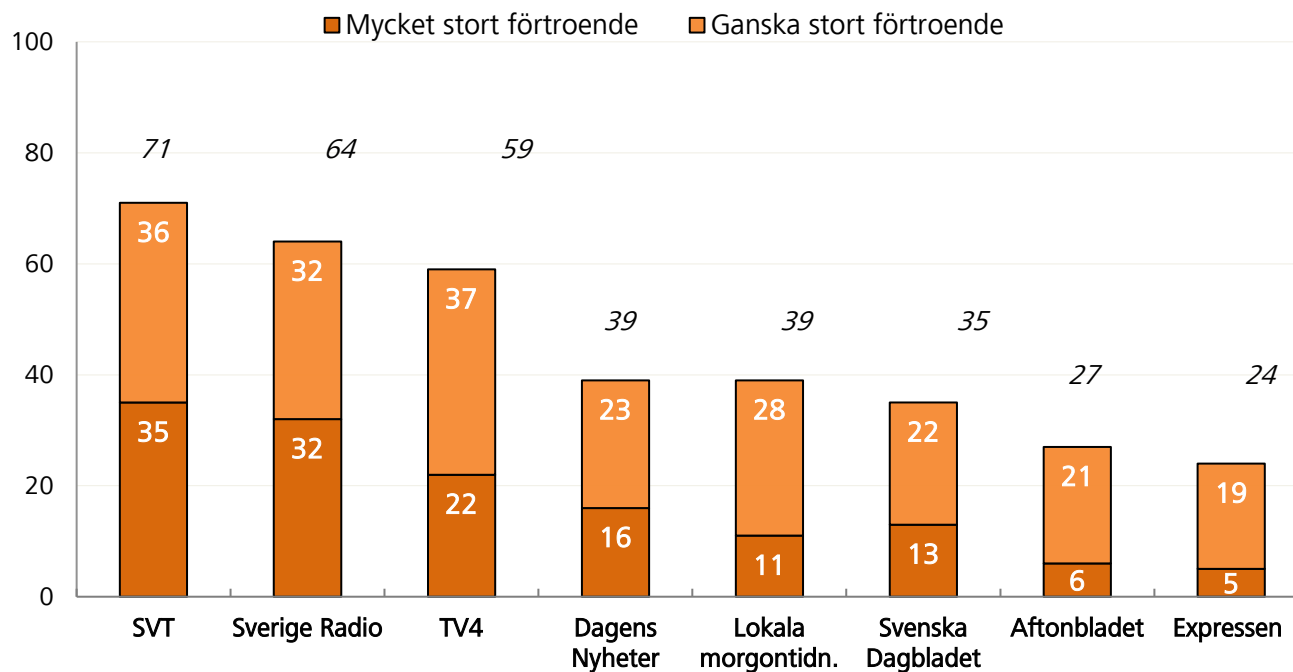
Uppfattning om nyhetsmediers rapportering om politik, 2022 (procent)

"Mediers rapportering om politik handlar för mycket om det politiska spelet"



