

SJÄLVSTÄNDIGT OCH KRITISKT TÄNKANDE FÖR EN HÅLLBAR VÄRLD

STRATEGIDOKUMENT 2022–2026



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Introduktion

I detta dokument presenteras de viktigaste strategierna för utvecklingen av Handelshögskolan vid Göteborgs universitet för perioden 2022–2026. Här beskrivs ytterligare steg i skolans utveckling med betoning på kontinuitet och ökade ambitioner och med hänsyn tagen till grundläggande förändringar i de samhälleliga och globala sammanhang som vi verkar inom. Syftet med strategin är att vägleda Handelshögskolan vidare längs ett antal tydliga utvecklingsvägar:

- Kontinuerlig utveckling av hög kvalitet och relevans inom forskning och utbildning, vilket bidrar till att uppnå ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.
- En allt närmare koppling mellan forskning och utbildning.
- En mer strukturerad och fast förankrad internationalisering av skolans verksamhet.
- Aktivt engagemang i samhällsutvecklingen.

Handelshögskolans strategi ligger helt i linje med Göteborgs universitets strategi, Vision 2030, och bidrar därför även till universitetets syfte och vision.

Detta dokument är relativt generellt hållet. Det anger prioriteringar och målområden inom vilka vi kommer att vara aktiva under de kommande fem åren. Denna strategi ska operationaliseras genom strategiska planer för varje enskild institution och enhet samt genom årliga verksamhetsplaner på fakultetsnivå.

Detta dokument har formulerats och förankrats i en process som involverat:

- Fakultetsstyrelsen
- Prefekter och enhetsföreståndare
- Institutioner, verksamhetsenheter och studentkåren som har yttrat sig över tidigare utkast
- Förberedande kommittéer på fakultetsnivå
- Handelshögskolans råd
- Handelshögskolans International Academic Advisory Council
- Ledningsgruppen för Göteborgs universitet

Strategin har reviderats under de extraordinära omständigheter som covid-19-pandemin medfört. Dessa omständigheter utgör en grundläggande avvikelse från det som uppfattats som normalt. Effekterna av covid-19 för den allmänna samhällsutvecklingen och

skolans erfarenheter av pandemin, kommer dock med all säkerhet att ha betydande men ännu svårdefinierade effekter för Handelshögskolans verksamhet i en postpandemisk verklighet.

Strategidokumentet är uppdelat i tre delar:

I del A presenteras och utvecklas skolans syfte och vision. I del B anges riktlinjerna för utvecklingen av våra kärnverksamheter inom forskning och utbildning. I den sista delen, del C, definieras de strategiska målsättningarna för de förutsättningar som krävs för att kunna uppnå målen inom våra kärnverksamheter.

En uppsättning resultatindikatorer och mål är kopplade till strategin. Dessa ska användas systematiskt för att följa upp vår utveckling på både fakultets- och institutionsnivå. De kvalitativa mål som uttrycks i strategin kommer att följas upp under den återkommande dialogen mellan Handelshögskolans ledning och institutionerna och enheterna.

Strategidokumentet fastställdes (i sin engelska version) av Handelshögskolans fakultetsstyrelse 2021-12-08

DEL

A

SYFTE OCH
VISION

A1. Vårt syfte

Handelshögskolans syfte är:

Att utveckla kunskap, utbilda och främja självständigt och kritiskt tänkande för en hållbar värld

För att innehållet i syftebeskrivningens olika delar ska bli meningsfullt för Handelshögskolans framtida utveckling måste det konkretiseras:

Att utveckla kunskap och sprida kunskap genom utbildning är kärnan i en akademisk institution. Vår syftesbeskrivning understryker den avgörande betydelsen av en nära relation mellan forskning och utbildning. Vi ser detta som en förutsättning för att högsta kvalitet ska kunna uppnås inom båda dessa kärnverksamheter.

I syftet betonas Handelshögskolans åtagande för högsta akademiska integritet och för att främja det akademiska idealet av självständigt, kritiskt och innovativt tänkande. Med tanke på den samtida samhällsutvecklingen, där gränsen mellan fakta och åsikter blir alltmer otydlig, har det blivit allt viktigare att betona dessa akademiska ideal. Under utbildningen ska Handelshögskolan ge studenterna de intellektuella verktyg som krävs för att utmana rådande föreställningar och de byggstenar som gör det möjligt för studenterna att söka ny kunskap. Efter examen kommer många av skolans studenter att ta sig an yrkesroller där de har befogenhet att fatta beslut som påverkar andra människor och samhällets utveckling. I och med det understryks vårt ansvar när det gäller att ge studenterna en förståelse för etik och för att makt alltid innebär ansvar – inte bara för individens välbefinnande, utan också för de organisationer där de är verksamma och för samhället som helhet.

Med utgångspunkt i FN:s Agenda 2030 ska Handelshögskolan ligga i internationell framkant vad gäller högkvalitativ forskning och utbildning som resulterar i kunskap och kompetens som kan bidra till att ge beslutsfattare bästa möjliga underlag för att hantera grundläggande samhällsutmaningar. Hållbarhetsperspektiv integreras i all verksamhet vid Handelshögskolan.

Handelshögskolan ska agera utifrån de utmaningar som världen står inför i dag, till exempel klimatförändringar, minskad biologisk mångfald, migrationsströmmar, social utslagning, effekterna av demografiska förändringar, de politiska och finansiella systemens sårbarhet, urholkningen av de multilaterala strukturerna för internationellt samarbete, fördelning och omfördelning av resurser eller

strukturella förändringar till följd av den tekniska utvecklingen. Inom både forskning och utbildning krävs bästa möjliga kunskapsunderlag för att hantera dessa samhällsutmaningar, vilket ofta förutsätter ett tvärvetenskapligt samarbete. Att Handelshögskolan har en stor disciplinär bredd och att vi är en del av ett brett universitet är därför viktiga tillgångar.

Som en integrerad men självständig del av samhället ska Handelshögskolan svara upp mot den samtida efterfrågan på kunskap och kompetens inom sina expertområden, för att påverka och på så sätt bidra till en hållbar utveckling av samhället som helhet. Detta förutsätter ett aktivt engagemang i samhällsutvecklingen och ett nära samarbete med privata, offentliga och ideella organisationer utanför den akademiska världen.

För att förverkliga vårt syfte krävs att all vår verksamhet ständigt utvecklas och förbättras för att nå upp till högsta internationella kvalitet. Vår framgång som akademisk institution beror till stor del på vår förmåga att attrahera den mest kompetenta personalen och de mest kompetenta studenterna i ett internationellt sammanhang. Handelshögskolan ska därför utveckla och upprätthålla en öppen, ansvarsfull, mångfasetterad och därmed attraktiv akademisk miljö på vårt campus i Göteborg. Internationellt utbyte och samarbete ska vara ett grundläggande villkor för skolans lärare och forskare. Forskningen sker framför allt i internationella sammanhang och publiceras i internationella tidskrifter, och forskarsamhällena blir alltmer internationella. Gränsöverskridande studentrekrytering, studentutbyte och utbildningssamarbete är viktiga förutsättningar för hög kvalitet och relevans i utbildningen. Ett aktivt deltagande i internationella nätverk för samarbete är därför grundläggande för att uppfylla Handelshögskolans syfte och vision.

