



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



Kungliga Vetenskaps- och Vitterhetssamhället
2022 års symposium: Vetenskapen i samhället
9-10 november, Hanaholmen, Finland

NÅR VETENSKAPEN FRAM TILL KONSUMENTERNA I MEDIERNA?

ULRIKA ANDERSSON

Docent och forskare
SOM-institutet, Göteborgs universitet

SAMHÄLLE OPINION MEDIER

- SOM-institutet genomför återkommande undersökningar av befolkningens värderingar och attityder, hälsa, medie- och fritidsvanor.
- SOM-institutet är ett forskningsinstitut som fungerar som en nationell forskningsinfrastruktur.
- SOM-institutets undersökningar genomförs i huvudsak genom samverkan med forskargrupper vid svenska och internationella universitet, myndigheter och andra organisationer.



Den nationella SOM-undersökningen

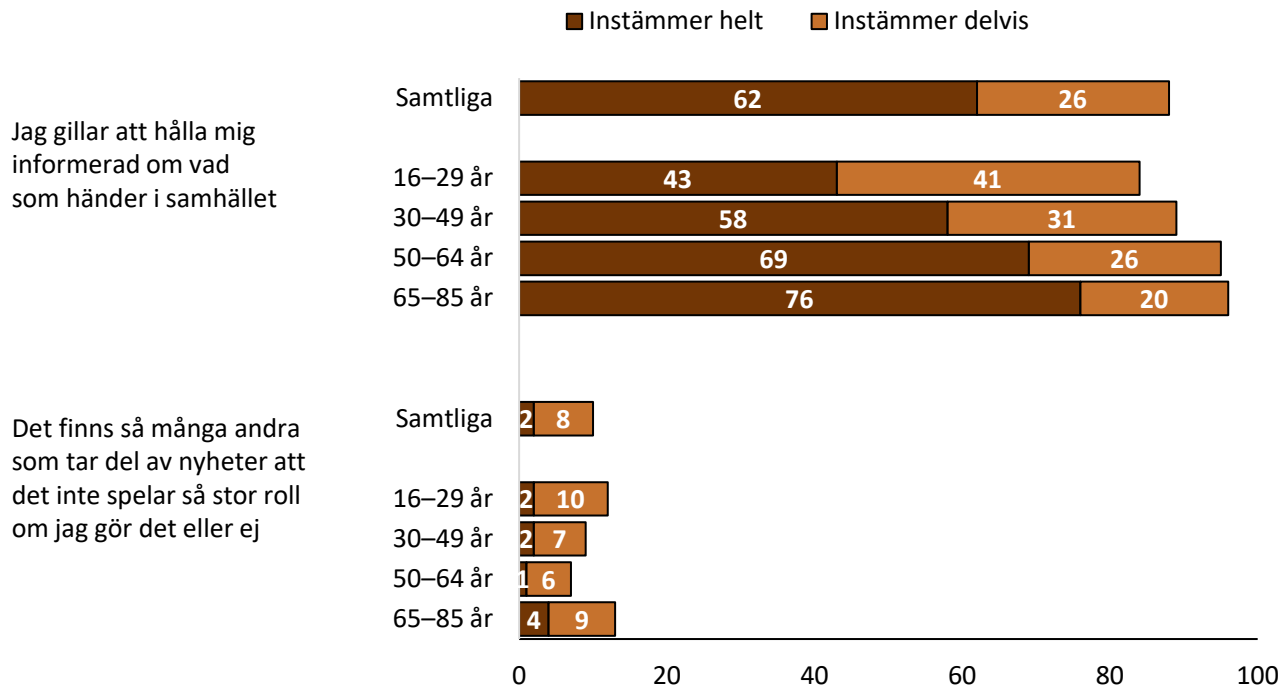
- Tvärsnittsundersökning
- Genomförs årligen sedan 1986
- Population 16–85-åringar folkbokförda i Sverige
- Slumpmässigt urval om 22 500 individer
- Pappers- och webbenkät
- Data insamlad september-december
- Svarefrekvens ca 50 procent





Tar allmänheten del av nyheter?

Intresse för att hålla sig uppdaterad samt ta del av nyheter, 2021 (procent)