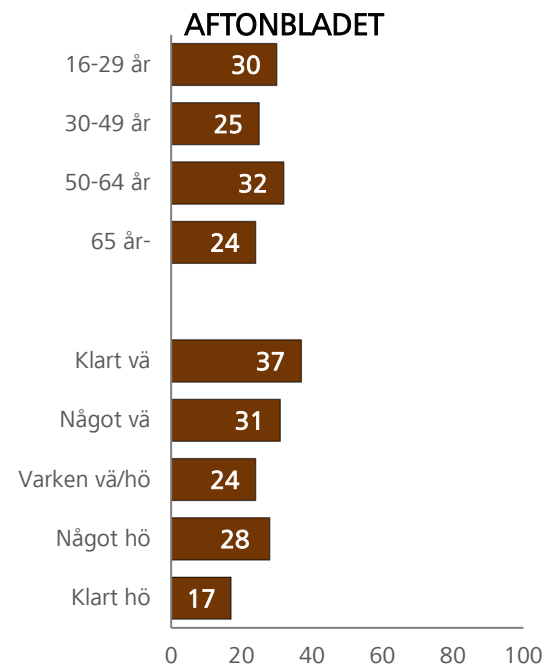
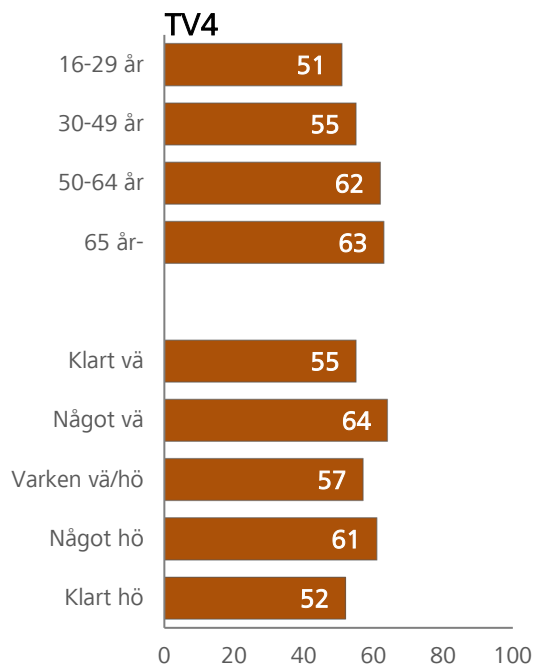
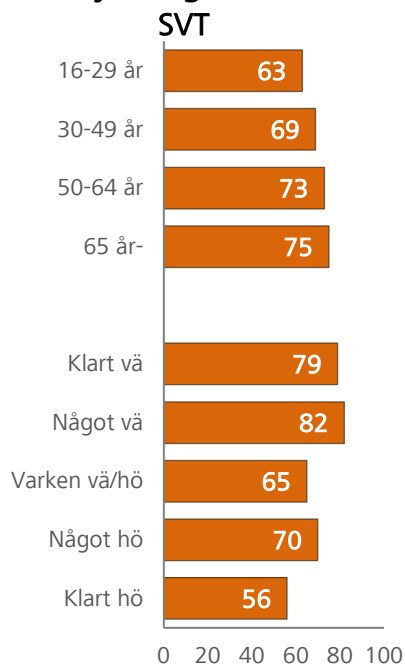
"Hur stort förtroende har du för följande mediers nyhetsrapportering om valet 2022?"

Förtroende för mediers nyhetsrapporteringen om valet 2022 (procent)



Förtroende för SVTs, TV4s och Aftonbladets nyhetsrapporteringen om valet 2022, efter ålder och vänster-högerposition 2022 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



Förtroende för SVTs, TV4s och Aftonbladets nyhetsrapporteringen om valet 2022, efter nyhetsanvändning 2022 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende

SVT

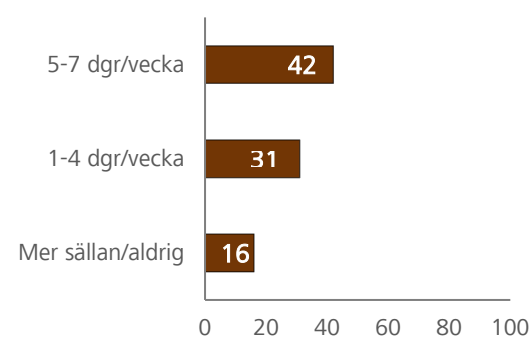
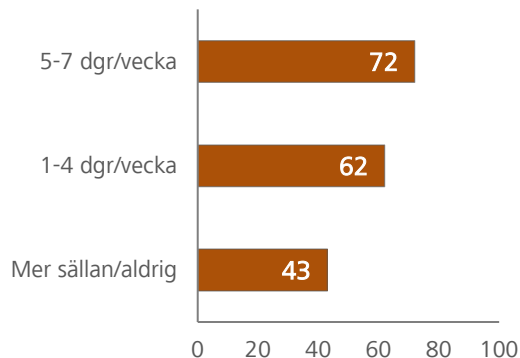
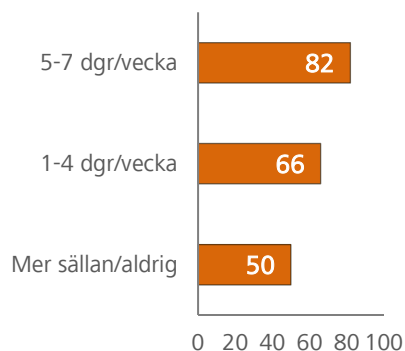
TV4