A.2 Vår vision

Handelshögskolans vision är:

Att vara en framåtsträvande och excellent akademisk institution i ett globalt sammanhang.

Denna vision fokuserar på vår ständiga strävan efter akademisk excellens och samhällsrelevans. Den bekräftar återigen att vi är en del av ett globalt akademiskt samhälle och att det är i detta sammanhang som vi ska bedömas, av oss själva och av andra. Genom att förverkliga vårt syfte arbetar vi för att uppnå vår vision.



DEL

B

KÄRNAN I VÅR
VERKSAMHET:
FORSKNING OCH
UTBILDNING

B1. Forskning

I vårt syfte ingår att utveckla ny kunskap för en hållbar värld. För att kunna vara en excellent institution i ett internationellt sammanhang är det viktigt att forskningen vid Handelshögskolan kännetecknas av hög kvalitet och att den har en stark påverkan på forskarsamhället, beslutsfattare och samhället i stort. Som en integrerad del av vår forskningsverksamhet erbjuder vi doktorandprogram inom alla våra större ämnen, i syfte att bidra till tillgången på disputerade forskare i Sverige och internationellt inom såväl akademien som inom offentlig och privat sektor.

En stark forskningsmiljö

En stark forskningsmiljö är en viktig faktor för att främja utvecklingen av kunskap och självständigt och kritiskt tänkande. Vi anser att en sådan miljö ska kännetecknas av att:

- vara driven av nyfikenhet och samarbetsvilja
- vara konstruktivt kritisk, så att idéer, metoder och förslag systematiskt problematiseras och kritiseras på grundval av vetenskapliga argument
- ta ett betydande ansvar inom akademien när det gäller att organisera forskningskonferenser, att ta sig an viktiga uppgifter som redaktörskap, att sitta i redaktions- och forskningsråd samt att utföra utvärderingar och referentuppdrag
- ha forskning som bedrivs med integritet och i enlighet med höga etiska normer
- uppmuntra tvärvetenskaplig forskning när så är lämpligt
- ha ett kontinuerligt flöde av framstående gästforskare och ett stort antal doktorander, forskare och lärare som rekryteras internationellt
- alltid sträva efter högsta möjliga kvalitet
- ha ömsesidigt utbyte med intressenter utanför den akademiska världen

Främja forskning med hög kvalitet

För att ytterligare öka vår påverkan på samhället och vår produktion av inflytelserik, högkvalitativ forskning, är den huvudsakliga strategin att stödja decentraliserad, organisk tillväxt inom olika forskningsområden. Högkvalitativ forskning avser såväl disciplinärt djup som tvärvetenskapligt samarbete, eftersom båda behövs för att möta dagens komplexa samhälls- och hållbarhetsutmaningar. Vi ska därför tillhandahålla strukturer och incitament som särskilt uppmuntrar och stödjer starka forskningsmiljöer att uppnå högsta internationella

standard. De enskilda institutionerna och enheterna har huvudansvaret för att uppnå detta, till exempel genom strategiska beslut vad gäller rekrytering och kriterier för befordran.

Handelshögskolans ledning ska stödja dessa ambitioner i nära dialog med institutionerna. Detta sker genom att erbjuda arenor för idéutbyten mellan institutioner, genom att tillhandahålla detaljerat bibliometriskt stöd gällande utvecklingen över tid, genom att tillhandahålla motsvarande information för konkurrerande lärosäten för att underlätta en effektiv jämförelse, samt genom att uppmuntra till och stödja motsvarande jämförelser på institutionsnivå. Handelshögskolans ledning ska också stödja och samarbeta med institutionerna för att öka den externa forskningsfinansieringen.

Forskningssamarbete med internationellt ledande forskare ska stödjas både på institutions- och fakultetsnivå. Handelshögskolan ska dessutom arbeta aktivt för att få tillräcklig finansiering för att kunna inrätta och upprätthålla ett program för excellenta juniora gästforskare.

Kompleta akademiska miljöer

Handelshögskolan ska främja bildandet och upprätthållandet av kompletta akademiska miljöer för forskning och utbildning, samt att all undervisning bygger på forskning. Forskningsmiljöerna ska bidra till gränsöverskridande samarbete inom forskning och utbildning och ska kännetecknas av samarbete med både offentliga och privata aktörer från hela samhället. Vårt mål är att all undervisande personal ska ha förmåga att förstå och diskutera ledande, ny forskning som är relevant för varje kurs, inklusive forskning utanför det egna forskningsområdet. Det är också viktigt att alla forskare deltar i undervisningen. Det är nödvändigt att ha en bra blandning av grundforskning, inklusive utveckling av teori och forskningsmetoder, och mer tillämpad forskning där teori och forskningsmetoder används i empiriska studier. Institutionernas riktlinjer för rekrytering och befordran är av avgörande betydelse för att uppnå dessa mål. Handelshögskolans ledning ska stödja och granska utvecklingen av dessa riktlinjer i nära dialog med institutionerna.

Relevans för det omgivande samhället

Nära relationer med det omgivande samhället är viktiga eftersom de ökar kvaliteten och relevansen på den forskning som produceras. De bidrar också till att öka forskningens samhälleliga värde och möjlighet att påverka. Förutom att öka forskningens kvalitet har

Handelshögskolan också som mål att öka forskningens samhällsnytta, och en effektiv spridning av forskningsresultat är ett viktigt medel för att uppnå detta. Spridningen kan göras på olika sätt, exempelvis genom populärvetenskapliga artiklar, sammanfattningar av viktiga framsteg inom olika forskningsområden för en bredare publik inom media och olika yrkesorganisationer, offentliga föreläsningar, rådgivning och dialoger med privata och offentliga organisationer, samt genom att bidra på olika sätt i offentliga utredningar och i utvecklingen av den ekonomiska politiken. Det kan också ske genom att ny kunskap skapas tillsammans med externa individer och organisationer.

Nära relationer med det omgivande samhället är viktigt för alla institutioner och enheter vid Handelshögskolan. Vårt partnerprogram och tvärvetenskapliga forskningscentrum ska fortsätta att ha en särskilt viktig roll i vår ambition att bibehålla och utveckla dessa relationer. En annan viktig roll för våra forskningscentrum är att producera utmaningsdriven och tvärvetenskaplig forskning av hög kvalitet och relevans, och därigenom konstruktivt bidra till att lösa aktuella utmaningar för enskilda individer, privata och offentliga organisationer och för samhället som helhet. Forskningscentrumen är flexibla och temporära organisationer som inte har någon fast anställd personal. Handelshögskolan kommer att fortsätta att främja och stödja dessa centrum så länge de uppfyller sina syften och genererar ett tillräckligt mervärde i förhållande till kostnader och personalresurser. För att säkerställa detta ska de genomgå externa utvärderingar med jämna mellanrum och avslutas om deras existens inte längre kan motiveras av de mervärden som genereras.