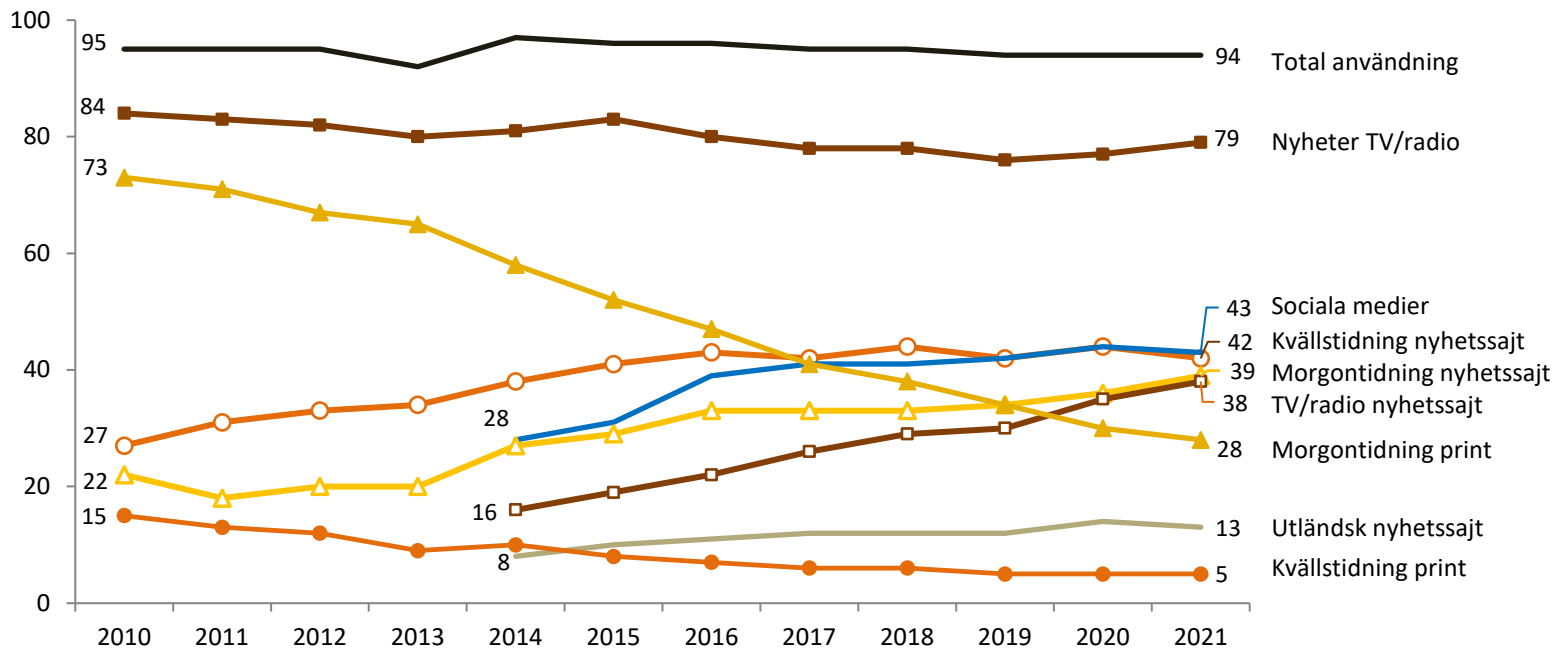


Kommentar: Svartalternativen är *Instämmer helt*, *Instämmer delvis*, *Instämmer knappast*, *Instämmer inte alls*, *Ingen uppfattning*. Minsta antal svar på gruppnivå 286 (16-29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.



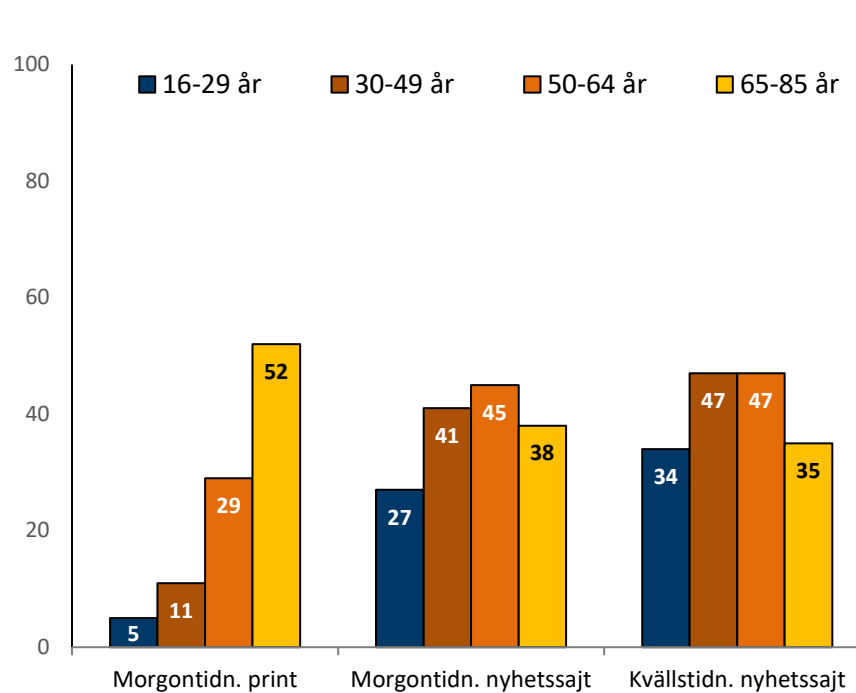
Regelbunden nyhetsanvändning (minst 3 dgr/v), 2010–2021 (procent)



Kommentar: Nyheter TV/radio = SR Ekonyheter, P3 Nyheter (fr.o.m. 2015), P4 lokálnyheter, Rapport/Aktuellt, SVT lokálnyheter, TV4 Nyheterna, TV4 lokálnyheter (t.o.m. 2013). TV/radio nyhetssajt = svt.se, sr.se, tv4.se. Antal svar är 11 406 år 2021.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2010–2021.