AFTONBLADET

Tar del av nyheter från SVT

Tar del av nyheter från TV4

Tar del av nyheter från Aftonbladet

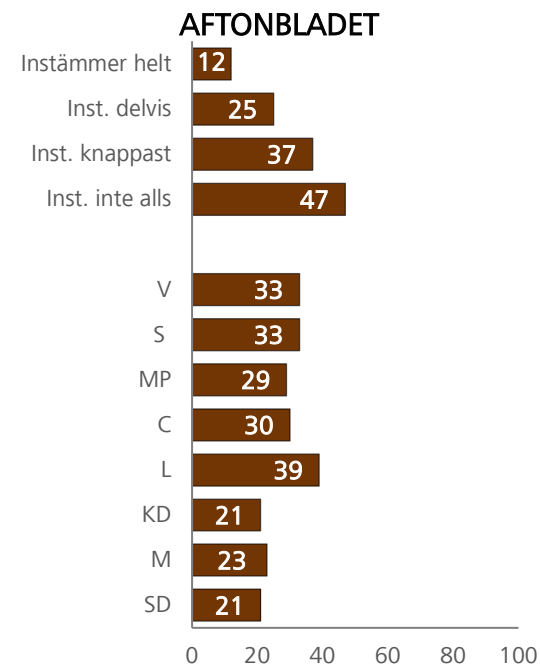
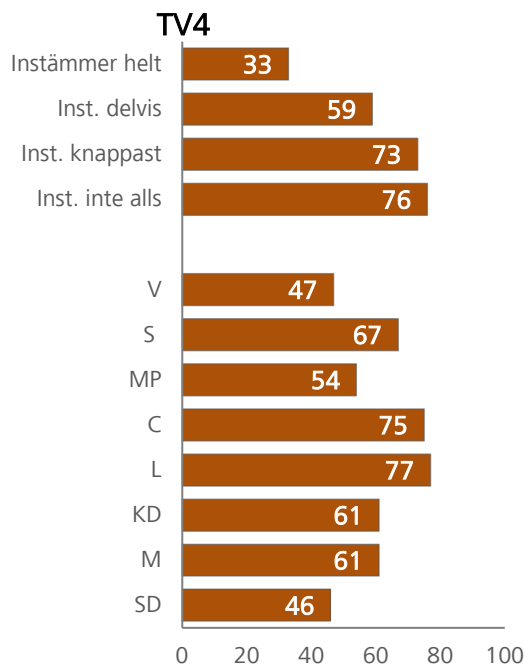
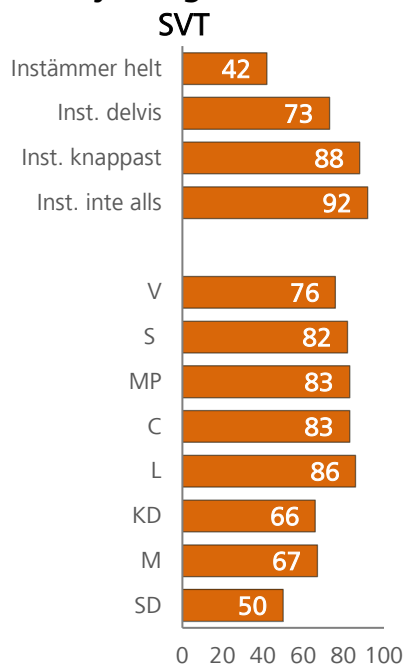


”Hur stort förtroende har du för följande mediers nyhetsrapportering om valet 2022?”

”Svenska medier har ofta en politisk agenda i sin nyhetsbevakning”

