



## HUMANISTISKA FAKULTETEN

# Kommunikatörsprogrammet med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning, 60 - 120 högskolepoäng

Master's Programme for communication officers in the public sector, 60 - 120 credits

Programkod: H2KTR

*Avancerad nivå / Second cycle*

---

### 1. Fastställande

Utbildningsplanen är fastställd av Humanistiska fakultetsstyrelsen 2017-06-13 (G 2017/292) att gälla från och med 2017-08-28, höstterminen 2017.

*Ansvarig institution/motsvarande:* Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori

### 2. Syfte

Syftet med programmet är att ge studenten en magister- eller masterexamen som rymmer empiriska, teoretiska, metodologiska och praktiska kunskaper, samt färdigheter nödvändiga för anställningar inom myndigheter och offentlig förvaltning där avancerad utbildning i kommunikation efterfrågas.

Programmet förenar teoretiska perspektiv på kommunikation med konkreta färdighetskunskaper för den framtida yrkesrollen. Utbildningen ger studenten kunskap om kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder i syfte att utföra avancerade analyser av språk och kommunikation, samt förmågan att praktiskt använda dessa.

### 3. Förkunskapskrav

Kandidatexamen om 180 hp eller motsvarande. Därutöver krävs Sv B och En A.

Urval: Godkänt resultat på skriftligt antagningsprov.

## 4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Filosofie magisterexamen med huvudområdet Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning (Degree of Master of Arts (60 credits) with a major in Communication in the Public Sector).

Utbildningen leder till Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning (Degree of Master of Arts (120 credits) with a major in Communication in the Public Sector).

Ett års avklarade studier på programmet leder till magisterexamen enligt ovan. Två års avklarade studier på programmet leder till masterexamen enligt ovan.

## 5. Mål

Utbildning på avancerad nivå ska innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

### Generella mål för magisterexamen

#### *Kunskap och förståelse*

För magisterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

#### *Färdighet och förmåga*

För magisterexamen ska studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

För magisterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

**Generella mål för masterexamen*****Kunskap och förståelse***

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

***Färdighet och förmåga***

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

## Lokala mål

### *Kunskap och förståelse*

Efter avslutat utbildningsprogram förväntas studenten kunna

- redogöra för och använda kommunikationsforskningens olika huvudteman, teorier och metoder,
- visa god kännedom om aktuell forskning och aktivt kunna söka för yrkesutövningen relevant forskning,
- utforma och genomföra utvärderingar och kvalitetssäkring av kommunikation i olika sammanhang.

### *Färdighet och förmåga*

Efter avslutat utbildningsprogram förväntas studenten kunna

- inom givna tidsramar författa en vetenskaplig uppsats och försvara denna vid en seminarieventivering samt opponera på annan uppsats,
- aktivt bidra med kvalificerade synpunkter vid vetenskapliga seminarier,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang, muntligt och skriftligt, vid seminarier och andra vetenskapliga sammankomster och i dialog med andra grupper, aktivt bidra med, klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och redogöra för de vetenskapliga argument som ligger till grund för dessa,
- kommunicera vetenskapliga perspektiv på kommunikation muntligt och skriftligt, i samverkan med avnämare utanför akademiska sammanhang,
- verka som kommunikatör vid myndigheter och i offentlig förvaltning,
- leda, och delta i, strategiskt förändringsarbete med avseende på intern och extern kommunikation,
- utföra olika typer av avancerade analyser av språk och kommunikation,
- planera för, organisera och moderera konferenser.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

Efter avslutat utbildningsprogram förväntas studenten kunna

- med mycket hög grad av självständighet, och på ett kritiskt värderande, formulera, avgränsa och utföra en forskningsuppgift som är relevant för kunskapsområdet,
- analytiskt och praktiskt identifiera kraven på kommunikation i olika kontexter,
- utforma, och ha en rådgivande funktion i, kommunikativt planeringsarbete.