Forskningsprioriteringar

Forskningsprioriteringarna ska även i fortsättningen huvudsakligen baseras på decentraliserade processer där enskilda forskare eller forskargrupper utvecklar forskningsämnen. I linje med denna strategi kommer majoriteten av skolans forskningsfinansiering fortsätta att distribueras direkt till institutionerna. Senast sommaren 2022 ska Handelshögskolan slutföra en granskning och en eventuell revidering av den befintliga modellen för fördelningen av forskningsmedel till de olika institutionerna.

När Handelshögskolan prioriterar forskningsämnen ska fokus ligga på forskning som förutom att vara av hög kvalitet också har anknytning till hållbar utveckling enligt Agenda 2030 eller till andra forskningsområden med hög samhällsrelevans. Sådana prioriteringar



från skolans ledning gäller främst stöd till nya forskningscentrum och samfinansiering av större forskningsinitiativ. Handelshögskolan ska också arbeta för att upprätthålla en modern forskningsinfrastruktur som främjar forskning i framkant av samhällsutvecklingen.

Forskningsfinansiering

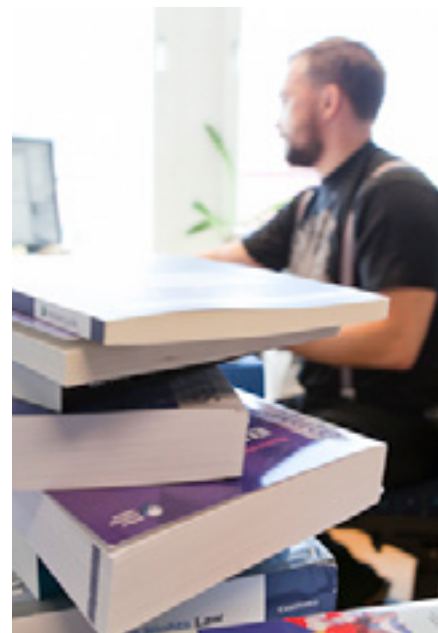
För att säkerställa en internationellt konkurrenskraftig forskningsmiljö är det viktigt att andelen externt finansierad forskning ökar över tid. Handelshögskolans forskare ska sträva efter att få de mest prestigefyllda och konkurrenskraftiga forskningsanslagen på svensk och internationell nivå. Särskild prioritet bör ges till ansökningar om anslag från European Research Council (anslagstyperna Starting Grants, Consolidator Grants och Advanced Grants) som, om de beviljas, får ekonomiskt stöd från fakultetsnivån. I Sverige ska bidrag från de mest konkurrenskraftiga forskningsfinansierarna som Vetenskapsrådet, Riksbankens Jubileumsfond, Vinnova, Formas, Forte, Mistra och KAW prioriteras. Förutom att sådan finansiering lättar institutionernas budgetbörda är den också en stark indikation på hög forskningskvalitet. Andra typer av extern forskningsfinansiering kan ge ytterligare viktig finansiering till forskningen. Vi ska också stärka våra ambitioner när det gäller att utveckla mer tillämpade forskningssamarbeten med externa partner inom privat och offentlig sektor.

Resultatindikatorer och mål för forskning

Resultatindikatorer bör vara enkla att mäta och ska ge indikationer på om det sker förbättringar över tid inom strategiskt viktiga områden. Samtidigt ska vi komma ihåg att de inte mäter alla viktiga aspekter.

När det gäller publikationer samlar Handelshögskolan in information från det norska bibliometriska systemet och det brittiska ABS-systemet. För att mäta forskningsproduktiviteten inkluderar vi också indikatorer för antalet publikationer per heltidsanställd forskare/lärare och per 1 miljon kronor i forskningsanslag som tilldelas institutionerna från fakulteten.

För att bedöma forskningens akademiska påverkan mäts även citeringar. Alla tillgängliga citeringsmått har sina inneboende problem, men det mest omfattande måttet är Google Scholar. Att mäta antalet forskningsseminarier med externa forskare ger en indikation på Handelshögskolans öppenhet för externa influenser. Uppdrag som tidskriftsredaktörer och medlemskap i redaktionsråd är viktiga akademiska positioner som signalerar en forskares ställning



i forskarsamhället. En annan indikator på framgångsrik forskning är storleken på den externa finansieringen från stora svenska och internationella forskningsfinansiärer.

Handelshögskolan, tillsammans med sina institutioner och enheter, kommer fortlöpande att mäta och årligen rapportera om följande resultatindikatorer för forskningskvalitet:

- Böcker, bokkapitel och tidskriftsartiklar som publiceras på nivå 2 och 1 i det norska systemet.
- Tidskriftsartiklar på nivåerna 3, 4 och 4* i det brittiska ABS-systemet vid de institutioner där detta mått är relevant och meningsfullt.
- Böcker, bokkapitel och tidskriftsartiklar som publiceras på nivå 2 och 1 i det norska systemet per heltidsanställd forskare/lärare och per 1 miljon kronor i forskningsanslag från fakulteten.
- Forskningspublikationer med anknytning till de globala målen för hållbar utveckling.
- Google Scholar-citeringar av professorer och docenter.
- Externa forskares presentationer vid forskningsseminarier.
- Uppdrag som redaktörer eller medlemmar i redaktionsråd för internationella tidskrifter på nivå 2 och 1 i det norska systemet och för viktiga svenska tidskrifter inom områden där detta är relevant.
- Extern forskningsfinansiering från stora internationella och svenska forskningsfinansiärer och andelen av denna finansiering som erhållits i samarbete med externa partner.
- Det totala antalet aktiva doktorander per 1 miljon kronor i forskningsbidrag från fakulteten.

Resultatindikatorerna kommer att följas noga. I linje med det övergripande målet att fortsätta öka vår forskningskvalitet är ambitionen att indikatorerna ska öka över tid.

Utöver dessa mätbara resultatindikatorer ska Handelshögskolan utveckla metoder för att bedöma forskningens relevans för, och omfattningen av samarbete med, externa intressenter. En särskild insats kommer att göras för att dokumentera forskningsresultat med en särskild samhällelig inverkan.

B2. Utbildning och undervisning

I linje med vårt syfte och vår vision – självständigt och kritiskt tänkande för en hållbar värld – ska vår utbildning vara av hög kvalitet, integrerad med forskning och relevant för våra studenter och deras framtida arbetsgivare.

Strategin för utbildning och undervisning sammanfattas i två huvudprioriteringar: hög kvalitet och hög samhällsrelevans. Dessa två prioriteringar förklaras närmare nedan.

