



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



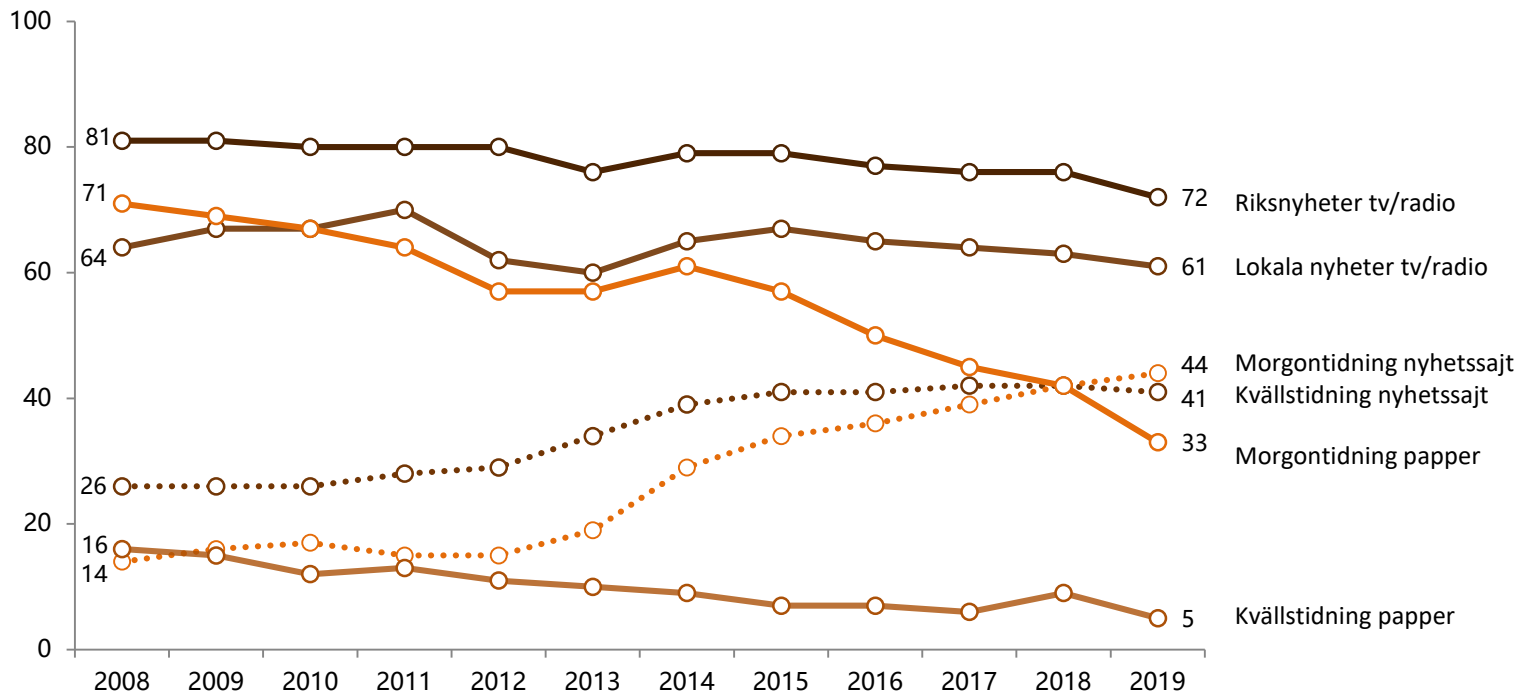
DIGITALA NYHETSVANOR

ULRIKA ANDERSSON, FORSKARE OCH BITRÄDANDE FÖRESTÅNDARE VID SOM-INSTITUTET

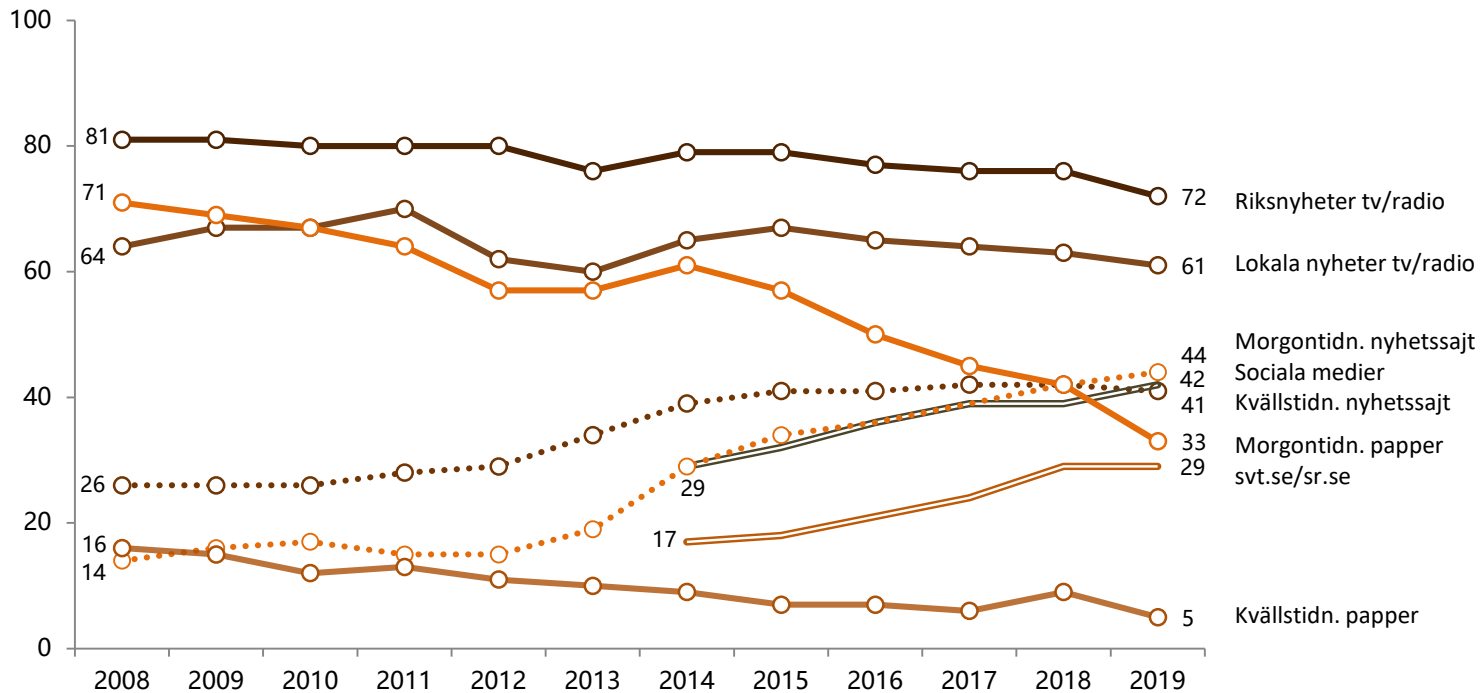
Digitala nyhetsvanor i Västsverige

- Nyhetsmedier spelar en viktig roll i samhället.
- Nyhetsanvändningens omfattning varierar dock mellan olika medier och mellan olika samhällsgrupper.
- Den pågående strukturomvandlingen har bidragit till att digitala plattformar fått en allt mer central position i nyhetsanvändning.
- Yngre och medelålders föredrar oftast digitala nyhetsmedier, medan äldre främst tar del av nyheter i radio, tv och tryckta morgontidningar.

