



IT-FAKULTETEN

Master in Communication, 120 högskolepoäng

Master in Communication, 120 credits

Programkod: N2CMN

Avancerad nivå / Second cycle

1. Fastställande

Utbildningsplanen är fastställd av IT-fakultetsstyrelsen 2018-05-31 (G 2017/411) och senast reviderad 2019-08-29 (GU2019/2223). Den reviderade utbildningsplanen gäller från och med 2019-09-02, höstterminen 2019.

Ansvarig institution/motsvarande: Institutionen för tillämpad informationsteknologi

2. Syfte

Kommunikation är avgörande för att möta de utmaningar som hänger samman med samhällets ökande globalisering, digitalisering och specialisering. Det är också nödvändigt för att hantera samspel mellan människor, organisationer och kulturer.

Detta mastersprogram ger studenterna fördjupad kunskap om teorier, metoder och problem inom kommunikation, för att de ska kunna utföra självständiga forskningsprojekt. Tre specialiseringsområden, interkulturell kommunikation, organisationskommunikation och digital kommunikation (som beskrivs närmare i avsnitt sex), förbereder studenterna för arbete i dagens globala arbetsmiljö.

Programmet utmärks av sin interdisciplinäritet, en inriktning mot både forskning och praxis, såväl som sin interkulturella karaktär. Programmet bygger på kunskaper och perspektiv från andra discipliner som exempelvis media- och kommunikationsvetenskap, lingvistik, organisations- och ledarskapsforskning, informatik, sociologi och pedagogik, vilket ger studenterna en holistisk förståelse för kommunikation som ett spännande forskningsområde. Studenterna får dessutom insikter i aktuella kommunikationsfrågor och vilken roll digitala kommunikationsteknologier spelar. Retorik och argumentation är också en viktig del av programmet, vilket ger studenterna möjlighet att utveckla sina praktiska kommunikationsfärdigheter. Problembaserade inlärningsmetoder och gruppuppgifter i en interkulturell lärmiljö stärker studenternas förmåga att kritiskt analysera och lösa komplexa kommunikationsproblem och främjar deras personliga utveckling.

Programmet ges på engelska och uppmuntrar ansökningar från studenter från hela världen.

3. Förkunskapskrav

För tillträde till programmet krävs kandidatexamen, 180 hp eller motsvarande, samt språkkunskaper motsvarande Engelska B/Engelska 6.

Särskilda förkunskapskrav för tillträde till kurs inom program

Inom programmet gäller särskilda förkunskapskrav för tillträde till kurs. Dessa förkunskapskrav är dokumenterade i respektive kursplan och anger vilka förkunskapskrav som anses nödvändiga för att student ska få registreras på en kurs inom programmet.

Urval

Urval sker i enlighet med högskoleförordningen och Göteborgs universitets antagningsordning för utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

4. Examen och huvudområde

Utbildningen leder till Filosofie masterexamen med huvudområdet Kommunikation (Degree of Master of Science (120 credits) with a major in Communication).

5. Mål

Utbildning på avancerad nivå ska innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

Generella mål för masterexamen

Kunskap och förståelse

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och

hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,

- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Lokala mål

Kunskap och förståelse

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

- visa fördjupad kunskap och förståelse inom det tvärvetenskapliga fältet kommunikationsstudier.

Färdighet och förmåga

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

- visa förmåga att presentera lösningar på komplexa problem inom intern och extern organisationskommunikation, baserat på en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom kommunikationsrelaterade discipliner,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera forskningsproblem inom interkulturell kommunikation för att lösa kommunikationsuppgifter i olika interkulturella situationer,
- visa förmåga att kreativt undersöka möjligheter och utmaning för kommunikation som hänger samman med samhällets ökande digitalisering, baserat på en fördjupad förståelse för centrala begrepp inom kommunikationsforskning, och
- visa avancerade metodologiska kunskaper inom kommunikationsforskning.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För att erhålla masterexamen med huvudområdet kommunikation ska studenten

- visa förmåga att kritiskt bedöma kommunikationens betydelse i att hantera samspel mellan individer, organisationer och kulturer i allmänhet, och med särskilt fokus på förutsättningar i ett samhälle som påverkas av ökande globalisering, digitalisering och specialisering, och
- visa förmåga att identifiera och kritiskt reflektera över etiska utmaningar som hänger samman med interkulturell och organisatorisk kommunikation i den digitala eran.

6. Innehåll och upplägg

Programmet består av kurser om 120 hp inom området kommunikation. Utav dessa kurser är 90 hp obligatoriska, varav ett individuellt examensarbete omfattande 30 hp.

