



**JOURNALISTIK, MEDIER
OCH KOMMUNIKATION**

MEDIEINNEHÅLL OCH MEDIEKONSUMTION UNDER CORONAPANDEMIN

Datoriserade metoder för insamling och analys av stora
mängder text- och mediedata

Peter M. Dahlgren

JMG

MEDIEINNEHÅLL OCH MEDIEKONSUMTION UNDER CORONAPANDEMIN

Datoriserade metoder för insamling och analys av stora
mängder text- och mediedata

Peter M. Dahlgren

ISSN 1101-4679

2021-09-27

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Göteborgs universitet

www.gu.se/jmg

Innehåll

Sammanfattning	6
Nyhetskällor som ingår	7
19 nyhetssajter och nästan 700 000 artiklar	7
Artiklar insamlade genom att skanna av hemsidorna	7
Coronaartiklar identifierades med orden <i>corona</i> och <i>covid-19</i>	8
Medieinnehåll	9
70% av artiklarna på förstasidorna handlade om corona	9
Hur viruset ska hanteras viktigaste ämnet för medierna	11
Coronaviruset, coronapandemin, covid-19 och andra utmärkande ord	11
Donald Trump mest omskrivna personen oavsett ämnesområde	15
USA står i nyhetsmediernas blickfång	18
Andra länder kontrasteras mot USA	20
Mediekonsumtion	21
Flest corona-sökningar på Google den 11 mars	21
Wikipedia mest besökt i början av pandemin	24
Trenden över tid när man ser flera källor på en gång	25
Metod	27
Fördelar med analyser inspirerade från språkteknologin	27
Ordlistor för att identifiera teman och ämnen	27
Hitta namn och platser i text	28
Hur Sverige bör underlätta datoriserade analyser	28
Öppen data och licens	29
Datakällor och bibliotek som användes	30
Referenser	31

Sammanfattning

Det finns mer nyheter än vad en människa kan överblicka. Under coronapandemin publicerades (och publiceras fortfarande) hundratusentals svenska artiklar om coronapandemin. För att sälla i allt material och lyckas få en överblick behövs hjälpmedel, exempelvis i form av datoriserade metoder.¹

Syftet med den här rapporten är därför att:

- analysera hur flera större svenska nyhetssajter samt diverse alternativa nyhetssajter rapporterat om coronapandemin samt var medborgarna sökt information på nätet.
- utveckla och testa metoder för analys av ett betydligt större nyhetsmaterial som sällan låter sig undersökas för hand av en enskild människa.

Den här rapporten bidrar med omfattande metodutveckling. Genom en ny infrastruktur för automatisk insamling av nyhetsartiklar på nätet kan vi nu genomföra analyser som tidigare inte var möjliga. För första gången kan vi också i stor skala kvantifiera uppmärksamheten som vissa ämnen har givits genom att analysera hur länge artiklarna har funnits på nyhetssajternas förstasidor. Vi har även möjlighet att automatiskt plocka ut alla namn, platser och organisationer och genomföra analyser på dessa över tid genom mer eller mindre totalurval från alla insamlade nyhetssajter under coronapandemin.

De viktigaste resultaten visar att:

- Under mars 2020 handlade ungefär 70 procent av artiklarna på förstasidan på aftonbladet.se, dn.se och svt.se om coronapandemin
- Ungefär 25 procent av alla artiklarna handlade om coronapandemin under januari 2020 till april 2021
- USA:s tidigare president Donald Trump är den mest omnämnda personen, både för artiklar som handlar om corona och de som handlar om något annat
- USA är det mest omnämnda landet och andra länder kontrasteras ofta mot USA
- Antal coronarelaterade Google-sökningar och Wikipedia-visningar var som flest i början av mars 2020, vilket indikerar att informationsbehovet var som allra störst i början av pandemin

Baserat på analysen av både länder och personnamn kan man, i grova drag, säga att det är politiker, idrottare och östeuropeiska diktatorer och dissidenter som står i massmediernas blickfång när ögonen riktas mot omvärlden. Det gäller både när artiklarna handlar om corona och när de handlar om något annat, även om mängden skiljer sig åt. Nyhetsbevakningen kring corona är ur den synvinkeln inte markant annorlunda jämfört med övrig nyhetsbevakning.

Denna rapport är genomförd av Peter M. Dahlgren vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) vid Göteborgs universitet inom ramen för forskningsprojektet KRISAMS (Kriskommunikation och samhällsförtroende i det multipublika samhället) som finansieras av Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB).

*Mjukvaran för insamling av nyheter, liksom nyheterna som ligger till grund för rapporten, är öppet tillgänglig för nedladdning. Se avsnittet **Öppen data och licens** och dess efterföljande sida.*

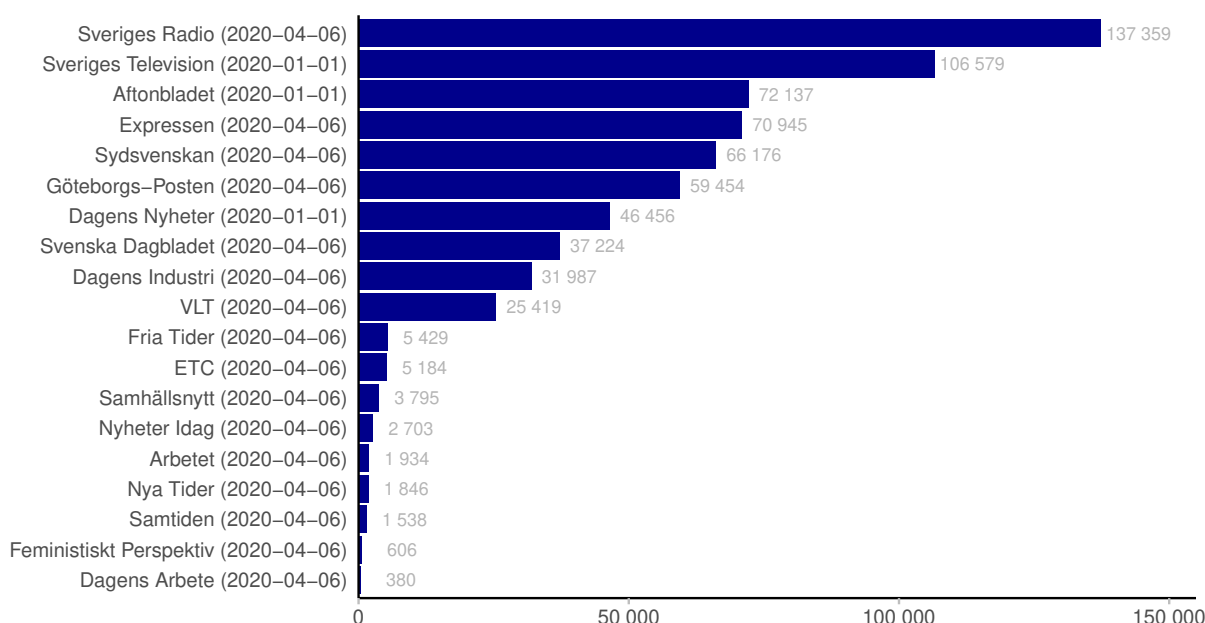
¹ Det finns i dag flera namn för analyser som använder datorer som går utöver den vanliga verktygslådan: datorstödda analyser, automatisk innehållsanalys, big data analytics, computational social science, data science med flera.

Nyhetskällor som ingår

19 nyhetssajter och nästan 700 000 artiklar

I figur 1 visas de 19 nyhetssajter som ingår i den här rapporten. Tidsramen sträcker sig från första januari 2020 till och med 26 april 2021, totalt 16 månader. Under denna period finns artiklar från Aftonbladet (aftonbladet.se), Dagens Nyheter (dn.se) samt Sveriges Television (svt.se). Lite senare finns även data för resterande nyhetssajter, där startdatumet för respektive nyhetssajt finns inom parentes i figuren.

Under den här perioden samlades totalt 677 151 artiklar in som sedermera analyserades i den här rapporten.



Figur 1. De 19 nyhetssajter som ingår i denna analys (antal artiklar).

Dock är det endast Aftonbladet, Dagens Nyheter samt Sveriges Television som sträcker sig under hela pandemin. Startdatumet för insamling och analys (inom parentes) av de andra källorna är en knapp månad efter att pandemin utropats som en pandemi av Världshälsorganisationen WHO den 11 mars 2020.

Artiklar insamlade genom att skanna av hemsidorna

Nyheter och artiklar samlades in med hjälp av en specialbyggd [web scraper](#) för respektive nyhetssajt som skannade av hemsidorna (förstasidorna) och undersidor i menyn (inrikes, utrikes, debatt etc.) på respektive nyhetssajt varannan timme.

Varje gång en ny länk till en artikel påträffades sparades länken samt tidpunkten då den påträffades, samt innehållet i själva artikeln. Om en gammal artikel påträffades sparades även den om texten innehöll minsta lilla ändring från föregående version.² Däremot är analysen i den här rapporten begränsad till den första artikelversionen som är insamlad, vilket innebär att uppdateringar till en artikel inte nödvändigtvis kommer med.

² I maj 2020 innehöll databasen ungefär fyra miljoner artiklar, varav tre miljoner är versioner.

Urvalet är mer eller mindre ett totalurval av alla artiklar efter att dubletter och dylikt har tagits bort. Notera dock att definitionen av artiklar är bred. Den inbegriper även webbsidor som innehåller listor av artiklar (såsom senaste nytt). Däremot är dessa extremt få sett till det totala antalet, och dessa kommer heller inte med i analyserna av textinnehållet därför att den web scraper som användes bara kan identifiera ingress och brödtext från nyhetssajternas artiklar (men inte nyhetssajternas webbsidor generellt).

Coronaartiklar identifierades med orden *corona* och *covid-19*

Omkring 25 procent av de 677 151 artiklarna i det insamlade materialet handlar om corona. Dessa artiklar har identifierats genom att söka efter olika varianter och stavningar av orden *corona* och *covid-19* i artiklarnas rubrik, ingress och brödtext.

Analysen inkluderar därmed artiklar som handlar specifikt om corona (exempelvis *Covidpatienter på sjukhuset ökar – fem fler än i fredags*)³ liksom mer perifera artiklar som bara nämner corona i relation till något annat (exempelvis artikeln *Osbykyrkans drag i coronatider: Hemkörning av psalmsång*).⁴

Samtidigt finns det en viss undertäckning av artiklar som förvisso handlar om corona men där själva ordet inte används. Dessa artiklar har lämnats därhän i den här rapporten. Om man framledes vill identifiera även dessa artiklar kan man koda ett urval av materialet för hand. Alternativt, om man vill ha hjälp av dator, genom att skapa en klassificeringsmodell (exempelvis byggd på [naïv bayes](#) eller [stödvektormaskin](#)) som använder redan identifierade artiklar om corona för att automatiskt upptäcka liknande artiklar i ett snöbollsförfarande. Alla sådana modeller kommer dock med antaganden, liksom felkällor, utifrån de algoritmer som modellerna bygger på.

³ <https://sverigesradio.se/artikel/covidpatienter-pa-sjukhuset-okar-fem-fler-fall-an-i-fredags>.

⁴ <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/skane/osbykyrkans-drag-i-coronatider-hemkorning-av-psalmsang>.

Medieinnehåll

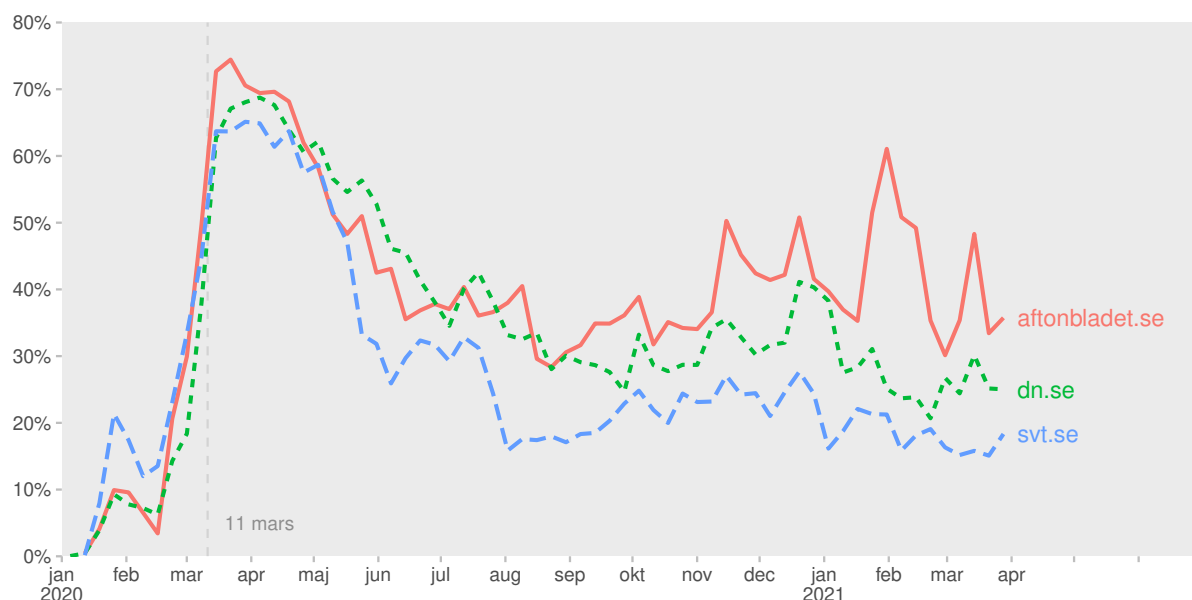
Här presenteras resultaten från analysen av innehållet på de 19 nyhetssajterna. Därefter, i avsnittet om **mediekonsumtion**, riktar vi in oss på Google och Wikipedia.

70% av artiklarna på förstasidorna handlade om corona

För att genomföra en analys av medieinnehåll krävs tillgång till en databas med nyheter och artiklar. Dessa analyser utgår ofta från Mediearkivet, en kommersiell databas från Retriever. Mediearkivet tillåter sökningar med nyckelord och man kan därmed få fram antalet artiklar som innehåller sökorden, liksom artiklarna ifråga. Det säger något om *omfattningen* av ett ämne.

Mediearkivets data säger däremot inget om *uppmärksamheten* som medierna gett ämnena ifråga, till exempel var nyheterna har placerats eller hur länge de placerades där. Som illustration, en artikel som ligger på förstasidan under en månad blir i regel mer uppmärksammat än en artikel som är djupt begravd inom nyhetssajten trots att det bara handlar om en enda artikel i båda fallen.

Att undersöka vilka artiklar som hamnar på förstasidan på respektive nyhetssajt ger därför en betydligt bättre överensstämmelse med vad läsarna sannolikt har uppmärksammat. I figur 2 ser vi andelen av artiklar som handlar om corona på förstasidorna hos Aftonbladet, Dagens Nyheter samt Sveriges Television per vecka under hela perioden, från januari 2020 och framåt. Inledningsvis, under januari och februari 2020, ser vi att ungefär 10–20 procent av artiklarna på förstasidorna handlar om corona. Det är med andra ord en ganska omfattande bevakning sett till utrymmet som frågan ges, medan det totala antalet artiklar i tidningarnas pappersupplagor och i Rapports 19.30-sändning under den här perioden är desto färre (Gheretti & Odén, 2021).



Figur 2. Artiklar på nyhetssajternas förstasidor som handlar om corona (andelen av alla artiklar per vecka).

Artiklar (n = 132 123) som handlar om corona på förstasidorna hos Sveriges Television (svt.se), Aftonbladet (aftonbladet.se) samt Dagens Nyheter (dn.se). När Världshälsoorganisationen WHO utropade corona som en pandemi den 11 mars 2020 handlade omkring 70% av artiklarna på förstasidorna om corona. Notera att det som undersöks är huruvida *artiklarna* (inte rubrik eller bild på respektive förstasida) ifråga handlar om corona och när dessa artiklar länkas från förstasidorna.

Men under 11 mars 2020, när Världshälsoorganisationen WHO deklarerade corona som en pandemi, handlade omkring 70 procent av artiklarna på förstasidorna om corona och detta höll i sig i flera

veckor framåt. Därmed kan vi tala om en närmast total dominans av ett enda ämne under en lång tid. Antal artiklar som skrevs om corona i de svenska massmedierna var då också som högst, med tusentals artiklar per dag i hela den svenska pressen (Ghersetti & Odén, 2021).

Aftonbladet hade en omfattande bevakning av corona, och i figur 3 ser vi ett exempel på Aftonbladets förstasida under sommaren 2020. Även de kolumnister som dessutom drar ett par roliga vitsar tar sin utgångspunkt i den mindre roliga coronapandemin.

AFTONBLADET KÖP PLUS + LOGGA IN

NYHETER
 Expert: Så skiljer sig **corona** mot den "vanliga" influensan

SÅ ÄNDRAS VI AV CORONA

AFTONBLADET TV
 "Coronaviruset kommer att förändra oss"

AFTONBLADET TV
 Så gör du det perfekta sommarpratet – Janne Grönroos reder ut

WELLOBE
 "Det har varit helt smärtfritt"
 Henrik nådde målvikten: "Går att unna sig" ✓ Gick ner 50 kg ✓ Så gjorde han

SENASTE KOLUMNER
ANDREAS HANSSON
 Två roliga vitsar som motvikt till all skit nu
JOHANNA FRÄNDÉN
 Därför blev jag lättad efter Palmebeskedet
WOLFGANG HANSSON
 Sluta snacka och lös problemet i stället
LENA MELLIN
 Hösten blir också hemsk
BRITTA SVENSSON
 Vilken sommar får Sveriges äldre?