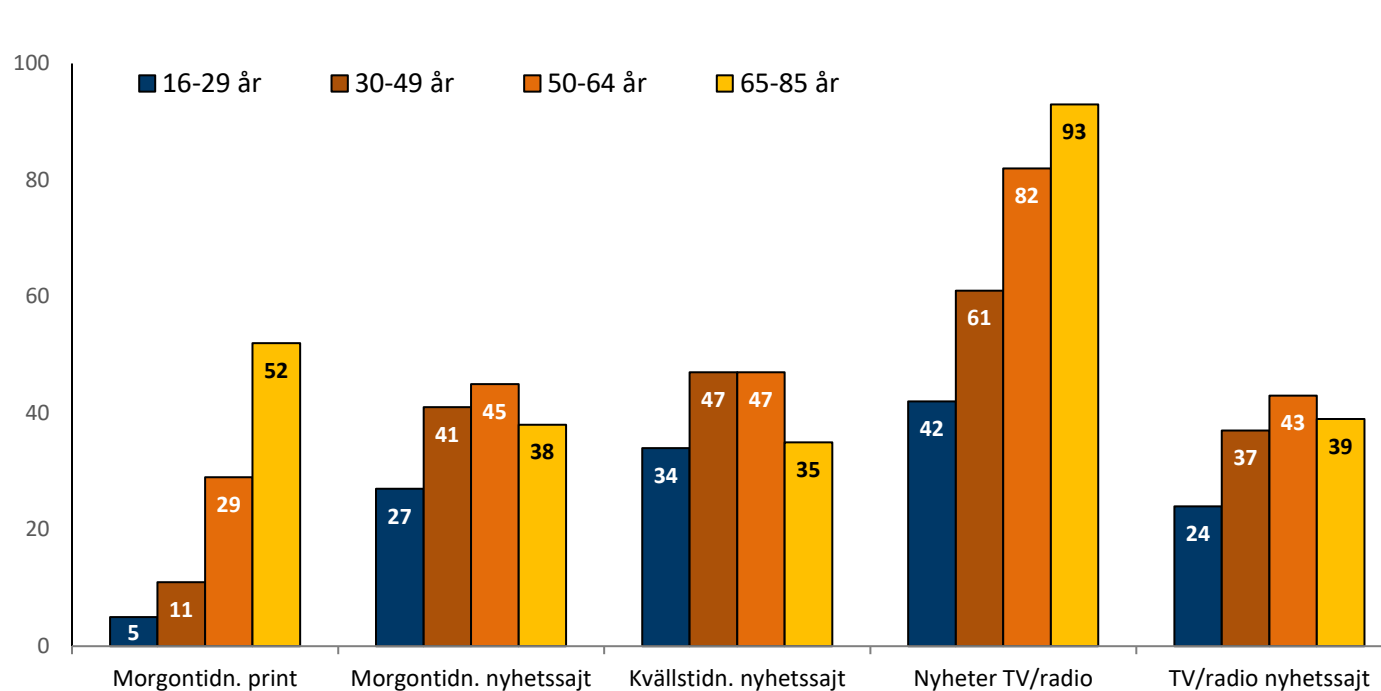
Regelbunden nyhetsanvändning (minst 3 dgr/v) i olika åldersgrupper, 2021 (procent)



Kommentar: Figuren visar användning minst 3 dgr/vecka. Minsta antal svar på gruppnivå är 1 469 (16–29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

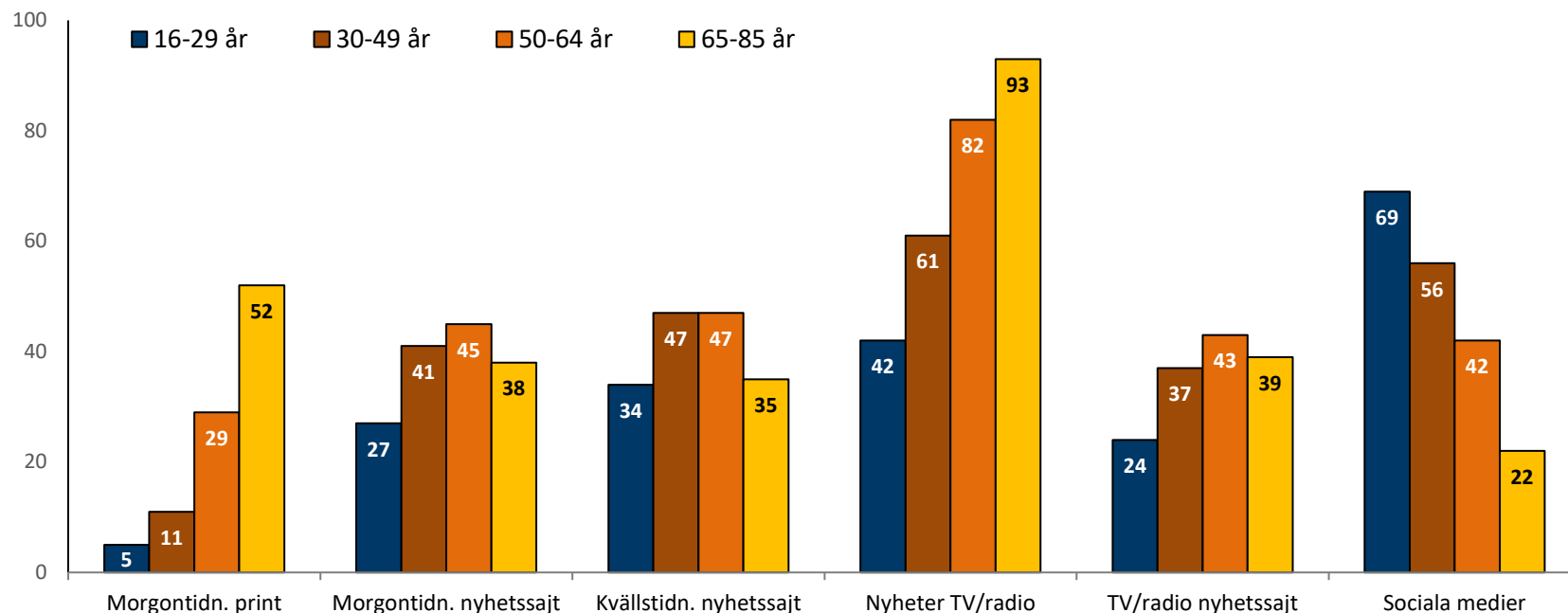
Regelbunden nyhetsanvändning (minst 3 dgr/v) i olika åldersgrupper, 2021 (procent)