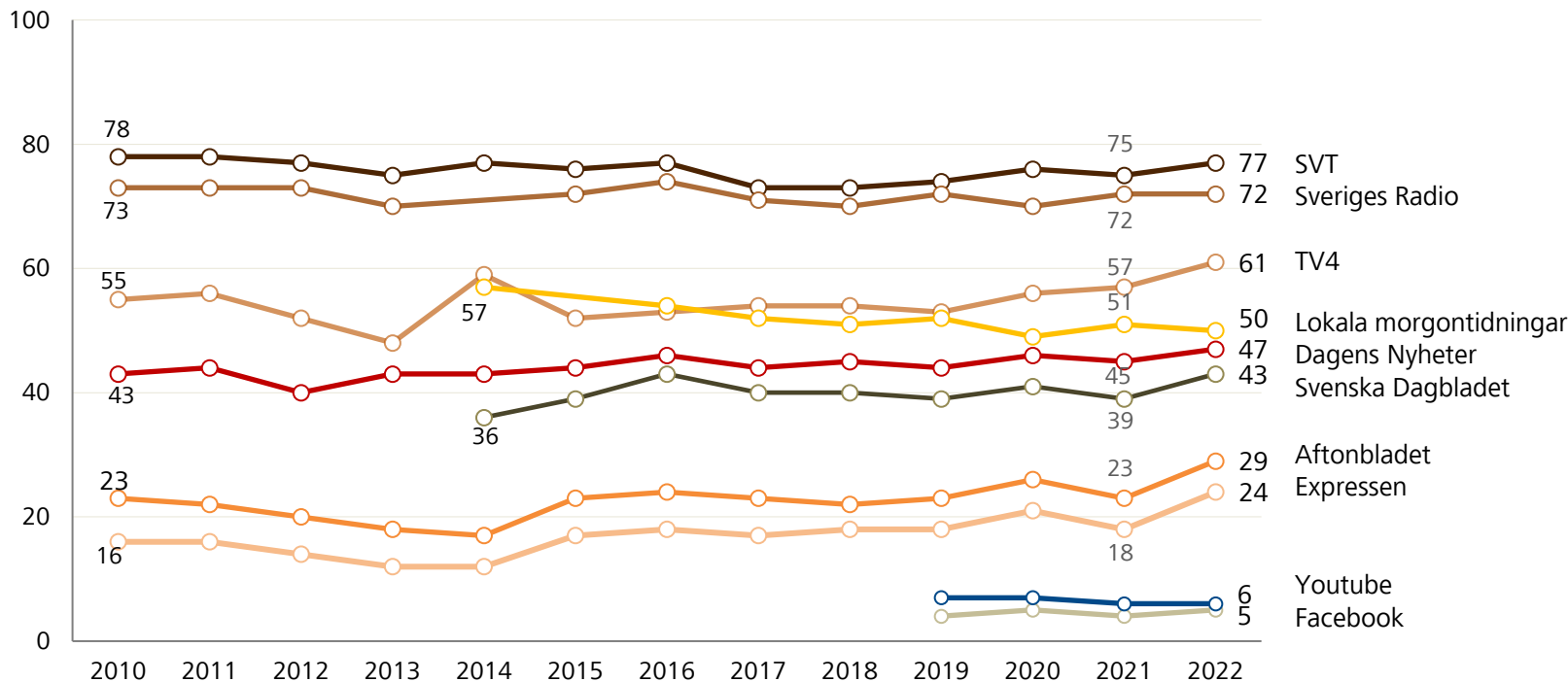
Förtroende för SVTs, TV4s och Aftonbladets nyhetsrapportering om valet 2022, efter politisk agenda i nyheterna och partisympati 2022 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



Förtroende för innehållet i olika medier, 2010—2022 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende

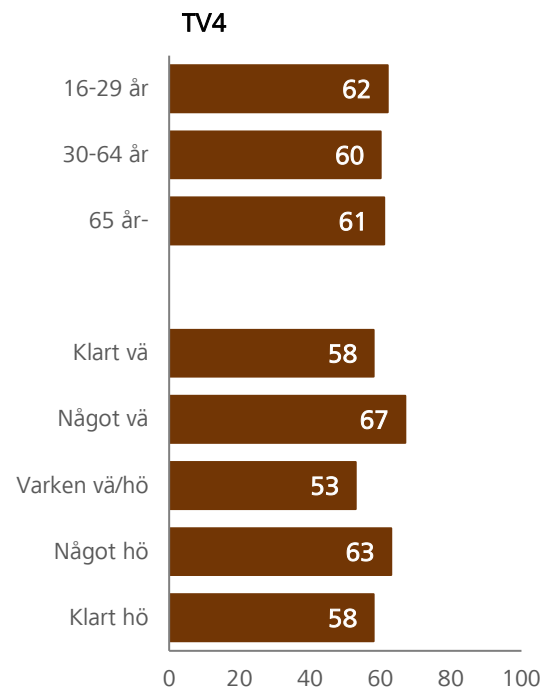
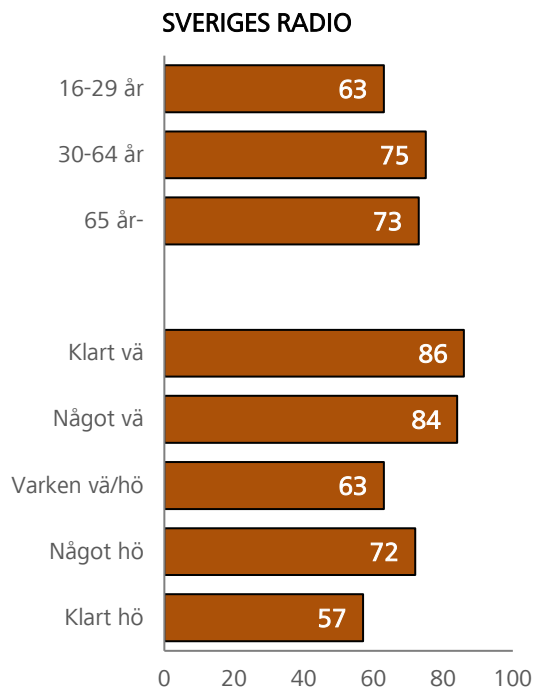
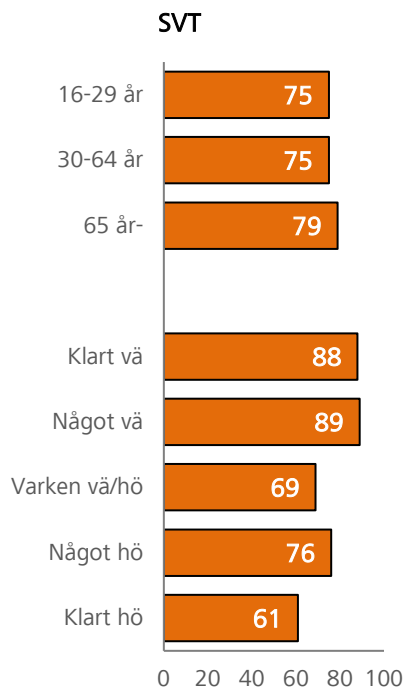




”Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier och internetjänster?”

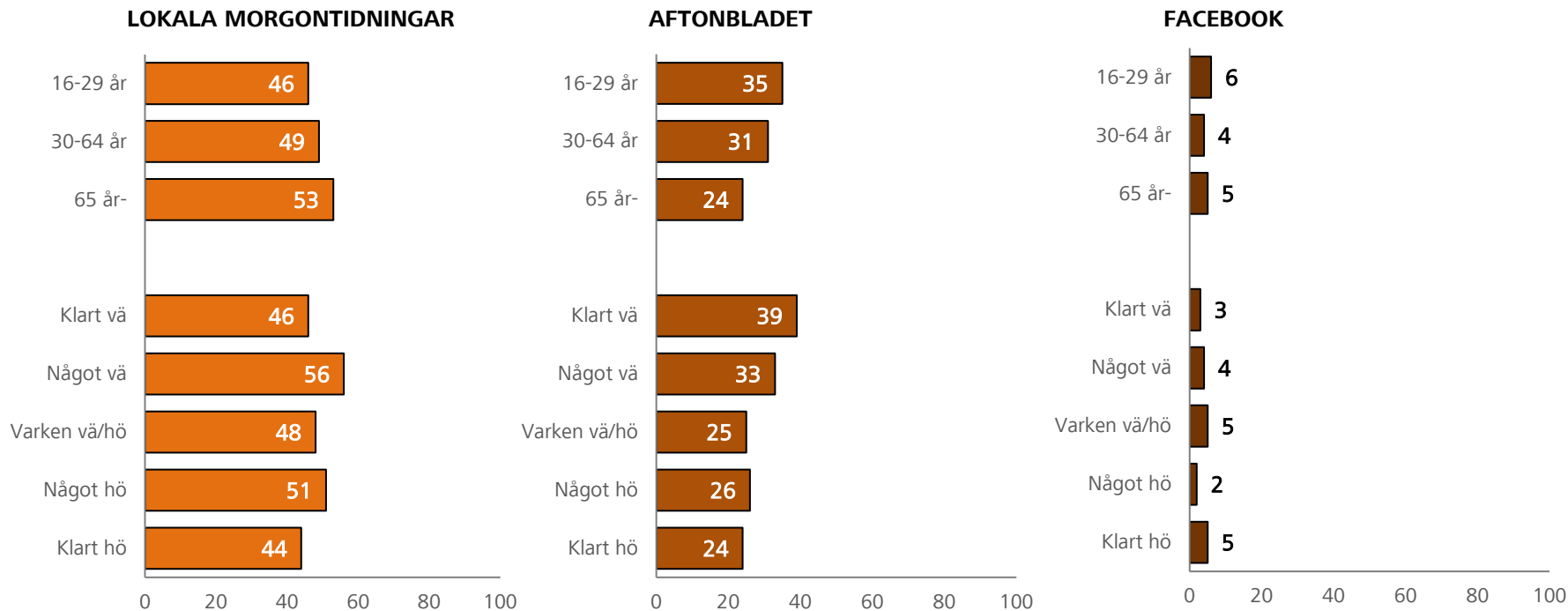
Förtroende för innehållet i SVT, Sveriges Radio och TV4 efter ålder och vänster-högerposition 2022 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