MEST LÄST
 27 MARS NYHETER
 Senaste nytt om **coronaviruset**
 09:39 NYHETER
 Vansinnesfärd i Stockholm – hängde ut genom bilfönster i 100 kilometer i timmen
 11:53 NYHETER
 Matbutik avspärrad i jakt på orm
 07:53 NYHETER
 Politiker rasar mot Åkessons och Buschs **corona**kritik
 00:37 NYHETER
 Ny studie: Härifrån spreds **coronaviruset** till Sverige

"De skyddar en smutsig sanning"
 Robert Gustafsson var på Sveavägen på mörkret ✓ Vågar inte yttra sig längre

"Obegripligt och skandalöst"
 Sju Palme-kännare om åklagarens besked

MISSA INTE – ALLT I + HÄR!

CORONAVIRUSET
JUST NU: 40 nya dödsfall i covid-19
 Totalt har 4 854 dött i Sverige

Beslut: Norrmän får bara åka till Gotland
 Övriga Sverige inte tillåtet för våra grannar

Är du orolig över smittorisken när du reser?
☐ Ja ☐ Nej ☐ Åker egen bil Rosta VISA RESULTAT

Så coronasäkras din semesterresa
 Munskyddskrav ✓ Fulsatt

Studie: Så spreds corona till Sverige
 Var inte Italienresenärerna

	Antal smittade	Döda		Antal smittade	Döda
	49 684	4 854		7 356 241	416 130

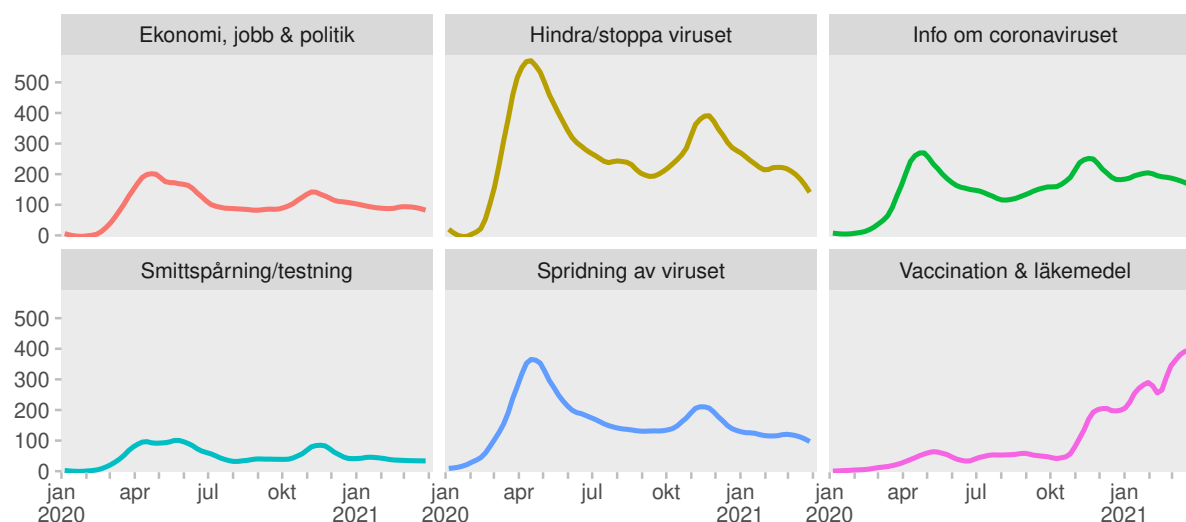
Senaste nytt Grafik Allt om viruset

Figur 3. Skärmdump av Aftonbladets förstasida (aftonbladet.se) den 12 juni 2020.

Alla förekomster av *corona* och *covid-19* är markerade i orange/gult. Notera även kolumnisterna till höger i skärmdumpen som också handlar om corona, exempelvis Lena Mellins *Hösten blir också hemsk* eller Andreas Hanssons *Två roliga vitsar som motvikt till all skit nu*.

Hur viruset ska hanteras viktigaste ämnet för medierna

I figur 4 framgår de ämnen (eller teman) som har varit dominerande under perioden, vilket till största del har handlat om hur viruset ska hanteras både politiskt och medicinskt samt mer allmänt hur medborgarna ska agera. De flesta av ämnena följer dödsfallens olika vågor, i synnerhet hur viruset ska hindras eller stoppas.



Figur 4. Hur olika ämnen har omnämnts över tid (antal omnämningar).

De olika ämnena har identifierats med en ordlista där varje ämne representeras av flera ord. Trendlinjen baseras på en lokal regression. Se metodavsnittet för **ordlistan**. Figuren inkluderar endast artiklar som handlar om corona (n = 170 116). Alla 19 nyhetssajter ingår i figuren.

När det gäller information om coronaviruset (överst till höger i figuren) så handlar det framför allt om olika sätt att benämna viruset samt de olika mutationerna.

De flesta ämnen blir allt mer relevanta ju fler dödsfall som rapporteras, vilket indikeras av första och andra vågen runt april respektive november 2020. Undantaget är frågan om vaccin som främst börjar omnämnas hösten 2020 och vid årsskiftet 2020/2021 då vi ser en tydlig uppgång i samband med att vaccin börjar masstillverkas och levereras runtom i världen.

Antal omnämningar av respektive ämne är dessutom högre under den första vågen än under den andra. Detta kan indikera att vi redan har haft en ganska omfattande bevakning av ämnena ifråga vid första vågen, och att det därför inte finns ett lika stort behov att diskutera ämnena (dels hos journalisterna och dels hos medborgarna). Det vill säga, coronapandemin har blivit en del av vardagen.

Coronaviruset, coronapandemin, covid-19 och andra utmärkande ord

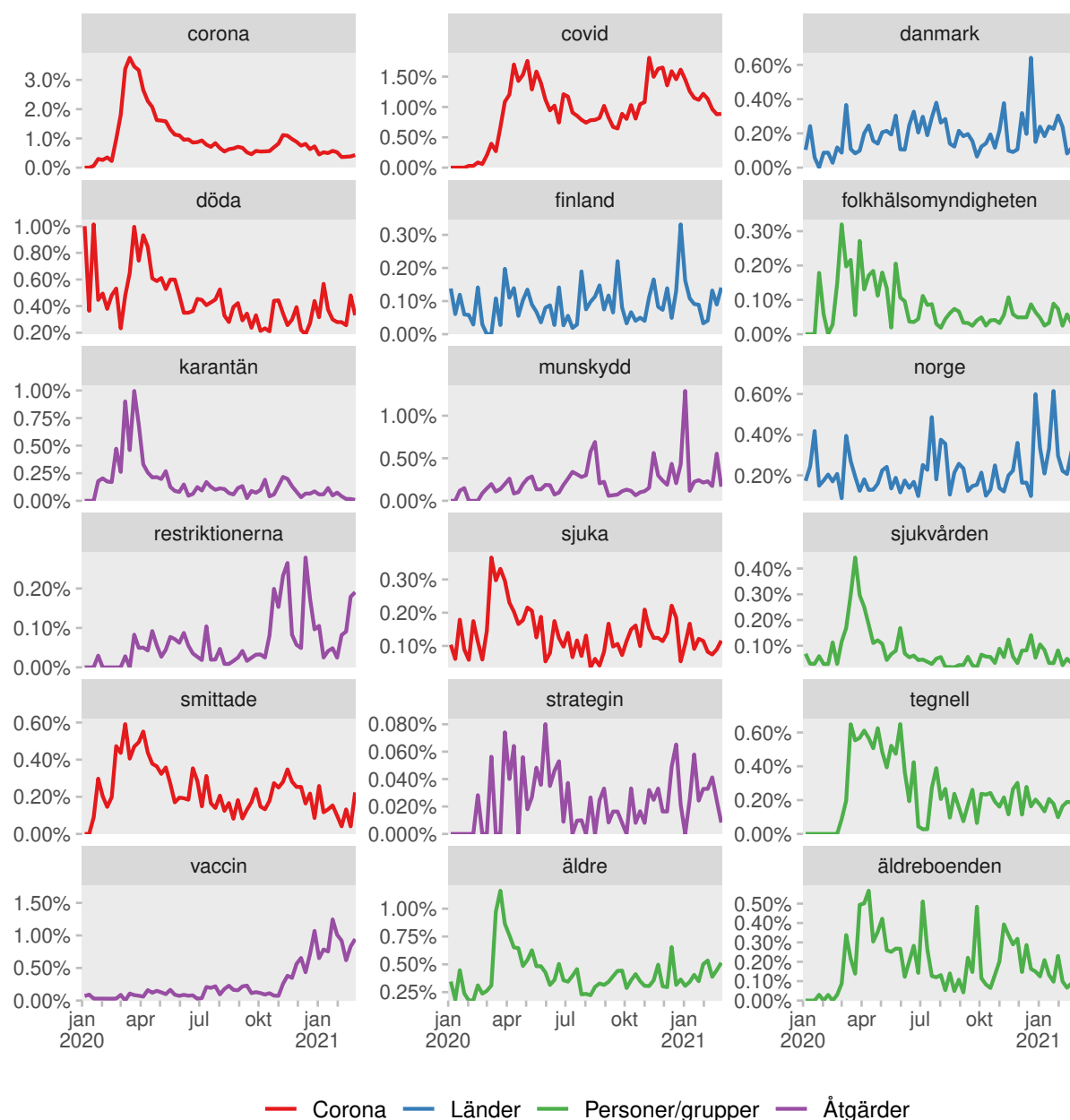
I figur 5 framgår utmärkande ord som handlar om corona bland de 19 nyhetssajterna. Vilka ord som är utmärkande bygger på en så kallad *keyness*-analys (Bondi & Scott, 2010), vilket innebär hur pass utmärkande orden är i förhållande till en referenstext. I det här fallet är referenstexterna alla artiklar som *inte* handlar om corona. Det är viktigt att påpeka att det här inte enbart är ett mått på hur vanligt förekommande orden ifråga är, utan det handlar i första hand om hur unika orden är för artiklar om corona i förhållande till referenstexterna. Statsminister Stefan Löfven är inte med i ordmolnet, exempelvis, vilket beror på att han ofta omnämns i även andra slags artiklar och därmed



Figur 5. De hundra mest utmärkande orden från artiklar som handlar om corona (*keyness-analys*).

Om man använder orden från ordmolnet som utgångspunkt för att se hur de har förändrats över tid i nyhetsrubrikerna,⁵ så ser vi i figur 6 hur vissa ord framför allt används i inledningen av pandemin (*corona, smittade, döda, sjuka, äldre, karantän*) medan andra ord används senare under pandemin (*vaccin, restriktionerna, munskydd*). Med andra ord, det är ett fokus på drabbade i början som över tid övergår till ett fokus på hur man på bästa sätt ska begränsa eller stoppa smittan.

5 Att fokusera på just nyhetsrubrikerna, snarare än artiklarna som helhet, är intressant just därför att rubrikerna i regel är det första nyhetskonsumenter uppmärksammar.



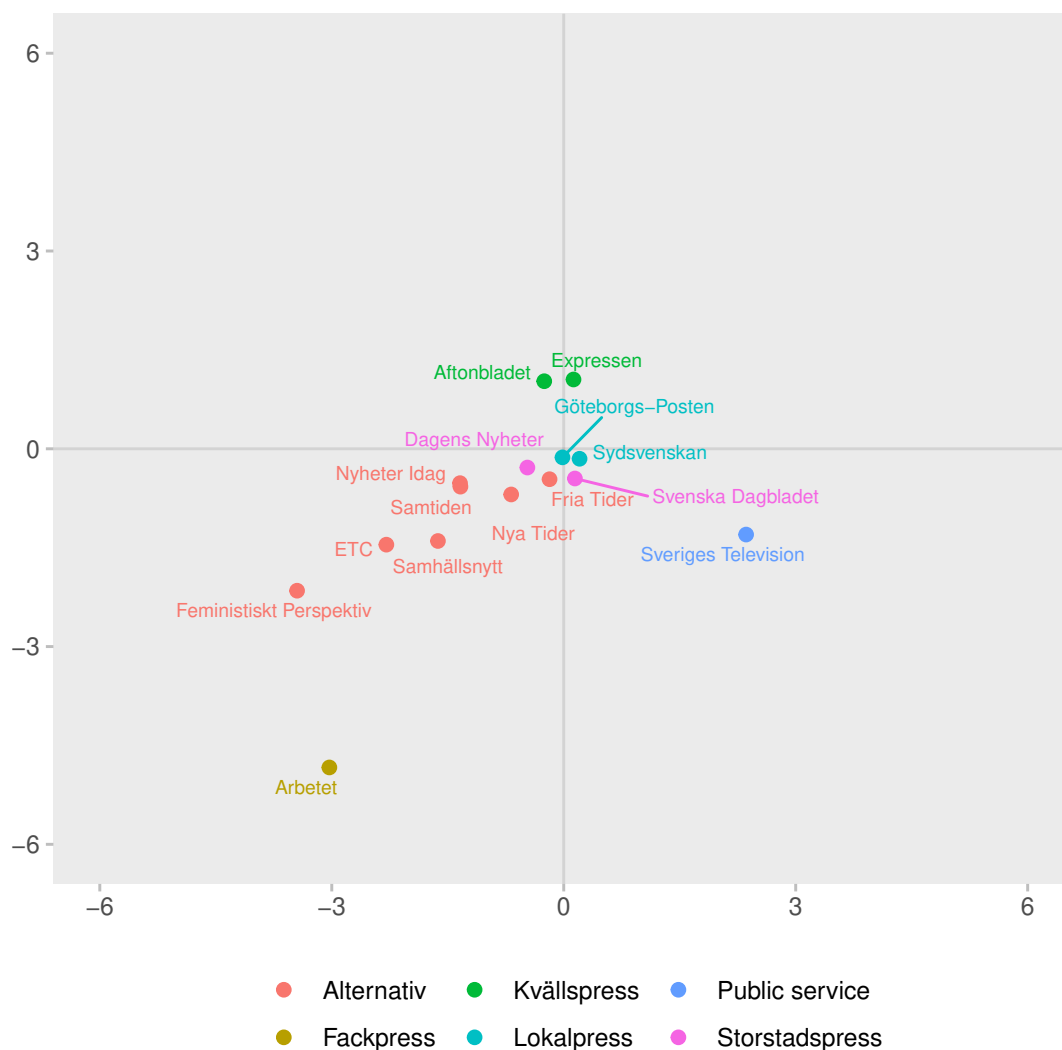
Figur 6. Hur användningen av vissa utvalda ord har utvecklats över tid (ordens andel av alla artikelrubriker).

De flesta orden är utvalda från ordmolnet i figur 5 medan ett fåtal ord (exempelvis *Finland*) är tillagda för att komplettera övriga ord. Orden förekommer i artiklarnas rubriker (n = 677 151). Alla 19 nyhetssajter ingår i figuren.

Ser man till det konkreta språkbruket finns det däremot större skillnader mellan nyhetssajterna. Det har framför allt att göra med vilket medieslag det handlar om, om det exempelvis är public service eller kvällspress. I figur 7 visas en korrespondensanalys som är en metod för att reducera flerdimensionella data till ett fåtal dimensioner som med fördel kan visas i en figur. Här framgår det att olika medieslag väljer olika slags ord, och då i synnerhet kvällstidningar (*Aftonbladet* och *Expressen*) samt public service (Sveriges Television) som hamnar i egna små kluster.

Nyhetssajten *Arbetet* hamnar betydligt längre ifrån resten av klungan med nyhetssajter. Det innebär att språkbruket skiljer sig så pass mycket hos *Arbetet*, som har ett mer nischat fokus på ett enskilt ämne, till skillnad från de övriga nyhetssajterna som har en bredare bevakning och därmed också en bredare palett att hämta ord ifrån.

Däremot har några nyhetssajter tagits bort från figuren för att göra den mer lättöverskådlig. Om dessa inkluderades i figuren skulle Sveriges Radio hamna långt ut till vänster och resten av nyhetssajterna i en klunga där de inte går att urskilja från varandra. Av det skälet har de tagits bort från figuren, och analysen gäller därför endast de nyhetssajter som är med i figuren. En av anledningarna till att Sveriges Radio skiljer sig så pass mycket från resten av nyhetssajterna är att Sveriges Radio (till skillnad från exempelvis Sveriges Television) skriver i stolpform med korta faktapåståenden, vilket traditionella nyhetstexter som är mer berättande och målande sällan gör.⁷



Figur 7. Olika medier har olika språkbruk om corona (korrespondensanalys av nyhetssajternas ord).