Kommentar: Figuren visar användning minst 3 dgr/vecka. Minsta antal svar på gruppnivå är 1 469 (16–29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

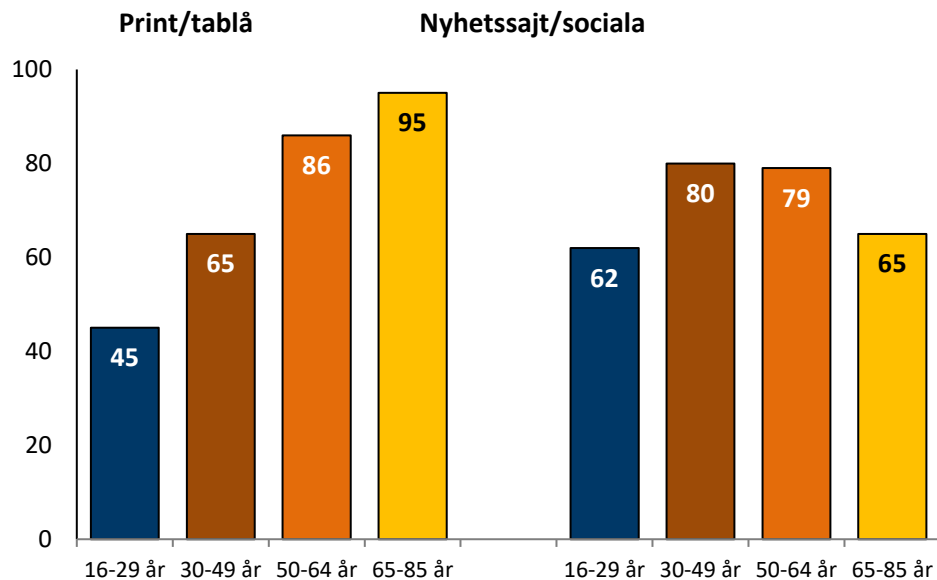
Regelbunden nyhetsanvändning i olika åldersgrupper, 2021 (procent)



Kommentar: Figuren visar användning minst 3 dgr/vecka. Minsta antal svar på gruppnivå är 1 469 (16–29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

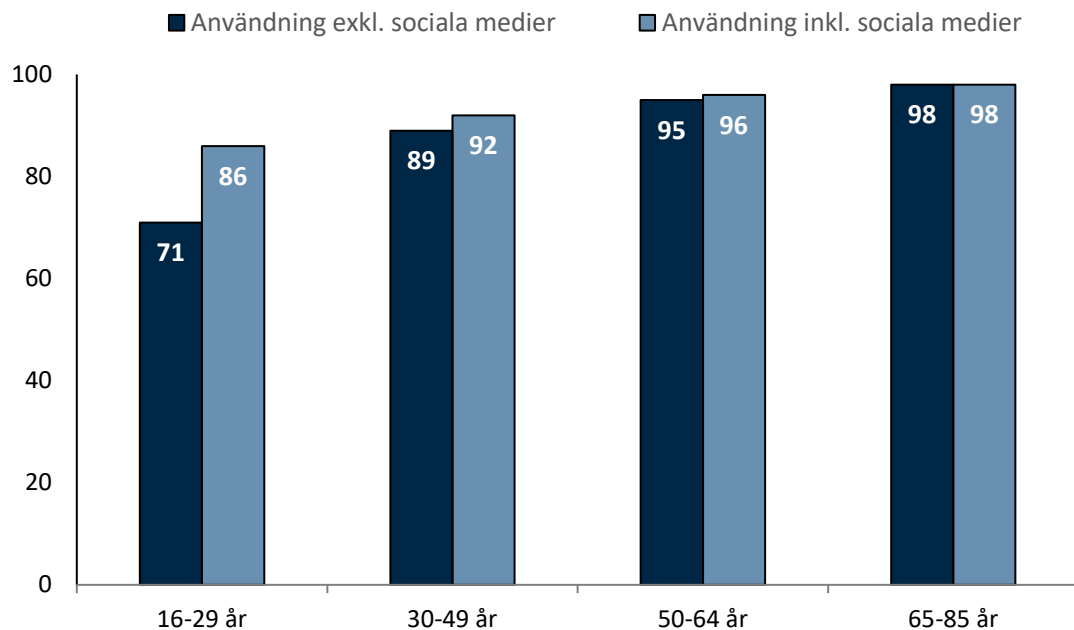
Regelbunden nyhetsanvändning uppdelat på print/tablå och nyhetssajt/sociala medier, efter ålder, 2021 (procent)



Kommentar: Minsta antal svar på gruppnivå är 1 469 (16–29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

