

Att Hundvissla - Att säga något som inte betyder det det betyder

Ellen Breitholtz

De senaste åren har uttrycket "Hundvissla" hörts och syns allt oftare i såväl media som i informella politiska diskussioner. Begreppet är hämtat från den typ av faktisk vissla som används för att kalla på hundar utan att människor i omgivningen märker det. Som språkligt fenomen brukar man med hundvissla mena ett uttryck som dels kommunicerar en konventionell betydelse till samtliga mottagare, dels en ytterligare – ofta kontroversiell – betydelse till en delmängd av mottagarna. Ett känt exempel är "inner cities" som i amerikansk politisk diskurs ofta anses signalera "afro-amerikansk". Inom statsvetenskap och massmedia/kommunikationsvetenskap har en del studier gjorts på området, inte minst i USA, men inom lingvistik finns endast enstaka försök att definiera vilken typ av språklig företeelse en hundvissla faktiskt är.

I den här presentationen kommer jag att diskutera exempel på hundvisslor i såväl politisk diskurs som i andra sammanhang, redogöra för olika sätt att analysera hundvisslekommunikation samt berätta om forskning inom det tvärvetenskapliga projektet GRIPES där vi undersöker hundvisslebegreppet och effekten av hundvisslor genom att använda språkvetenskapliga och datalingvistiska metoder och teorier såväl som experimentella metoder från statsvetenskap och opinionsforskning.