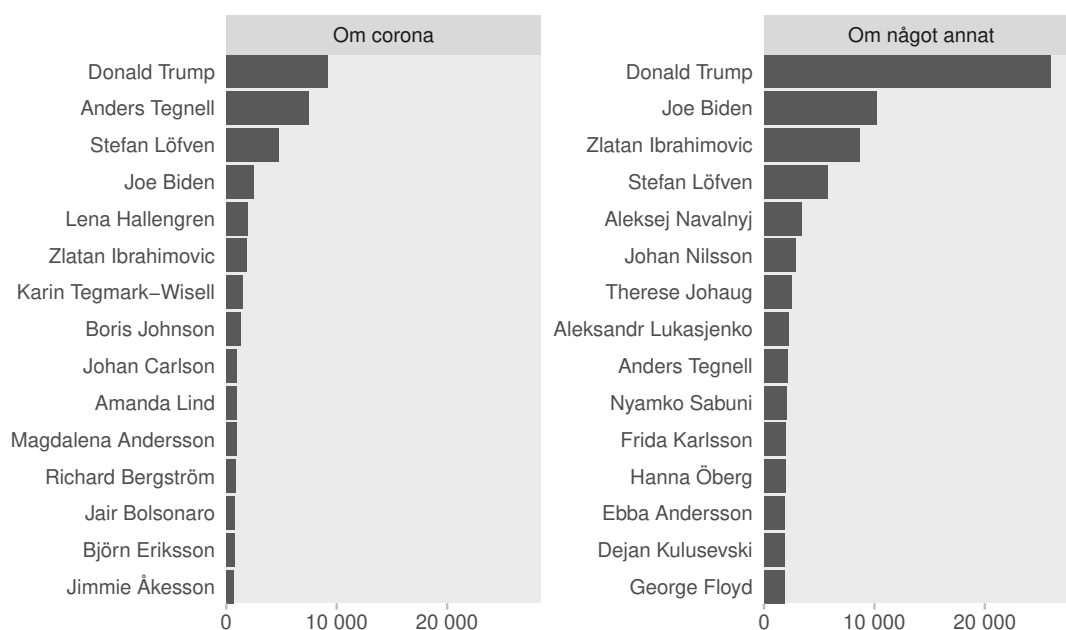
De medier som är nära varandra i figuren använder samma ord i högre utsträckning, och de längre ifrån varandra använder samma ord i lägre utsträckning. Feministiskt Perspektiv, exempelvis, skriver även på engelska och hamnar därför något längre ifrån övriga. Samtliga artiklar utom outliers ingår i analysen (n = 507 425). Stoppord har tagits bort innan analysen genomfördes. Outliers (Dagens Arbetet, Dagens Industri, Sveriges Radio samt VLT) har också tagits bort för att visa på skillnaden i majoriteten av nyhetssajterna. När outliers inkluderades i figuren var de så långt ifrån de nuvarande nyhetssajterna att det inte längre gick att urskilja några detaljer, bortsett från extremer. Av det skälet presenteras de nuvarande nyhetssajterna ensamma för att kommunicera mer detaljer mellan dem.

⁷ Jämför exempelvis artiklar från Sveriges Radio (<https://sverigesradio.se/artikel/under-2020-dog-var-tredje-man-och-var-fjarde-kvinna-till-foljd-av-covid-19>) respektive Sveriges Television (<https://www.svt.se/nyheter/inrikes/viruset-kan-ha-funnits-i-sverige-i-november>).

Donald Trump mest omskrivna personen oavsett ämnesområde

Ett vanligt angreppssätt i medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning är att undersöka vilka aktörer som kommer till tals. I traditionella manuella innehållsanalyser gör man oftast en lista på de personer man är intresserad av och kodar ett nyhetsmaterial för hand. När vi nu kan använda språkteknologisk informationsextraktion (så kallad [named-entity recognition](#)) går det att automatisera den här processen och få ett närmast totalurval av alla aktörer som förekommit. Analyser av samtliga aktörer är sällsynta, och av det skälet kommer här väldigt deskriptiva analyser.

USA:s tidigare president Donald Trump är utan tvekan den mest omnämnda personen under hela perioden på 16 månader (se figur 8). Kort sagt har svenska medier haft en närmast extrem upptagenhet med allt som kretsar kring amerikansk politik i allmänhet och Donald Trump i synnerhet, vilket delvis beror på att 2020 var ett valår för USA. Om man däremot begränsar analysen till artiklar om corona framträder samma bild — om än något mindre — att det även här handlar mest om Donald Trump. Denna nyhetsbevakning avspeglar sig också hos befolkningen, då omkring 99 procent av svenskarna har hört talas om Trump ([Oleskog Tryggvason, Oscarsson, & Wessman, 2021](#)). Däremot har statsepidemiolog Anders Tegnell också blivit omnämnd i hög utsträckning under samma period, och då främst relaterat till coronapandemin.

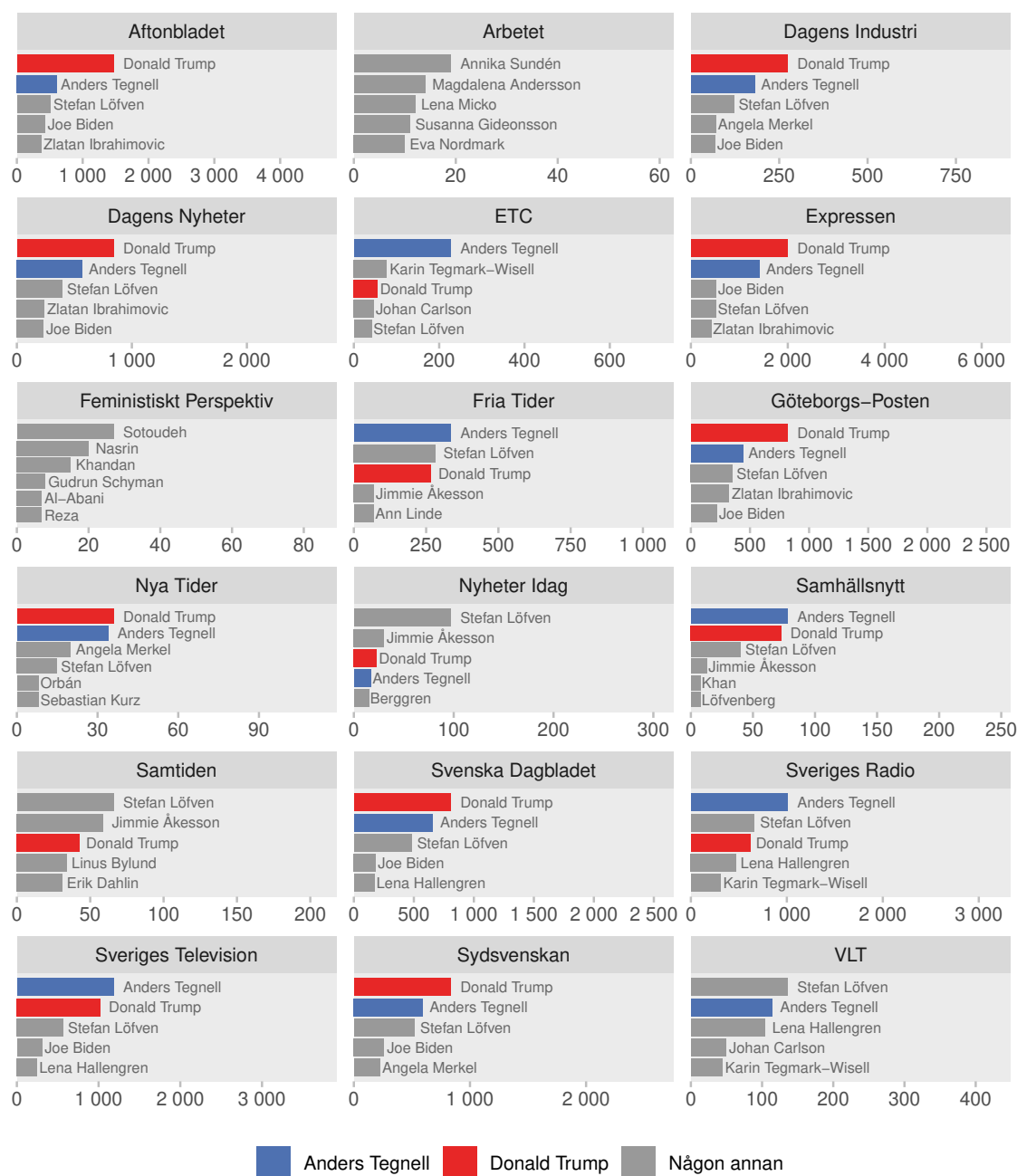


Figur 8. **Mest omnämnda personerna i artiklar som handlar om corona respektive något annat (antal omnämningar).** Namnen är utplockade automatiskt från artiklarna ($n = 677\ 151$) med hjälp av named-entity recognition och språkmodellen BERT och representerar närmast ett totalurval av alla namn i materialet. Tidningskolumnister, fotografer och skribenter vars namn återkommer i texterna och rubriker har tagits bort, liksom namn som ej hängde ihop med något förnamn eller efternamn (exempelvis *Olsson* och *Andersson*). Alla 19 nyhetssajter ingår i figuren.

Generellt sett är de mest omnämnda kategorierna av individer politiker (*Donald Trump*, *Stefan Löfven*, *Jair Bolsonaro*), elitidrottare (*Zlatan Ibrahimović*, *Therese Johaug*) samt östeuropeiska diktatorer eller dissidenter (*Aleksandr Lukasjenko* respektive *Aleksej Navalnyj*). Om man skulle utvidga listan något mer så skulle även flera amerikanska kändisar hamna bland toppen.

Alla medier, med några få undantag, har ett mycket större fokus på Donald Trump än någon annan person, inklusive statsminister Stefan Löfven (se figur 9). De flesta större svenska nyhetsmedier

har också en liknande nyhetsvärdering (jämför [Hvitfelt, 1985](#)), vilket figuren till stor del återspeglar.⁸ Däremot skiljer sig Arbetet, Feministiskt Perspektiv, och VLT i fråga om vilka som är mest omnämnda. VLT har ett mer utpräglat perspektiv på Sverige (och lokaljournalistik, vilket dock inte framgår av figuren) medan Arbetet och Feministiskt Perspektiv har en alternativ nyhetsvärdering jämfört med helheten av nyhetssajter.



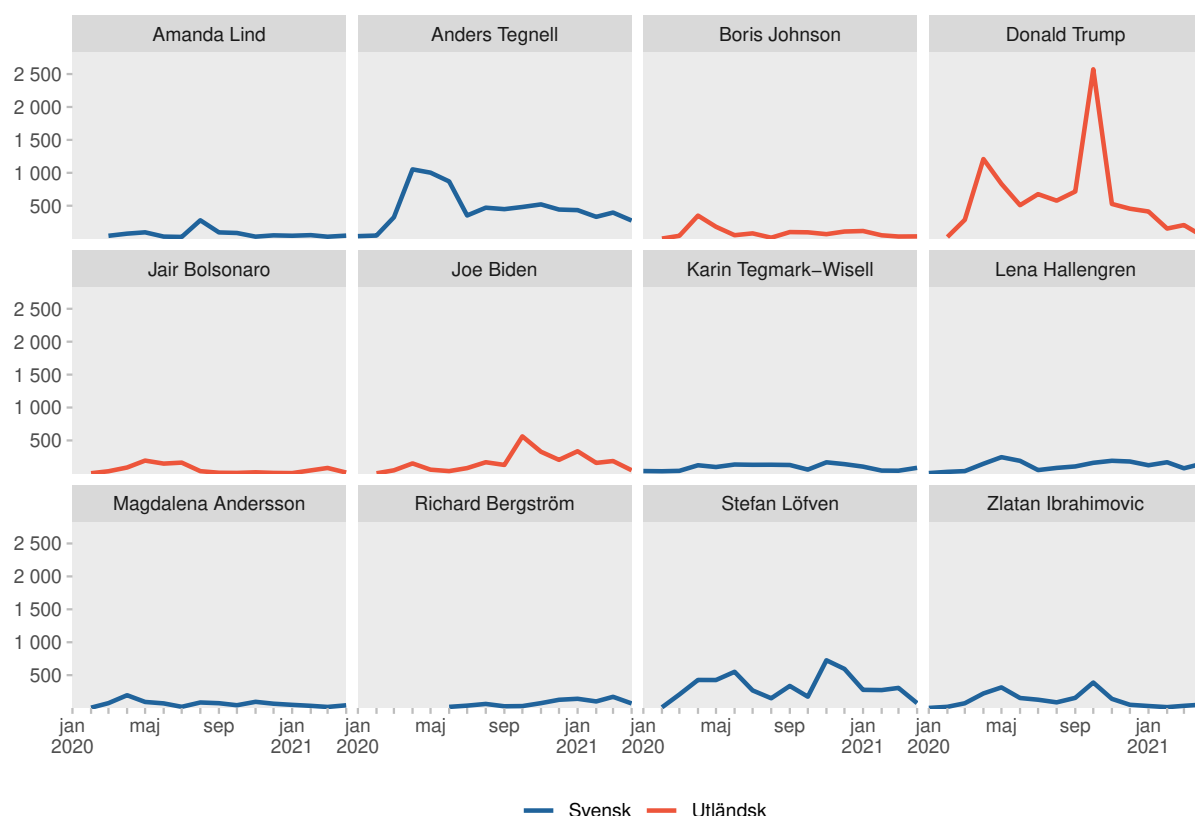
Figur 9. **Mest omnämnda personerna om corona hos respektive nyhetssajt (antal omnämningar).**

Namnen är utplockade automatiskt med hjälp av named-entity recognition och språkmodellen BERT, och representerar närmast ett totalurval av alla namn i artiklar om corona ($n = 170\,116$). Tidningskolumnister som har sitt namn i rubriken har plockats bort. Notera att Dagens Arbetet är bortplockad från figuren för att göra figuren symmetrisk (de skrev mest om andra än Trump).

⁸ Det är en skillnad mellan vad journalister *värderar* som nyheter och vad de till slut *väljer* för publicering ([Nord & Strömbäck, 2005](#)). I den här rapporten används nyhetsurvalet som inferens till nyhetsvärderingen.

Notera även att oppositionspolitiker heller inte är speciellt framträdande i artiklar om corona, utan mest omnämnda är regeringen och dess ministrar. Det beror delvis på att mest artiklar skrevs under inledningen av pandemin men också för att det rådde en politisk borgfred och oppositionspolitikerna slöt upp bakom regeringen under coronapandemin, åtminstone fram till juni 2020 då en partiledardebatt i Agenda mer eller mindre bröt borgfreden (Gheretti & Odén, 2021).

Sett över tid finns det däremot lite större variation kring vilka personer som omnämns (figur 10). Under mars 2020, exempelvis, blev Anders Tegnell tillfälligt mer omnämnd än Donald Trump när Folkhälsomyndigheten hade presskonferenser varje dag. Men under det amerikanska presidentvalet 2020 blev det närmast en explosion av artiklar om Trump.



Figur 10. Ett urval av de mest omnämnda personerna om corona över tid (antal omnämningar).

Namnen är utplockade automatiskt med hjälp av named-entity recognition och språkmodellen BERT och representerar närmast ett totalurval av alla namn i artiklar om corona (n = 170 116). Namnen är valda från figur 8.

Finansminister Magdalena Andersson omnämns kontinuerligt, men något mer under våren 2020 när diskussioner om ekonomin blir aktuella då restauranger och industrier hålls stängda och fler blir arbetslösa eller permitterade som följd. Idrottsminister Amanda Lind får sedan uttala sig om huruvida idrottsevenemang kan pågå som vanligt under sommaren, och när fotbollsspelaren Zlatan Ibrahimović blir smittad av coronaviruset blir även det en stor nyhet, framför allt i kvällspressen, och på Twitter får Ibrahimovićs inlägg över en miljon gillningar.⁹ Vaccinsamordnare Richard Bergström blir mer och mer omnämnd i samband med att vaccin börjar produceras och distribueras under hösten 2020.

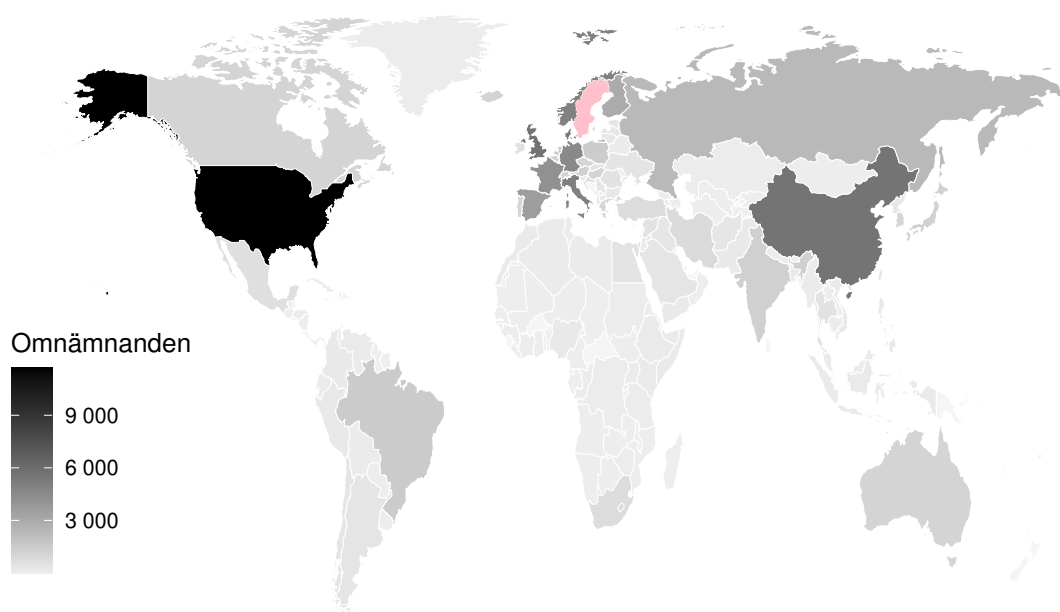
När programledaren Adam Alsing gick bort i covid-19 den 15 april 2020 blev även det en stor nyhet som täckte flera nyhetssajter och som sannolikt förstärkte allvaret med coronapandemin hos

⁹ https://twitter.com/ibra_official/status/1309142915210506244.

medborgarna.¹⁰ Men trots en ganska intensiv nyhetsrapportering av Alsings bortgång återspeglas det dock inte i den här analysen (som främst fokuserar på det mest frekventa), delvis beroende på att det var en kort nyhetsrapportering utspridd över endast ett par dagar. På Aftonbladets förstasida, exempelvis, var det knappt tre procent av artiklarna som handlade om Adam Alsing den 15 april 2020, och artiklarna ifråga låg på förstasidan under drygt två veckor framåt för att sedan försvinna.