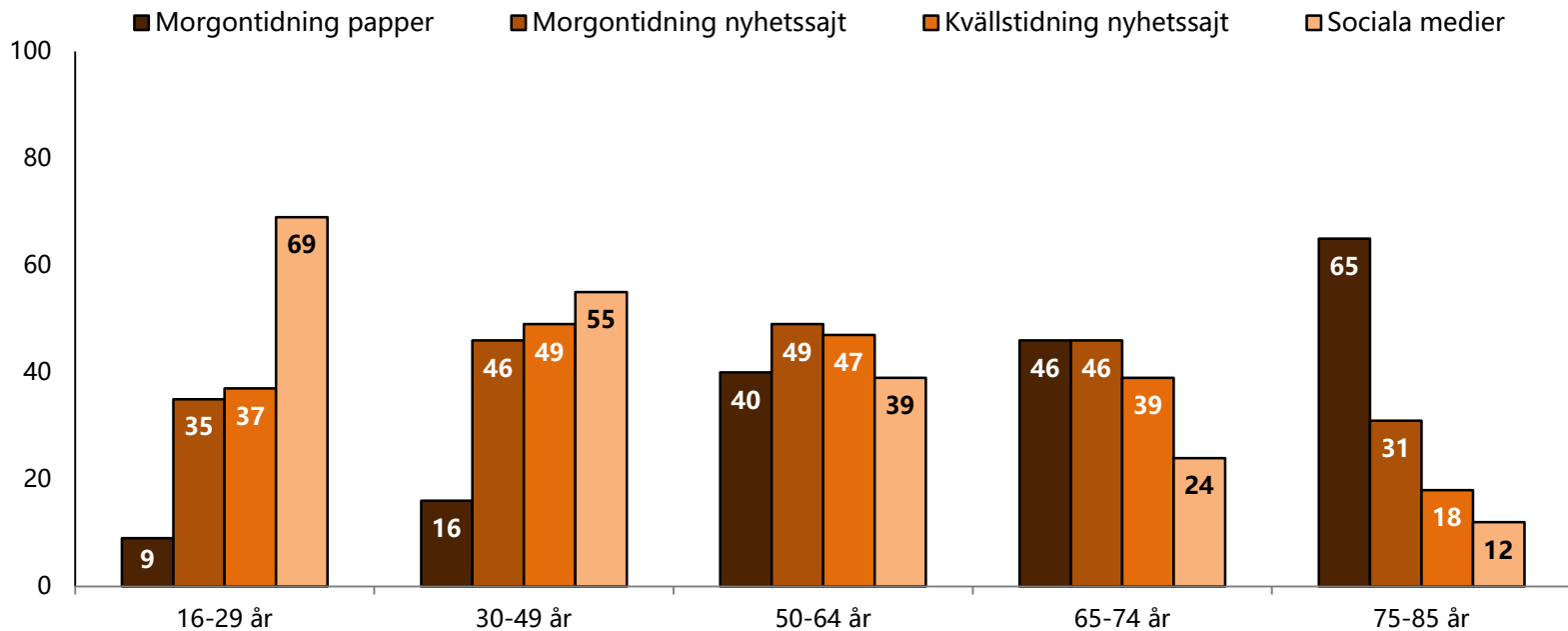
Nyhetsanvändning i Västsverige 2008–2019 (procent)



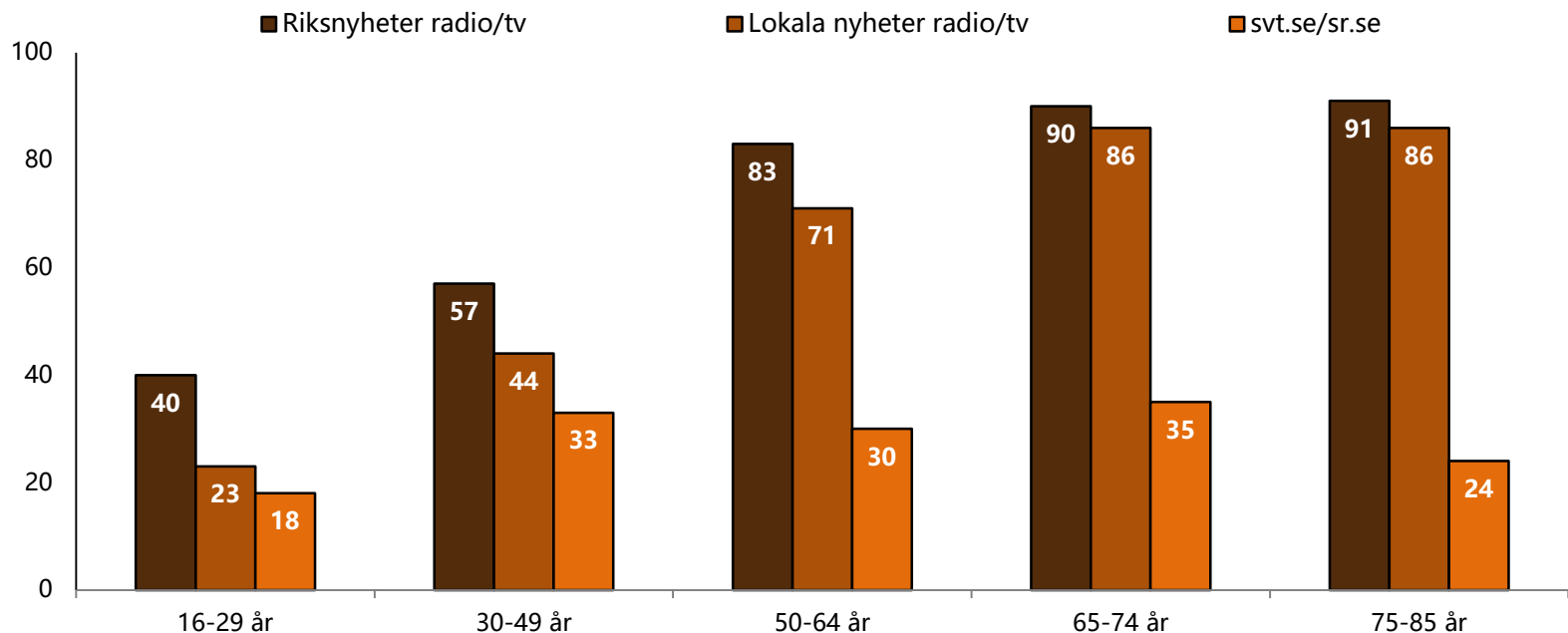
Nyhetsanvändning i Västsverige 2008–2019 (procent)



