



## HUMANISTISKA FAKULTETEN

# Kommunikatörsprogrammet med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning, 120 högskolepoäng

Master's Programme for communication officers in the public sector, 120 credits

Programkod: H2KTX

*Avancerad nivå / Second cycle*

---

### 1. Fastställande

Utbildningsplanen är fastställd av Humanistiska fakultetsstyrelsen 2022-05-05 (GU 2022/604) att gälla från och med 2023-08-25, höstterminen 2023.

*Ansvarig institution/motsvarande:* Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori

### 2. Syfte

Syftet med programmet är att ge studenten en masterexamen som rymmer empiriska, teoretiska, metodologiska och praktiska kunskaper, samt färdigheter nödvändiga för anställningar inom myndigheter och offentlig förvaltning där avancerad utbildning i kommunikation efterfrågas.

Programmet förenar teoretiska perspektiv på kommunikation med konkreta färdighetskunskaper för den framtida yrkesrollen. Utbildningen ger studenten kunskap om kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder i syfte att utföra avancerade analyser av språk, medier och kommunikation, samt förmågan att praktiskt använda dessa.

### 3. Förkunskapskrav

Kandidatexamen om 180 hp eller motsvarande.

Därutöver krävs språkkunskaper motsvarande Svenska B/Svenska 3 eller Svenska som andraspråk B/Svenska som andraspråk 3 och Engelska B/Engelska 6.

### 4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning (Degree of Master of Arts (120 credits) with a major in Communication in the Public Sector).

Utbildningen leder till Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning (Degree of Master of Arts (120 credits) with a major in Communication in the Public Sector).

Två års avklarade studier på programmet leder till masterexamen enligt ovan.

## 5. Mål

### Generella mål för masterexamen

#### *Kunskap och förståelse*

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

#### *Färdighet och förmåga*

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

### Lokala mål

***Kunskap och förståelse***

Efter avslutat utbildningsprogram förväntas studenten kunna

- redogöra för och använda kommunikationsforskningens olika huvudteman, teorier och metoder,
- visa god kännedom om aktuell forskning och aktivt kunna söka för yrkesutövningen relevant forskning,
- utforma och genomföra vetenskapliga såväl som yrkesrelevanta undersökningar av kommunikation i olika sammanhang.

***Färdighet och förmåga***

Efter avslutat utbildningsprogram förväntas studenten kunna

- inom givna tidsramar författa en vetenskaplig Mastersuppsats och försvara denna vid en seminarieventivering samt opponera på annan uppsats,
- aktivt bidra med kvalificerade synpunkter vid vetenskapliga seminarier,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang, muntligt och skriftligt, vid seminarier och andra vetenskapliga sammankomster och i dialog med andra grupper, aktivt bidra med, klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och redogöra för de vetenskapliga argument som ligger till grund för dessa,
- kommunicera vetenskapliga perspektiv på kommunikation muntligt och skriftligt, i samverkan med avnämare utanför akademiska sammanhang,
- utforma och delta i, strategiskt förändringsarbete med avseende på intern och extern kommunikation,
- utföra olika typer av avancerade analyser av språk, medier och kommunikation.

***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

Efter avslutat utbildningsprogram förväntas studenten kunna

- med mycket hög grad av självständighet, och på ett kritiskt värderande sätt, formulera, avgränsa och utföra en forskningsuppgift som är relevant för kunskapsområdet,
- analytiskt och praktiskt identifiera kraven på kommunikation i olika kontexter,
- utforma, och ha en rådgivande funktion i, kommunikativt arbete.

**6. Innehåll och upplägg**

Utbildningen ges av Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori. Kurserna ges i samarbete mellan institutionens ämnen och i samarbete med andra fakulteter och institutioner, samt i förekommande fall med avnämare inom yrkesområdet.

Programmet är sammanhållet och innehåller inga valfria kurser.

**Programupplägg och studiegång****Termin 1**

KTR110 Introduktion – Vad är kommunikation? 7,5 hp

KTR120 Språklig kommunikation 7,5 hp

KTR130 Kommunikation av vetenskaplig kunskap 7,5 hp

KTR140 Retorik och argumentation 7,5 hp

**Termin 2**

KTR210 Kommunikation och värderingar 7,5 hp  
 KTR220 Kommunikation i nya och sociala medier 7,5 hp  
 KTR230 Offentlig strategisk kommunikation 15 hp

### **Termin 3**

KTR310 Praktik 15 hp  
 KTR320 Metod 7,5 hp  
 KTR330 Case-kurs 7,5 hp

### **Termin 4**

KTR410 Examensarbete/Mastersuppsats 30 hp

## **Kursbeskrivningar**

### *Introduktionskurs - Vad är kommunikation? 7,5 hp*

Kursen avser att ge en övergripande tvärvetenskaplig introduktion till begreppet och fenomenet kommunikation med avseende på de olika perspektiv, såväl teoretiska och praktiska, som ges på programmet. Härvidlag ges studenten inte enbart en tvärvetenskaplig introduktion till begreppet kommunikation utan dessutom en övergripande introduktion till hur olika vetenskapliga discipliner arbetar med och studerar kommunikation.