USA står i nyhetsmediernas blickfång

Pandemin är global och drabbar i stort sett alla länder i varierande utsträckning. Trots det vänder svenska medier framför allt sina blickar mot vad som händer i USA och till viss del Väst Europa. I figur 11 ser vi de länder som omnämns i nyhetsartiklar som handlar om corona, vilket inte skiljer sig speciellt mycket mot hur nyhetsrapporteringen ser ut när det inte pågår en pandemi (då Afrika inte heller omnämns speciellt mycket). Inledningsvis fanns det dock ett tillfälligt ökat intresse för Kina och Italien där dels utbrottet skedde i kinesiska Wuhan och där dels många svenskar skidsemestrade i italienska alperna under de svenska sportloven. Nyhetsrapporteringen av Väst Europa är också mycket mer omfattande än rapporteringen av Östeuropa. Detta följer i mångt och mycket traditionell nyhetsvärdering där närhet i tid, kultur och geografi är några av de främsta urvalskriterium för vad journalister betraktar som nyheter (Hvitfelt, 1985).¹¹ Länder i Afrika och Oceanien (bortsett från Australien) nämns ytterst sällan i jämförelse.



Figur 11. Länder i världen som omnämns i artiklar om corona (antal omnämningar).

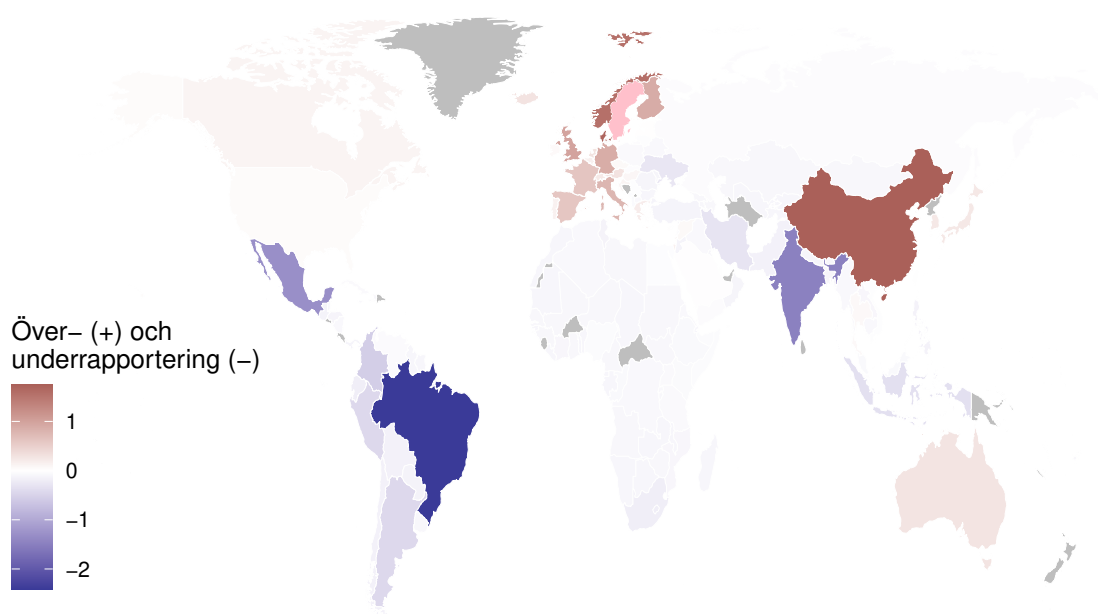
Notera att USA förmodligen är underskattat med tanke på att landet också benämns på flera andra sätt (exempelvis *Amerika*). Totalt ingår 170 116 artiklar om corona i figuren från alla 19 nyhetssajter. Sverige är undantaget från omnämmanden.

¹⁰ Se exempelvis <https://www.expressen.se/nyheter/adam-alsing-ar-dod/>.

¹¹ Vid analys av artikelrubrikerna framgick dessutom att ord som *ny*, *nya* och *nytt* återkom ofta och i stor utsträckning under perioden.

Genom att använda data för dödsfallen i corona i världen går det även att undersöka mediernas över- och underrapportering. Det vill säga, vilka länder som omnämns mer jämfört med antal dödsfall och vilka länder som omnämns mindre jämfört med antal dödsfall. Den här typen av analys är ett grovt mått på över- och underrapportering som dock ignorerar varför länderna omnämns. Men då syftet är att få just en överblick är det själva poängen. Under en pandemi som drabbar hela världen på ett liknande sätt kan dessutom ett antagande om homogenitet i nyhetsrapporteringen (som att journalister jämför eller rapporterar om antal dödsfall i olika länder) vara mer lämpligt än annars.

Mått på detta vis framkommer det att Mexiko, Indien och i synnerhet Brasilien är kraftigt under-
rapporterade (figur 12). Däremot är det en överrapportering av Kina samt Västeuropa och våra nordiska grannländer. Att grannländerna, och då främst Norge och Danmark, är överrepresenterade i bevakningen jämfört med dödsfallen hänger med största sannolikhet ihop med att dessa länder har lyckats pressa ned smittan betydligt bättre än Sverige. En kontinuerlig jämförelse mellan grannländernas hantering av coronapandemin är därför naturlig när länderna avviker från varandra.



Figur 12. **Över- och underrapportering i förhållande till antal dödsfall i covid-19 (z-värden).**

Rött indikerar överrapportering och blått underrapportering (grått = data saknas), med Sverige undantaget. Måttet för överrapportering och underrapportering är konstruerat genom att subtrahera z-värdena för antal artiklar från antal dödsfall. Artiklar om corona (n = 170 116) från alla 19 nyhetssajter ingår i figuren (data för dödsfall t.o.m. maj 2021 från [Max Roser & Hasell, 2020](#)).

En kontinuerlig jämförelse med Norge återspeglas även i den svenska pressen där Frode Forland på norska Folkehelseinstituttet upprepade gånger inte namngavs i rubriker, utan i stället beskrevs som "Norges Tegnell" för att jämföras med den svenska motsvarigheten, statsepidemiolog Anders Tegnell.¹²

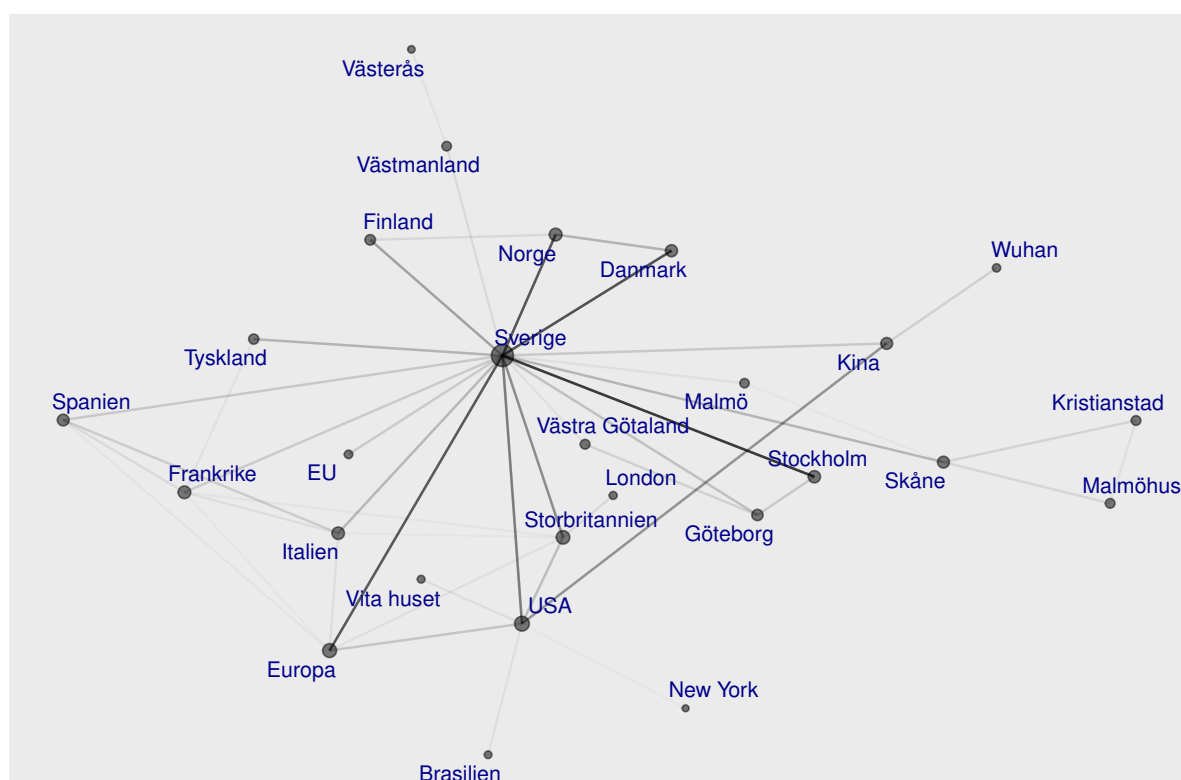
Trots att Sverige har en närmast extrem överrepresentation i bevakningen av USA normalt sett (det vill säga innan pandemin bröt ut) blir landet ändå inte mycket överrepresenterat med tanke på

¹² Se exempelvis <https://www.expressen.se/tv/nyheter/dina-fragor/norges-tegnell-darfor-klarade-vi-pandemin-bättre/>.

att USA har väldigt många dödsfall i covid-19, sett till resten av världen, med över en halv miljon rapporterade dödsfall under maj 2021 (Max Roser & Hasell, 2020).

Andra länder kontrasteras mot USA

Om vi i stället fokuserar på vilka länder (liksom platser) som omnämns mest så kan vi i figur 13 se att det är flera av G7-länderna som omnämns allra mest, det vill säga rika och industrialiserade länder. Dessutom omnämns andra länder ofta i förhållande till USA. Det vill säga, svenska medier talar om Sverige *och* USA, Kina *och* USA liksom Europa *och* USA. USA blir med andra ord en sorts världens mittpunkt dit alla frågor kan kontrasteras. Samtidigt omskrivs våra nordiska grannländer ofta tillsammans, och då i synnerhet med Norge som jämförelsepunkt.



Figur 13. **Platser som omnämns allra mest (nätverksanalys).**

Ju större bubbla, desto fler gånger omnämns platserna. Ju tjockare streck mellan två bubblor, desto fler gånger omnämns båda platserna tillsammans. Avståndet mellan bubblorna saknar betydelse, utan bubblorna är endast placerade för att göra figuren så lätt att tyda som möjligt. Platserna är utplockade från artiklarna automatiskt med hjälp av named-entity recognition och språkmodellen BERT, och representerar närmast ett totalurval av alla platser i materialet. Artiklar om corona (n = 170 116) från alla 19 nyhetssajter ingår i figuren.

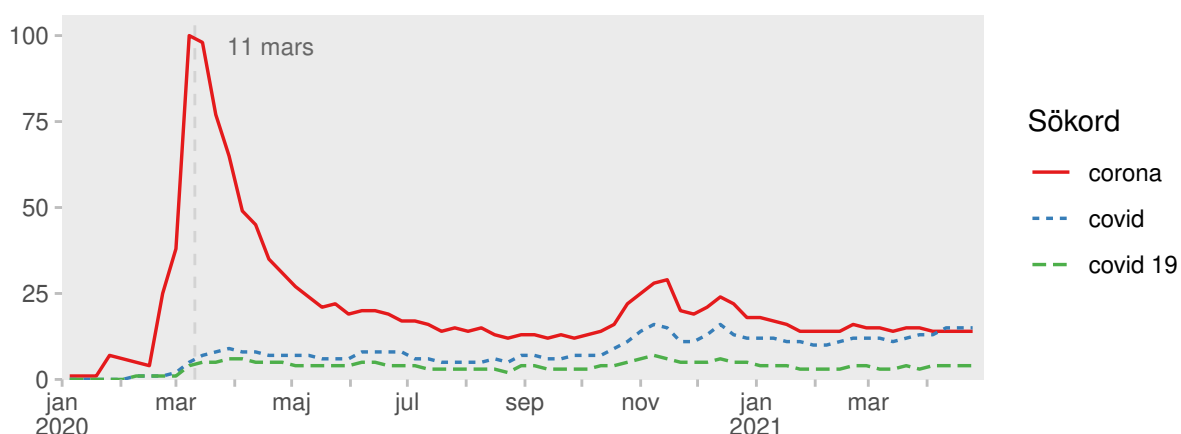
Om public service (Sveriges Radio och Sveriges Television) exkluderas skulle en hel del mindre svenska städer och regioner (såsom Malmöhus och Kristianstad) inte komma med i figuren. Detta är delvis en konsekvens av urvalet av nyhetsmedier som inkluderar nationella eller Stockholmsbaserade medier (såsom Dagens Nyheter), men också för att public service har en omfattande lokalbevakning av Sverige som andra nyhetssajter saknar.

Mediekonsumtion

Medieinnehåll ger oss en fingervisning om vad medborgarna kan uppmärksamma. Panelstudier där medborgarna får svara på samma frågor flera gånger ger oss en fingervisning om vad medborgarna har uppmärksammat under en specifik period under coronapandemin (se [Ghersetti & Odén, 2021](#)). För att komplettera dessa metoder kan vi också studera de öppna datakällor som finns tillgängliga på nätet hos exempelvis Google och Wikipedia. Medan en panelstudie kräver att deltagarna aktivt svarar på frågor är datakällorna på nätet däremot passiva eftersom datan samlas in och tillgängliggörs automatiskt från människors beteende ([Johansson m.fl., 2018](#)). Detta kan ytterligare komplettera bilden av vilket medieinnehåll som har konsumerats och efterfrågats av medborgarna.

Flest corona-sökningar på Google den 11 mars

Den 11 mars 2020 var det som mest sökningar på ordet *corona* (figur 14). Här kan vi tala om en kraftig dagordningseffekt ([McCombs & Shaw, 1972](#)). Det vill säga, när nyhetssajtens förstasidor mer eller mindre domineras av att corona blivit en pandemi får det också effekter på vad medborgarna söker efter. Under november 2020 syns även en topp i sökstatistiken när den andra vågen av smittspridning och dödsfall slår till, men den är tillnärmelsevis inte lika kraftig som den första vid 11 mars.



Figur 14. Sökningar om corona på svenska Google över tid (relativ sökvolymer).

Relativ sökvolymer är ett normaliserat mått från 0 till 100 där 100 representerar när sökbordet användes som mest under den givna perioden och platsen (samt i relation till de övriga sökborden). Google offentliggör däremot inte hur många sökningar som gjorts.

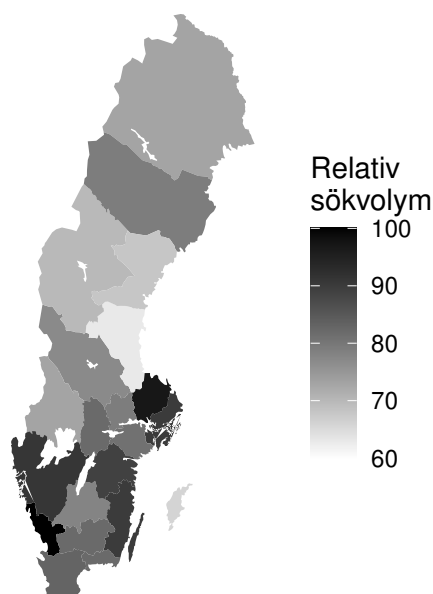
Däremot säger denna statistik inget om *antalet* sökningar eftersom Google inte offentliggör den typen av uppgifter kring ett specifikt sökbord genom Google Trends, deras primära verktyg för att analysera trender i sökningar.¹³ Men Google är hur som helst ett viktigt verktyg för att söka efter information och används av runt 96 procent av svenskarna, åtminstone någon gång, och av runt 61 procent av svenskarna varje dag ([Davidsson, Palm, & Melin Mandre, 2019](#)).

Google låter oss även ta ut information om var de flesta sökningarna har genomförts geografiskt (om än bara relativ sökvolymer). Om vi utgår från veckan runt den 11 mars 2020 kan vi se att det framför allt var i Halland och Stockholmsområdet som flest sökningar skedde, men generellt sett också i de andra storstadsområdena kring Göteborg och Malmö (figur 15). Varför så många sökningar genomfördes i Halland vid tillfället är svårt att svara på med blott denna data, men de hade sitt

¹³ Man kan förvisso använda annonseringsverktyget Google Ads för att få reda på ungefärligt antal sökningar som görs kring ett sökbord i allmänhet och just nu, men då får man dock inga trender över tid.

första positiva provsvar av covid-19 den 8 mars, vilket säkert kan ha påverkat nyhetsrapporteringen och därmed även medborgarnas sökningar.¹⁴ Norrbotten och Västerbotten har också en stor del av sökvolymen jämfört med mellersta Sverige, även om sökvolymen generellt sett är väldigt hög i Sverige under perioden.

Det är dock viktigt att påpeka att geografin för sökningarna är ungefärlig och baseras på var Google identifierar att sökningarna görs ifrån. En person som sitter i Göteborg, men exempelvis surfar via ett företagsnätverk i Stockholm, kommer med största sannolikhet att uppfattas som Stockholm av Google.¹⁵



Figur 15. Sökningar om corona på svenska Google under pandemiveckan (relativ sökvoly).

Avser veckan som Världshälsoorganisationen WHO deklarerade corona som en pandemi (9–15 mars 2020). Relativ sökvoly är ett normaliserat mått från 0 till 100 där 100 representerar när sökordet användes som mest under den givna perioden och platsen. Google offentliggör däremot inte hur många sökningar som gjorts.