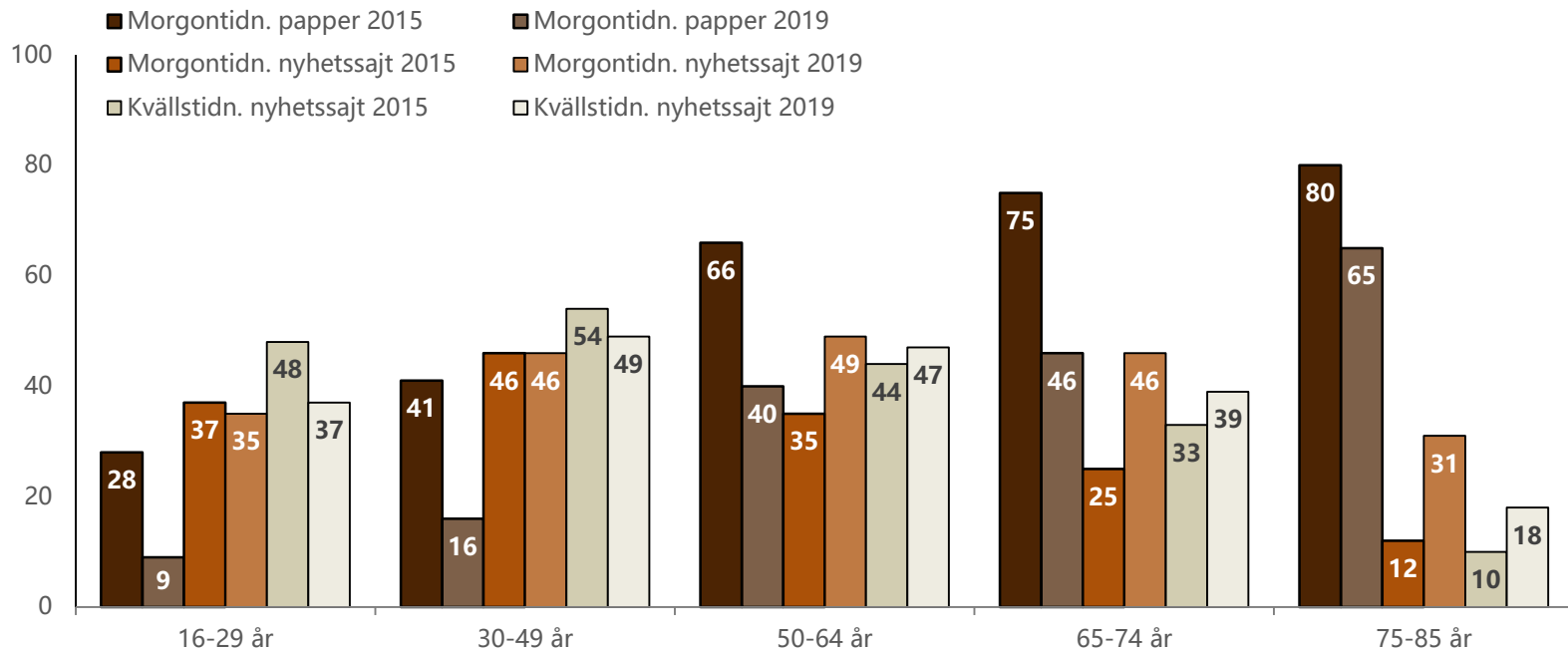
Nyhetsanvändning i olika åldersgrupper 2019 (procent)