Högkvalitativ utbildning – att främja oberoende kritiskt tänkande

Med högkvalitativ utbildning som främjar oberoende och kritiskt tänkande betonas integreringen mellan forskning och utbildning. Att integrera forskning och utbildning innebär inte enbart att vetenskaplig kunskap ska förmedlas till studenterna. Utbildningen bör också utformas som en forskningsprocess som uppmuntrar nyfikenhet och en önskan att förstå och utforska samhällsutvecklingen. Att integrera utbildning och forskning innebär också att utbildningsprogrammen bör innehålla de byggstenar som gör det möjligt för studenter att söka ny kunskap och utveckla kritiskt och självständigt tänkande. Undervisningen bör inte enbart främja de färdigheter och förmågor som är kopplade till att behärska vetenskapliga metoder, utan också utvecklingen av analytiska färdigheter, förmågan att vända på perspektiv, förmågan att ifrågasätta antaganden som tas för givna och förmågan att bilda sig en uppfattning om komplexa fenomen. Undervisningen bör kännetecknas av gemensamt lärande och utforskande, där fokus ligger på att utveckla kritiskt tänkande och där undervisande personal och studenter utvecklar ny kunskap tillsammans, i nära anslutning till forskningen. I slutändan är det när studenterna har utvecklat ny kunskap som kännetecknas av oberoende kritiskt tänkande som vi har förverkligat vårt syfte.

Kvalificerade lärare

En grundläggande förutsättning för högkvalitativ utbildning är lärarnas vetenskapliga kompetens. Vår ambition är att alla lärare ska vara aktiva forskare och att karriärstrukturer ska understödja medarbetares karriärutveckling inom både utbildning och forskning. Högkvalitativ undervisning ska ingå i kriterierna för anställning och befordran. På så sätt integreras forskning i utbildningen.

Ett annat sätt att integrera forskning och utbildning är att säkerställa att utbildningsinnehållet återspeglar den internationella forskningen som ligger i framkant. Utbildningsinnehållet bör uppdateras fortlöpande

i förhållande till den vetenskapliga utvecklingen inom respektive område. Undervisande personal bör också ha kunskap om den aktuella utvecklingen inom sitt forskningsområde och kunna förmedla denna kunskap, även om de inte är aktiva forskare inom det område där de undervisar.

Forskning och utbildning kan också integreras genom att lärare aktivt deltar i forskning inom utbildningens område. På så sätt kan den undervisande personalen bidra med eget material och/eller exempel eller data som inte bara visar på forskningens relevans, utan som också säkerställer att utbildningen ligger i framkant inom ämnesområdet.

Att integrera forskning och utbildning handlar dock inte bara om att säkerställa utbildningens vetenskapliga innehåll. Det innebär också att utbildningen bör likna forskningen i högre grad när det gäller dess process, drivkrafter och ambition, det vill säga att utveckla ny kunskap. På så sätt kan forskare se fler fördelar med att undervisa.

För att underlätta integreringen mellan forskning och utbildning bör medarbetarens arbetsbelastning fördelas på ett sätt som ger en rimlig balans mellan undervisning och forskning.

Kvalificerade studenter

Högpresterande studenter är ett annat kännetecken för högkvalitativ utbildning. Höga betyg i tidigare studier är en bra indikator på studenternas prestationer, men det är inte den enda. Vi kommer att fortsätta att övervaka kvaliteten på de antagna studenterna på kandidatnivå och öka kvaliteten vid antagning av studenter på masternivå. Inom ramen för en meritokratisk antagningsprocess kommer vi fortsätta att arbeta för att öka antalet konkurrenskraftiga sökande från ett bredare spektrum när det gäller social bakgrund, etnicitet etc. för att öka mångfalden bland studenterna. Vi tror att en bredd av perspektiv, erfarenheter och kunskaper ger de rätta förutsättningarna för bättre utbildning och en djupare förståelse av samhället. För att öka antalet högpresterande sökande kommer antagningen att vara öppen för internationella studenter i större utsträckning. Detta innebär att en större andel av programmen och kurserna kommer att erbjudas på engelska.



Inträdeskraven bör vara höga och antagningsprocessen bör vara öppen, konkurrenskraftig och meritokratisk. Vi strävar efter att attrahera studenter som har ett intresse i och förmågan att slutföra universitetsstudier inom de fastställda tidsramarna.

Utbildningen ska ge studenterna de färdigheter, kunskaper och den integritet som krävs för att kunna prestera på en hög nivå i ett samhälle i ständig förändring. Progression och en dynamisk lärandemiljö är nyckelfaktorer. Programmen bör utformas för att understödja studenternas lärande steg för steg. Kursernas lärandemål ska bidra till att uppfylla examensmålen på programnivå. Målet är att majoriteten av studenterna ska ta examen inom den fastställda tidsramen.

Studenternas prestationer bedöms efter hur examensmålen har uppfyllts. Uppfyllandet av examensmålen mäts kontinuerligt, vilket gör det möjligt för oss att identifiera var examensmålen inte uppnås och ändra kursinnehållet eller undervisningsmetoderna för att examensmålen ska kunna uppnås.

Utbildningens kvalitet förbättras genom studenternas engagemang och deltagande. Studenterna uppmuntras att delta aktivt i kurs- och programutvärderingar, och studentkåren finns representerad i beslutsfattande organ på alla nivåer. På så sätt säkerställs att studenternas röster och perspektiv blir en viktig del av kvalitetssäkringsprocessen.

Relevant utbildning för en hållbar värld

Den andra prioriteringen i vår strategi är att utbilda för en hållbar värld. Målet för all högre utbildning är att utveckla kompetens som har betydelse för samhällsutvecklingen i stort och som svarar mot framtida arbetsgivares kompetensbehov för att därmed främja studenternas karriärmöjligheter. Utbildningen ska alltid utvecklas i takt med samhällsutvecklingen, förändrade krav från arbetsgivare, studenter och andra intressenter. Detta förutsätter en effektiv kontinuerlig dialog och ett bra samarbete med det omgivande samhället, och att utbildningen anpassas för att möta de utmaningar som uppstår i vår omvärld.

Högre utbildning bör inte enbart anpassas i förhållande till förändrade samhällsbehov. Akademisk utbildning bör också bidra till förändring genom att göra det möjligt för samhället att hantera förändrade förutsättningar. Akademiens roll är som tydligast när vi ställs inför samhällskriser och dramatiska händelser. Det är då vi



behöver perspektiv som går bortom de omedelbart brådskande och överhängande problemen. Kritiskt, oberoende och etiskt tänkande handlar om att kunna överväga alternativ, att kunna dra slutsatser ur komplexa samband och att kunna bedöma konsekvenserna av olika handlingsalternativ för olika parter. I ett medielandskap där fakta blir fiktion och fiktion blir fakta är det ännu viktigare med kritiskt tänkande och en förståelse för hur kunskap om den värld vi lever i skapas.

Kritiskt, oberoende och etiskt tänkande är också avgörande för utveckling av innovativa lösningar på stora samhällsutmaningar. Detta innebär att vår utbildning inte enbart ska uppmuntra studenterna att förstå hur globala hållbarhetsutmaningar, som till exempel klimatförändringar, sociala orättvisor och teknisk utveckling, påverkar ekonomin, samhället och företagande. Utbildningen ska också erbjuda studenterna möjlighet att utveckla de kunskaper, färdigheter och den integritet som krävs i deras framtida yrkesroller för att leda utvecklingen mot en mer hållbar värld.