Om man sökte på *corona*, vad möttes man av för slags sökresultat? Under tidig sommar 2020 möttes man av omfattande samhällsinformation om coronaviruset. I figur 16 är informationen om corona rödmarkerad, där vi bland annat kan se statistik över smittspridning, information från myndigheter, hänvisning till officiella myndighetskonton på sociala medier, symptom och behandling för covid-19 samt länkar till vidare information hos Folkhälsomyndigheten samt den myndighetsgemensamma sajten Krisinformation.se.

Trots många farhågor om att människor skulle riskera bli helt isolerade från viktig samhällsinformation genom sitt internetanvändande och personaliseringsalgoritmer som sorterar bort sådant som inte intresserar individer (se Dahlgren, 2021), verkar det snarare te sig tvärtom: det har generellt sett varit svårt att undvika samhällsinformation om pandemin även genom sökmotorer. Liknande myndighetsinformation har även presenterats på Facebook och Twitter vid sökningar på *corona*.

¹⁴ Se sammanställning för Halland i mars 2020 på <https://norrahalland.se/coronalaget-i-halland/>.

¹⁵ Såvida man inte är inloggad genom sitt konto där man sedan tidigare identifierats som Göteborg.

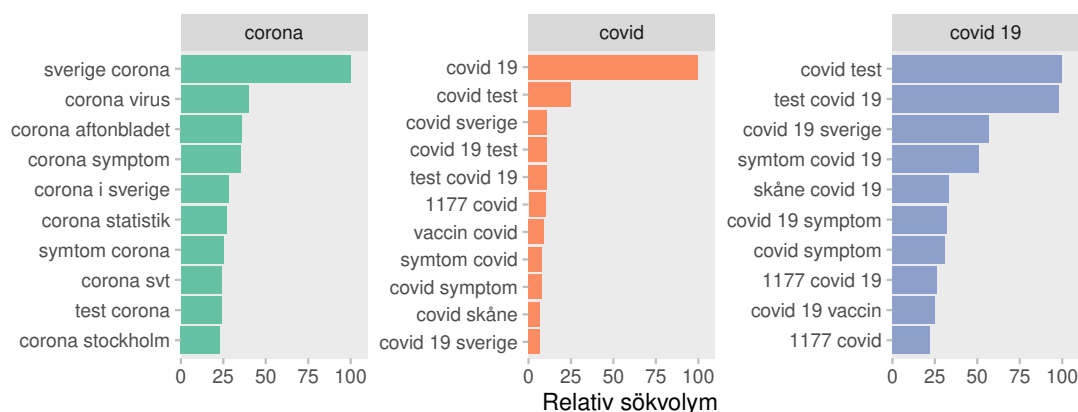


Figur 16. Sökresultat efter sökning på *corona* på Google 27 maj 2020.

Officiell myndighetsinformation angående corona och covid-19 visas med röda rektanglar. Sökningen är genomförd genom en anonymiseringsproxy i Västra Götaland och i webbläsarens Inkognito-läge där cookies och dylikt är raderade från webbläsaren för att minimera att tidigare sökningar påverkar sökresultatet.

Människor sökte dock inte bara efter *corona*. Google tillhandahåller även relaterade sökord, det vill säga sökord som ofta förekommer tillsammans med andra sökord under den tiden som en användare gör flera olika sökningar (se figur 17). Utifrån dessa sökord kan vi därför identifiera tre typer av Google-sökningar som användarna huvudsakligen gjorde:

- allmänt informationsökande om viruset och dess smittspridning (*sverige corona*, *corona i sverige*, *corona statistik*) med specifika hänvisningar till större massmedier (*corona aftonbladet*, *corona svt*).
- vilka symptomen är och hur man testar sig (*covid symptom*, *covid test*, *test covid 19*).
- samt information om skydd genom vaccination (*vaccination*, *vaccin covid*).



Figur 17. Corona-sökord som användes tillsammans med andra sökord (relativ sökvolym).

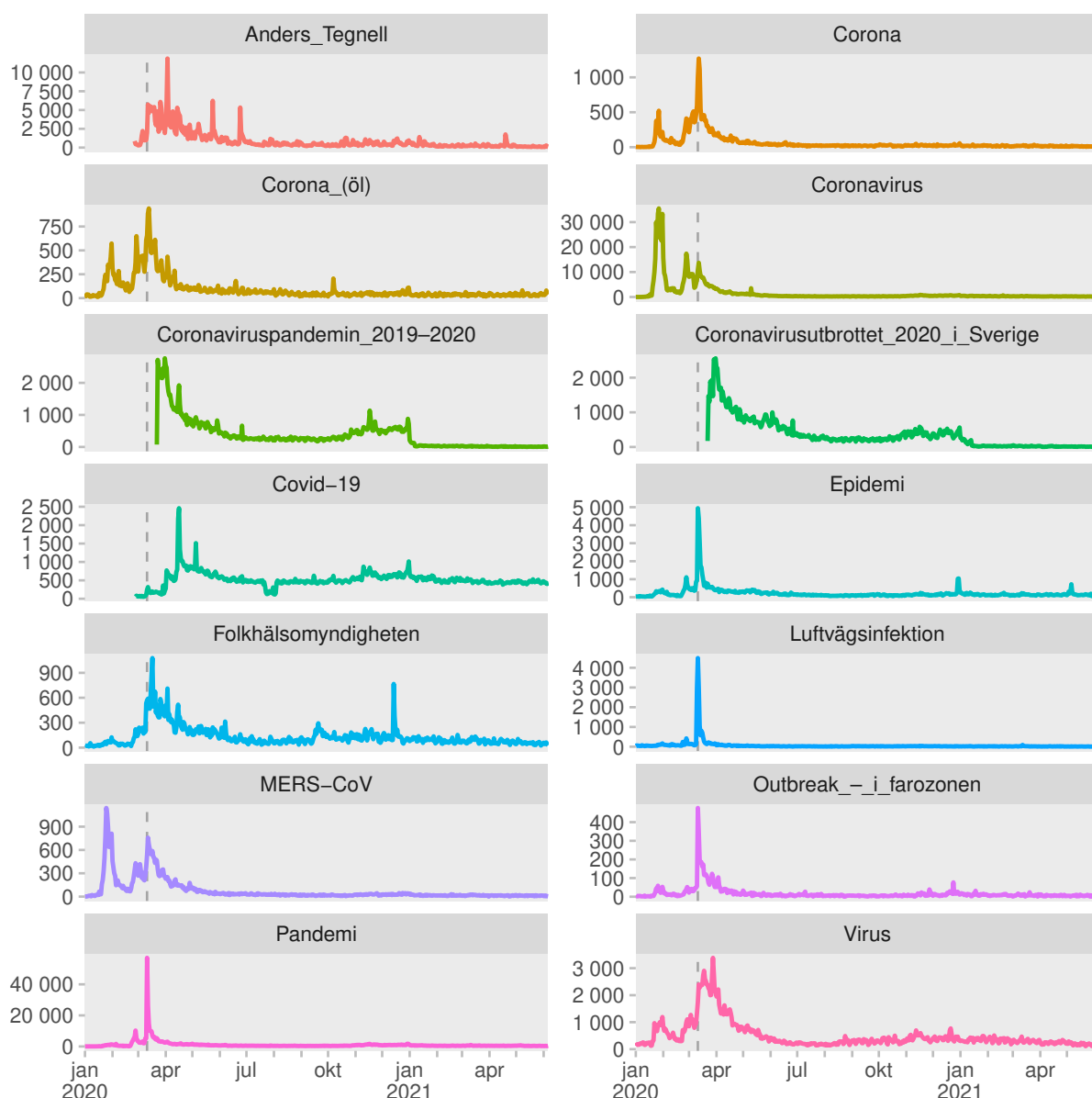
Relativ sökvolym är ett normaliserat mått från 0 till 100 där 100 representerar när sökordet användes som mest under den givna perioden och platsen (samt i relation till de övriga sökorden). Google offentliggör däremot inte hur många sökningar som gjorts.

Wikipedia mest besökt i början av pandemin

Encyklopedier som Wikipedia används främst för kunskapsinhämtning och utgör därmed en bra indikator på informationssökande och kunskapstörst. Under 2019, exempelvis, använde omkring 83 procent av befolkningen Wikipedia någon gång, medan drygt 10 procent använde det dagligen (Davidsson m.fl., 2019).

Om man ser till några utvalda Wikipedia-artiklar och hur många sidvisningar de haft under perioden för coronapandemin framgår det att de flesta artiklar blev som mest besökta under mars 2020 (figur 18). Här kan vi exempelvis se att Wikipedia-artikeln *Pandemi* hade tiotusentals sidvisningar samma dag som Världshälsoorganisationen WHO deklarerade coronaviruset som en pandemi den 11 mars 2020.

Intressant nog hade artikeln *Coronavirus* flest sidvisningar i slutet av januari 2020, när medierna försiktigt började skriva om det nya viruset som spreds i Kina, innan pandemin bröt ut en dryg månad senare. Detsamma kan sägas om Wikipedia-artikeln *MERS-CoV* som även den besöktes i högre utsträckning i slutet av januari än under mars.



Figur 18. Utvecklingen över tid bland utvalda svenska Wikipedia-artiklar (antal artikelvisningar).

Respektive artikelnamn kommer från webbadressen, exempelvis *Anders_Tegnell* från https://sv.wikipedia.org/wiki/Anders_Tegnell. Notera särskilt hur *Coronavirus* och *MERS-CoV* hade fler visningar i februari 2020, en dryg månad innan Världshälsorganisationen WHO deklarerade corona som en pandemi den 11 mars 2020 (grå streckad vertikal linje i figuren). *Outbreak i farozonen* är en film om ett virusutbrott som också blev populär kortvarigt under perioden. Data från Wikipedia.

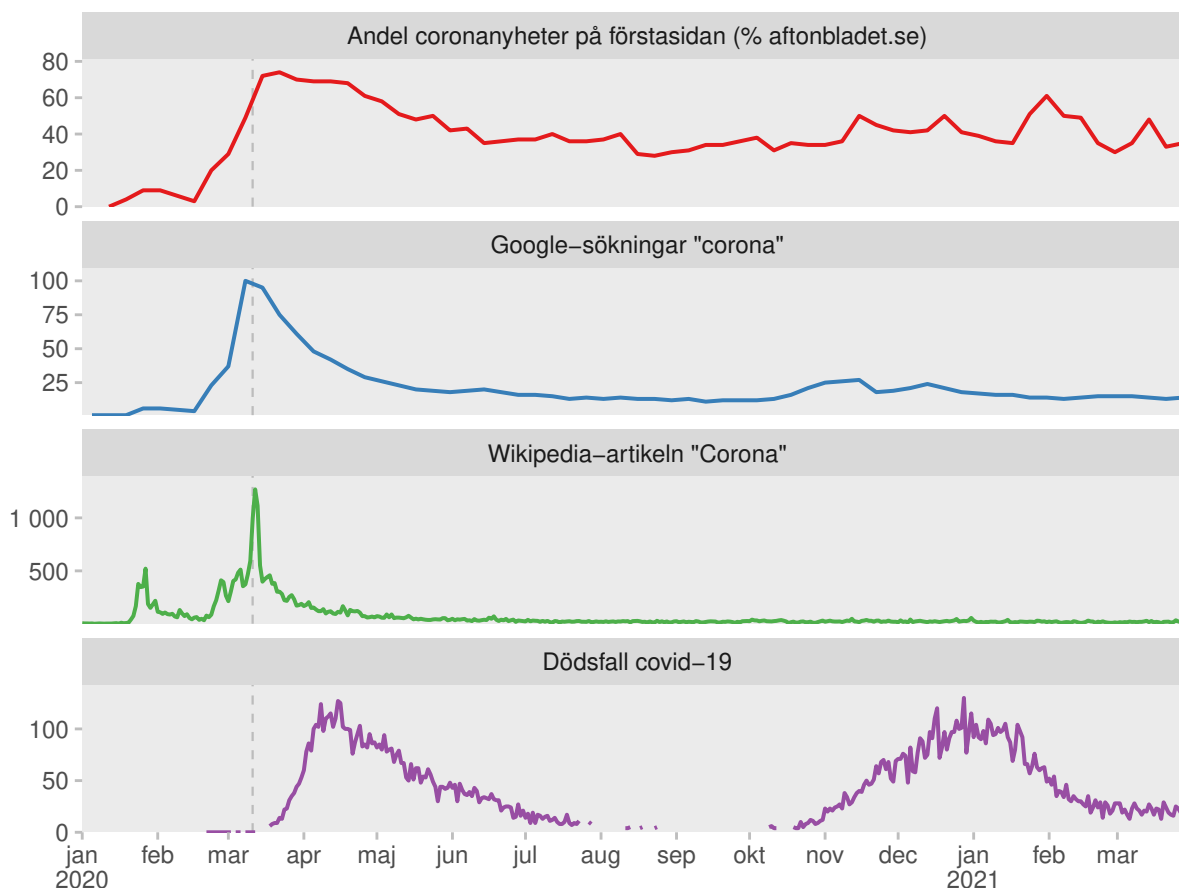
Trenden över tid när man ser flera källor på en gång

Fördelen med datoriserade metoder är att de kan ge en överblick över ett stort material som en enskild människa aldrig kan få. För att spinna vidare på den idén presenteras här flera olika källor med vitt skilda innehåll sida-vid-sida (eller rättare sagt staplade på varandra), men där trenden över tid enkelt kan utläsas trots källornas olikheter.

Vid en första anblick av figur 19 är det uppenbart att informationsbehovet är som allra störst i början av pandemin. Människor googlar och söker på Wikipedia som allra mest under februari och främst mars 2020. Under hösten 2020 är det däremot inte speciellt stor ökning av Google-sökningar trots den andra vågen med dödsfall. Detta indikerar att informationsbehovet exempelvis

är tillfredsställt bland en stor del av befolkningen, eller att befolkningen inte längre är intresserade av mer information på grund av informationströtthet.

Här kan man också lyfta fram fenomenet *news finds me perception* (Gil de Zúñiga & Diehl, 2019). Det är en individs antagande om att viktig information förr eller senare kommer att dyka upp i individens nyhetsflöde (främst i sociala medier) genom vänner och (avlägsna) bekanta. Därmed kan den aktiva informationsinhämtningen (som att exempelvis själv söka på Wikipedia) övergå till en mer passiv informations- och nyhetsinhämtning efterhand (som att följa vad andra säger eller skriver om pandemin). Med andra ord, bara för att man inte själv söker information aktivt behöver det inte betyda att man inte nås av viktig information.



Figur 19. Utvecklingen över tid bland ett antal utvalda mediekällor.

Genom att låta Y-axeln variera fritt är det möjligt att se trenden över tid trots källornas olikheter. Streckad linje representerar 11 mars 2020 då corona utropades som en pandemi av Världshälsoorganisationen WHO. Översta linjen visar andelen coronaartiklar på förstasidan på aftenbladet.se per vecka. Andra linjen visar relativ sökvolym för antalet Google-sökningar på *corona* per vecka. Tredje linjen representerar antal sidvisningar på Wikipedia-artikeln *Corona* per dag. Fjärde och nedersta linjen representerar antalet dödsfall i covid-19 per vecka, enligt Socialstyrelsen.

Metod

Syftet med den här rapporten har, förutom att analysera medieinnehåll och mediekonsumtion kring coronapandemin, också varit att testa och utveckla metoder för datoriserad innehållsanalys inom medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning. Sådana analyser har vissa fördelar men också vissa begränsningar.

Fördelar med analyser inspirerade från språkteknologin

Datoriserade analyser är ett kraftfullt komplement till manuella innehållsanalyser där ett par mänskliga ögon går igenom materialet och kodar manuellt.

Metoderna i den här rapporten har hämtas från bland annat korpuslingvistik och datorvetenskapen (såsom maskininlärning och Natural Language Processing, NLP) med syftet att svara på mer samhällsvetenskapliga frågeställningar. Fördelen med datoriserade metoder är flera. De möjliggör bland annat att den samhällsvetenskapliga forskningen kan:

- samla in och analysera hela populationen (totalurval) i stället för att göra mindre urval. Då slipper man dessutom mycket inferentiell statistik.¹⁶
- automatisera delar av arbetet som i dagsläget görs manuellt (exempelvis att identifiera aktörer eller organisationer).
- komplementera och utvidga befintliga manuella metoder (exempelvis genom att märka upp data genom en manuell innehållsanalys, så kallad annotering, som sedan används för att bygga klassificeringar för maskininlärningsmodeller).
- identifiera latenta mönster som inte kan överblickas med mänskliga ögon.
- peka ut riktningen för var någonstans mer tidskrävande och manuella analyser kan ta sin början (för exempelvis mer ingående närstudier av texten).

Ordlistor för att identifiera teman och ämnen

Att använda ordlistor är ett väl beprövat sätt att identifiera medieinnehåll på olika sätt, och användes för att identifiera teman i exempelvis figur 4. Ordlistor går snabbt att skapa och kan skräddarsys utifrån ett specifikt ämnesområde. I det här fallet användes till en början en amerikansk ordlista som översattes till svenska och som utökades med ord anpassade för svenska förhållanden. Utifrån dessa ord kan man sedan automatiskt hitta närbesläktade ord i nyhetstexterna.¹⁷ På så vis byggs ordlistan upp empiriskt och iterativt i nära anslutning till materialet ifråga.

Det finns andra modeller som också är mer automatiska och kan hjälpa till att identifiera ämnen, exempelvis *topic models* eller *structural topic models* (t.ex. Blei, 2012).¹⁸ Till skillnad från ordlistor som är deduktiva (eller *a prioriska*) så kan *topic models* hjälpa till att identifiera latenta ämnen i materialet (*a posterioriskt*). Om man vill styra modellen något mer kan man använda nyckelordsassisterade *topic models* (Eshima, Imai, & Sasaki, 2021) som, likt analyser baserade på ordlistor, kan styra analysen mot de ämnen man på förhand är intresserad av.