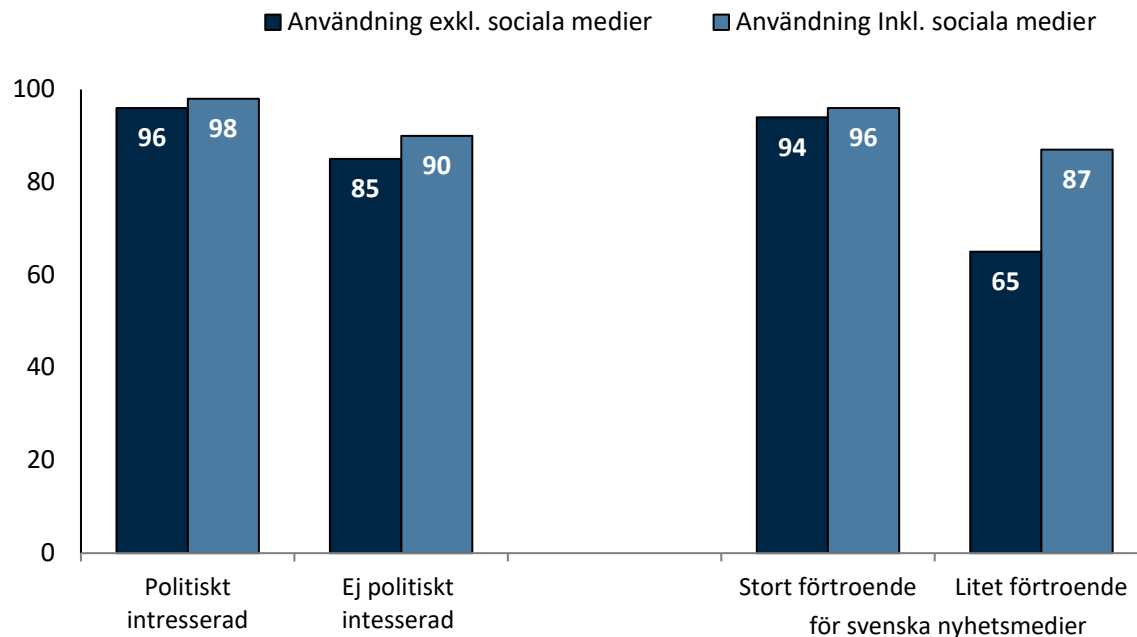
Regelbunden användning av minst något nyhetsmedium exklusive/inklusive sociala medier, efter ålder, 2021 (procent)



Kommentar: Minsta antal svar på gruppnivå är 1 469 (16–29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Regelbunden användning av minst något nyhetsmedium exklusive/inklusive sociala medier, efter samhällsintresse och förtroende för svenska nyhetsmedier, 2021 (procent)



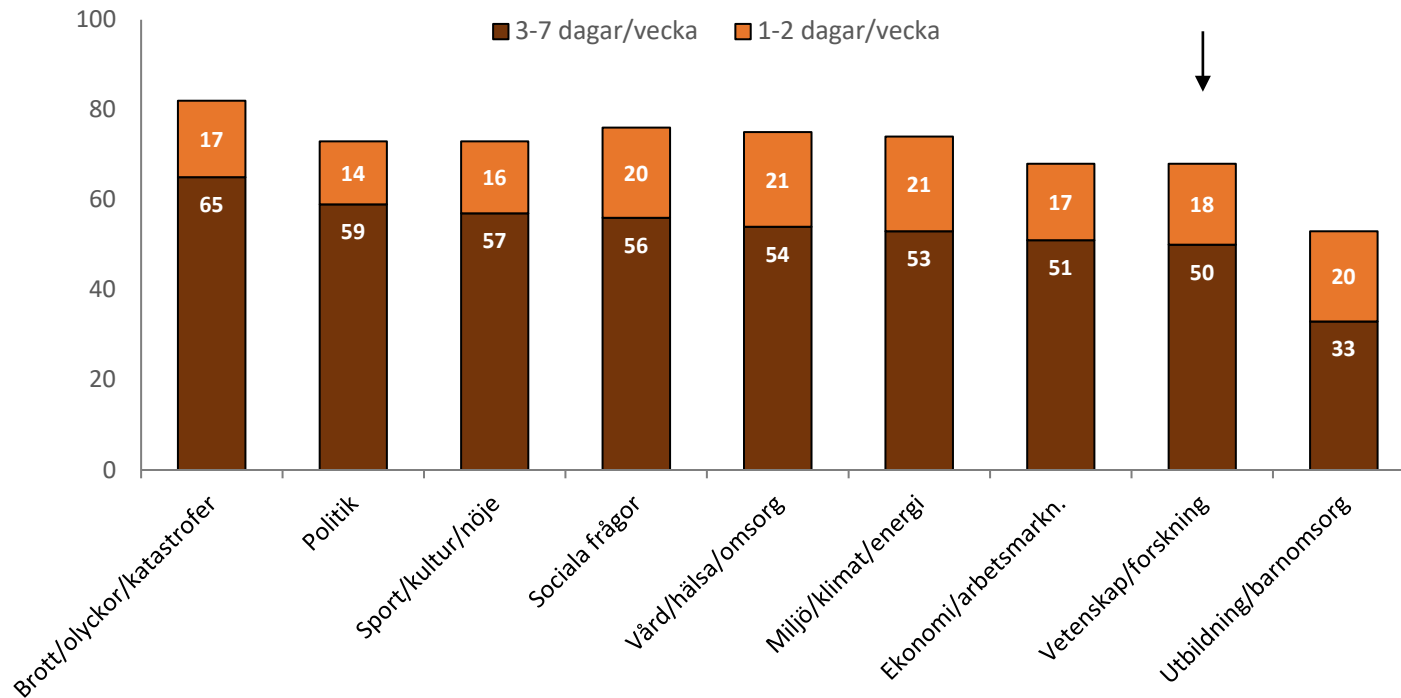
Kommentar: Minsta antal svar på gruppnivå är 572 (litet förtroende för svenska nyhetsmedier).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.



Tar allmänheten del av nyheter om forskning?