## 6. Innehåll och upplägg

Programmet är utvecklat i samarbete med avnämare inom förvaltningar och myndigheter som Göteborgs Stad, Västra Götalandsregionen, Länsstyrelsen och Skolverket. Utbildningen ges av Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori. Kurserna ges i samarbete mellan institutionens ämnen och i samarbete med andra fakulteter och institutioner, samt i förekommande fall med avnämarna.

Programmet är sammanhållet och innehåller inga valfria kurser.

## Programupplägg och studiegång

### *Termin 1*

- KT2101 Kommunikation i tal och skrift 7,5 hp
- KT2102 Kommunikation i nya och sociala medier 7,5 hp
- KT2103 Retorik och argumentationsanalys 7,5 hp
- KT2104 Organisationskommunikation I 7,5 hp

### *Termin 2*

- KT2105 Organisationskommunikation II 7,5 hp
- KT2106 Kultur och kommunikation 7,5 hp
- KT2501 Magisteruppsats/Självständigt arbete 15 hp

### *Termin 3*

- KT2107 Ickeverbale kommunikation 7,5 hp
- KT2108 Kommunikation och värderingar 7,5 hp
- KT2109 Strategisk kommunikation 7,5 hp
- KT2110 Kommunikation av vetenskaplig kunskap 7,5 hp

### *Termin 4*

- KT2502 Masteruppsats/Självständigt arbete 15 hp
- KT2602 Praktik 15 hp

## Kursbeskrivningar

### *Kommunikation i tal och skrift 7,5 hp*

Kursen tar upp och behandlar både skriftspråklig och talspråklig kommunikation såväl teoretiskt som praktiskt. Moment som ingår är stilistik, skriva för att bli förstådd, tillgänglighet för funktionshindrade, att skriva journalistiskt. Regler och praktiska redskap tillhandahålls. Talspråk, språkanvändning, skillnader och likheter mellan tal och skrift behandlas, och metoder för transkription för analys av talspråklig kommunikation, till exempel vid sammanträden eller i presentationsmaterial, introduceras och appliceras.

### *Kommunikation i nya och sociala medier 7,5 hp*

Kursen behandlar interaktion i nya medier: mobiltelefonsamtal, videomöten, textkommunikation, chattar, sms, sociala medier (Facebook, Twitter, etc.) och web science. Hur ser interaktionen ut? Hur kan nya medier klassificeras? På vilket sätt är de "nya"? Kursen tar också upp samhällsliga konsekvenser av de nya medierna och hur kommunikationen påverkas av den nya tekniken (rättigheter och risker på arbetsplatsen, i olika yrkesroller, i skolan, etc.). Kursen omfattar också en introduktion till webbpublicering.

### *Retorik och argumentationsanalys 7,5 hp*

Kursen syftar till att förmedla teoretisk kunskap och praktiska färdigheter för att bättre kunna förstå, analysera och kritiskt granska egna och andras argumentationer samt kommunikation

mer generellt. I kursen behandlas filosofisk argumentationsanalys och retorik.

Argumentationsanalysen tillhandahåller verktyg för att beskriva och värdera en argumentation. Hur ser den argumentativa strukturen ut? Är argumenten hållbara och relevanta? Dessa verktyg är även till hjälp vid konstruerandet av en egen argumentation.

Retoriken tillhandahåller i sin tur verktyg för att se ytterligare dimensioner i en argumentation. Vilka olika delar bidrar till att man lyckas med att övertyga någon om något? Hur skapar man förtroende? Hur planerar man ett tal? Kursen kombinerar teoretiska översikter med praktiska exempel och övningar. Stor vikt läggs vid färdighetsträning.