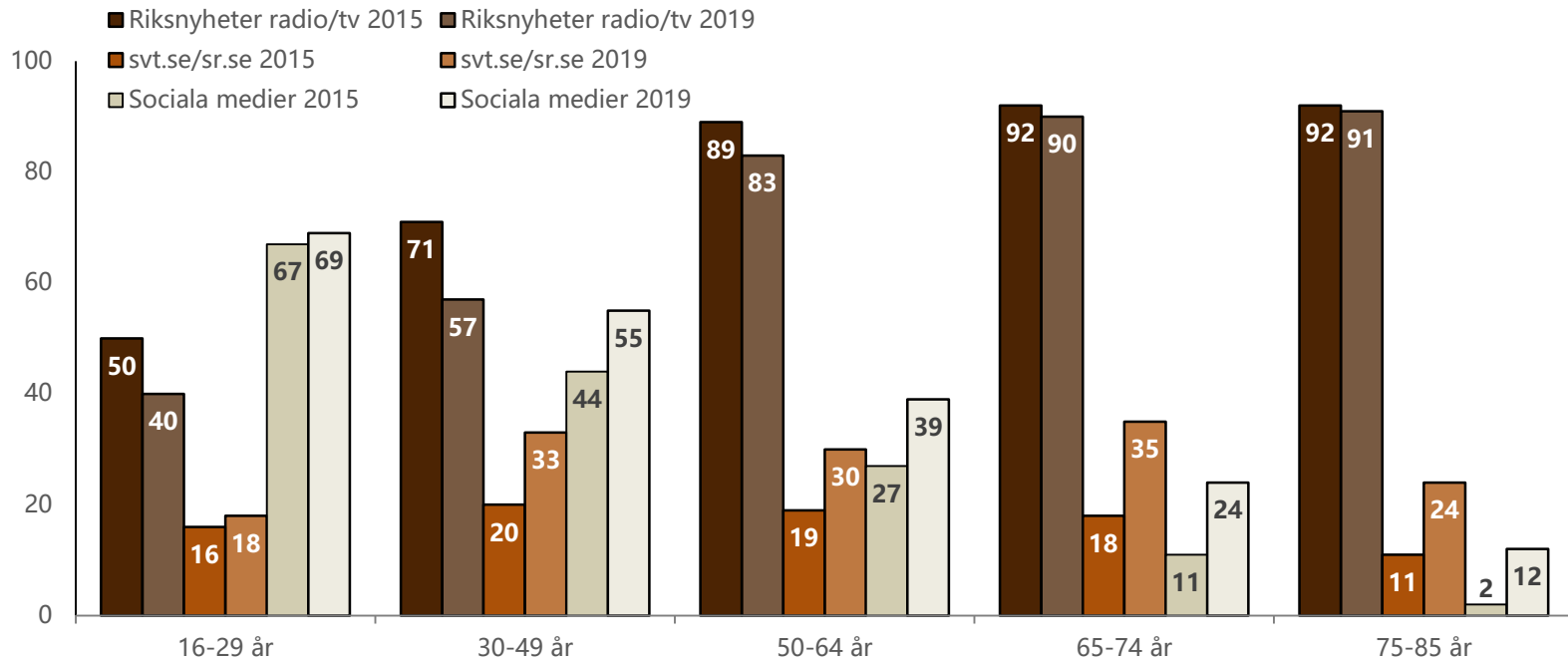
Nyhetsanvändning i olika åldersgrupper 2019 (procent)