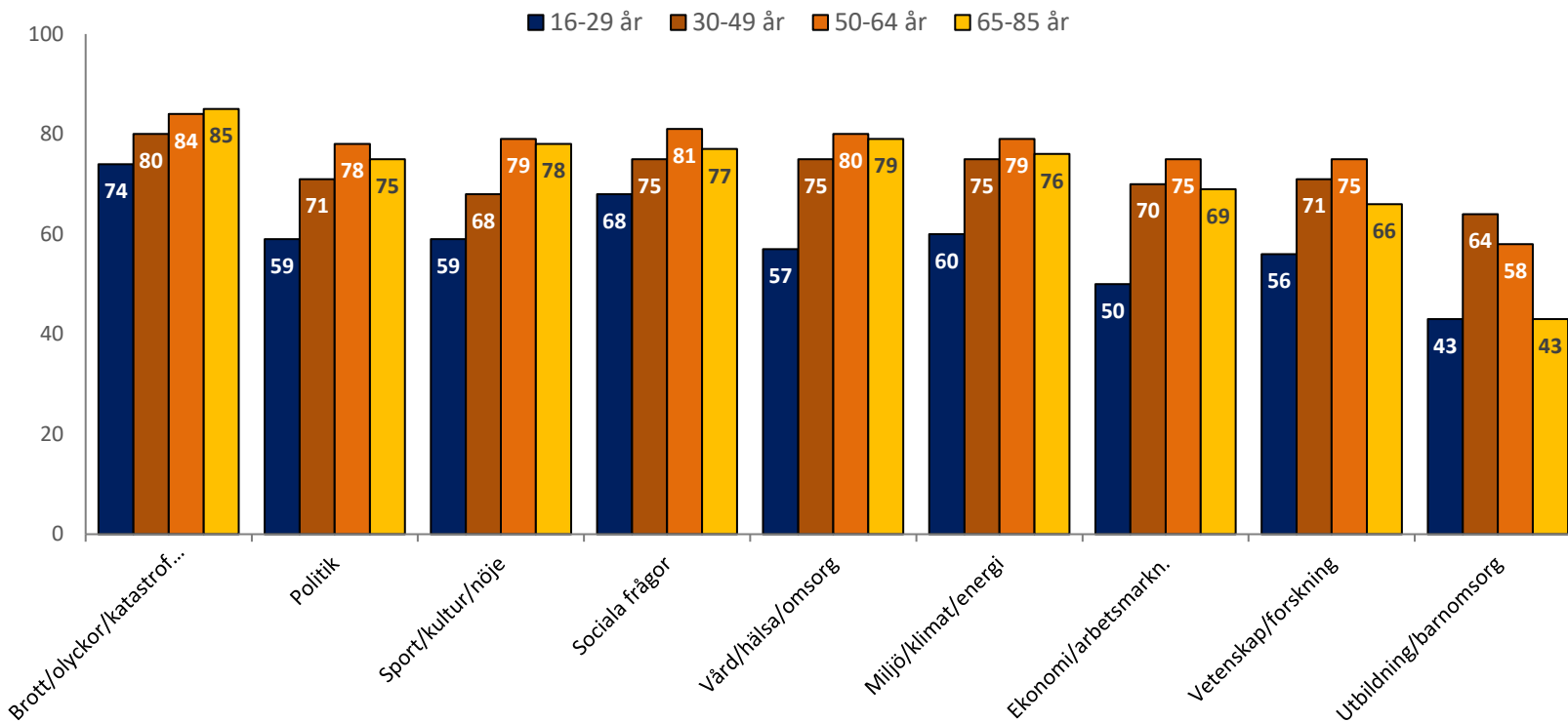
Andel som tar del av nyheter om olika ämnesområden, 2021 (procent)



Kommentar: Antal svar är 1 620.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

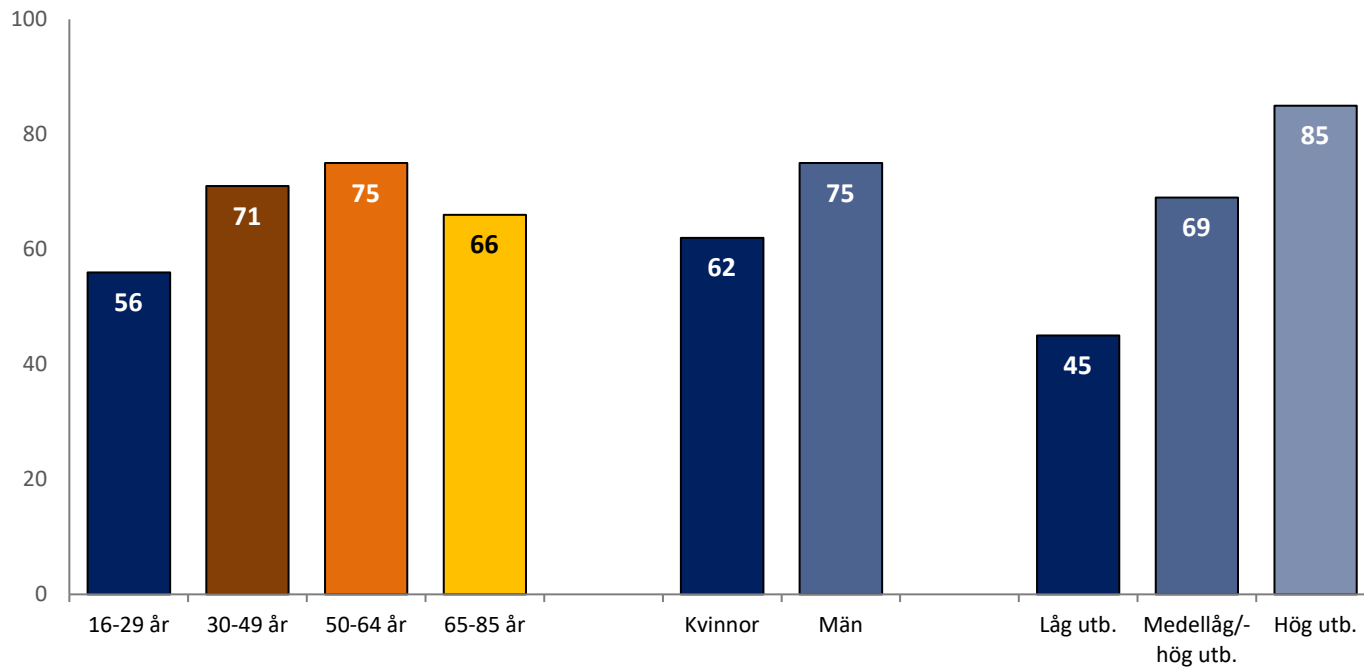
Andel som tar del av nyheter från olika ämnesområden minst varje vecka, 2021 (procent)