Oavsett om våra studenter blir advokater, chefer, analytiker, tjänstemän, revisorer, finansmäklare eller entreprenörer måste de kunna ifrågasätta antaganden, kritiskt analysera vad som gjorts tidigare och formulera nya och ansvarsfulla strategier för framtiden. Att främja oberoende, kritiskt, och etiskt tänkande är därför en hörnsten i vår utbildningsstrategi. Genom att erbjuda studenterna en mängd kurser från våra olika ämnesområden ställs kontrasterande perspektiv mot varandra. På så sätt får studenterna möjligheten att utveckla den integrerade och oberoende förståelse som krävs i deras framtida karriärer som experter, chefer eller entreprenörer. Detta innebär också att utbildningen blir mer lik en forsknings- eller laboratoriemiljö, som bygger på mötet mellan olika aktörer, idéer och perspektiv. Globala samhällsutmaningar tas in i lärandemiljön och studenterna skapar ny kunskap som de kan tillämpa i sin framtida yrkeskarriär. För att vi ska kunna förverkliga vårt syfte att bidra till en hållbar värld måste vi ständigt säkerställa att utbildningen är relevant för samhället i stort och för våra studenter framtida arbetsgivare.

Relevant för samhället och arbetsgivarna

Ett grundläggande krav är att utbildning ska ge kunskaper och färdigheter som är relevanta för samhällets långsiktiga behov. Handelshögskolans utbildningar är inriktade mot specifika yrkeskarriärer, till exempel inom juridik eller ekonomi. Dessa utbildningar bygger dock också på intellektuella traditioner som ger studenterna en bred förståelse för samhället, ekonomin och villkor som är relevanta för stora delar av samhället och som fyller centrala samhällsfunktioner runt om i världen. Detta innebär att studenter som slutför våra utbildningar har ett brett utbud av karriärmöjligheter, oavsett yrkesinriktning. Till viss del är det utbildningens och universitetets kvalitet i allmänhet som gör att våra studenter är attraktiva för arbetsgivare, och inte utbildningens specifika inriktning eller specialisering. Att erbjuda breda, högkvalitativa program med många möjligheter till specialisering är därför ett sätt att säkerställa långsiktig relevans för samhället och för våra studenter framtida arbetsgivare.

Internationalisering är viktigt för utbildningens relevans. För en liten nation med en öppen ekonomi som Sverige är förmågan att agera på globala marknader avgörande för att upprätthålla konkurrenskraft och utveckla samhällets välfärd. Våra intressenter, som är potentiella arbetsgivare för våra studenter, expanderar sin verksamhet runt om i världen. Allt fler organisationer använder engelska som företagspråk. Globaliseringen innebär också nya hållbarhetsutmaningar. För att bibehålla relevansen är det därför viktigt att utbildningen utvecklas utifrån ett globalt perspektiv och på ett sätt som ger studenterna praktisk erfarenhet av och kompetens i att samarbeta internationellt.

Som en del av vår ambition att bidra till personlig och samhällsrelaterad utveckling är möjligheterna till livslångt lärande centrala. Handelshögskolan erbjuder därför fristående kurser, skraddarsydda program för yrkesverksamma och ett Executive MBA-program. Offentliga seminarier och föreläsningar där forskning tillgängliggörs för allmänheten och våra partners tjänar också detta syfte.

För att ytterligare stärka samhällsrelevansen bör alla program uppdateras kontinuerligt inom ramen för en strukturerad dialog med externa partner, till exempel genom utbildningsråd bestående av representanter från näringsliv och offentlig sektor. Detta är viktigt för att säkerställa att utbildningens innehåll återspeglar utvecklingen i samhället och i yrkeslivet.

Relevans kan också säkerställas genom att lärare är aktivt involverade i eller har erfarenhet av yrkesutövning inom utbildningens område. Relevanta erfarenheter kan också tas med i undervisningen genom fallstudier, gruppövningar eller andra pedagogiska hjälpmedel, för att utveckla de färdigheter, kompetenser och värderingar som förväntas av studenterna i deras framtida karriärer. Utbildningens relevans gynnas också av lärares samverkan med externa intressenter. Samverkan ger insikter om vilka typer av problem som studenternas framtida arbetsgivare ställs inför och vilka typer av färdigheter och förmågor som förväntas av våra studenter i deras framtida karriärer, vilket kan ligga till grund för utformning av utbildningens innehåll och form. Lärares engagemang i policyfrågor, yrkesliv och samhällsutveckling bör därför främjas.

Utbildningens relevans kan stärkas ytterligare genom att experter, beslutsfattare, företagsledare eller andra yrkesutövare från både privat och offentlig sektor bjuds in som gäster till våra lärandemiljöer. Ett annat sätt att förbereda studenter för yrkeslivet är att erbjuda praktik eller praktikbaserade kurser, där studenter kan kombinera studierna med praktiskt arbete på företag eller organisationer inom den offentliga sektorn. Praktiska inslag bör dock inte utesluta eller ersätta teoretiskt innehåll eller tillämpning av vetenskapliga metoder. Praktisk erfarenhet är centralt för att utveckla förståelse för teoretiska studier och tillämpningen av de vetenskapliga metoderna. Förmåga att integrera teori och praktik bör betonas. Alla program bör erbjuda en rimlig balans mellan vetenskapligt och praktiskt innehåll.

Attraktivt för studenter

Om utbildningen är relevant för arbetsgivare och utgår ifrån samhällets utmaningar, kommer studenterna att ha större möjlighet till sysselsättning efter avslutade studier. Om utbildningen är relevant för samhället och för arbetsgivarna är den också attraktiv för studenter. Men studenternas preferenser förändras också. Det är viktigt för all högre utbildning att säkerställa relevans i enlighet med studenternas föränderliga preferenser när det gäller utbildningsinnehåll och undervisningsform, inklusive fysisk och digital infrastruktur. Handelshögskolan bör därför erbjuda en attraktiv lärandemiljö med ett brett utbud av utbildningsprogram, möjligheter till internationellt utbyte och en mängd olika undervisningsformer, med ambitionen att stärka studenternas livslånga lärande och framtida karriärutveckling.

När det gäller uppförandet av nya lokaler kommer vi systematiskt att utvärdera de fysiska behoven i samband med utvecklingen av undervisningsmetoder och metoder för ökad interaktivitet under inlärningsprocessen. Den nya lärandemiljö som framtida lokaler kan erbjuda ger ytterligare möjligheter till pedagogisk utveckling.

Internationella utbyten ses alltmer som en central del av vad det innebär att vara student. Internationalisering handlar inte bara om utbildningens innehåll och en förberedelse för framtida karriärer. Det handlar också om att förstå den globala utvecklingen och att vara en del av ett globalt samhälle. För att uppfylla studenternas förväntningar måste skolan därför fortsätta att utveckla en internationell lärandemiljö och erbjuda möjligheter till studentutbyte och interaktion på alla nivåer.