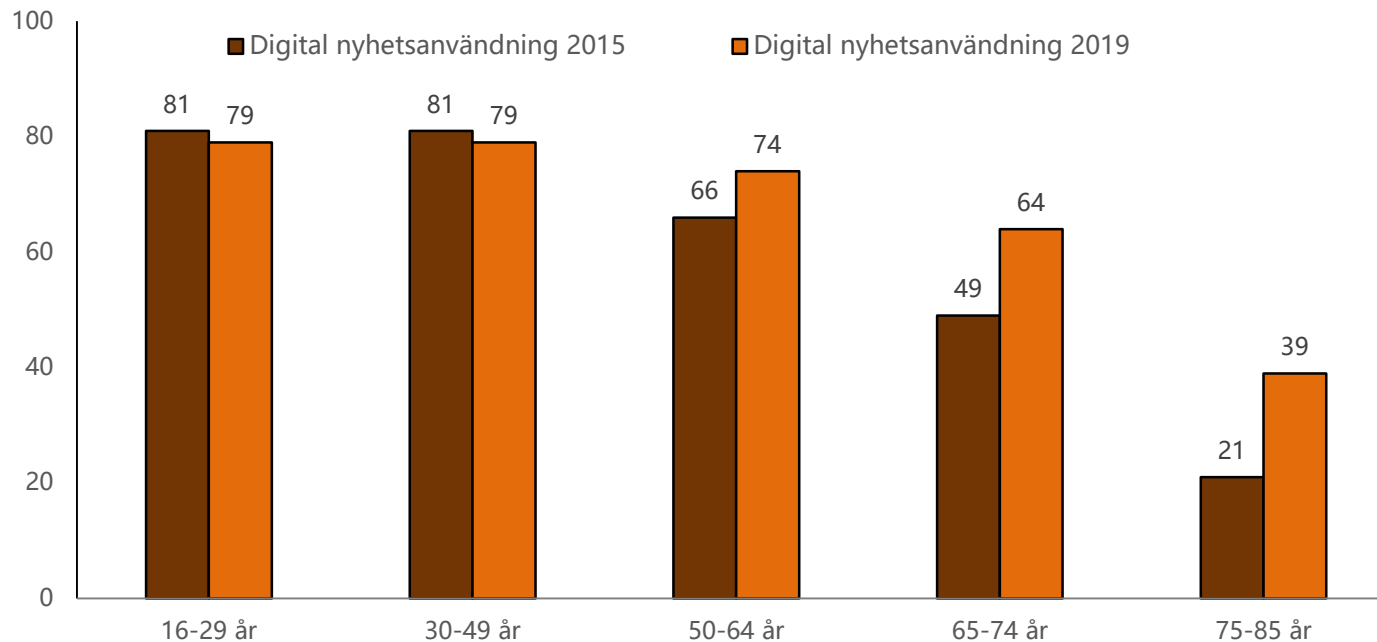
Nyhetsanvändning i olika åldersgrupper 2015 och 2019 (procent)



Nyhetsanvändning i olika åldersgrupper 2015 och 2019 (procent)



Samlad nyhetsanvändning på digitala plattformar i olika åldersgrupper 2015 och 2019 (procent)



Digital differens mellan yngre och äldre:
2015 – 60 procentenheter
2019 – 40 procentenheter

Sammanfattningsvis

- Den generella användningen av nyhetsmedier är stabil i Västsverige.
- Valet av medier varierar dock över tid, där den digitala konsumtionen ökar på bekostnad av framför allt tryckta nyheter.
- Tidigare kända mönster att äldre tar del av nyheter i högre utsträckning än yngre gäller även i ett allt mer digitalt medielandskap.
- Även om den digitala klyftan mellan yngre och äldre fortfarande är stor, har den minskat under perioden 2015–2019 som följd av att äldre blivit mer digitala.



Ulrika Andersson

Docent och forskare vid SOM-institutet

ulrika.andersson@som.gu.se