Kommentar: Minsta antal svar på gruppnivå 286 (16-29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

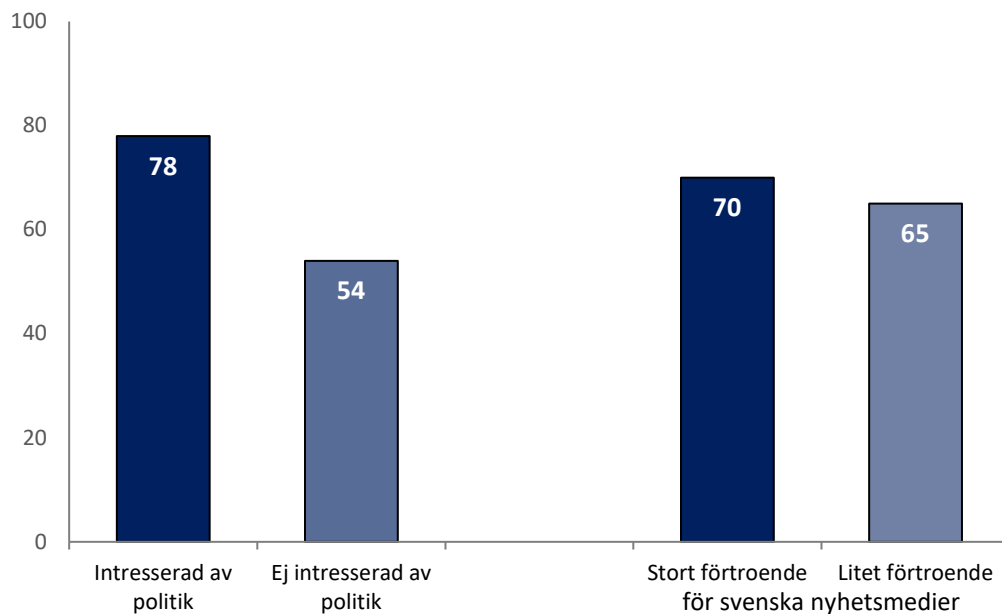
Andel som tar del av nyheter om forskning minst varje vecka, 2021 (procent)



Kommentar: Minsta antal svar på gruppnivå 286 (16-29 år).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Andel som tar del av nyheter om forskning minst varje vecka, 2021 (procent)



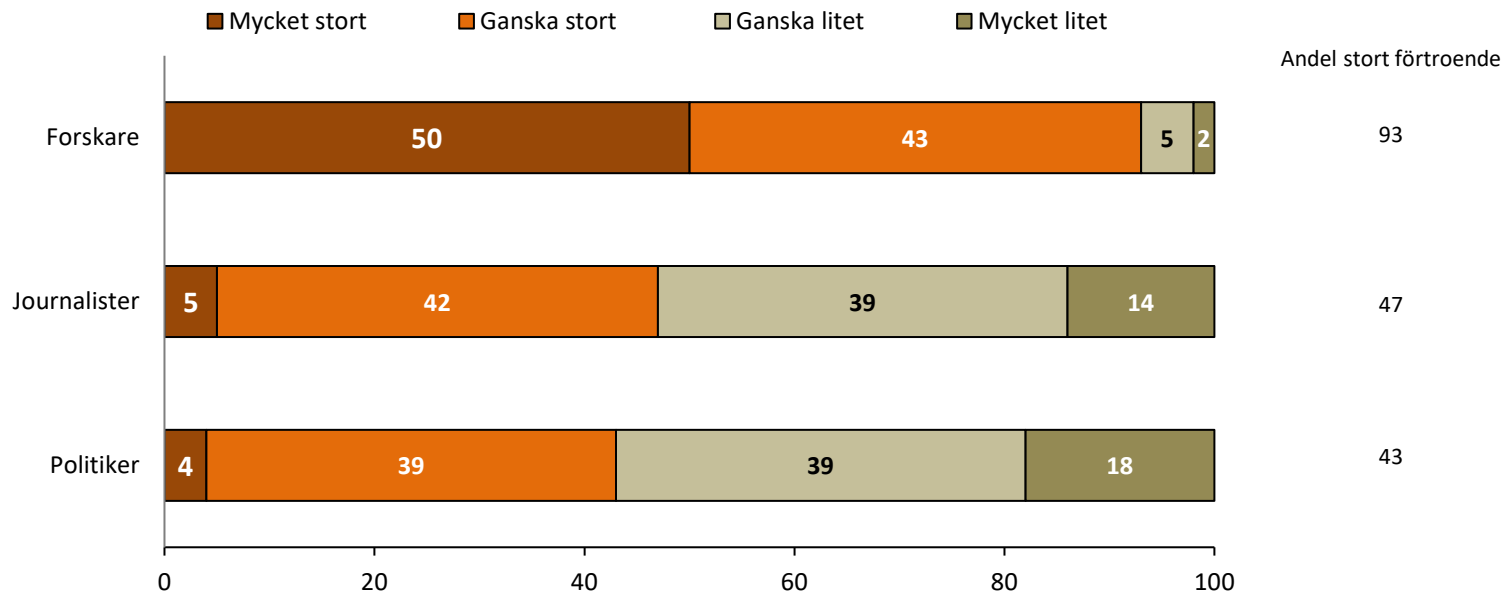
Kommentar: Minsta antal svar på gruppnivå 269 (litet förtroende för svenska nyhetsmedier).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.