Det ökande antalet internationella studenter innebär att våra program och lokaler måste vara relevanta och konkurrenskraftiga ur ett internationellt perspektiv. Internationella ackrediteringar är en viktig kvalitetsindikator för studenter när de ska bestämma vilken skola de ska söka till, och bör därför fortsätta att vara en viktig del av Handelshögskolans framtida utveckling.

En attraktiv lärandemiljö är också socialt hållbar. Alla studenter har rätt att behandlas lika och rättvist utan att diskrimineras. För att vara ett attraktivt val krävs att studenter möter en öppen och tolerant lärandemiljö, inte bara i samspelet med lärare utan också i samspelet mellan studenter.

Viktiga prioriteringar:

- Lärares arbetstid bör ha en rimlig balans mellan undervisning och forskning.
- För att säkerställa långsiktig relevans för samhället och för våra studenters framtida arbetsgivare bör Handelshögskolan erbjuda breda, högkvalitativa program med många möjligheter till specialisering och internationella utbyten.
- Alla utbildningsprogram ska ha rådgivande organ med representanter från privat och offentlig sektor.
- Kurs- och programinnehåll ska uppdateras kontinuerligt och anpassas till utvecklingen i samhället och näringslivet, och det bör finnas en mängd olika undervisningsformer med ambitionen att stärka studenternas livslånga lärande och framtida karriärutveckling.



- Uppfyllandet av examensmål relaterade till Handelshögskolans mission — oberoende och kritiskt tänkande för en hållbar värld — ska ges hög prioritet i kvalitetssäkringsprocesserna.
- Lärares engagemang i policyfrågor och yrkespraktik bör främjas.
- Yrkesverksamma, beslutsfattare, företagsledare och experter ska engageras i alla utbildningar.
- Åtgärder för att skapa internationellt konkurrenskraftiga fysiska och digitala lärandemiljöer ska prioriteras.

För att bidra till hög kvalitet och relevans i utbildningen kommer följande resultatindikatorer att följas upp i årliga utvärderingar enligt de mål som angetts i Handelshögskolans verksamhetsplan:

- Andel förstahandssökande per erbjuden utbildningsplats
- Antagningsbetyg: kandidatnivå
- Andel internationella studenter på program som ges på engelska
- Andel forskande lärare
- Andel studenter som slutför sina studier i tid
- Andel studenter med programrelevant sysselsättning inom sex månader efter examen

DEL

C

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR HÖG
KVALITET OCH RELEVANS
INOM FORSKNING OCH
UTBILDNING

C1. Hållbarhet i vår dagliga verksamhet

Handelshögskolans ambition är att ligga i den internationella framkanten bland liknande institutioner när det gäller hållbarhet i alla delar av vårt arbete. Målet är också att vara en drivkraft i utvecklingen av hållbarhetsstrategier och åtgärder vid Göteborgs universitet. Handelshögskolan ska aktivt arbeta utifrån Principles for Responsible Management Education (PRME) och konkretisera dessa i sin verksamhet. För att lära sig av handelshögskolor världen över och tillsammans med andra handelshögskolor göra gemensamma insatser för att främja en hållbar utveckling ska Handelshögskolan vara en aktiv partner i Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI) och i Global Business School Network (GBSN).

För att understödja utvecklingen mot en hållbar framtid ska Handelshögskolan upprätthålla en arbetsplan för hållbarhetsarbetet, som inkluderar arbetsfördelning och ansvar. Arbetsplanen ska uppdateras årligen med beaktande av utvecklingen av kunskap och metoder inom detta föränderliga område. Intern kommunikation och dialog kommer att vara en viktig del av arbetsplanen, då det är avgörande för att alla anställda ska känna ett delat ägandeskap för Handelshögskolans hållbarhetsarbete. Även den externa kommunikationen ska ges särskild uppmärksamhet, för att Handelshögskolans hållbarhetsprofil ska vara välkänd och attrahera potentiella samarbetspartners. Hållbarhetsdimensionen är integrerad i strategierna för forskning och utbildning (del B), men kompletterande aspekter tas upp i detta avsnitt.

Hållbarhet ska prägla hela Handelshögskolans verksamhet. Vi ska därför kontinuerligt arbeta för att minska våra miljömässiga och sociala fotavtryck. Handelshögskolan ska ha en miljöpolicy som uppfyller ISO 14001-standarden och som säkerställer arbetet för en ständig förbättring genom tidsspecifika mål och årliga kontroller av vår verksamhet. I enlighet med Göteborgs universitets beslut om implementering av klimatramverket ska Handelshögskolans koldioxidutsläpp minska med 25 % till slutet av 2023 och med 50 % till slutet av 2029, jämfört med 2019. En strategi för implementering av klimatramverket kommer att utarbetas i början av 2022.

Handelshögskolan ska se till att hållbara energibesparande lösningar som baseras på bästa tillgängliga teknik tillämpas i fastighetsförvaltning och energiförbrukning. Detta gäller även vid uppförandet av den nya byggnaden. När de nya lokalerna inreds kommer återbruk av möbler att prioriteras. Handelshögskolan strävar efter att öka antalet installationer som uppfyller det dubbla syftet att skapa en positiv

miljöpåverkan och att belysa vårt ekologiska fotavtryck och vårt beroende av naturresurser. Fler solpaneler ska installeras och andra dylika installationer kan tillkomma när innergården omdanas efter att arbetet med den nya byggnaden är klart.

När det gäller inköp av varor och tjänster och avfallshantering ska vi arbeta för att kontinuerligt minimera Handelshögskolans miljöpåverkan från såväl den ordinarie verksamheten som från konferenser och andra evenemang. Samma sak gäller för livsmedel och matservering. Handelshögskolan ska föra en dialog med skolans kaféer och restauranger om menyer och material som används för servering i syfte att minimera negativ miljöpåverkan. Inspiration kan hämtas från den forskning om "nudging" som bedrivs inom Handelshögskolan.

Handelshögskolan ska utveckla strategier och arbetssätt för att minska antalet tjänsteresor med flyg, främst genom att använda alternativa transportmedel och även genom att förbättra möjligheterna till virtuella möten. När det gäller pendling och lokala resor ska Handelshögskolan stimulera ökad användning av fossilfria transportmedel, det vill säga kollektivtrafik, cykel och gång. I den nya byggnaden som håller på att uppföras kommer det att finnas en uppgång från en tågstation, vilket gör det lättare för personal och studenter att resa på ett hållbart sätt.

Handelshögskolan ska se till att de finansiella tillgångarna i stiftelser som är avsedda att stödja Handelshögskolans verksamhet förvaltas på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, i överensstämmelse med relevanta nationella och internationella normer och principer, till exempel FN:s principer för ansvarsfulla investeringar. Handelshögskolan har antagit en särskild instruktion för implementeringen av dessa normer och principer, vilka ska ses över årligen.