¹⁶ Däremot riskerar små men återkommande systematiska fel bli omfattande när de genomförs i stor skala.

¹⁷ Det kan ske genom att leta upp ord som ofta förekommer tillsammans i materialet (såsom *co-occurrences*) eller, om man ännu inte har samlat in något textmaterial, ord som följer ett annat ord som går att predicera med en språkmodell som BERT (exempelvis, om man matar in “till syvende och” kommer modellen föreslå “sist” med hög sannolikhet).

¹⁸ Dessa modeller valdes bort för den här rapporten bland annat med tanke på tidsåtgången.

Hitta namn och platser i text

För att identifiera namn och platser i materialet (se exempelvis figur 8 och figur 13) har *named-entity recognition* (NER) använts tillsammans med en svensk version av språkmodellen BERT, eller *Bidirectional Encoder Representations from Transformers* som är det fullständiga namnet (Devlin, Chang, Lee, & Toutanova, 2019). Denna språkmodell, som ursprungligen är utvecklad av Google, representerar relationerna mellan ord (och ordens avstånd) i språket efter att modellen har tränats på flera gigabyte eller terabyte med text och därmed "lärt" sig språket. Dessvärre för oss svensktalande är mycket av detta arbete gjort på engelsk text, men Kungliga Biblioteket har tränat en svensk version av BERT som de också tillgängliggjort på nätet (Malmsten, Börjeson, & Haffenden, 2020).¹⁹ Kungliga Biblioteket rapporterar en träffsäkerhet (*F-score*) på 95,8 samt 96,1 procent för platser respektive personer. Denna modell har varit outhärlig för den här rapporten.

Språkmodeller och totalurval i all ära, men det kan också vara värt att nämna den bias som säkert finns inbyggd i dessa modeller. En språkmodell som BERT är nämligen tränad på befintligt språk. I den svenska BERT-modellens fall rör det sig om ungefär 20 gigabyte svensk text från svenska Wikipedia, forum, statliga publikationer med mera (Malmsten m.fl., 2020). BERT är därmed en empirisk modell som representerar hur språk normalt sett används i dessa källor. Om amerikanska namn förekommer i stor utsträckning i träningsmaterialet är därför tröskeln för att lära sig kontexten kring dessa namn sannolikt lägre. Denna eventuella bias undersöks inte i denna rapport, men ska åtminstone inte glömmas bort när resultaten tolkas.

Hur Sverige bör underlätta datoriserade analyser

Även om det är frestande att se datoriserade metoder som en ersättning till manuella innehållsanalyser är det förvånansvärt många gånger precis tvärtom: Det är tack vare manuella innehållsanalyser som kodat (annoterat) stora textmaterial som gör det möjligt för maskiner att automatiskt extrahera information som samhällsvetenskapliga forskare är intresserade av. Det innebär att *bra och högkvalitativa manuella innehållsanalyser är viktigare nu än vad de någonsin varit tidigare!* Om en manuell innehållsanalys ligger till grund för fortsatta automatiserade analyser innebär det att en lågkvalitativ manuell innehållsanalys därmed skapar en lika lågkvalitativ datoriserad modell, och därmed att den låga kvaliteten fortplantar sig systematiskt och i värsta fall också i stor skala när modellen tillämpas på exempelvis totalurval. Det vill säga, principen *skit in, skit ut* gäller fortfarande.

Inom forskningen talar man ibland om *kumulativitet*, det vill säga att ny forskning bygger vidare på tidigare forskning. I det här fallet, i den här rapporten vad gäller metoden, är det sannerligen så eftersom varje steg onekligen bygger vidare på all den teknik som språkforskare, lingvistik och systemvetare har tagit fram. Detta skiljer sig väsentligt från den manuella innehållsanalysen som ofta förekommer inom medievetenskaplig forskning där varje forskare mer eller mindre självständigt producerar en analys från scratch. Sådana analyser leder sällan till kumulativitet, utan varje forskare tenderar att uppfinna hjulet för varje ny innehållsanalys (bortsett från eventuella kodscheman). Generellt sett har det inte funnits en tradition att dela vare sig data eller material bland forskare (Zhu, 2020). Det skapar också svårigheter att utveckla standardiserade instrument, även om det såklart finns mer eller mindre explicita överenskommelser om hur forskare bör gå tillväga baserat på tidigare forskning.

För att förbättra kumulativiteten, och inte börja om från noll varje gång en datoriserad analys ska genomföras, bör det därför ske några systematiska och institutionella förändringar. Om Sverige,

¹⁹ <https://github.com/Kungbib/swedish-bert-models>.

universiteten och kanske i synnerhet den medie- och kommunikationsvetenskapliga disciplinen vill satsa på dessa typer av analyser bör därför följande starkt beaktas:

1. *Det bör finnas infrastruktur för insamling av text- och nyhetsmaterial.* Alla datoriserade analyser kräver någon slags rådata som sitt grundmaterial, och denna data måste samlas in på ett sätt som är strukturerat, det vill säga där texten, publiceringskanal, publiceringsdatum samt annan metadata är väl separerade från varandra, och är av hög kvalitet. Det mest omfattande arbetet består därför i att bygga upp en infrastruktur för automatisk insamling av nyhetskällor, men den måste också underhållas över tid. Kommersiella aktörer har förvisso liknande tjänster för sina kunder, som Retrievers databas Medicarkivet, men dessa kommersiella tjänster (liksom deras kunder) är sällan intresserade av de frågor som samhällsforskare är intresserade av. Detta kräver i synnerhet tid och tekniska resurser.
2. *Manuella innehållsanalyser liksom mediedata bör långtidsarkiveras.* När data väl är insamlad måste den lagras på ett framtidsbeständigt sätt. Dessvärre är det svårt att hitta både kodböcker och mediedata från tidigare forskning, då dessa antingen slängs eller ligger i någon byrålåda (metaforisk eller verklig) och sällan når andra forskares ögon. Det gäller både själva kodschemat och det som kodschemat refererar till, det vill säga nyhetstextens innehåll. Innehållet bör (också) sparas i öppna format som kan läsas in i framtiden utan krav på proprietär programvara. Även om text är vanligast bör även bilder, ljud och video sparas digitalt för långtidslagring om framtida analyser ska kunna använda detta. Detta ställer särskilda krav på infrastruktur och upphovsrätt för forskning. Det kräver också ett förändrat förhållningssätt bland forskare att faktiskt vilja dela data och material med varandra.
3. *Manuella innehållsanalyser av mediedata bör vara standardiserade och maskinläsbara.* Ett kodschema liksom dess färdiga datafil med kodat material är alltid en form av strukturerade data. Däremot är det inte säkert att dessa kan maskinläsas, vilket försvåras av något så enkelt som att kodschemat är ett textdokument eller att det är skrivet på fysiskt papper. Kodschema och datafiler bör följa de metadatastandarder som utvecklats för att enkelt tillgängliggöras och konsumeras och även bli sökbara. Här krävs därför ökad standardisering för att man lättare ska kunna utbyta data med varandra, både vad gäller kodningsinstrument och de slutliga datafilerna som ligger till grund för analyserna, i synnerhet över språkgränserna där annars engelska och kinesiska är de dominerande språken (åtminstone sett till stora delar av datavetenskapen). Detta kräver att forskare kommer överens om att använda standardiserad metadata och dokumentation, eller uppfinner sådan vid behov.

Öppen data och licens

Nyhetsartiklarna som ligger till grund för rapporten är tillgängliga via Svensk nationell datatjänst (SND) på <https://doi.org/10.5878/d18f-q220>. Fulltexten kan däremot inte offentliggöras på grund av upphovsrätt. I stället tillgängliggörs en så kallad *document-term matrix* (DTM) där frekvensen av alla ord för respektive artikel förekommer (med andra ord en *bag-of-words*-modell). En DTM är möjlig att dela eftersom den inte kan användas för att återskapa nyhetstexterna. Dessvärre innebär det att några av analyserna inte kan reproduceras.

Rapporten är licensierad med [Creative Commons Erkännande-IngaBearbetningar 4.0 Internationell \(CC BY-ND 4.0\)](#).



Datakällor och bibliotek som användes

Datakällor:

- *Svensk Text* för länder, stoppard, ordlistor kring pandemin samt känslord på svenska (Dahlgren, 2018).²⁰
- *Our World in Data* för statistik om dödsfall i covid-19 i olika länder (Max Roser & Hasell, 2020).
- Socialstyrelsen för statistik om dödsfall i covid-19 i Sverige sammanställd av Adam Altmejd.²¹

Bibliotek/paket för R och Python:

- *Mechanical News* för insamling av svenska nyhetsartiklar online.²²
- *quanteda* för korrespondensanalys, tokenisering, keyness m.m. (Benoit m.fl., 2018).
- *tidytext* för tokenisering (Silge & Robinson, 2016).
- *ggraph* för nätverksvisualisering (Pedersen, 2021).
- *tidyverse* för allmän databearbetning (Wickham m.fl., 2019).
- *Swedish BERT* för den svenska BERT-språkmodellen från Kungliga biblioteket (Malmsten m.fl., 2020).²³

²⁰ <https://github.com/peterdalle/svensktext>.

²¹ <https://github.com/adamaltmejd/covid>.

²² <https://github.com/peterdalle/mechanicalnews>.

²³ <https://github.com/Kungbib/swedish-bert-models>.

Referenser

- Benoit, K., Watanabe, K., Wang, H., Nulty, P., Obeng, A., Müller, S., & Matsuo, A. (2018). quanteda: An R package for the quantitative analysis of textual data. *Journal of Open Source Software*, 3(30), 774. doi:[10.21105/joss.00774](https://doi.org/10.21105/joss.00774)
- Blei, D. M. (2012). Probabilistic topic models. *Communications of the ACM*, 55(4), 77–84. doi:[10.1145/2133806.2133826](https://doi.org/10.1145/2133806.2133826)
- Bondi, M., & Scott, M. (Red.). (2010). *Keyness in texts*. Amsterdam, Philadelphia: John Benjamins Pub. Co.
- Dahlgren, P. M. (2018). Svensk text. Svensk nationell datatjänst. Hämtad från <https://snd.gu.se/sv/catalogue/study/ext0278>
- Dahlgren, P. M. (2021). A critical review of filter bubbles, and a comparison with selective exposure. *Nordicom Review*, 42(1), 15–33. doi:[10.2478/nor-2021-0002](https://doi.org/10.2478/nor-2021-0002)
- Davidsson, P., Palm, M., & Melin Mandre, Å. (2019). *Svenskarna och internet 2019*. Stockholm.SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur). Hämtad från <https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2019/>
- Devlin, J., Chang, M.-W., Lee, K., & Toutanova, K. (2019). BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding. *arXiv:1810.04805 [cs]*. Hämtad från <http://arxiv.org/abs/1810.04805>
- Eshima, S., Imai, K., & Sasaki, T. (2021). Keyword Assisted Topic Models. *arXiv:2004.05964 [cs, stat]*. Hämtad från <http://arxiv.org/abs/2004.05964>
- Ghersetti, M., & Odén, T. (2021). *Coronapandemin våren 2020. En undersökning av nyheter och opinion*. Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). Hämtad från <https://www.msb.se/sv/publikationer/coronapandemin-varen-2020.-en-undersokning-av-nyheter-och-opinion/>
- Gil de Zúñiga, H., & Diehl, T. (2019). News finds me perception and democracy: Effects on political knowledge, political interest, and voting. *New Media & Society*, 21(6), 1253–1271. doi:[10.1177/1461444818817548](https://doi.org/10.1177/1461444818817548)
- Hvitfelt, H. (1985). *På första sidan: en studie i nyhetsvärdering*. Stockholm: Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar.
- Johansson, B., Martinsson, J., Dahlgren, P., Lindgren, E., Andreasson, M., & Markstedt, E. (2018). *Vad hände med opinionen? En översikt om metoder och strategier för att mäta snabba opinionsförändringar och undersöka opinioner/händelser i sociala medier*. Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). Hämtad från <https://www.msb.se/sv/publikationer/vad-hande-med-opinionen--en-oversikt-om-metoder-och-strategier-for-att-mata-snabba-opinionsforandringar-och-undersoka-opinioner-handelser-i-sociala-medier-studie/>
- Malmsten, M., Börjeson, L., & Haffenden, C. (2020). Playing with Words at the National Library of Sweden – Making a Swedish BERT. *arXiv:2007.01658 [cs]*. Hämtad från <http://arxiv.org/abs/2007.01658>
- Max Roser, E. O.-O., Hannah Ritchie, & Hasell, J. (2020). Coronavirus Pandemic (COVID-19). *Our World in Data*. Hämtad från <https://ourworldindata.org/coronavirus>

- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. doi:[10.1086/267990](https://doi.org/10.1086/267990)
- Nord, L., & Strömbäck, J. (2005). *Hot på agendan en analys av nyhetsförmedling om risker och kriser*. Stockholm: Krisberedskapsmyndigheten.
- Oleskog Tryggvason, P., Oscarsson, H., & Wessman, F. (2021). Ledare vi gillar och ogillar. I U. Andersson, A. Carlander, M. Grusell, & P. Öhberg (Red.), *Ingen anledning till oro (?)*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.
- Pedersen, T. L. (2021). *ggraph: An implementation of grammar of graphics for graphs and networks* (manual). Hämtad från <https://CRAN.R-project.org/package=ggraph>
- Silge, J., & Robinson, D. (2016). tidytext: Text Mining and Analysis Using Tidy Data Principles in R. *Journal of Open Source Software*, 1(3). doi:[10.21105/joss.00037](https://doi.org/10.21105/joss.00037)
- Wickham, H., Averick, M., Bryan, J., Chang, W., McGowan, L. D., François, R., ... Yutani, H. (2019). Welcome to the tidyverse. *Journal of Open Source Software*, 4(43), 1686. doi:[10.21105/joss.01686](https://doi.org/10.21105/joss.01686)
- Zhu, Y. (2020). Open-access policy and data-sharing practice in UK academia. *Journal of Information Science*, 46(1), 41–52. doi:[10.1177/0165551518823174](https://doi.org/10.1177/0165551518823174)

PUBLIKATIONER UTGIVNA AV INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION (JMG)

Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG) har två publikationsserier:

- JMG:s bokserie: Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

- JMG:s arbetsrapportserie: Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation

Mellan 1991 och 1994 utgavs även en särskild rapportserie. Titlarna i den finns förtecknade separat.

JMG:s bokserie Göteborgsstudier i masskommunikation (1980 – 1990)

1. Lennart Weibull (1983) *Tidningsläsning i Sverige*. Stockholm, Liber. 521 sid.

2. Anders Ohlsson (1989) *Politiska nyheter till nytta och nöje*. Almqvist & Wiksell International, Stockholm. 350 sid.

3. Lennart Weibull, Karin Björkqvist (1989) *Dagspressen och dess läsare*. Stockholm, Almqvist & Wiksell International. (slut)

Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation (1990 – (Pris: 200 kr plus moms och porto)

1. Robert Burnett (1990) *Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry*. (slut)

2. Roger Wallis (1991) *Internationalisation, Localisation & Integration*. 281 sid. Göteborgs universitet.

3. Ronny Severinsson (1994) *Tidningar i konkurrens. Dagstidningar- nas agerande på lokala läsarmarknader i Västergötland 1950 - 1985*.

4. Bo Reimer (1994) *The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity*. Almqvist & Wiksell International. Stockholm. (slut)

5. Ulf Wallin (1995) *Vad fick vi veta? En studie i svenska nyhetsmediers rapportering åren före folkomröstningen om EU*. Göteborgs universitet.

6. Lennart Weibull och Charlotta Kratz (red) (1995) *Tidningsmiljöer. Dagstidningsläsning på 1990-talet*. Göteborgs universitet.

7. William Borden (1995) *Power Plays. A Comparison Between Swedish and American Press Policies*. Göteborgs universitet.

8. Admassu Tassew (1995) *Reporting a Pandemic. A Comparative Study of AIDS News Coverage in African and European Dailies*. Göteborgs universitet.

9. Monika Djerf Pierre (1996) *Gröna nyheter. Miljöjournalistiken i televisionens nyhetssändningar 1961 – 1994*. Göteborgs universitet.

10. Tomas Andersson Odén (1996) *Principer på pränt. En studie av redaktionella mål inom den svenska dagspressen*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

11. Margareta Melin-Higgins (1996) *Pedagoger och spårhundar. En studie av svenska journalisters yrkesideal*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

12. Maria Elliot (1997) *Förtorendet för medierna. TV, radio och dags- press i allmänhetens ögon*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

13. Kent Asp, Bengt Johansson och Larsåke Larsson (1997) *Nära nyheter. Studier om kommunaljournalistik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

14. Carlsson, Ulla (1998) *Frågan om en ny internationell informationsordning. En studie i internationell mediepolitik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet.

15. Johansson, Bengt (1998) *Nyheter mitt ibland oss. Kommunala nyheter, personlig erfarenhet och lokal opinionsbildning*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

16. Wallin, Ulf (1998) *Sporten i spalterna. Sportjournalistikens utveckling i svensk dagspress under 100 år*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

17. Larsson, Larsåke (1998) *Nyheter i samspel. Studier i kommun- journalistik*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

18. Weibull, Lennart och Ingela Wadbring /red/ (1998) *Publik och medier 1996/1997. Särtryck av artiklar om medier ur SOM-rapporterna nr 18 och 19*. Institutionen för journalistik och masskommunikation. Göteborgs universitet.

