



IT-FAKULTETEN

Master in Communication, 120 högskolepoäng

Master in Communication, 120 credits

Programkod: N2CMN

Avancerad nivå / Second cycle

1. Fastställande

Utbildningsplanen är fastställd av IT-fakultetsstyrelsen 2018-05-31 (G 2017/411) och senast reviderad 2022-09-14 (GU 2022/2372). Den reviderade utbildningsplanen gäller från och med 2023-08-28, höstterminen 2023.

Ansvarig institution/motsvarande: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

2. Syfte

Detta masterprogram ger studenter avancerad kunskap om teorier, metoder och frågeställningar inom kommunikation, med särskilt fokus på två specialiseringsområden: organisationskommunikation och digital kommunikation.

Samhället har på senare år blivit allt mer globaliserat, digitaliserat och specialiserat. Denna utveckling hänger samman med en rad trängande och komplexa utmaningar, så som: att lyssna och att göra sig hörd på en arena där många röster tävlar om utrymmet; att främja inkludering, jämlikhet och mångfald i arbetsmiljöer som förändras i snabb takt; att avgöra nyheterets riktighet i ljuset av användargenererat innehåll och ett överflöd av information. Vårt masterprogram ger studenter en holistisk förståelse för kommunikation som ett livaktigt fält för forskning och arbete, som adresserar dessa och liknande samhällsutmaningar.

Programmets fokus på digital kommunikation undersöker hur samhällets fortgående digitalisering påverkar kommunikation i sig, som till exempel hur nya praktiker som wikiwebbplatser och memer utmanar vedertagna föreställningar om författarskap. Därutöver intresserar sig programmet också för hur digitala teknologier kan användas för att studera kommunikation, till exempel för att analysera stora textmängder i syfte att undersöka stämningar i gemenskaper online.

Programmets fokus på organisationskommunikation, inklusive angränsande fält som företagskommunikation, public relations, och strategisk kommunikation, adresserar de unika utmaningar som organisationer möter i kommunikationen med olika externa och interna intressenter. Studenterna lär sig även att effektivt implementera en mängd

kommunikationstekniker som används i professionella sammanhang.

Programmets struktur balanserar teoretiska och praktiska inriktningar, särskilt under det första året. Under programmets valbara tredje termin kan studenten antingen fördjupa sina grundläggande och kritiska forskningsfärdigheter, genomföra en terminslång praktik med en organisation den själv valt, eller ansöka om en utbytestermin vid ett partneruniversitet. Under den fjärde och sista terminen förväntas studenten genomföra ett självständigt forskningsprojekt som bidrar till den senaste forskningen inom programmets kärnområden (organisationskommunikation och/eller digital kommunikation).

Programmet ges på engelska och uppmuntrar sökande från hela världen, eftersom internationella och globala perspektiv är en väsentlig del av programmet. Utbildningen behandlar även övergripande samhällliga mål som hållbarhet, jämlikhet, och inkludering, som återkommer som centrala teman i ett flertal kurser. Programmet förmedlar också uppdaterade färdigheter som är relevanta för professionellt arbete med kommunikation, genom att bjuda in ledande praktiker som gästföreläsare. Programmet har därutöver en rådgivande panel bestående av experter från näringslivet, som stöttar den kontinuerliga utvecklingen av utbildningsplanen.

3. Förkunskapskrav

För tillträde till programmet krävs kandidatexamen, 180 hp eller motsvarande, samt språkkunskaper motsvarande Engelska B/Engelska 6.

Särskilda förkunskapskrav för tillträde till kurs inom program

Inom programmet gäller särskilda förkunskapskrav för tillträde till kurs. Dessa förkunskapskrav är dokumenterade i respektive kursplan och anger vilka förkunskapskrav som anses nödvändiga för att student ska få registreras på en kurs inom programmet.

Urval

Urval sker i enlighet med högskoleförordningen och Göteborgs universitets antagningsordning för utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation (Degree of Master of Science (120 credits) with a major in Communication).

5. Mål

Generella mål för masterexamen

Kunskap och förståelse

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området

- samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Lokala mål

Kunskap och förståelse

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

- visa den kunskap och förståelse som krävs för att analysera kommunikationsfenomen och -processer inom kommunikationsfältet i stort, och i synnerhet sådana som har relevans för organisatoriska och digitala sammanhang.

Färdighet och förmåga

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

- visa förmåga att designa och implementera strategiska lösningar på komplexa problem inom intern och extern organisationskommunikation, baserat på en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom kommunikationsrelaterade discipliner,
- visa förmåga att kreativt undersöka möjligheter och utmaning för kommunikation som

hänger samman med samhällets ökande digitalisering, baserat på en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom kommunikationsforskning, och

- visa den färdighet som krävs för att självständigt designa kommunikationsprojekt baserat på avancerad kunskap om metoder inom kommunikationsforskning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

- visa kritisk medvetenhet som behövs för att utvärdera kommunikationsutmaningar som hänger samman med digitaliseringens allt större betydelse för samhället,
- visa förmåga att kritiskt bedöma kommunikationens betydelse för att hantera samspel mellan individer, organisationer och kulturer i allmänhet, och med särskilt fokus på förutsättningar i samhällen som påverkas av ökande globalisering, digitalisering och specialisering, och
- visa förmåga att identifiera och kritiskt reflektera över etiska utmaningar som hänger samman med kommunikationsforskning i allmänhet och i synnerhet i digitala kontexter, inklusive frågor rörande hållbarhet, jämlikhet och inkludering relaterade till kommunikationsfältet.