Har allmänheten förtroende för information som kommer från forskare?

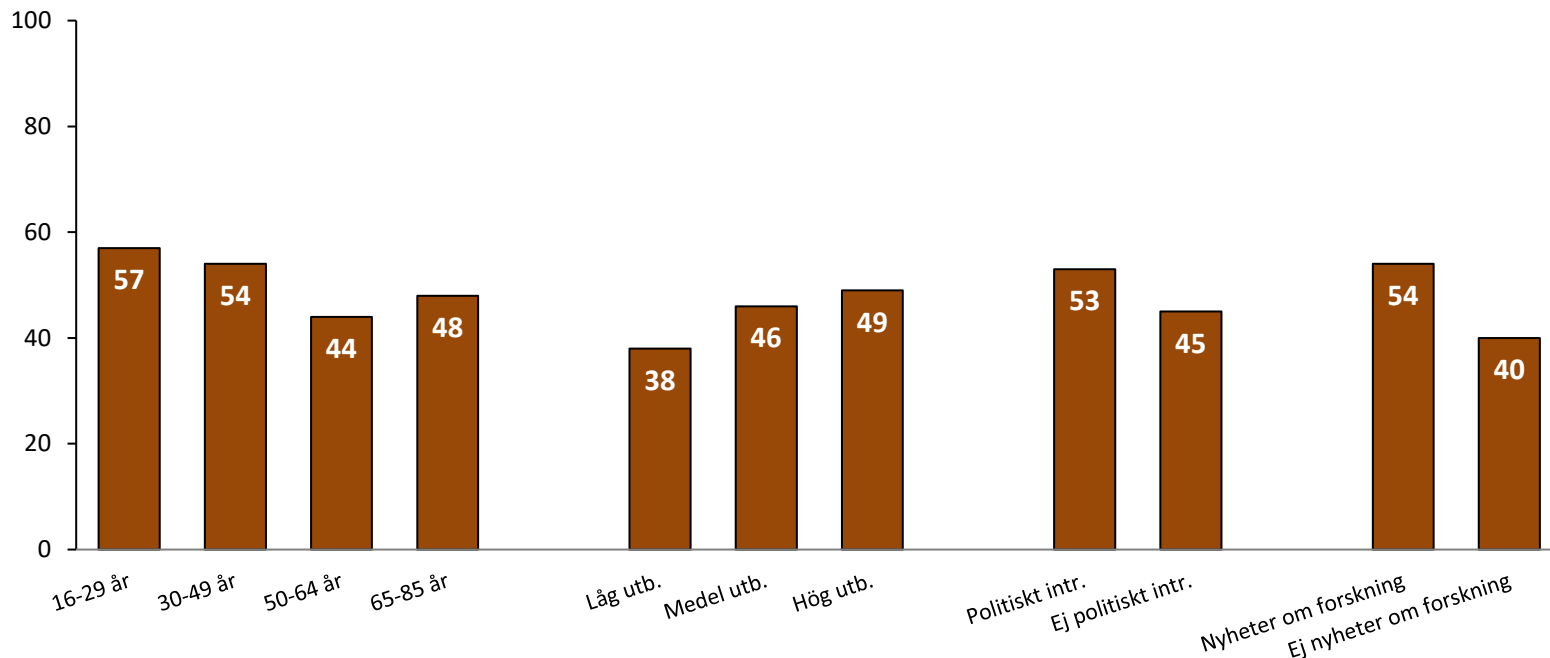
Förtroende för olika aktörers information om coronaviruset, 2021 (procent)



Kommentar: Antal svar är 1 538.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Andel mycket stort förtroende för forskares information om coronaviruset, 2021 (procent)



Kommentar: Antal svar är 1 538.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Når vetenskapen fram till konsumenterna i medierna?

- En stor andel tar regelbundet del av nyheter. Valet av medier skiljer dock mellan yngre och äldre.
- Många tar på veckobasis också del av nyheter om forskning och vetenskap.
- Framför allt ålder spelar roll för nyhetsvanorna i sig, medan ålder, kön, utbildningsnivå och samhällsintresse spelar roll för vanan att ta del av nyheter om forskning och vetenskap.
- Det finns en liten grupp som enbart konsumerar nyheter i sociala medier. I gruppen är yngre, kvinnor, studenter i viss mån personer med arbetarbakgrund överrepresenterade. Gruppen tar i betydligt lägre utsträckning del av nyheter som rör forskning och vetenskap.
- Så länge vanan att ta del av nyheter bibehålls på en hög nivå torde chanserna för att vetenskapen når fram till mediepubliken vara goda, även om det finns grupper som är något svårare att nå.



SAMHÄLLE OPINION MEDIER

Kontaktuppgifter

ulrika.andersson@som.gu.se

www.gu.se/som-institutet