19. Lindstedt, Inger (1998) *”Till de unga, till dem som ämna bli tidningsmän”*. Handböcker i journalistik. Göteborgs universitet.

20. Dahlén, Peter (1999) *Från Vasaloppet till Sportextra. Radiosportens etablering och förgrening 1925 – 1995*. Stockholm: Stiftelsen Etermedierna i Sverige.

21. Löfgren Nilsson, Monica (1999) *På Bladet, Kuriren och Allehanda. Om ideal och organiseringsprinciper i den redaktion- ella vardagen*. Göteborgs universitet.

22. Wadbring, Ingela och Weibull, Lennart /red/ (2000) *Tryckt. 20 kapitel om dagstidningar i början av 2000-talet*. Göteborgs universitet.

23. Andersson Odén, Tomas (2000) *Skaraborgar'n och Spionen. Tidningar i Västra Götaland genom 250 år*. Göteborgs universitet.

23. Ghersetti, Marina (2000) *Sensationella berättelser. En studie av nyheter från Angola 1987 och om Prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV*. Göteborgs universitet.

JMG:s rapportserie (avslutad 1994)

Rapporter från Avdelningen för masskommunikation

1. Lennart Weibull (1984) *Dagspress och etermedier i Sverige 1979-1983*. (slut)
2. Jan Strid och Lennart Weibull (1984) *Läsvanor och Läsinressen. 1979-1983*. (slut)
3. Ingela Strid och Lennart Weibull (1984) *Annonssbladsläsning i Sverige*.
4. Ronny Severinsson (1985) *Publiken möter kabel-TV*. (slut)
5. Lennart Weibull (1985) *Närradiolyssnandet i Stockholm 1984*. (slut)
6. Bo Reimer och Lennart Weibull (1985) *Dagspress på arbetsplatsen*.
7. Informatörer i Sverige: Arbetsmarknad Framtidsutsikter (1986) Utdrag ur utredningen om informationsutbildning i Sverige (UHA-rapport 985:13)
8. Ingela Strid och Lennart Weibull (1986) *Mediesverige 1986*.
9. Bo Reimer (1986) *Läsaren och tidningen*.
10. Rutger Lindahl (1986) *Nyheten om mordet på Olof Palme*.
11. Monika Djerf (1986) *Funktioner hos kabel-TV*.
12. Anders Ohlsson (1986) *Att svara eller inte svara - det är frågan*.
13. Ronny Severinsson (1987) *Den nya medieframtiden - TV via satellit och kabel*.
14. Ingela Strid och Lennart Weibull (1988) *Mediesverige 1988*.
15. Ronny Severinsson (1989) *Agerande och utveckling inom dagspressen i Västergötland*.

Rapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (avslutad 1994)

1. Emanuelsson, Eva & Karlsson, Kristina (1991) *Informatörer inför 90-talet*. Pris: 90 kronor.
2. Wallin, Ulf (1991) *Bilden av EG*. Pris: 120 kronor.
3. Wallin, Ulf (1992) *EG - Hot eller löfte? Argument i dagspress, radio och TV för och emot svenskt EG-medlemskap*. Pris: 100 kronor.
4. Flodin, Bertil (1993) *Samhällskommunikation under 80-talet. En kunskapsöversikt*. Pris: 150 kronor.
5. Severinsson, Ronny (red), (1995) - *Studier i medielandskapet. Ett urval av analyser genomförda på uppdrag av Pressutredningen -94*. Pris: 200 kronor.

Arbetsrapporter

Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation (1980 — 1990) (Pris: 60 kr + moms och porto)

1. Lennart Weibull (1984) *Trender i massmedieanvändningen*.
2. Bo Reimer (1985) *Tidningsläsning i södra Halland*.
3. Lennart Weibull (1985) *Läsvanor för svensk morgonpress 1979-1984*.
4. Ingela Strid, Lennart Weibull (1985) *Sport i medierna*.

5. Lennart Weibull (1985) *Masskommunikationen i Sverige. Några reflektioner om läget 1985*.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) *Internaliserad kultur. Ett forskningsprogram om värden, individer och massmedier*.
7. Robert Burnett, Peter Esaiasson, Bo Reimer (1985) *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects. A Review Essay*.
8. Bo Reimer (1985) *Values and the Choice of Measurement Technique. The Rating and Ranking of Postmaterialism*.
9. Lennart Weibull (1986) *Press, radio, TV och nya medier i Japan*.
10. *Nyhetsspridningen om mordet på statsminister Olof Palme. En sammanställning av Statistiska Centralbyråns intervjuundersökning 2-4 mars 1986*.
11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) *Kassettidningsläsning på Gotland*.
12. Lennart Weibull (1986) *Massmediernas framtida utveckling*.
13. Ronny Severinsson (1986) *Tidningsläsning i Södermanland*.
14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) *Tidningsläsning i Kalmar län*.
15. Lennart Weibull, Dagspresskollegiet (1986). *Läsvanor 1986*.
16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). *Maps of Culture: Macro and Micro*.
17. Maria Elliot (1986). *Allmänhetens syn på massmediernas trovärdighet*.
18. Lennart Weibull (1986) *Tendenser i svensk dagstidningsläsning*.
19. Bo Reimer (1986) *Social Space and the Structuring of Communication Processes*.
20. Lennart Weibull och Ronny Severinsson (1987) *Actions and Reactions - the Nordic Countries in Age of Satellite Broadcasting*.
21. Lennart Weibull (1987) *Massmediernas räckvidd 1985/86*.
22. Ronny Severinsson (1987) *Dagspressutvecklingen i Västergötland*.
23. Keith Roe (1987) *The Swedish Moral Panic over Video 1980-84*.
24. Bo Reimer (1987) *Dagens Nyheter i västra Sverige*.
25. Ann-Marie Hellerström (1987) *Lokal-TV- Ett reellt alternativ till satellit-TV*.
26. Ronny Severinsson (1987) *Skaraborgspressens innehåll 1950-1985*.
27. Ronny Severinsson (1987) *Tidningsläsning i Essunga, Götene och Vara*.
28. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Gästrikland - presentation av en läsarundersökning*.
29. Bo Reimer (1988) *Reading Postmaterialism*.
30. Lennart Weibull (1988) *Publicistisk sed. Ett forskningsprogram om ett regelsystem och dess betydelse för svensk journalistik*.

31. Magnus Anshelm och Lennart Weibull (1988) *Läsvanestudien 1986. Huvudresultat och metodjämförelse.*
 32. Magnus Anshelm (1988) *Sverige - nu - SOM 86 - en jämförelse av två undersökningar.*
 33. Rutger Lindahl och Lennart Weibull (1988) *Palme i amerikanska ögon. En studie av den amerikanska pressens behandling av nyheten om mordet på statsminister Olof Palme 1986.*
 34. Magnus Anshelm (1988) *Massmediernas räckvidd 1986/87 - en analys av Mediebarometern.*
 35. Ingela Strid (1988) *Svenska folkets intressen 1973-1982. En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av intressen.*
 36. Anders Ohlsson och Keith Roe (1988) *Mått på mätning - En förundersökning av fördelningssegenskaper och stabilitet hos linje- och kategoribaserade mått.*
 37. Britt Börjesson (1988) *Brott och publicitet. Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.*
 38. Lennart Weibull (1988) *Rapport från kontaktresa till Uruguay 10-22 april 1988.*
 39. Gunilla Jarlbro (1988) *En kvalitativ studie av hur människor upplever tidningsinnehåll.*
 40. Monica Löfgren (1988) *Kabel-TV i Göteborg.*
 41. Lennart Weibull (1988) *Lokal-TV via kabel. Synen på en ny kanal bland andra medier.*
 42. Karin Björkqvist (1988) *Tidningsläsning i Värmland. Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.*
 43. Keith Roe (1988) *Adolescents' VCR Use: How and Why.*
 44. Monika Djerf (1989) *Finns det funktionsdimensioner i medieanvändningen? En faktoranalys.*
 45. Karin Björkqvist (1989) *Det politiska tidningsvalet.*
 46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) *Läsvanor och läsintressen.*
 47. Monika Djerf (1989) *Massmedier och beslutsfattare: en litteraturstudie.*
 48. Britt Börjesson (1989) *Pressens självsanering. Ett regelsystems framväxt.*
 49. Magnus Anshelm (1989) *Mediebarometern resultat från 1988/99.*
 50. Lennart Weibull (1989) *Rapport från en andra kontaktresa till Uruguay. Om massmedier, utbildning och forskning i social kommunikation samt Instituto Comunicacion y Desarrollo.*
 52. Monica Löfgren (1989) *Nyhetsidningen 8 sidor - innehåll, spridning och läsning.*
 53. Keith Roe (1989) *Notes on the Concept of Aggression and its (Mis) Use in Media Research.*
 54. Charlotta Kratz (1989) *Tidningsläsning i Kalmar och på Öland.*
 55. Catharina Kisch och Mikael Stoltz (1989) *City 103 och dess lyssnare - en undersökning om lyssnandet på svenska arbetsgivareföreningens närradiostation i Göteborg.*
 56. Karin Björkqvist (1990) *Mediebarometern under åttiotalet.*
 57. Roger Wallis (1990) *Music, music everywhere, and so much of it the same.*
 58. Charlotta Lekvall och Patrik Vult von Steyern (1990) *City 103 och tre livsstilar.*
 59. Margareta Melin (1990) *Kommunaktuellt - studier av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor.*
 60. Maria Elliot (1990) *Förtroendet för medierna.*
 61. Keith Roe (1990) *Never Has so Much Been Written by so Many about so Few, or, Why Youth Research?*
- Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik och masskommunikation (1990-2000)**
1. Ronny Severinsson (1990) *Massmedier, allmänhet och flyktingfrågor i Sverige och Sjöbo. En fallstudie på Sjöbo.*
 2. Ronny Severinsson (1990) *Tidningsläsning i Nordvästra Skåne.*
 3. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i sydöstra Skåne. En presentation av en läsarundersökning.*
 4. Bo Reimer (1990) *Kulturdiskussioner - Inlägg i tre eviga debatter.*
 5. Charlotta Kratz (1990) *Tidningsläsning i Jönköping. En presentation av en läsarundersökning.*
 6. Charlotta Kratz (1991) *Verklighetsval och kapital. En studie av det ekonomiska och det kulturella kapitalets betydelse för läsningen av Stockholmstidningar utanför Stockholm.*
 7. Deanna Huthman (1991) *Dynamisk public relations. En explorativ studie av Public Relations i fyra företag.*
 8. Admassu Tassew (1991) *Public service broadcasting concept and practice: a preliminary overview of the ideals and some swedish experience.*
 9. Ronny Severinsson (1991) *Tidningsvanor i Gästrikland 1989. Presentation av en läsarundersökning.*
 10. Lennart Weibull (1991) *Publik och medier i samspel. En analys gjord för MedieSverige 1991.*
 11. Monica Löfgren (1991) *Massmediernas räckvidd 1979 - 1990.*
 12. Lennart Weibull (1991) *Masskommunikation som ämnesområde. Ett försök till empirisk bestämning.*
 13. Charlotta Kratz (1991) *Tidningsläsning i Södra Halland 1990, jämförelser med situationen 1984.*
 14. Margareta Melin (1991) *Från kulturteori till journalistkultur. En litteraturöversikt över diskussionerna kring kulturbegreppet.*

15. Charlotta Kratz (1991) *Från icke-läsare till allätare. Fyra läsartyper i Stockholm och i landsorten.*
16. Kent Asp (1992) *Partiskheten i Sveriges Radios och TV4:s nyhetsprogram under 1991 års valrörelse.*
17. Ronny Severinsson (1992) *Med eller utan prenumeration i Eskilstuna och Katrineholm. Presentation av en läsarundersökning från hösten 1990.*
18. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Mediebarometern 1979-1991.*
19. Karin Björkqvist Hellingwerf (1992) *Dagspress och medievanor. En analys av läsvanestudien 1991.*
20. Lennart Weibull och Karl Erik Rosengren (1992) *Swedes' view of the world. A Descriptive Report from the First Two BALTICOM Surveys.*
21. Monica Löfgren Nilsson (1992) *Kvinnligt, manligt, journalistiskt - journalisters syn på nyhetsvärdering.*
22. Monika Djerf-Pierre (1992) *A Toaster With Pictures. The Evolution of American Broadcasting 1921-1991.*
23. Charlotta Kratz (1992) *En fråga om smak. Om stabila och rörliga grupper kulturella preferenser.*
24. Thomas Östberg (1992) *Sportjournalistik - en analys av fyra dagstidningar 1961 - 1991.*
25. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Mediebarometern 1979 - 1992.*
26. Carin Nilsson, Åsa Widgren (1993) *Videotex - massmedium eller ej? En litteraturstudie och begreppsanalys.*
27. Margareta Melin (1993) *Var finns kvinnorna? En analys av manligt och kvinnligt i kurslitteraturen vid Journalisthögskolan i Göteborg.*
28. Karin Björkqvist Hellingwerf (1993) *Läsvanestudiens mått på läsvanor. En analys av två mått på läsvanor.*
29. Gunilla Jarlbro (1993) *HIV-aktuellt - En läsarundersökning.*
30. Monica Löfgren Nilsson (1993) *Klimat och kön - Journalisters bedömningar av arbetsklimatet på nyhetsredaktioner.*
31. Bengt Carlsson, Inger Lindstedt, Lennart Weibull (1993) *Studieresa till amerikanska högskoleutbildningar i journalistik, medier och kommunikation - En personlig reserapport.*
32. Håkan Hvitfelt, Lennart Weibull (1993) *Pendeln har svängt - En reserapport från Kina.*
33. Ulf Wallin (1993) *Den franska folkomröstningen - En analys av rapporteringen om den franska folkomröstningen om Maastrichtfördraget i svensk press, radio och TV samt i övriga nordiska länders press.*
34. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Tidningsläsning i Luleå och Kiruna*
35. Tomas Andersson (1994) *Jönköpings-Posten och Smålandsposten - två småländska tidningsstrategier.*
36. Karin Björkqvist Hellingwerf (1994) *Mediebarometern 1979 - 1993.*
37. Bengt Johansson (1994) *Att studera massmediernas innehåll. En genomgång av innehållsstudier inom svensk forskning om journalistik, medier & kommunikation.*
38. Maria Edström, Maria Jacobson (1994) *Massmediernas enfaldiga typer. Kvinnor och män i mediebruset den 17 mars 1994.*
39. Ingela Wadbring, Lennart Weibull (1994) *På konsumenternas sida. En analys av hur konsumentfrågorna speglas i göteborgspresen.*
40. Bo Reimer (1994) *Kulturell identitet och massmedieanvändning på Åland.*
41. Olof Hultén, Carin Nilsson (1994) *Det svenska TV-utbudet 1987 och 1993. Undersökning av sändningstid och programkategorier.*
42. Kent Asp (1994) *Medieval 94'. Anförande vid Folkrorelsernas Medieforum torsdagen den 20 oktober 1994 (framfört i urval). Forskningsprogrammet Journalistik och demokrati - studier kring mediekvalitet.*
43. Margareta Melin (1995) *Can Women Become Cowboys? The Importance of Journalist Education for the Professional Ideal Among Swedish Journalists.*
44. Margareta Melin (1995) *Female Educators and Male Craftsmen? The Professional Ideals Among Swedish Journalists.*
45. Ingela Wadbring (1995) *Sista ordet är inte sagt än! - en analys av lärarnas syn på jämställdhet vid journalistutbildningen i Göteborg.*
46. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Tidningsläsning i Gästrikland.*
47. Gunilla Jarlbro (1995) *Barn, ungdom och reklam.*
48. Karin Björkqvist Hellingwerf (1995) *Mediebarometern 1979 - 1994.*
49. Lennart Weibull (1995) *Journalister om Journalisten. Redovisning av en läsarundersökning från hösten 1994.*
50. Kent Asp (1995) *Kommersialiserade TV-nyheter - på gott och ont. En jämförande undersökning av Rapport TV2 och Nyheterna TV4.*
51. Monica Löfgren Nilsson (1995). "Pennskaften" *Female Journalists in Sweden.*
52. Gunilla Jarlbro (1995) *Våldsbrott i svensk press. En jämförelse mellan åren 1983 och 1993.*
53. Jakob Bjur och Jörgen Thörnqvist (1995) *Samma röster med nya ansikten. En studie av Rapports innehålls-, form- och presentationsmässiga förändring över en tioårsperiod med tyngdpunkt på begriplighet.*
54. Dino Viscovi (1995) *Med Loket mot framtiden. Om unga arbetarklassmän, invandrare, EU och massmedier.*
55. Ingela Wadbring (1995) *Tidningsläsaren - vem är det? En analys av olika grupper tidningsanvändning.*
56. Marina Gheretti (1996) *Jakten på den försvinnande publiken. Om besök och besökare på svenska biografer.*
57. Kent Asp (1996) *Sverigebygden i TV-nyheterna. En undersökning av Stockholmsdominansen i Rapport (1986 - 1995) och Nyheterna (1991 - 1995).*
58. Lennart Weibull (1996) *Bio, film och samhälle 1995. En analys av svenskarnas biobesök, filmpreferenser och syn på film och samhälle*
59. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug - en litteraturoversikt ud fra et humanistisk-samfundvidenskabeligt perspektiv.*

60. Ylva Brune (1996) *Vålberg i nyheterna - en kamp mellan tolkningsmönster.*
61. Karin Björkqvist Hellingwerf (1996) *Mediebarometern 1979 - 1995.*
62. Ingela Wadbring (1996) *Den journalistiska vägen - vadan och varthän? En studie om kvinnliga och manliga journaliststudenter i Göteborg.*
63. Ylva Brune (1996) *Svenskar, invandrare och flyktingar i rubrikerna.*
64. André Jansson (1996) *TV-tittarna och det sociala rummet - En studie av den sociala positionens betydelse för kanalpreferenser och självuppfattning.*
65. Bo Reimer (1996) *Inte utan relevans - Om ungdomars användning av massmedier.*
66. Birgitte Christiansen (1996) *IT-brug i hverdagslivet- en kvalitativ interview-undersøgelse om ti menneskers computer- og Internetbrug i privatsfæren.*
67. Ebba Sundin (1997) *Barn och massmedier - En forskningsöversikt.*
68. Monica Löfgren Nilsson (1997) *Hon och han i journalistutbildningen - Ett pedagogiskt projekt.*
69. Bertil Flodin (1997) *Medborgarna och EU-informationen - En studie av inställning, aktivitet och kunskap hos svenska folket inför folkomröstningen 1994*
70. Maria Edström (1997) *Kön och journalistik - att utvidga medieverkligheten. En litteraturoversikt*
71. Larsåke Larsson (1997) *Forskningsöversikt - Kommunjournalistik.*
72. Torsten Malmström och Lennart Weibull (1997) *Snöstormen den 17 november 1995.*
73. Anna Maria Andersson (1997) *Vem är den svenske journalisten? - En studie av journalistkåren i yrkesliv och vardagsliv 1994 - 1995.*
74. André Jansson (1997) *Svensk dagstidningsläsning i förändring. Resultat från Riks-SOM-studien 1996.*
75. Britt-Marie Leivik Knowles (1997) *Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier. Forskningsöversikt över myndigheters och mediers interaktion i samband med allvarliga samhällsstörningar.*
76. André Jansson (1997) *Sätt att se på TV. En kvantitativ problematisering av den selektiva TV-publiken.*
77. Sigurd Høst och Ronny Severinsson (1997) *Avisstrukturen i Norge og Sverige - 1960 til 1995. Arbeidsrapport nr. 1 fra prosjektet Norsk- svensk dagspresseutvikling.*
78. Anders Lithner och Ingela Wadbring (1997) *Ungdomars dagstidningsläsning.*
79. André Jansson (1997) *Tidningsvärden i morgon- och kvällspress.*
80. Tomas Andersson Odén (1997) *Pressen i Skaraborg. Tidningar och redaktörer från 1793 och framåt.*
81. Magnus Andersson (1997) *Populärmusik: såväl Wu-Tang Clan som Pat Bone.*
82. Birgitte Christiansen och Annika Bergström (1998) *Tidningars symbol- & bruksvärde. Kvalitativa intervjuer med några av Göteborgs- Postens & Hallands Nyheters läsare.*
83. Erik Fjellman och Jan Sjögren (1998) *Nyhetsläsning på Internet - Svenska CNN från ett användarperspektiv.*
84. Ronny Severinsson /red/ (1998) *Lokalt innehåll i norska och svenska tidningar. Fyra redaktörer läser varandras tidningar.*
85. Anna Maria Andersson, Birgitte Christiansen & Karin Fogelberg (1998) *Vad tycker tittarna? En publikstudie av två underhållningsprogram.*
86. André Jansson (1998) *Dagstidningsläsning 1997. En tabellrapport från Dagspresskollegiet.*
87. Kent Asp (1988) *Medierna och giftutsläppet i Hallandsåsen.*
88. Ronny Severinsson (1988) *Marjasin i medierna. En innehållsanalys på uppdrag av Medieakademin.*
89. Annika Bergström (1988) *Tidningar, radio och TV i västra Småland.*
90. Annika Bergström (1999) *Internet i svenska hushåll hösten 1997.*
91. Lennart Weibull och Ingela Wadbring (1999) *De nya svenskarna möter svenska massmedier.*
92. Liselotte Englund (1999) *Katastroffjournalistikens dilemman. En forskningsöversikt med etiska och psykologiska perspektiv.*
93. Josefine Sternvik (1999) *Dagspressens ungdomssatsning.*
94. Maria Domellöf (1999) *Mycket nöje! Nöjesjournalistik i förändring.*
95. Annika Bergström (1999) *Internet i medielandskapet.*
96. Anna Maria Jönsson (2000) *Radio och TV i allmänhetens tjänst? Allmänhetens syn på public service-verksamheten.*
97. Liselotte Englund (2000) *Kvalitetseffektivitet i Public Service-radion. En kunskaps- och forskningsöversikt med förslag till indikatorer på radiokvalitet.*
98. Kent Asp, Bengt Johansson och Åsa Nilsson (2000) *Medievalsundersökningen 1998. Teknisk rapport.*
99. Magnus Fredrikson (2000) *Var skall jag kryssa? - En studie av RSV:s och dagspressens personvals information inför valet 1998.*
100. Stina Bengtsson (2000) *Personvalet och journalisterna - 16 svenska journalister om det första svenska personvalet 1998.*

Arbetsrapporter från Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (2001-)

1. Annika Bergström & Ingela Wadbring (2001) *Medierna i vardagslivet. En metodologisk skiss över hur det är möjligt att använda dagböcker som insamlingsmetod i medieforskningen.*
2. Kent Asp & Magnus Fredriksson (2001) *Bilavgaserna och den allmänna opinionen. Åsikter och handlingsberedskap.*
3. Tomas Andersson Odén (2002) *2001 års publicistiska bokslut. En rapport om 36 tidningars bokstäver - i siffror.*
4. Gabriella Sandstig (2002) *Organisation och kön. En strategisk litteraturöversikt av ämnesområdena organisation och kön applicerat på forskningsprojektet "Kvinnorna i journalistkulturen".*
5. Therese Eriksson (2002) *Gratis-tidningsmarknaden i Sverige 2001.*
6. Rudolf Antoni (2002) *Publikens publik. Aktuell forskning kring användning och värdering av medier.*
7. Rudolf Antoni & Therese Eriksson (2002) *Läsvanestudien. En tabellrapport.*
8. Gabriella Sandstig (2003) *Orons platser. En granskning av människors upplevelser av rädsla och otrygghet.*
9. Tomas Andersson Odén (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
10. Ingela Wadbring (2003) *2002 års Publicistiska bokslut. Del 2 Om läsares och medarbetares syn på tidningar.*
11. Tomas Andersson Odén & Ingela Wadbring (2003) *Teknisk rapport för publicistiska bokslut.*
12. Mariann Björkemarmen (2003) *Jönköpings Lokal-TV Förening. Utvecklingen av en lokal TV-verksamhet.*
13. Kent Asp (2003) *Medieval 2002 - partiskheten och valutgången. En studie av valrörelsens medialisering.*
14. Petra Sintorn (2003) *Publicistiska bokslut - hyllvärmare eller redskap för förändring?*
15. Oscar Westlund (2003) *Betala för nyheter på internet?*
16. Bengt Johansson, Lisa Henricsson & Annelie Karlsson (2003) *Hur farligt är Göteborg? Risker i GP:s lokalnyheter.*
17. Gabriella Sandstig (2004) *Att undersöka otrygghet - en metodstudie.*
18. Tomas Andersson Odén (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 1 Om tidningars redaktioner och innehåll.*
19. Ulrika Andersson (2004) *2003 års Publicistiska bokslut. Del 2 Sportens olika sidor: männens och de manliga sporternas revir.*
20. Josefine Sternvik (2004) *Ögonrörelser och dagstidningsläsning - en forskningsöversikt.*
21. Valpuri Mäkinen (2004) *En tidning för alla? Om invandrades användning av och attityder till medier i allmänhet och dagstidningar i synnerhet.*
22. Eva Berglie (2004) *Jakten på lycka. En teoriutvecklande studie av tredjepersonseffekten.*
23. Åsa Nilsson (2004) *Mediers räckvidd. En jämförelse av mätmetoder och undersökningar.*
24. Oscar Westlund (2004) *www.lokaltidning.se . Prenumeranterns attityder till sin lokaltidning och nättidningsläsning.*
25. Karin Fogelberg (2005) *Media Literacy. En diskussion om medieundervisning.*
26. Mira Öhlin (2005) *Fågel, fisk eller... Om klassresenärers medievanor.*
27. Tomas Andersson Odén (2005) *2004 års publicistiska bokslut. Om tidningars redaktioner och innehåll.*

28. Anna Maria Jönsson (2005) *Mångfalden i journalistkåren - studier av social sammansättning, samhällssyn och nyhetssyn i den svenska journalistkåren.*
29. Tomas Andersson Odén (2005) *President Chavez i press, radio och TV. Mediebevakningen av folkomröstningskampanjen i Venezuela, augusti 2004.*
30. Ulrika Andersson (2005) *Journalister och deras läsare. En studie av tidningsjournalisters syn på läsare och läsarundersökningar.*
31. Ulrika Andersson, Ingela Wadbring (2005) *I gratistidningsland.*
32. Carl Bergholtz, Johan Olsson (2005) *Unga dagstidningsläsare i ny mediesituation.*
33. Åsa Nilsson, Lennart Weibull, Annette Hill (2005) *Synen på icke-fiktion i TV. Resultatredovisning.*
34. Ulrika Andersson (2005) *Nya svenskar och svenska medier.*
35. Ulf Wallin, Johannes Bjerling, Christoffer Lärkner (2006) *Barnen i nyheterna om tsunamin. En studie av mediernas rapportering under första månaden.*
36. Oscar Westlund (2006) *Media and Communication studies in Sweden. Disciplinary Boundary Construction - a theoretical contribution to Theory of Science.*
37. Oscar Westlund (2006) *Känslor av medieförtroende.*
38. Kent Asp (2006) *Journalistkårens partisympatier.*
39. Jonas Ohlsson (2006) *Partiernas press*
40. Ulrika Hedman (2006) *Har ni nåt webbigt? En fallstudie av Göteborgs-Postens flerkanalpublicering: Redaktionell organisering och arbetsrutiner, nyhetsvärde samt medielogik*
41. Anna Bolin (2006) *In whose interest? A journalists' view of their responsibilities and possibilities within the mainstream press in Sri Lanka*
42. Kent Asp (2006) *Rättvisa nyhetsmedier. Partiskheten under 2006 års medievalsörelse*
43. Marina Gheretti (2007) *Bilden av funktionshinder. En studie av nyheter i Sveriges Television*
44. Malin Dellgran (2007) *Konsten att förhandla. Om journalister i en kommersiell tv-kultur*
45. Johannes Bjerling (2007) *Partiledarutfrågningarna i SVT 2006*
46. Ulrika Andersson (2007) *Fokus på unga vuxna. Sociala förändringar och växande medieutbud skapar nya medievanor bland unga*
47. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonianvändning. En forskningsöversikt*
48. Jonas Ohlsson (2007) *Göteborgsakademiker 2006. Medieinnehav och medieanvändning bland unga högutbildade*
49. Ingela Wadbring (2007) *Från annonsblad till tidningar. Decenniers utveckling av lokala gratistidningar.*
50. Oscar Westlund (2007) *Mobiltelefonen som multimediet och nyhetsmedium. Ett användarperspektiv.*
51. Gabriella Sandstig (2007) *Förtroendet för polisen. En analys av medborgarnas syn på polisen och dess roll i samhället 1986 - 2006.*
52. Sandra Byström, Björn Danielsson, Bengt Johansson (2007) *Regionala TV-nyheter i medielogikens tid. En studie av Västnyttens bevakning av Västra Götalandsregionen.*
53. Mathias A Färdigh (2008) *Mediesystem i Europa. En studie av de europeiska ländernas mediesystem utifrån ett användarperspektiv.*
54. Tomas Andersson Odén, Johannes Bjerling (2008) *A-press med borgerliga ägare.*
55. Therese Blomqvist, Maja Norin (2009) *"Sjuning, åttning, nining, tidning!" Förskolebarns föreställningar om dagstidningen*
56. Ulrika Hedman (2009) *Läsarmedverkan: Lönande logiskt lockbete. Nättidningarnas användarskapade innehåll ur ett redaktionellt ledningsperspektiv.*

57. Magnus Ekström, Björn Granstrand (2009) *Dagstidningen på 3,5 tum? En nutids- och framtidsstudie av svensk dagspress förhållande till mobila tjänster.*
58. Johan Cedersjö, Roger Gustavsson (2009) *Hot eller möjlighet? En kvantitativ studie av svenska landsortsbaserade dagspressjournalisters inställning till användarskapat innehåll.*
59. Marina Ghersetti (2009) *Personer med invandrarbakgrund i SVTs nyhetsprogram. En innehållsanalys av Rapport, Aktuellt, Sportnytt och Kulturnyheter 2001.*
60. Marina Ghersetti (2009) *Terrorattackerna i USA. Sveriges Radios rapportering om den 11 september 2001.*
61. Monica Löfgren Nilsson (2009) *Kvinnor, män och nyheter i televisionen. En innehållsstudie av ämnen och källor under 45 år.*
62. Johannes Bjerling, Jonas Ohlsson (2010) *En introduktion till logistisk regressionsanalys.*
63. Diana Jacobsson (2010) *Viruset och vaccinet. En undersökning av pressens rapportering kring vaccinationen i samband med svininfluensan 2009.*
64. Marina Ghersetti, Tomas A. Odén (2010) *Snöovädret i medierna vintern 2009-2010.*
65. Marina Ghersetti (2011) *Olika men ändå lika. Rapporteringen om riksdagsvalet 2010 i fem stora pappers- och webbtidningar.*
66. Mira Hjort, Signe Oskarsson, Madelene Szabó (2011) *Jättekliv eller tidsfördriv. En studie i hur svenska journalister använder sociala medier som arbetsverktyg.*
67. John Rejnäs, Martin Gunséus (2011) *GP.se - om publiken själv får välja. En studie i publikens delningsvärdering.*
68. Carl Malmer (2012) *Professionell men personlig. En publikstudie av läsares uppfattningar om journalisters aktivitet på twitter.*
69. Ingrid Lord (2013) *Institutioners organisatoriska lärande från samhällskriser. En studie av redaktioner, myndigheter och resebyråer i samband med tsunamivarningen 2012.*
70. Magnus Fredriksson, Josef Pallas (2014) *Den medialiserade myndigheten. En analys av svenska myndigheters anpassningar till medielogiken*
71. Anna Erwander, Hugo Lindkvist (2014) *"Det här var dagen då anonyma tonåringar via sociala medier startade ett upplopp i Göteborg". En studie över gestaltningen i fyra svenska tidningar av gatuoroligheterna i samband med "Instagramhändelserna" i Göteborg i december 2012.*
72. Martin Spaak (2015) *Falska larm och äkta stormar. En studie av allmänhetens syn på myndigheter och medier i samband med SMHI:s varning inför stormen Simone 2013.*
73. Maria Edström, Josefine Jacobsson (2015) *Räkna med kvinnor. Global Media Monitoring Project. Nationell rapport Sverige*
74. Maria Jervelycke Belfrage (2016) *Både slumpmässig och planerad. Ungas nyhetskonsumtion i sociala medier.*
75. Monica Löfgren Nilsson (2017) *Journalisternas trygghetsundersökning. Journalisters utsatthet under 2016.*
76. Maria Jervelycke Belfrage (2018) *"Om jobb och bostäder och hur det ligger till i andra länder - det är ju det man vill veta mer om". En studie om ungas behov av nyheter och samhällsinformation i den digitala medieekologin.*
77. Magnus Fredriksson, Daniel Lövgren, Josef Pallas (2018) *Bortom uppdraget. En analys av svenska myndigheters kommunikationsaktiviteter under Almedalsveckan*
78. Maria Jervelycke Belfrage (2018) *Tvästegshypotesen och teorin om opinionsledare – i en ny och snabbt föränderlig medieekologi.*

79. Magnus Fredriksson, Mathias Färdigh, Anton Törnberg (2018) *Den kommunikativa blicken. En analys av principerna för svenska kommuners kommunikationsverksamheter*
80. Orla Vigsö (2019) *Satirteckningar i svensk dagspress 1890-2017*
81. Magnus Fredriksson, Christian Mossberg (2020) *En fråga om tillgång, kvalité och arbetsvillkor. Mediebildens av äldreomsorgen i fyra svenska lokaltidningar.*
82. Jacob Sohlberg, Bengt Johansson (2020) "Uppgifterna om det misstänkta knivdådet är ännu osäkra..." *Ett experiment om användandet av journalistiska osäkerhetsmarkörer.*
83. Tim Segerberg (2020) *Det motståndskraftiga förtroendet. Kriser och institutionellt förtroende i Sverige 1986-2017.*
84. Peter Esaiasson, Bengt Johansson, Marina Ghersesti & Jacob Sohlberg (2020) *Kriskommunikation och segregation i en pandemi – hur boende i utsatta områden informerades sig om coronaviruset våren 2020.*
85. Ulla Carlsson (2020) *Yttrandefrihet och medier i en orostid. Anteckningar inför Pressfrihetsdagen den 3 maj 2020.*
86. Magnus Fredriksson (2021) *Att (re)presentera staten. En analys av svenska myndigheters märken och logotyper 1974–2019.*
87. Maria Edström & Josefine Jacobsson (2021) *Räkna med Kvinnor 2020. Global Media Monitoring Project 2020. Nationell rapport Sverige.*
88. Peter M. Dahlgren (2021) *Medieinnehåll och mediekonsumtion under coronapandemin: Datoriserade metoder för insamling och analys av stora mängder text- och mediedata.*

De flesta av rapporterna finns tillgängliga på JMGs hemsida.

<https://www.gu.se/jmg/var-forskning/publikationer/jmgs-rapportserie>

Institutionen för journalistik, medier
och kommunikation Box 710
405 30 GÖTEBORG

jmg@jmg.gu.se