

West Pride

Frida Sandelin [SOM-rapport nr 2022:17]



Innehåll

Introduktion	1
Tabell 2 West Pride bidrar till ett mer öppet samhällsklimat i Göteborg, 2021 (procent)	3
Figur 2 West Pride bidrar till ett mer öppet samhällsklimat i Göteborg, 2018–2019 & 2021 (procent)	5

Introduktion

SOM-undersökningen i Göteborg genomfördes för sjätte året i rad år 2021. Syftet med undersökningen i Göteborg är att kartlägga opinionsbildning och belysa hur vanor och attityder förändras över tid bland boende i Göteborgs Stad. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett långvarigt samarbete mellan de två grundarinstitutionerna Statsvetenskapliga institutionen och Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG). Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. SOM-undersökningen i Göteborg genomförs i samverkan med forskare och andra offentliga aktörer i Göteborg Stad.

SOM-undersökningens rapportserie står för en betydande del av resultatredovisningen av SOM-undersökningarna. Resultat publiceras även i form av presentationer och fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets webbsida www.gu.se/som-institutet. En utförlig metoddokumentation från SOM-undersökningen i Göteborg 2021 finns tillgänglig på hemsidan¹.

SOM-undersökningen i Göteborg 2021

Fältarbetet för SOM-undersökningen i Göteborg följer i huvudsak samma upplägg från år till år. Likt tidigare år använde 2021 års SOM-undersökning i Göteborg en undersökningsdesign som kallas blandad datainsamling (*mixed mode*). År 2021 innebar det att data primärt samlades in via webben, men respondenterna gavs även möjlighet att fylla i en pappersenkät.

Undersökningen skickades ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av befolkningen i Göteborg. Urvalsramen innefattade alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Göteborgs Stad och som är mellan 16 och 85 år gamla. År 2021 ingick 7 000 personer i det totala urvalet och enkäten innehöll 12 enkätsidor.

Svaren samlades in mellan den 20 september och 30 december 2021. En stor andel av svaren inkom tidigt och 30 dagar in i fältarbetet hade närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren kommit in. Under fältperioden genomfördes en serie påminnelser via post och SMS.

Svarsfrekvens och representativitet

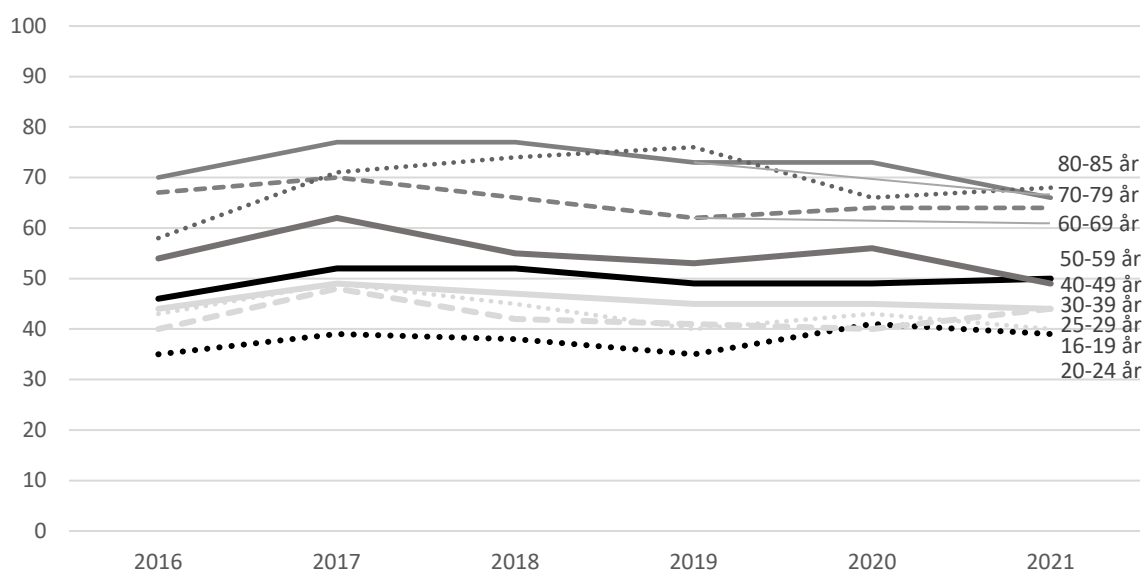
Av det ursprungliga urvalet på totalt 7 000 personer var det 3 350 personer som besvarade och skickade in formuläret vilket motsvarar en nettosvarsfrekvens på 50 procent².

Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grups svar tenderar att skilja sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Trots att hälften av respondenterna inte svarar på enkäten är den demografiska representativiteten i svarsgruppen god i de flesta avseenden. I figur 1 görs det däremot tydligt att en lägre andel i de yngre åldersgrupperna svarar på SOM-undersökningen i Göteborg. 2017 fick respondenterna för första gången en belöning i form av skraplott eller värdecheck efter inskickat svar. I och med de instiftade incitamenten uppvisade undersökningen en stigande svarsfrekvens och förbättrade de yngre åldersgruppernas representativitet.

¹ <https://www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna/metod-0>

² I nettosvarsfrekvensen har det så kallade naturliga bortfallet definierats bort. Till det naturliga bortfallet förs personer som är fysiskt eller mentalt oförmögna att svara på enkäten, personer som är avlidna, bortresta under större delen av fältperioden, emigrerade, har språksvårigheter eller inte alls talar svenska. Sammanlagt 312 personer, motsvarande 4,5 procent, har räknats bort som naturligt bortfall.

Figur 1 Svarsfrekvens i olika åldersgrupper 2016–2021 (procent)



Träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots variationen i svarsfrekvens mellan olika åldersgrupper. Frågor där det existerar större generationsskillnader, exempelvis nyhetskonsument, påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget³.

Procentskattningar och felmarginaler

SOM-undersökningarna bygger på ett slumpmässigt urval. Resultat från sådana urvalsundersökningar är alltid förknippade med en osäkerhet som kan uttryckas i form av en felmarginal. Med hjälp av en felmarginal går det att beräkna ett konfidensintervall kring till exempel en procentskattning. Vi kan förvänta oss att procenttalet för hela populationen befinner sig inom konfidensintervallet i 95 fall av 100 i en tänkt situation med många upprepade mätningar. Att vara medveten om felmarginalen gör att vi lättare undviker att dra slutsatser om förändringar eller gruppskillnader som enbart beror på slumpen. Tabellen nedan ger några exempel på hur stor felmarginalen är vid olika gruppstorlekar och procentskattningar.

Tabell 1 Lathund för procentskattningar vid olika gruppstorlekar (felmarginaler och procentenheter)

Skattning	100	200	400	800	1000	2000
50 procent	±9,8	±6,9	±4,9	±3,5	±3,1	±2,2
30 procent	±9,0	±6,4	±4,5	±3,2	±2,8	±2,0
10 procent	±5,9	±4,2	±2,9	±2,1	±1,9	±1,3
6 procent	±4,7	±3,3	±2,3	±1,6	±1,5	±1,0
2 procent	±2,7	±1,9	±1,4	±1,0	±0,9	±0,6

SOM-institutet har i samverkan med West Pride undersökt inställningen till West Pride bland invånarna i Göteborg.

³ Elias Markstedt (2014) Representativitet och viktning. SOM-rapport 2014:20, SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Tabell 2 West Pride bidrar till ett mer öppet samhällsklimat i Göteborg, 2021 (procent)

		Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning	Summa	Antal	Balansmått
	Samtliga	30	29	10	8	23	100	3 244	+41
<i>Kön</i>	Kvinna	37	31	8	4	20	100	1 681	+56
	Man	24	26	12	11	27	100	1 541	+27
<i>HBTQI-person¹</i>	Ja	64	25	6	0	5	100	161	+83
	Nej	29	29	10	8	24	100	2 843	+40
<i>Ålder</i>	16–29 år	43	25	4	6	22	100	621	+58
	30–49 år	36	32	7	6	19	100	1 142	+55
	50–64 år	30	28	11	9	22	100	703	+38
	65–85 år	15	29	16	9	31	100	778	+19
<i>Utbildning²</i>	Låg	20	25	12	7	36	100	266	+26
	Medellåg	28	29	10	8	25	100	728	+39
	Medelhög	28	30	13	8	21	100	674	+37
	Hög	35	28	8	8	21	100	1 422	+47
<i>Bakgrund</i>	Uppväxt i Sverige	32	29	9	7	23	100	2 402	+45
	Själv uppväxt/båda föräldrar uppvuxna utanför Sverige	28	29	12	8	23	100	547	+37

Kommentar: Frågan lyder: 'I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: West Pride bidrar till ett mer öppet samhällsklimat i Göteborg'. ¹Frågan lyder 'Identifierar du dig som en hbtqi-person (homo-bi-trans-queer-intersex)', svarsalternativen är 'Ja' 'Nej' 'Osäker' 'Vill ej svara'. Enbart Ja och Nej-svar redovisas. ²Låg = grundskola eller motsvarande, Medellåg = gymnasium eller motsvarande, Medelhög = eftergymnasial utbildning ej högskola/universitet eller högskola/universitet kortare än 3 år, Hög = högskola/universitet minst 3 år. Balansmättet avser andelen som instämmer helt eller delvis minus andelen som instämmer knappast eller instämmer inte alls. Procentbasen utgörs av de som besvarat frågan.

Källa: SOM-undersökningen i Göteborg 2021.

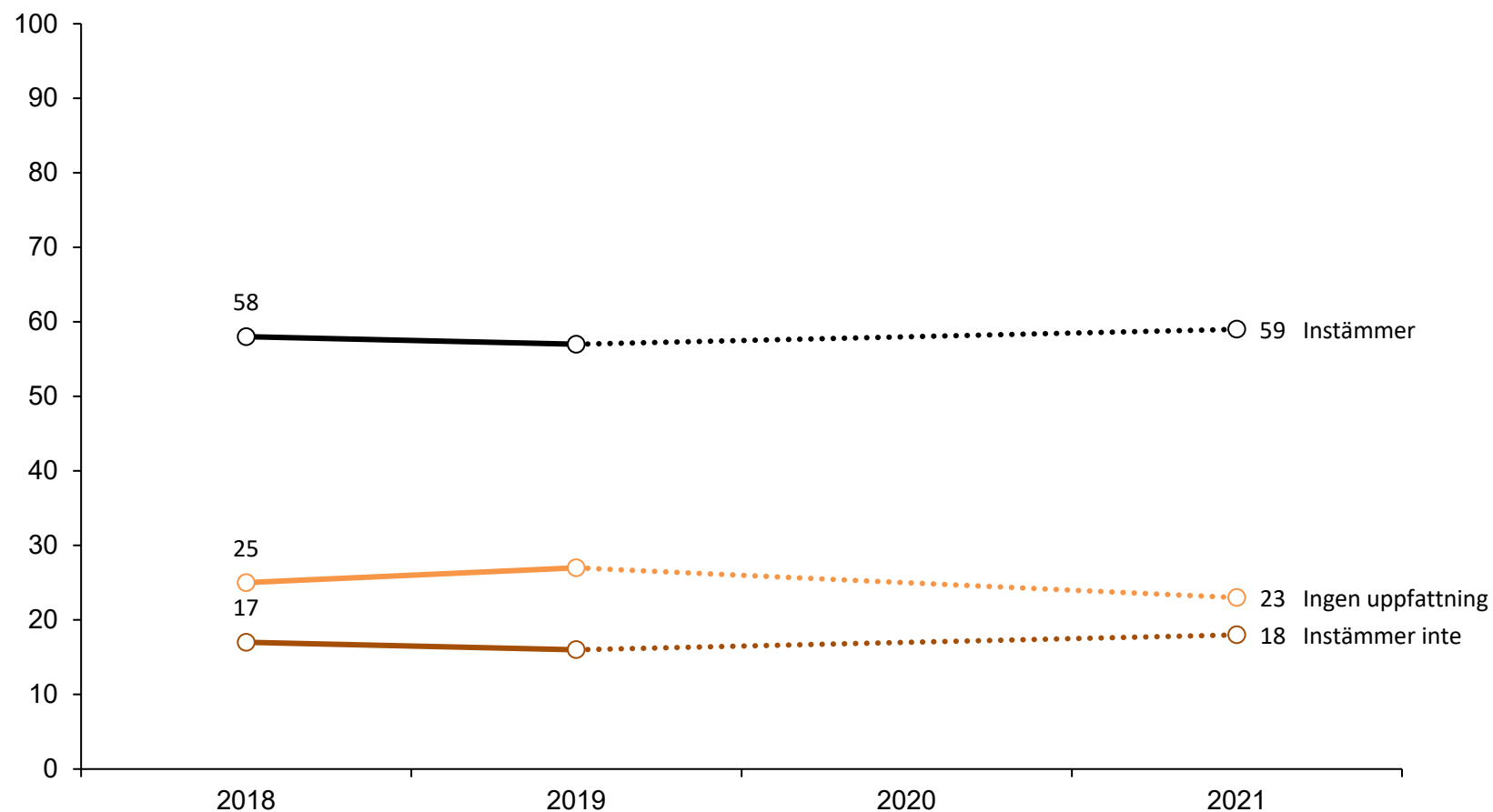
Tabell 2 **forts... West Pride bidrar till ett mer öppet samhällsklimat i Göteborg, 2021 (procent)**

		Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls	Ingen uppfattning	Summa	Antal	Balansmått
	Samtliga	30	29	10	8	23	100	3 244	+41
<i>Inkomst</i>	Mindre än 14 999	31	27	10	6	26	100	660	+42
	15 000 – 24 999	23	33	12	8	24	100	514	+36
	25 000 – 34 999	35	27	10	8	20	100	699	+44
	35 000 – 44 999	34	32	9	6	19	100	579	+51
	Mer än 45 000 kr	30	25	10	10	25	100	573	+35
<i>Tid i Göteborg³</i>	Alltid bott här	29	27	10	9	25	100	1 269	+37
	Återvändare / > 4år	31	30	10	7	22	100	1 646	+44
	Nyinflyttad	41	26	5	4	24	100	221	+58
<i>Stadsområde</i>	Nordost	28	26	13	11	22	100	406	+30
	Centrum	36	30	9	5	20	100	1 319	+52
	Sydväst	25	28	10	9	28	100	714	+34
	Hisingen	28	30	9	9	24	100	804	+40

Kommentar: För frågans lydelse och procentbas, se första sidan av tabell 2. ³'Alltid bott i Göteborg'; har alltid bott här/har alltid bott här bortsett från kortare perioder, t .ex. studier på annan ort. 'Återvändare / > 4år'; uppvuxen här och har återvänt efter långvarigt boende på annan ort/inflyttade, har bott här mer än 10 år/inflyttad, har bott här 4-10 år. 'Nyinflyttad'; nyinflyttad, har bott här mindre än 1-3 år/nyinflyttad, har bott här mindre än 1 år.

Källa: SOM-undersökningen i Göteborg 2021.

Figur 2 West Pride bidrar till ett mer öppet samhällsklimat i Göteborg, 2018–2019 & 2021 (procent)



Kommentar: För frågans lydelse och procentbas, se första sidan av tabell 2. Figuren redovisar andelen som svarat instämmer helt och instämmer delvis som 'Instämmer', andelen som svarat instämmer knappast och instämmer inte alls som 'Instämmer' inte samt andelen som svarat ingen uppfattning. År 2020 ställdes inte frågan i undersökningen.

Källa: SOM-undersökningen i Göteborg 2018–2019 & 2021.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet

