

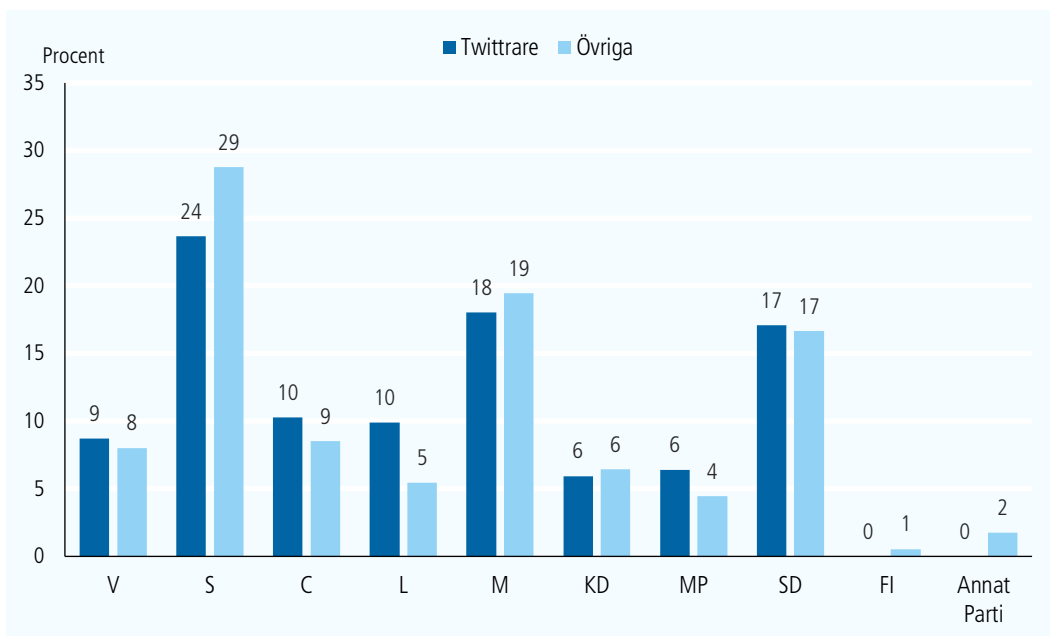
# Twitterföljares partival 2018

Twitter har en framskjuten position i den svenska samhällsdebatten. Men publiken är liten. Fyra av fem väljare tar *aldrig* del av innehåll från Twitter, inte ens under de mest intensiva politiska perioderna vi har: valrörelserna. Väljare som själva ofta ägnar sig åt att twittra om just politik är få. För det mesta alltför få för att det ska vara möjligt att särredovisa gruppens politiska preferenser.

Med hjälp av Valundersökningen 2018 kan vi studera partival bland väljare som uppger att de exponerats för Twitter under valrörelsen. En av tjugo väljare kan betraktas som flitiga twitterföljare. Åtta procent av väljarna uppgav i studien att de tagit del av Twitter några gånger i veckan eller oftare. Twitterföljarna är mer intresserade och kunniga än övriga väljare. Men röstar de annorlunda?

Resultaten visar att den partipolitiska sammansättningen av väljare som följer Twitter under en intensiv valrörelse skiljer sig mycket litet från de som inte gör det. Bland de som regelbundet tog del av innehållet återfinns en underrepresentation av Socialdemokratiska väljare (-5 procentenheter) och en överrepresentation av Liberala väljare (+5 procentenheter). Skillnaderna är dock alltför små för att vara statistiskt signifikanta.

Figur 1 Partival bland samtliga och bland väljare som exponerade sig för Twitter under valrörelsen, 2018 (procent)



Källa: Valforskningsprogrammet, Göteborgs universitet: Valundersökning 2018.

**Kommentar:** Frågan ställs som en följdfråga till en fråga om internetanvändning och lyder: "Hur ofta tar du del av innehåll i sociala medier på Twitter?" Svarsalternativen var 'Fler än 20 gånger om dagen', '1-20 gånger om dagen', 'Några gånger i veckan', 'Mer sällan' och 'Aldrig'. I figuren har svarsalternativen 'Fler än 20 gånger om dagen', '1-20 gånger om dagen' samt 'Några gånger i veckan' sammanslagits till 'Twittrare' (n=118), och resterande svarsalternativ har sammanslagits till 'Övriga'. Data har viktats efter de officiella valresultaten i riksdagsvalet 2018.

**Tabell 1** Twitterexponering bland partiernas väljare under valrörelsen 2018 (procent)

Parti	Exponering för Twitter under valrörelsen 2018					Summa procent	Antal svarande
	Fler än 20 gånger om dagen	1-20 gånger om dagen	Några gånger i veckan	Mer sällan	Aldrig		
Vänsterpartiet	2	5	2	19	73	100	132
Socialdemokraterna	0	4	3	10	83	100	451
Miljöpartiet	0	5	6	12	77	100	84
Centerpartiet	1	5	4	15	76	100	142
Liberalerna	1	4	8	16	71	100	106
Moderaterna	1	4	3	11	82	100	278
Kristdemokraterna	1	3	3	10	83	100	98
Sverigedemokraterna	2	3	3	7	85	100	190
Samtliga	1	4	3	11	81	100	1 503

**Källa:** Valforskningsprogrammet, Göteborgs universitet: Valundersökningen 2018.

**Kommentar:** Frågan lyder: "Hur ofta tar du del av innehåll i sociala medier på Twitter?" Svarsalternativen var 'Fler än 20 gånger om dagen', '1-20 gånger om dagen', 'Några gånger i veckan', 'Mer sällan' och 'Aldrig'. Data har viktats efter de officiella valresultaten i riksdagsvalet 2018 och avrundats till en decimal. Grupperna Fi-väljare och väljare som röstade på övriga partier är för små för att särredovisas.