Förtroende för innehållet i lokala morgontidningar, Aftonbladet och Facebook, efter ålder och vänster-högerposition 2022 (procent)

Mycket/ganska stort förtroende



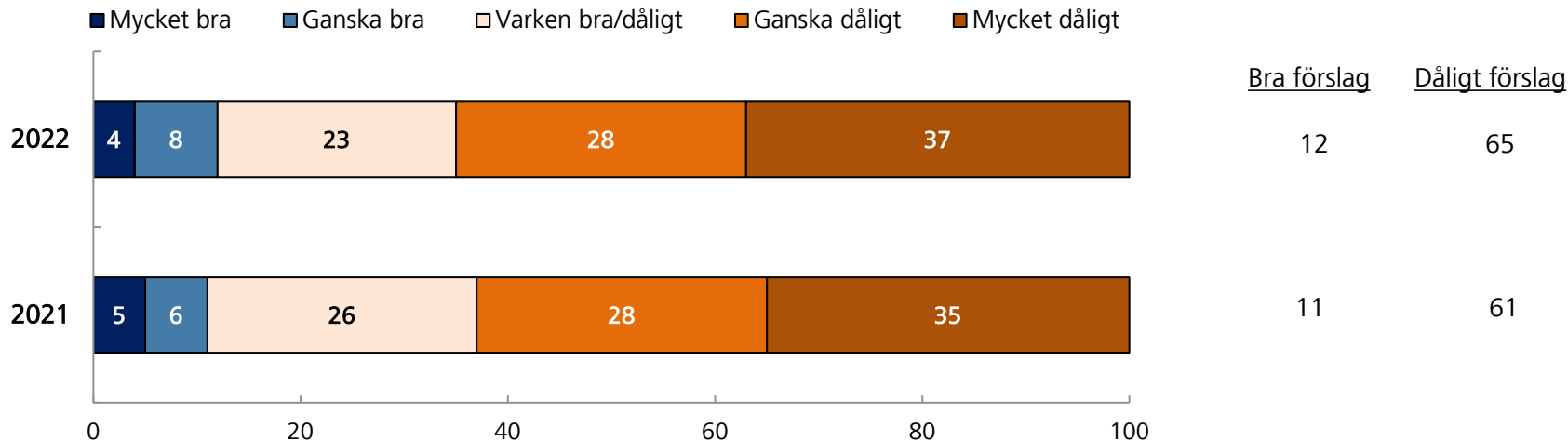
Inställning till förslaget om ett smalare public service

Vilken är din åsikt om följande förslag?