C2. En god arbetsmiljö

En hållbar, dynamisk och stimulerande arbetsmiljö är en förutsättning för att Handelshögskolans verksamheter ska fungera effektivt och för att vi ska kunna rekrytera kompetent akademisk och administrativ personal och attrahera begåvade studenter. Arbetsmiljön ska bygga på akademisk frihet, ömsesidig respekt, engagemang och deltagande, ansvarstagande, en hög grad av kollegialitet, respekt för individens integritet och möjlighet till personlig utveckling. Arbetsmiljön omfattar även digitala plattformar.

Handelshögskolan ska vidta alla nödvändiga åtgärder för att upprätthålla och utveckla arbetsmiljön i enlighet med Våra grundläggande värderingar som antagits av fakultetsstyrelsen. Skolan ska verka för att effektivt implementera Göteborgs universitets arbetsmiljöpolicy och policy för jämställdhet och likabehandling i all verksamhet¹.

¹www.medarbetarportalen.gu.se/digitalAssets/1760/1760885_gu-2019-3310-arbetsmiljopolicy-for-goteborgs-universitet

Handelshögskolan verkar för alla människors lika värde och likabehandling för alla. Alla studenter och anställda ska känna sig bekväma och respekterade oavsett ålder, kön, etnicitet, religion eller trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, eller politisk åsikt. Handelshögskolan ska agera snabbt för att ta itu med eventuella incidenter som rör den fysiska eller sociala arbetsmiljön och kontinuerligt vidta förebyggande åtgärder för att minimera risken för framtida incidenter. Handelshögskolan ska särskilt arbeta för att hantera de störningar på arbetsmiljön som orsakas av det pågående byggnadsarbetet, samt optimera de fysiska arbetsförhållandena i de nya och renoverade lokalerna som kommer att vara klara 2025.

www.medarbetarportalen.gu.se/digitalAssets/1773/1773900_policy-jamstalldhet-och-likabehandling-eng

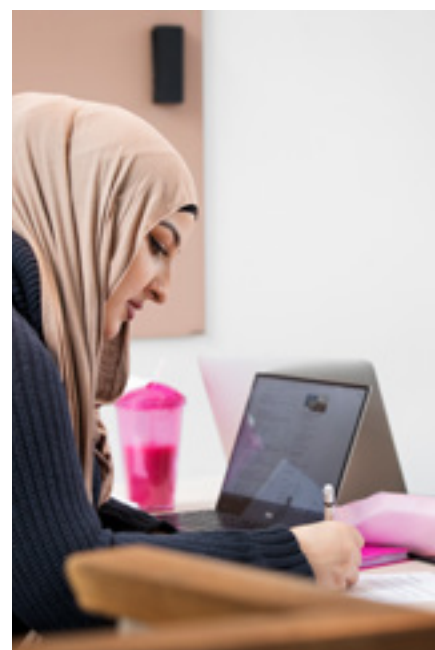
Handelshögskolan ska särskilt arbeta för att förbättra den psykosociala arbetsmiljön för alla studenter och doktorander, med målet att alla studenter ska få uppleva ett hållbart studentliv. De ska få de bästa förutsättningarna för att kunna hantera den stress och ansträngning som studierna innebär, och för att kunna bidra till gemensamma insatser för en god arbetsmiljö vid Handelshögskolan.



Institutionerna ansvarar för att främja uppfyllandet av målen för studenternas psykosociala hälsa, vid utvecklingen av pedagogiska metoder och lärandemål inom varje undervisningsområde.

Handelshögskolans hantering av hälsa och säkerhet på arbetsplatsen fokuserar på förebyggande arbete, att främja hälsa och på organisatoriska aspekter av arbetsmiljön. De organisatoriska aspekter som prioriteras är aktivt ledarskap, öppen och ärlig kommunikation, effektiv resursförvaltning, fördelning av individuella ansvarsområden samt tydliga och ändamålsenliga strukturer för att hantera konflikter och trakasserier.

Beredningar och andra organ på fakultetsnivå ska främja arbetet med att uppnå målet med en hållbar, dynamisk och stimulerande arbetsmiljö. Beredningen för utbildningsfrågor på grund- och avancerad



nivå ansvarar för att främja målen för studenternas psykosociala hälsa inom ramen för det övergripande arbetet med kvalitetsfrågor och pedagogiska frågor. Lokala Arbetsmiljökommittén fungerar som ett samrådsorgan mellan studenterna, personalen och Handelshögskolans ledning och hanterar möjliga åtgärder för att uppfylla målen samt problem som försvårar måluppfyllelse. Kommittén uppmärksammar även den psykosociala hälsan bland studenterna. På fakultetsnivå sker arbetet med frågor rörande studenters hälsa i samråd med studentkåren.

C3. Rekrytering och befordran

Högkvalitativ undervisning, forskning och samverkan med samhället är grundläggande förutsättningar för att uppnå Handelshögskolans syfte och vision. Framtidsinriktade och meritbaserade riktlinjer för rekrytering och befordran utgör en central förutsättning för att höja kvaliteten i undervisning och forskning samt att stärka samverkan med det omgivande samhället.

Rekryteringsprocessen ska vara meritokratisk och bygga på en bedömning av vetenskapliga och pedagogiska kvalifikationer i öppen konkurrens. Det är av avgörande betydelse att resurser avsätts för att identifiera den mest kompetenta gruppen med tillgängliga kandidater över hela världen för varje ledig akademisk tjänst. För att främja en bättre könsfördelning är det viktigt att aktivt identifiera konkurrenskraftiga kandidater av det underrepresenterade könet.

Inom ramen för den meritokratiska principen ska Handelshögskolan verka för att öka rekryteringen av undervisande personal med internationell bakgrund och erfarenhet. För att förbättra integrationen av rekryterad utländsk undervisande personal i Handelshögskolans verksamhet och i samhället som helhet, ska de erbjudas utbildning i svenska.

Handelshögskolans kriterier för rekrytering och befordran till läroanställningar kompletteras av mer specifika riktlinjer för varje institution. I syfte att främja utvecklingen av kvalitet i forskning och utbildning inom varje disciplin, ska dessa riktlinjer vara tydliga, transparenta och effektivt kommunicerade. De angivna riktlinjerna ska kontinuerligt jämföras med våra främsta konkurrenter inom varje disciplin. Handelshögskolans krav på kvalifikationer ska aldrig vara lägre än de krav som ställs av våra främsta konkurrenter.

I nära samarbete med Handelshögskolans lärarförslagsnämnd har institutionerna och enheterna huvudansvaret för rekryterings- och befordringsprocesserna. Handelshögskolans ledning ska aktivt övervaka, stödja och utveckla dessa processer i nära dialog med institutionerna och enheterna.

För att möta den akademiska förvaltningens alltmer komplexa karaktär, är rekrytering av administrativ personal med hög yrkeskompetens av stor strategisk betydelse för utvecklingen av Handelshögskolans verksamhet. Detta är en förutsättning för att upprätthålla en effektiv administration som svarar mot kärnverksamhetens behov. Tillräckliga resurser ska avsättas för att säkerställa öppna, rigorösa och effektiva rekryteringsprocesser.