Hållbarhetsmärkning

Programmet är hållbarhetsrelaterat, vilket innebär att minst ett av programmets mål tydligt visar att programmets innehåll uppfyller minst ett av Göteborgs universitets fastställda kriterier för hållbarhetsmärkning.

6. Innehåll och upplägg

Programmet består av kurser om 120 hp inom området kommunikation. Utav dessa kurser är 90 hp obligatoriska, varav ett självständigt examensarbete omfattande 30 hp.

Det akademiska året består av två terminer och fyra läsperioder. Varje termin består av två läsperioder om 15 hp vardera. En detaljerad beskrivning av kursernas förläggning inom läsperioderna finns i bilaga.

Kurserna är arrangerade så att studenterna under programmets inledande terminer får en förståelse för centrala frågor inom kommunikation, såväl som grundläggande kunskaper inom programmets två specialiseringsområden: organisationskommunikation och digital kommunikation.

Organisationskommunikation fokuserar på frågeställningar, förhållningssätt och utmaningar rörande kommunikation inom organisationer såväl som kommunikation med externa intressenter. Digital kommunikation fokuserar på digitala teknologiers roll i kommunikation, hur dessa formar vår kommunikation och hur digitala verktyg och metoder kan användas för att studera kommunikation.

Fyra av programmets åtta obligatoriska kurser (Kommunikationsteorier, Kvalitativa forskningsmetoder inom kommunikation, Kvantitativa forskningsmetoder inom kommunikation och Examensarbete) förbereder studenter för, och ger dem möjlighet att, genomföra ett självständigt forskningsprojekt.

Under den tredje terminen är studenterna fria att välja kurser vid andra institutioner eller

universitet. Inom programmet ges möjlighet att fokusera på antingen en serie mer teoretiska kurser (Teknologi och förkroppsligad interaktion, Inflytande och övertalning i den digitala tidsåldern, och Kritiska perspektiv på digitala diskurser) eller en terminslång praktik vid en organisation som de själva väljer (en lösning som är tänkt för den som vill fokusera på att tillägna sig färdigheter för arbetslivet. Det är studentens eget ansvar att identifiera en passande organisation för praktiken). Studenterna har även möjlighet att spendera den tredje terminen vid ett internationellt partneruniversitet.

Obligatoriska kurser:

Första året

- Kommunikationsteorier, 7,5 hp
- Sociala medier och samhälle, 7,5 hp
- Kommunikationstekniker på arbetsplatsen, 7,5 hp
- Introduktion till organisationskommunikation, 7,5 hp
- Trender inom företagskommunikation och public relations, 7,5 hp
- Kvalitativa forskningsmetoder inom kommunikation, 7,5 hp
- Kvantitativa forskningsmetoder inom kommunikation, 7,5 hp
- Digital kommunikation och strategi, 7,5 hp

Andra året

- Examensarbete, 30 hp

Valbara kurser inom huvudområdet:

Andra året

- Teknologi och förkroppsligad interaktion, 7,5 hp
- Inflytande och övertalning i den digitala tidsåldern, 7,5 hp
- Kritiska perspektiv på digitala diskurser, 7,5 hp
- Projektledning för strategisk kommunikation, 7,5 hp
- Praktik i kommunikation, 30 hp

Undervisningsspråk

Engelska.

Studietakt

Utbildningen ges på helfart.

Bilaga

Se även bilaga. Bilaga till N2CMN.

7. Platsgaranti

Student som i föreskriven takt följer programmet har generell platsgaranti till samtliga i utbildningsplanen angivna obligatoriska och valbara kurser, under förutsättning att studenten i fråga är behörig till kursen/kurserna.

För kurser som inte organiseras i anslutning till programmet gäller lokala antagningsordningar och platsgaranti saknas.

8. Övrigt

Tillgodoräkning av tidigare utbildning

Student har i vissa fall rätt att tillgodoräkna tidigare högskolestudier i enlighet med bestämmelserna i högskoleförordningen.

Utvärdering

Programmets kurser utvärderas efter avslutad kurs enligt respektive kursplan. Resultatet ska användas inför planering och genomförande av kommande kurser och i sammanfattande form delges studenter vid kursstart.

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för kvalitetssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet*.

Revidering av utbildningsplan

Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsstyrelsen för IT-fakulteten 2010-01-11 (dnr G 217 264/10) och reviderad 2010-02-10 (dnr G 217 2545/10), 2010-09-15 (dnr G 217 2545/10), 2011-08-17 (dnr G 25 50/11) och 2015-06-25 (dnr G 2015/349).

Bilaga. Studiegång för N2CMN Master in Communication.

Den tredje terminens kurser är valbara. Övriga kurser är obligatoriska.

Termin 1		Termin 2	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Kommunikationsteorier 7.5 hp	Introduktion till organisationskommunikation 7.5 hp	Kvalitativa forskningsmetoder inom kommunikation 7.5 hp	Kvantitativa forskningsmetoder inom kommunikation 7.5 hp
Sociala medier och samhälle 7.5 hp	Kommunikationstekniker på arbetsplatsen 7.5 hp	Trender inom företagskommunikation och public relations 7.5 hp	Digital kommunikation och strategi 7.5 hp

Termin 3		Termin 4	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Teknologi och förkroppsligad interaktion 7.5 hp	Kritiska perspektiv på digitala diskurser 7.5 hp	Examensarbete 30 hp	
Inflytande och övertalning i den digitala tidsåldern 7.5 hp	Projektledning för strategisk kommunikation 7.5 hp		
eller			
Praktik i kommunikation 30 hp			