	Mycket bra förslag	Ganska bra förslag	Varken bra eller dåligt förslag	Ganska dåligt förslag	Mycket dåligt förslag
Låta SVT och Sveriges Radio sända enbart nyheter och smala program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inställning till förslaget om ett smalare public service, 2021 och 2022 (procent)

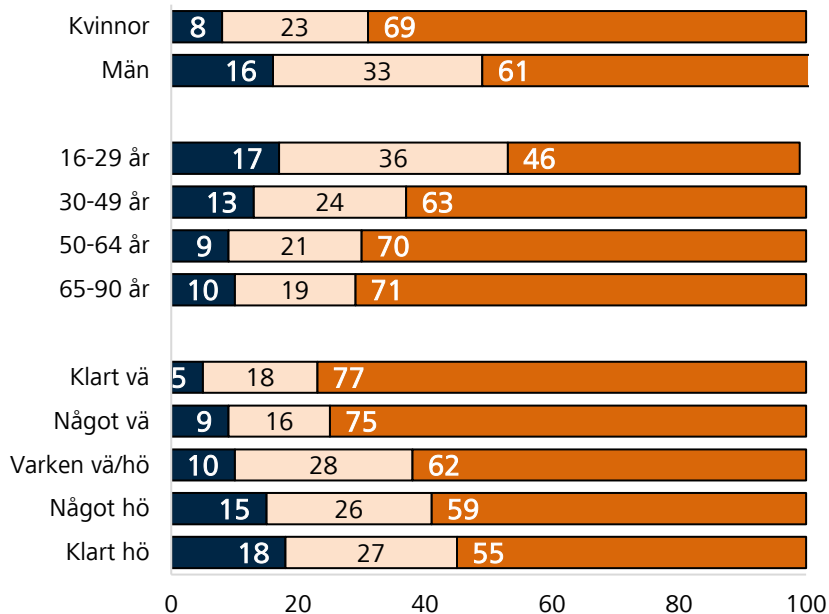
Låta SVT och Sveriges Radio sända enbart nyheter och smala program



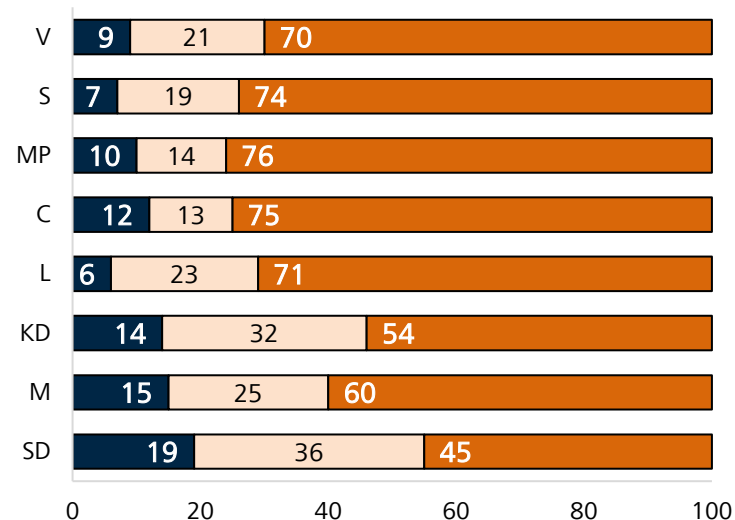
Olika grupperns inställning till förslaget om ett smalare public service 2022 (procent)

Mycket/ganska bra förslag

Låta SVT och Sveriges Radio sända enbart nyheter och smala program



■ Bra förslag □ Varken bra/dåligt ■ Dåligt förslag



Sammanfattning

- En majoritet uppger att de är mycket intresserade av att hålla sig uppdaterade om nyheter och aktuella frågor. Ålder, politiskt intresse och nyhetskonsumtion spelar roll för intresset.
- Det finns en uppfattning om att medier ofta har en politiska agenda i nyhetsbevakningen. Den är särskilt stark hos personer som står till höger ideologiskt och hos sympatisörer till Sverigedemokraterna.
- Enligt allmänheten ägnar sig svenska nyhetsmedier för mycket åt det politiska spelet och för lite åt sakfrågor i den politiska bevakningen.
- Förtroendet för mediernas nyhetsrapportering om valet 2022 är störst för SVT och Sveriges Radio. Lägst är förtroendet för kvällspressens valrapportering.
- Förtroendet för valbevakningen påverkas av individens nyhetskonsumtion.
- Det generella förtroende för svenska medier är stabilt.
- Förslaget om ett smalare public service har inte stöd hos allmänheten.