Det akademiska året består av två terminer och fyra läsperioder. Varje termin består av två läsperioder om 15 hp vardera. En detaljerad beskrivning av kursernas förläggning inom läsperioderna finns i bilaga.

Kurserna är arrangerade så att studenterna under programmets inledande terminer får en förståelse för centrala frågor inom kommunikation, såväl som grundläggande kunskaper inom programmets tre specialiseringsområden: interkulturell kommunikation, organisationskommunikation och digital kommunikation.

Interkulturell kommunikation undersöker kulturens påverkan på kommunikation inom olika tillämpningsområden, från affärliv till samarbete och konflikt. Organisationskommunikation fokuserar på frågor, tillvägagångssätt och utmaningar för kommunikation inom organisationer samt kommunikation till externa intressenter. Digital kommunikation fokuserar på digitala teknologiers roll i kommunikation och hur dessa formar hur vi kommunicerar. Studenterna uppnår ämnesmässig progression inom huvudområdet kommunikation, samt inom ett eller flera av programmets specialiseringsområden.

Tre obligatoriska kurser som löper över de två åren (Theories of Communication, Research Methods in Communication och Degree Project) förbereder studenterna för och ger dem tillfälle att genomföra ett självständigt forskningsprojekt.

Obligatoriska kurser:

Första året

- TIA058, Theories of Communication, 7,5 hp
- TIA084, Intercultural Communication I, 7,5 hp
- TIA082, Interpersonal Communication, 7,5 hp
- TIA059, Organizational Communication, 7,5 hp
- TIA174, Research Methods in Communication, 7,5 hp
- TIA062, Intercultural Communication II, 7,5 hp
- TIA066, Communication Technology, 7,5 hp
- TIA150, Communication among Professionals, 7,5 hp

Andra året

- TIA069, Degree Project, 30 hp

Valbara kurser inom huvudområdet:***Andra året***

- TIA151, Intercultural Communication III, 7,5 hp
- TIA071, Digital Communication, 7,5 hp
- TIA173, Strategic Communication and Leadership, 7,5 hp
- TIA153, Rhetoric and Argumentation in the Digital Age, 7,5 hp

Beskrivningar av samtliga kurser finns på programmets hemsida.

Undervisningsspråk

Engelska.

Studietakt

Utbildningen ges på helfart.

Bilaga

Se även bilaga. Bilaga till N2CMN.

7. Platsgaranti

Student som i föreskriven takt följer programmet har generell platsgaranti till samtliga i utbildningsplanen angivna obligatoriska och valbara kurser, under förutsättning att studenten i fråga är behörig till kursen/kurserna.

För kurser som inte organiseras i anslutning till programmet gäller lokala antagningsordningar och platsgaranti saknas.

8. Övrigt**Tillgodoräknande av tidigare utbildning**

Student har i vissa fall rätt att tillgodoräkna tidigare högskolestudier i enlighet med bestämmelserna i högskoleförordningen.

Utvärdering

Programmets kurser utvärderas efter avslutad kurs enligt respektive kursplan. Resultatet ska användas inför planering och genomförande av kommande kurser och i sammanfattande form delges studenter vid kursstart.

Uppföljning och utvärdering av programmet sker i enlighet med gällande *Policy för*

kvalitetssäkring och kvalitetsutveckling av utbildning vid Göteborgs universitet.

Revidering av utbildningsplan

Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsstyrelsen för IT-fakulteten 2010-01-11 (dnr G 217 264/10) och reviderad 2010-02-10 (dnr G 217 2545/10), 2010-09-15 (dnr G 217 2545/10), 2011-08-17 (dnr G 25 50/11) och 2015-06-25 (dnr G 2015/349).

Bilaga. Studiegång för N2CMN Master in Communication.

Den tredje terminens kurser är valbara. Övriga kurser är obligatoriska.

År 1			
Termin 1		Termin 2	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Theories of Communication 7.5 hp	Interpersonal Communication 7.5 hp	Research Methods in Communication 7.5 hp	Communication Technology 7.5 hp
Intercultural Communication I 7.5 hp	Organizational Communication 7.5 hp	Intercultural Communication II 7.5 hp	Communication among Professionals 7.5 hp

År 2			
Termin 3		Termin 4	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Digital Communication 7.5 hp	Rhetoric and Argumentation in the Digital Age 7.5 hp	Degree Project 30 hp	
Intercultural Communication III 7.5 hp	Strategic Communication and Leadership 7.5 hp		