### ***Organisationskommunikation I 7,5 hp***

Kursen behandlar kommunikation i organisationer ur olika organisationsteoretiska perspektiv så som de klassiska, HR- (Human Resources/Human Relations), system-, kultur- och kritiska perspektiven. I kursen tas också upp kriskommunikation, förändringskommunikation, beslutsfattande och en introduktion till strategisk kommunikation. Det senare fördjupas under termin 3 i kursen Strategisk kommunikation. Organisationers normer och deras betydelse för genus och diskriminering är viktiga inslag.

### ***Organisationskommunikation II 7,5 hp***

Syftet med Organisationskommunikation del II är att omvandla teoretiska kunskaper till praktiska. Inslag i kursen är till exempel kommunikationsplanering i teori och praktik och att utforma kommunikationsplaner.

Kursen innehåller ett moment om KBT (kognitiv beteendeterapi). KBT används t.ex. i ledarutbildning under benämningen OBM (organizational behaviour management) vilket är en metod för beteendeförändringar inom organisationer t.ex. genom analys av kommunikativa beteenden. Kursen innehåller filminspelning av kommunikativa situationer, som utförs i grupper, med efterföljande analys.

Kursen omfattar också en genomgång av Förvaltningslagen, offentlighetsprincipen och bestämmelser kring sekretess. I kursen behandlas de olika föreskrifter som man inom myndigheter och offentliga förvaltningar bör känna till, exempelvis myndigheternas serviceskyldigheter, jävsregler och hantering av olika typer av handlingar.

### ***Kultur och kommunikation 7,5 hp***

Kursen utgår ifrån ett problematiserat kulturbegrepp i syfte att skapa medvetenhet om stereotyper och värderingar samt hur dessa uttrycks eller skapas i språkanvändning. Språkets flexibilitet och anpassningsbarhet till olika ändamål och målgrupper diskuteras.

Språkanvändning i offentlig kommunikation relateras till språkpolitiska dimensioner som Språklagen, Språkrådet, minoritetsspråkens ställning och myndigheters arbete med klarspråk. Autentiskt språkmateriäl inom offentliga organisationer studeras för att visa hur genus, ålder, kulturell bakgrund m m aktualiseras och görs relevant i kommunikation. Sådana analyser kan lägga en grund för policies för när och hur man inom en organisation bör använda svenska, engelska eller andra språk i sin kommunikation, eller när och hur man använder tolk eller översättare. Kursen ger också förutsättningar för att göra analyser av och ge rekommendationer

för exempelvis hur man benämner och tilltalar olika personer och grupper och hur man kan kommunicera om känsliga ämnen.

I kursen ingår också ett moment om kommunikation och genus, som fokuserar på språk och genus i offentliga/institutionella miljöer. I momentet tas också upp intersektionalitet – hur genus interagerar med andra identitetskategorier i språkbruket.

### ***Ickeverbale kommunikation 7,5 hp***

Kursen tar upp och behandlar ickeverbale kommunikation både teoretiskt och praktiskt. Den kommunikativa miljön, förutsättningar för icke-verbale kommunikation, prosodi, kroppsspråk, gester, ansiktsuttryck, kroppskontakt aktualiseras. Kursen innehåller också moment om bildkommunikation och grafisk kommunikation.

### ***Kommunikation och värderingar 7,5 hp***

Kursen syftar till att ge grundläggande förståelse samt förmåga att kritiskt tänka kring frågor som berör kommunikation, normer och värderingar. Kursen första del syftar till att undersöka kommunikation och kommunikationens förutsättningar. Vad är kommunikation? Vad kommunicerar vi? Hur kommunicerar vi? För att besvara dessa frågor undersöks bland annat kommunikationsbegreppet samt olika teorier om mening (semantik) och vad vi gör när vi använder språk (pragmatik). Andra frågor som berörs i relation till detta är hur språk, tanke och värld hänger samman.

Kursens andra del syftar till att undersöka olika problem som kommunikation kan medföra med avseende på exempelvis demokrati, social orättvisa, diskriminering med mera. I relation till detta problematiseras även hur kommunikation kan etablera och reproducera normer. Även klassiska frågor kring huruvida det är fel att ljuga, vilseleda och undanhålla information diskuteras.