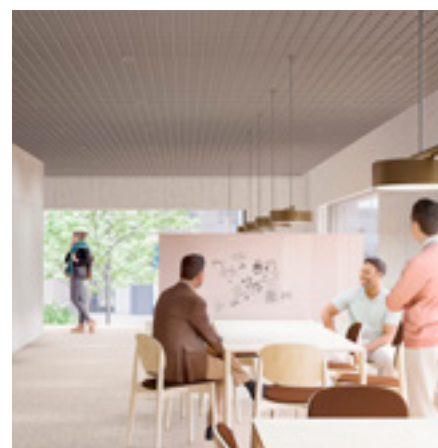
C4. En attraktiv campusmiljö

Projektet för att utöka lokalerna på Vasagatan 1 inleddes 2014 och beräknas vara slutfört 2025. Utbyggnaden innebär en lösning på de lokalmässiga begränsningar Handelshögskolan har idag och gör det möjligt att samla all verksamhet på en och samma adress mitt i staden.

För Handelshögskolan är detta ett utmärkt tillfälle att skapa en attraktiv fysisk lärandemiljö som ligger på internationell framkant och som kommer att stödja vår utveckling under de kommande årtiondena. Den nya fysiska miljön kommer att underlätta utvecklingen av pedagogiska metoder, med användning av blandade lärmiljöer när detta är lämpligt. För att till fullo utnyttja projektets potential ska Handelshögskolan fortsätta att delta aktivt i den detaljerade planeringsprocessen och engagera alla relevanta intressenter.

Under byggperioden ska lämpliga anpassningar göras av befintliga byggnader, med målet att skapa en helt integrerad campusstruktur på Vasagatan 1.

Det övergripande målet är att skapa ett campus som är öppet för det omgivande samhället. Det ska bli en attraktiv arena för lärande, forskning, kultur, debatt och sociala utbyten. Det kommer även att finnas utrymme för uthyrning av kontorsplatser till partnerorganisationer och kommersiell uthyrning av hörsalar för konferenser och evenemang när de inte används för Handelshögskolans verksamhet.



C5. Stärka relevans och kvalitet genom kontakt med arbetslivet, alumner och studenter.

Nära ömsesidiga relationer och ett kontinuerligt utbyte av idéer med företag, offentliga institutioner och ideella organisationer utgör förutsättningar för att bibehålla hög relevans inom forskning och utbildning.

Handelshögskolans partnerprogram, har etablerats och utvecklats väl under de senaste tjugo åren. Det måste dock kontinuerligt förnyas och samordnas med andra strukturer för samarbete mellan Handelshögskolan och externa intressenter. Handelshögskolan ska dessutom utveckla format för ett fördjupat ömsesidigt samarbete, inklusive forskning, med vissa strategiska partnerorganisationer. Handelshögskolan ska sträva efter att bättre utnyttja partnernätverket som en plattform för fortlöpande diskussioner om förändringar i samhällets krav på kunskap och kompetens. Detta är kopplat till målet att alla kandidat- och masterprogram ska ha en strukturerad partnerdialog.

Handelshögskolans råd är väl etablerat som en central arena för diskussioner om Handelshögskolans utveckling. Under årens lopp har synpunkter från rådet varit mycket värdefulla för Handelshögskolans ledning. Sammansättningen av rådet bidrar till att stärka kontakten med våra partnerorganisationer. Det är vår uttalade ambition att rådets stora engagemang ska upprätthållas och vidareutvecklas, både genom en väl planerad dagordning och genom fortlöpande förnyelse av dess ledamöter.

Handelshögskolan ska vidareutveckla sin redan goda relation till den aktiva och självständiga studentkåren. Studentkåren ska vara representerad i alla relevanta förberedande kommittéer och beslutsfattande organ. Det är särskilt viktigt att studentkåren stöds och uppmuntras att fortsätta att ta ansvar för att delta i kvalitetssäkringen och utvecklingen av Handelshögskolans utbildningsutbud.

Välutvecklade och nära relationer till Handelshögskolans alumner är av avgörande betydelse för att stärka Handelshögskolans varumärke, utöka partnerplattformen och främja insamling av ekonomiska resurser. Relationen till våra alumner har stärkts avsevärt under de senaste tio åren och vi kommer att fortsätta denna process baserat på ömsesidig nytta. En viktig del i denna utveckling är att stärka samarbetet mellan skolans alumn nätverk och den oberoende alumnföreningen HHGA. Det internationella alumn nätverket ska stärkas med ett ökat antal arrangemang utanför Sverige.



C6. Kvalitetssäkring och internationella ackrediteringar

Utöver de kontinuerliga interna processerna för kvalitetsutvärdering är verksamheten vid Handelshögskolan sedan 2004 ackrediterad i enlighet med EQUIS-standarden. Handelshögskolans EMBA program ackrediterades av AMBA 2013 och 2016 erhöll Handelshögskolan en ackreditering enligt AACSB-standarden. Ackrediteringsprocesserna bygger på ett strukturerat system för internationell kollegial granskning och är av stor betydelse för Handelshögskolans kontinuerliga utveckling. Ackrediteringar är också viktiga när det gäller att skapa goda förutsättningar för internationella samarbeten med akademiska institutioner av hög kvalitet. Handelshögskolan kommer därför att fortsätta upprätthålla internationella ackrediteringar i enlighet med standarderna från EQUIS, AACSB och AMBA. En begränsning med dessa ackrediteringar är dock att de är tydligt inriktade på utbildning och forskning inom ekonomiområdet. Där så är lämpligt kommer vi att delta i ytterligare externa utvärderingsprocesser. I samband med detta kommer särskilt fokus att läggas mot juristutbildningen. Utfallet av dessa externa utvärderingar ska offentliggöras och rapporteras till fakultetsstyrelsen. Styrelsen ska med utgångspunkt i denna rapportering anta särskilda åtgärdsplaner och på så sätt låta de externa utvärderingarna påverka skolans utveckling.

Systematiska jämförelser med liknande institutioner kommer att genomföras i syfte att vidareutveckla skolans kvalitetssäkring. I samband med detta ska skolan aktivt engagera sig i relevanta internationella kollegiala strukturer som ELFA², EFMD³ och AACSB⁴. Skolan ska också fortsätta att delta aktivt i utvecklingen av nya, relevanta format för granskning, till exempel Positive Impact Rating (PIR)⁵.

Sedan 2014 har Handelshögskolan dragit nytta av en högt kvalificerad internationell akademisk rådsgrupp, IAAC (International Academic Advisory Council), som givit fakultetsledningen viktiga synpunkter rörande Handelshögskolans strategiska utveckling. Det är Handelshögskolans ambition att fördjupa dialogen med denna grupp och säkerställa en god succession av ledamöterna i rådsgruppen.

² European Law Faculties Association

³ European Foundation for Management Development

⁴ Association to Advance Collegiate Schools of Business

⁵ www.positiveimpactrating.org



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Vasagatan 1, P.O. Box 600, SE-405 30 Göteborg, Sverige, 031 786 0000, info@handels.gu.se, www.gu.se/handelshogskolan