### *Språklig kommunikation 7,5 hp*

Kursen tar upp grundläggande teorier och metoder för att analysera språklig kommunikation. Särskild vikt läggs vilka faktorer som påverkar tydlighet och tillgänglighet, t ex hur tvetydighet kan undvikas och hur språk kan anpassas till olika målgrupper. Kursen tar även upp hur icke-verbala element och kontext påverkar den språkliga kommunikationen.

### *Kommunikation av vetenskaplig kunskap 7,5 hp*

Syftet med kursen är att ge studenten kunskap och redskap att förstå och analysera den vetenskapliga kunskapens betydelse och dess effekter i relation till olika typer av organisationer samt det övriga samhället. Kursen ger studenten teoretisk och tillämpbar kunskap med avseende på olika strategier och modeller för att kommunicera vetenskaplig kunskap.

### *Retorik och argumentation 7,5 hp*

Kursen avser att göra studenten bekant med olika begrepp och teorier från retorik och argumentationsanalys. Syftet med detta är att skapa förståelse av olika aspekter i text, tal och argumentationer. Hur etableras förtroende? Hur ser strukturen hos argumentet som presenteras ut? Detta ger oss verktyg som hjälper oss att kritiskt analysera och förstå text och tal, men även verktyg som är användbara för att producera text och tal.

### *Kommunikation och värderingar 7,5 hp*

Kursen avser att problematisera olika frågor som uppkommer i gränslandet mellan kommunikation och värderingar. Hur kan värderingar påverka hur vi kommunicerar? Hur kan

kommunikation ge uttryck för värderingar? Hur kan kommunikation påverka värderingar? Kursen undersöker frågor likt dessa utifrån olika teoretiska begrepp och teorier.

#### *Kommunikation i nya och sociala medier 7,5 hp*

Kursen behandlar interaktion i nya medier. Hur ser interaktionen ut? Hur kan nya medier analyseras vetenskapligt? På vilket sätt är de "nya"? Kursen tar också upp samhälleliga konsekvenser av de nya medierna och hur kommunikationen påverkas av den nya tekniken.

#### *Offentlig strategisk kommunikation 15 hp*

Kursen syftar till att ge studenten användbara teoretiska verktyg för strategiskt kommunikationsarbete inom organisationer. Kursen behandlar kommunikation i organisationer ur olika organisationsteoretiska perspektiv.

#### *Praktik 15 hp*

Praktikkursen ger studenten möjlighet att redan under studietiden bekanta sig med hur kursinnehåll kan tillämpas i arbetslivet. Den ger också möjlighet till fördjupning i enskilda kommunikationsfrågor.

#### *Metod 7,5 hp*

Kursen ger studenten en fördjupad kunskap i vetenskapliga metoder utifrån teoretiska samt praktiska moment vilka dels ger studenterna en metodmässig grund för att genomföra sin Mastersuppsats, dels möjligheter att senare tillämpa olika undersökningsmetoder i sin yrkespraktik.

#### *Case-kurs 7,5 hp*

Kursen syftar till att ge studenten relevanta och erforderliga kunskaper i ett antal moment av praktisk natur vilka är av vikt i deras yrkesroll som kommunikatör. Dessa praktiska moment utgörs av att kunna utveckla och implementera kommunikationsstrategier.

#### *Masteruppsats (självständigt arbete för masterexamen) 30 hp*

Uppsatsen ska ge prov på den studentens förmåga att med hög grad av självständighet söka information, kritiska värdera denna och kunna sammanställa den i form av en vetenskaplig uppsats inom givna tidsramar.

## **7. Övergångsbestämmelser**

Denna utbildningsplan träder i kraft från och med höstterminen 2023 och ersätter då utbildningsplanen för Kommunikatörsprogrammet med inriktning mot offentlig förvaltning, 60-120 hp (H2KTR). Övergång från den föregående utbildningsplanen medges inte.

## 8. Övrigt

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för kvalitetssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet*.