### ***Strategisk kommunikation 7,5 hp***

Kursen innehåller teoretiska moment i strategisk kommunikation. I kursen identifieras vad som är ett kommunikationsbehov och hur man identifierar och uttrycker målen för en kommunikationsinsats. Inom ramen för kursen får studenterna färdighetsträning i hur man kan kommunicera medvetet och hur man kan planera för att nå effekt av olika slag. Utifrån givna kommunikationsmål görs målgrupps-, budskaps- och medievalsanalyser. Kursen syftar till att ge deltagarna användbara verktyg för strategiskt kommunikationsarbete inom den egna organisationen.

### ***Kommunikation av vetenskaplig kunskap 7,5 hp***

Syftet med denna kurs är att ge studenten redskap att förstå och analysera den vetenskapliga kunskapens olika effekter, t ex som styrmedel i olika (bl a politiskt styrda) organisationer samt vilka villkor det ställer på kommunikationen av vetenskaplig kunskap. Kursen fokuserar olika strategier för att hantera och analysera hur vetenskaplig kunskap kan förändras i olika typer av kommunikation och i konkret användning.

Kursen skall ha hög tillämpningsfaktor i förklaringar och olika analysmöjligheter om vad som

händer med vetenskapliga resultat när de används i beslutsprocesser och i konkret handling. Olika problem och möjligheter med evidensbaserad förbättring av olika praktiker och i förekommande fall kvalitetssäkring tas upp, liksom aspekter på vilken roll vetenskaplig och annan kunskap spelar för förhållandet mellan vetenskaplig expertis och professionella. Hur struktureras relationer, t ex kommunikation, mellan experter och professionella när någon typ av osäkerhet (social, epistemologisk, ontologisk, politisk) uppstår.

### ***Praktik 15 hp***

Praktikkursen ger studenten möjlighet att redan under studietiden bekanta sig med hur kursinnehåll kan tillämpas i arbetslivet. Den ger också möjlighet till fördjupning i enskilda kommunikationsfrågor. Praktikperioden dokumenteras genom en skriftlig rapport, där studenten redogör för erfarenheter och professionell utveckling. Praktiken löper parallellt med masteruppsatsarbetet.

### ***Magisteruppsats (självständigt arbete för magisterexamen) 15 hp***

Uppsatsen ska ge prov på den studerandes förmåga att med hög grad av självständighet söka information, kritiskt värdera denna och kunna sammanställa den i form av en vetenskaplig uppsats inom givna tidsramar.

Kursen innehåller fortlöpande uppsattsseminarier under programmets andra termin samt viss individuell handledning. Uppsattsseminarierna består av teoretisk och metodologisk uppsatsförberedelse, praktiska uppsatsförberedelser, formaliagenomgång, etc.

Uppsatsen redovisas vid ett ventileringsseminarium. Den studerande skall också opponera på en annan uppsats.

### ***Masteruppsats (självständigt arbete för masterexamen) 15 hp***

Uppsatsen ska ge prov på den studerandes förmåga att med hög grad av självständighet söka information, kritiska värdera denna och kunna sammanställa den i form av en vetenskaplig uppsats inom givna tidsramar.

Kursen innehåller fortlöpande uppsattsseminarier under programmets fjärde termin samt viss individuell handledning. Uppsattsseminarierna består av teoretisk och metodologisk uppsatsförberedelse, praktiska uppsatsförberedelser, formaliagenomgång, etc.

Uppsatsen kan baseras på en forskningsfråga som avnämarna vill ha utredd. Uppsatsen kan också vara relaterad till praktikerfarenheten eller göras på uppdrag av praktikplatsen.

Examensarbetet presenteras vid en programkonferens, som programstudenterna själva anordnar.

## **7. Övrigt**

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för kvalitetssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet*.



Utbildningsplanen är en revidering av en tidigare version.